



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564 - 2565
และแผนบริหารจัดการนวัตกรรมปี 2564 - 2565
การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 กรอบแนวคิด	3
1.4 วิธีการดำเนินงาน	5
บทที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม	6
2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กยท.	6
2.1.1 ด้านการวิจัยและพัฒนา	6
2.1.2 ผลการดำเนินงานด้านการเงิน และรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม	11
2.1.3 ภาพรวมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการ นวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ (Enablers)	12
2.2 การวิเคราะห์แผนวิสาหกิจ การบริหาร และนโยบายที่สำคัญของ กยท.	13
2.2.1 แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564 – 2570	13
2.2.2 ความสามารถพิเศษขององค์กร	19
2.2.3 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม	20
2.2.4 แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563 – 2565	22
2.2.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ.2563 – 2565	25
2.2.6 แผนการดำเนินงานการกำกับดูแลที่ดีของ กยท. พ.ศ.2563 – 2565	28
2.2.7 แผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2564 – 2565)	29
2.2.8 แนวทางการวิเคราะห์เสียงลูกค้า (VOC)	30
2.2.9 นโยบายที่สำคัญของ กยท.	31
2.3 สรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน นวัตกรรม	31
ภาคผนวก	34
บทที่ 3 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม	64
3.1 บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกิจด้านนวัตกรรม	64
3.1.1 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDG)	64
3.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	86
3.1.3 นโยบาย Thailand 4.0	96
3.1.4 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	99
3.1.5 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)	100
3.1.6 ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)	101

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.1.7 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	103
3.1.8 นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)	108
3.1.9 การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมของ Best practice	109
3.1.10 ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	111
3.2 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี ความท้าทายด้านตลาด ลูกค้า และ แข่งขัน	114
3.2.1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	114
3.2.2 ความเชื่อมโยงระหว่างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายทาง ยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กรกับแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง	118
3.3 สรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านนวัตกรรม	119
3.3.1 การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	119
3.3.2 การกำหนดแนวทางจัดการนวัตกรรมตามระบบการประเมินผลการดำเนินงาน ของรัฐวิสาหกิจ	119
บทที่ 4 แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564 – 2565	121
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรมองค์กร ด้วยกลยุทธ์ 7S (McKinsey 7S Framework)	121
4.1.1 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	121
4.1.2 โครงสร้าง (Structure)	122
4.1.3 ระบบงาน (System)	123
4.1.4 ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)	123
4.1.5 ทักษะ (Skill)	124
4.1.6 บุคลากร (Staff)	124
4.1.7 ลักษณะการทำงาน (Style)	124
4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วย การวิเคราะห์ PESTEL Analysis	126
4.2.1 นโยบายด้านนวัตกรรม	126
4.2.2 เศรษฐกิจนวัตกรรม	127
4.2.3 สังคมนวัตกรรม	127
4.2.4 เทคโนโลยีนวัตกรรม	127
4.2.5 สิ่งแวดล้อมนวัตกรรม	127
4.2.6 กฎหมายนวัตกรรม	127



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis	130
4.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix	132
4.4.1 กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix	133
4.5 แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม กยท. ปี 2564 – 2565	135
บทที่ 5 แผนบริหารจัดการนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2564 – 2565	139
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	140
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากการความรู้สู่การใช้ประโยชน์	151
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	191
บทที่ 6 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	201
6.1 แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม และประเมินผล	201
6.1.1 การถ่ายทอด	201
6.1.2 การติดตาม	201
6.1.3 การประเมินผล	202
6.1.4 วิธีการในการประเมินผลโครงการ	202
6.2 รอบเวลาการติดตามและประเมินผล สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล	204
6.3 ข้อเสนอแนะปัจจัยสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม	204
6.3.1 ปัจจัยจากภายนอกองค์กร	204
6.3.2 ปัจจัยภายในองค์กร	205
6.4 ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม	206





บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเป็นความคิด การปฏิบัติหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนา ตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงาน นั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิมทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงาน การพิจารณาว่าสิ่ง หนึ่งสิ่งใดเป็นนวัตกรรมนั้นขึ้นอยู่กับความรู้ของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคลว่าเป็นสิ่งใหม่สำหรับบุคคลนั้น ดังนั้นนวัตกรรมของบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอาจไม่ใช่ของบุคคลกลุ่มอื่น ๆ ก็ได้ขึ้นอยู่กับความรู้ของ บุคคลนั้นว่าเป็นสิ่งใหม่หรือไม่ อีกประการหนึ่งความใหม่ (newness) อาจขึ้นอยู่กับระยะเวลาด้วยสิ่งใหม่ ๆ สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นความคิดหรือการปฏิบัติที่เคยทำกันมาแล้วแต่ได้หยุดกันไประยะเวลาหนึ่ง ต่อมาได้มีการรื้อ ฟื้นขึ้นมา ทำใหม่เนื่องจากเห็นว่าสามารถช่วยแก้ปัญหาในสภาพการณ์ใหม่นั้นได้ก็นับว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งใหม่ ได้ นวัตกรรมจึงเป็น สิ่งใหม่ที่ไม่มีใครเคยทำมาก่อนเลย หรือ สิ่งใหม่ที่เคยทำมาแล้วในอดีตแต่ได้มีการรื้อ ฟื้นขึ้นมาใหม่ และสิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

ประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งสิ่งที่เป็นโอกาสและอุปสรรครวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทย ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” เพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยกระบวนการพัฒนาประเทศไทยได้ “Thailand ๔.๐” ด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้และนวัตกรรม และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) เพื่อนำประเทศให้หลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปาน กลาง (Middle Income Trap)” รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม” อันเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาลและมีการวางแนวทางในการส่งเสริมให้ภาครัฐ และเอกชนสร้างความรู้ให้แก่องค์กร และส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรให้เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาและกำหนดให้รัฐวิสาหกิจ มีการลงทุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการและสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

การยางแห่งประเทศไทยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืนให้กับวงการยางพารา ไทยนับว่ามีความสำคัญยิ่งที่ได้ทำหน้าที่องค์กรกลางดูแลบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้น น้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนงานด้านวิจัย ค้นคว้าทดลองและพัฒนา ยางพารา ให้เกิดนวัตกรรมทั้งด้านแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ยางพารา ให้เกิดเป็นชิ้นงานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารารูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและสังคม เพื่อเพิ่มมูลค่าส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางพารา และนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมยางพาราจึงนับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศได้ กยท. จะเป็นศูนย์กลางใน การรวมพลังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าจะเป็น เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง และพนักงาน กยท. ในการช่วยกันขับเคลื่อนและพัฒนางานยางพาราไทยให้เกิดผล สำเร็จ สนับสนุนการใช้ (Artificial Intelligence: AI) หรือปัญญาประดิษฐ์เพื่อทดแทนมนุษย์จะเข้ามามี ความสำคัญเกิดนวัตกรรม ซึ่งรัฐบาลหรือผู้กำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจควรเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจแบบ package ทั้งนี้ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติควรใช้จุดเด่นด้านยางธรรมชาติที่เป็นพืชสีเขียว ช่วยสนับสนุนการ ปกป้องโลกจากมลภาวะเพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าอย่างต่อผู้บริโภคให้มากขึ้น



กยท. มีผลการดำเนินงานเพื่อเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศ ทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุนตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูล และสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับ รายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น นอกจากนี้ กยท. ได้เล็งเห็นความสำคัญและความต่อเนื่องด้านงานวิจัยและ นวัตกรรมด้านยางพารานำไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ตอบสนองความต้องการทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ

ดังนั้น กยท. จึงได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการ ดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และให้การดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมของ กยท. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดระหว่างภาครัฐ เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง โดยใช้งานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็น เครื่องมือในการบริหารจัดการ มุ่งเน้นการจัดการสวนยางสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ผสมผสานกับแผนที่เกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เพื่อเพิ่มผลผลิตรวมทั้งสนับสนุนการจัดการ สวนยางอย่างยั่งยืน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถ สนับสนุนการให้บริการให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า และสอดคล้องกับนโยบาย THAILAND ๔.๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ตามนโยบายของรัฐบาล

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ศึกษาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กยท.ตลอดจน วิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ นโยบายที่สำคัญ และบทบาทหน้าที่ของ กยท.

1.2.2 ศึกษาวิเคราะห์แผนและนโยบายของชาติที่สำคัญตลอดจนวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ในอนาคตที่มีผลต่อทิศทางการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของ กยท.

1.2.3 ศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนด้านการจัดการนวัตกรรมของ กยท.

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตการแปรรูปและการตลาดระหว่างภาครัฐ เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง โดยใช้งานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการ บริหารจัดการ

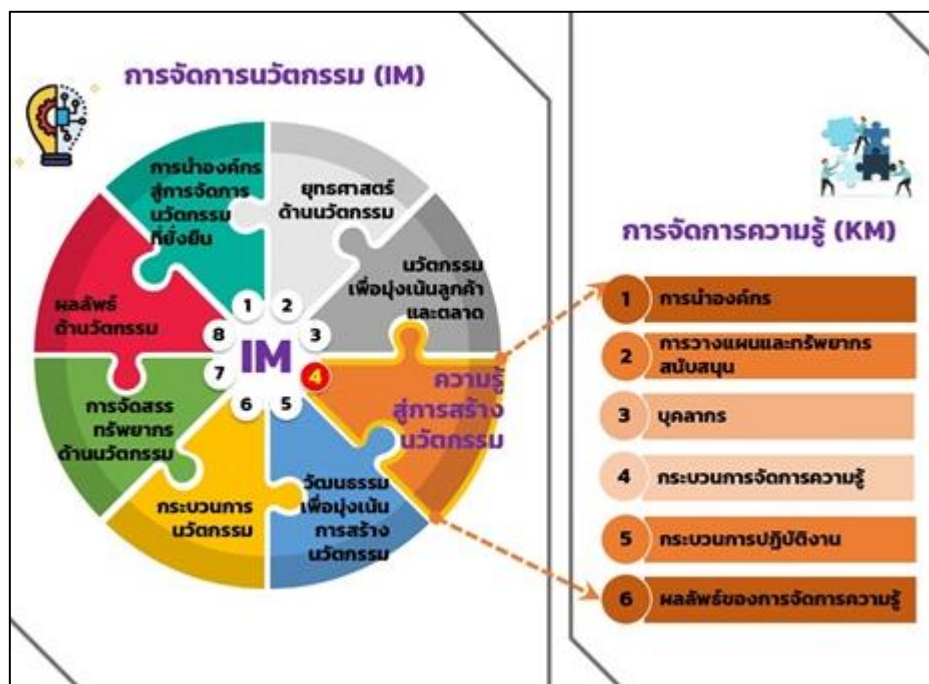
1.2.5 มุ่งเน้นการจัดการสวนยางสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ผสมผสานกับ แผนที่เกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เพื่อเพิ่มผลผลิตรวมทั้งสนับสนุนการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน

1.2.6 สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมยางที่หลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความ ด้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา

1.2.7 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับยางเพื่อต่อยอดการผลิตในเชิงพาณิชย์ และ เป็นฐานการลงทุนอุตสาหกรรมยางของประเทศ

1.3 กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำโดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๓ เพื่อ มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจมีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสม ในการนำองค์กรบรรลุสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และบริหารจัดการด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน พร้อมพัฒนารากฐานของอุตสาหกรรมยางให้เข้มแข็ง



ภาพที่ 1.3 กรอบการบริหารจัดการด้านความรู้และนวัตกรรม

ที่มา: เกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

จัดทำโดย: www.tris.co.th

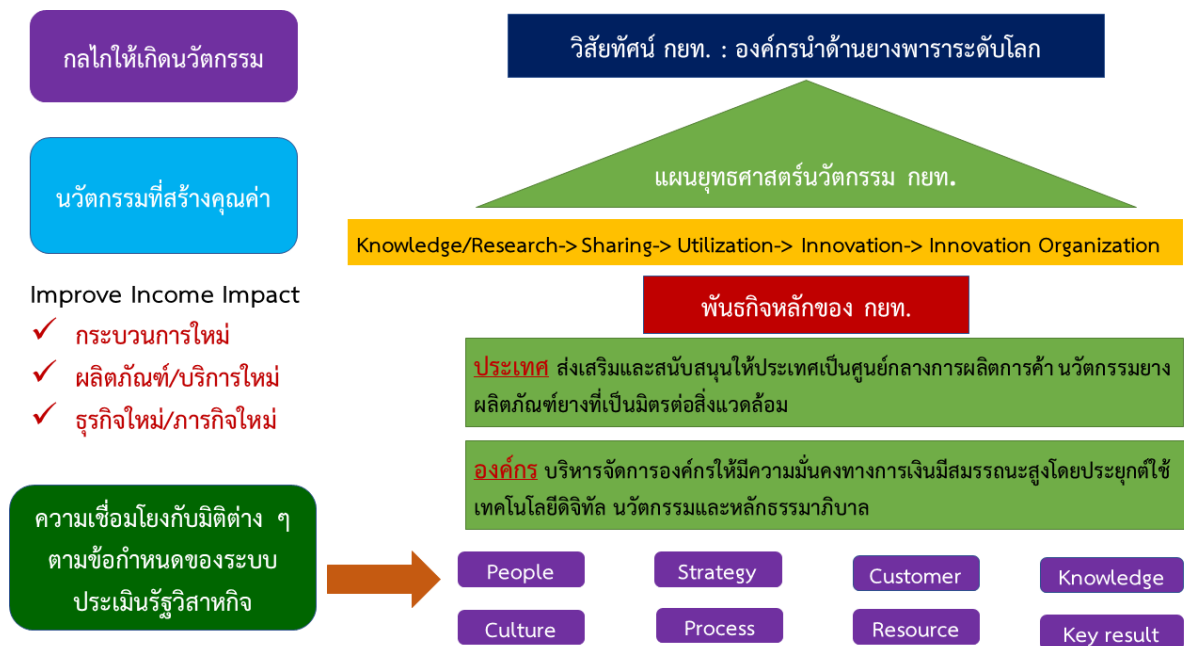
เกณฑ์ประเมินการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เป็นหลักเกณฑ์ที่เป็นการประเมินผ่านมุมมองในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติบทบาทผู้นำ/บุคลากร (Influence perspective) มิติกระบวนการ (Process perspective) และมิติผลลัพธ์ (Effect perspective) ด้านการจัดการความรู้ 6 ด้าน ได้แก่

1. การนำองค์กร (KM Leadership)
2. การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (Planning & Resources)
3. บุคลากร (People)
4. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)
5. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Process)
6. ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ (KM Results)



โดยส่วนหนึ่งได้นำยุทธศาสตร์ของประเทศ มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทของรัฐวิสาหกิจทั้งนี้ นอกจากรัฐวิสาหกิจจำเป็นต้องมีกลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานด้าน KM ต้องมุ่งเน้นการดำเนินงานการสอบทานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Continuous & Systematic improvement) เพื่อให้การจัดการความรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศและนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและชักนำตามโมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model-IOM) และจะได้เรียนรู้แนวทางการประเมินและบทบาทของผู้ประเมินองค์กรเพื่อสามารถวางแผนกำหนดแนวทางและประเด็นการประเมินองค์กรที่สอดคล้องนวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยนวัตกรรมเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มา ผสมกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นสิ่งใหม่และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในองค์กรที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีนวัตกรรมในองค์กรเป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อการอยู่รอดเพราะองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัวตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ดำรงองค์กรได้อย่างยั่งยืน (Sustainable)

จากเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมตามระบบประเมินรัฐวิสาหกิจ และสาระสำคัญของแนวคิดการจัดการนวัตกรรมตามนิยามข้างต้นรวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนให้ กยท. บรรลุวิสัยทัศน์ “องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก” จึงทำให้ได้กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม

