



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับทบทวน ปี 2567



หน่วยงานเชิงนโยบาย

1. ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ในฐานะเจ้าของ ผู้กำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบาย อีกทั้งร่วมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบ โปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ รวมถึงรายงานการดำเนินงานและสถานภาพขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วนและตามความจริง
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
4. บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างผลประกอบการที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้ และพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
4. สนับสนุนทรัพยากร ทั้งด้านเงินทุน เครื่องมืออุปกรณ์ นักวิชาการ และอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการที่ตอบสนองตามนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ
5. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานเชิงนโยบาย เพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการดำเนินงานการดูแลอย่างพาราทั้งระบบของประเทศ

พันธมิตร

1. ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรหรือคู่ความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง
2. สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะกับพันธมิตรหรือคู่ความร่วมมือ ตลอดจนร่วมกันพิจารณากำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้กิจการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน
3. พิจารณาร่วมกับพันธมิตรหรือคู่ความร่วมมือ ในการจัดสรรประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานของกิจการร่วมกันอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
4. ไม่เอาเปรียบพันธมิตรหรือคู่ความร่วมมือ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ

นโยบายและแนวปฏิบัติ

พนักงานการยางแห่งประเทศไทย

1. สรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็นทั้ง "คนเก่งและดี" มีคุณภาพสูงและซื่อสัตย์เข้ามาร่วมปฏิบัติงานในองค์กร
2. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเป็นอิสระ
3. จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณของการเป็นพนักงานการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียนที่ไม่เป็นธรรม
4. พัฒนาพนักงานตามสายงานทุกระดับอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมจริยธรรมให้แก่พนักงานทุกคน
5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีวินัยในการปฏิบัติงาน
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารค่าตอบแทน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน
7. บริหารงานตามมาตรฐานการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
8. บริหารงานตามระบบการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม มาตรฐานของคุณภาพสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการควบคุมการระบายมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
9. จัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจการอย่างพาราทั้งระบบของการยางแห่งประเทศไทย



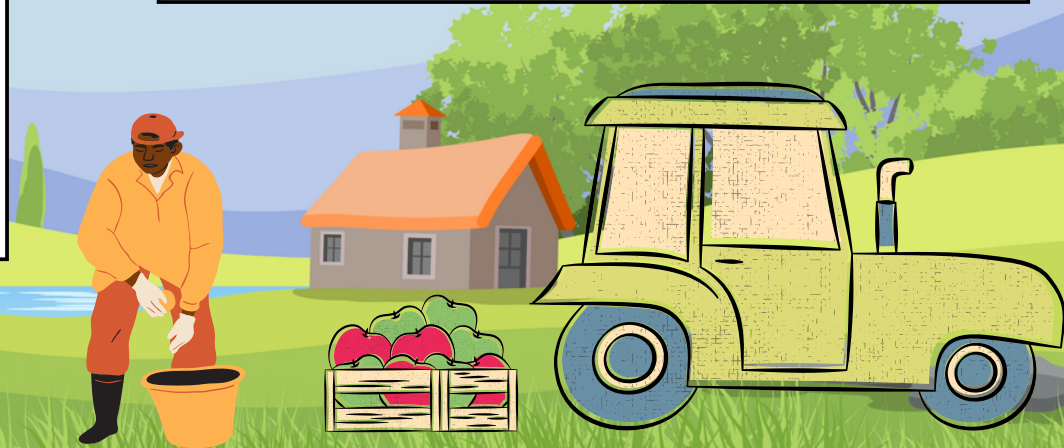
นโยบายและแนวปฏิบัติ

ลูกค้า

1. พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม พร้อมคำนึงถึงความเหมาะสม ผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่จะได้รับ โดยสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมตรวจสอบได้
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมตามข้อสัญญาระหว่างกัน
3. ชำระเงินให้ลูกค้าอย่างถูกต้องตรงเวลา
4. ปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความสุจริต โปร่งใส โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติ
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.
2560 อย่างเคร่งครัด
5. ไม่เรียกรับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากลูกค้า
6. ไม่ทำธุรกรรมกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมายหรือขัดต่อความสงบ
เรียบร้อยต่อศีลธรรมอันดี
7. ไม่เอารัดเอาเปรียบ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ จริงใจและเป็น
ธรรม
8. เจ้าหน้าที่ที่มีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลตามระเบียบกระทรวงการคลัง
อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
9. การจัดซื้อจัดจ้างให้คำนึงถึงความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และการให้บริการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
10. จัดซื้อจัดจ้างโดยมุ่งเน้นด้านจริยธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบลูกค้า และให้ข้อมูลที่
ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผยและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึง
รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของลูกค้า
11. หากลูกค้าพบว่าเจ้าหน้าที่มีการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องแจ้งให้ทราบในทันที

