

แผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

และ

แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของการยางแห่งประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๕



การยางแห่งประเทศไทย

ฉบับปรับปรุงในปี ๒๕๖๕

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ที่มาและความสำคัญ	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ กรอบแนวคิด	๒
๑.๔ วิธีการดำเนินงาน	๓
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
๒.๑ นิยามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	๖
๒.๒ รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	๖
๒.๓ รายละเอียดประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	๒๘
๒.๔ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔๖
๒.๕ บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายที่สำคัญภายนอกองค์กร	๔๘
๒.๖ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร	๕๘
๒.๗ สมรรถนะหลักขององค์กร	๖๓
๒.๘ ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	๖๔
๒.๙ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่ผ่านมา	๖๕
๒.๑๐ รายงานผลการประเมิน (Feedback) ขององค์กรด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๖๙
บทที่ ๓ การวิเคราะห์องค์กรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
๓.๑ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๗๒
๓.๒ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๗๓
๓.๓ การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ด้วย SWOT Analysis	๗๓
๓.๔ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	๗๖
บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖	
๔.๑ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	๘๓
๔.๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO)	๘๓
๔.๓ ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๘๔
๔.๔ แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๕	๘๘
๔.๕ โอกาสและความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๙๕

บทที่ ๕ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

๕.๑ แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ	๑๐๐
๕.๒ การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน	๑๐๑
๕.๓ ความพร้อมและการจัดสรรทรัพยากร	๑๐๑
๕.๔ การเชื่อมโยงกับกรอบในการกำกับดูแล (Governance) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กร	๑๐๒
๕.๕ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๐๒
๕.๖ แนวทางเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม	๑๐๒

บทที่ ๖ รูปแบบ Stakeholder Profile ของการยางแห่งประเทศไทย

๖.๑ นิยาม/คำจำกัดความ Stakeholder Profile ตามเกณฑ์ SE-AM ของ สคร.	๑๐๔
๖.๒ กระบวนการจัดทำ/ทบทวน Stakeholder	๑๐๕
๖.๔ ตัวอย่างการจัดทำ Stakeholder Profile ของการยางแห่งประเทศไทยตามมาตรฐาน AA ๑๐๐๐๐๐	๑๐๖

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) เรียกโดยย่อว่า “การยางแห่งประเทศไทย” จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ มีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังต่อไปนี้

๑) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

๒) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล และสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

๓) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาดการประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

๔) ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ

๕) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

นอกจากการยางแห่งประเทศไทยจะต้องดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง เพื่อพัฒนาระบบอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย ให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคมแล้ว

การยางแห่งประเทศไทยกำหนดทิศทางและตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะเป็น “องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก”

การยางแห่งประเทศไทยยังมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นสิ่งสะท้อนสำคัญที่ใช้ประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนา ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการลดช่องว่างความคาดหวังและยกระดับความพึงพอใจให้เพิ่มขึ้น อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในฐานะองค์กรหลักด้านยางพาราของประเทศ

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์การรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทัศนคติที่มีต่อการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและในอนาคต

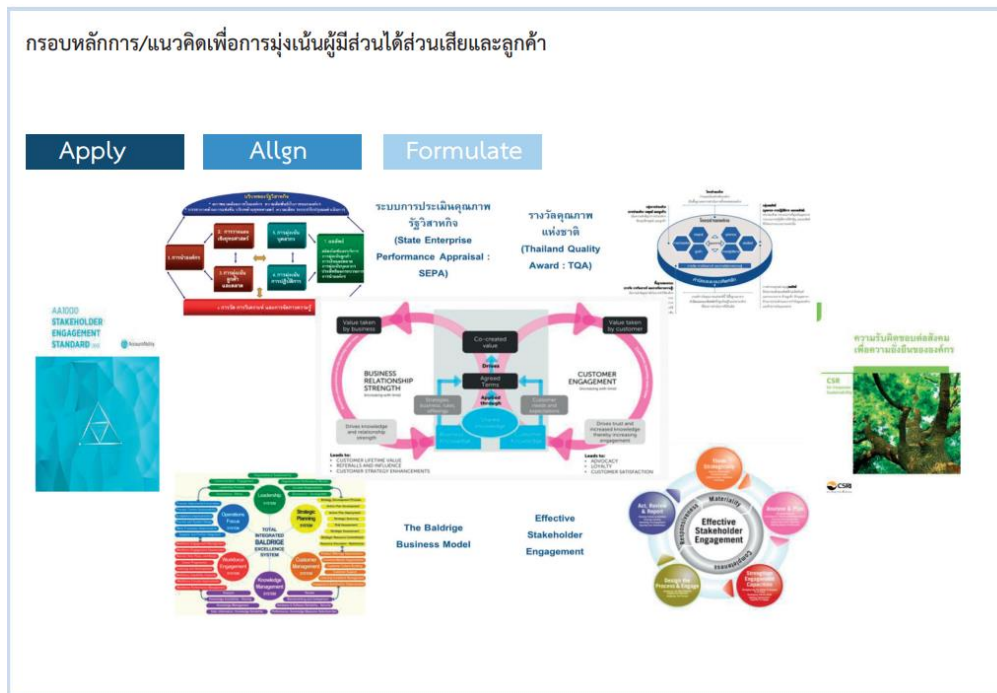
๒) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

๓) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนการสร้าง ความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งใช้เป็นทิศทางในการพัฒนา เพื่อยกระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๓ กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ กำหนดกรอบแนวคิด โดยอ้างอิงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” โดยมีการพัฒนารอบแนวคิด ดังแสดงในภาพที่ ๑.๑ อ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard (AA๑๐๐๐SES) ระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๓ เป็นต้นมา เพื่อมุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ

กรอบหลักการ / แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รูปภาพที่ ๑.๑ กรอบหลักการ / แนวคิดเพื่อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักเกณฑ์การประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักเกณฑ์ประเมินในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” ประกอบด้วย ๓ หัวข้อ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒) วัตถุประสงค์ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรายละเอียดหัวข้อการประเมินตามรูปภาพที่ ๑.๒ เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Module 1 : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.1 ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.1 การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.2 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
2.3 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร		
3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
3.1 การวางแผนปฏิบัติการ (Planning)	3.2 การสร้างความพร้อม (Preparing)	3.3 การติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting)
3.1.1 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.2.1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.3.1 การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ
3.1.2 การกำหนดระดับ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.2.2 การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.3.2 การรายงานผล
3.1.3 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		3.3.3 การเรียนรู้และปรับปรุง

รูปภาพที่ ๑.๒ เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

๑.๔ วิธีการดำเนินงาน

๑) วิเคราะห์แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐) บริบทองค์กร (Organizational Profile)

๒) ระบุและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)

๓) สสำรวจและวิเคราะห์ระดับการรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีจำนวนตัวอย่างเพียงพอและครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่จำแนกไว้ โดยต้องครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ ระดับการรับรู้ ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อผลิตภัณฑ์ การบริการ และการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงวิเคราะห์กระบวนการทำงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

๔) จัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการลดช่องว่างความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยลง

๕) เผยแพร่ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๕ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบและเข้าใจบทบาทภารกิจ การดำเนินงานขององค์กร

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

ผู้ส่งมอบ/ กระบวนการก่อน หน้า	ปัจจัยนำเข้า	ขั้นตอน	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับมอบ/ ผู้นำไปใช้	ระยะเวลา
<ul style="list-style-type: none"> - สคร. - ผวก.กยท. - ฝยศ./กนผ. - ส่วนงานทุกส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักเกณฑ์เล่ม SE-AM - นโยบาย ผวก.กยท. - แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564-2570 - SIPOC ของทุกส่วนงาน 	<div style="text-align: center;"> <p>เริ่มต้น</p> <p>↓</p> <p>แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า</p> <p>↓</p> <p>แต่งตั้งคณะทำงานบริหารงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า</p> <p>↓</p> <p>คณะกรรมการฯ กำหนดนิยามและนโยบายการบริหารงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.</p> <p>↓</p> <p>รวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกส่วนงาน (SIPOC)</p> <p>↓</p> <p>คณะทำงานฯ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p> <p>↓</p> <p>คณะทำงานฯ กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p> <p>↓</p> <p>คณะทำงานฯ จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย Power-interest Grid</p> <p>↓</p> <p>จัดทำ Stakeholder Profile ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p> <p>↓</p> <p>รวบรวมประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกส่วนงาน</p> <p>↓</p> <p>วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>↓</p> <p>B วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <p>↓</p> <p>ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค</p> <p>↓</p> <p>วิเคราะห์ TOWs Matrix</p> <p>↓</p> <p>ระบุความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>↓</p> <p>กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>↓</p> <p>กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน</p> <p>↓</p> <p>จัดทำแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2564 - 2566</p> <p>↓</p> <p>A</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> คำสั่ง กยท. ที่ ๓๑/๒๕๖๔ คำสั่งคณะกรรมการฯ ที่ ๑/๒๕๖๔ หนังสือแจ้งนิยามและนโยบายฯ สรุปผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กร Stakeholder Profile (ออนไลน์, ออฟไลน์) ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2564 - 2566 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฯ ได้แก่ ร.ผวก.(ธ) ร.ผวก.(บ) ร.ผวก.(ป) ผอ.สผว. ผอ.ฝกม. ผอ.ฝกค. ผอ.ฝทม. ผอ.ฝทส. ผอ.ฝปท. ผอ.ฝยศ. ผอ.ฝอย. ผอ.ฝสผ. ผอ.สวย. ผอ.ฝยศ. ผอ.ฝพก. ท.กปม. ผู้จัดการ BU - คณะทำงานฯ ได้แก่ ร.ผวก.(ป) ผอ.ฝยศ. ผอ.ฝพก. ท.กทท. ท.กทพ. ท.กจก. ท.กอล. ท.กรค. ท.กบจ. ท.กวย. ท.กพต. ท.กสส. ท.กสป. ท.กพพ. ท.กบค. ท.กนผ. ท.กกส. ท.กปม. ผู้จัดการ - ผู้บริหารและพนักงาน กยท. 	<ul style="list-style-type: none"> ม.ค. ๖๔ ก.พ. ๖๔ พ.ค. ๖๔

ผู้ส่งมอบ/ กระบวนการก่อน หน้า	ปัจจัยนำเข้า	ขั้นตอน	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับมอบ/ ผู้นำไปใช้	ระยะเวลา
		<p style="text-align: center;">A</p> <p>จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์และการบริหารจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2564</p> <p>ระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์และการบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2564</p> <p>คณะกรรมการบริหารงานผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและลูกค้า ให้ ความเห็นชอบแผนฯ</p> <p>คณะกรรมการฯ(แผน) ให้ ความเห็นชอบ</p> <p>คณะกรรมการการวางแห่ง ประเทศไทยให้ความเห็นชอบ</p> <p>เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนการสร้างความสัมพันธ์ฯ</p> <p>ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้</p> <p>ติดตาม กำกับ รายงานผล</p> <p>รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ</p> <p>รายงานผลต่อคณะกรรมการ กยท. เพื่อทราบและให้ ข้อเสนอแนะ</p> <p>ประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p style="text-align: center;">B</p>	<p>สร้างความสัมพันธ์และ การบริหารจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย พ.ศ. 2564</p> <p>ความเสี่ยงของการสร้าง ความสัมพันธ์และการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้</p> <p>แผนยุทธศาสตร์ฯ และ แผนการสร้างความสัมพันธ์</p> <p>ผลการดำเนินงานตาม แผน ยุทธศาสตร์ฯ และแผนการ สร้างความสัมพันธ์ฯ ปี ๒๕๖๔</p> <p>ผลการประเมิน ประสิทธิภาพ เพื่อหา แนวทางปรับปรุงการ ดำเนินงาน</p>	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร/คู่ความ ร่วมมือ ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ ลูกค้า/ผู้รับบริการ พนักงาน กยท. ชุมชนสังคมและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>- คณะกรรมการฯ - คณะทำงานฯ - ผู้บริหาร</p>	<p>พ.ศ. ๖๔</p> <p>พ.ศ. ๖๔</p> <p>พ.ศ. ๖๔</p> <p>พ.ศ. ๖๔</p> <p>พ.ศ. ๖๔</p>

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ๑๐ หัวข้อหลัก ดังนี้

- ๒.๑ นิยามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๒ รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๓ รายละเอียดประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๔ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๕ บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๖ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๗ สมรรถนะหลักของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๘ ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ
- ๒.๙ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา
- ๒.๑๐ รายงานผลการประเมิน (Feedback) ขององค์กรด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมีรายละเอียดดังนี้

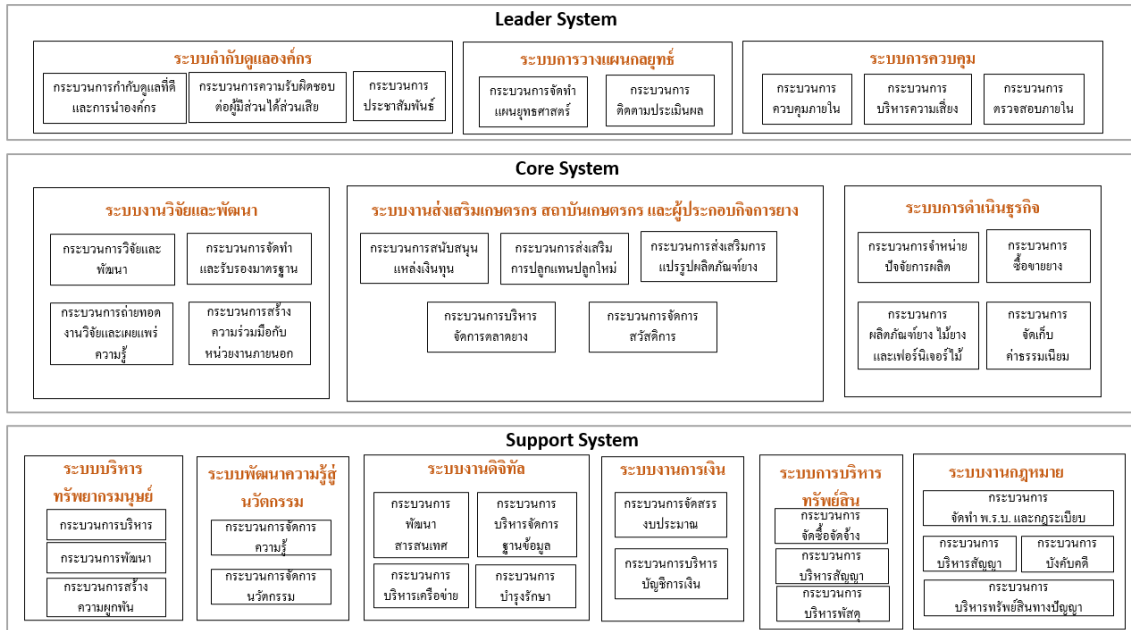
๒.๑ นิยามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยเกิดความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร การยางแห่งประเทศไทยจึงกำหนดนิยามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หมายถึง องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการยางแห่งประเทศไทย หรือที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย

๒.๒ รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

๒.๒.๑ กระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่อุปทานของการยางแห่งประเทศไทย

จากการทบทวนระบบงานของการยางแห่งประเทศไทย (Work System) ของแผนวิสาหกิจของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรอย่างครอบคลุม จึงมีการทบทวนระบบงานของการยางแห่งประเทศไทย (Work System) และวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานที่สำคัญด้วยเครื่องมือ SIPOC ของทุกส่วนงาน โดยแบ่งระบบงานที่สำคัญ ออกเป็น ๓ ระบบ ได้แก่ ระบบนำองค์กร (Leader System) ระบบหลัก (Core System) และระบบสนับสนุน (Support System) ดังรูปที่ ๒.๑ มีรายละเอียด ดังนี้



รูปภาพที่ ๒.๑ ระบบงานของการยางแห่งประเทศไทย

- **ระบบนำองค์กร (Leader System)** ได้แก่ ระบบกำกับดูแลองค์กร ระบบการวางแผนกลยุทธ์ และระบบการควบคุม
- **ระบบหลัก (Core System)** เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถพิเศษขององค์กร และเป็นระบบงานที่ใช้พัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการราย ให้เกิดความเข้มแข็ง มีศักยภาพทางการผลิต การแปรรูปและการตลาด ตลอดจนมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประกอบด้วย
 - ระบบงานวิจัยและพัฒนา ได้แก่ กระบวนการวิจัยและพัฒนา กระบวนการจัดทำและรับรองมาตรฐาน กระบวนการถ่ายทอดงานวิจัยและเผยแพร่ความรู้ และกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
 - ระบบงานส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการราย ได้แก่ กระบวนการสนับสนุนแหล่งเงินทุน กระบวนการส่งเสริมการปลูกแทนปลูกใหม่ กระบวนการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง กระบวนการบริหารจัดการตลาดยาง และกระบวนการจัดสวัสดิการ
 - ระบบการดำเนินงานธุรกิจ ได้แก่ กระบวนการจำหน่ายปัจจัยการผลิต กระบวนการซื้อขายยาง กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยาง และเฟอร์นิเจอร์ไม้ กระบวนการจัดเก็บค่าธรรมเนียม
- **ระบบสนับสนุน (Support System)** กระบวนการที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกระบวนการหลักให้บรรลุเป้าหมาย ได้แก่ ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบพัฒนาความรู้สู่นวัตกรรม ระบบงานดิจิทัล ระบบการเงิน ระบบการบริหารทรัพย์สิน และระบบงานกฎหมาย

๒.๒.๒ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

จากการทบทวนระบบงานของการยางแห่งประเทศไทย (Work System) และ จากการทบทวนกระบวนการดำเนินงานด้วยเครื่องมือ SIPOC ของทุกกองภายในองค์กรโดยละเอียด จึงได้ทบทวนการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเพิ่มกลุ่มสื่อมวลชน ๑ กลุ่ม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยจึงมีทั้งหมด ๗ กลุ่ม ประกอบไปด้วย

๑) **หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานประมง, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ

๒) **พันธมิตร** หมายถึง หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคล ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร หรือ สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่เข้าร่วมกัน

๓) **คู่ค้า** หมายถึง หน่วยงาน นิติบุคคล หรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง และได้รับค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อย่างชัดเจน เช่น บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ บริษัทจำหน่ายสารเคมี วัสดุปลูกทางการเกษตร บริษัทจำหน่ายโปรแกรม/อุปกรณ์ด้าน IT บริษัทผู้รับเหมา

๔) **ลูกค้า** หมายถึง หน่วยงาน องค์กร กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่ใช้ สินค้าหรือบริการเกี่ยวกับยางพาราจากการยางแห่งประเทศไทย โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น ลูกค้าเชิงสังคม และลูกค้าเชิงพาณิชย์

๕) **พนักงานการยางแห่งประเทศไทย** หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของ การยางแห่งประเทศไทย

๖) **ชุมชน และสังคม** หมายถึง **ชุมชน** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยโดยตรง ได้แก่ ชุมชนบริเวณรอบโรงงานของการยางแห่งประเทศไทย และ ชุมชนบริเวณรอบของตลาดการยางแห่งประเทศไทย **สังคม** หมายถึง กลุ่มชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินของการยางแห่งประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม

๗) **สื่อมวลชน** หมายถึง บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคลหรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภท ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป

๒.๒.๓ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

จากการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการทบทวนกระบวนการที่สำคัญตามระบบงาน (Work System) ของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก Top-Down ได้ดังตารางที่ ๒.๑ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๒ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๓ นอกจากนี้การยางแห่งประเทศไทยยังดำเนินการรวบรวมข้อมูลการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์

ผ่านกระบวนการดำเนินงานด้วยเครื่องมือ SIPOC ของทุกกอง เพื่อทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งเป็นการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก Bottom-Up ดังตารางที่ ๒.๒

ตารางที่ ๒.๑ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการที่สำคัญ

ระบบงานที่สำคัญ	ระบบงาน	หน่วยงานเชิงนโยบาย	พันธมิตร	คู่ค้า	ลูกค้า	พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	ชุมชนและสังคม	สื่อมวลชน
ระบบนำองค์กร (Leader System)	ระบบกำกับดูแลองค์กร	●	●	○	*	○	●	●
	ระบบการวางแผนกลยุทธ์	●	●	✓	○	○	○	*
	ระบบการควบคุม	●	*	✓	○	○	*	*
ระบบหลัก (Core System)	ระบบงานวิจัยและพัฒนา	●	○	✓	●	○	○	*
	ระบบงานส่งเสริมเกษตรกร	●	●	○	●	*	○	*
	ระบบการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	*	●	○
ระบบสนับสนุน (Support System)	ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	●	○	✓	●	●	○	✓
	ระบบพัฒนาความรู้สู่นวัตกรรม	●	●	○	●	*	○	✓
	ระบบงานดิจิทัล	●	●	●	○	○	*	✓
	ระบบการเงิน	●	●	*	○	○	✓	✓
	ระบบการบริหารทรัพย์สิน	●	●	●	○	*	*	✓
	ระบบงานกฎหมาย	●	●	✓	●	●	*	○

หมายเหตุ :

- หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก
- หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๑
- * หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๒
- / หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรองลำดับ ๓

ตารางที่ ๒.๒ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ									
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.						
														กยท.ข.น.	กยท.ข.อนบ.	กยท.ข.อนล.	กยท.ข.กอ.	กยท.ข.ตบ.	กยท.ข.ตค.	กยท.ข.ตล.
พนักงาน กยท.	สตส.	พนักงาน	กบค.	ลูกจ้างใน กยท.	บริษัทคู่ค้า เพื่อพัฒนา ระบบสารสนเทศ	กบท./ กบส.	พนักงาน/ ลูกจ้าง	พนักงาน	เจ้าหน้าที่รับ ตัวอย่าง	กจร.	แผนก การและพัสดุ กยท.ข. กยท.จ. กยท.ส.	ผอ.กยท.ข.	บุคลากรใน กยท.	แผนก รุทธการและพัสดุ	พนักงาน	กยท.จ.	พนักงาน สังกัด กสน.	กยท.ข.ตบ.	พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ กยท.	พนักงาน/ เจ้าหน้าที่ กยท.
คกก.กยท.	ฝยศ.	แผนก คดี	กนผ.	พนักงาน ระดับปฏิบัติการใน กยท.	หน่วยงาน ภายใน กยท.	กบจ.	กอง การเงิน	หน่วยงาน ภายใน องค์การ	เจ้าหน้าที่ GMP& GAP ศบท.ต.	กจส.	แผนก ส่งเสริม สถาบัน กยท.ข. กยท.จ. กยท.ส.	ฝยศ.	นักวิจัย จาก หน่วยงาน ราชการ	แผนก การเงิน และบัญชี	แผนก ปฏิบัติการ	ผอ.กยท.ข.อนล.	พนักงาน สังกัด กปว.	เกษตรกร ชาวสวน ยาง	แผนก รุทธการและพัสดุ	กยท.ข.ตล.