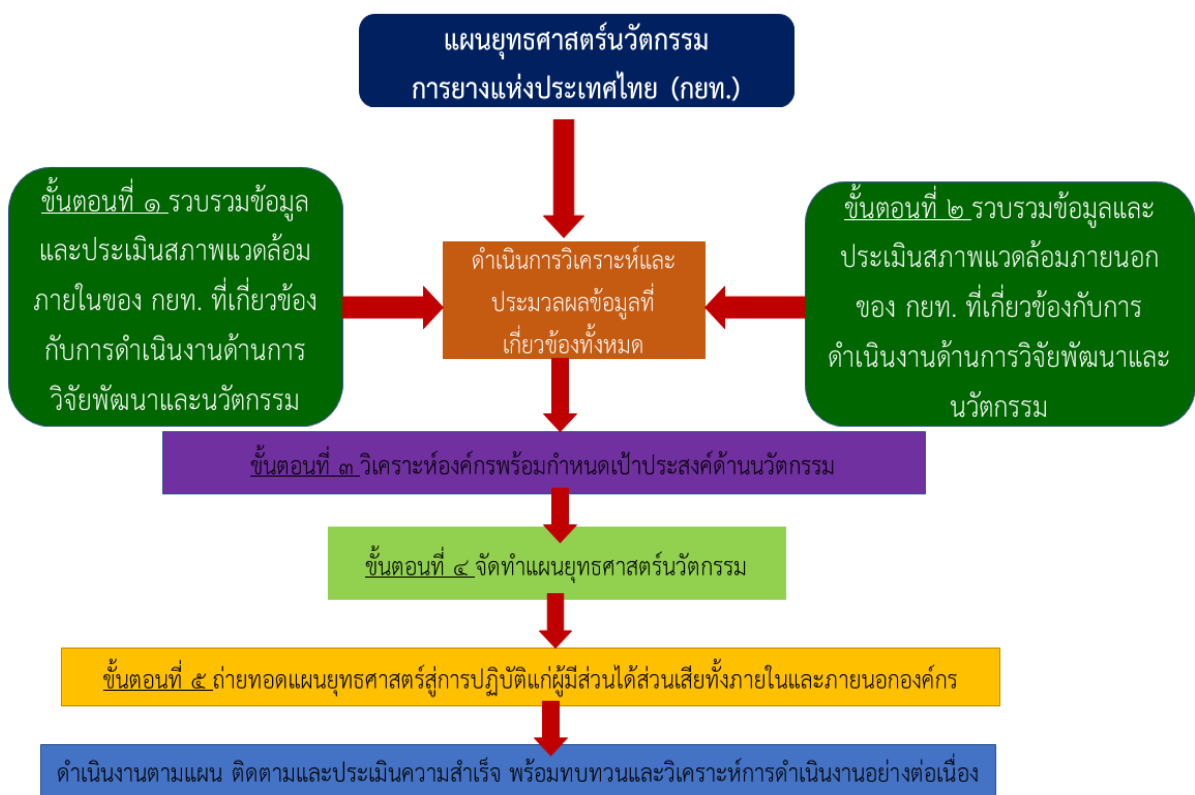
กลไกการจัดการให้เกิดนวัตกรรมจากกรอบแนวคิดข้างต้นประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ได้แก่ “การพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge)” ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเพราะเป็นการรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ งานวิจัย ผลงานนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์โดยมีเครื่องมือเพื่อให้นักวิชาการสามารถจัดเก็บค้นหาแลกเปลี่ยน รวมทั้งนำความรู้ไปใช้อย่างสะดวกและรวดเร็ว “กระบวนการขยายผลไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Process)” เป็นการจัดการเพื่อนำความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ไปผ่านการบูรณาการเพื่อให้เกิดการขยายผล



และพัฒนาไปสู่การเกิดเป็นนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้องค์กร สังคม และประเทศในรูปแบบของนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ อันนำไปสู่ผลลัพธ์สำคัญ (Key result) ทั้งในด้านการเงิน (Income) และที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Improve and Impact) “บุคลากร (People)” เพราะเป็นทั้งผู้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้นำนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับ องค์ประกอบด้านยุทธศาสตร์ (Strategy) เสียงของลูกค้า (Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การจัดสรรทรัพยากรที่คุ้มค่า (Resource) และการสร้างวัฒนธรรมและสังคมนวัตกรรม (Culture) เพื่อนำไปสู่ ความอยู่รอดและยั่งยืนในระยะยาว

1.4 วิธีการดำเนินงาน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 1.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

บทที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานด้านนวัตกรรม

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กยท. ทั้งในส่วน ของภารกิจหน้าที่หลักขององค์กร และการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมขององค์กร โดยการศึกษาประกอบด้วย 2 หัวข้อหลัก คือ (1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่ผ่านมาของ กยท. (2) การวิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การบริหารนโยบายที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาจาก กยท.

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาจาก กยท. เป็นการ เปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม นับตั้งแต่ปี 2559–2563 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผ่านมากพบว่า ในปี 2562 มีแผนงาน/โครงการรวมทั้งสิ้น 13 แผนงาน/โครงการ บรรลุตามเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 6 โครงการ คิดเป็น ร้อยละ 46.15 ของแผนงาน/โครงการทั้งหมด ไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ 7 แผนงาน/โครงการ คิดเป็น ร้อยละ 53.85 ของแผนงาน/โครงการทั้งหมด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของแผนยุทธศาสตร์การบริหารการจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบ (พ.ศ.2560–2564)

แผนงาน/โครงการ	2560		2561		2562 ^{1/}		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บรรลุเป้าหมาย					6	46.15		
ไม่บรรลุเป้าหมาย					7	53.85		
ไม่ดำเนินการ					0	0.00		
รวม					13	100.00		

ที่มา: รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ยางพาราทั้งระบบ ประจำปีบัญชี 2562^{1/}

2.1.1. ด้านการวิจัยและพัฒนา

2.1.1.1 การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม

ผลงานนวัตกรรมที่ผ่านมาจาก กยท. ตั้งแต่ปี 2561–2563 สามารถจำแนกตามประเภท ของนวัตกรรม ประกอบด้วย (1) นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของพนักงาน กยท. (3) นวัตกรรมด้านแนวคิด ของพนักงาน กยท. และ (4) นวัตกรรมของพนักงาน กยท. (ไม่จำแนกว่าเป็นนวัตกรรมด้านแนวคิดหรือสิ่งประดิษฐ์) ดังตารางที่ 2 โดยจำนวนผลรวมของนวัตกรรมทั้งหมดในแต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี คือ 30 34 และ 44 ผลงาน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีสามารถสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเฉลี่ยปีละ 36 ผลงาน อย่างไรก็ตามหากพิจารณา เฉพาะนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานของพนักงาน กยท. ในแต่ละปีพบว่า ไม่ได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีเหมือนดัง



ผลงานนวัตกรรมรวมของนวัตกรรมทั้งหมด ที่ได้รวมนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์จากเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงสลับกันไป คือ 30 24 และ 34 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 สรุปจำนวนผลงานนวัตกรรม จำแนกตามประเภทของนวัตกรรม

ประเภทของนวัตกรรม	ผลงานนวัตกรรม ประจำปี		
	2561 1/	2562 ^{2/} 3/	2563 4/
นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	-	10	10
นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของพนักงาน กยท.	-	-	18
นวัตกรรมด้านแนวคิด ของพนักงาน กยท.	-	24	16
นวัตกรรมของพนักงาน กยท. (ไม่จำแนกกว่าเป็นนวัตกรรมด้านแนวคิดหรือสิ่งประดิษฐ์)	30	-	-
รวมนวัตกรรมของพนักงาน กยท. ทั้งหมด	30	24	34
รวมนวัตกรรมทั้งหมด	30	34	44

ที่มา: ผลงานนวัตกรรม ประจำปี 2561^{1/}

บัญชีนวัตกรรมเกษตรกร ประจำปี 2562^{2/}

บัญชีนวัตกรรมพนักงาน ประจำปี 2562^{3/}

สรุปผลงานนวัตกรรมปี 2563^{4/}

หน่วยงานที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กยท. ตั้งแต่ปี 2561-2563 สามารถจำแนกโดยอ้างอิงหน่วยงานตามชื่อผู้พัฒนาลำดับที่หนึ่ง ดังตารางที่ 3 พบว่า ในปี 2561 หน่วยงานที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ กยท. เขต (7 เขต) จำนวน 10 ผลงาน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 9 ผลงาน ในปี 2562 หน่วยงานที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 10 ผลงาน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยางและกยท. เขต (7 เขต) จำนวนหน่วยงานละ 8 ผลงาน และในปี 2563 หน่วยงานที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ กยท. เขต (7 เขต) จำนวน 12 ผลงาน รองลงมา คือ หน่วยงานภายนอก จำนวน 10 ผลงาน ซึ่งในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (2561-2563) ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเป็นเพียงหน่วยงานเดียวของ กยท. ที่ไม่ได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม

ตารางที่ 3 สรุปจำนวนผลงานนวัตกรรม จำแนกตามหน่วยงาน (อ้างอิงหน่วยงานตามผู้พัฒนาลำดับที่หนึ่ง)

หน่วยงาน	ผลงานนวัตกรรม ประจำปี		
	2561 ^{1/}	2562 ^{2/ 3/}	2563 ^{4/}
สำนักผู้ว่าการ	1	-	1
สำนักตรวจสอบภายใน	1	-	-
ฝ่ายกฎหมาย	1	-	-
ฝ่ายการคลัง	-	-	1
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	-
ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน	1	-	1
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	1	6	1
ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันการเกษตรกร	-	-	-
ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร	1	-	1
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	3	-	2
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง	1	2	2



ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	-	-	2
สถาบันวิจัยยาง	9	8	7
กยท. เขต (7 เขต)	10	8	12
หน่วยธุรกิจ	-	-	3
กองจัดการโรงงาน 1-7 และกองจัดการโรงงานไม้ยาง	-	-	1
หน่วยงานภาคนอก กยท.	-	10	10
รวมหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งหมด	30	24	34

ที่มา: ผลงานนวัตกรรม ประจำปี 2561 ^{1/}

บัญชีนวัตกรรมเกษตรกร ประจำปี 2562 ^{2/}

บัญชีนวัตกรรมพนักงาน ประจำปี 2562 ^{3/}

สรุปผลงานนวัตกรรมปี 2563 ^{4/}

บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กยท. ตั้งแต่ปี 2561 – 2563 สามารถจำแนกตามหน่วยงานของผู้พัฒนา ดังตารางที่ 4 พบว่า การมีส่วนร่วมของพนักงาน กยท. ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา (2561–2563) มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี คือ 44 45 และ 64 คน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปี พนักงาน กยท. มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเฉลี่ยปีละ 51 คน รวมถึงทุกหน่วยงานของ กยท. มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม โดยในปี 2561 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ กยท. เขต (7 เขต) จำนวน 14 คน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 11 คน ในปี 2562 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 22 คน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 19 คน และในปี 2563 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมากที่สุด คือ กยท. เขต (7 เขต) จำนวน 21 คน รองลงมา คือ หน่วยงานภายนอก จำนวน 16 คน

ตารางที่ 4 สรุปจำนวนผู้พัฒนาผลงานนวัตกรรม จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ผลงานนวัตกรรม ประจำปี		
	2561 (คน) ^{1/}	2562 (คน) ^{2/ 3/}	2563 (คน) ^{4/}
สำนักผู้ว่าการ	1	-	1
สำนักตรวจสอบภายใน	1	-	-
ฝ่ายกฎหมาย	1	-	-
ฝ่ายการคลัง	-	-	1
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	-	2
ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน	4	-	1
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	3	6	1
ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	-	-	1
ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร	1	-	1
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	4	-	12
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง	1	5	4
ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	-	-	2
สถาบันวิจัยยาง	11	19	13
กยท. เขต (7 เขต)	14	15	21
หน่วยธุรกิจ	-	-	3
กองจัดการโรงงาน 1-7 และกองจัดการโรงงานไม้ยาง	-	-	1
หน่วยงานภาคนอก กยท.	-	22	16



รวมหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งหมด	44	45	64
ที่มา: ผลงานนวัตกรรม ประจำปี 2561 ^{1/}			
บัญชีนวัตกรรมเกษตรกร ประจำปี 2562 ^{2/}			
บัญชีนวัตกรรมพนักงาน ประจำปี 2562 ^{3/}			
สรุปผลงานนวัตกรรมปี 2563 ^{4/}			

2.1.1.2 การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย

“พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558” มาตรา 49 (4) เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการค้นคว้าเกี่ยวกับยางพาราในอันที่จะเกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการยางพาราอย่างครบวงจร ซึ่งเมื่อพิจารณาตามมาตราที่กำหนดขึ้นนี้ กยท. มีแผนงาน/โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย ในปี 2563 จำนวน 74 แผนงาน/โครงการ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย ตามมาตร 49 (4)

	2559	2560	2561	2562	2563 ^{1/}
จำนวนแผนงาน/โครงการ					74

ที่มา: งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563^{1/}

2.1.1.3 การเผยแพร่งานวิจัย

การยางแห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย ระหว่างปี 2559–2563 ซึ่งทางสถาบันวิจัยยางได้ทำรวบรวม จัดพิมพ์ และเผยแพร่ในรูปของสิ่งพิมพ์หรือเอกสารออนไลน์ เอกสารวิชาการ สามารถจัดกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) คำแนะนำพันธุ์ยาง (2) รายงานผลการวิจัยสิ้นสุด (3) วารสารยางพารา และ (4) หนังสือ ดังตารางที่ 6 โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2559–2563) มีจำนวนเอกสารวิชาการรวมทั้งสิ้น 34 เล่ม เฉลี่ยปีละ 6.8 เล่ม

ตารางที่ 6 สรุปจำนวนเอกสารวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ประจำปี 2559–2563

เอกสารวิชาการ	หน่วยงาน	ประจำปี				
		2559	2560	2561	2562	2563
คำแนะนำพันธุ์ยาง	สถาบันวิจัยยาง	1	-	-	-	-
รายงานผลการวิจัยสิ้นสุด	สถาบันวิจัยยาง	1	1	1	1	1
วารสารยางพารา	สถาบันวิจัยยาง	4	4	4	4	4
หนังสือ	สถาบันวิจัยยาง	-	-	-	3	5
รวม		6	5	5	8	10



รายงานผลการวิจัยสิ้นสุดที่ทางสถาบันวิจัยยางได้ทำการรวบรวมในช่วงปีงบประมาณ 2559–2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 82 งานวิจัย เฉลี่ยปีละ 16.4 งานวิจัย ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 สรุปจำนวนผลงานวิจัยสิ้นสุด จำแนกตามปีงบประมาณ

	ปีงบประมาณ				
	2559 ^{1/}	2560 ^{2/}	2561 ^{3/}	2562 ^{4/}	2563 ^{5/}
จำนวนงานวิจัยสิ้นสุด	17	16	28	6	15

ที่มา: รายงานผลงานวิจัยสิ้นสุด ปีงบประมาณ 2558 ^{1/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2559 ^{2/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2560 ^{3/}
 รายงานผลการวิจัยสิ้นสุดประจำปี 2561 ^{4/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่อง ประจำปี 2562 ^{5/}