ลูกค้า

1. ผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และให้บริการอย่างมีคุณภาพ ในราคาเป็นธรรม
เพื่อตอบสนอง
ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน เป็นธรรม โปร่งใส ด้วยจิตใจให้
บริการ มีมารยาท และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
3. กำหนดราคาของสินค้าและบริการในอัตราที่เป็นธรรม
4. จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้า
ไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
5. สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ใช้
ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงาน สามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้ และมีอายุ
การใช้งานที่ยืนยาวอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ใน
หลากหลายมิติ
6. ขยายกลุ่มลูกค้าในการให้บริการแก่ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบัน
เกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมถึงบุคคลที่มีความสนใจอย่างทั่วถึง
7. พัฒนาระบบการทำงานและช่องทางการให้บริการ โดยนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลและนวัตกรรม
มาใช้อย่างเหมาะสมและมีมาตรฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทุก
ขั้นตอน
8. จัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังเสียงลูกค้า และดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อเรียกร
้องด้วยความรวดเร็วอย่างเป็นระบบ



นโยบายและแนวปฏิบัติ

สื่อมวลชน

1. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น
2. สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์
3. เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด
4. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ
5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน เพื่อให้เห็นกระบวนการผลิตและระบบการบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงได้รับ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง

ชุมชน และสังคม

1. ปลูกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
2. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหาย ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและประโยชน์สาธารณะ รวมถึงดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมจัดการของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่อากาศแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
3. สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชนโดยรอบที่ได้รับผลกระทบ จากการดำเนินกิจการของการยางแห่งประเทศไทย
4. สนับสนุนโครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาอาชีพ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. เปิดโอกาสให้ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินกิจการของการยางแห่งประเทศไทย



ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นปัญหา (Key Issue) หรือ โอกาสในการสร้าง Value ที่มาจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>หน่วยงานเชิงนโยบาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีศูนย์กลางข้อมูลอย่างพารา ทำให้สับสนจากหลากหลายช่องทาง และเกิดความคาดเคลื่อนของข้อมูล 2. การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง เกษตรกรจึงไม่ค่อยทราบการดำเนินงานของ กยท. 3. ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด 4. ขั้นตอนการดำเนินงานมีหลายขั้นตอน ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานตามโครงการรัฐ และการให้บริการของ กยท. 5. ยังไม่สามารถนำบางนโยบายของ กษ มาดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น BCG Model 6. ขาดเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก 7. ขาดระบบออนไลน์ที่สามารถซื้อขายยางพารา และเก็บฐานข้อมูลการซื้อขาย 8. ยังไม่มีการวางแผนทางการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้าในรูปแบบ Forward และ Futures 9. การจัดทำ TOR ล่าช้าไม่ได้คู่สัญญาก่อนเริ่มปีบัญชี และมีการขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีจำนวนมาก ส่งผลให้ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผน 10. ขาดการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินและปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าที่มีใช้การเงินเพื่อวิเคราะห์และจัดทำ Value Enhancement 11. ระบบฐานข้อมูลยังแยกส่วนกัน ทำให้ข้อมูลไม่ตรงกัน 12. ความถูกต้องของเอกสาร ส่งผลต่อความล่าช้าในการตัดสินใจ 13. ระเบียบ/ข้อบังคับไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และไม่สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันต่อไปในอนาคต 14. ข้อมูลในการนำเสนอมีปริมาณมากเกินไป ทำให้เสียเวลาในการประชุม 15. การกำหนดหลักเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการประเมินไปใช้ ไม่สะท้อนผลการดำเนินงานจริง 16. การมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม
<p>พันธมิตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ปลูกยางทั่วประเทศไทย 2. ขาดเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง 3. ความล่าช้าของการติดต่อประสานงาน 4. มาตรการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนยังไม่ชัดเจน
<p>ลูกค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า 2. การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ยังไม่มีความชัดเจนในการดำเนินการ 3. ความล่าช้าในการติดต่อประสานงาน 4. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ ความชำนาญในการซื้อวัตถุดิบยาง
<p>ลูกค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาขายตกต่ำ ส่งผลต่อรายได้ 2. ระเบียบเกี่ยวกับการส่งออกยางนอกราชอาณาจักร ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 3. ผลิตภัณฑ์ยางพาราต้องมีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า 4. ความล่าช้าของการให้บริการ 5. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังเข้าถึงไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า 6. แนวทาง/มาตรการ และงบประมาณช่วยเหลือลูกค้าเชิงสังคมยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็น 7. ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนการให้บริการของ กยท. ไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย

ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล

พันธมิตร	ประเด็นปัญหา (Key Issue) หรือ โอกาสในการสร้าง Value ที่มาจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	<ol style="list-style-type: none">1. การจัดการรอบอัตรากำลังและปริมาณงานไม่สอดคล้องกัน2. เจ้าหน้าที่โยกย้ายบ่อย จึงขาดความเชี่ยวชาญ ความชำนาญการในงาน3. การอบรมและพัฒนาพนักงานยังไม่ครอบคลุมความรู้ด้านการดำเนินงานและการวิเคราะห์โครงการ4. ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนการปฏิบัติงาน ไม่เพียงพอ
ชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none">1. ปัญหามลพิษ เช่น เขม่า คาร์บอน ไอเสีย เป็นต้น ยังได้รับการแก้ไขปัญหาไม่ทั่วถึง2. ขาดเวทีรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนและสังคม3. ขาดการส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบโรงงาน4. การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ยังไม่เพียงพอ
สื่อมวลชน	<ol style="list-style-type: none">1. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก2. ขาดการสอบถามข้อเท็จจริงของข่าวก่อนออกสื่อ3. ขาดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารร่วมกันอย่างต่อเนื่อง4. ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์

ขอบเขต

หน่วยงาน
เชิงนโยบาย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี กรมบัญชีกลาง สำนักงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย คณะอนุกรรมการด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแห่งประเทศไทย

ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล และร่วมส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

1. ถ่ายทอดนโยบายของประเทศสู่ยุทธศาสตร์ขององค์กร
2. พิจารณานโยบายที่ถึงงบประมาณในการดำเนินงาน
3. กำกับติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร

พันธมิตร

กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมการค้าภายใน กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ความร่วมมือทางวิชาการไทย-ฝรั่งเศส (HRPP) สภาวิจัยและพัฒนาของระหว่างประเทศ (IRRDB) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) MTEC, คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.), ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.), ธนาคารออมสิน, ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), สำนักงานอัยการ, กรมบังคับคดี, สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กยท.

1. ส่งเสริมการดำเนินงานทั้งด้านงานวิจัย การบริหารจัดการ และอุตสาหกรรม ซึ่งกันและกัน
2. ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันอย่างเป็นธรรม

1. ร่วมผลักดันนโยบายองค์กรและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานภายในองค์กร
3. กำกับติดตาม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานกิจการของการยางแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์	ขอบเขต
คู่ค้า	บริษัทจำหน่ายยางและน้ำยางหรือสารเคมี บริษัทจำหน่ายเครื่องมือและวัสดุวิทยาศาสตร์บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์ยางบริษัทแปรรูปยาง บริษัทวัสดุอุปกรณ์ออฟฟิศ บริษัทขนส่งน้ำยางและเศษยาง ผู้รับเหมาซื้อเศษยาง ผู้รับเหมาซื้อไม้ยาง ตลาดเครื่องช่วย โรงพยาบาลตามข้อบังคับศกย. ผู้ให้บริการอิเล็กทรอนิกส์(VAS/Gateway) บมจ. มิตรแท้ประกันภัย (ประกันรถยนต์) โรงแรมจัดอบรม	ส่งเสริมการดำเนินงานตามเงื่อนไข ข้อตกลงที่ได้ทำไว้ในสัญญาร่วมกัน อย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	ส่งเสริมการดำเนินงานตามเงื่อนไข ข้อตกลงที่ได้ทำไว้ในสัญญาร่วมกัน อย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
ลูกค้า	ผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักร เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง ผู้ประกอบกิจการไม้ยาง สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย สมาชิกของตลาดเครื่องช่วย ผู้ประกอบการที่ขอรับรองมาตรฐาน	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ที่ปลูกยางพารา และผู้ที่ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อให้เกิดมาตรฐาน	ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุน องค์กรความรู้ เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ผู้ประกอบการยางมีศักยภาพในการแข่งขันสูง
พนักงาน กยก.	ผู้บริหาร, พนักงาน, ลูกจ้าง	ร่วมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร ตอบสนองวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรและนโยบายรัฐบาล	พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
ชุมชนและสังคม	ชุมชนบริเวณโดยรอบ กยก. สนย. ชุมชนที่อยู่ใกล้ตลาดชุมชนที่อยู่ใกล้โรงงานและสวนยาง	ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางชุมชนและสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม	ชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบต่อการทำงานกิจการยางพารา โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
สื่อมวลชน	สื่อสิ่งพิมพ์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์	สนับสนุนข่าวสารยางพาราที่ถูกต้องรวดเร็ว เป็นประโยชน์กับประชาชน	สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร ด้วยการเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับยางพารา

แนวทางการ
การสร้าง

ความสัมพันธ์





หน่วยงาน เชิงนโยบาย

ส่วนงานที่รับผิดชอบ : ฝยศ

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่กำหนดโดยให้อำนาจในการตัดสินใจผ่านคณะกรรมการชุดต่างๆ
2. กำกับดูแลผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท. ให้บรรลุเป้าหมาย

01

สร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ กยท. ผ่านการประชุมอภิปรายใน

ปีละ 2 ครั้ง

02

จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์องค์กร

ปีละ 1 ครั้ง

03

จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย

ปีละ 1 ครั้ง

04

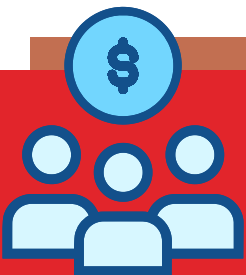
สื่อสารผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านการประชุมอภิปรายในคณะกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ

ปีละ 4 ครั้ง

05

สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น หน้าเว็บไซต์ หรือ Social Media ต่างๆ

ปีละ 1 ครั้ง



ลูกค้า

ส่วนงานที่รับผิดชอบ
: ฝพก. ฝสพ. ฝศย.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกัน แบบ Two-way Communication อย่างเป็นธรรม โปร่งใส
2. มุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตร การมีข้อมูลการบริการที่ถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อเวลา บริการหลังการขายที่ดี

01

จัดสัมมนาผู้บริหาร
พบปะผู้ประกอบการ

ปีละ 1 ครั้ง

02

จัดอบรมพัฒนาความรู้ความ
สามารถเฉพาะตำแหน่ง

ปีละ 20 หลักสูตร

03

สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าผ่าน
สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media

ปีละ 4 ครั้ง

04

สำรวจความพึงพอใจและความ
ผูกพันประจำปี

ปีละ 1 ครั้ง

05

สร้างและพัฒนาช่องทางการรับข้อร้องเรียน
และการตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

ปีละ 1 ครั้ง



พนักงาน การยางแห่งประเทศไทย

ส่วนงานที่รับผิดชอบ : ฝทม.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. ได้รับความตอบสนองและสวัสดิการที่เป็นธรรม
2. มีความมั่นคงในการจ้างงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน
3. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรการพัฒนาความสามารถและการทำงานอย่างมืออาชีพอย่างเท่าเทียม

01

สร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจโครงการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าโดยการประชุมสัมมนารับฟังความเห็น

ปีละ 1 ครั้ง

02

สร้างหรือพัฒนาช่องทางการให้บริการในแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

ปีละ 1 ครั้ง

03

จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร

ปีละ 1 ครั้ง

04

การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี

ปีละ 1 ครั้ง

06

พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน

ปีละ 1 ครั้ง

05

สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ Social Media

ปีละ 4 ครั้ง



พันธมิตร

ส่วนงานที่รับผิดชอบ
: ฝยศ.ฝพก. ฝสผ.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. คำนึงถึงประโยชน์ที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับตามประเด็นความร่วมมืออย่างเท่าเทียม
2. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมกับองค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และการบริหารจัดการทรัพยากร การพัฒนาทักษะ การเคารพสิทธิ และทรัพย์สินทางปัญญา
3. ข้อมูล ข่าวสาร ทันท่วงที เหตุการณ์ ข้อมูลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

01

รับฟังความคิดเห็นในประเด็นสำคัญขององค์กร
ผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ

ปีละ 2 ครั้ง

02

ร่วมกันสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงานวิจัย
หรืออื่นๆ เกี่ยวกับยางพาราด้วยการลงนาม
ในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

ปีละ 1 ครั้ง

03

สำรวจความพึงพอใจ
ความต้องการรวมถึง
ความคาดหวัง

ปีละ 1 ครั้ง

04

สื่อสารข้อมูล รวมถึงประสานงาน
ผ่านหนังสือราชการ
หรือผ่าน Internet/โทรศัพท์

ปีละ 4 ครั้ง



คู่ค้า

ส่วนงานที่รับผิดชอบ : ฝพก.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. ดำเนินการจัดจ้างอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส
2. ปฏิบัติต่อคู่ค้าสัญญาและเงื่อนไข ต่างๆตามที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี/สร้างทักษะ ความรู้ โดยรับฟังเสียงของคู่ค้าเพื่อนำมาพัฒนางานบริการ

