



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

**คู่มือการดำเนินงานด้านการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
ของการยางแห่งประเทศไทย**

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ถือเป็น การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้แต่ละองค์กรเกิดความตระหนัก ถึงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับ สังคมและชุมชน โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ในการดำเนินกิจกรรมอัน นำไปสู่การอยู่ในสังคมร่วมกันได้อย่างปกติสุขและเกิดการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน สำหรับองค์กรที่ดำเนินงาน ด้านธุรกิจ ผลกำไรเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ความยั่งยืนทาง ธุรกิจที่แท้จริงไม่ได้เกิดจากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการเป็นองค์กรที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร บน พื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมให้ความสำคัญ ใส่ใจดูแล และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ เสียตลอดจนชุมชนและสังคม ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคม ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง องค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย และระดับความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับสังคม เพราะในการดำเนินธุรกิจให้ องค์กรประสบความสำเร็จนั้น องค์กรผู้ดำเนินการจะต้องได้รับการยอมรับจากชุมชนตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ด้วย

หากกล่าวถึงผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์ จากการดำเนินธุรกิจขององค์กร จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่

ประเทศ หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ ผู้กำหนดนโยบาย ผู้นำทางความคิด องค์กร

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หมายถึง ชุมชน ประชาชนทั่วไป เยาวชน สถาบันการศึกษา

ลูกค้า หมายถึง ลูกค้าผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางธุรกิจ

พนักงาน หมายถึง พนักงาน - ลูกจ้าง กยท.

ดังนั้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จึงเป็นต้องกำหนดแนวปฏิบัติร่วมกัน โดยยึดหลักเกณฑ์ CSR ตามเกณฑ์ ISO ๒๖๐๐๐ ในการดำเนินงานด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governace)

๒. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การตรวจสอบ สถานะขององค์กร สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนการหลีกเลี่ยงการสมรู้ร่วมคิด การแก้ไขข้อ ขัดแย้งการเลือกปฏิบัติ และกลุ่มที่ต้องมีการดูแลเป็นพิเศษ สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม หลักการสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน

๓. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจ้าง งานและแรงงานสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการปกป้องทางสังคมการสานเสวนาทางสังคม สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน

๔. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การป้องกัน มลภาวะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความ หลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

๕. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Pretices) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชั่น การมีส่วนร่วมทางการเมือง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความ รับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่า และการเคารพต่อสิทธิทรัพย์สิน

๖. ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การตลาดอย่างเป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นข้อเท็จจริงและอคติและข้อปฏิบัติตามสัญญาที่เป็นธรรมการปกป้องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การบริโภคอย่างยั่งยืน การบริการ การสนับสนุน และการแก้ไขข้อร้องเรียนและข้อพิพาทจากผู้บริโภคการปกป้องข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค การเข้าถึงการบริการที่จำเป็นและการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก

๗. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) จะประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของชุมชน การศึกษาและวัฒนธรรม การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี การสร้างรายได้และความมั่นคง สุขภาพ และการลงทุนทางสังคม

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลองค์กร

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นองค์กรที่เกิดจากการควบรวมของ ๓ หน่วยงาน เป็นการยางแห่งประเทศไทย โดยมีพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ และมีผลบังคับใช้ ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๘ ให้ กยท. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศ ทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุนพัฒนายางพาราตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยพัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพาราส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูปการอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ และดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

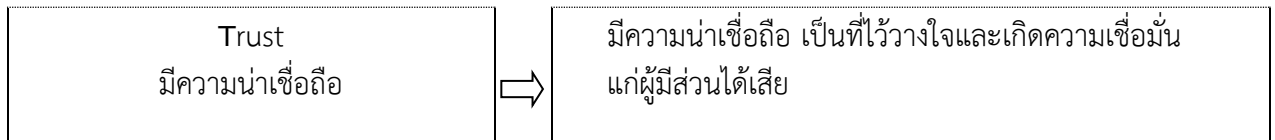
วิสัยทัศน์ (Vision)

“กยท. เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดค่านิยมองค์กรที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับพนักงานได้นำไปเป็นหลักปฏิบัติร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

ค่านิยมหลัก	พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ
Responsibility รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ใฝ่เรียนรู้และเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล
Advance to Excellence ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> มีความเป็นเลิศทางธุรกิจ คิดอย่างเป็นระบบริเริ่ม สร้างสรรค์และสร้าง นวัตกรรม เจรจาเก่ง และมีไหวพริบที่เป็นเลิศ
Ownership ผูกพันเป็นเจ้าของร่วมกัน	<ol style="list-style-type: none"> ผูกพันเป็นหนึ่งเดียว ทุ่มเทแรงกายแรงใจเสมือนเป็นธุรกิจของตนเอง รักษ้องค์กร ทำเพื่อองค์กร



พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้เกิดความคุ้มค่า เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งระบบ ดังนี้

๑. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร : ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

๒. ผู้ประกอบการยาง : ส่งเสริมการค้าให้มีความเป็นธรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการยาง

๓. ประเทศ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างกลไกรักษาเสถียรภาพราคายาง

วัตถุประสงค์

๑. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

๒. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

๓. ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

๔. ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ

๕. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

เป้าหมาย

๑. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการพัฒนา มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒. ผู้ประกอบการยางมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก และเกิดธุรกิจใหม่ๆ ด้านยางพารา

๓. มีกลไกในการทำให้ราคายางพารามีเสถียรภาพ

๔. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

๕. การวิจัยและพัฒนาสามารถตอบสนองภาคการผลิตทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

ตัวชี้วัดองค์กร

๑. คริวเรือนเกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อปีไม่ต่ำกว่าเส้นความยากจน และมีรายได้เพียงพอสำหรับการใช้จ่ายในสิ่งจำเป็นพื้นฐานต่อการดำรงชีวิต

๒. สถาบันเกษตรกรสามารถจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มต่อปี

๓. ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศเมื่อสิ้นสุดแผนปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ ของผลผลิต เนื่องจากมีการส่งเสริมการใช้ยางภาครัฐ จากการใช้ยางภายในประเทศปี ๒๕๕๘ จำนวน ๖๐๐,๔๙๑ ตัน ของปริมาณการผลิตยาง ๔,๔๗๓,๓๗๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๒ ตัน

๔. ระดับความสำเร็จของการรักษาระดับราคายางพาราที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่มีความผันผวนสูง

๕. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภายใน ๒๐ ปี

๖. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์องค์กร ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจ

๒. การพัฒนายางพาราตลอดห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า

๓. การวิจัยและพัฒนาเพื่ออนาคต

๔. การหลอมรวมองค์กรให้เป็นหนึ่ง เพื่อการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

สำหรับแผนงาน/โครงการการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กยท. เป็นโครงการหนึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ส่วนที่ ๓ CSR ของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่จัดตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพาราของประเทศ ทั้งระบบครบวงจร มีเอกภาพ สามารถดำเนินการไปได้อย่างเป็นอิสระ คล่องตัว ใช้น้ำและผลผลิตยางพาราให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้งทางด้าน การวิจัยและพัฒนา การรักษาเสถียรภาพระดับราคายางพารา การดำเนินธุรกิจ และการจัดสรรประโยชน์อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางพารา

การดำเนินงานกิจการของ กยท. เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้แก่ พนักงาน/ลูกจ้างเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ดังนั้น กยท. ต้องตระหนักถึงบทบาทและให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งการดำเนินงานภายในองค์กรและภายนอกองค์กรควบคู่กัน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับแรก อีกทั้งการดำเนินธุรกิจของ กยท. มีโรงงานแปรรูปยางขึ้นต้น จำนวน ๖ แห่ง และโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราและอบแห้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโรงงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นโยบายการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กยท.

๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการเพิ่มอาชีพอื่นแทนการปลูกยางพาราเพียงอย่างเดียว ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น แม้อายุยางพาราจะตกต่ำ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ใช้นวัตกรรมจากยางพารา สร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้แก่ชุมชนและสังคม

โดยแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท. ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๒ ด้าน และวัตถุประสงค์ ดังนี้

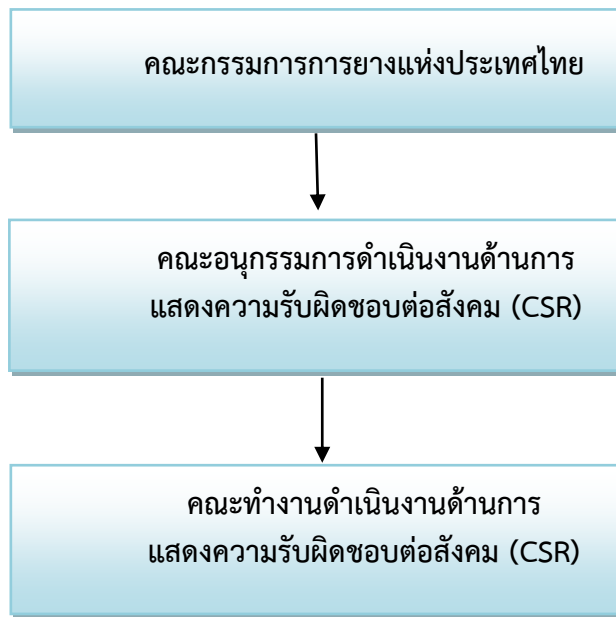
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้แก่ชุมชนและสังคม