เมื่อพิจารณาถึงหน่วยงานที่พัฒนาผลงานวิจัยของ กยท. โดยอิงตามหน่วยงานของผู้พัฒนาลำดับที่หนึ่ง ในช่วง 5 ปีงบประมาณที่ผ่านมา (2559–2563) ตามตารางที่ 8 พบว่า เป็นผลงานของหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งสิ้น 65 งานวิจัย เฉลี่ยปีละ 13 งานวิจัย และเป็นผลงานของหน่วยงานภายนอก กยท. ทั้งสิ้น 17 งานวิจัย เฉลี่ยปีละ 3.4 งานวิจัย โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละปีงบประมาณพบว่า (1) ปีงบประมาณ 2559 หน่วยงานที่มีผลงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 7 งานวิจัย รองลงมา คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 6 งานวิจัย (2) ปีงบประมาณ 2560 หน่วยงานที่มีผลงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 9 งานวิจัย รองลงมา คือ ฝ่ายเศรษฐกิจยางและสถาบันวิจัยยาง จำนวนหน่วยงานละ 3 งานวิจัย (3) ปีงบประมาณ 2561 หน่วยงานที่มีผลงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 25 งานวิจัย รองลงมา คือ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง และหน่วยงานภายนอก กยท. จำนวนหน่วยงานละ 1 งานวิจัย (4) ปีงบประมาณ 2562 หน่วยงานที่มีผลงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 4 งานวิจัย รองลงมา คือ ฝ่ายเศรษฐกิจยางและหน่วยงานภายนอก กยท. จำนวนหน่วยงานละ 1 งานวิจัย และ (5) ปีงบประมาณ 2563 หน่วยงานที่มีผลงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง จำนวน 7 งานวิจัย รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 6 งานวิจัย

ตารางที่ 8 สรุปจำนวนผลงานวิจัยสิ้นสุด จำแนกตามหน่วยงานและปีงบประมาณ (อ้างอิงหน่วยงานตามผู้พัฒนาลำดับที่หนึ่ง)

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ				
	2559 ^{1/}	2560 ^{2/}	2561 ^{3/}	2562 ^{4/}	2563 ^{5/}
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง	2	3	1	1	2
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	2	1	1	-	7
สถาบันวิจัยยาง	7	3	25	4	6
หน่วยงานภาคนอก กยท.	6	9	1	1	-
รวมหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งหมด	11	7	27	5	15

ที่มา: รายงานผลงานวิจัยสิ้นสุด ปีงบประมาณ 2558 ^{1/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2559 ^{2/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2560 ^{3/}
 รายงานผลการวิจัยสิ้นสุดประจำปี 2561 ^{4/}
 รายงานผลการวิจัยเรื่อง ประจำปี 2562 ^{5/}



เมื่อพิจารณาถึงบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนางานวิจัยของ กยท. ตามหน่วยงาน ในช่วง 5 ปีงบประมาณที่ผ่านมา (2559–2563) ตามตารางที่ 9 พบว่า เป็นบุคลากรของหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งสิ้น 257 คน เฉลี่ยปีละ 51.4 คน และเป็นบุคลากรของหน่วยงานภายนอก กยท. ทั้งสิ้น 69 คน เฉลี่ยปีละ 13.8 คน โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละปีงบประมาณพบว่า (1) ปีงบประมาณ 2559 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง จำนวน 27 คน รองลงมา คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 21 คน (2) ปีงบประมาณ 2560 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ หน่วยงานภายนอก กยท. จำนวน 28 คน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 15 คน (3) ปีงบประมาณ 2561 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 42 คน รองลงมา คือ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง จำนวน 11 คน (4) ปีงบประมาณ 2562 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ สถาบันวิจัยยางและหน่วยงานภายนอก กยท. จำนวนหน่วยงานละ 7 คน รองลงมา คือ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง จำนวน 5 คน และ (5) ปีงบประมาณ 2563 หน่วยงานที่บุคลากรมีส่วนร่วมในงานวิจัยสิ้นสุดมากที่สุด คือ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง จำนวน 29 คน รองลงมา คือ สถาบันวิจัยยาง จำนวน 19 คน

ตารางที่ 9 สรุปจำนวนผู้พัฒนาที่ใช้ในงานวิจัย (ที่เสร็จสิ้นแล้ว) จำแนกตามหน่วยงานและปีงบประมาณ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ				
	2559 (คน) 1/	2560 (คน) 2/	2561 (คน) 3/	2562 (คน) 4/	2563 (คน) 5/
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง	27	13	7	5	10
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	3	3	11	-	29
สถาบันวิจัยยาง	15	15	42	7	19
สำนักผู้ว่าการ	-	-	2	-	-
หน่วยงานภาคนอก กยท.	21	28	4	7	9
รวมหน่วยงานภายใน กยท. ทั้งหมด	66	59	62	12	58

ที่มา: รายงานผลงานวิจัยสิ้นสุด ปีงบประมาณ 2558 ^{1/}

รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2559 ^{2/}

รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2560 ^{3/}

รายงานผลการวิจัยสิ้นสุดประจำปี 2561 ^{4/}

รายงานผลการวิจัยเรื่อง ประจำปี 2562 ^{5/}

2.1.2. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน และรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ผลการดำเนินงานด้านการเงินตามงบประมาณรายจ่ายกองทุนพัฒนายางพารา ตามมาตรา 49 (4) ที่เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการค้นคว้ากับยางพาราในอันที่จะเกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการยางพาราอย่างครบวงจรพบว่า ปี 2562 มีรายจ่ายทั้งสิ้น 429.1420 บาท และในปี 2563 มีรายจ่ายทั้งสิ้น 406.5000 บาท ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 งบประมาณรายจ่ายกองทุนพัฒนายางพารา ตามมาตรา 49 (4) ประจำปี 2559–2563

งบประมาณรายจ่าย	ประจำปี (ล้านบาท)				
	2559	2560	2561	2562 ^{1/}	2563 ^{1/}
ตามมาตรา 49 (4)				429.1420	406.5000

ที่มา: งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563 ^{1/}



เมื่อเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายกองทุนพัฒนายางพารา ตามมาตรา 49 (4) ประจำปี 2562 และ 2563 พบว่า รายจ่ายประจำปี 2563 มีจำนวนลดลง 22.642 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับรายจ่ายประจำปี 2562 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 วงเงินเปรียบเทียบ กองทุนพัฒนายางพารา ตามมาตรา 49 (4) งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562-2563

งบประมาณรายจ่าย	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (ล้านบาท)	ร้อยละ
ตามมาตรา 49 (4)	429.1420	406.5000	-22.6420	-5.28

ที่มา: งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563

2.1.3. ภาพรวมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของ รัฐวิสาหกิจ (Enablers)

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ภาพรวมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ

หลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ประเมิน
<ul style="list-style-type: none"> การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรโดยใช้ประโยชน์จากการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม โดยมีกำหนดไว้ในค่านิยมองค์กร Gap analysis: การสำรวจพฤติกรรมของบุคลากรว่ามีพฤติกรรมตามค่านิยมที่กำหนด โดยสำรวจจากการยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรมีการกำหนดนโยบาย แผนงานการดำเนินงาน และตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาได้ถูกบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์หลักในแผนวิสาหกิจ Gap analysis: การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมปี พ.ศ.2563-2565 แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนฯ เป็นประจำทุกปี
<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> มีการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในเชิงวิชาชีพของพนักงานในแต่ละสาขางาน รวมทั้งมีการดำเนินงานด้วยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีการนำเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามาประกอบในการพัฒนานวัตกรรม Gap analysis: การรวบรวมข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือตามความเหมาะสม เพื่อจัดลำดับความสำคัญและบ่งชี้นวัตกรรมสำหรับอนาคต ที่องค์กรควรพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคตได้อย่างแท้จริง
<ul style="list-style-type: none"> ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการเชื่อมโยงในการนำความรู้ที่จัดเก็บไว้ มาสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ฝ่ายการนำความรู้ในฐานข้อมูล KM ที่ได้สะสมไว้มาพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน Gap analysis: การกำหนดแนวทางการนำความรู้ที่จัดเก็บในฐานข้อมูล KM องค์กรมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



หลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ประเมิน
<ul style="list-style-type: none"> วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รวมถึงมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน Gap analysis: การประเมินช่องว่างความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมุ่งเน้นนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงทำแผนยกระดับความรู้ความสามารถระยะยาวและประจำปี (สามารถบรรจุรวมไว้ในการดำเนินงานของแผนพัฒนาบุคลากร)
<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ การพัฒนากระบวนการงาน จนได้มาซึ่งนวัตกรรมต้นแบบ และการขับเคลื่อนเพื่อการขยายผลนวัตกรรม ทั้งนี้นวัตกรรมส่วนใหญ่เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการด้านการวิจัยพัฒนา เนื่องจากเป็นภารกิจองค์กร แต่ยังไม่ค่อยพบนวัตกรรมสำหรับธุรกิจใหม่และภารกิจใหม่ Gap analysis: กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือก พัฒนานวัตกรรมโดยตอบสนอง VOC และ VOS (หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การนำ VOC และ VOS ที่รวบรวม วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญแล้ว มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการบ่งชี้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่จะพัฒนา)
<ul style="list-style-type: none"> การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร เพื่อการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ชัดเจน Gap analysis: แนวทางการประเมินความคุ้มค่าและความเสี่ยงของแต่ละแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การอนุมัติและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none"> ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรมีผลสำเร็จจากการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการใช้ประโยชน์จากผลงานนวัตกรรมสร้างรายได้องค์กร สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ชุมชน รวมทั้งการได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมจากหน่วยงานทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ Gap analysis: การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากนวัตกรรมที่พัฒนาใหม่ (ผลลัพธ์ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์บริการ) รวมถึงการสำรวจระยะของจำนวนบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด (ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และพัฒนา)

2.2 การวิเคราะห์แผนวิสาหกิจ การบริหาร และนโยบายที่สำคัญของ กยท.

การรวบรวมข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การบริหาร นโยบายที่สำคัญ และบทบาทหน้าที่ของ กยท. มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินบทบาทหน้าที่ และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของ กยท. ซึ่งข้อมูลที่ได้ จะนำไปใช้ประกอบการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของแผนและนโยบายทั้งหลายได้ ดังนี้

2.2.1. แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

แผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2564–2570 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดองค์กร และยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก”



พันธกิจ

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบเพื่อยกระดับรายได้ สร้างความเข้มแข็ง และขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นผู้นำด้านยางพาราระดับโลก จำแนกพันธกิจเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ประชาชนและผู้บริโภค สร้างความตระหนักและรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติแก่ประชาชน และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและราคาที่เป็นธรรม
3. เกษตรกรชาวสวนยาง ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
4. สถาบันเกษตรกร สร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน
5. ผู้ประกอบกิจการยาง ส่งเสริมการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน มีสมรรถนะสูง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

กยท. กำหนดค่านิยมองค์กร ที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับบุคลากร นำไปปฏิบัติเป็นหลักร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

ค่านิยมหลัก พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ

1. Responsibility รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคม
 - 1.1 มีจิตสำนึกรับผิดชอบ
 - 1.2 ใฝ่เรียนรู้ และเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ดี
 - 1.3 มีหลักธรรมาภิบาล
2. Advance to Excellence ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ
 - 2.1 มีความเป็นเลิศทางธุรกิจ
 - 2.2 คิดอย่างเป็นระบบริเริ่ม สร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรม
 - 2.3 เจริญก้าวหน้า และมีไหวพริบที่เป็นเลิศ
3. Ownership ผูกพันเป็นเจ้าของร่วมกัน
 - 3.1 ผูกพันเป็นหนึ่งเดียว
 - 3.2 ทุ่มเทร่างกายและแรงใจเสมือนเป็นธุรกิจของตนเอง
 - 3.3 รักษาองค์กร ทำเพื่อองค์กร
4. Trust มีความน่าเชื่อถือ
 - 4.1 มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจ และเกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์

1. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
2. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

3. ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
4. ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
5. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

เป้าหมาย

1. เกษตรกรชาวสวนยางมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองสูง และมีความเชื่อมั่นในการประกอบอาชีพ
2. กยท. มีระบบการบริหารจัดการสวนยางในประเทศที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมด้านยางพารา และผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง มีความเข้มแข็ง สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีความสามารถในการแข่งขัน
5. งานวิจัยและนวัตกรรมด้านยางพารา ได้รับการต่อยอดและใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ตัวชี้วัดองค์กร

1. ปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยต่อไร่ 285 กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี 2570
2. รายได้จากการทำสวนยางเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่ ในปี 2570
3. ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศ มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ของผลผลิตทั้งประเทศเมื่อสิ้นสุดแผนปี 2570
4. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น เป็น 450,000 ล้านบาทในปี 2570
5. จำนวนสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่าปีละ 15 แห่ง
6. จำนวนนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง และการยางแห่งประเทศไทย ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็ง และการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าปีละ 4 เรื่อง
7. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ระดับ 4 ภายในปี 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร

การจัดลำดับยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กยท. ฉบับนี้ ดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของ กยท. เชิงมหภาคหรือภาพรวมของทั้งระบบ สู่ระดับจุลภาคหรือระดับองค์กร แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการทั้งระบบ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ดังนี้



ตารางที่ 13 วัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์
1. พัฒนาระบบทั้งระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนให้กระบวนการพัฒนายางของไทย มีความเชื่อมโยงภายใต้ห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดระหว่างภาครัฐ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง โดยใช้งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ 3. มุ่งเน้นการจัดการสวนยางสมัยใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ผสมผสานกับแผนที่เกษตร เพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เพิ่มผลผลิต รวมทั้งสนับสนุนการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน 4. ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง ด้วยการแบ่งปันทรัพยากรการผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด 5. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมยางที่หลากหลาย เน้นการลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา 6. มุ่งขยายผลการใช้อย่างในเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้อย่างธรรมชาติภายในประเทศและขยายตลาดส่งออก 7. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับยาง เพื่อต่อยอดการผลิตในเชิงพาณิชย์ และเป็นฐานการลงทุนอุตสาหกรรมยางของประเทศ
2. ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับประเทศให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปยางพารา และเพิ่มการใช้อย่างในประเทศ 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา 4. เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้อย่างพาราเป็นวัตถุดิบ
3. สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้องค์กรมีความสภาพคล่องสูงขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ และมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 2. เพื่อหลอมรวมพฤติกรรมของบุคลากร ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 3. เพื่อสร้างบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ มีจิตสำนึกการให้บริการ และภาคีแก่องค์กร 4. เพื่อสร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีธรรมาภิบาล 5. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กยท. และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา: แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาระบบทั้งระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณผลผลิตยางเฉลี่ยต่อไร่ ไม่น้อยกว่า 285 กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี 2570 2. รายได้จากการทำสวนยางเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่/ปี ในปี 2570 3. สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ มีต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 5 4. จำนวนสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าปีละ 15 แห่ง 5. จำนวนนวัตกรรมระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่องต่อปี



	6. ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ของผลผลิตทั้งประเทศในปี 2570
2. ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา	1. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นเป็น 450,000 ล้านบาท ในปี 2570 2. จำนวนนวัตกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางที่สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อปี
3. สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร	1. การจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี 2. กำไรสะสมด้านธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 1,628 ล้านบาท ภายในปี 2570
4. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	1. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ระดับ 4 ภายในปี 2570 2. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก กยท. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ที่มา: แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

ตารางที่ 15 กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. พัฒนayangทั้งระบบ	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ ควบคุมปริมาณการผลิตให้สมดุลกับความต้องการใช้ยางพาราของโลก สร้างช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตยาง และร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ เพื่อสร้างเสถียรภาพราคายาง ทบทวนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ที่เหมาะสมกับเกษตรกรชาวสวนยาง สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปยางและการตลาดยาง ยกระดับการแปรรูปยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าตามความต้องการของตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางโดยใช้หลัก ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการผลิตพลังงานชีวมวลจากยางพารา และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากไม้ยาง ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบุคลากร รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยาง โดยเน้นบุคลากรสาขาที่ขาดแคลน ตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะสูงหรือความชำนาญเฉพาะด้าน สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัยผลิตภัณฑ์ยางชนิดใหม่ๆ โดยเน้นอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่ผลิตในประเทศ



2. ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์
ยางพารา

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตยางพาราให้ได้มาตรฐาน

1. ส่งเสริมการผลิตยางพาราที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง
2. ส่งเสริมการผลิตยางที่ได้มาตรฐาน
3. พัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอ และมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา

1. สร้างและส่งเสริมตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
2. พัฒนา/ถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางพารา
3. ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยางพารา
4. ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันตลาดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต
2. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง
3. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า การให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายการค้า และการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
4. ผลักดันให้ภาครัฐออกมาตรการทางภาษี รวมถึงปรับปรุง/พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ เข้ามาประกอบธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศมากขึ้น
5. จัดตั้งเขตเศรษฐกิจ เพื่อขยายกำลังการผลิตอุตสาหกรรมยาง และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางครบวงจร (Rubber Valley)

3. สร้างความมั่นคง
ทางการเงินแก่องค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง

1. พัฒนาระบบ CESS และตรวจสอบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง
2. ส่งเสริมการขยายตลาดยางและผลิตภัณฑ์ยาง

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน 1-6 และโรงงานไม้ยาง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยาง 1-3 โดยใช้เทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการสมัยใหม่
3. จัดเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้การประกอบธุรกิจ และการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่

1. สร้างธุรกิจใหม่ต่อยอดจากธุรกิจเดิม
2. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
3. จัดตั้งบริษัทในเครือหรือบริษัทร่วมทุน
4. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง



4. พัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูง (HPO)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ให้เอื้ออำนวยต่อภารกิจ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผน สืบทอดตำแหน่ง 3. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization) 4. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI)
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล
	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยสนับสนุน การวิเคราะห์ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร 3. ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ
	กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ปลุกฝังให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกผู้บริหาร และภักดีต่อองค์กร 3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่มา: แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

2.2.2 ความสามารถพิเศษขององค์กร

การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร ใช้เครื่องมือ VRIO Analysis ของ Jay B.Barney ซึ่งประกอบด้วย คุณค่า (Value) ความหายาก (Rareness) ความสามารถในการเลียนแบบ (Imitability) และการจัดการองค์กร (Organization) ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร ด้วยเครื่องมือ VRIO

VIRO	ผลการวิเคราะห์
คุณค่า	กยท. มีนักวิจัยและบุคลากรด้านการส่งเสริมที่ครอบคลุมยางพาราทั้งในด้านต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับงานวิจัยและส่งเสริมด้านต่างๆ ที่ชัดเจน ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทยเขต 7 เขต ซึ่งดำเนินงานส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมา กยท. ได้ให้การส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตด้านต่างๆ ไปยังพื้นที่ปลูกยางทั่วประเทศ สามารถยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศจำนวนมาก อาทิ การกระจายพันธุ์ยาง สวาย.251 ซึ่งให้ผลผลิตสูงกว่า RRIM 600 การเผยแพร่ระบบกรีต สูตรปุ๋ยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสนับสนุนเกษตรกรผลิตยางให้ได้มาตรฐาน GAP GMP การถ่ายทอดผลิตภัณฑ์จากยางแห้งและน้ำยาง ถนนยางพารา บล็อกยางปูพื้น หุ่นจำลองทางการแพทย์ ของชำร่วย เป็นต้น
ความหายาก	กยท. มีนักวิจัยและส่งเสริมด้านยางพาราจำนวนมาก และมีความพร้อมในการบูรณาการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีขีดความสามารถในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ เช่น โรคระบาดยางพาราชนิดใหม่ ในขณะที่นักวิจัยและนักส่งเสริมด้านยางพาราจากแหล่งอื่นมีอยู่น้อยและบทบาทด้านการส่งเสริมยังไม่เด่นชัด
ความสามารถในการเลียนแบบ	นักวิจัยและนักส่งเสริมของ กยท. เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านยางพารามายาวนาน มีความใกล้ชิดและดูแลเกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง นักวิจัยยางหรือนักส่งเสริมด้านยางพาราจากหน่วยอื่นยาก



ในการเลียนแบบ หรืออาจไม่ได้รับความเชื่อถือจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง เหมือนกับ กยท.

การจัดการองค์กร	กยท. มีงบประมาณและเครื่องมือ ที่จำเป็นในการดำเนินงานด้านวิจัยและส่งเสริมยางพาราอย่างเพียงพอ มี กยท. จ. กระจายใน 45 จังหวัด มีศูนย์วิจัยยาง 5 แห่ง มีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจหลัก มีระบบสวัสดิการที่ดี รวมทั้งมีบุคลากรสนับสนุนการวิจัยและส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับยางพาราจำนวนมาก
-----------------	---

ที่มา: แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570

จากการวิเคราะห์ VRIO สรุปความสามารถพิเศษของ กยท. ได้ดังนี้

1. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
2. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการส่งเสริมการผลิตยาง การแปรรูป และการตลาดยางแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบกิจการยาง ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

2.2.3 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม

กองบริหารความเสี่ยงร่วมกับเจ้าของปัจจัยเสี่ยง ได้จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ประจำปี 2564 จำนวน 16 ปัจจัยเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมที่บรรจุไว้ตามแผนจัดการความเสี่ยงฯ มีดังนี้

ตารางที่ 17 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม ตามแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ประจำปี 2564

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง
ด้านกลยุทธ์		
ด้านการดำเนินงาน	- OR02 การส่งเสริมงานวิจัย (Operation Innovation) ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย ^{1/}	สถาบันวิจัยยาง
ด้านการเงิน		
ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย		
ข้อบังคับ ระเบียบ		

ที่มา: รายงานการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12/2563 ^{1/}

นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ประจำปี 2564 ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม ปี 2564

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม
ด้านกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) - ข้อที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/} ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กยท. 2563–2565 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/} ยุทธศาสตร์องค์กรที่ 1 พัฒนาการทั้งระบบ



- วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ระหว่างภาครัฐ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง โดยใช้งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

- วัตถุประสงค์ข้อที่ 6 สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมยางที่หลากหลาย เน้นการลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มความได้เปรียบภายในประเทศและขยายตลาดส่งออก ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

- ตัวชี้วัดข้อที่ 5 จำนวนนวัตกรรมระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่สามารถนำไปใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่องต่อปี ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้จ่ายพารา แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ยุทธศาสตร์องค์กรที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา

- วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย ^{1/}

- ตัวชี้วัดข้อที่ 2 จำนวนนวัตกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยาง ที่สามารถนำไปใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อปี ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา แนวทางที่ 2 พัฒนา/ถ่ายทอดงานวิจัย และนวัตกรรมแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)

- วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ด้านการดำเนินงาน

ด้านการเงิน

ด้านการปฏิบัติตาม

กฎหมาย ข้อบังคับ

ระเบียบ

พันธกิจ

- ด้านที่ 1 ประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยาง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

- ด้านที่ 6 องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน มีสมรรถนะสูง โดยประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ค่านิยมองค์กร ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ (Advance to Excellence)

- ข้อที่ 2 คิดอย่างเป็นระบบริเริ่ม สร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

เป้าหมาย

- ข้อที่ 3 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และนวัตกรรม ด้านยางพาราและผลิตภัณฑ์ ยาง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

- ข้อที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมด้านยางพาราได้รับการต่อยอดและใช้ประโยชน์ ตอบสนองความ ต้องการทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ตัวชี้วัดองค์กร

- ข้อที่ 6 จำนวนนวัตกรรมที่เกี่ยวกับเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และการยางแห่งประเทศไทย ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็ง และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าปีละ 4 เรื่อง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ^{1/}

ที่มา: แผนวิสาหกิจยางแห่งประเทศไทยระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570 ^{1/}

2.2.4 แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565

แผนแม่บทด้านทรัพยากร กยท. พ.ศ.2563–2565 ได้จัดทำขึ้นจากผลการสำรวจความคิดเห็นด้านทรัพยากรบุคคลของผู้บริหารและบุคลากรทั่วประเทศ ในปีบัญชี 2563 และผลสำรวจความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล ความผูกพันองค์กร และความสุขในการทำงานของบุคลากร กยท. ในปีบัญชี 2562 รวมทั้งได้นำแผนงานและกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร แผนวิสาหกิจ กยท. พ.ศ. 2563–2565 และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้กำหนดกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้วยังใช้เครื่องมือ HR Scorecard มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนและประเมินผลงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะกำลังคนให้มีความเข้มแข็ง และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร อีกทั้ง สนับสนุนให้การบริหารจัดการองค์กรสามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับระบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานและพัฒนาระบบการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด ซึ่งแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565 มีรายละเอียดของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของ กยท ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านทรัพยากรบุคคล

“Smart HR เสริมสร้างบุคลากรให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีความสุข นำการยางแห่งประเทศไทยสู่ความสำเร็จ”

พันธกิจด้านทรัพยากรบุคคล

- พันธกิจที่ 1 บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงรุก ตามหลักธรรมาภิบาล
- พันธกิจที่ 2 พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ ค่านิยมร่วม วัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- พันธกิจที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
- พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบงานบุคคล ด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สมดุลอย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบงานบุคคล โดยใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล มีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้



**ตารางที่ 19 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ทันสมัยตามหลัก
ธรรมาภิบาล**

กลยุทธ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด
1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กยท.	1. จัดทำกลยุทธ์และแผนงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ระยะสั้นและระยะยาว	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล
2. กำหนดโครงสร้างองค์กรและบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร	1. จัดทำโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร 2. จัดทำระบบการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการใช้โครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง 1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งบุคลากร 2. ระดับความสำเร็จในกระบวนการบริหารงานบุคลากร
3. บริหารจัดการระบบผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำระบบผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรให้จูงใจและสอดคล้องกับค่างานแต่ละตำแหน่ง	1. ระดับอัตราการลาออกของพนักงาน 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์
4. เพิ่มศักยภาพระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และบูรณาการกับระบบการบริหารทุนมนุษย์	1. จัดทำตัวชี้วัดระดับบุคคล (Personal KPI) ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และตัวชี้วัดของ กยท. 2. ปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรแบบ 360 องศา	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ตัวชี้วัดระดับบุคคล (KPI)

ที่มา: แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563-2565

ตารางที่ 20 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด
1. สร้างการเรียนรู้และการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ	1. พัฒนาบุคลากรทุกระดับตามสมรรถนะ	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการพัฒนาบุคลากร
	2. จัดทำระบบประเมินความต้องการฝึกอบรมและพัฒนา	1. ระดับความสำเร็จในการประเมินติดตามกิจกรรมตามแผน
	3. ปรับปรุงระบบการประเมินสมรรถนะให้สอดคล้องกับการนำไปใช้เพื่อสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงระบบการประเมินสมรรถนะ 2. ผลการประเมินสมรรถนะถูกต้องตามความเป็นจริง



	4. จัดทำเกณฑ์การประเมินศักยภาพการทำงานผู้บริหาร	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อผู้บริหาร
2. พัฒนาบุคลากรและผู้นำที่มีศักยภาพ และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม	1. จัดทำแผนและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) 2. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) 3. จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ที่มา: แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565

ตารางที่ 21 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สมดุลอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด
1. สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1. จัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรทุกระดับในองค์กร 2. จัดทำแบบสอบถามที่ครอบคลุมชัดเจน เพื่อสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของบุคลากร และสร้างความสุขในที่ทำงาน 3. จำทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากร พร้อมทั้งติดตามและประเมินการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรทุกระดับในองค์กร 1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล 2. ระดับของการจัดการข้อร้องเรียน 1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลในองค์กร
2. จัดทำมาตรฐานด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน	1. จัดทำแผนส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2. ระดับของผู้ได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน
3. พัฒนabethาและช่องทางการสื่อสารด้าน HR ให้มีประสิทธิภาพ	1. จัดทำช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงบุคลากรทุกคน	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคล

ที่มา: แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565



ตารางที่ 22 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบงานบุคคลโดยใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการดำเนินงาน

กลยุทธ์	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้าน HR เพื่อสนับสนุนการบริหารทุนมนุษย์	1. ระบบสารสนเทศสามารถสนับสนุนการดำเนินงานด้านบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สะดวก ทันสมัย รวดเร็ว และตรงกับความต้องการพร้อมตอบสนองต่อ DE	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในระบบสารสนเทศ และการให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล

ที่มา: แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565

จากความท้าทายขององค์กรด้านทรัพยากรบุคคล ในการสรรหาและบริหารอัตรากำลังกลุ่มของนักวิชาการและนักวิจัย เพื่อรองรับกลุ่มบุคลากรที่เกษียณอายุให้เพียงพอ และเพื่อพัฒนาคนที่สรรหามาใหม่ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์จำนวนผู้เกษียณอายุ ระหว่างปี 2563–2565 พบว่า กยท. มีพนักงานและลูกจ้างเกษียณอายุรวม จำนวน 359 คน หรือเฉลี่ยประมาณปีละ 120 คน ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 พนักงานและลูกจ้างเกษียณอายุของ กยท. แบ่งตามปีงบประมาณ

ประเภท	ปีงบประมาณ		
	2563	2564	2565
พนักงาน	96	82	45
ลูกจ้างประจำ	27	20	25
ลูกจ้างชั่วคราว	16	22	26
รวม	139	124	96

ที่มา: แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565

2.2.5 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย และแนวโน้มความต้องการในอนาคต สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และให้คำปรึกษาในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย โดยแผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกำหนดขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ ซึ่ง กยท. จะดำเนินการภายในระยะเวลา 3 ปี ช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2563–2565 โครงการรองรับยุทธศาสตร์จะมุ่งเน้นการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล การจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการและการบริหาร การพัฒนาและยกระดับกระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรับรองการเป็นศูนย์กลางบริการ และการสร้างค่านิยมและสมรรถนะบุคลากรให้มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนภารกิจของ กยท.

วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

“ประยุกต์และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบก้าวสู่องค์กรชั้นนำระดับโลก”

พันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- พันธกิจที่ 1 บริหารการให้บริการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยมาตรฐานสากล
- พันธกิจที่ 2 บริหารคุณภาพข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- พันธกิจที่ 3 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริการ
- พันธกิจที่ 4 บริหารทรัพยากรและทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- นโยบายที่ 1 ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการบริหารด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล รองรับภารกิจในการเป็นศูนย์กลางบริการด้านการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ
- นโยบายที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางที่มีคุณภาพ รองรับบริการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- นโยบายที่ 3 ส่งเสริมการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมทันสมัยเพื่อสนับสนุนการทำงาน
- นโยบายที่ 4 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เต็มประสิทธิภาพ ชาญฉลาด และมีจริยธรรม

เป้าหมาย

การยางแห่งประเทศไทยมีศักยภาพและประสิทธิภาพ ในการบริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่คุณค่าและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างครบวงจร
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากร คุณภาพข้อมูล และกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน
- ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้ถูกออกแบบแบ่งตามยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน โดยมีรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้



ตารางที่ 24 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่คุณค่าและ
แสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างครบวงจร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้งานสร้างโอกาสเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสร้างรายได้จากการให้บริการดิจิทัล Platform แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในระบบนิเวศด้านยางพารา	1.1 การปรับปรุง พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารห่วงโซ่คุณค่ากระบวนการยางพารา	1. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ถูกพัฒนาขึ้นรองรับกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า 2. ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
	1.2 การพัฒนาดิจิทัล Platform เพื่อการบริการแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ร้อยละผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้บริการดิจิทัล Platform ที่เพิ่มมากขึ้น 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ที่มา: แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

ตารางที่ 25 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ครอบคลุมตามภารกิจหลักและรองรับการพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง	2.1 การปรับปรุง พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับภารกิจหลักขององค์กร	1. ร้อยละระบบสารสนเทศที่ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อรองรับกระบวนการหลักขององค์กร 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
	2.2 การบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ที่มา: แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

ตารางที่ 26 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการเผยแพร่งานวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนา	1. ร้อยละระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยยางพารา ระบบจัดเก็บข้อมูลนักวิจัย งานวิจัยสำหรับใช้งานและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
	3.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลและการเชื่อมต่อ บริการข้อมูลด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	1. ร้อยละการเชื่อมต่อระหว่างระบบสารสนเทศและหน่วยงานภายนอกเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านงานวิจัย นวัตกรรม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ที่มา: แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565



ตารางที่ 27 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เพื่อการจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและการยกระดับการจัดการด้านความพร้อมใช้งาน ประสิทธิภาพและเสถียรภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐาน	4.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมและไร้รอยต่อ	1. ร้อยละระดับความพร้อมใช้งานของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
	4.2 การปรับปรุงระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความพร้อมใช้งานของระบบ	1. ร้อยละจำนวนเหตุการณ์ที่ถูกบุกถูกทางไซเบอร์ที่ลดน้อยลง 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ที่มา: แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

ตารางที่ 28 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากร คุณภาพข้อมูล และกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เพื่อการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลครอบคลุมใน ด้านการบริหารทรัพยากร ด้านคุณภาพข้อมูลองค์กร และด้านการปรับปรุงกระบวนการบริการเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	5.1 พัฒนาความพร้อมบุคลากร มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่	1. ร้อยละของความสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
	5.2 การยกระดับมาตรฐานการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศตามหลักธรรมาภิบาล	1. ร้อยละผลคะแนนการประเมินรัฐวิสาหกิจด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากกว่าค่าฐานการประเมิน

ที่มา: แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

2.2.6 แผนการดำเนินงานการกำกับดูแลที่ดีของ กยท. 2563–2565

ทิศทางของการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรในระยะยาว ของ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานอันสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กยท. ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากทั้งภายในและระดับนานาชาติ เนื่องจากพันธกิจของ กยท. มีหน้าที่ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางให้ปลูกยางพันธุ์ดี จนถึงการส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปอุตสาหกรรมยางพารา ดังนั้น กยท. จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบริหารกิจการด้วยระบบองค์กรธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายดังนั้น กยท. จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ครอบคลุมทุกองค์ประกอบที่มีผลต่อการดำเนินงานของ กยท. โดย กยท. ได้วางเป้าหมาย และทิศทางการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ดังนี้

เป้าหมายด้านการกำกับดูแลที่ดี

1. มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้มีพัฒนาการและความก้าวหน้าในอาชีพอย่างต่อเนื่อง
2. สร้างกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีคุณธรรมตามหลักนิติธรรม
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อบูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร



4. ให้ความสำคัญ และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการสร้างเสริมสังคมน่าอยู่และมีความสุขอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงานในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดี

เพื่อให้คณะกรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงานเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเองภายใต้หลักการการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันจะเป็นการส่งผลให้ภาพรวมดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนความสมดุลระหว่างบทบาทหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และบทบาทการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางของไทย ให้มีความสามารถแข่งขันในสภาวะการณ์ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในภาคอุตสาหกรรมเกษตร และการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เพื่อเป็นการพัฒนา มีกลไกในการบริหารงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะเป็นการขับเคลื่อน กยท. ไปสู่การเป็น HPO (High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง กยท. กับ รัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้ กยท. สามารถสร้างกระบวนการบริหารความสัมพันธ์ (customer relationship) ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กยท. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี อันจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจหน้าที่ของ กยท. ให้เป็นไปตามที่ กยท. ตั้งเป้าหมายไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคน เก่ง ดี มีสุข

เพื่อการพัฒนาบุคลากรของ กยท. ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานภายใต้สภาวะการณ์ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการตามบทบาท หน้าที่และพันธกิจขององค์กร รวมทั้งสร้างความภูมิใจในฐานะการเป็นพนักงานของ กยท.

2.2.7 แผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2564–2565)

สำนักตรวจสอบภายใน (สตส.) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของ สตส. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กยท. เพื่อให้การตรวจสอบภายในภายใต้ขอบเขต การปฏิบัติงานที่ระบุไว้ในกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ กยท. ให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์ด้านการตรวจสอบภายใน

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีมาตรฐาน ช่วยเพิ่มคุณค่าการดำเนินงานของ กยท. ให้สามารถบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พันธกิจด้านการตรวจสอบภายใน

พันธกิจที่ 1 สร้างมาตรฐานกระบวนการตรวจสอบภายในให้ทัดเทียมระดับสากล และให้ความเชื่อมั่นว่า การดำเนินงานของ กยท. มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พันธกิจที่ 2 สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของ กยท. ทั้งในเชิงยุทธศาสตร์และกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การตรวจสอบภายในสอดคล้องกับการดำเนินงานของ กยท.

พันธกิจที่ 3 สนับสนุนให้นักวิชาการตรวจสอบภายในเพิ่มพูนความรู้ความสามารถทั้งด้านการตรวจสอบและภารกิจหลักขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พันธกิจที่ 4 บริการให้คำปรึกษาเพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ กยท. และเกษตรกรชาวสวนยาง

พันธกิจที่ 5 สร้างเสริมจริยธรรมของ สตส.

ยุทธศาสตร์ด้านการตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ นตส.

1. นตส. มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการตรวจสอบภายใน

1. มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการตรวจสอบ
2. มีการพัฒนา/ปรับปรุงคู่มือในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
3. มีการพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางการสื่อสารด้านการให้คำปรึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1. การบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. ภาพลักษณ์ของ สตส. ได้รับการยอมรับและการให้ความเชื่อมั่น

2.2.8 แนวทางการวิเคราะห์เสียงลูกค้า (VOC)

“การรวบรวมเสียงของลูกค้า Voice of Customer: VOC” ของคู่มือบริหารจัดการนวัตกรรม กยท. ได้กำหนดแนวทาง ดังนี้

1. การรวบรวมเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) ทุกกลุ่มลูกค้าและตลาด (ลูกค้าปัจจุบัน อดีตลูกค้า ลูกค้าคู่แข่ง และลูกค้าในอนาคต) และแบ่งประเภท VOC ตามผลิตภัณฑ์และบริการการสนับสนุนลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นฐานข้อมูลกลางขององค์กร

2. การจัดอันดับความสำคัญ คัดเลือก และวิเคราะห์ VOC ของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อเชื่อมโยง VOC สู่อุปกรณ์นวัตกรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

3. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการการสนับสนุนลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยครอบคลุมกระบวนการหรือกิจกรรมสำคัญที่ลูกค้าสัมผัสกับองค์กรโดยตรง (Touch Point) ตลอด Life-Cycle ของลูกค้าทุกกลุ่ม

4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการจัดการนวัตกรรมดังกล่าวเพื่อให้นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้อย่างแท้จริง

5. กยท. ต้องทบทวนและวิเคราะห์ระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรและปรับปรุงและพัฒนาระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้มีผลสำเร็จที่ดีกว่าเป้าหมายและดีกว่าปีที่ผ่านมา ให้มีการใช้ Big Data และ Data Analytic เป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินการ

2.2.9 นโยบายที่สำคัญของ กยท.

“กยท. จะพัฒนาทางพาราของประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ และขับเคลื่อนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา” โดยมีทิศทางนโยบายองค์กร ที่นำมาใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย 2 ทิศทาง ดังต่อไปนี้

ทิศทางที่ 1 การพัฒนาระดับองค์กร

1. กยท. ต้องเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมโลก
2. กยท. ต้องพัฒนาเกษตรกรรายสวนยางให้เป็นรากฐานของการผลิต มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสวนยางได้อย่างยั่งยืน
3. กยท. ต้องสามารถแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในอนาคต โดยวางแผนและถ่ายทอดการผลิตเชิงพาณิชย์ให้แก่สถาบันเกษตรกร เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือ Startup
4. กยท. ต้องร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการยางพารา เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นความต้องการของตลาด เพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศ
5. กยท. ต้องดำเนินการขยายตลาดทั้งในและนอกประเทศ เพิ่มปริมาณการส่งออก และครองส่วนแบ่งการตลาดของยางพาราในตลาดโลกให้เพิ่มสูงขึ้น
6. กยท. ต้องพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของกระบวนการผลิต สร้างมูลค่า (Value creation) ของผลิตภัณฑ์

ทิศทางที่ 2 การพัฒนาระดับประเทศ

1. ยางพาราต้องเป็นอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
2. สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้านการแข่งขันบนพื้นฐานของนวัตกรรมและการวิจัย
3. ส่งเสริมการร่วมทุนกับภาคเอกชน (Joint Venture) เพื่อขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ โดยร่วมลงทุนทั้งในโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมยางของประเทศ (Increased Level of Infrastructure Investment) การร่วมลงทุนเพื่อการผลิต ตลอดจนการพัฒนาระดับการให้บริการด้านยางพาราอย่างครบวงจร
4. เพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศ สร้างงานทั้งในและนอกภาคเกษตร เพิ่มปริมาณการส่งออก สร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานยางพารา เพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการของไทย

2.3 สรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ด้วยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กยท. ร่วมกับการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ การบริหาร และนโยบายที่สำคัญของ กยท. สามารถสรุปผลการประเมิน ดังตารางที่ 29



ตารางที่ 29 สรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

สภาพแวดล้อมภายใน	การดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม
ความสามารถและผลการดำเนินการที่ผ่านมา	<p>- ผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบ (พ.ศ.2560-2564) พบว่า ในปี 2562 มีแผนงาน/โครงการที่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้เพียงร้อยละ 46.15 ของแผนงาน/โครงการทั้งหมด (ปีอื่นยังไม่มีข้อมูล)</p> <p>ด้านการวิจัยและพัฒนา</p> <p>- การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี อย่างไรก็ตามเมื่อจำแนกเฉพาะส่วนที่เป็นผลงานของพนักงาน กยท. กลับพบว่าไม่ได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงหน่วยงานภายในของ กยท. ที่สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม (อ้างอิงตามหน่วยงานตามชื่อผู้พัฒนาลำดับที่หนึ่ง) พบว่า มีบางหน่วยงานของ กยท. ที่ไม่ได้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม โดยมีเพียงบุคลากรของหน่วยงานนั้นเท่านั้นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>- ยังไม่พบหรือจำแนกทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ระหว่างปี พ.ศ.2559-2563</p> <p>ด้านการให้บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. ไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>- ยังไม่พบหรือจำแนกการให้บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. ไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>การนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ของ กยท. ไปใช้ในเชิงสังคม</p> <p>- ยังไม่พบหรือจำแนกการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ของ กยท. ไปใช้ในเชิงสังคม (1) จำนวนนวัตกรรมที่ถ่ายทอด และ (2) จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่เป็นพื้นฐานการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ</p> <p>- ยังไม่พบหรือจำแนกโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่เป็นพื้นฐานการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ</p> <p>ผลการดำเนินงานด้านการเงิน และรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>- รายจ่ายประจำปี 2563 มีจำนวนลดลง 22.642 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับรายจ่ายประจำปี 2562 (รายจ่ายปีอื่นยังไม่มีข้อมูล)</p> <p>- ยังไม่พบหรือจำแนกข้อมูลรายได้จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ภาพรวมการดำเนินงานด้านนวัตกรรมหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ (Enablers)</p> <p>- ใช้พื้นฐานข้อมูลตามแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมของ วว. จำเป็นต้องปรับแก้ให้มีความเหมาะสมกับ กยท. ให้มากกว่านี้</p>
นโยบายและแผนการดำเนินงาน	<p>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม</p> <p>- ยังไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมโดยตรง ที่ใกล้เคียงสุด คือ OR02 การส่งเสริมงานวิจัย</p>



(Operation Innovation) ไม่เป็นไปตามเป้า ที่มีเจ้าของปัจจัยเสี่ยง คือ สถาบันวิจัยยาง

แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565

- ไม่พบข้อมูลตำแหน่งของผู้เกษียณอายุ เพื่อนำไปประเมินบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมที่จำเป็นต้องทดแทน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์มียุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร รวมถึงมีแนวคิดที่จะจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ. 2563–2565

- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนที่สนับสนุนและเผยแพร่ นวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์)

แนวทางการวิเคราะห์เสียงลูกค้า (VOC)

- คู่มือบริหารจัดการนวัตกรรม กยท. ได้กำหนดแนวทาง “การรวบรวมเสียงของลูกค้า Voice of Customer: VOC” แต่ยังไม่พบข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ภาคผนวก



ตารางผนวกที่ 1 ผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบ (พ.ศ.2560-2564)

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน
1. แผนงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางที่เติบโตเร็ว และให้ผลผลิตสูง	บรรลุตามเป้าหมาย
2. แผนงานวิจัยและพัฒนารูปแบบการปลูก และระบบการกรีดยาง	บรรลุตามเป้าหมาย
3. แผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางชนิดใหม่ที่ใช้อย่างธรรมชาติในปริมาณมาก	บรรลุตามเป้าหมาย
4. โครงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราสำหรับกลุ่มวิจัยหน้าใหม่	บรรลุตามเป้าหมาย
5. แผนงานเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย กับภาคธุรกิจเอกชน	บรรลุตามเป้าหมาย
6. แผนงานสนับสนุนการเจรจาการค้าในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	บรรลุตามเป้าหมาย
7. แผนงานวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณสมบัติยางธรรมชาติร่วมกับยางสังเคราะห์	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
8. แผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ประกอบที่ไม่ใช่ยางในน้ำยาง	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
9. โครงการทุนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราที่พัฒนาต่อยอดมาจากผลงานวิจัย	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
10. โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
11. แผนงานเพิ่มบทบาทของประเทศไทยใน ITRC, IRCO และ RRM	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
12. โครงการทุนสนับสนุนการเดินทางไปประชุมหรือนำเสนอผลงานวิจัยเกี่ยวกับยาง และผลิตภัณฑ์ยางพาราในเวทีระดับนานาชาติ	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย
13. โครงการทุนสนับสนุนการเดินทางไปทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยในต่างประเทศ	ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

ที่มา: รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ยางพาราทั้งระบบ ประจำปีบัญชี 2562

ตารางผนวกที่ 2 แผนงาน/โครงการสนับสนุนด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการค้นคว้าทดลอง ตามมาตรา 49 (4) ประจำปี 2563

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง ^{1/}	โครงการ	31	94.7062
2. แผนงานการวิจัยเศรษฐกิจและการตลาดยาง ^{1/}	โครงการ	8	20.3123
3. แผนงานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง ^{1/}	โครงการ	26	82.8837
4. การแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ ^{1/}	โครงการ	2	25.9885
	โครงการ	2	21.0230
5. ติดตามและประเมินผลและเผยแพร่งานวิจัย ^{1/}	โครงการ	2	6.5253
6. สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ^{1/}			80.5150
7. งบสำรองงานวิจัยหรือฝึกอบรมสำหรับบุคลากรภายนอกหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ^{1/}	โครงการ	3	56.5460
			18.0000
8. การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร ^{1/}			
9. งบเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์เพื่องานวิจัย ^{2/}			
รวม	โครงการทั้งหมด	74	307.9850
			406.5000