01

ชี้แจงกฎระเบียบ เงื่อนไข หลักเกณฑ์ใหม่ๆ
ผ่านหนังสือ และโทรศัพท์

ปีละ 1 ครั้ง

02

พัฒนาช่องทางรับ
ความคิดเห็นและข้อร้องเรียน

ปีละ 1 ครั้ง

03

สำรวจความพึงพอใจ
ความต้องการ
รวมถึงความคาดหวัง

ปีละ 1 ครั้ง



สื่อมวลชน

ส่วนงานที่รับผิดชอบ : สผว.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. แจงข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อทันที และถูกต้อง

01

จัดแถลงการณ์ในโครงการที่สำคัญขององค์กร

ปีละ 1 ครั้ง

02

สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางทำให้สัมภาษณ์เป็นกรณี

แล้วแต่กรณี



ชุมชน และสังคม

ส่วนงานที่รับผิดชอบ : สพว.

แนวทางสร้างความสัมพันธ์

1. ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม ดูแล และร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน
2. พัฒนาคุณภาพชีวิต เคารพต่อสิทธิชุมชน
3. จัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย/ ความปลอดภัย และบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. รับฟังความคิดเห็น การสื่อสารสองทาง การเสวนา การเปิดเผยข้อมูล

01

การประชุม เสวนา และกิจกรรม
ชุมชนสัมพันธ์รอบพื้นที่

ปีละ 1 ครั้ง

02

ส่งเสริมโครงการ CSR เพื่อ
สร้างการมีส่วนร่วมและลดผลกระทบ
จากการดำเนินกิจการ

ปีละ 10 โครงการ

03

สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ
รวมถึงความคาดหวังในแต่ละพื้นที่

ปีละ 1 ครั้ง

04

พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็น
และข้อร้องเรียน

ปีละ 1 ครั้ง

05

สื่อสารข้อมูลผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนท้องถิ่น

ปีละ 1 ครั้ง

แผนยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ ที่ 1.1

พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฐานข้อมูลและระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1 ระบบ

กลยุทธ์ ที่ 1.2

พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สมรรถนะของบุคลากรในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ ที่ 2.1

พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความสำเร็จในการจัดทำ แผนแม่บทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนประจำปี

ร้อยละ 100

ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนประจำปี

ร้อยละ 100

คะแนน Enabler ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีค่า: 0.2

กลยุทธ์ ที่ 2.2

ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลสำรวจความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ร้อยละ 80

อัตราการรับรู้ ทัศนคติ แผนยุทธศาสตร์

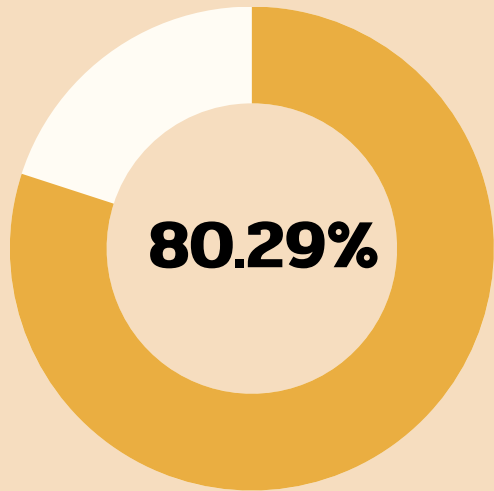
ร้อยละ 80

อัตราการรับรู้ข่าวสารขององค์กร

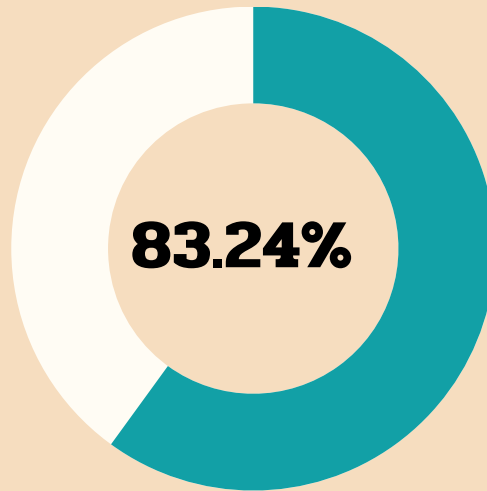
ร้อยละ 80



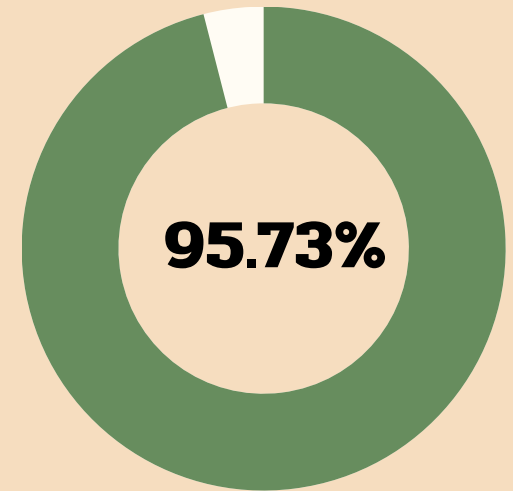
กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของลูกค้า