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ									
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.						
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตก.	กยท.ข. ตล.
สื่อมวลชน	ฝพก.	แผนก บังคับ คดี	กยท. เขต/ กยท.จ / กยท. สาขา/	กอง อัตรากำลัง	ฝบท.	กตจ./ ฝกค.	กอง ตรวจ จ่าย	ส่วน งาน ภายใน องค์กร	นักวิ จ ย	ฝยศ.	ผอ.กย ท.ส.	ผวก.ก ยท.	สถาน ศึกษา	แผน ก ปฏิบัติ การ	แผนก การเงิน และ บัญชี	ส่วน งาน ภายใน องค์กร	ผอ.ก ยท.จ	สถา บัน เกษ ตร กร ชาว สวน ยาง	แผนก ปฏิบัติ การ	กยท.
องค์กร สื่อสาร		ฝทม.	สผว.	กอง อัตรากำลัง	คณะกรรมการ กยท.	ส่วน งาน/ หน่วยงาน ที่ได้รับ การ จัดสรร งบประมาณ	กอง บัญชี	ผู้บริ หาร	ศูนย์ บริการ ทดสอบ รับรอง	คณะ ผู้บริหาร กยท.	ผอ.กย ท.จ.	คณะ กรรมการ กยท.	นิติ บุคคล	กยท. จ./ส	หน่วย งาน สังกัด กยท. xon บ	ฝยศ.	หน่วย งาน ภายนอก	ผู้ ประ กอบ กิจ การ ย าง	แผนก บริหาร กองทุน และ พัฒนา เกษตร กร	เกษตร กร ชาวสวน ยาง
องค์กร ความ		ฝกค.	ฝพก.	กองการ เจ้าหน้าที่	ที่ ปรึกษา	ผู้บริหาร / พนักงาน	กอง ตรวจ จ่าย	หน่วย งาน ภายใน	หน่วย งาน ภายใน	คณะ กรรมการ กยท.	ผอ.กย ท.ข.	เกษตร กร		กบค. / กปว.	กบค./ กปว.	ร.ผว ก (ป)			แผนก การเงิน และ	สถาบัน เกษตร กร

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตค.	กยท.ข. ตล.	
ร่วมมี อ ระหว่ ง ประเท ศ						น/ ลูกจ้าง ในสำ งานใหญ่		นอก	กยท											บัญชี	ชาวสวน ยาง
		ส่วน งาน/ หน่วย งาน ภายใน กยท.	ฝยศ.	หัวหน้า ส่วนงาน/ หน่วยงาน	เกษตรกร	คู่สัญญา	กอง จัดเก็บ ฯ		คณะกร รรมการ ร บริหาร โครงการ ส่งเสริม มการ ใช้ยาง ของ หน่วยง าน ภาครัฐ	บริษัท คู่สัญญา ตั้ง บริษัท ลูก	ฝทส.	สถาบั น เกษตร กร		กยท. ข.น.	กยท. จ./ กยท. ส.	ผวก. กยท.				ผอ.กย ท.ข. ผอ.กย ท.จ.	ผู้ ประกอ บกิจการ ยาง

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก.	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท.ข.น.	กยท.ข.อนบ.	กยท.ข.อนล.	กยท.ข.กอ.	กยท.ข.ตบ.	กยท.ข.ตค.	กยท.ข.ตล.	
		ผู้บริหาร	ทุกหน่วยงานในองค์กร	กยท.เขต	ผู้ประกอบสถาบันเกษตรกร	กระทรวงการคลัง	ส่วนงาน/หน่วยงาน (ภูมิภาค)		เกษตรกรชาวสวนยาง	ผู้ประกอบกิจการยาง	ฝกค.	ผู้ประกอบกิจการยาง		ฝพก.	กยท.ข.อนบ.	กยท.				กยท.ข.ตค.	หน่วยงานภายนอก
		กยท.	ส่วนงานในองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (VES/GATWAY)		สถาบันวิจัยยาง		ทนายทนายทนาย	หน่วยงานภาครัฐ	ฝยศ.	ธกส.		คณะทำงานพิจารณาคำขอยืม	หน่วยธุรกิจ	ทริส				ฝพก.	ทนายทนายทนาย
		ศาล	คณะกรรมการจัดทำแผน	คณะกรรมการพิจารณาโครงสร้าง กยท.	ธนาคาร		ฝ่ายเศรษฐกิจ		สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง		ฝพก.			คณะทำงานพิจารณา	ฝกค.	สคร.				ผู้บริหาร กยท.	หน่วยงานของรัฐ

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตก.	กยท.ข. ตล.	
			ยุทธศ าสตร์ กยท.						นยาง					คำขอ เงิน อุดท หนุน							
			คณะอ นุกรรม การ CG	คณะกรร มการ CMC	กรม ศุลกากร		ฝ่า บริหาร ทรัพย์สิน		ผู้ ประก อบ กิจการ ยาง		คณะก รรมกา ร กยท.			เกษตร รกร	ฝพก.	หน่ว ยงาน ภาค รัฐ			คณะก รรมกา ร กยท.	ธนาคาร	
			คณะท ำงาน RIC คณะอ นุกรรม การ RMC	คณะกรร มการ กิจการ สัมพันธ์	ผู้รับจ้าง โครงการ ต่าง ๆ		ฝ่าย กฎหมาย		บริษัท ผลิต ยาง		ผวก.ก ยท.			สถาบ ัน เกษตร รกร	คณะ ทำงาน น พิจาร ณาค่า ขอเงิน กู้ยืม				เกษตร กร ชาวสว นยาง	ชุมชน	
			คณะท ำงาน SE-	ผวก.กยท.	บริษัท คู่สัญญา		ฝ่าย ทรัพย์สิน การ		ผู้รับ บริการ		เกษตร กร ชาวสว			ผู้ ประก อบ	คณะ ทำงาน น				ทายาท เกษตร กร	สื่อมวล ชน	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตค.	กยท.ข. ตล.	
			AM				มนุษย์				นยาง			กิจการ รยาง	พิจารณา ค่า ขอเงิน อุดหนุน					ชาวสว นยาง	
			คณะท ำงาน ยกร่าง การ ทบทวน แผน ยุทธศ าสตร์ กยท.	สหภาพ กยท.	กระทรวง เกษตร และ สหกรณ์		ฝยศ.		บุคคล ทั่วไป		สถาบ ัน เกษตร กร				คณะ ทำงาน พิจารณา โครงการฯ					สถาบ ัน เกษตร กร ชาวสว นยาง	
			คณะท ำงาน RIC	คณะกรรมการ กยท.	สำนัก นโยบาย ย รัฐวิสาห กิจ		คณะก รรมกา ร กยท.		หน่วยง าน เอกชน		ผู้ ประก อบ กิจการ ยาง				ผู้บริหาร					ผู้ ประก อบ กิจการ ยาง	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตก.	กยท.ข. ตล.	
			คณะกร รรมกา ร AC	หน่วยงา น ภายนอก ที่ เกี่ยวข้อง	กระทร วง ดิจิทัล		บุคคล ทั่วไป		หน่วยง าน ภาครัฐ ที่ ดำเนิน โครงก าร ถนน พารา ซอยต์ ซีเมน		กรม ส่งเสริม เกษตร กร					หน่วย งาน ภาย น อก				หน่วย งานของ รัฐ	
			คณะกร รรมกา ร บริหา รและ คณะกร รรมกา ร	เกษตรกร ชาวสวน ยาง			ร้านค้า		หน่วยง าน ภาครัฐ อื่น							เกษตร กร/ สถาบ ัน เกษตร กร				ธนาค า ร	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ												
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.									
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข .ตก.	กยท.ข. ตล.			
			กยท.																				
			คณะก รรมกา ร กยท. สาย งาน ต่าง ๆ คณะท ่างาน บริหา ร ความ เสี่ยง และ ควบค	สถาบัน เกษตรกร			โรงแ ม														ชุมช น		

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตค.	กยท.ข. ตล.	
			ม ภายใน นสาย งาน																		
			ผู้บริ หาร (ผวก. กยท. .ร. ผวก.)	บริษัท จัดการ กองทุน KTAM			โรงพย บาล													สื่อ มวลชน	
			คณะ กรรม การ กยท.	โรงพย บาล คู่สัญญา			มหา วิท าลัย													หน่วย งาน ภาย นอก	
			สคร./ ทริส	ธนา คาร ก รุง ไทย			สท กร ณ์														

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตก.	กยท.ข. ตล.	
			สมาคม ธุรกิจ ไม้ ยางพา ราไทย	ธอส.			ผู้ส่ง ยาง ออก นอก ราชอาณาจักร														
			สถาบัน เกษตรกร	บมจ. AIA			สรรพ ากร														
			สศก.	กยศ.			กรม ศุลกากร														
			สำนัก งาน เศรษฐกิจ การเก	บริษัท ประกันภ ย			สคร.														

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ													
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.										
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข .ตก.	กยท.ข. ตล.				
			ชตร																					
			สำนัก งปร มาณ	การ ฉาปนกิจ สงเคราะห์ ภาครัฐ กรม กิจการ สตรีและ ครอบครัว			สำนัก งานสภา พัฒนา การ เศรษฐกิจ กิจ และ สังคม																	
			กระท รวง เกษตร กร และ สหกร ณ์	คปอ.			สำนัก งาน งประ มาณ																	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข .ตก.	กยท.ข. ตล.	
			รัฐบา ล	คณะกรรมการ แรงงาน รัฐวิสาหกิจ สัมพันธ์			สำนัก งาน บริหาร หนี้ สาธารณะ														
				สคร.			สำนัก ตรวจสอบ ภายใน														
				กรม สวัสดิการ และ คุ้มครอง แรงงาน			สำนัก งานการ ตรวจ เงิน แผ่นดิน														
				สำนัก งา น ก.พ.																	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข .ตก.	กยท.ข. ตล.	
				กระทรวง การคลัง			สำนัก งานการ ตรวจ เงิน แผ่นดิน														
				กระทรวง แรงงาน			หน่วย งานรัฐ/ เอกชน														
				กระทรวง อุตสาหกรรม																	
				กระทรวง ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม																	

สายงาน ผวก.กยท.			สายงานบริหาร					สายงานธุรกิจ			สายงานปฏิบัติการ										
สผว.	สตส.	ฝกม.	ฝยศ.	ฝทม.	ฝทส.	ฝบท.	ฝกค.	ฝศย.	ฝอย.	BU	ฝพก	ฝสผ.	สวย.	กยท.ข.							
														กยท. ข.น.	กยท. ข.อน บ.	กยท. ข. อนล.	กยท. ข. กอ.	กยท. .ข. ตบ.	กยท.ข. .ตก.	กยท.ข. ตล.	
				สำนัก นายกรัฐมนตรี																	
				รัฐบาล																	

๒.๒.๔ วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย จึงดำเนินการทบทวนวัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผ่านกระบวนการระดมสมองของทุกกอง ผ่านส่วนงาน และคณะกรรมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ดังตารางที่ ๒.๓

ตารางที่ ๒.๓ วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานเชิงนโยบาย	รัฐบาล,สำนักนายกรัฐมนตรี,กระทรวงเกษตรและสหกรณ์,กระทรวงการคลัง,สำนักงานงบประมาณ,สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร,สำนักงาน ก.พ.,สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ,สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน,สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม,สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ,บริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด),คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย,คณะอนุกรรมการ CG,คณะกรรมการ AC,คณะอนุกรรมการ RMC,สหภาพ กยท.,คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์,คณะกรรมการ CMC, คณะกรรมการบริหารโครงการส่งเสริมการใช้ยางของหน่วยงานภาครัฐ	๑. ถ่ายทอดนโยบายของประเทศสู่ยุทธศาสตร์ขององค์กร ๒. พิจารณานุมัติงบประมาณในการดำเนินงาน ๓. กำกับติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร
พันธมิตร	กระทรวงแรงงาน,กระทรวงอุตสาหกรรม,กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม,กระทรวงดิจิทัล,กรมส่งเสริมเกษตรกร,กรมศุลกากร,กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน,สำนักงานสรรพากร,องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ,ศาล,องค์กรการสื่อสาร,สื่อมวลชน,บริษัทจัดการกองทุน KTAM,โรงพยาบาลคู่สัญญา,ธนาคารกรุงไทย,ธอส.,ธกส.,บมจ. AIA,ศูนย์บริการทดสอบรับรอง,มหาวิทยาลัย/สถานศึกษา,กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.),คู่สัญญาทางธุรกิจ	๑. ร่วมผลักดันนโยบายขององค์กรและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน ๒. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานภายในองค์กร ๓. กำกับติดตาม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานกิจการของการยางแห่งประเทศไทย
คู่ค้า	ผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ,ผู้รับจ้างโครงการต่างๆ,ผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์,บริษัทคู่สัญญาเกี่ยวกับงานพัสดุ,โรงแรม,ร้านค้า	๑. ดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิต ๒. ดำเนินการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับงานสนับสนุน เช่น งานพัสดุ งานหลัก เช่น งานวิจัย และงานบริการ ๓. ดำเนินการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการโรงงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ๔. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		สารสนเทศ เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการ
ลูกค้า	เกษตรกร,สถาบันเกษตรกร,ผู้ประกอบการยาง,ผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักร,บริษัทผู้ส่งยางออก,สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย,เครือข่ายสถาบันฯเกษตรกร, ทายาทเกษตรกรชาวสวนยาง	ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุน องค์ความรู้ เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ผู้ประกอบการยางมีศักยภาพในการแข่งขันสูง
พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	ผู้บริหารทุกระดับ,พนักงานการยางแห่งประเทศไทย, ลูกจ้างทุกประเภท	ร่วมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร ตอบสนองวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรและนโยบายรัฐบาล
ชุมชนและสังคมและ	ชุมชนรอบโรงงาน,ชุมชนรอบตลาดยางพารา	ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางชุมชนและสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
สื่อมวลชน	ไทยรัฐ,ฐานเศรษฐกิจ,โพสต์ทูเดย์, มติชน, กรุงเทพธุรกิจ,คมชัดลึก, สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, บริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน), สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๗, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕, เว็บไซต์ข่าวออนไลน์	สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร ด้วยการเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับยางพารา

๒.๒.๕ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกระบวนการห่วงโซ่อุปทานของการยางแห่งประเทศไทย และจากการระดมสมองจากทุกกอง จึงดำเนินการทบทวนการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ปัจจัย ๒ มิติในการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ได้แก่ มิติของอิทธิพล (Power) และความสนใจ (Interest) ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ใน ๒ มิติ คือ มิติอิทธิพล (Power) และ มิติความสนใจ (Interest)

๑) มิติอิทธิพล (Power) หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน โดยมีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือ หยุดดำเนินการ เกี่ยวกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ ซึ่งพิจารณาจากอำนาจ ความชอบธรรม และความเร่งด่วน¹ ซึ่งแบ่งหลักเกณฑ์ตามระดับ ดังตารางที่ ๒.๔

ตารางที่ ๒.๔ ตารางแสดงระดับอิทธิพล

ระดับอิทธิพล (Power)	คำอธิบาย	รายละเอียด
๕	ระดับอิทธิพลสูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือหยุดดำเนินการตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/พิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการได้รับค่าตอบแทน • ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนทันที ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ
๔	ระดับอิทธิพลสูง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย • ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ
๓	ระดับอิทธิพลปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด และ มีส่วนสำคัญต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย • ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสม
๒	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/พิจารณาอนุมัติ การ

¹ Berman et al. 1999 ; Andriof and Waddock 2002

ระดับอิทธิพล (Power)	คำอธิบาย	รายละเอียด
	อิทธิพลน้อย	ดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย <ul style="list-style-type: none"> ข้อกักหนหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไข
๑	ระดับอิทธิพลน้อยมาก	<ul style="list-style-type: none"> รับทราบข้อกักหนหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) มิตินความสนใจ (Interest) หมายถึง หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสนใจต่อการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งหลักเกณฑ์ตามระดับ ดังตารางที่ ๒.๕

ตารางที่ ๒.๕ ตารางแสดงระดับความสนใจ

ระดับความสนใจ (Interest)	คำอธิบาย	รายละเอียด
๕	ระดับความสนใจสูงมาก	มีความสนใจในระดับสูงมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ มากกว่าเดือนละครั้ง
๔	ระดับความสนใจสูง	มีความสนใจในระดับสูงต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ทุกเดือน
๓	ระดับความสนใจปานกลาง	มีความสนใจในระดับปานกลางต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ไม่เกิน ๔ ครั้งต่อปี
๒	ระดับความสนใจน้อย	มีความสนใจในระดับน้อยต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ไม่เกิน ๒ ครั้งต่อปี
๑	ระดับความสนใจน้อยมาก	มีความสนใจในระดับน้อยมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ไม่เกิน ๑ ครั้งต่อปี

จากหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีอิทธิพลสูง ความสนใจสูง

(สีแดง) กลุ่มที่มีอิทธิพลสูง ความสนใจต่ำ (สีส้ม) กลุ่มที่มีอิทธิพลต่ำ ความสนใจสูง (สีเหลือง) และ กลุ่มที่มีอิทธิพลต่ำ ความสนใจต่ำ (สีเขียว) ดังรูปภาพที่ ๒.๖

ตารางที่ ๒.๖ แผนผังการจัดลำดับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (The stakeholder power-interest matrix)

อิทธิพล (Power)	สูงมาก	๕					
	สูง	๔			ชุมชน และสังคม	หน่วยงานเชิงนโยบาย ลูกค้า พนักงาน กยท.	
	ปานกลาง	๓					
	น้อย	๒				พันธมิตร ลูกค้า	สื่อมวลชน
	น้อยมาก	๑					
The stakeholder power-interest Matrix			๑	๒	๓	๔	๕
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
		ความสนใจ (Interest)					

๒.๓ รายละเอียดประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

๒.๓.๑ หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการเก็บรวบรวมสรุปผลสำรวจประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทุกกองในการยางแห่งประเทศไทย และได้ให้ทุกกองดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามหลักเกณฑ์ที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนด โดยพิจารณา ๒ มิติ ได้แก่ มิติผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ มิติผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร พร้อมทั้งได้นำเสนอผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยในการระดมสมอง เพื่อสรุปผลการจัดลำดับประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

๑) มิติผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ระดับผลกระทบของการดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากความเสียหายที่เกิดขึ้น หรือ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาขององค์กร

ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คำอธิบาย	รายละเอียด
๕	ระดับผลกระทบ สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของ กยท. ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ โดยยากที่จะแก้ไขหรือประนีประนอมได้ กยท. ไม่สามารถควบคุมผลกระทบหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นได้ก่อให้เกิดความไม่พอใจถึงขั้นฟ้องร้องเพื่อให้มีการจ่ายค่าชดเชย
๔	ระดับผลกระทบ สูง	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของ กยท. ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ ใช้ระยะเวลาที่จะแก้ไขหรือประนีประนอม กยท. ไม่สามารถควบคุมผลกระทบหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นได้ก่อให้เกิดความไม่พอใจถึงขั้นฟ้องร้อง
๓	ระดับผลกระทบ ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของ กยท. ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ และทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ กยท. สามารถควบคุมโดยการแก้ไขหรือประนีประนอมได้
๒	ระดับผลกระทบ น้อย	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของ กยท. ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพียงเล็กน้อย และ กยท. สามารถบรรเทา/แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
๑	ระดับผลกระทบ น้อยมาก	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานของ กยท. ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) ผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร หมายถึง ระดับผลกระทบของประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของ กยท. โดยพิจารณาจากมูลค่าความเสียหายทางการเงิน ภาพลักษณ์ขององค์กร หรือการบริหารจัดการองค์กร

ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร	คำอธิบาย	รายละเอียด
๕	ระดับผลกระทบ สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานทางด้านการเงิน โดยทำให้เกิดความสูญเสียเป็นมูลค่ามากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ โดยปรากฏภาพข่าวเชิงลบ ผ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ มากกว่า ๓ วันติดต่อกัน • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานมากกว่าร้อยละ ๒๐ ของเป้าหมาย
๔	ระดับผลกระทบ สูง	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานทางด้านการเงิน โดยทำให้เกิดความสูญเสียเป็นมูลค่าไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ โดยปรากฏภาพข่าวเชิงลบ ผ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของเป้าหมาย
๓	ระดับผลกระทบ ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานทางด้านการเงิน โดยทำให้เกิดความสูญเสียเป็นมูลค่าไม่เกิน ๕๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ โดยได้รับหนังสือร้องเรียน จากส่วนงาน/หน่วยงานภายนอก • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมาย
๒	ระดับผลกระทบ น้อย	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานทางด้านการเงิน โดยทำให้เกิดความสูญเสียเป็นมูลค่าไม่เกิน ๑๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ โดยได้รับหนังสือร้องเรียน จากประชาชนทั่วไป • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงานต่ำกว่าร้อยละ ๕ ของเป้าหมาย
๑	ระดับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อการทำงาน

ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร	คำอธิบาย	รายละเอียด
	น้อยมาก	<p>ดำเนินงานทางการเงิน โดยทำให้เกิดความสูญเสียเป็นมูลค่าไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ โดยมีการวิพากษ์วิจารณ์จากบุคลากร ของกยท. • ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวังไม่ส่งผลกระทบต่อ ดำเนินงานตามเป้าหมาย

๒.๓.๒ การระบุและการจัดลำดับประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดลำดับโดยให้แต่ละกอง ดำเนินการจัดลำดับประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักเกณฑ์ข้างต้น เพื่อกำหนดแผนการสร้างความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นดังกล่าว โดยผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางที่ ๒.๗