^{1/} งบทำการ

^{2/} งบลงทุน

ที่มา: งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563



ตารางผนวกที่ 3 แผนงานและโครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการ
ค้นคว้าทดลอง ตามมาตรา 49 (4) ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ ^{1/}
1. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง	94.706	
1.1 โครงการวิจัยการใช้เทคโนโลยีการจัดการสวนยางตามคำแนะนำ เพื่อทดสอบศักยภาพของพันธุ์ยางแนะนำพันธุ์ใหม่ที่ได้ผลผลิตสูงในแปลงเกษตรกร	1.513	สวย.
1.2 โครงการวิจัยการทดสอบชนิดพันธุ์ไม้ที่สามารถปลูกร่วมกับยางพาราสายพันธุ์ RRIT 251 ศูนย์การเรียนรู้ยางพาราจังหวัดกระบี่ อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่	0.664	สวย.
1.3 โครงการวิจัยโปรโตมิคส์เชิงเปรียบเทียบของยางพาราพันธุ์ที่ให้ผลผลิตแตกต่างกัน และของยางพาราเมื่ออยู่ภายใต้ภาวะแล้ง	1.380	สวย.
1.4 โครงการวิจัยการจำแนกพันธุ์ยางพาราโดยใช้โมบายแอปพลิเคชัน	0.905	สวย.
1.5 โครงการวิจัยการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือล้าสมัยกรีดยางจะบังแบบกึ่งอัตโนมัติ	0.128	สวย.
1.6 โครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่ชุ่มชื้น (ระยะที่ 2)	21.648	สวย.
1.7 โครงการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่ชุ่มชื้น (ระยะที่ 2)	2.159	สวย.
1.8 โครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง (ระยะที่ 2)	23.589	สวย.
1.9 โครงการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์เชื้อพันธุ์กรรมยางพารา	11.101	สวย.
1.10 โครงการการคัดเลือกพันธุ์ยางแบบเกษตรกรมีส่วนร่วม	0.709	สวย.
1.11 โครงการการค้นหาเครื่องหมายโมเลกุล SNP ที่เกี่ยวข้องกับความต้านทานโรคใบของยางพารา	1.153	สวย.
1.12 โครงการทดสอบพันธุ์ยางในพื้นที่กึ่งแห้งแล้ง	3.950	สวย.
1.13 โครงการการทดสอบเทคโนโลยีพันธุ์ยางแนะนำปี 2559 ในแปลงเกษตรกรพื้นที่เขตปลูกยางใหม่	0.981	สวย.
1.14 โครงการอัตราปุ๋ยที่เหมาะสมเพื่อการเจริญเติบโตสูงสุดในยางพาราพันธุ์ RRIT 251 และ RRIT 3605 ระยะก่อนเปิดกรีต	1.269	สวย.
1.15 โครงการการให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยยางพาราตามค่าความต้องการธาตุอาหารของพืชร่วมกับค่าวิเคราะห์ดิน	1.008	สวย.
1.16 โครงการการจัดการได้ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินและพืช	1.195	สวย.
1.17 โครงการการกรีดยางและการจัดการด้านเขตกรรมที่มีผลต่อการให้ผลผลิตและสรีรวิทยาของน้ำยาง	1.950	สวย.
1.18 โครงการศึกษาการติดตามคาร์บอน โดยใช้ไอโซโทปคาร์บอน (13C) ที่ได้จากขบวนการสังเคราะห์แสงที่ใบเคลื่อนย้ายไปใช้ขบวนการสร้างน้ำยาง	2.135	สวย.
1.19 โครงการการจัดการหน้ากรีดยางแนวใหม่เพื่อยืดอายุการกรีดยางเปลือกเดิม	1.567	สวย.
1.20 โครงการการจัดการสวนยางที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อผลิตน้ำยางคุณภาพดีของกลุ่มสหกรณ์โรงงานยางแผ่นรมควัน จังหวัดตรัง	2.782	สวย.
1.21 โครงการการพัฒนาเทคนิคการชักนำให้เกิดแคลลัสของเนื้อเยื่อยางพารา	1.023	สวย.
1.22 โครงการแปลงต้นแบบสวนยางการสงเคราะห์ปลูกแทน แบบ 5: ปลูกแทนแบบเกษตรผสมผสาน	1.387	สวย.



1.23 โครงการวิจัยการพัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ดินของศูนย์วิจัยยางบุรีรัมย์ ให้ได้การรับรองมาตรฐาน มอก.17025-2548 (ISO/IEC 17025: 2005)	1.516	สวย.
1.24 โครงการศึกษาการตอบสนองของระบบกริดที่เหมาะสมกับพันธุ์ยางลูกผสม	2.994	สวย.
1.25 โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในการปรับปรุงพันธุ์ยางเพื่อผลผลิตกิจกรรม การพัฒนาพันธุ์ยางทนแล้ง	0.444	สวย.
1.26 โครงการการศึกษาสมรรถนะของต้นยางชำถุงจากกิ่งตาดันเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	0.336	สวย.
1.27 โครงการการพัฒนาการตรวจสอบเครื่องหมายสปีส์ที่สัมพันธ์กับลักษณะต้านทานโรคใบจุดก้างปลาในยางพารา	1.273	สวย.
1.28 โครงการศึกษาตัวอย่างสวนยางแบบผสมผสานที่ประสบความสำเร็จ	1.208	สวย.
1.29 โครงการศึกษาอิทธิพลการปลูกยางพาราแถวคู่ของพันธุ์ RRIT 251 เพื่อการปลูกยางแบบผสมผสานและผลตอบแทนรายได้ในเขตพื้นที่ปลูกยางใหม่	0.525	สวย.
1.30 โครงการการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ความแปรปรวนนิวเคลียสไอโซไทป์อินเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	1.129	สวย.
1.31 โครงการการทำบริสุทธิ์โปรตีนเกาะจับโปรตีนและโคติเนสจากน้ำยางพาราและสมบัติการต้านเชื้อราก่อโรคพืชบางชนิด (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	1.086	สวย.
1.32 สำรวจผลกระทบของโรคที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp. ต่อผลผลิตยางพารา และการแพร่ระบาดต่อพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น (เร่งด่วน)	0.174	สวย.
1.33 การทดสอบประสิทธิภาพสารเคมีในการกำจัดและยับยั้งโรคที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp.ของยางพาราในสภาพแปลงปลูก (เร่งด่วน)	0.199	สวย.
1.34 การศึกษาปริมาณธาตุอาหารในใบยางที่สัมพันธ์กับการเกิดโรคใบร่วงที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp.(เร่งด่วน)	0.260	สวย.
1.35 การสำรวจ ติดตามสถานการณ์ และแนวทางป้องกันกำจัดโรคที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp.ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (เร่งด่วน)	0.299	สวย.
1.36 การประเมินผลและติดตามโรคใบร่วงของยางพาราด้วยข้อมูลดาวเทียม (เร่งด่วน)	0.300	สวย.
1.37 การสาธิตการปลูกพืชผสมผสานและการดำเนินการตามมาตรฐาน GAP ในแปลงยางเปิดกรีดที่แปลงผลิตพันธุ์ยางบุรีรัมย์ (เร่งด่วน)	0.295	สวย.
1.38 การจัดเตรียมแปลงกิ่งตายางเพื่อใช้สำหรับงานวิจัยและการสนับสนุนส่งเสริมปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีในแปลงผลิตยางบุรีรัมย์ (เร่งด่วน)	0.290	สวย.
1.39 การจัดเตรียมแปลงกิ่งตายางเพื่อใช้สำหรับงานวิจัยและการสนับสนุนส่งเสริมปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีในแปลงผลิตพันธุ์ศูนย์วิจัยยางหนองคาย (เร่งด่วน)	0.198	สวย.
1.40 การสาธิตการปลูกพืชผสมผสานและการดำเนินการตามมาตรฐาน GAP ในแปลงยางเปิดกรีดที่แปลงผลิตพันธุ์ศูนย์วิจัยยางหนองคาย (เร่งด่วน)	0.199	สวย.
1.41 การจำแนกลักษณะและชนิดของเชื้อสาเหตุใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา และการทดสอบการฉีดพ่นสารเคมีที่ถูกต้องเหมาะสมกับยางพารา (เร่งด่วน)	0.300	สวย.
1.42 โครงการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการโรคยางพาราที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp.(เร่งด่วน)	0.297	สวย.



1.43 โครงการสำรวจและติดตามสถานการณ์การระบาดของโรคที่เกิดจากเชื้อรา Pestalotiopsis sp. ในเขตภาคใต้ตอนกลางและภาคใต้ตอนบน (เร่งด่วน)	0.299	สวย.
2. แผนงานการวิจัยเศรษฐกิจและการตลาดยาง	20.312	
2.1 โครงการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตยางของเกษตรกรผู้ปลูกยางในประเทศไทย	3.109	ฝวศ.
2.2 โครงการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตการใช้และการตลาดยางของอุตสาหกรรมยาง	1.110	ฝวอ.
2.3 โครงการการจัดทำฐานข้อมูลยางพาราเพื่อการวิจัยและพัฒนา	3.103	ฝวอ.
2.4 โครงการศึกษาการผลิตการใช้ยางและความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยาง	-	ฝวอ.
2.5 โครงการการประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อจัดทำฐานข้อมูลแผนที่ยืนต้นยางพาราในการประเมินผลผลิตยางพาราตามช่วงอายุ เดิมชื่อ แผนงานการจัดทำแผนที่การปลูกยางพาราโลก พยากรณ์ปริมาณการผลิตยางพาราโลก	4.111	ฝวศ.
2.6 โครงการความเสี่ยงและกลยุทธ์จัดการความเสี่ยงของเกษตรกรชาวสวนยางในประเทศไทย (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	2.142	สวย.
2.7 โครงการแบบจำลองธุรกิจแบบใหม่ผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค: กรณีศึกษาตลาดในประเทศจีน สปป.ลาว (งวดที่ 2-3)	0.776	สวย.
2.8 โครงการวิจัยและพัฒนาแผนแม่บทเพื่อคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางอย่างมั่นคงและยั่งยืน (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	2.155	สวย.
3. แผนงานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง	82.884	
3.1 โครงการวิจัยการจัดทำวงมาตรฐานเท้าเทียมจากยางธรรมชาติ	1.515	สวย.
3.2 โครงการวิจัยการจัดทำมาตรฐานยางเคบอบบางสีน้ำตาลชั้นพิเศษและยางแผ่นอบแห้งชั้นพิเศษของการยางแห่งประเทศไทย	2.943	สวย.
3.3 โครงการวิจัย “อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทดแทนการนำเข้าภายใต้ความร่วมมือกับ รพ.พระมงกุฎ”	-	-
3.3.1 โครงการวิจัยย่อย 1: การพัฒนาอุปกรณ์ต้นแบบรองรับจากยางธรรมชาติเพื่อลดแรงกดขณะนอนคว่ำของผู้ป่วยที่มีปัญหาทางเดินหายใจล้มเหลวเฉียบพลัน	0.927	สวย.
3.3.2 โครงการวิจัยย่อย 2: โครงการศึกษาเทคโนโลยีการพัฒนาหุ่นจำลองส่วนหัวจากยางพารา เพื่อฝึกหัดทำหัตถการทางจักษุ	0.909	สวย.
3.4 โครงการวิจัยเพื่ออกสำหรับเท้าและขาสัตว์จากยางธรรมชาติ NR	0.508	สวย.
3.5 โครงการวิจัยพฤติกรรมของโครงสร้างที่ทำจากไม้ยางพาราซึ่งผ่านการอบด้วยความร้อนประสานด้วยกาวภายใต้น้ำหนักบรรทุกทุกแบบคงค้างและแบบสลับทิศ	0.346	สวย.
3.6 โครงการวิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษไม้ยางพารา ไบโอยางพารา และน้ำยางพารา สำหรับทำเป็นระบบผนังอาคารที่มีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดี	0.508	สวย.
3.7 โครงการวิจัยไม้เชิงวิศวกรรมจากยางพารา	0.756	สวย.
3.8 โครงการสนับสนุนและขยายการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพในเชิงธุรกิจเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายตลาดส่งออก	11.598	ฝวอ.
3.9 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อขยายโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมยาง	4.004	ฝวอ.



3.10	โครงการศึกษาคุณสมบัติทางกายภาพของยางดิบและยางคงรูปในรูปยางแห้ง น้ำยางสด และน้ำยางข้นของยางพันธุ์ RRIT 251 RRIM 600 พันธุ์ยางแนะนำชั้น 2 และชั้น 3 ตามคำแนะนำพันธุ์ยางปี 2559	4.755	ฟวอ.
3.11	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติสำหรับงานไฟฟ้าแรงสูง	0.654	ฟวอ.
3.12	โครงการการพัฒนามาตรฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรมยาง	18.344	ฟวอ.
3.13	โครงการการจัดทำมาตรฐานยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษของการยางแห่งประเทศไทย และโครงการจัดทำร่างมาตรฐานยางปูพื้นสนามเดินเล่น	1.486	ฟวอ.
3.14	โครงการการผลิตน้ำยางธรรมชาติอีพ็อกไซด์และยางสีกิมอีพ็อกไซด์	0.836	ฟวอ.
3.15	โครงการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของการยางแห่งประเทศไทย ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ISO 14045	2.500	ฝยศ.
3.16	โครงการการเตรียมสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติผสมสารยึดติด (งวดที่ 2-3)	1.180	สวย.
3.17	โครงการการปรับปรุงคุณสมบัติของผิวทางคอนกรีตด้วยน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	8.036	สวย.
3.18	โครงการการเปรียบเทียบสมรรถนะและต้นทุนของแอสฟัลต์คอนกรีตที่ปรับปรุงด้วยยางแห้งและน้ำยางข้น (งวดที่ 2-3 และปีที่ 2 ต่อเนื่อง)	15.872	สวย.
3.19	โครงการต้นแบบแผ่นพื้นยางไฮบริดสำหรับผลิตไฟฟ้า (งวดที่ 2-3)	1.014	สวย.
3.20	โครงการการดักกลิ่นของยางก้อนถ้วยโดยใช้สารอแกนิคและจุลินทรีย์ (งวดที่ 2-3)	0.689	สวย.
3.21	โครงการการพัฒนาปุ๋ยคั่วหมุยจากยางพาราผสมเส้นใยธรรมชาติ (งวดที่ 2-3)	1.554	สวย.
3.22	โครงการพืชน้ำทางเรืองแสงในที่มีดจากยางพารา (งวดที่ 2-3)	0.372	สวย.
3.23	โครงการการศึกษาแรงกระแทกและการดูดซับพลังงานของหมวกกันน็อครถจักรยานยนต์ที่ใช้ฟองน้ำยางธรรมชาติเป็นวัสดุเสริมแรง (งวดที่ 2-3)	0.193	สวย.
3.24	โครงการการศึกษาและพัฒนาความคงทนของไม้ยางพาราโดยการอัดพอลิเมอร์ (งวดที่ 2-3)	0.522	สวย.
3.25	โครงการวิจัยยางพารานาโนคอมโพสิตเพื่อการพัฒนาเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ใช้งานในที่ปกอาศัย (งวดที่ 2-3)	0.454	สวย.
3.26	โครงการการใช้ประโยชน์จากเมล็ดยางพาราในผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (งวดที่ 2-3)	0.411	สวย.
3.27	โครงการศึกษาการตอบสนองของระบบกริดที่เหมาะสมกับพันธุ์ยางลูกผสม	2.660	สวย.
3.28	อัตราปุ๋ยที่เหมาะสมเพื่อการเจริญเติบโตสูงสุดในยางพาราพันธุ์ RRIT 251 และ RRIT 3605 ระยะก่อนเปิดกรีด	1.269	สวย.
3.29	การให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยยางพาราตามค่าความต้องการธาตุอาหารของพืชร่วมกับค่าวิเคราะห์ดิน	1.008	สวย.
3.30	โครงการการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในการปรับปรุงพันธุ์ยางเพื่อผลผลิตกิจกรรม การพัฒนาพันธุ์ยางทนแล้ง	0.444	สวย.
3.31	โครงการวิจัยผลิตต้นยางชำถุงแบบใช้เซนเซอร์ควบคุมการให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ	0.440	สวย.