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม



ส่วนที่ ๔ แนวทางการดำเนินการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ควรเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างลงตัวนั่นคือ การส่งเสริมกิจกรรม CSR ที่อยู่ในกระบวนการทางธุรกิจหรือที่เรียกว่า **CSR in process** หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ยังมีรูปแบบของการจัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทอื่นที่องค์กรสามารถนำมาใช้บริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันได้แก่ **CSR after process** หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การปลูกป่า การบริจาคทุนการศึกษา การรณรงค์สร้างจิตสำนึก การช่วยเหลือผู้ประสบภัย และ **CSR as process** หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ เป็นต้น ซึ่งองค์กรจะต้องพิจารณาตัดสินใจกำหนดแนวทางและรูปแบบของการทำกิจกรรมให้ชัดเจน โดยคำนึงถึงความสามารถในการวัดผล โดยกิจกรรม CSR สามารถให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรกำหนดเป้าหมายไว้ และสังคมจะต้องได้รับประโยชน์ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางในการเสริมสร้างความเข้าใจในแผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนงานไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางและภูมิภาคทุกส่วน ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อตนเองที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท. ไปยังพนักงาน/ลูกจ้างทุกระดับ ทั่วทั้งองค์กร

๓. ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนถึงคณะกรรมการ กยท. มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ของ กยท.

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

๑. คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท. มีการติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินแผนงาน/โครงการ ว่าสามารถตอบสนองต่อแผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการด้าน แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท.

๒. คณะอนุกรรมการด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท. ติดตามผลการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อยรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงาน เสนอต่อ คณะกรรมการ กยท.

๓. คณะกรรมการ กยท. ติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ข้อเสนอแนะ อย่างน้อยรายไตรมาส

๔. ประเมินผลสำเร็จของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท. ตามแผนการ ดำเนินงานประจำปี

๕. จัดทำรายงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กยท.

ภาคผนวก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คำสั่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
ที่ ๓ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
ของการยางแห่งประเทศไทย

ตามที่การยางแห่งประเทศไทย ได้มีคำสั่งแต่งตั้งพนักงานลงกรอบอัตรากำลังของการยาง
แห่งประเทศไทย ส่งผลให้หน้าที่ความรับผิดชอบเปลี่ยนแปลงไป นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม
พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ที่ ๓/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย
สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และคำสั่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ที่ ๒๓/๒๕๕๙ เรื่อง
แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย
(เพิ่มเติม) และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยาง
แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. นายเสนีย์ จิตตเกษม | ประธานอนุกรรมการ |
| กรรมการการยางแห่งประเทศไทย | |
| ๒. นายสังข์วิน ทวดห้อย | อนุกรรมการ |
| กรรมการการยางแห่งประเทศไทย | |
| ๓. นายสาย อินคำ | อนุกรรมการ |
| กรรมการการยางแห่งประเทศไทย | |
| ๔. นายสมเกียรติ วงศ์เทพวานิชย์ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย หรือผู้ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง | อนุกรรมการ |
| การยางแห่งประเทศไทย | |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| การยางแห่งประเทศไทย | |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพย์สิน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| การยางแห่งประเทศไทย | |

/ โดยให้คณะกรรมการ...

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปีบัญชีที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้ความเห็นชอบ

๒. กำกับดูแลและรายงานผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยทราบ

๓. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

พลเอก 

(ฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข)

ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย

ที่ ๒ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
ของการยางแห่งประเทศไทย

เพื่อให้การบริหารงานการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยาง
แห่งประเทศไทย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

อาศัยอำนาจตามข้อ ๓ ของคำสั่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ที่ ๓/๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยาง
แห่งประเทศไทย สั่ง ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การยางแห่งประเทศไทย ที่ ๑/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการยางแห่งประเทศไทย สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐
และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย
ใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. รองผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยด้านบริหาร | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพย์สิน | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร | คณะกรรมการ |
| ๘. หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักผู้ว่าการ | คณะกรรมการ |
| ๙. หัวหน้ากองแผนงานและวิชาการ ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๑. หัวหน้ากองกลาง สำนักผู้ว่าการ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. หัวหน้าแผนกอำนวยการ สำนักผู้ว่าการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวนงศ์ลักษณ์ แก้ววิเชียร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๖
สำนักผู้ว่าการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำและทบทวนแผนการดำเนินงานระยะสั้นและแผนระยะยาว ด้านการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคม

/๒. จัดทำและ...

- ๒ -

๒. จัดทำและทบทวนคู่มือการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการมอบหมายและถ่ายโอนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานและบุคคลภายนอก ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๔. ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายเสนีย์ จิตตเกษม)

ประธานอนุกรรมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
ของการยางแห่งประเทศไทย