ตารางที่ ๒.๗ ผลการระบุและการจัดลำดับประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
P	๑. หน่วยงานเชิงนโยบาย					
	ความต้องการ					
P๑	๑. ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งด้านการปลูกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางพาราพร้อมทั้งเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองนโยบายและแผน	๒	๒	๔	เขียว
P๒	๒. ควรแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ได้แก่ เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร รักษาเสถียรภาพราคาคงตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองประเมินผล	๕	๕	๒๕	แดง
P๓	๓. ควรเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองประเมินผล	๓	๒	๖	เหลือง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
P๔	๔. ตอบสนองและให้ความร่วมมือในนโยบายของรัฐ	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต)	๒	๒	๔	เขียว
P๕	๕. สร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาการคายอย่างยั่งยืน	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.ตก.)	๒	๓	๖	ส้ม
P๖	๖. ควรให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการรายได้ หรืองานวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับโซ่อุปทานระดับปลายน้ำ	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองบริหารความเสี่ยง	๕	๕	๒๕	แดง
P๗	๗. ควรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กยท.	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองนโยบายและแผน	๔	๔	๑๖	แดง
P๘	๘. ควรพัฒนามาตรฐานในการให้บริการ โดยเฉพาะด้านตลาดยางให้มีการส่งมอบจริงได้ทั่วโลก	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๔	๓	๑๒	แดง
	ความคาดหวัง					
P๙	๑. เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ที่ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์มากขึ้น	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองนโยบายและแผน	๓	๓	๙	แดง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
P๑๐	๒. เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการที่มีสมรรถนะสูงมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยมากขึ้น	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองนโยบายและแผน	๔	๔	๑๖	แดง
P๑๑	๓. กยท. ควรมีระบบฐานข้อมูลยางพาราครบวงจรทั้งระบบ	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.ตก.)	๓	๔	๑๒	แดง
P๑๒	๔. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นได้เป็นอย่างดี	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.ตก.)	๑	๓	๓	ส้ม
P๑๓	๕. กยท. ควรยกระดับตนเองให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านอย่างแท้จริง	สายงานผู้ว่ากร (สำนักผู้ว่ากร)	๓	๔	๑๒	แดง
P๑๔	๖. กยท. ต้องให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านนวัตกรรมที่ยั่งยืน	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายส่งเสริมและ พัฒนาการผลิต)	๒	๒	๔	เขียว
	ความกังวล					
P๑๕	๑. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและผู้บริหารควรกำกับและติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนอย่างต่อเนื่อง	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร)	๓	๕	๑๕	แดง
P๑๖	๒. ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการรายได้และการบริหารจัดการองค์กรให้มี	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร)	๔	๕	๒๐	แดง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
	ประสิทธิภาพ	กองบริหารความเสี่ยง				
A	๒. พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ					
	ความต้องการ					
A๑	๑. มีการบูรณาการจัดทำข้อมูลและนโยบายร่วมกัน	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร)	๒	๓	๖	ส้ม
A๒	๒. ต้องการข้อมูลทั้งด้านนโยบายและผลการดำเนินงาน ด้านการผลิต บริการ ตลาด งานวิจัย และนวัตกรรม	สายงานผู้ว่าราชการ (สำนักผู้ว่าราชการ)	๓	๑	๓	เหลือง
A๓	๓. ต้องการความรวดเร็วในการให้บริการ ประสานงานให้คำแนะนำการปฏิบัติที่ถูกต้อง	สายงานบริหาร (ฝ่ายการคลัง)	๒	๑	๒	เขียว
	ความคาดหวัง					
A๔	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากยางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง)	๔	๔	๑๖	แดง
A๕	๒. คาดหวังข้อมูลวิชาการในด้านการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.ตก.)	๔	๔	๑๖	แดง
A๖	๓. เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการด้านยางที่มีสมรรถนะสูง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย	สายงานบริหาร (ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร) กองนโยบายและแผน	๔	๔	๑๖	แดง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
A๗	๔. สามารถตอบสนองข้อมูลได้ทันที	สายงานผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)	๑	๑	๑	เขียว
A๘	๕. เว็บไซต์ควรมีหลากหลายภาษา โดยเฉพาะ ภาษาจีน	สายงานผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)	๑	๑	๑	เขียว
A๙	๖. คาดหวังความรวดเร็วถูกต้อง ยินดี ให้บริการ	สายงานบริหาร (ฝ่ายการคลัง)	๒	๑	๒	เขียว
	ความกังวล					
A๑๐	๑. มีข้อจำกัดในการขับเคลื่อนงาน อุตสาหกรรมยาง เนื่องจาก กยท. มีภารกิจ มากและบุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอใน การรับงานใหม่ๆจากหน่วยงานอื่น	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง)	๒	๓	๖	ส้ม
A๑๑	๒. ข้อมูลข่าวสารที่ต้องแปลหลายภาษาให้มี ความถูกต้อง รวมถึงความแม่นยำของข้อมูล เชิงสถิติของประเทศไทยที่อยู่หลายหน่วยงาน รัฐ	สายงานผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)	๒	๑	๒	เขียว
A๑๒	๓. ช่องทางการรับทราบข่าวสารทางการมี จำกัดควรใช้โซเชียลมีเดียเข้ามาช่วย เพื่อให้ เกิดความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร)	๒	๒	๔	เขียว
Su	๓. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ					

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
	ความต้องการ					
Su๑	๑. ประสานงานสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดสร้างและบริหารสัญญาการแก้ไขสัญญากับกรมบัญชีกลาง	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๑	๑	๑	เขียว
Su๒	๒. ต้องการความรวดเร็วของกระบวนการขั้นตอนการขออนุมัติ และการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๑	๑	๑	เขียว
Su๓	๓. ความโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว ตรวจสอบได้	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๑	๑	๑	เขียว
	ความคาดหวัง					
Su๔	๑. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๑	๑	๑	เขียว
Su๕	๒. การจ่ายค่าจ้างตามสัญญาและตรงตามเวลา	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๑	๑	๑	เขียว
	ความกังวล					
Su๖	๑. การส่งมอบงานจากผู้รับจ้างมีความล่าช้า อาจเกิดปัญหา	สายงานบริหาร (ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	๓	๑	๓	เหลือง
C	๔. ลูกค้า/ผู้รับบริการ					

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
	ความต้องการ					
C๑	๑. ต้องการให้ กยท. บริการด้านวิชาการ ความรู้ ธุรกิจ การตลาดและการแปรรูป	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.อนบ.)	๒	๒	๔	เขียว
C๒	๒. ให้ผู้ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์สามารถเข้าร่วม โครงการของ กยท. ได้	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร)	๓	๒	๖	เหลือง
C๓	๓. ต้องการให้เพิ่มช่องทางการติดต่อผ่าน ช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อลดระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	สายงานธุรกิจ (หน่วยธุรกิจ)	๑	๑	๑	เขียว
C๔	๔. ต้องการให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์	สายงานธุรกิจ (หน่วยธุรกิจ)	๑	๑	๑	เขียว
C๕	๕. ควรมีงานวิจัยใหม่ๆ ในทุกปีที่จะช่วยแก้ไข ปัญหาของเกษตรกร สถานเกษตรกรชาวสวน ยาง และผู้ประกอบการยาง	สายงานปฏิบัติการ (สถาบันวิจัยยาง)	๓	๔	๑๒	แดง
C๖	๖. ต้องการเครื่องมือทดสอบที่เพียงพอต่อการ รับรองมาตรฐานยาง	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง)	๓	๓	๙	แดง
C๗	๗. ผู้ใช้บริการตลาดยางต้องการยางที่มี คุณภาพได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งปลอมปน	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๔	๓	๑๒	แดง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
	ปริมาณตรงตามต้องการ					
C๘	๘. ผู้ใช้บริการตลาดต้องการให้การประมุขมีความเป็นธรรม โปร่งใส	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๓	๓	๙	แดง
C๙	๙. ผู้ใช้บริการตลาดต้องการบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๓	๒	๖	เหลือง
	ความคาดหวัง					
C๑๐	๑. ความรวดเร็ว การอำนวยความสะดวกในขั้นตอนต่าง ๆ	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร)	๓	๒	๖	เหลือง
C๑๑	๒. ขยายช่องทางการตลาด สามารถรวบรวมและส่งออกผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างได้เอง	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.ตก.)	๔	๓	๑๒	แดง
C๑๒	๓. มีความคาดหวังว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆที่สามารถนำยางพาราไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง)	๓	๓	๙	แดง
C๑๓	๔. ความหวังด้านบริการ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนงบประมาณ	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง)	๓	๑	๓	เหลือง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โชนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
C๑๔	๕. ราคาเป็นธรรม สามารถเปิดเผยราคาหรือข้อมูลการประมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๓	๒	๖	เหลือง
C๑๕	๖. ผู้ใช้บริการตลาดยางคาดหวังให้เปิดการซื้อขายชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๓	๒	๖	เหลือง
	ความกังวล					
C๑๖	๑. การส่งเสริมและพัฒนาไม่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.อนบ.)	๓	๒	๖	เหลือง
C๑๗	๒. กยท. ไม่สามารถสร้างตลาดรองรับผลผลิตของยางพาราได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลต่อกลไกราคา	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.กอ.)	๒	๑	๒	เขียว
C๑๘	๓. ให้บริการไม่ทันท่วงที ล่าช้า และแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ไม่ทันท่วงที	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.อนบ.)	๓	๒	๖	เหลือง
C๑๙	๔. งานวิจัยไม่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	สายงานปฏิบัติการ (สถาบันวิจัยยาง)	๔	๔	๑๖	แดง

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร		
C๒๐	๕. ยางไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการ และมีสิ่งปลอมปน	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๔	๔	๑๖	แดง
C๒๑	๖. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ดี มีความเที่ยงธรรม	สายงานธุรกิจ (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง)	๓	๒	๖	เหลือง
E	๕. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย					
	ความต้องการ					
E๑	๑. อัตรากำลัง ควรวางแผนให้สอดคล้องกับปริมาณงาน สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมถึงการแต่งตั้งโยกย้ายควรพิจารณาความรู้ความสามารถเป็นสำคัญ	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๓	๑	๓	เหลือง
E๒	๒. จัดอบรมหรือพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลูกจ้างที่ตรงกับความต้องการครอบคลุมในทุกสายงาน	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๒	๑	๒	เขียว

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
E๓	๓. ระบบการประเมินผลควรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ยุติธรรม และผลการประเมินสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงใช้เพื่อสร้างแรงจูงใจที่ผลตอบแทนในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัว	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๓	๑	๓	เหลือง
E๔	๔. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน รวมถึงเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกมากขึ้น	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๒	๑	๒	เขียว
ความคาดหวัง						
E๕	๑. ปฏิบัติงานตามระเบียบอย่างมีมาตรฐานและคุณภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ	สายงานบริหาร (ฝ่ายการคลัง)	๒	๑	๒	เขียว
E๖	๒. สุขภาพจิตที่ดีและความสุขในการปฏิบัติงาน	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๒	๑	๒	เขียว
E๗	๓. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อความรวดเร็ว	สายงานปฏิบัติการ (ฝ่ายส่งเสริมและ พัฒนาการผลิต)	๒	๑	๒	เขียว

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โซนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
	ความกังวล					
E๘	๑. เจ้าหน้าที่ของส่วนงานมีไม่เพียงพอ	สายงานบริหาร (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์)	๒	๑	๒	เขียว
E๙	๒. มาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่เป็นรูปแบบเดียวกัน ซึ่งส่งผลต่อการร้องเรียนในการให้บริการ	สายงานบริหาร (ฝ่ายการคลัง)	๒	๑	๒	เขียว
E๑๐	๓. ระบบไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	สายงานบริหาร (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)	๒	๑	๒	เขียว
So	๖. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม					
	ความต้องการ					
So๑	๑. การดำเนินกิจการโดยเฉพาะในส่วนของโรงงานต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียที่ปล่อยจากโรงงาน	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ข.ตค.)	๕	๕	๒๕	แดง
So๒	๒. ความต้องการให้เกิดการจ้างงานในแหล่งชุมชน	สายปฏิบัติการ (สถาบันวิจัยยาง)	๑	๑	๑	เขียว
	ความคาดหวัง					

รหัส	ประเด็น	สายงานเจ้าของประเด็น	คะแนน		คะแนน	โชนสี
			ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับผลกระทบ ต่อการ ดำเนินงานของ องค์กร		
So๓	๑. การได้รับการสนับสนุนกิจกรรมด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.อนบ.)	๓	๒	๖	เหลือง
	ความกังวล					
So๔	๑. การดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	สายงานปฏิบัติการ (กยท.ช.อนบ.)	๓	๒	๖	เหลือง

ตารางที่ ๒.๘ แผนผังการจัดลำดับของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สูงมาก	๕			• P๑๕	• P๑๖	• P๑๖ * S๑๑ • P๑๖
	สูง	๔			• P๑๓ • C๕ • P๑๑	• P๑๗ • C๑๙ • P๑๐ • C๒๐ • A๒ • A๕ • A๔	
	ปานกลาง	๓	• P๑๒	• A๑ • P๕ • A๑๐	• P๔ • C๑๒ • C๘ • C๖	• P๘ • C๗ • C๑๓	
	น้อย	๒		• P๑ • A๑๒ • P๔ • C๑ • P๑๔	• P๓ • C๑๐ • C๑๖ • S๑๓ • C๒ • C๑๔ • C๑๘ • S๑๔ • C๙ • C๑๕ • C๒๑		
	น้อยมาก	๑	• A๗ • S๑๒ • S๑๕ • S๑๖ • A๘ • S๑๓ • C๓ * S๑๑ • S๑๑ • S๑๔ • C๔	• A๓ • C๑๗ • E๕ • E๘ • A๙ • E๒ • E๖ • E๙ • A๑๑ • E๔ • E๗ • E๑๐	• A๒ • E๓ • S๑๖ • C๑๓ • E๑		
แผนผังการจัดลำดับ			๑	๒	๓	๔	๕
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
	ผลกระทบต่อกรายางแห่งประเทศไทย						

๒.๔ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

เมื่อการยางแห่งประเทศไทยดำเนินการทบทวนจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินการประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วเสร็จ จึงได้ดำเนินการทบทวนและกำหนด ระดับ(Level)ที่คาดหวัง วิธีการสร้างความสัมพันธ์ และ ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยอ้างอิงหลักเกณฑ์มาตรฐาน AA๑๐๐๐ ในการกำหนดเป็นหลัก ซึ่งมีกระบวนการในการได้มาผ่านที่ประชุม คณะกรรมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ดังนี้

ระดับความสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ(Level)ที่คาดหวัง	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์
สูงมาก	หน่วยงานเชิงนโยบาย	๑. ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่กำหนดโดยให้อำนาจในการตัดสินใจผ่านคณะกรรมการชุดต่างๆ ๒. กำกับดูแลผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท. ให้บรรลุเป้าหมาย	๑. สร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ กยท. ผ่านการประชุมอภิปรายใน คณะอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ ๒. จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์องค์กร ๓. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย ๔. สื่อสารผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านการประชุมอภิปรายในคณะอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ ๕. สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น หน้าเวปไซต์ หรือ Social Media ต่างๆ	ปีละ ๒ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๔ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง
	ลูกค้า	๑. ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกัน แบบ Two-way Communication อย่าง เป็นธรรม โปร่งใส ๒. มุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตร การมีข้อมูลการบริการที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อเวลา บริการหลังการขายที่ดี	๑. สร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจโครงการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า โดยการประชุมสัมมนารับฟังความเห็น ๒. สร้างหรือพัฒนาช่องทางการให้บริการในแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม ๓. สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media ๔. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี ๕. สร้างและพัฒนาช่องทางการรับข้อ	ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๔ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง

ระดับ ความ สำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ(Level)ที่คาดหวัง	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ใน การสร้าง ความสัมพันธ์
			ร้องเรียนและการตอบสนองข้อร้องเรียน อย่างเป็นระบบ	
	พนักงาน การยาง แห่ง ประเทศ ไทย	๑. ได้รับค่าตอบแทนและ สวัสดิการที่เป็นธรรม ๒. มีความมั่นคงในการจ้าง งาน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย แรงงาน ๓. ให้มีส่วนร่วมในการ กำหนดหลักสูตรการ พัฒนาความสามารถและ การทำงานอย่างมืออาชีพ อย่างเท่าเทียม	๑. จัดสัมมนาผู้บริหารพบปะผู้ปฏิบัติงาน ๒. จัดอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ เฉพาะตำแหน่ง ๓. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของ พนักงานภายในองค์กร ๔. การสำรวจความพึงพอใจและความ ผูกพันประจำปี ๕. สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ และ Social Media ๖. พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นและข้อ ร้องเรียน	ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๒๐ หลักสูตร ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๔ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง
	ชุมชนและ สังคม	๑. ส่งเสริมกิจกรรมทาง สังคม ดูแลและร่วม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมใน ชุมชน ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิต เคารพต่อสิทธิชุมชน ๓. จัดการสิ่งแวดล้อม อาชี วอนามัย/ความปลอดภัย และบริหารการใช้ ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ ๔. รับฟังความคิดเห็น การ สื่อสารสองทาง การเสวนา การเปิดเผยข้อมูล	๑. การประชุม เสวนา และกิจกรรมชุมชน สัมพันธ์รอบพื้นที่ ๒. ส่งเสริมโครงการ CSR เพื่อสร้างการมี ส่วนร่วมและลดผลกระทบจากการดำเนิน กิจการ ๓. สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวังในแต่ละพื้นที่ ๔. พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นและข้อ ร้องเรียน ๕. สื่อสารข้อมูลผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนท้องถิ่น	ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑๐ โครงการ ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๒ ครั้ง
ปาน กลาง	พันธมิตร	๑. คำนึงถึงประโยชน์ที่ หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ได้รับตามประเด็นความ ร่วมมืออย่างเท่าเทียม ๒. เปิดโอกาสให้มีส่วน ร่วมกับองค์กรในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ	๑. รับฟังความคิดเห็นในประเด็นสำคัญของ องค์กร ผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ๒. ร่วมกันสนับสนุนทรัพยากรในการ ดำเนินงานวิจัย หรืออื่นๆ เกี่ยวกับยางพารา ด้วยการลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ๓. สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวัง	ปีละ ๒ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง

ระดับ ความ สำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ระดับ(Level)ที่คาดหวัง	วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่ใน การสร้าง ความสัมพันธ์
		และการบริหารจัดการ ทรัพยากร การพัฒนา ทักษะ การเคารพสิทธิและ ทรัพย์สินทางปัญญา ๓. ข้อมูล ข่าวสาร ทันท่วง เหตุการณ์ ข้อมูลมีความ โปร่งใส สามารถตรวจสอบ ได้	๔. สื่อสารข้อมูล รวมถึงประสานงานผ่าน หนังสือราชการ หรือผ่าน Internet/ โทรศัพท์	ปีละ ๔ ครั้ง
	คู่ค้า	๑. ดำเนินการจัดจ้างอย่าง เสมอภาค เป็นธรรม และ โปร่งใส ๒. ปฏิบัติต่อคู่ค้าสัญญา และเงื่อนไขต่างๆตามที่ตกลง ไว้อย่างเคร่งครัด ๓. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี/ สร้างทักษะความรู้ โดยรับ ฟังเสียงของคู่ค้าเพื่อนำมา พัฒนางานบริการ	๑. ชี้แจงกฎระเบียบ เงื่อนไข หลักเกณฑ์ ใหม่ๆ ผ่านหนังสือ และโทรศัพท์ ๒. พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นและข้อ ร้องเรียน ๓. สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวัง	ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง ปีละ ๑ ครั้ง
	สื่อมวลชน	แจ้งข้อมูลข่าวสารที่ ทันท่วงที และถูกต้อง	๑. จัดแถลงการณ์ในโครงการที่สำคัญของ องค์กร ๒. สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางการให้ สัมภาษณ์เป็นกรณี	ปีละ ๑ ครั้ง แล้วแต่กรณี

๒.๔ บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกิจการยางแห่งประเทศไทย

บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกิจการยางแห่งประเทศไทยที่สำคัญมีหลายประเด็น ซึ่งบริบทการพัฒนาและนโยบายต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและถือเป็นโจทย์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจกำหนดบทบาทการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยในอนาคต และมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

๒.๔.๑ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs)

ศูนย์บริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๒๕๖๔) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนว่าเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกที่ได้รับการรับรองจาก ๑๙๓ ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ ในวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ (ค.ศ. ๒๐๑๕) เริ่มดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ค.ศ. ๒๐๑๖) จนถึง พ.ศ. ๒๕๗๙ (ค.ศ. ๒๐๓๐) เอกสารที่ประเทศสมาชิกให้การรับรองเรียกว่า วาระ

การพัฒนา ๒๐๓๐ (Agenda ๒๐๓๐) ฉะนั้นในบางครั้ง SDGs อาจถูกเรียกด้วยคำว่า Agenda ๒๐๓๐ หรือ Global Goals ก็ได้ SDGs ครอบคลุมระยะเวลา ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓) มีเป้าหมายของการพัฒนา ๑๗ เป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ ๒.๙ ความเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทย กับ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทย
ข้อ ๑. ขจัดความยากจน	ส่งเสริมการปลูกแทนแบบผสมผสาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปและการตลาดยางเพื่อให้เกษตรกรใช้ยางพันธุ์ดี มีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นและมีการแปรรูปเพิ่มมูลค่า
ข้อ ๒. ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร	ส่งเสริมการปลูกสวนยางแบบผสมผสาน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว และมีรายได้จากพืชอื่นเพิ่มขึ้น
ข้อ ๔. ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้	การให้ทุนการศึกษาเกษตรกรชาวสวนยาง
ข้อ ๘. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการผลิตยางให้ได้มาตรฐาน GAP, GMP ลดการใช้สารเคมี และลด Waste ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ข้อ ๙. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และนวัตกรรม	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลัก Circular Economy
ข้อ ๑๐. ลดความเหลื่อมล้ำ	การจัดสวัสดิการให้กับชาวสวนยางมาตรา ๔๙ (๕) เพื่อเสริมสร้างให้ชาวสวนยางมีความมั่นคงในอาชีพ
ข้อ ๑๑. สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน
ข้อ ๑๒. การแก้ปัญหาโลกร้อน	การดำเนินงานประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