3.32	โครงการวิจัยการเฝ้าระวังการระบาดของโรค ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมเชื้อสาเหตุ ชีววิทยาของเชื้อสาเหตุ และแนวทางการจัดการโรคใบชนิดใหม่ของยางพารา	2.427	สวย.
3.33	โครงการการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง	9.094	สวย.
3.34	การสร้างมีดกรีดยางไฟฟ้าต้นแบบ	0.190	สวย.
3.35	ความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน	0.620	สวย.
3.36	การพัฒนากระบวนการวิเคราะห์สารโบรอนในไม้ยางพาราที่อาบด้วยยาป้องกันรักษาเนื้อไม้	0.698	สวย.
3.37	ห่วยเทียมจากยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกเพื่องานเฟอร์นิเจอร์	0.570	สวย.
3.38	การวิจัยและพัฒนาบล็อกประดับจากน้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยวัสดุพลอยได้ในอุตสาหกรรมเซรามิก	0.428	สวย.
3.39	การปรับปรุงสมบัติความคงที่ของยางธรรมชาติด้วยเอนไซม์	0.786	สวย.
3.40	พารามิเตอร์อิทธิพลของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มเพื่อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านสมบัติของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มในการปรับปรุงดินซีเมนต์	10.224	สวย.
3.41	การเพิ่มการนำไฟฟ้าของยางธรรมชาติโอปอกไซด์และพอลิเอทิลีนออก	0.136	สวย.
3.42	การพัฒนากระบวนการปรับปรุงน้ำยางธรรมชาติเป็นยางผลและยางเม็ด	1.289	สวย.
4.	การแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรภายในและระหว่างประเทศ	19.735	
4.1	โครงการการเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	0.974	สวย.
4.2	โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ	18.761	สพว.
5.	ติดตามและประเมินผลและเผยแพร่งานวิจัย	21.023	
5.1	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย	15.851	สวย.
5.2	โครงการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา	5.172	สวย.
6.	สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่	6.200	
6.1	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยด้านยางพาราระดับอุดมศึกษา	4.000	สวย.
6.2	โครงการสนับสนุนทุนประกวดโครงงานวิจัยด้านยางพาราระดับมัธยมและอาชีวศึกษา	2.200	สวย.
7.	งบสำรวจงานวิจัยหรือฝึกอบรมสำหรับบุคลากรภายนอกหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง	80.515	สวย.
8.	การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	56.546	ฝสผ.
9.	งบเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์เพื่องานวิจัย	18.000	สวย.
รวม		406.500	

^{1/} สวย. (สถาบันวิจัยยาง) ผวต. (ฝ่ายเศรษฐกิจยาง) ผวอ. (ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง) ฝยส. (ฝ่ายสารสนเทศ) ฝสผ. (ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต)

ที่มา: แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2563 ของการยางแห่งประเทศไทย ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

ตารางผนวกที่ 4 ผลงานนวัตกรรม ปี 2561

ผลงานนวัตกรรม	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. Rubber check in application	นางสาวซูพียะ สมะละลี	กยท. เขตภาคใต้ตอนกลาง
2. ลูกบอลยางดับไฟ	นายบุญสงค์ พริกเทพ	กยท. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
3. การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (wood pellet) เพื่อธุรกิจ	นายชยพล สัตย์ธรรม	สถาบันวิจัยยาง กยท.
4. โปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการคำนวณสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมสำหรับสวนยางพารา (Mobile application for fertilizer analysis of rubber farm)	นายนิลวัฒน์ นิลสุวรรณ	สถาบันวิจัยยาง กยท.
5. แอปพลิเคชันบริการตลาดประมูลยางพาราท้องถิ่น (RAOT local rubber auction market application)	นายถาวร มาแก้ว นายกนต์ธร จันทิเสน	กยท. เขตภาคเหนือ กยท. เขตภาคเหนือ
6. บ่อบำบัดน้ำเสียมหัศจรรย์	นายอนุสรณ์ แรมลี	กยท. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
7. การใช้ QR codeในงานสารบรรณ (Using QR code in the documentation)	นางสาวกิตติยา น้อยนงเยาว์	สำนักผู้ว่าการ กยท.
8. ศูนย์กฎหมาย กยท. (Law center of RAOT)	นางสาวศรีวิภา ศาตศิลป์	ฝ่ายกฎหมาย กยท.
9. หลังคาประหยัดพลังงานลดภาวะโลกร้อน	นายลิขิต สกุลหรั่ง	กยท. เขตภาคใต้ตอนบน
10. AP (audit program)	นายสมชาย รุจิจินดาวรรณ	สำนักตรวจสอบภายใน กยท.
11. ระบบการจัดการข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยางพารา เพื่อแก้ปัญหาการตรวจสอบสถานะผู้ค้าประกัน และคำนวณดอกเบี้ยในการยกระดับการบริหารงาน กยท. จังหวัดกาฬสินธุ์	นางวลัยพรรณ อุทัยรัตน์	กยท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
12. การสร้างเครื่องบีบผ้าด้วยระบบไฮดรอลิก	นายชยพล สัตย์ธรรม	สถาบันวิจัยยาง กยท.
13. การเพิ่มค่าความร้อนไม้สับ (wood chip) จากไม้ยางพารา	นายชยพล สัตย์ธรรม	สถาบันวิจัยยาง กยท.
14. เครื่องผลิตยางแผ่นดิบจากยางก้อนถ้วย	นายชยพล สัตย์ธรรม	สถาบันวิจัยยาง กยท.
15. การขยายพันธุ์ยางแนวใหม่ลดต้นทุนลดเวลา	ดร.วิทยา พรหมมี	สถาบันวิจัยยาง กยท.
16. การจัดการสวนยางที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อผลิตน้ำยางคุณภาพดีของกลุ่มสหกรณ์โรงงานยางแผ่นรมควันจังหวัดตรัง (Good agriculture practice (GAP) to produce good quality latex of smoke sheet factory of cooperative groups in Trang province)	นางพิสมัย จันทูมา	สถาบันวิจัยยาง กยท.
17. การพัฒนาระบบการประมวลผลภาพสำหรับการกำหนดชั้นคุณภาพยางแผ่นรมควัน (Development of an image processing system in Rib Smoked Sheet quality classification)	นางสาวนิตยา มะสุณี	กยท. เขตภาคใต้ตอนกลาง



18. การเพิ่มประสิทธิภาพเกษตรกรชาวสวนยางโดยเทคนิคการทำเหมืองข้อมูล (Improving efficiency of rubber farmers using data mining techniques)	นายภัทรพงศ์ วงศ์สวัสด์	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
19. ติดตามการปฏิบัติงานด้วย application Line	นายพิทักษ์ เหมือนเดช นายสรยศ โกษาการ นายศุภวัตร บัวสุข	กยท. เขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง กยท. เขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง กยท. เขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง
20. ระบบการจองห้องประชุมออนไลน์	นายจักรพันธ์ นาคเสวต	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร กยท.
21. การลงทุนปลูกสร้างสวนยางพาราเชิงธุรกิจที่ยั่งยืน (Rubber plantation logistics investment: RPLI)	นายชยพล สัตย์ธรรม	สถาบันวิจัยยาง กยท.
22. การปลูกแทน (replanting) ^{1/}	นายศุภชัย จันทร์แก้ว	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต กยท.
23. ระบบการจัดทำคำขออนุมัติโครงการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ^{1/}	นายภู ลาชโรจน์	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร กยท.
24. ผลิตภัณฑ์แผ่นยางพารานวดเท้าเพื่อสุขภาพ (Rubber product foot massage therapy)	นางรัฐทิกร สุชีวานันท์	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
25. ผลิตภัณฑ์ยางฟองน้ำแบบจำลองหุ่นช่วยฝึกหัดตัดชิ้นเนื้ออวกมะเร็ง (Rubber product: simulation for cutting cancer tumor practice)	นางณพรัตน์ วิชิตชลชัย นางราตรี สีสุข และคณะ	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
26. การผลิตยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียมมาตรฐาน GMP (The production of premium grade ribbed smoked sheets with GMP standards)	นางปรีดีเปรม ทศนกุล	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
27. คู่มือจำแนกลักษณะพันธุ์ยาง (Manual of <i>Hevea Clonal</i> identification)	นางสาวกรรณิการ์ อีระวัฒน์สุข นางกัลยา นิราพาพงศ์ นายไพรัตน์ ทรงพานิช	สถาบันวิจัยยาง กยท. สถาบันวิจัยยาง กยท.
28. เปลี่ยนทรัพย์สินให้เป็นรายได้	นางสาววัชรินทร์ อินทวิเชียร นายเทพสถิต ดินสมุทร นางสาวสุภาทิพย์ จิตรตรีศิลป์ นางสาวจุฑามาศ ยุรยาตร	ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน กยท. ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน กยท. ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน กยท. ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน กยท.
29. เชื่อมโยงการทำงานด้วย single login	นางสาวมยุรี ลงสุวรรณ นายวรารกร สอนนุ้ย นายธนวิทย์ ประเทืองพงศ์	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กยท. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กยท. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กยท.
30. โครงการหน่วยงานไร้กระดาษ (Paperless)	นายสง่า ทองทิพย์ นายนิพนธ์ อภิรัตน์วรกิจ นางศิริยงค์ ฉัตรโท	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
31. ตลาดนัดไก่พื้นเมือง 4.0 (Chicken market 4.0)	นายวัลลภ โศภิชฐพันธ์	กยท. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน



32. ระบบสารสนเทศและการจัดการสหกรณ์การยางแห่งประเทศไทย (Information management system of Rubber Authority of Thailand) นายประดิษฐ์ ร่มสุข กยท. เขตภาคใต้ตอนล่าง
นายทะนงศักดิ์ ศีวะพร กยท. เขตภาคใต้ตอนล่าง
ประสงค์

^{1/} ไม่ส่งผลงานนวัตกรรม

ที่มา: ผลงานนวัตกรรม ประจำปี 2561

ตารางผนวกที่ 5 ผลงานนวัตกรรม ปี 2562

ผลงานนวัตกรรม	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. หมอนพาเพลิน (Happy ness pillow) ^{1/}	นายมหาหมัด บากา	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
	นายเด่นชัย ชุมพอม	กยท. สาขายะหา
2. หมอนพาฝัน (Sweet dream pillow) ^{1/}	นายมหาหมัด บากา	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
3. ถังนึ่งผลิตภัณฑ์ยางต้นทุนต่ำ (Low cost rubber products) ^{1/}	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
	นายเด่นชัย ชุมพอม	กยท. สาขายะหา
4. แผ่นยางรับแรงกระแทกป้องกันอันตรายชุดขับจักรยานยนต์ ^{1/}	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสีเสือบสามัคคี จำกัด
	นายเด่นชัย ชุมพอม	กยท. สาขายะหา
5. เบาะรองนั่งสมาธิยางพารา “ไก่อ้า” รุ่นเดลต้า (Meditation seat cushion “kaika” – Delta model) ^{1/}	นายพนปฎล เจริญรัมย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเนินสว่าง จำกัด
6. การปลูกยางแบบผสมผสานอย่างยั่งยืน (Sustainable rubber plantation) ^{1/}	นายสุมิตร ศรีวิสุทธิ	ศูนย์พัฒนาเกษตรกร อำเภอถ้ำพรรณรา จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. มีดกรีดยางนกเงือก ชนิดไม่ต้องลบ - ถอดเปลี่ยนใบ (Hornbill rubber tapping knife) ^{1/}	นายমনายิ ราหู	เกษตรกรชาวสวนยาง อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส
	นายประยุทธ์ พุทธาโกจิรัตน์	เกษตรกรชาวสวนยาง อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส
8. ราวตากยางแบบพอเพียง (Sufficient rubber rack) ^{1/}	นายสมควร ฉัตรธรรม	เกษตรกรในพื้นที่สังกัด กยท. จังหวัดอุทัยธานี
	นายทิวา สิงจันลา	เกษตรกรในพื้นที่สังกัด กยท. จังหวัดอุทัยธานี
9. เตาอบยางพาราอนาคตใหม่ (New future rubber oven) ^{1/}	นายธนากร จินกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
	นายโอน เจริญศิริ	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
	นายสานิต จินกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์



	นางนงค์นุช เพ็งมูล	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
	นางสาววิตรี ปั่นกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
	นายชลากร จี้นกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
	นางสาวดอกไม้ จี้นกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์
10. ตระกวดเวลา (Reduce time) ^{1/}	นายอำนาจชัย กีร์กมลชัย	เกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์
11. Knowledge Onair ^{2/}	นางเมธิณี วันชื่น	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
12. การใช้ mobile application ในงานกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ กยท. (Using mobile application in office the Rubber Replanting Aid Fung Registered Provident Fund) ^{2/}	นางภัทรธมนต์ มานะสิทธิ์	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
13. RAO intranet one stop service ^{2/}	นางสาววรรณัน ป่านทอง	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
14. สมุดโทรศัพท์ การยางแห่งประเทศไทย (RAOT phonebook) ^{2/}	นายชัยณรงค์ อุมาลี	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
15. ช่วงเวลาแห่งความสุขและสุขภาพดี ^{2/}	นายคชาวุธ พาพันธ์	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
16. ผู้บังคับบัญชาประชาธิปไตย ^{2/}	นายคชาวุธ พาพันธ์	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท.
17. การพัฒนาตลาดยางก้อนถ้วย (Cub lump rubber market development) ^{2/}	นายชยพล สัตย์ธรรม	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายทรงศักดิ์ สุระวิชัย	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายวรุฒม์ พิมพ์ภักดิ์	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายชัยณรงค์ จันงาม	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
18. การใช้ข้อมูลอุตุนิยามวิทยาเพื่อลดการสูญเสียน้ำ จากฝน ^{2/}	นายพนัสพล โกสิยาภรณ์	กยท. จังหวัดเชียงราย
19. พัฒนา Chatbot เพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ (Chatbot improve the dissemination of information) ^{2/}	นางสาวแฉวีรา รัตนอุบล	กยท. จังหวัดเชียงราย
20. กิจกรรมกลุ่ม QCC กับการเพิ่มศักยภาพการ ผลิตของกองจัดการโรงงาน (QCC activities for increase ability of factory management sub- division) ^{2/}	นายนิลวัฒน์ นิลสุวรรณ	ศูนย์วิจัยยางสงขลา สวาย. กยท.
21. ประกันภัยสวนยางพาราแปลงใหญ่ ^{2/}	นายปริญญญา จันทรทอง	กยท. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
22. ถังปั่นผสมน้ำยางและปั่นฟองน้ำยางเข้มข้น ^{2/}	นายชูเกียรติ พุบขุนทด	กยท. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน
23. เตาเผาถ่านแบบแก๊สย้อนกลับประสิทธิภาพสูง (Hi efficiency retort kiln) ^{2/}	นายคณิศร์ งามเสงี่ยม	กยท. สาขานครสวรรค์
	นายอัครเดช ปัญญาพี	กยท. จังหวัดอุทัยธานี
	นายเด่นชัย ชุมผอม	กยท. สาขายะหา
	พ.ต.อ.กฤษฎากร เหวงศักดิ์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สี สามัคคี จำกัด
	โสภาคย์	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายชยพล สัตย์ธรรม	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายสุพจน์ ฉัตรศรี	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายศุภทวี สีนตา	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายสุรพล คำภูษา	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.
	นายศุภชัย ศิริวัฒน์	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวาย. กยท.