ลูกค้าที่มีต่อการ
ให้บริการของ BU



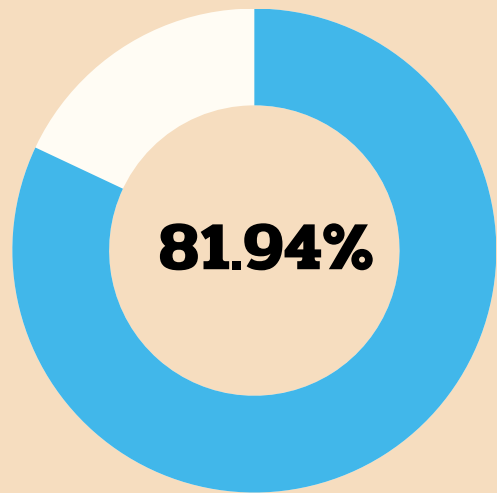
เกษตรกรชาวสวนยาง
สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้ประกอบกิจการยาง



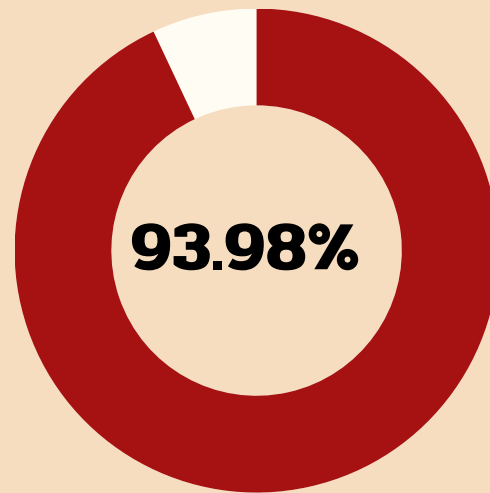
เกษตรกร ทายาทของ
เกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้รับมอบอำนาจ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของลูกค้า



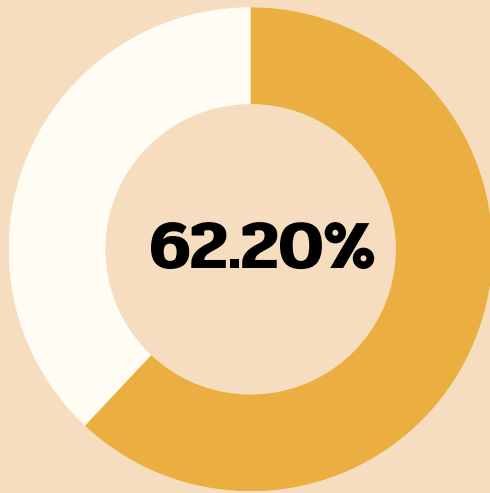
ร้านค้า หจก.บริษัท และผู้รับ
จ้างงานซื้อ ที่ได้รับบริการจาก
กยท.



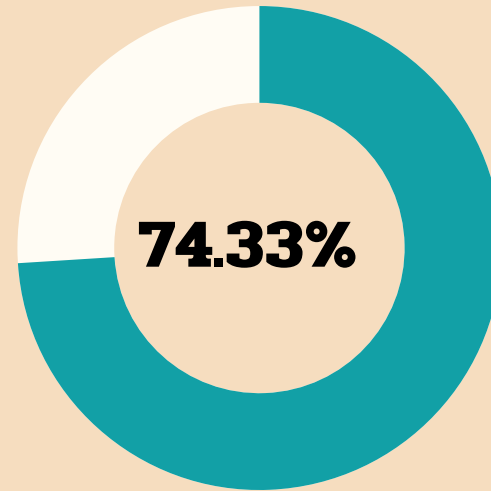
เกษตรกรที่เข้าอบรม
จำนวน 7 หลักสูตร



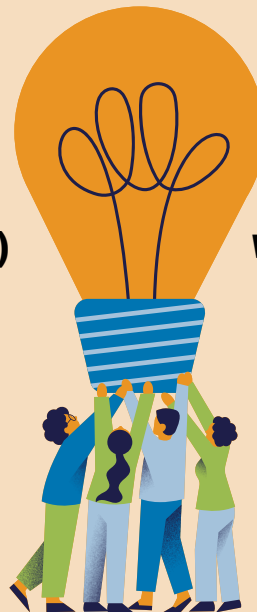
กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของพนักงาน กยท.