๒.๔.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นั้น มีเป้าหมายในระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลาง ของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ให้ความสำคัญกับประชาชนเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ ซึ่งแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ และแผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปี ๒๕๖๕ การยางแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินงานโดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒ จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

๑) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการ ทางด้านเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาภาคการผลิตและบริการ ต่อยอดและยกระดับสินค้าทาง การเกษตรและความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการลงทุนวิจัย และพัฒนา เพื่อศักยภาพของประเทศไทย พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านบุคลากรการวิจัยให้มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยี เพื่อยกระดับประเทศให้ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัล

๓) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา การขยายการลงทุนทางการค้า โดยการแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของประเทศไทย พัฒนาการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจของไทยให้มีมูลค่าและโดดเด่นเพื่อให้มีโอกาส ในการเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างภูมิภาคและความมั่นคงของนานาชาติในด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒.๔.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ เพื่อให้เกิดการผลักดันไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังตารางที่ ๒.๑๐

ตารางที่ ๒.๑๐ ความเชื่อมโยงภารกิจของการยางแห่งประเทศไทยกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ภารกิจการยางแห่งประเทศไทยที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
๑) ด้านความมั่นคง	ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ให้มีรายได้เพียงพอต่อการครองชีพ พัฒนาทักษะและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตตลอดจนจัดสวัสดิการตามพ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทยเพื่อให้เกิดการอยู่ดีกินดี
๒) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปยางให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและส่งเสริมการตลาดอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์	ส่งเสริมทุนการศึกษาและสร้างนักวิจัยยางพารารุ่นใหม่ การพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart farmer และ Smart Group การสนับสนุน Start Up ในธุรกิจยางพารา
๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การจัดทำทะเบียนชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางทั้งที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์มาขึ้นทะเบียนและแจ้งข้อมูลกับการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ภารกิจการวางแห่งประเทศไทยที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
	เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนและให้การช่วยเหลือในด้านต่างๆ
๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการทำสวนยางอย่างยั่งยืน การดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (eco-efficiency) ของการวางแห่งประเทศไทยเพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและลดภาวะก๊าซเรือนกระจก
๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรและอำนวยความสะดวกในการให้บริการเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการวาง เช่น การชำระค่าธรรมเนียมส่งออกยาง ระบบประมวลผลผ่านตลาดกลางยางพารา การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์องค์กรและเครือข่ายสังคมออนไลน์ - การพัฒนาระบบการให้บริการให้มีความโปร่งใสเชื่อถือได้

๒.๔.๔ นโยบาย BCG Economy

นโยบาย BCG Economy มุ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ทั้งนี้ BCG Model มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการบริหารประเทศไทย

BCG Model ครอบคลุม ๔ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าเป็น ๔.๔ ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ ๒๔ ของ GDP ในอีก ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๘) เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวมี ๒ สาขายุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการวางแห่งประเทศไทย ดังตารางที่ ๒.๑๑

ตารางที่ ๒.๑๑ ความเชื่อมโยงของ ๒ สาขายุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการวางแห่งประเทศไทย

สาขายุทธศาสตร์	การบริหารจัดการเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการวางแห่งประเทศไทย
๑. การเกษตรและอาหาร	การปลูกพืชแซมในพื้นที่ปลูกยางที่ต้องกับความต้องการของตลาด ระบบ GPS และ GIS ติดตามผลผลิตยางพาราแบบเรียลไทม์ ส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่ในพื้นที่ที่เหมาะสม พัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น FSC GAP GMP ISO
๒. สุขภาพและการแพทย์	ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยผลิตภัณฑ์ยาง โดยเฉพาะทางด้านการแพทย์ เช่น ถุงมือยาง หุ่นยางพาราฝึการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) เป็นต้น

๒.๔.๕ นโยบาย Thailand ๔.๐

นโยบายประเทศไทย ๔.๐ ถือเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากเดิมมาสู่ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่า (Value-Based Economy) เพื่อนำประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง กับดักราคาแพงสูงทางสังคม และกับดักราคาไม่สมดุลในการพัฒนา เป้าหมายการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยทุกกลุ่มให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนที่ยังต้องการเติมเต็มศักยภาพ ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้ที่กำลังประสบปัญหาความยากจนอย่างมาก รัฐบาลได้เน้นการพัฒนา ๑๐ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ภายใต้เป้าหมายหลักของการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง เพื่อเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเป็นส่วนใหญ่ มาสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้ถึง ๕ กลุ่ม ซึ่งสามารถใช้เป็นตัวนำในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อช่วยขับเคลื่อนนโยบาย Thailand ๔.๐ ดังตารางที่ ๒.๑๒

ตารางที่ ๒.๑๒ ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทยกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทย
๑. ยานยนต์แห่งอนาคต	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางล้อและอะไหล่รถยนต์
๒. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและเชิงสุขภาพ	ศูนย์เรียนรู้ยางพารา/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๓. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	การปลูกพืชแซมยาง เทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม ปรับปรุงพันธุ์ยาง สูตรปุ๋ย ระบบกรีต การจัดการโรคยาง การแปรรูปน้ำยาง ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน มาตรฐานยาง รายได้เสริมในสวนยาง
๔. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ	วิจัยและพัฒนาพลังงานชีวมวลจากไม้ยางพารา
๕. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	เทคโนโลยีผลิตถุงมือยาง หุ่นยางพาราฝึกรช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) แผ่นรองเท้าชนิดสำเร็จรูป (Prefabricated Insole) หุ่นจำลองส่วนหัวจากยางพารา เพื่อฝึกหัดทำหัตถการทางจักษุ อุปกรณ์ต้นแบบรองรับจากยางเพื่อลดแรงกดขณะนอนคว่ำของผู้ป่วย เป็นต้น

๒.๔.๖ คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ต่อที่ประชุมรัฐสภา ตามมาตรา ๑๖๒ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ทั้งนี้คำแถลงนโยบายดังกล่าวประกอบด้วยนโยบายหลัก ๑๒ ข้อ โดยสามารถแสดงประเด็นสำคัญของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ดังตารางที่ ๒.๑๓

ตารางที่ ๒.๑๓ ประเด็นสำคัญของคำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย
๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และสร้างจิตสำนึกและสืบสานแนวพระราชดำริ/หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ต่อพนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีการอบรมคัดเลือกพนักงานเป็นวิทยากรและจิตอาสา
๒. การสร้างบทบาทไทยในเวทีโลก	ส่งเสริมความร่วมมือด้านยางพารากับองค์กรยางระหว่างประเทศที่ไทยเป็นสมาชิก อาทิ ANRPC, IRRDB, ITRC, IRCO เพื่อแสวงหาโอกาสด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมยางพารา ความร่วมมือด้านการผลิตและการตลาดยางของโลก (ดำเนินการตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมาตรา ๘ และอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๙)
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการตลาด เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยาง (มาตรา ๔๙ (๓)) - ส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับยางพารา (มาตรา ๔๙ (๔)) - ส่งเสริมการผลิตยางพาราที่ได้มาตรฐาน การลงทุนในอุตสาหกรรมยางพาราและส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา ตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ - รักษาเสถียรภาพราคายาง (วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๘)
๔. ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นย่อย เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่	ส่งเสริมการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจเพื่อขยายกำลังการผลิตอุตสาหกรรมยางและเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางครบวงจร (แผนวิสาหกิจปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา
๕. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ประเด็นย่อย ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง และสร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่างๆ	สนับสนุนทุนวิจัยด้านยางพาราและทุนการศึกษาด้านยางพารา รวมทั้งมีเครือข่ายงานวิจัยที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมยางพาราที่สามารถใช้ประโยชน์หรือขยายผลในเชิงพาณิชย์
๖. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	การยางแห่งประเทศไทยได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การบริหารจัดการพื้นที่การผลิตและปริมาณผลผลิตยางพารา ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการการจัดการมาตรฐานสวนยางอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าเพื่อใช้ทำสวนยาง การร่วมมือแก้ไขภาวะก๊าซ

นโยบาย	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย
	เรือนกระจก โดยดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในชุมชนรอบโรงงาน
๗. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big data ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการองค์กรและให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และกลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล)
๘. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม	ส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปลุกฝังให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม (แผนวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล)

๒.๔.๗ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบนโยบายด้านการเกษตร เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ มุ่งขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของภาคการเกษตร ประกอบด้วย ๘ ประเด็นสำคัญ โดยมีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ๖ ประเด็น ดังตารางที่ ๒.๑๔

ตารางที่ ๒.๑๔ ประเด็นสำคัญของนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย

นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย
๑. การส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย	ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer Smart Group เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ระบบตลาดนำการผลิต	ส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อสร้างผลผลิตกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การแสวงหาตลาดยางพาราใหม่ๆ ในต่างประเทศ
๓. ลดต้นทุนการผลิต	ส่งเสริมการทำสวนยางแบบแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิตด้วย Economy of Scale สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการส่งเสริมสนับสนุนการปลูกแทน
๔. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้กับเกษตรกร	การควบคุมการระบาดของโรคใบร่วงยางพารา
๕. จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร	การจัดทำ Big Data ที่เกี่ยวกับยางพารา และ จัดทำระบบ GIS ในการรวบรวมฐานข้อมูลและใช้

นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย
	ประโยชน์จากข้อมูลในการวิเคราะห์ ติดตาม และ คาดการณ์ผลผลิตยางพารา
๖. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	ส่งเสริมและฝึกอบรมครูยาง พัฒนาศูนย์เรียนรู้ยางพาราและศูนย์วิจัยยาง ดำเนินงานผลิตผ่านกระบวนการจัดการโรงงาน

๒.๔.๘ ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ซึ่งประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ภายใต้วิสัยทัศน์ ประเทศผู้ผลิตยางคุณภาพดี เกษตรกรมีรายได้มั่นคง ซึ่งสามารถแสดงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยจำแนกตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ดังตารางที่ ๒.๑๕

ตารางที่ ๒.๑๕ ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ที่เกี่ยวข้องกับการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ ๒๐ ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย
๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	การเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยาง การพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถในการทำธุรกิจ
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปยาง ไม้ยางพารา การพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้ายางตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๓. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับยาง/ไม้ยางพารา
๔. การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	พัฒนาตลาดที่มีการซื้อขายและส่งมอบอย่างจริงใจให้เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้อย่าง สนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
๕. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน	การปรับปรุงแก้ไขและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา เพื่อส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ

๒.๔.๙ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยสามารถสรุปการเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ได้ดังตารางที่ ๒.๑๖

ตารางที่ ๒.๑๖ การเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดบทบาทและทิศทางดำเนินงานขององค์กรที่ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งและยุทธศาสตร์ชาติ - คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไป - ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนลงทุนและการเบิกจ่ายที่ชัดเจนสอดคล้องกับบทบาท/ทิศทางตามยุทธศาสตร์ และเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง (Cess) และมีแผนการแสวงหารายได้จากธุรกิจเดิมและโอกาสในธุรกิจใหม่ - การสร้างความมั่นคงด้านรายได้ ควบคุมรายจ่ายและบริหารสินทรัพย์ (Asset) ขององค์กรให้เกิดประโยชน์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand ๔.๐ และแผน DE	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง - พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล โดยปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณะได้ใช้ร่วมกัน (Big Data)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและยึดหลักธรรมาภิบาล - มีการปลูกฝังบุคลากรด้านคุณธรรม จริยธรรม ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนา	<p>๑. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการพื้นที่ปลูกยางตามพื้นที่ที่เหมาะสม และมีความหลากหลายทางผลผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
เศรษฐกิจใน ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการติดตามผลผลิตแบบเรียลไทม์ - พัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล - ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยผลิตภัณฑ์ยาง โดยเฉพาะทางด้านการแพทย์ ๒. สร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง - มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานตอบสนองผลิตภัณฑ์และบริหารตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - พัฒนาศักยภาพของบุคลากร - สร้างเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ

๒.๔.๑๐ แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งกำหนดตั้งแต่พันธกิจหลักขององค์กร โดยมุ่งบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบเพื่อยกระดับรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ผ่านการขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีกลยุทธ์สำคัญคือ กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล แนวทางข้อที่ ๓ สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการสรุปความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่นที่สำคัญ ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความเชื่อมโยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ดังนี้

แผนแม่บทอื่นที่เชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยง	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยง
๑. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจและการยอมรับต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนต่อการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย	๑. หน่วยงานเชิงนโยบาย ๒. พนักงาน การยางแห่งประเทศไทย
๒. แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม	๑. ลูกค้า
๓. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลการยางแห่งประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการองค์กร และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจสู่องค์กรสมรรถนะสูง	๑. ลูกค้า ๒. พันธมิตร ๓. คู่ค้า ๔. พนักงาน การยางแห่งประเทศไทย

		ประเทศไทย
๔. แผนแม่บทด้าน ทรัพยากรบุคคล	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการสื่อสารด้านทรัพยากร บุคคลให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิต ในการ ทำงานที่สมดุลอย่างยั่งยืน	๑. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
๕. แผนแม่บทการ จัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาฐานความรู้เพื่อการ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความรู้ ของ กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ (Knowledge Organization) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม การเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้าง นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	๑. ลูกค้า ๒. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
๖. แผนบริหารจัดการ นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม จากความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการนวัตกรรมเพื่อ ผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	๑. ลูกค้า ๒. พันธมิตร ๓. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
๗. แผนการตรวจสอบ เชิงกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพ นตส.	๑. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย

๒.๕ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกการยางแห่งประเทศไทย

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร ประกอบด้วย สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สถานการณ์ด้านสังคม สถานการณ์ด้านเทคโนโลยี สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และสถานการณ์ด้านกฎหมาย

๒.๕.๑ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดการณ์ เศรษฐกิจโลกปี ๒๕๖๕ ว่า มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ประกอบกับการส่งออกของเอเชียที่ฟื้นตัวดีเป็นสำคัญ ในระยะต่อไป เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการกระจายวัคซีนที่มีแนวโน้มเร่งตัวมากขึ้นในหลายประเทศ แรงสนับสนุนจากมาตรการการคลังที่ออกมาต่อเนื่อง และนโยบายการเงินที่ยังคงผ่อนคลาย ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายการเงินประเมินว่าเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าในปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จะขยายตัวได้ที่ร้อยละ ๕.๕ และ ๓.๘ ตามลำดับ ความเสี่ยงในระยะสั้นปรับลดลงจากแนวโน้มนโยบายการคลังของสหรัฐฯ ที่เอื้อต่อ

การค้าโลกมากขึ้น และการกระจายวัคซีนที่ทั่วถึงขึ้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการระบาดของ COVID-๑๙ ระลอกใหม่ที่อาจรุนแรงและยืดเยื้อ และเสถียรภาพระบบการเงินโลกที่เปราะบางมากขึ้น

ขณะที่กระทรวงการคลัง แถลงข่าวประมาณการเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๔ ว่า “เศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๔ คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ ๑.๓ ต่อปี เมื่อเทียบกับประมาณการครั้งก่อน ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ ที่ร้อยละ ๒.๓ ต่อปี เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Coronavirus Disease๒๐๑๙: COVID-๑๙) อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากมาตรการทางการคลังและการเงินที่ประเทศต่าง ๆ ดำเนินการ เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ซึ่งคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ ๑๑.๐ ต่อปี

นอกจากนี้ การดำเนินมาตรการทางการคลังของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ โครงการ ม๓๓ เรารักกัน และมาตรการด้านการเงินเพื่อดูแลและเยียวยาผลกระทบจากเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ประกอบกับการใช้จ่ายเงินกู้จากพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่คาดว่าจะสามารถเบิกจ่ายในสัดส่วนที่เหลือได้อย่างต่อเนื่อง จะมีส่วนช่วยกระตุ้นการบริโภค ประคับประคองภาคธุรกิจ และรักษาระดับการจ้างงานให้สูงขึ้น โดยคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวที่ร้อยละ ๑.๐ และ ๔.๑ ต่อปี ขณะที่การบริโภคภาครัฐและการลงทุนภาครัฐจะขยายตัวที่ร้อยละ ๔.๒ และ ๙.๕ ต่อปี

และคาดว่าเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๕ จะขยายตัวที่ร้อยละ ๔.๐-๕.๐ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายลงและมีการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น โดยคาดว่านักท่องเที่ยวต่างประเทศจะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย จำนวน ๑๒ ล้านคน ในขณะที่การส่งออกสินค้าคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการฟื้นตัวของภาคธุรกิจการจ้างงาน และสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ ส่งผลให้การใช้จ่ายภายในประเทศจะกลับมาฟื้นตัวได้

๒.๕.๒ สถานการณ์ด้านสังคม

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางด้านสังคม คือ การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก โดยองค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์ว่าในช่วงปี ๒๕๔๔-๒๖๔๓ จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ ทั้งนี้ประเทศไทยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยมากขึ้น รายงานของกรมกิจการผู้สูงอายุระบุว่าประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์” (Complete Aged Society) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒๐ %) และเข้าสู่ภาวะ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super Aged Society) ใน พ.ศ. ๒๕๗๘ โดยคาดการณ์ว่าจะมี ประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘ ของจำนวนประชากรทั้งหมด ส่งผลต่อการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะแรงงานมีฝีมือ นอกจากนี้จากรายงานการศึกษายังพบว่า ผู้สูงอายุจำนวนมากต้องพึ่งพาลูกหลาน และมีจำนวนที่น้อยมากที่มีรายได้จากเงินออมหรือจากเงินลงทุน และคนไทยส่วนใหญ่ (ในทุกๆ วัย) ยังขาดการออมอย่างเป็นระบบและมีเงินเก็บไม่เพียงพอในยามฉุกเฉินหรือในยามเกษียณ

ด้านสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเปิดเผยว่า หนี้สินครัวเรือนในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐-๒๕๖๓ จำนวนสะสมของหนี้สินต่อจีดีพีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันอยู่ที่ ๘๐% ต่อจีดีพี จากพฤติกรรมของคนไทย พบว่ากว่า ๒๐% เป็นการใช้สินเชื่อส่วนบุคคลในการทำธุรกิจ ส่วน

สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย พิจารณาในส่วนของผู้ที่มีรายได้มากที่สุดแตกต่างจากผู้ที่มีรายได้น้อยสุดกว่า ๒๐ เท่า โดยมีกลุ่มคนชนชั้นกลางอยู่ประมาณ ๓๕% สะท้อนถึงการกระจุกตัวของรายได้ในกลุ่มบนและการแบ่งปันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ทั่วถึงไปสู่คนกลุ่มล่าง รวมถึงการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ในส่วนของสถานการณ์ความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา พบว่าคนรวยมีโอกาสเข้าเรียนต่อในระดับปริญญาตรี ๖๕.๖% สูงกว่าคนจนที่มีเพียง ๓.๘% และยังพบว่าคนในเขตเมือง พื้นที่กรุงเทพฯ มีการเข้าถึงระบบการศึกษาได้สูงกว่าในเขตชนบทหรือนอกกรุงเทพฯ ค่อนข้างมาก คิดเป็นช่องว่างที่ห่างกันกว่า ๑๗.๓ เท่า

๒.๕.๓ สถานการณ์ด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำมีการลงทุนและวิจัยพัฒนาด้านเทคโนโลยีในสัดส่วนที่สูงมาก เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองผู้บริโภคที่มีความต้องการสินค้าเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายมากขึ้น ผลงานวิจัยของ Gartner บริษัทวิจัยและผู้ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นนำของโลก เปิดเผยรายงานเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีที่จะมีผลจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั่วโลก โดย Gartner วิเคราะห์ว่าจะมี ๔ แนวโน้มกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงในปี ๒๐๒๑ ข้างหน้า ซึ่งจะมีดังต่อไปนี้

- Internet of Behavior (IoB) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ แห่งมาผสมผสานเทคโนโลยีหลายแบบเข้าด้วยกัน จุดประสงค์เพื่อใช้ในการติดตามตำแหน่ง จดจำใบหน้า ตรวจสอบพฤติกรรม เช่น ติดตามพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎบริษัท หรือ เฝ้าระวังด้านสุขภาพของพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดไวรัส
- Total Experience เป็นการผสมผสานประสบการณ์ทั้งหมดตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดผลการเปลี่ยนแปลงทางผลลัพธ์ธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น เพราะในช่วง COVID-๑๙ ที่ผ่านมา มีผลกระทบที่ทำให้ขาดรายได้ ขาดช่องทางในการขาย ไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้โดยตรง สิ่งนี้จะทำให้องค์กร นำมาปรับใช้ในธุรกิจ ให้สามารถฟื้นฟูและกลับมายืนต่อได้ โดยอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีหรือระบบไอทีใด ๆ เข้ามาช่วยนั่นเอง
- Privacy Enhancing Computation การป้องกันข้อมูลที่ถูเก็บไว้แล้วจะไม่เพียงพอ องค์กรต้องหาทางปกป้องข้อมูลที่กำลังถูกประมวลผลด้วย และภายในปี ๒๐๒๕ บริษัทใหญ่เกินครึ่งจะต้องเพิ่มความสามารถ เพื่อให้สามารถประมวลผลข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่ไม่น่าเชื่อถือและมีผู้เกี่ยวข้องหลายส่วนแบบให้มันทั้งเรื่อง Privacy และ Security
- ระบบคลาวด์แบบกระจายคืออนาคตของ Cloud คือ บริการคลาวด์ที่กระจายไปยังสถานที่ตั้งที่แตกต่างกันไป แต่การดำเนินการ และการกำกับดูแลรวมถึงการพัฒนา ยังคงเป็นความรับผิดชอบของผู้ให้บริการคลาวด์สาธารณะ ระบบคลาวด์จะทำให้องค์กรสามารถลดต้นทุน ลดความซับซ้อน และช่วยรองรับกฎหมายที่กำหนดให้ การเก็บข้อมูลบนคลาวด์จะต้องอยู่ในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่เฉพาะเจาะจง
- Anywhere operations จากเหตุการณ์ COVID-๑๙ ที่ผ่านมาทำให้หลายองค์กรมีการปรับตัว และวางรูปแบบการดำเนินงานที่สามารถให้บุคลากรสามารถทำงานที่ไหนก็ได้ จากการใช้ IT infrastructure ที่เริ่มตั้งแต่การวางแผนโครงสร้างด้านไอทีที่มั่นคง ทำให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าและผู้ร่วมงานในพื้นที่ที่ห่างไกลได้ง่าย เช่น ธนาคารที่ให้บริการแบบดิจิทัลโดยจัดการทุกอย่างตั้งแต่การโอนเงินไปจนถึงการเปิดบัญชีแบบดิจิทัล เป็นต้น

- Cybersecurity Mesh คือหลักการที่ อนุญาตให้ใครก็ตามสามารถเข้าถึงทรัพย์สินต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ข้อมูล เอกสาร หรืออุปกรณ์ไอที เป็นต้น ได้อย่างปลอดภัย ที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงทรัพย์สินทางดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
- Intelligent composable business องค์กรต่าง ๆ จำเป็นต้องเปิดใช้งานการเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และมีความสามารถในการตอบสนองต่อข้อมูลเชิงลึกได้อย่างรวดเร็ว
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI) วิศวกรรม AI นำเสนอเส้นทางทำให้ AI เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ DevOps แทนที่จะเป็นโครงการเฉพาะและแยกต่างหาก เป็นการรวบรวมสาขาวิชาต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อควบคุมความน่าเชื่อถือ
- Hyperautomation คือ แนวคิดที่ว่าทุกอย่างในองค์กรถ้าสามารถทำให้เป็นอัตโนมัติได้ ควรจะทำให้มันเป็นอัตโนมัติ เป็นการใช้ Big Data และพัฒนา AI อย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อให้ได้ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและความคล่องตัวทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น

แม้ว่าเทคโนโลยีส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ แต่สิ่งที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศไทย คือ การนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อเพิ่มมูลค่าและผลิตภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจขนาดย่อมและภาคการเกษตร รวมถึงการพัฒนาแรงงาน/กำลังคนให้เท่าทันเทคโนโลยีและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในโลกอนาคต โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่ได้ลงทุนไปเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และบริการทางสังคมต่างๆ ให้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยจากประเทศรายได้ปานกลางไปเป็นประเทศรายได้สูงตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้ด้วยตนเอง แต่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันกับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Ecosystem จึงมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นตลอดจนการสร้างความผูกพันให้ลูกค้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

๒.๕.๔ สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญคือ การเผชิญกับความแปรปรวนของสภาวะอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น ในบริบทของวิกฤตสภาพภูมิอากาศ จากรายงานของกรีนพีซได้เห็นสภาวะอุณหภูมิสุดขั้วทั้งบนแผ่นดิน ในทะเล/มหาสมุทร และโดยเฉพาะในอาร์กติก เหตุการณ์ไฟป่าล้างผลาญภูมิทัศน์ทางธรรมชาติทั้งในออสเตรเลีย ไชปีเรีย ชายฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกาและอเมริกาใต้ ได้ส่งละอองลอย (aerosol) ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศและเคลื่อนตัวไปรอบโลก พายุเฮอริเคนแห่งมหาสมุทรแอตแลนติก รวมถึงพายุหมุนเขตร้อนระดับ ๔ อย่างเป็นประวัติการณ์ในอเมริกากลาง อุทกภัยในบางส่วนของแอฟริกา เอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ทำให้ผู้คนต้องพลัดพรากจากถิ่นที่อยู่ และบั่นทอนความมั่นคงทางอาหารของคนนับล้าน นอกจากนี้ องค์การอุตุนิยมวิทยาโลกยังระบุว่าอุณหภูมิเฉลี่ยผิวโลกในปี ๒๕๖๓ นี้จะเพิ่มเป็น ๑.๒ องศาเซลเซียสเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๓๙๓ - ๒๔๔๓) และมีโอกาส ๑ ใน ๕ ที่จะไปถึง ๑.๕ องศาเซลเซียสภายในปี ๒๕๖๗ หรือในอีก ๓-๔ ปีข้างหน้า ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นว่า ข้อตกลงนานาชาติด้านการลดก๊าซเรือนกระจกอาจไม่ได้รับความสนใจและปฏิบัติอย่างจริงจัง สำหรับประเทศไทยปี ๒๕๖๓ เกิดภัยแล้งครั้งใหญ่ในรอบ ๔ ทศวรรษ ทั้งยังมีเหตุการณ์ไฟป่ารุนแรง(ภูกระดึง เทือกเขาบรรทัด เขาใหญ่ ดอยสุเทพ-ปุย)

ในช่วงต้นปี ๒๕๖๓ และมลพิษฝุ่น PM๒.๕ ที่แม้ว่าจะลดลงบ้างในช่วงล็อกดาวน์จากสถานการณ์ COVID-๑๙ แต่ก็กลับมาก่อมลภาวะเป็นระยะ

๒.๕.๕ สถานการณ์ด้านกฎหมาย

กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย มีดังนี้
ตารางที่ ๒.๑๗ กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการยางแห่งประเทศไทย

ลำดับ	ชื่อกฎหมาย
๑	พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘
๒	พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
๓	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
๔	ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง กำหนดไม้อื่นต้นชนิดอื่นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘
๕	ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง กำหนดยางพันธุ์ดี พ.ศ. ๒๕๕๙
๖	ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๗	ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การขึ้นทะเบียนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๘	ระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒
๙	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน พ.ศ. ๒๕๕๘
๑๐	ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การสำรวจตรวจสอบในการพิจารณาให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน พ.ศ. ๒๕๕๘
๑๑	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการบริหารและจัดสรรเงินกองทุนพัฒนายางพารา พ.ศ. ๒๕๕๙
๑๒	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา พ.ศ. ๒๕๕๙ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐
๑๓	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยตำแหน่ง เงินเดือน ค่าจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน และการเลื่อนขึ้นเงินเดือน พ.ศ. ๒๕๕๙ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐
๑๔	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐
๑๕	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยวินัยและการลงโทษพนักงานและลูกจ้างประจำ พ.ศ. ๒๕๕๙และแก้ไขฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓
๑๖	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พนักงาน และลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๙
๑๗	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินกองทุนพัฒนายางพาราเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ตามมาตรา ๔๙(๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓
๑๘	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการร้องทุกข์และพิจารณาเรื่องร้องทุกข์

ลำดับ	ชื่อกฎหมาย
	พ.ศ. ๒๕๕๙
๑๙	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดบัญชีเงินฝากไว้กับสถาบันการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙
๒๐	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินกองทุนพัฒนายางพาราเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางตามมาตรา ๔๙(๖) พ.ศ. ๒๕๕๙
๒๑	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพาราของหน่วยธุรกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๙
๒๒	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีใช้จ่ายเงินในการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. ๒๕๖๐ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒๓	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจ่ายเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙
๒๔	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการช่วยเหลือกรรมการพนักงานหรือลูกจ้างที่ต้องคดีอาญา พ.ศ. ๒๕๖๐
๒๕	ประกาศการยางแห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการการยาง พ.ศ. ๒๕๖๐ ฉบับที่ ๒ และฉบับที่ ๓
๒๖	ระเบียบคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจำหน่ายเงินออกจากบัญชีและหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒๗	ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมที่ผู้ส่งออกนอกราชอาณาจักรต้องชำระ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒๘	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒๙	ข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบและไม้ยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๑
๓๐	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการบริหารงานครุยางอาสา พ.ศ. ๒๕๖๑
๓๑	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยตลาดยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒
๓๒	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการให้ทุนการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓
๓๓	ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการใช้จ่ายเงินด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการค้นคว้าทดลองเกี่ยวกับยางพารา ตามมาตรา ๔๙ (๔) พ.ศ. ๒๕๖๓ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๖ สมรรถนะหลักขององค์กร

จากวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งการยางแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพาราของประเทศอย่างเป็นระบบครบวงจร มีเอกภาพสามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ คล่องตัว และใช้ยางพาราและผลิตผลจากยางพาราให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งการยางแห่งประเทศไทยมีสมรรถนะหลัก คือ การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านยางพาราที่จะช่วยขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความสามารถทางการแข่งขัน จึงได้กำหนดความสามารถ

พิเศษในปัจจุบันและความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคตที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางที่ ๒.๑๘

ตารางที่ ๒.๑๘ ความสามารถพิเศษในปัจจุบันและความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน	ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
๑. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและส่งเสริมการพัฒนาอย่างพาราตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มุ่งเน้นระดับปลายน้ำ ตอบสนองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถใช้ทดแทนแรงงานคน
๒. มีประสบการณ์และความใกล้ชิดกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการกิจการอย่างมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงระบบการส่งเสริมและพัฒนาฯที่เข้าถึงเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการกิจการฯ รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจด้านอาหารผ่านช่องทางตลาดสมัยใหม่ เช่น ระบบซื้อขายออนไลน์ แพลตฟอร์มสำหรับแผนธุรกิจ การคำนวณราคาซื้อขายอย่างระหว่างประเทศ
๓. มีมาตรฐานในการบริหารจัดการอย่างพาราทั้งระบบ มีเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปที่เหมาะสมกับเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปร่วมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการกิจการฯ โดยคำนึงถึงเทคโนโลยีที่ใช้เงินทุนไม่สูงมากและไม่ซับซ้อน เน้นประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิต มีการวิเคราะห์ต้นทุนของเทคโนโลยีที่ชัดเจนเพื่อประกอบการตัดสินใจนำไปใช้ประโยชน์
๔. เป็นองค์กรเดียวที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมส่งออกยางเพื่อนำมาจัดงบประมาณบริหารจัดการภารกิจขององค์กร	ปรับปรุงกระบวนการ ประสิทธิภาพในการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมส่งออกยางเพื่อนำมาจัดงบประมาณฯให้กับผู้ส่งออกมากขึ้น ลดการรั่วไหลและรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๗ ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญของการยางแห่งประเทศไทย ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น การยางแห่งประเทศไทยได้กำหนดระบบงานและกระบวนการที่สำคัญไว้ ๓ ระบบงาน ได้แก่ ระบบนำองค์กร (Leader System) ระบบหลัก (Core System) และระบบสนับสนุน (Support System)

โดยมีระบบงานสนับสนุนเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระบบพัฒนาความรู้สู่นวัตกรรม ระบบงานดิจิทัล ระบบงานการเงิน ระบบการบริหารทรัพย์สิน ระบบงานกฎหมาย และ มีกรอบกำกับในการดำเนินงานด้วยระบบนำองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ระบบกำกับดูแลองค์กร ระบบการวางแผนกลยุทธ์ และระบบการควบคุม นอกจากนี้ยังมีระบบงานที่สำคัญในการดำเนินงานให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง คือ ระบบงานหลัก ประกอบด้วย ระบบงานวิจัย

และพัฒนา ระบบงานส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการราย และระบบการดำเนินงาน ธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม

๒.๘ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา

ตารางที่ ๒.๑๙ ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา ระบบบริหารจัดการกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	มีแนวทางการ จัดทำฐานข้อมูลผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินงานตามเป้าหมายได้ร้อยละ ๑๐๐ โดย กยท. มีแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูล และได้ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ๑ ระบบ คือ ระบบทะเบียนเกษตรกร ชาวสวนยาง ซึ่งมีฐานข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเชิง ส่งเสริมทุกรายที่ กยท. ดูแล	ฝพก. ฝทส.
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
๑) โครงการพัฒนา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	มีแนวทางในการ นำฐานข้อมูลผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าระบบดิจิทัล	ดำเนินงานตามเป้าหมายได้ร้อยละ ๑๐๐ โดย ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยกำหนด แบบฟอร์ม Stakeholder Profile ในการเก็บ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและมี แนวทางในการจัดทำฐานข้อมูล โดยในปีบัญชี ๒๕๖๔ กยท.ได้นำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มลูกค้าเชิงส่งเสริม (เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการราย) ซึ่ง เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญที่สุด ขององค์กร เข้าระบบทะเบียนเกษตรกรชาวสวน ยางเรียบร้อยแล้ว	ฝพก,ฝทส.
๒) โครงการจัดทำ ระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	มีระบบงานผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียใน Work System และมี ผู้รับผิดชอบที่ ชัดเจน	ดำเนินงานตามเป้าหมายได้ร้อยละ ๑๐๐ โดย ดำเนินการทบทวนระบบงานในแผนวิสาหกิจ กยท. พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๕) หัวข้อระบบกำกับดูแลองค์กร โดย เปลี่ยนกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นกระบวนการความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมี ผู้รับผิดชอบหลักคือ ฝพก. และมีคณะทำงานใน การช่วยดำเนินการ	ฝพก. ฝทม. (กอล.)
๓) โครงการพัฒนาการ ให้บริการด้านระบบ	อบรมพนักงาน ๔ ระบบ จำนวน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยดำเนินการ ดำเนินงานตามเป้าหมายได้ร้อยละ ๑๐๐ โดย	ฝพก.

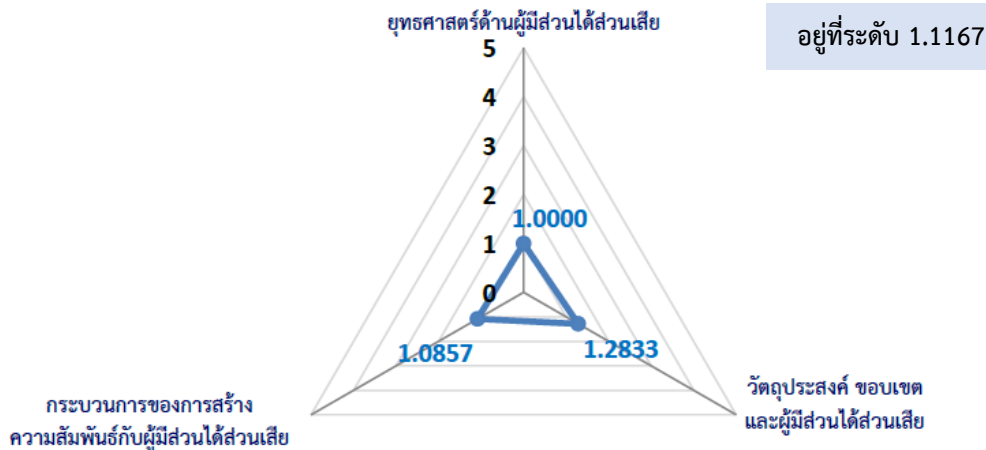
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
สารสนเทศส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกร ชาวสวนยาง สถาบัน เกษตรกรฯ และผู้ประกอบการ กิจการยาง	๑๓๗ คน	จัดทำระบบสารสนเทศในการให้บริการลูกค้า ส่งเสริมและได้ดำเนินการอบรมพนักงานให้ สามารถนำระบบ ๔ ระบบ ไปใช้ปฏิบัติงานได้ จริง จำนวน ๑๓๗ คนเรียบร้อยแล้ว	
๔) โครงการระบบรับ ชำระเงินสงเคราะห์ทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW	ระบบสามารถ ให้บริการได้อย่าง ต่อเนื่อง	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยสามารถให้บริการรับชำระเงินสงเคราะห์ ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW สามารถใช้ งานได้อย่างต่อเนื่อง	ฝกค.
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑.๒.๑ แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร			
๑) โครงการพัฒนา สมรรถนะของบุคลากร ในการสื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	มีแผนการพัฒนา สมรรถนะในการ สื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยดำเนินการทบทวนแผนที่การฝึกอบรมและ พัฒนาบุคลากรรายตำแหน่ง (Training and Development Roadmap) ของ กยท. ปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามสาย งาน ประกอบด้วยกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะใน การมีหัวใจบริการ (Service Mind) และ การ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝทม./กพพ.
๒) โครงการพัฒนา บุคลากรแบบมุ่ง สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)	ผ่านการฝึกอบรม ๔๐ คน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย ดำเนินการทบทวนแผนที่การฝึกอบรมและ พัฒนาบุคลากรรายตำแหน่ง (Training and Development Roadmap) ของ กยท. ปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามสาย งาน ประกอบด้วยกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะใน การมีหัวใจบริการ (Service Mind) และ การ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ฝทม./กพพ.
	ผ่านการฝึกอบรม ๑๕ คน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตรผ่าน e- Learning จำนวน ๔๖๐ คน	
	ผ่านการฝึกอบรม ๑๒๐ คน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ จำนวน ๕๐ คน	
	ผ่านการฝึกอบรม ๕๐ คน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกล	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธ์ จำนวน ๒๔๐ คน	
	จำนวนอบรม ๔๐ ชั่วโมง	ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายในจำนวน ๖๐ ชั่วโมง	
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม ๑๕๐ คน	ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายในจำนวน ๖๐ ชั่วโมง	
	จำนวนสายงานที่ผ่านการพัฒนา ๔ สายงาน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยดำเนินการพัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่น ๆ แล้ว จำนวน ๔ สายงาน ได้แก่ ๑.นิติกร ๒.บุคลากร ๓.เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ๔.นักวิชาการคอมพิวเตอร์	
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนา ระบบการติดต่อสื่อสาร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีช่องทางการ สื่อสารและสร้าง พันธมิตรและ เครือข่าย	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยดำเนินงานกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์และช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม	
๒.๑.๑ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑) โครงการพัฒนา ช่องทางสื่อสารกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีช่องทางการ ติดต่อสื่อสารกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุม ๖ ทุก กลุ่ม	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์และช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม	ฝพก.,ฝยศ.
๒) โครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เกษตรกร	ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบองค์ ความรู้ ผลิตและ เผยแพร่ผ่านสื่อ แบบบูรณาการ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐ ของ เป้าหมาย กิจกรรม	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยผลิตสื่อวิชาการเกี่ยวกับยางพารา ๒ ชุด	สมว.
		ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยเผยแพร่ช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ๘๘ ครั้ง	
		ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยผลิตวีดิทัศน์และ Infographic เผยแพร่ออนไลน์ วิทยุ ๘๘ ชิ้นงาน	
		ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยผลิตวีดิทัศน์และ Infographic เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ วิทยุ ๓๑ ชิ้นงาน	
		ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ผลิตสื่อความรู้ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ ๗๔ ครั้ง	
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๒.๒.๑ แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การวิจัยและนวัตกรรม และการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารากับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๑) โครงการสนับสนุน เกษตรกรและผู้ประกอบ กิจการยางในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการแปรรูป ยางอย่างครบวงจร กิจกรรมความร่วมมือ เครือข่ายนวัตกรรมยาง ๔ หน่วยงาน	สร้างพันธมิตร และเครือข่าย ความร่วมมือด้าน ยางพารา อย่าง น้อย ๔ หน่วยงาน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย ๑. กยท. ได้มีการทำงานวิจัยร่วมกับเครือข่าย นวัตกรรมยางพารา ๔ หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยได้ตีพิมพ์ บทความวิชาการจำนวน ๒ เรื่อง คือ ๑) องค์ประกอบทางเคมีของสารจับตัวยางก้อนถ้วย เกรดทางการค้าและผลที่มีต่อสมบัติยางแท่ง STR ๒๐ ๒) ผลของการใช้กรดฟอสฟอริก และ กรดซัลฟิวริกเป็นสารจับตัวยางที่มีความเข้มข้น ต่างกัน ๔ ระดับ ต่อสมบัติยางแท่ง STR ๒๐ สมบัติการคงรูปของยางคอมพาวด์และสมบัติ เชิงกลหลังคงรูปในวารสารยางพารา ปีที่ ๔๒ ฉบับที่ ๒ เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔ ฉบับ อิเล็กทรอนิกส์	ผอ.
		๒. ผอ./กยท. ได้ประสานงานเครือข่าย นวัตกรรมยางพาราในการพัฒนาสูตรการผลิต หุ่น CPR และได้ทำการผลิตหุ่น CPR ให้ หน่วยงานภายนอกที่ขอความอนุเคราะห์ตาม โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR) ได้จำนวน ๑๕๐ ตัวครบตาม จำนวนเป้าหมาย ในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔	
๒.๒.๒ แผนงานสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑) โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดย โดยออกแบบสำรวจโดยใช้หลัก ๗P ในการ ประเมิน และสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ของกลุ่มลูกค้าได้ ดังนี้ ๑.กลุ่มลูกค้าด้านงานวิจัย จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๐ คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึง พอใจมาก ร้อยละ ๘๘.๕๙ ๒.กลุ่มลูกค้าด้านตลาดกลาง กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒๙๓ คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึง พอใจมากที่สุด ร้อยละ ๘๘.๑๗ ๓.กลุ่มลูกค้าด้านตลาดของหน่วยธุรกิจ กลุ่ม ตัวอย่างจำนวน ๑๔ คน ส่วนใหญ่มีระดับความ พึงพอใจดี ร้อยละ ๘๐	ฝศย., สวย., หน่วยธุรกิจ
๒) โครงการสำรวจความ ต้องการความคาดหวัง ของกลุ่มหน่วยงานเชิง นโยบาย พันธมิตร คู่ค้า พนักงาน และชุมชน สังคม	สรุปผลความ ต้องการและ ความคาดหวัง ๑ ฉบับ	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ โดยสำรวจครบทั้ง ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย หน่วยงานเชิงนโยบาย ๔ หน่วยงาน พันธมิตร/ คู่ความร่วมมือ ๓ กลุ่ม คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ๒ กลุ่มทั้งที่เป็นนิติบุคคลและ บุคคล ลูกค้า/ผู้รับบริการ ด้านงานส่งเสริม ๗๒๙ คน ด้านงานวิจัย ๑๓๙ คน และ ด้านงาน ตลาด ๔๗๗ คน พนักงานการยางแห่งประเทศไทย ๗๐๗ คน และชุมชน ๒ ชุมชน	ฝพก.,ฝยศ. ,ฝทม.,ฝบท.
รวมร้อยละตามเป้าหมายเฉลี่ย		๑๐๐	

๒.๑๐ รายงานผลการประเมิน (Feedback) ขององค์กรด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



๑. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: อยู่ที่ระดับ ๑.๐๐๐๐

มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ อย่างไรก็ตาม ไม่มีการพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบครบถ้วนอย่างน้อย ตามเกณฑ์ในระดับ ๑ เช่น ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) เป็นต้น ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวต้องดำเนินการจัดทำ/ทบทวน อย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ นอกจากนี้ เนื้อหาที่ต้องมีการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กร ประเด็นหรือความต้องการของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ และ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในภาพรวมขององค์กร นอกจากนี้ ต้อง ดำเนินการถ่ายทอด แผนยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกกอง ตามบทบาทหน้าที่รับผิดชอบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: อยู่ที่ระดับ ๑.๒๘๓๓