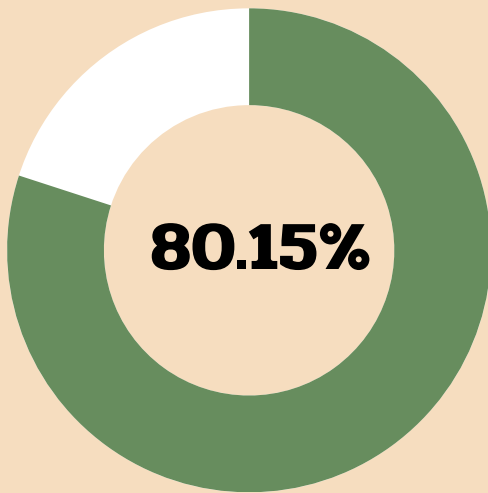
พนักงาน กยท. (จาก ฟทท.)



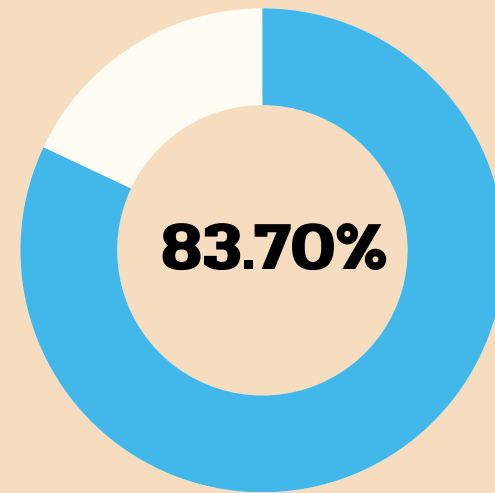
พนักงาน กยท. ที่ใช้งานระบบ
สารสนเทศ จำนวน 16 ระบบ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของพนักงาน กยท.



พนักงาน กยท. ที่ได้รับ
บริการจาก ฝกค.



พนักงาน กยท. ที่เข้าร่วมการ
อบรมจาก ฝยศ.



ผลการดำเนินงาน(Output)

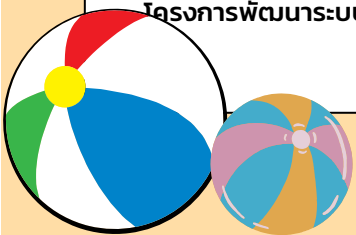
ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 ระบบ	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการรวบรวมฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทั้งหมด 6 กลุ่มจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าระบบสารสนเทศจำนวน 1 กลุ่ม
โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท.ให้เป็นปัจจุบัน ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของค่าเป้าหมายขึ้นทะเบียนทั้งหมด 750,000	ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนดังกล่าว จำนวน 764,833 ราย
แผนงานจัดทำระบบด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
โครงการจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Work System และมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนใช้โดยทั่วกัน	ดำเนินการสร้างระบบงานย่อยตาม Work System ขององค์กร และระบุผู้รับผิดชอบครบถ้วน
โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	สามารถให้บริการข้อมูลทางพารากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างน้อย 1 กลุ่ม	ดำเนินการพัฒนาและอบรมเสร็จเรียบร้อยแล้วสามารถให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในตามที่ต้องการอย่างน้อย 1 กลุ่ม



ผลการดำเนินงาน(Output)

ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1.2

พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แผนพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะการบริหาร	<p>มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• พัฒนานักบริหารระดับต้น 40 คน• พัฒนานักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์• ระดับกลาง 30 คน• พัฒนานักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับสูง 6 คน• พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง 1 คน	<p>พัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• พัฒนานักบริหารระดับต้น 40 คน• พัฒนานักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับกลาง 30 คน• พัฒนานักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับสูง 6 คน• พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง 2 คน
โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะตามสายงาน	<p>มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตร 40 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ 10 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลัง 80 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์ 40 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายใน 40 ชั่วโมง• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ 80 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่นๆได้ 4 สายงาน	<p>มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• อยู่ระหว่างดำเนินการ• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ 2 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลัง 150 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์ 55 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายใน 43 ชั่วโมง• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ 305 คน• พัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่นๆได้ 9 สายงาน



ผลการดำเนินงาน(Output)

ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนพัฒนาช่องทางสื่อสารและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกร	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของบทความความรู้ ผลิตและเผยแพร่ผ่าน สื่อแบบบูรณาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายกิจกรรม	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของบทความความรู้ ผลิตและเผยแพร่ผ่าน สื่อแบบบูรณาการ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อนิตยสาร และกิจกรรมพิเศษได้ ร้อยละ 183 ของเป้าหมายกิจกรรม
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร	<ul style="list-style-type: none">เผยแพร่ข่าวสาร 11 ช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร 4 ช่องทาง	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบปกติ และประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ การสร้างเครือข่าย สื่อมวลชน สื่อกิจกรรมพิเศษ และสื่ออื่นๆ ได้อย่างน้อย 122 ของเป้าหมาย
แผนการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
โครงการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ ภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในองค์กร	สัดส่วนการรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนวิสาหกิจ ภาพลักษณ์ ร้อยละ 50	กำหนดแผนการดำเนินงานในไตรมาส 4
โครงการเพื่อการบริหารการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง ประจำปี 2565	ผู้บริหารระดับสูงลงพื้นที่อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง	ผู้บริหารระดับสูงลงพื้นที่ 11 ครั้ง
โครงการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา (ต่อเนื่อง)	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ตามแผนร้อยละ 100	การเผยแพร่งานวิจัย <ul style="list-style-type: none">จัดพิมพ์และเผยแพร่วารสารยางพารา ปีที่ 43 ฉบับที่ 1 แก่ผู้บริหารและพนักงาน สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการจำนวน 936 รายและอยู่ระหว่างจัดทำวารสารยางพารา ฉบับที่ 2เผยแพร่เอกสารวิชาการ จำนวน 5 เล่ม แก่ผู้บริหารและพนักงาน กยท. จำนวน 188 ราย และเผยแพร่ผู้อื่น



ผลการดำเนินงาน(Output) ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจ	<p>ผู้นำเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ทุกระดับ เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 80 ของเป้าหมาย จำนวน 480 ครั้ง/ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้นำสถาบันเกษตรกรทั่วประเทศดำเนินการเขตละ 1 ครั้ง/ปี ดำเนินการศึกษาดูงานแก่เกษตรกรชาวสวนยางพนักงานที่ดูแลงานสถาบันเกษตรกร 2 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำเครือข่ายฯ เข้าร่วมโครงการ 493 ครั้ง ผู้นำสถาบันเกษตรกรทั่วประเทศดำเนินการได้ 5 ครั้ง ศึกษาดูงานแล้ว 19 ครั้ง
โครงการสัมมนาสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์กับ กยท.	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งการจัดประชุม/สัมมนา 3 ครั้ง 	ดำเนินการจัดประชุมสัมมนาสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ไปแล้ว 2 ครั้ง เหลืออีก 1 ครั้ง ซึ่งจะจัดในวันที่ 23 สิงหาคม 2565
โครงการวิจัยความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน (ต่อเนื่อง)	งานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี	จากกิจกรรมทั้งหมดที่จัด 4 กิจกรรมมี 1 กิจกรรมที่ถูกยกเลิกเนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19
โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	จำนวนครั้งของความร่วมมือระหว่างประเทศ 39 ครั้งต่อปี	ดำเนินการด้านความร่วมมือระหว่างประเทศแล้ว 70 ครั้งต่อปี



ผลการดำเนินงาน(Output)

ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2.2

ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ความก้าวหน้า ของผลการดำเนินงาน
โครงการสำรวจความต้องการความคาดหวังของกลุ่ม หน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า พนักงานและชุมชน สังคม	สรุปผลความต้องการและความคาดหวัง 1 ฉบับ	ได้ดำเนินการวิเคราะห์และสรุปประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว 1 ฉบับ
โครงการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง	ระดับความพึงพอใจ ร้อยละ 80	กสก.มีระดับความพึงพอใจโดยรวม ร้อยละ 96.78
โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none">เกษตรกรจำนวน 17,450 คนระดับความพึงพอใจและความผูกพัน ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none">ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปแล้ว 16,125 รายดำเนินการระดับความพึงพอใจและความผูกพันได้ ร้อยละ 91.20
โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า ร้อยละ 80	กยท.ได้รับความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 76.13
โครงการเสริมสร้างความพึงพอใจในงานความผูกพัน องค์กร และความสุขในที่ทำงาน	ระดับความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 80	จากการสำรวจพบว่าระดับความผูกพัน ร้อยละ 78.80



ผลลัพธ์ (Outcome) การบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การยางแห่งประเทศไทย

หน่วยงาน
เชิงนโยบาย **94.68%**

85.31% พันธมิตร

ผลลัพธ์ (Outcome) การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การยางแห่งประเทศไทย

คู่ค้า 85.69%

87.04% คู่ค้า

ผลลัพธ์ (Outcome) การบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การยางแห่งประเทศไทย

พนักงาน กยท.

75.10%

ผลลัพธ์ (Outcome) การบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การยางแห่งประเทศไทย

สื่อมวลชน 87.20%

86.19%

ชุมชน
และสังคม