เริ่มมีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ องค์กรในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ไม่พบว่ามีการวิเคราะห์บูรณาการจากภาพระดับยุทธศาสตร์ ที่มีการบูรณา การกับภาพระดับกอง (Top down - Bottom up) อย่างเป็นระบบ มีที่มาที่ไป

มีการระบุ Stakeholders ที่สำคัญระดับองค์กร โดยวิเคราะห์จาก Stakeholders ของบางกอง อย่างไรก็ตาม ควรมีการวิเคราะห์ Stakeholders ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ที่บูรณาการ กับยุทธศาสตร์/ทิศ ทางการดำเนินงานขององค์กร และระบุ Stakeholders ที่สำคัญ มีการวิเคราะห์ มาจากการจัดอันดับ ความสำคัญ โดยใช้อย่างน้อยมิติ Impact และ Interest อย่างมีมาตรฐาน ที่ครอบคลุมทุกกอง

เริ่มมีการระบุประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้ เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตาม ควรมีการระบุประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียสำคัญที่มีต่อองค์กร โดยวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสำคัญของทุกกองที่บูรณา

การกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร และต้องมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น อย่างน้อยมิติสำคัญต่อองค์กร และสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีมาตรฐาน

๓. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: อยู่ที่ระดับ ๑.๐๘๕๗

ยังไม่พบเอกสารว่ามีการระบุประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อทุกกอง การวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็นอย่างน้อยมิติสำคัญต่อองค์กร และสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีมาตรฐาน และการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กรครอบคลุมทุกกอง รวมถึงยังไม่พบเอกสาร ว่ามีการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตัวชี้วัด ครอบคลุมทุกกอง และไม่มีโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์ครบทุกประเด็น

ยังไม่พบเอกสารว่ามีแนวทางที่เป็นระบบในการระบุหรือกำหนดทรัพยากร (Resources) เช่น การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เป็นต้น ให้มีความพอเพียงและเหมาะสม เพื่อใช้ในการดำเนินการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของแต่ละกอง และการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างชัดเจนและเป็นระบบ

เริ่มมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสาธารณชนในรูปแบบรายงานประจำปี ๒๕๖๔ อย่างไรก็ตาม ควรมีในรายงานความยั่งยืน และมีในรายงานใน เว็บไซต์/การรายงานในสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการสร้างความสัมพันธ์ แนวทางและรูปแบบที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สายงาน/ฝ่ายงานที่รับผิดชอบ ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ ประเด็นและความต้องการ/ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ Output และ Outcome) และควรมีแนวทางการติดตามและประเมินผลตามการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกกอง

บทที่ ๓

การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์องค์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ๕ หัวข้อหลัก ดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๒ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๓ การวิเคราะห์สถานภาพด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรด้วย SWOT Analysis

๓.๔ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ตามทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของ การยางแห่งประเทศไทย พบว่ามีประเด็นท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๓.๑.๑ ประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจ (Core business)

ประเด็นท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านธุรกิจในอนาคตของ การยางแห่งประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีดังนี้

การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset) ทั้งสวนยาง อากาศ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างให้คุ้มค่าในเชิงธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการตลาดใหม่ๆ

การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจบริการ โดยคำนึงถึงความคาดหวังของลูกค้าและเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแปรรูปยางของ การยางแห่งประเทศไทย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มสัดส่วนตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น ใช้นโยบายการตลาดนำการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและแสวงหาพันธมิตรที่เป็นผู้ใช้อย่างเพื่อต่อยอดจากผู้ผลิตสินค้าชั้นกลางไปยังสินค้าชั้นปลายน้ำให้มากขึ้น

๓.๑.๒ ประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาที่มุ่งสู่การผลิตเชิงนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพารา โดยเน้นเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑.๓ ประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการกิจการยาง

การสร้างความพร้อมทั้งในเรื่องของบุคลากร องค์ความรู้ งบประมาณและวิธีการของงานส่งเสริม โดยพิจารณาถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานเพื่อตอบสนองความต้องการและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓.๒ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ตามทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของการยางแห่งประเทศไทยพบว่ามีประเด็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๓.๒.๑ ประเด็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านอำนาจหน้าที่และโครงสร้างองค์กร

การยางแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีสำนักงานภูมิภาคกระจายไปในพื้นที่ปลูกยาง ๔๕ จังหวัด มีศูนย์บริการทดสอบรับรองและตลาดกลางยางพาราในหลายจังหวัดซึ่งเป็นตัวกลางในการซื้อขายยางพารา พนักงานมีความใกล้ชิดเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางในพื้นที่และภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากเกษตรกรชาวสวนยางมาเป็นระยะเวลานาน

การยางแห่งประเทศไทยมีบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายในการบริหารจัดการยางทั้งระบบครบวงจร การจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง และมีฐานข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์ทางสังคมและเชิงธุรกิจ

การยางแห่งประเทศไทย มีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ เกษตรกร และเอกชน โดยเฉพาะงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการจัดการสวนยาง การผลิตและแปรรูปยางขั้นต้น

๓.๒.๒ ประเด็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์กร

การยางแห่งประเทศไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการงานสำคัญขององค์กร ทั้งระบบการขึ้นทะเบียน ระบบการเงิน ระบบสารบรรณ ระบบชำระค่าธรรมเนียมส่งออกยางออกนอกราชอาณาจักร ระบบการซื้อขายยาง ระบบบริหารงานบุคคล ทั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทยได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒

๓.๒.๓ ประเด็นความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล

การยางแห่งประเทศไทยมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญด้านยางพาราหลายสาขา ทั้งบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา บุคลากรที่ส่งเสริมถ่ายทอดเทคโนโลยีและบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรด้วย SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ การยางแห่งประเทศไทย โดยจำแนกถึงผลที่มีต่อการดำเนินงานใน ๔ ด้าน ซึ่งประกอบด้วย จุดแข็ง (S: Strength) จุดอ่อน (W: Weaknesses) โอกาส (O: Opportunities) และอุปสรรค (T: Threats) มีรายละเอียดผลการวิเคราะห์สถานการณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (S: Strength)	Fact Base
S๑ เป็นหน่วยงานของรัฐ มีภารกิจบริหารจัดการยางทั้งระบบครบวงจร	ตาม พรบ.กยท. มาตรา ๘ (๑) ให้ กยท. มีวัตถุประสงค์ในการเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร
S๒ บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาตลอดจนด้านการส่งเสริมด้านยางพาราแก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางมาอย่างยาวนาน	ดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับยางพาราทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำครอบคลุม โดยมีนักวิจัยจำนวน ๑๗ คน
S๓ มีสำนักงานภูมิภาคอยู่ในแหล่งปลูกยางสำคัญของประเทศ พนักงานมีความใกล้ชิดและได้รับการยอมรับจากเกษตรกร	มีสำนักงานภูมิภาคทั้งหมด ๗ ภูมิภาค ๔๕ จังหวัด ๗๕ สาขา ครอบคลุมทุกจังหวัดที่มีการปลูกยางพารา
S๔ เป็นหน่วยงานเดียวที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง	ตาม พรบ.กยท. มาตรา ๑๐ ให้ กยท. มีอำนาจหน้าที่ในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการดำเนินการ
S๕ มีฐานข้อมูลเกษตรกรส่วนใหญ่ของประเทศ	มีเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียน ๑,๘๙๒,๗๗๗ คน ๒๑,๗๙๖,๗๗๗ ไร่ ทั้งที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มี
S๖ มีตลาดกลางยางพาราครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ที่ปลูกยางของประเทศ	มีตลาดกลางทั้งหมด ๘ ตลาด ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย
จุดอ่อน (W: Weakness)	Fact Base
W๑ กฎระเบียบบางอย่างยังเป็นข้อจำกัดในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยังมีกฎระเบียบที่มีขั้นตอนซับซ้อนในการให้บริการ เช่น ระเบียบการขึ้นทะเบียนของพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ ระเบียบทางธุรกิจ เป็นต้น
W๒ งานวิจัยระดับปลายน้ำยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาด	ตลาดมีความต้องการสินค้าทางการแพทย์ (เภสัชกรรม) ที่ทำจากยางพารา โดยมีมูลค่าส่งออก ร้อยละ ๒.๔ เทียบกับผลิตภัณฑ์ยางพาราอื่นๆ
W๓ การประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่เป็นเชิงรับ	มีการประชาสัมพันธ์ทางสำนักงานภูมิภาคและเว็บไซต์ทั่วไป
W๔ ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ครอบคลุมทุกจุดในการให้บริการ (Touch Point)	ปัจจุบันมีช่องทางรับข้อร้องเรียน ๗ ช่องทาง ซึ่งรวมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านทั้งทางโทรศัพท์ สำนักงาน เว็บไซต์ ซึ่งยังไม่ได้มีการแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โอกาส (O: Opportunities)	Fact Base
O๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามนโยบาย Thailand ๔.๐ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ	มีนโยบาย Thailand ๔.๐ และ นโยบาย BCG รองรับ

<p>หมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>0๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการใช้งานในประเทศ รวมทั้งสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับยางพาราอย่างต่อเนื่อง</p> <p>0๓ มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริการเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยาง ตลอดจนบูรณาการการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายความร่วมมือ เช่น ธกส., สศก.</p> <p>0๔ กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากทั่วโลก ช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>0๕ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุช่วยกระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เช่น ฤกษ์มือ ยาง หน้ากากอนามัยที่มีส่วนผสมยางพารา</p>	<p>มีโครงการสนับสนุนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการใช้งานในประเทศ ในแผนปฏิบัติการ กยท. ๒๕๖๕</p> <p>มีโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบตรวจสอบระบบ GIS ระบบตลาดยางพาราอิเล็กทรอนิกส์ และระบบ eMENSUR ในแผนปฏิบัติการ กยท. ๒๕๖๕</p> <p>มีนโยบายอนุรักษ์ BCG รองรับ</p> <p>ตลาดมีความต้องการสินค้าทางการแพทย์ (เภสัชกรรม) ที่ทำจากยางพารา โดยมีมูลค่าส่งออก ร้อยละ ๒.๔ เทียบกับผลิตภัณฑ์ยางพาราอื่นๆ</p>
<p>อุปสรรค (T: Threats)</p>	<p>Fact Base</p>
<p>T๑ เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัว</p> <p>T๒ งบประมาณของรัฐบาลมีจำกัด ไม่สามารถสนับสนุนภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทยได้อย่างเพียงพอ</p> <p>T๓ เกษตรกรชาวสวนยางบางส่วนยังอยู่ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ซึ่งมีข้อพิพาทด้านกฎหมายและการถือครองที่ดิน เป็นอุปสรรคในการให้การส่งเสริมหรือช่วยเหลือ</p> <p>T๔ มีโรคยางชนิดใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตยางพารา</p>	<p>คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวขึ้น และเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๕ จะขยายตัวที่ร้อยละ ๔.๐-๕.๐</p> <p>ข้อมูลงบประมาณการขอ และการได้รับงบประมาณจากรัฐ</p> <p>มีพื้นที่ปลูกยางพาราที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์จำนวน ๖ ล้านไร่ จากทั้งหมด ๒๑ ล้านไร่</p> <p>เช่น โรคใบร่วง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตยางลดลงกว่า ๖๐ ล้านกิโลกรัม เกษตรกรสูญเสียรายได้ในภาพรวม มูลค่า ๒,๔๐๐ ล้านบาท</p>

๓.๔ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

การขยายแห่งประเทศไทยได้วิเคราะห์และสรุปประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย หน่วยงานเชิงนโยบาย ๔ หน่วยงาน พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ ๓ กลุ่ม คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ๒ กลุ่มทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคล คู่ค้า/ผู้รับบริการ ด้านงานส่งเสริม ๗๒๙ คน ด้านงานวิจัย ๑๓๙ คน และ ด้านงานตลาด ๔๗๗ คน พนักงานการขยายแห่งประเทศไทย ๑,๐๕๑ คน และชุมชน ๒ ชุมชน โดยสามารถสรุปประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการขยายแห่งประเทศไทย ๖ กลุ่ม ดังตารางที่ ๓.๒

ตารางที่ ๓.๒ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
๓.๔.๑ หน่วยงานเชิงนโยบาย	อิทธิพลต่อองค์กรสูง และ มีความสนใจต่อองค์กรสูง	๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งด้านการปลูกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางพารา พร้อมทั้งเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑.๑ เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ที่ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์มากขึ้น ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการที่มีสมรรถนะสูง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยมากขึ้น	
		๒. กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ๒.๑ ควรแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ได้แก่ เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบ		๑. กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ๑.คณะกรรมการการขยายแห่งประเทศไทยและผู้บริหารควรกำกับและติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ๒. ควรให้ความสำคัญในการดำเนินการตามการประเมินผลการดำเนินงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
		<p>วงจร รักษาเสถียรภาพราคาตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศเป็น ศูนย์ กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>๒.๒ ควรเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>		<p>ด้าน Core Business Enablers ทุกหัวข้ออย่างต่อเนื่อง</p>
		<p>๓. หน่วยงานภาครัฐอื่น</p> <p>๓.๑ ตอบสนองและให้ความร่วมมือในนโยบายของรัฐ</p> <p>๓.๒ สร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาราคายางอย่างยั่งยืน</p>	<p>๒. หน่วยงานภาครัฐอื่น</p> <p>๒.๑ กยท. ควรมีระบบฐานข้อมูลยางพาราครบวงจรทั้งระบบ</p> <p>๒.๒ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นได้เป็นอย่างดี</p>	
		<p>๔. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย และ คณะอนุกรรมการฯ</p> <p>๔.๑ ควรให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหารายได้ หรืองานวิจัย และพัฒนาที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับโซ่</p>	<p>๓. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย และ คณะอนุกรรมการฯ</p> <p>๓.๑ กยท. ควรยกระดับตนเองให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านอย่างแท้จริง</p> <p>๓.๒ กยท. ต้องให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้าน</p>	<p>๔. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย และ คณะอนุกรรมการฯ</p> <p>ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดหารายได้ และการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
		<p>อุปทานระดับปลายน้ำ ๔.๒ ควรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กยท.</p> <p>๔.๓ ควรพัฒนามาตรฐานในการให้บริการ โดยเฉพาะด้านตลาดอย่างให้มีการส่งมอบจริงได้ทั่วโลก</p>	นวัตกรรมที่ยั่งยืน	
๓.๔.๒ พันธมิตร	<p>อิทธิพลต่อองค์กรน้อย และมีความสนใจต่อองค์กรสูง</p>	<p>๑. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร</p> <p>มีการบูรณาการจัดทำข้อมูลและนโยบายร่วมกัน</p>	<p>๑. หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากยางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ</p> <p>๑.๒ คาดหวังข้อมูลวิชาการในด้านการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์</p> <p>๑.๓ เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการด้านยางที่มีสมรรถนะสูง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย</p>	<p>๑. หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>มีข้อกำหนดในการขับเคลื่อนงานอุตสาหกรรมยางเนื่องจาก กยท. มีภารกิจมากและบุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอในการรับงานใหม่ๆจากหน่วยงานอื่น</p>
		<p>๒. องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>ต้องการข้อมูลทั้งด้านนโยบายและผลการดำเนินงาน ด้านการผลิต บริการ ตลาดงานวิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>๒. องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>๒.๑ สามารถตอบสนองข้อมูลได้ทันที</p> <p>๒.๒ เว็บไซต์ควรมีหลากหลายภาษา โดยเฉพาะภาษาจีน</p>	<p>๒. องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>๒.๑ ข้อมูลข่าวสารที่ต้องแปลหลายภาษาให้มีความถูกต้อง รวมถึงความแม่นยำของข้อมูลเชิงสถิติของประเทศไทยที่อยู่หลายหน่วยงานรัฐ</p> <p>๒.๒ ช่องทางการรับทราบข่าวสารทางการมีจำกัด</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
				ควรใช้โซเชียลมีเดียเข้ามาช่วย เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
		๓. ธนาकार ต้องการความรวดเร็วในการให้บริการประสานงานให้คำแนะนำการปฏิบัติที่ถูกต้อง	๓. ธนาकार คาดหวังความรวดเร็วถูกต้อง ยินดีให้บริการ	
๓.๔.๓ คู่ค้า	อิทธิพลต่อองค์กรน้อย และมีความสนใจต่อองค์กรสูง	๑. ประสานงานสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดสร้างและบริหารสัญญาการแก้ไขสัญญาเกี่ยวกับกรมบัญชีกลาง ๒. ต้องการความรวดเร็วของกระบวนการขั้นตอนการขออนุมัติ และการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ๓. ความโปร่งใสถูกต้อง รวดเร็วตรวจสอบได้	๑. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ๒. การจ่ายค่าจ้างตามสัญญาและตรงตามเวลา	การส่งมอบงานจากผู้รับจ้างมีความล่าช้า อาจเกิดปัญหา
๓.๔.๔ ลูกค้า	อิทธิพลต่อองค์กรน้อย และมีความสนใจต่อองค์กรสูง	๑. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ๑.๑ ต้องการให้ กยท. บริการด้านวิชาการความรู้ ธุรกิจการตลาดและการแปรรูป	๑. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ๑.๑ ความรวดเร็ว การอำนวยความสะดวกในขั้นตอนต่าง ๆ ๑.๒ ขยายช่องทาง การตลาด สามารถ	๑. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนาไม่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร ๑.๒ กยท. ไม่สามารถสร้างตลาดรองรับผลผลิต

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
		<p>๑.๒ ให้ผู้ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์สามารถเข้าร่วมโครงการของ กยท. ได้</p> <p>๑.๓ ต้องการให้เพิ่มช่องทางการติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาและค่าใช้จ่าย</p> <p>๑.๔ ต้องการให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>รวบรวมและส่งออกผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างดีเอง</p>	<p>ของยางพาราได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลต่อกลไกรราคา</p> <p>๑.๓ ให้บริการไม่ทันท่วงทีล่าช้า และแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ไม่ทันท่วงที</p>
		<p>๒. หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา</p> <p>๒.๑ ควรมีงานวิจัยใหม่ๆ ในทุกปีที่จะช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกร สถานเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง</p> <p>๒.๒ ต้องการเครื่องมือทดสอบที่เพียงพอต่อการรับรองมาตรฐานยาง</p>	<p>๒. หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา</p> <p>๒.๑ มีความคาดหวังว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆที่สามารถนำยางพาราไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย</p> <p>๒.๒ ความหวังด้านบริการ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนงบประมาณ</p>	<p>๒. หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา</p> <p>งานวิจัยไม่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกร สถานเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง</p>
		<p>๓. ผู้ซื้อขายยาง</p> <p>๓.๑ ผู้ใช้บริการตลาดยางต้องการยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งปลอมปน ปริมาณ ตรงตามต้องการ</p>	<p>๓. ผู้ซื้อขายยาง</p> <p>๓.๑ ราคาเป็นธรรม สามารถเปิดเผยราคาหรือ ข้อมูลการประมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว</p> <p>๓.๒ ผู้ใช้บริการตลาดยางคาดหวังให้เปิดการ</p>	<p>๓. ผู้ซื้อขายยาง</p> <p>๓.๑ อย่างไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการ และมีสิ่งปลอมปน</p> <p>๓.๒ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ดี มีความเที่ยงธรรม</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
		๓.๓ ผู้ใช้บริการตลาด ยางต้องการให้การ ประมูลมีความเป็น ธรรม โปร่งใส ๓.๕ ผู้ใช้บริการตลาด ยางต้องการบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว	ซื้อขายยางชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับ การผลิตของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง	
๓.๔.๕ พนักงาน การยางแห่งประเทศไทย	อิทธิพลต่อ องค์กรสูง และ มีความ สนใจต่อ องค์กรสูง	๑. อัตรากำลัง ครอบ วางแผนให้สอดคล้อง กับปริมาณงาน สรรหา และคัดเลือกบุคลากรที่ มีความรู้ความสามารถ รวมถึงการแต่งตั้ง โยกย้ายควรพิจารณา ความรู้ความสามารถ เป็นสำคัญ ๒. จัดอบรมหรือพัฒนา ความรู้ความสามารถ ให้แก่พนักงานและ ลูกจ้างที่ตรงกับ ความ ต้องการครอบคลุมใน ทุกสายงาน ๓ . ระ บ บ ก า ร ประเมินผล ควรมี หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ยุติธรรม และผลการ ประเมิน สามารถ นำไปใช้ในการพัฒนา บุคลากร รวมถึงใช้เพื่อ สร้างแรงจูงใจ ทั้ง ผลตอบแทนในรูปแบบ ตัวเงินและไม่ใช้ตัว ๔. นำเทคโนโลยี สารสนเทศเข้ามาช่วย	๑. ปฏิบัติงานตาม ระเบียบอย่างมี มาตรฐานและคุณภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ ๒. สุขภาพจิตที่ดีและ ความสุขในการ ปฏิบัติงาน ๓. นำเทคโนโลยี สารสนเทศเข้ามาช่วยใน การปฏิบัติงาน เพื่อ ความรวดเร็ว	๑. เจ้าหน้าที่ของส่วนงาน มีไม่เพียงพอ ๒. มาตรฐานในการ ปฏิบัติงานไม่เป็นรูปแบบ เดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ร้องเรียนในการให้บริการ ๓. ระบบไม่เอื้อต่อการ ปฏิบัติงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ความกังวล
		ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกมากขึ้น		
๓.๔.๖ ชุมชน และสังคม	อิทธิพลต่อองค์กรสูง และ มีความสนใจต่อองค์กรปานกลาง	๑. การดำเนินกิจการ โดยเฉพาะในส่วนของโรงงาน ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียที่ปล่อยจากโรงงาน ๒. ความต้องการให้เกิดการจ้างงานในแหล่งชุมชน	การได้รับการสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดประโยชน์ต่อชุมชน	การดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพิจารณาความท้าทายทางยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดช่องว่าง ความคาดหวัง พบว่า ในฐานะที่ การยางแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะการนำผลงานวิจัยนวัตกรรมด้านยางพาราไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางได้อย่างยั่งยืน จึงต้องตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันที่มีอิทธิพลมากขึ้นต่อการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ “การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรด้านยางพาราระดับโลก” ซึ่งกำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐) จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลายและแตกต่างกัน อีกทั้งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์และความท้าทายใหม่ๆที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

๔.๑ วิสัยทัศน์และพันธกิจ

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“การยางแห่งประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านยางพาราของประเทศ”

๔.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างการยางแห่งประเทศไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓) เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสวงหาโอกาสและบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

๔.๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO)

๔.๒.๑ องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๒ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการยางแห่งประเทศไทยในการพัฒนายางพาราของประเทศทั้งระบบ



๔.๓ ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ การยางแห่งประเทศไทย เป็นหุ้นส่วนความสำเร็จของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านยางพาราของประเทศ ดังนั้น การยางแห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้น ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

มุ่งเน้นพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยนำการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญของการดำเนินงานของ การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งคำนึงถึงความต้องการ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เป็นแรงผลักดันและเป็นเสียงสะท้อนที่สำคัญให้ การยางแห่งประเทศไทย มุ่งมั่นปรับปรุงองค์กรเพื่อยกระดับการผลิตและให้บริการที่ดี มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจ อีกทั้งสามารถตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างตรงจุด โดยสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสื่อสารถึงเป้าหมายกระบวนการและผลการดำเนินงานควบคู่ไปกับการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างครอบคลุม

เป้าประสงค์

๑. เพื่อสร้างฐานข้อมูลและระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด

มีระบบงานฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒ ระบบ ภายในปี ๒๕๖๖

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน

๑. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. แผนงานจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๓. แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุ่งเน้นพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดตามระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อกัน ซึ่งมีกระบวนการเริ่มต้นในการบริหารจัดการโดยอ้างอิงจากกระบวนการตามมาตรฐาน (ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕) เพื่อให้มีกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์

๑. เพื่อสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ
๒. เพื่อสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด

ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๖

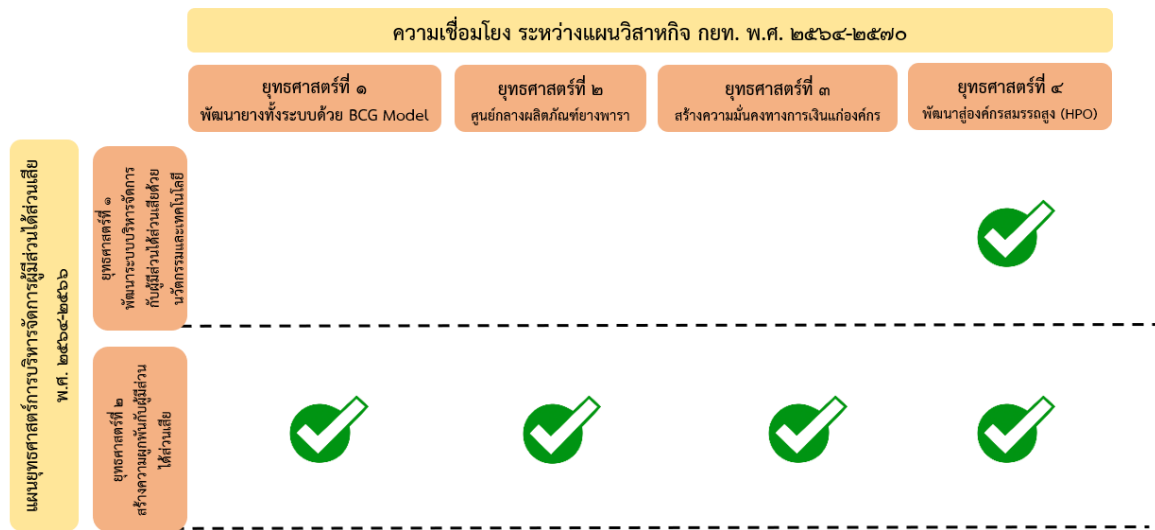
กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน

๑. แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. แผนงานสำรวจการรับรู้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในองค์กร
๓. แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การวิจัยและนวัตกรรม และการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารากับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. แผนงานสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ ๔.๑ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ กับแผนวิสาหกิจของ การยางแห่งประเทศไทย



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ กยท.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	๑. เพื่อสร้างฐานข้อมูลและระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. เพื่อเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เพื่อสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ ๒. เพื่อสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. เพื่อสร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบด้วย BCG Model ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ตารางที่ ๔.๒ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
				๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียด้วย นวัตกรรมและ เทคโนโลยี	๑. เพื่อสร้างฐานข้อมูล และระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. เพื่อเพิ่มสมรรถนะ ของบุคลากรในการ สื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒. แผนงานจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๓. แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระบบงานฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีแนวทางการ จัดทำฐานข้อมูลฯ	๑ ระบบ	๑ ระบบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความ ผูกพันกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เพื่อสร้างพันธมิตร และเครือข่ายความ ร่วมมือ ๒. เพื่อสร้างความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ๓. เพื่อสร้างความ เข้าใจ ลดความขัดแย้ง กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารและ ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. แผนงานการสร้างการรับรู้และ ความเชื่อมั่น ๓. แผนงานสร้างพันธมิตรและ เครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การ วิจัยและนวัตกรรม และการส่งเสริม และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารา กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔. แผนงานสำรวจความพึงพอใจและ ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๖	มีช่องทางการ สื่อสาร และการ สร้างพันธมิตร และเครือข่าย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๔.๓ แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี																	
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๑.๑.๑ แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																	
๑) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. รวบรวมฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	มีระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑ ระบบ	X	X	X											-	ฝยส. ฝยท.
	๒. กำหนดแนวทางการใช้เทคโนโลยีเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้					X	X	X									
	๓. ออกแบบระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								X	X	X						
	๔. นำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าระบบ											X	X	X			
๒) โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	๑. ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นปัจจุบัน	ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ให้เป็นปัจจุบัน ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าเป้าหมายขึ้นทะเบียนทั้งหมด ๗๕๐,๐๐๐ ราย	X	X											๒.๐๐	ฝยท. (กทบ.)	
	๒. จัดสรรงบประมาณให้ กยท.จ. และ กยท.ส.		X														
	๓. ชี้แจงส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กยท.ช. กยท.จ. และกยท.ข.			X													
	๔. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรปรับปรุงข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้			X													
	๕. กยท.จ. กยท.ส. ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรฯ และปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	๖. กยท.ช. ควบคุม กำกับ ดูแลและรายงานผลการดำเนินการ		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
๑.๑.๒ แผนงานจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี																	
๑) โครงการจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ออกแบบระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยงกับ Work System ขององค์กร	มีระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Work System และมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนใช้โดยทั่วกัน	X	X	X										-	ฝยศ. ฝยท.	
	๒. ระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ					X	X	X									
	๓. ระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบรรจุในแผนวิสาหกิจ								X								
๒) โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๑. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากภายในและหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดทำชุดข้อมูล	สามารถให้บริการข้อมูลพยากรณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	X	X											๑๕.๐๐	ฝยส.	
	๒. ดำเนินการจัดระเบียบข้อมูล (Data Cleansing) และสร้างคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Data warehouse)				X	X											
	๓. ดำเนินการสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล						X	X	X								
	๔. ดำเนินการนำฐานข้อมูลสร้างโมเดลในการวิเคราะห์คาดการณ์ (Data Analytics)									X	X	X					
	๕. ระบบแสดงผลวิเคราะห์และคาดการณ์												X	X			

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๑.๒.๑ แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร																	
๑) โครงการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ (Management Competency)	๑. พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับต้น	๔๐ คน	X	X	X											๒.๓๐	ฝทม./กพพ.
	๒. พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับกลาง	๓๐ คน		X	X	X											
	๓. นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับกลาง	๑๐ คน					X	X	X								
	๔. นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง	๑๐ คน							X	X	X						
	๕. พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง	๑ คน										X	X	X			
๒) โครงการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานตามสายงาน (Functional Competency)	๑. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านการเกษตร	๔๐ คน	X	X	X										๒.๗๐	ฝทม./กพพ.	
	๒. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านธุรกิจ	๒๐ คน			X	X	X										
	๓. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านการคลัง	๖๐๐ คน					X	X	X								
	๔. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์	๔๐ คน							X	X	X						
	๕. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านการตรวจสอบภายใน	๔๐ ชั่วโมง							X	X	X						
	๖. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/ธุรการ	๘๐ คน								X	X	X					
	๗. พัฒนาศักยภาพสายงานด้านอื่น ๆ	๔ สายงาน										X	X	X			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๒.๑.๑ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๑) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกร	๑. ผลิตสื่อวิชาการเกษตรเกี่ยวกับยางพารา	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบองค์ความรู้ ผลิต				X	X	X							๑๐.๐๐	สพว.	
	๒. เผยแพร่ช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์	และเผยแพร่ผ่าน สื่อแบบบูรณาการ ไม่น้อย							X	X	X						
	๓. ผลิตสื่อวิชาการเกษตรเกี่ยวกับยางพารา	กว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายกิจกรรม								X	X	X					
	๔. เผยแพร่ช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์											X	X	X			
๒) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร	๑. เผยแพร่สื่อด้วยช่องทาง Offline	เผยแพร่ข่าวสาร ๑๑ ช่องทาง	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๕.๐๐	สพว.	
	๒. เผยแพร่สื่อด้วยช่องทาง Online	เผยแพร่ข่าวสาร ๔ช่องทาง	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
๒.๑.๒ แผนงานสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น																	
๑) โครงการสำรวจการรับรู้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในองค์กร	๑. วิเคราะห์ และกำหนดกลุ่มตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเก็บรวบรวมข้อมูล	สัดส่วนการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ ภาพลักษณ์องค์กร ร้อยละ ๕๐	X	X	X										-	ฝยศ/ฝพทก.	
	๒. ออกแบบเครื่องมือที่เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อครอบคลุมประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ		X	X	X												
	๓. ทดสอบ/ปรับปรุงความน่าเชื่อถือของเครื่องมือเก็บข้อมูล					X	X	X									
	๔. ชี้แจงส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการเก็บข้อมูล					X	X	X									
	๕. เก็บรวบรวมข้อมูลตามที่กำหนดตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์								X	X	X						
	๖. วิเคราะห์และสรุปผล พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคปรับปรุง/ทบทวนการดำเนินงาน											X	X	X			

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๒) โครงการเพื่อการบริหารการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการราย ประจำปี ๒๕๖๕	๑. จัดทำแผนการลงพื้นที่และค่าใช้จ่ายที่ใช้	ผู้บริหารระดับสูงลงพื้นที่อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง	X													๑.๕๐	สพว.
	๒. ผู้บริหารลงพื้นที่ ๑๒ พื้นที่ที่ กยท. ดูแล		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	๓. รายงานผลการดำเนินงานลงพื้นที่													X			
๓) โครงการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา (ต่อเนื่อง)	๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ตามแผนร้อยละ ๑๐๐	X	X	X											๕.๒๕	สวย.
	๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนดไว้					X	X	X									
	๓. เก็บรวบรวมและประเมินผลการเผยแพร่ผ่านสื่อ								X	X	X						
	๔. วิเคราะห์และสรุปผล พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคปรับปรุง/ ทบทวนการดำเนินงาน											X	X	X			
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๒.๒.๑ แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ																	
๑) แผนปฏิบัติการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจ	๑. ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางทุกระดับ ทั้งระดับสาขา/จังหวัด/เขต/ประเทศ	ผู้นำเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ทุกระดับ เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย จำนวน ๔๘๐ ครั้ง/ปี	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๙.๙๙	ฝพก. (กสบ.)
	๒. ประชุมสัมมนาผู้นำสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่แปรรูปและพัฒนาผลผลิตยางพารา	ผู้นำสถาบันเกษตรกรทั่วประเทศดำเนินการ เขตละ ๑ ครั้ง ๗ ครั้ง/ปี							X	X	X	X			๓.๔๗		
	๓. ศึกษาดูงานของผู้นำ/เครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางระดับจังหวัด ระดับเขต และระดับประเทศ	ดำเนินการศึกษาดูงานแก่เกษตรกรชาวสวนยาง พนักงานที่ดูแลงานสถาบันเกษตรกร ๒ ครั้ง/ปี	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๕.๖๑		
๒) โครงการสัมมนาสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการการไม่ยางพาราและผลิตภัณฑ์กับ กยท.	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน	จำนวนครั้งการจัดการประชุม/สัมมนา ๓ ครั้ง	X												๐.๕๐	ฝสผ.	
	๒. ดำเนินงานตามแผน			X	X	X	X	X	X	X	X						
	๓. รายงานผลการดำเนินงาน												X	X			
๓) โครงการวิจัยความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ๔ หน่วยงาน (ต่อเนื่อง)	๑. ศักยภาพวิจัยร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ๔ หน่วยงาน	มีงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ๔ หน่วยงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ เรื่อง/ปี				X	X	X							๐.๔๓	ฝอย.	
	๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ๔ หน่วยงาน								X	X	X						
	๓. รายงานผลการดำเนินงานวิจัย											X	X	X			
๔) โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน	จำนวนครั้งของความร่วมมือระหว่างประเทศ ๓๙ ครั้งต่อปี	X												๑๕.๑๐	สพว.	
	๓. รายงานผลการดำเนินงาน												X	X			
๒.๒.๒ แผนงานสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
๑) โครงการสำรวจความต้องการความคาดหวังของกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า พนักงาน และชุมชน สังคม	๑. ออกแบบสำรวจความต้องการความคาดหวัง	สรุปผลความต้องการและความคาดหวัง ๑ ฉบับ	X	X	X										-	ฝพก.,ฝยศ.,ฝทม.,ฝบพ.	
	๒. สำรวจความต้องการความคาดหวัง					X	X	X	X	X							
	๓. สรุปผลความต้องการความคาดหวัง										X	X	X				
๒) โครงการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง	๑. จัดสวัสดิการตามระเบียบ	ระดับความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐					X	X	X	X	X				๔๔๕.๓๐	ฝพก. (กสภ.)	
	๒. สำรวจความพึงพอใจ											X					
	๓. สรุปผลความพึงพอใจ												X				

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๓) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑. จัดหลักสูตรถ่ายทอดเทคโนโลยี ๖ หลักสูตร	เกษตรกรจำนวน ๑๗,๔๕๐ ราย	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	๓๐.๐๐	ผสผ.
	๒. สำรวจความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ร้อยละ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	๓. สรุปผลความพึงพอใจ	๘๐			X			X			X			X		
๔) โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	๑. ออกแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของ				X	X	X						๘.๐๐	ผศย., สวย., หน่วยธุรกิจ	
	๒. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน	ลูกค้า ร้อยละ ๘๐							X	X	X					
	๓. สรุปผลความพึงพอใจและความผูกพัน										X	X	X			
๕) โครงการเสริมสร้างความพึงพอใจในงาน ความผูกพันองค์กร และความสุขในที่ทำงาน	๑. จัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมพนักงาน ๗ กิจกรรม	ระดับความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ ๘๐	X											๓.๔๒	ผทม./กปร./ กอล.	
	๒. ดำเนินการตามแผนทุกกิจกรรม		X	X	X	X	X									
	๓. สำรวจความผูกพัน							X	X							
	๔. สรุปผลสำรวจความผูกพัน									X						
๒.๒.๓ โครงการฉลากเขียว																
๑) กิจกรรมการจัดซื้อสีเขียว	1. นำเสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๑ ครั้ง	X													ผบท.
	2. จัดสรรงบประมาณ		X													
	3. ดำเนินโครงการ/จัดซื้อ			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน												X			
๒.๒.๔ โครงการ RAOT สีเขียว																
๑) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	1. นำเสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๑ ครั้ง			X									๑๕๐๐๐	ทุกส่วนงาน	
	2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน					X	X									
	3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน							X					X			
๒) กิจกรรมส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน	1. นำเสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๑ ครั้ง			X									๑๕๐๐๐	ทุกส่วนงาน	
	2. จัดกิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน				X	X										
	3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน						X	X	X							
๒.๒.๕ โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม																
๑) กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1. เสนอโครงการ /อนุมัติงบประมาณ	๑ แห่ง					X							๑๐๐๐๐๐	กจร.	
	2. ดำเนินโครงการ						X	X	X	X						
	3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน										X					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๒.๒.๖ โครงการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent)																
๑) กิจกรรมการจัดทำแผนการคัดเลือกผู้มีความรู้สูง	1. เสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๑ ตำแหน่ง						X								
	2. ดำเนินโครงการ								X							
	3. คัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ/ ประกาศรายชื่อ									X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน											X		X		
๒.๒.๗ โครงการพัฒนาและจัดการระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์																
๑) กิจกรรมพัฒนาและจัดการระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	1. เสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๔ ครั้ง						X								
	2. อนุมัติงบประมาณ								X							
	3. ดำเนินโครงการ								X	X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน													X		
๒.๒.๘ โครงการส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน																
๑) กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1. เสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๒ ครั้ง							X							
	2. อนุมัติงบประมาณ								X							
	3. ดำเนินโครงการ									X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน													X		
๒.๒.๙ โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต																
๑) กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม	1. เสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๒ ครั้ง		X												
	2. อนุมัติงบประมาณ			X												
	3. ดำเนินการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต				X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน				X				X				X			
๒.๒.๑๐ โครงการสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ชุมชน																
๑) กิจกรรมพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1. เสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ	๒ ครั้ง			X											
	2. ดำเนินโครงการ					X	X	X	X	X	X	X	X			
	3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน						X			X				X		

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.		
๒.๒.๑๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง																		
๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง	1. นำเสนอโครงการ/อนุมัติงบประมาณ สํารวจและแบ่งกลุ่มตามความต้องการในการประกอบอาชีพ	๓,๑๘๐ ราย				X												ฝสผ.
	2. จัดสรรงบประมาณ					X												
	3. ดำเนินโครงการ					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน														X			
๒.๒.๑๒ โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมยางพารา เพื่อช่วยเหลือสังคม																		
๑) กิจกรรมหุ้่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติ	1. เสนอโครงการ	100 ตัว				X											๕๐๐๐๐๐	ฝอย/สผว.
	2. อนุมัติงบประมาณ/ดำเนินโครงการ						X	X	X	X	X							
	3. ดำเนินโครงการมอบให้หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุน												X					
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน													X				
๒) กิจกรรมรบบล็อกปูพื้นจากยางธรรมชาติ (สนามเด็กเล่นจากยางพารา)	1. คัดเลือกพื้นที่	๑ แห่ง				X											๓๕๐๐๐๐	ฝอย/สผว.
	2. เสนอโครงการ /อนุมัติงบประมาณ						X											
	3. ดำเนินโครงการ							X	X	X	X	X	X	X				
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน													X				
๓) กิจกรรมการนำผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติของกยท.ไปใช้ประโยชน์ (ห้องสันทนาการเด็กปฐมวัยจากยางพารา)	1. คัดเลือกพื้นที่	๑ แห่ง				X											๑๐๐๐๐๐	ฝอย.
	2. เสนอโครงการ /อนุมัติงบประมาณ						X											
	3. ดำเนินโครงการ							X	X	X	X	X	X	X				
	4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน													X				
๒.๒.๑๓ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยยางพาราสู่ชุมชน																		
๑) กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตหุ้่น CPR จากยางธรรมชาติขยายผลสู่สถาบันเกษตรกร	1. สํารวจกลุ่มเกษตรกรและประสานงาน	๑ แห่ง	X	X														ฝอย.
	2. ดำเนินโครงการ					X	X	X	X	X	X	X						
	3. รายงานผลการดำเนินงาน/ประเมินผล					X					X			X				

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๒) กิจกรรมการผลิตน้ำยางชั้นครีมขยายผลสู่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร	1. สำรวจกลุ่มเกษตรกรและประสานงาน	๑ แห่ง	X	X													ฝอย.
	2. ดำเนินโครงการ				X	X	X	X	X	X	X						
	3. รายงานผลการดำเนินงาน/ประเมินผล				X			X		X			X				
๓) กิจกรรมการนำผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์ยางของ กยท. ขยายผลสู่เกษตรกร/ สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ (การนำผลงานวิจัยการผลิตน้ำยางคอมพาวด์เคลือบแผ่นใยสังเคราะห์สำหรับทำเป็นวัสดุกันน้ำสำเร็จรูปขยายผลสู่สถาบันเกษตรกร)	1. สำรวจกลุ่มเกษตรกรและประสานงาน	๑ แห่ง	X	X													ฝอย.
	2. ดำเนินโครงการ				X	X	X	X	X	X	X	X					
	3. ประเมินผล/รายงานผลการดำเนินงาน				X			X		X			X				
๒.๒.๑๔ โครงการยิ่งให้ ยิ่งได้รับ ยิ่งยั่งยืน																	
๑) กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินงานด้าน CSR	1. เสนอโครงการ /อนุมัติงบประมาณ	๑ ครั้ง						X								๑๕๐๐๐๐	สพว.
	2. จัดฝึกอบรมโครงการ								X	X							
	3. รายงานผลการดำเนินงาน/ประเมินผลการฝึกอบรม										X						
๒) กิจกรรมสนับสนุนด้าน CSR	1. เสนอโครงการ และอนุมัติโครงการ	๑ ครั้ง					X	X							๑๗๐๐๐๐	สพว.	
	2. ทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์และติดตามโครงการ เชิญคณะกรรมการ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม							X			X	X					
	3. ประเมินผล/รายงานผลการดำเนินงาน												X				

๔.๕ โอกาสและความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การayangแห่งประเทศไทย มีการระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี โดยมีการนำแผนจัดการความเสี่ยงเป็นวาระเข้าเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการayangแห่งประเทศไทย (RMC) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการบริหารความเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง (Risk Owner)
หน่วยงานเชิงนโยบาย	SR๐๑ ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุนเทียบกับเป้าหมาย เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกแจ้งส่วนงาน/หน่วยงาน เพื่อเร่งรัดการดำเนินการในการปรับปรุง TOR กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตามผลการวิจารณ์ - ปรับปรุงและทบทวนการจัดทำบันทึกข้อตกลง ในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน/หน่วยงาน โดยกำหนดเงื่อนไข (หักคะแนน) ในกรณีที่ไม่สามารถจัดทำแบบแปลน และ TOR ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๕ - เร่งรัดให้ผู้ของบลงทุนจัดทำคุณลักษณะเฉพาะหรือเงื่อนไขการจ้างให้แล้วเสร็จ ก่อนนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาขอลงทุนเพิ่มเติมต่อ สคร. 	ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน
	SR๐๒ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองนโยบายและแผนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จ จำนวน ๕ กิจกรรมและสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ และได้รับความเห็นชอบจากผอ.ฝยศ. และเสนอ รอง ผวก.(บ) เพื่อทราบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกชี้แจงส่วนงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทาง และวิธีการปฏิบัติของระบบ EMENSCR ในการจัดส่งข้อมูลให้แก่หน่วยงานภายนอก - จัดทำบันทึกชี้แจงทำความเข้าใจหน่วยงานภายนอกที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ยาวพาราระยะ ๒๐ ปี 	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการบริหารความเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง (Risk Owner)
	FR๐๑ ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ผลกำไรขั้นต้นจากการดำเนินธุรกิจ ๘๕ ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการใหม่ๆ เพื่อจัดการรายได้เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ - จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการให้ค่าตอบแทนผู้ดำเนินงานด้านธุรกิจ - ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อออนไลน์มาใช้ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ 	ฝ่ายการคลัง/กยท. เขต/กยท.จ. ฝ่ายเศรษฐกิจยาง/ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง
	FR๐๒ การดำเนินงานตามแผนงานธุรกิจของหน่วยธุรกิจ (Marketing Plan) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ผลกำไรขั้นต้นจากการประกอบธุรกิจ ๑๔๘ ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการขยายตลาดและรักษาลูกค้า รวมทั้งสำรวจความต้องการของลูกค้า - สร้างความร่วมมือและพันธมิตรทางการค้า เพื่อดำเนินการหาลูกค้า/รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าล่วงหน้า - เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ และพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าและการชำระเงินให้สะดวกยิ่งขึ้น - พัฒนารูปแบบสินค้าให้มีคุณลักษณะพิเศษ เช่น สี/ขนาด/บรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการ - จัดทำสัญญาซื้อขายยางล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากราคายางผันผวน 	หน่วยธุรกิจ
ลูกค้า	OR๐๒ การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพาราไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	มีระบบดิจิทัลในการซื้อขายไม้ยางพาราและสามารถเปิดให้บริการตลาดกลางไม้	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ กยท.จ./สตก.จ. ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการบริหารความเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง (Risk Owner)
		ยางพาราได้มากกว่า ๑ แห่ง		
	OR๐๖ การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานเท่ากับร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการรับจ้างผลิต และหาคู่สัญญา - จัดทำบันทึกขออนุมัติเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า ประมาณ ๑ - ๒ เดือน - จัดหาและเพิ่มจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบภายนอกพื้นที่ เพื่อชดเชยในวันที่มีฝนตกในพื้นที่ - จัดหาพันธมิตรทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายยางของกองจัดการโรงงาน 	กองจัดการโรงงาน ๑ - ๖
	OR๐๗ การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานเท่ากับร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติประสบการณ์ และความสามารถในการดำเนินงานตามเงื่อนไขที่ กจม.กำหนด - กำหนดให้พนักงานของ กจม. เป็นผู้ควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต - ดำเนินการควบคุมและคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพดีเข้าสู่โรงงาน - จำหน่ายวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำมาแปรรูปได้ตามราคาประกาศของ กจม. เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการประกอบธุรกิจ 	กองจัดการโรงงานไม้ยาง
	FR๐๔ งบประมาณในการสนับสนุนการปลูกแทนไม้เพียงพอ	ปริมาณพื้นที่สวนอนุมัติขอรับทุนปลูกแทนเป็นไปตามเป้าหมาย และใช้เงินที่ได้รับจัดสรรจากค่าทำเนียมส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระเบียบเงินค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ - จัดทำระบบ Smart Cess เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง - ทบทวนและปรับปรุงการจัดสรรเป้าหมายให้ กยท.เขต ดำเนินการ 	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/ฝ่ายการคลัง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการบริหารความเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง (Risk Owner)
		ยางพาราไม่เกินร้อยละ ๔๐		
พนักงาน กยท.	FR๐๓ งบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรไม่เพียงพอ	ไม่ต้องนำทุนประเดิมมาใช้ และทุนประเดิมเติบโตมากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณของ กยท. พิจารณาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ ให้สอดคล้องกับรายรับ - รายจ่าย และสถานะการเงินของ กยท. และเสนอแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณต่อ ผวก. กยท. เพื่อให้ความเห็นชอบ - จัดเตรียมข้อมูลการขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล 	ฝ่ายการคลัง
	CR๐๑ การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	คกก.กยท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศใช้ระเบียบ ข้อบังคับอย่างน้อย ๑ เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวน/ปรับปรุง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ เพื่อกำกับ ติดตามและจัดทำระเบียบที่เกี่ยวข้อง - จัดเตรียมข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อชี้แจงต่อ ครรส. - ให้ผู้บริหารติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานจาก ครรส. 	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
	CR๐๒ การไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากร	ไม่มีการกระทำผิดหรือถ้ามี ก็เป็นเพียงการลงโทษเพียงแต่การว่ากล่าวตักเตือนด้วยวาจา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการฝึกอบรมพนักงานเฉพาะตำแหน่งผ่านระบบ E-learning - เพิ่มช่องทางในการติดต่อประสานงานกับศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับให้แก่พนักงานและลูกจ้าง - จัดทำหนังสือแจ้งเวียน เรื่องการส่งเสริมวินัยและการป้องปรามมิให้มีการกระทำผิดวินัย และทุจริตต่อหน้าที่ ถึงหัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน เพื่อให้พนักงานทราบทั่วกันถึงผลของการกระทำผิดวินัยและโทษที่ได้รับ ส่งเสริมให้พนักงานดำรงตนอยู่ในวินัยและเพื่อเป็นการป้องปรามมิให้มีการกระทำผิดวินัยและทุจริตต่อหน้าที่ 	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	แผนการบริหารความเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง (Risk Owner)
ชุมชนและสังคม	OR๐๑ การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จของผลการทำงานร้อยละ ๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - ให้สถาบันดำเนินการจ้างที่ปรึกษา เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน - จ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดทำระบบกลางในการขอการรับรอง เพื่อเผยแพร่ต่อไป 	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/กยท.เขต/กยท.จ.

บทที่ ๕

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

๕.๑ แนวทางการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการประจำปี

แนวทางการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่แผนปฏิบัติการประจำปี เน้นการมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดจากทุกส่วนงาน โดยฝ่ายพัฒนาเกษตรกรรมและสถาบันเกษตรกรร่วมกับฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรเป็นผู้ประสานงาน รวบรวม วิเคราะห์ รายงานผลและสรุปในภาพรวมเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมและสมบูรณ์มากขึ้น

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องดำเนินการถ่ายทอดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการรับรู้และสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินกิจการของการยางแห่งประเทศไทย โดยมีกระบวนการถ่ายทอดดังนี้

๕.๑.๑ การถ่ายทอดภาพรวมของยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการถ่ายทอดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกลยุทธ์ แก่บุคลากรการยางแห่งประเทศไทยทุกระดับ เป็นกลไกสำคัญในสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเกิดความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และ บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร นอกจากนี้ต้องมีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อให้ทราบถึงทิศทางในการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย โดยผ่านการประชุมสัมมนาฯ ร่วมกัน และมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

๕.๑.๒ การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่การปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยถ่ายทอดแผนงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัดสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และมีการวิเคราะห์เพื่อจัดสรรทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานะขององค์กร ได้แก่ งบประมาณ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน และอัตรากำลัง รูปแบบการถ่ายทอดแบ่งเป็น ๒ ส่วนดังนี้

๑) การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ให้บุคลากรในองค์กรทราบ เพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยถ่ายทอดครบทุกแผนและตัวชี้วัด เผยแพร่ผ่านหนังสือแจ้งเวียนทุกส่วนงาน และเผยแพร่ในระบบ Intranet รวมทั้งชี้แจงหรือประชุมร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

๒) การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทราบ โดยอาจเลือกเฉพาะแผนหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ประชุมสัมมนา เว็บไซต์ สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ขององค์กรและผ่านคณะทำงานรับผิดชอบแผนงาน/โครงการต่างๆโดยมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

๕.๒ การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

การติดตามเป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงานโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ การยางแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิง ปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุง กระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ที่กำหนดไว้

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA : Plan Do Check Act) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบ ผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนด การกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/โครงการ

ทั้งนี้จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รอบระยะเวลาการติดตามและประเมินผล สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล เป็นดังต่อไปนี้

๑. ระยะเวลาตามไตรมาส เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายแผนงาน/โครงการ

๒. ระยะเวลาสิ้นสุดปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

๓. ระยะเวลาสิ้นสุดปีของแผนฯ (ปี ๒๕๖๖) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดแผนฯ และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง

แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้ การยางแห่งประเทศไทย มีขอบเขตรอบเวลา กรอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน เพื่อกำกับประสานงาน เร่งรัด และดูแลให้หน่วยงาน คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

การยางแห่งประเทศไทยมีแนวทางให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับองค์กร ระดับส่วนงาน ต่อคณะกรรมการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชนอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปเอกสารและผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง รวมถึงรายงานไว้ในรายงานประจำปี โดยมีฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรวบรวมเนื้อหา ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ตลอดจนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม เพื่อนำมาสื่อสาร ทั้งนี้กำหนดให้มีแผนงานสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๓ ความพร้อมและการจัดสรรทรัพยากร

การยางแห่งประเทศไทย มีการจัดสรรทรัพยากรด้านผู้มีส่วนได้เสียไว้โดยกำหนดไว้ในงบประมาณที่กระจายลงสู่ส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและบูรณาการกันให้มากที่สุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเด็นที่จะสื่อสาร ช่องทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายตามแผนงานในแต่ละปี พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและผลลัพธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน อาทิ จำนวนผู้ใช้บริการ จำนวนช่องทางหรือสื่อที่จะเผยแพร่ จำนวนกิจกรรมความร่วมมือ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ ด้านหลักๆ ตามระบบงาน

หลัก (Core System) ที่กำหนดใน Work System ของการยางแห่งประเทศไทย ได้แก่ ระบบงานวิจัยและพัฒนา ระบบงานส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางและระบบการดำเนินธุรกิจ รายได้ที่จะเพิ่มขึ้นจากการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น โดยการยางแห่งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบคือมีแหล่งรายได้ของตนเองจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง ในกรณีที่จะต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติม การยางแห่งประเทศไทย มีช่องทางเสนอของบประมาณจากรัฐบาลเข้ามาช่วยสนับสนุน เพื่อลดช่องว่าง (Gap) ของการจัดหาทรัพยากร

๕.๔ การเชื่อมโยงกับกรอบในการกำกับดูแล (Governance) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กร

การยางแห่งประเทศไทย มีการนำเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานและกำกับกิจการที่ดี (Good Governance) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) โดยจากนโยบายและคู่มือการกำกับกิจการที่ดี กำหนดบทบาทที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า การยางแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มหรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆอย่างเท่าเทียมกันโดยสนับสนุนให้มีการมีส่วนร่วมกันระหว่างการยางแห่งประเทศไทย กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างความมั่นคง สร้างงานและสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน คำนี้ถึงเสียงสะท้อนหรือข้อเสนอแนะที่เข้ามาจากช่องทางต่างๆที่องค์กรเปิดไว้ ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน หรือข้อร้องเรียน ทั้งในเรื่องความไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน หรือ ความไม่โปร่งใสในการทำงาน จะกำหนดให้มีการหารือเพื่อหาทางออกที่เหมาะสม มุ่งดำเนินงานโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการผ่าน Work System ที่อยู่ภายใต้แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐ กระบวนการที่สำคัญคือ กระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และกระบวนการสร้างความผูกพันนอกจากนี้การยางแห่งประเทศไทย ยังจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ถ่ายทอดลงในแต่ละส่วนงาน รวมทั้งกำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กรและระดับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดแนวทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบรายละเอียดสำคัญของแผนและโครงการสำคัญต่างๆ ผ่านการให้ข้อคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ช่องทางการติดต่อในองค์กร ผ่านเว็บไซต์ www.raot.co.th และมีการกำหนดคณะกรรมการ/คณะทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีผู้รับผิดชอบหลัก คือ ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการรวบรวมและประเมินผลความต้องการผู้มีส่วนได้เสียและวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกรณีจำเป็น อาทิเช่น กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม กระบวนการสื่อสาร เป็นต้น

๕.๖ แนวทางเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนา

แนวทางเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีดังนี้

๑) การดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานและเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุจุดอ่อนหรือข้อจำกัดของระบบการ

ดำเนินงาน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในมิติ กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร สำหรับการใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงระบบงานต่อไป

๒) การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย โดยดำเนินการแก้ไขประเด็นที่เป็นจุดอ่อนหรือข้อจำกัดของระบบการดำเนินงาน หรือการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิด Enterprise Architecture หรือ สถาปัตยกรรมองค์กรในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ระบบการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น

๓) การประยุกต์การบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารจัดการด้านงานวิจัย ด้านงานส่งเสริมและด้านธุรกิจยางพารา โดยการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงาน กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อลดโอกาสและระดับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ รวมทั้งมีแผนรองรับในกรณีมีเหตุการณ์ไม่คาดฝันหรือมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการให้บริการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือผู้บริหารทุกระดับต้องให้ความสำคัญอย่างจริงจัง ให้การศึกษาและการฝึกอบรมให้บุคลากรทุกคนได้เรียนรู้ และโครงสร้างขององค์กรที่สนับสนุนวิสัยทัศน์และวิธีทำงานอย่างเป็นกระบวนการ การสื่อสารจะต้องทั่วถึงทั้งแนวดิ่งตามสายงาน และแนวราบของการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ มีการให้รางวัลและส่งเสริมรวมทั้งมีการวัดผลงานอย่างเหมาะสม และการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติข้างต้น หากมีการดำเนินการและได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากร การยางแห่งประเทศไทย ในทุกระดับจะช่วยขับเคลื่อนให้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ เกิดผลที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผนึกกำลังเป็นแรงขับเคลื่อนให้ การยางแห่งประเทศไทย และประเทศเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

บทที่ ๖

รูปแบบ Stakeholder Profile ของการยางแห่งประเทศไทย

๖.๑ นิยาม/คำจำกัดความ Stakeholder Profile ตามเกณฑ์ SM ของ สคร.

Stakeholder Profile ต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย ได้แก่ รายชื่อ/สถานะ/รูปแบบการทำงาน/ผู้มีอิทธิพล ในหน่วยงาน/รายชื่อผู้ประสานงาน/บริบทอื่นๆ ที่เกี่ยวกับ Stakeholder, ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น รัฐบาล สังคม ลูกค้า เป็นต้น), จุดประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน, ระดับความสัมพันธ์ที่องค์กรคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความสามารถ/ข้อจำกัดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ภาษา วัฒนธรรม ความสามารถในการสื่อสาร เป็นต้น)

๖.๒ กระบวนการจัดทำ/ทบทวน

แนวทางการพัฒนา Stakeholder Profile กยท. วิเคราะห์จากข้อมูลและเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑. เกณฑ์ Enablers ทั้ง ๘ เกณฑ์ของ สคร.
๒. บทสัมภาษณ์ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ กยท.
๓. ตัวอย่าง Stakeholder Profile ตาม มาตรฐาน AA๑๐๐๐๐ และอื่นๆ
๔. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดรูปแบบ ร่าง Stakeholder Profile ซึ่งในการกำหนดรูปแบบ Stakeholder Profile จะต้องมีการดำเนินการในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หน่วยงานภายในระดับสายงาน/ฝ่ายงาน ของ กยท. และรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง กยท. ตั้งแต่ระดับ ผู้ว่าการ จนถึงระดับผู้ช่วยผู้ว่าการของ กยท. ก่อนปรับเป็น Stakeholder Profile และดำเนินการสื่อสารเพื่อจัดเก็บรวบรวม Stakeholder Profile ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการในการดำเนินการในการกำหนดแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล Stakeholder Profile ได้แก่

- ๑) ผู้รับผิดชอบในการกรอกข้อมูล
- ๒) แหล่งข้อมูล โดยอาจเป็น ฐานข้อมูลเดิมของ กยท. ที่เคยจัดเก็บ, การซักถามอย่างเป็นทางการ และ/หรือไม่เป็นทางการ, การสังเกต, การต่อยอดจากองค์ความรู้ของบุคคล และแหล่งข้อมูล
- ๓) แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
- ๔) ข้อกำหนดความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล
- ๕) ความถี่ในการอัปเดตข้อมูล
- ๖) ผู้รับผิดชอบในการสอบทาน
- ๗) แนวทางการใช้ข้อมูล

และเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวอยู่บนชุดเดียวกันทั้ง กยท. จึงต้องมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล โดยควรพิจารณาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture), มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑), กฎหมาย/กฎระเบียบต่างๆ โดยเฉพาะ PDPA เป็นองค์ประกอบ และควรมีการทบทวนการจัดเก็บข้อมูลบนระบบ ใหม่มีคุณลักษณะ ถูกต้อง ทันกาล ปลอดภัย และเป็นความลับ

ตารางที่ ๖.๑ กระบวนการจัดทำ/ทบทวน Stakeholder Profile

ชื่อกระบวนการ: กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน			ผู้รับผิดชอบของกระบวนการหลัก: ฝพก.		
ผู้ส่งมอบ/ กระบวนการ ก่อนหน้า	ปัจจัยนำเข้า	ขั้นตอนและผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้รับมอบ/ลูกค้า/ ผู้นำไปใช้/กระบวนการ ถัดไป	กรอบเวลา
Suppliers	Inputs	Process	Outputs	Customers	Time
ฝพก.	<ul style="list-style-type: none"> - เกณฑ์ Enablers สคร. - บทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง - กลุ่ม Stakeholder กยท. - Best/Good Practices - กฎหมายที่สำคัญ 	<p>เริ่มต้น</p> <p>1. ออกแบบ Stakeholder Profile ฝพก.</p>	ร่าง Stakeholder Profile	ทุกส่วนงาน	มิ.ย. 65
ฝพก.	<ul style="list-style-type: none"> - ร่าง Stakeholder Profile 	<p>2. Workshop ร่าง Stakeholder Profile ระดับกอง/ฝ่าย ทุกส่วนงาน</p>	ข้อเสนอแนะจากหน่วยงาน	ฝพก.	ก.ค.. 65
ฝพก.	<ul style="list-style-type: none"> - ร่าง Stakeholder Profile 	<p>3. ทบทวนร่าง Stakeholder Profile ตามข้อเสนอแนะ ฝพก.</p>	ร่าง Stakeholder Profile ที่ทบทวนแล้ว	ผู้บริหารระดับสูง	ส.ค.. 65
		<p>4. นำเสนอผู้บริหารระดับสูง</p>	- Stakeholder Profile	ฝพก.	ส.ค.. 65
ฝพก.	Stakeholder Profile	<p>5. สื่อสาร Stakeholder Profile ฝพก.</p>	รูปแบบ และกลุ่มที่ต้องเก็บข้อมูล	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder	ก.ย.. 65
		<p>6. กำหนดแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล Stakeholder Profile คณะทำงาน</p>	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder	ก.ย.. 65
คณะทำงาน	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล	<p>7. จัดเก็บข้อมูลตามแนวทางและความถี่ที่กำหนด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder Profile</p>	Stakeholder Profile ที่อยู่บนระบบ Digital	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder	ตามแผนปฏิบัติการ
		<p>8. กำหนดแนวทางในการจัดเก็บข้อมูล Stakeholder Profile หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder</p> <p>สิ้นสุด</p>	Stakeholder Profile ที่อยู่บนระบบ Digital	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม Stakeholder	

ตัวอย่างการจัดทำ Stakeholder Profile ของการยางแห่งประเทศไทย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <input type="checkbox"/> หน่วยงานเชิงนโยบาย <input type="checkbox"/> พันธมิตร <input type="checkbox"/> คู่ค้า <input type="checkbox"/> ลูกค้า <input type="checkbox"/> พนักงานการยางแห่งประเทศไทย <input type="checkbox"/> ชุมชน และสังคม <input type="checkbox"/> สื่อมวลชน ชื่อ-นามสกุล :		
ประเด็นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ โครงการ/แผนงาน		
วัตถุประสงค์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ระดับความต้องการในการเข้าร่วม		
ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ผู้แทนเฉพาะ		
ผู้ติดต่อภายใน		
มุมมองทั่วไปของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อธุรกิจ		
ความคาดหวังต่อองค์กร กยท.		
ประวัติการมีส่วนร่วมในองค์กร กยท.		
ระดับความต้องการในการมีส่วนร่วมในประเด็น อื่นๆ		
แหล่งเงินทุนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ความสัมพันธ์หรือความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย		
ประเด็นความรู้	<input type="checkbox"/> ผู้นำความคิดเห็น <input type="checkbox"/> ระดับความรู้ดี <input type="checkbox"/> ความรู้ปานกลาง <input type="checkbox"/> ขาดความรู้ <input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้ <input type="checkbox"/> อื่นๆ	
สถานะตามกฎหมาย	<input type="checkbox"/> จดทะเบียน <input type="checkbox"/> ไม่ได้จดทะเบียน	
ความยินดีในการมีส่วนร่วม	<input type="checkbox"/> ยินดี <input type="checkbox"/> สนใจปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่สนใจ <input type="checkbox"/> ไม่ยินดีอย่างยิ่ง	
ลักษณะของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<input type="checkbox"/> ผลกระทบเชิงบวกหรือโอกาส คือ <input type="checkbox"/> ผลกระทบเชิงลบหรือความเสี่ยง คือ	
ขนาดขององค์กรหรือกลุ่ม	<input type="checkbox"/> ระดับโลก <input type="checkbox"/> ระดับภูมิภาค <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับท้องถิ่น	
ประเด็นทางวัฒนธรรม		
ประเด็นการพิจารณาในการกำหนดผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เช่น ระดับความรู้/ทรัพยากร		
ความจำเป็นต่อการเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ความคิดเห็นอื่นๆ		