24. แนวทางการเพิ่มผลผลิตในสวนยาง โดยการใช้หลักการจัดการสวนยางที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพื่อรวมกันเป็นเกษตรแปลงใหญ่ ^{2/}	นางพิสมัย จันทูมา	ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย. กยท.
25. หมอนลมยางพารา (Rubber air pillow) ^{2/}	นายฤทธิรุต อะทะไชย นางสาวมยุรี จันทร์สายทอง นายนิลวัฒน์ นิลสุวรรณ	กยท. สาขาสุโขทัย กยท. สาขาสุโขทัย ศูนย์วิจัยยาง สวย. สงขลา กยท.
26. การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่โรคระบาดของยางพารา (Mobile application development on rubber epidemic) ^{2/}		
27. โปรแกรมแอปพลิเคชันตลาดประมูลยาง กยท. (RAOT rubber auction market application) ^{2/}	นายถาวร มาแก้ว นางสาวแฉวีรา รัตนอุบล	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท. ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
28. Smart register system ^{2/}	นายชำนาญ ณะภพ นางธีรณีย์ หอมเกตุ นายสุรพล ชูทิพย์	สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท. สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท. สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
29. ผลิตภัณฑ์คุณค่าจากเปลือกเมล็ดยางพารา (Value products from rubber seed shells) ^{2/}	นางสาวสมใจ ลักษณะนวงค์	กยท. จังหวัดนครพนม
30. การผลิตเชื้อเพลิงจากยางพารา (Fuel from natural rubber) ^{2/}	นายชยพล สัตย์ธรรม นายณัฐวุฒิ สารกุล นางสาววลัยพร อิมสุวรรณโน	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
31. แนวทางพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากยางพารา (Rubber product innovation pathways) ^{2/}	นายชยพล สัตย์ธรรม นายณัฐวุฒิ สารกุล นางสาววลัยพร อิมสุวรรณโน	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
32. ระบบรดน้ำและบำรุงปุ๋ยอัตโนมัติแก่แปลงเพาะปาล์มชำถุงและกล้ายางพันธุ์ดี (Automatic watering and fertilizing for plastic planting palm oil and rubber tree nursery plot) ^{2/}	นายกิตติพงษ์ แก้วชัด	กยท. เขตภาคใต้ตอนกลาง
33. ถังปั่นน้ำยางเข้มข้น (Concentrated latex spinning tank) ^{2/}	นายเด่นชัย ชุมผอม พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์ โสภาคย์	กยท. สาขายะหา สหกรณ์ สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่ สิบสามัคคี จำกัด
34. การผลิตต้นกล้ายางพันธุ์ RRIM 600 ที่มีคุณภาพสูง โดยการเพาะเลี้ยงต้นอ่อนในสภาพปลอดเชื้อ ^{2/}	ดร.วิทยา พรหมมี	สถาบันวิจัยยาง กยท.

^{1/} นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

^{3/} นวัตกรรมด้านแนวคิด ของพนักงาน กยท.

ที่มา: บัญชีนวัตกรรมพนักงาน ประจำปี 2562^{1/}

บัญชีนวัตกรรมเกษตรกร ประจำปี 2562^{2/}

ตารางผนวกที่ 6 ผลงานนวัตกรรม ปี 2563

ผลงานนวัตกรรม	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. เครื่องวัด % ยางแห้งแบบรวดเร็ว (Quick dry rubber% measure) ^{1/}	นายกิตติศักดิ์ พรหมรัตน์	บริษัท ไทย-ตรัง รับเบอร์
2. กรดจากไม้ยางพาราเพื่อใช้ในการดับกลิ่นยาง (Pyroligneous rubber wood) ^{1/}	นายเอก ต้นธนสิน	หจก. กรีน เพาเวอร์ คอนเซาแท้นท์
3. แผ่นแปะประคบสมุนไพร สูตร Tongkat Ali (Tongkat Ali herbal paste) ^{1/}	นางสาวอานีรา แวญโซ๊ะ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร ในเขตพื้นที่จังหวัดนราธิวาส
4. น้ำยาจับยางจากสารอินทรีย์ (น้ำกรด) (Super bird) ^{1/}	นายเทียนชัย สถิตยานุกูล นายธนัท อินทรธนู	- -
5. เครื่องพ่นอเนกประสงค์ D.I.Y. (Multipurpose sprayer D.I.Y.) ^{1/}	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์ โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สิบสามัคคี จำกัด
	นายมูหามัด บากา	สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สิบสามัคคี จำกัด
	นายเด่น ชุมผอม	กยท. สาขายะหา
6. เครื่องปั่นน้ำยางสกิม เพื่อนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง สร้างมูลค่าให้เกษตรกร (Skim latex blender for processing rubber products creating value for farmers) ^{1/}	พ.ต.อ.กฤษฎากร เขวงศักดิ์ โสภาคย์	สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สิบสามัคคี จำกัด
	นายมูหามัด บากา	สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สิบสามัคคี จำกัด
	นายเด่น ชุมผอม	กยท. สาขายะหา
7. โรงอบยางพาราพลังงานแสงอาทิตย์แบบพาราโบลบาโดม (Parabola dome greenhouse for natural rubber) ^{1/}	นายธนากร จินกลาง	กลุ่มเกษตรกรฐานเกษตรยางพารา จังหวัดบุรีรัมย์
	ศ.ดร.เสริม จันทร์ฉาย	มหาวิทยาลัยศิลปากร
8. หน้ากากอนามัยจากยางพารา (Rubber mask) ^{1/}	นายมนัส หมวดเมือง	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหนองครก จำกัด
	นายวีระพงษ์ หมื่นรักษ์	กยท. สาขาห้วยยอด
9. มีดกรีดยางไม้บาดเนื้อไม้โดยการสวมแก้มกันขาดหน้ายาง (Knife to cut the rubber does not cut wood by wearing cheeks on the tire) ^{1/}	นายวัชรินทร์ กังฉิมมา นายชลัช ยศจำรัส	เกษตรกรจังหวัดนครพนม กยท. จังหวัดนครพนม
10. หมวกยางพาราหรือร่วมยางพารากันฝน ^{1/}	นางสาวกิริติญา กรณ์ชนาชัย นายสุทัตน์ ต่างวิริยกุล	บริษัทเอเชีย โพลีคอม จำกัด ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กยท.
11. ระบบรายงานราคายางครบวงจรและโปรแกรมประเมินราคาไม้ยาง (Comprehensive rubber price reporting system and rubber wood price estimation program) ^{2/}	นายถาวร มาแก้ว นายชัยณรงค์ จันทาม	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท. ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
12. ยางแผ่นดิบสั่งตัด (USS be tailor - made) ^{2/}	นายชำนาญ ธนภพ	สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
	นางสาวจารึก เถาว์ราม	สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.



13. แปลงต้นแบบการผลิตต้นยางชำถุงแบบใช้เซนเซอร์ควบคุมการให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติ (Prototypes for the production of rubber stump budded plants using sensors for automatic controlling irrigation) ^{2/}	นายวิทยา พรหมมี	สถาบันวิจัยยาง กยท.
14. ระบบการบริหารงานครูยางอาสา (Rubber volunteer administration system) ^{2/}	นางสาวศรมน โกศล จันทรยนต์	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต กยท.
15. เครื่องสายพานลำเลียงยางก้อนถ้วย (Cup lump rubber conveyor machine) ^{2/}	นายวรรณัย รัตนชาติเจน นายพงศศักดิ์ ธรรมวิสุทธิ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กยท. กยท. จังหวัดขอนแก่น
16. แผ่นยางกรองท่อน้ำแตกจากยางธรรมชาติ (The rubber sheet water filter is broken from natural rubber) ^{2/}	นายพิศิษฐ์ พิมพ์รัตน์ นางสาวราตรี สีสุข นายนพดล ทองเลี่ยมนาค นายศุภฤกษ์ อภิสราพิพัฒน์ นายวรพงษ์ พูลสวัสดิ์ นางสาวช่อมาลี กลีบบาล นางสาวช่อมาลี กลีบบาล	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
17. ทุ่นจำลองระบบหายใจเพื่อทดสอบประสิทธิภาพหน้ากาก N95 (Respiratory model to test mask performance N95) ^{2/}	นายพิศิษฐ์ พิมพ์รัตน์ นางสาวราตรี สีสุข นายนพดล ทองเลี่ยมนาค นายศุภฤกษ์ อภิสราพิพัฒน์ นายวรพงษ์ พูลสวัสดิ์	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
18. การปรับปรุงคุณภาพใบยางพารา ใบเหลง และไม้ยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าให้เกษตรกร (Improving the quality of rubber leaves, lower leaves and rubber wood to create value for farmers) ^{2/}	นายเด่นชัย ชุมพอม พ.ต.อ.กฤษฎา เขวงศักดิ์ โสภาคย์	กยท. สาขายะหา สหกรณ์กองทุนสวนยางสี่สิบสามัคคี จำกัด
19. ระบบสเปรย์น้ำและสารเร่ง Po ก่อนนำยางเข้าเตาอบ (Water spraying system and Po accelerator before putting the rubber into the oven) ^{2/}	นายศรายุทธ บรรณกิจ	กองจัดการโรงงาน 6 จังหวัดนครพนม
20. ชุดหมากรุกอเนกประสงค์ (Wonder chess box) ^{2/}	นายสมฤทธิ์ อรัญศักดิ์ชัย	กยท. จังหวัดหนองคาย
21. การประดิษฐ์โคมไฟจากเชือกปอเคลือบด้วยน้ำยางพารา (The invention of lamps from jute rope coated with rubber latex) ^{2/}	นายสุวัฒน์ ปราชญ์วงศ์ นางสาวศุภัทรรักษ์ คำบ่อ	กยท. จังหวัดหนองบัวลำภู กยท. จังหวัดหนองบัวลำภู
22. เครื่องผสมปุ๋ยออนไลน์ (Fertilizer mixer online) ^{2/}	นายคชาโชค สกุลสุแก้ว นางนริศรา สกุลสุแก้ว	กยท. สาขาเมืองอุบลราชธานี กยท. สาขาเมืองอุบลราชธานี
23. การประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา (The artificial flower of rubber tree leaves) ^{2/}	นายปิติพงศ์ คำแก้ว นางสาวสุดารัตน์ ปันตาที	กยท. จังหวัดนครพนม กยท. จังหวัดนครพนม
24. การเลี้ยงผึ้งโพรงในสวนยางพารา (Beekeeping in rubber plantations) ^{2/}	นายไชยวุฒิ สังข์สน	กยท. จังหวัดบึงกาฬ



25. ถ่านหมักปรับปรุงแก้ไขดิน (Fermented charcoal to soil amendment) ^{2/}	นายชัยพล สัตย์ธรรม	ศูนย์วิจัยยางสงขลา สวย. กยท.
26. น้ำส้มควันไม้ใช้ประโยชน์กับยางพาราและพืชเกษตร (Wood vinegar is useful for rubber and agricultural plants) ^{2/}	นายชัยพล สัตย์ธรรม นางสาววลัยพร อิมสุวรรณ โณ	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
27. ระบบประเมินความเสี่ยงของการยางแห่งประเทศไทย (RAOT risk assessment system) ^{2/}	นายภัทรพงศ์ วงศ์สุวรรณ ร.ต.อ.จักรพงษ์ รุ่งจำกัต์	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร กยท. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
28. การจ่ายเงินผ่านระบบ KTB corporate Payment via KTB corporate) ^{2/}	นางสาวสันหฤทุ โพธิบุตร	ฝ่ายการคลัง กยท.
29. การจองห้องประชุมออนไลน์ (RAOT Q-Room online) ^{3/}	นางสาวจุฑามาศ ยุธยาตร	ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน กยท.
30. การใช้น้ำยางพาราผสมปูนซีเมนต์ทำสระ (The use of fresh rubber latex mixed with cement) ^{3/}	นายธนกร บำเพ็ญพงษ์	ศูนย์วิจัยยางบุรีรัมย์ สวย. กยท.
31. แอปพลิเคชันตรวจสอบมาประยุกต์ใช้ในงานส่งเสริมปลูกแทน PPD-Pro2020 (Gardening application to be used in planting promotion instead of PPD-pro2020) ^{3/}	นางสาวชูพียะ สมะมะลี	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต กยท.
32. การบริการข้อมูลเกษตรกรด้วยระบบการโต้ตอบอัตโนมัติด้วยแอปพลิเคชันไลน์ (Raot service by Line official account) (LINE Chatbot) ^{3/}	นายณพนธ์ ปานสวี่	กยท. เขตภาคใต้ตอนบน
33. โมเดลธุรกิจ กิจการร่วม (Consortium RAOT model) ^{3/}	นายทศพล จันทรชญา	หน่วยธุรกิจ กยท.
34. สร้างศูนย์รับผิดชอบรายได้และกำไรของ กยท. (Profit center RAOT model) ^{3/}	นายทศพล จันทรชญา	หน่วยธุรกิจ กยท.
35. พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจของ กยท. (Business partner model) ^{3/}	นายทศพล จันทรชญา	หน่วยธุรกิจ กยท.
36. ถอดเทปเสียงเป็นข้อความอัตโนมัติ (Speech to text) ^{3/}	นางสาวฉันทพร เชื้อเพชร	สำนักผู้ว่าการ กยท.
37. การคำนวณดอกเบี้ยค้างจ่ายและคำนวณค่าปรับดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมตามมาตรา 49 (3) และ 49 (5) แบบออนไลน์ (Calculation of accrued interest and interest rate fines on loans under Section 49 (3) and 49 (5) online) ^{3/}	นางนริศรา สกกุลสุแก้ว นายคชาโชค สกกุลสุแก้ว	กยท. เขตตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง กยท. เขตตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง
38. การส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางนำยางพาราใช้เป็นอุปกรณ์ทางเกษตรกร (Promoting rubber planters to use rubber as equipment for farmers) ^{3/}	นายสำรวย อัครภูมิ	กยท. สาขาเชียงใหม่
39. การเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจในสวนยางพารา (แมลงจิ้งโจ้) (Raising economic insects in rubber plantations (Foraging insects)) ^{3/}	นายสถาพร หลาบเงิน	กยท. จังหวัดสกลนคร
40. การใช้หลอดไฟ LED เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตของต้นยางชำถุง (The use of LED	นายสมศักดิ์ สัพโส นายชัยพล สัตย์ธรรม	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.

lamps to increase the growth rate of the bag cuttings)^{3/}

41. เส้นทางแห่งคุณค่าชีวมวลยางพารา (Biomass rubber valuable pathways) ^{3/}	นายชยพล สัตย์ธรรม นายณัฐวุฒิ สารกุล	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
42. เวทีผลประโยชน์พัฒนายางพาราไทย (Thai rubber produce benefit development platform) ^{3/}	นายชยพล สัตย์ธรรม นายทรงศักดิ์ สุระวิชัย นายวรวุฒิ พิมพิภักดิ์ นายศุภชัย ศิริวัฒน์	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
43. การตรวจสอบข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยางผ่านระบบ QR Code (Verification of rubber farmer information via QR Code system) ^{3/}	นายฉัตรชัย โสมมี นายศิริพงษ์ แสนหลวงอินทร์	กยท. จังหวัดเลย กยท. จังหวัดเลย
44. ศูนย์ให้คำปรึกษา RAOT HR (RAOT HR consultant center) ^{3/}	นางสาวยุวธิดา เพชรชิต นายอาเดล มะหะหมัด	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กยท. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กยท.

^{1/} นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

^{2/} นวัตกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ ของพนักงาน กยท.

^{3/} นวัตกรรมด้านแนวคิด ของพนักงาน กยท.

ที่มา: สรุปผลงานนวัตกรรมปี 2563

ตารางผนวกที่ 7 สรุปจำนวนงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ประจำปีงบประมาณ 2559

ผลงานวิชาการ ^{1/}	ผู้พัฒนา ^{2/}	หน่วยงาน ^{2/}
1. การวิเคราะห์สารชีวโมเลกุลในยางพาราโดยใช้เทคนิคทางชีวเคมีและเทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง	- ชัยมณต์ แดงนิษฐ์ นาถาวร - พรทิพย์ ประกายมณีวงศ์ - สุรชัย ศิริวัฒน์	- ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี สวย. กยท. - กองการยาง กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์ควบคุมยางหนองคาย กรมวิชาการเกษตร
2. การหมุนเวียนคาร์บอนในระบบการผลิตยางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเทคโนโลยีสะอาด	- พิสมัย จันทูมา - สว่างรัตน์ สมนาค	- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย. กยท. - ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย. กยท.
3. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการคาร์บอนในสวนยางของเกษตรกรตามสภาพแวดล้อม	- พิสมัย จันทูมา - สายสุรี วงษ์วิชัยวัฒน์ - ศจีรัตน์ แรมลี - นิภาพร ชูศรีนวล - หทัยกาญจน์ สิทธา	- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย. กยท. - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร สงขลา กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร
4. การศึกษาอัตราของจุลินทรีย์ละลายฟอสเฟตรองกันหลุมปลูกยางพารา	- ประภาศิริ ตงศิริ - ภรภัทร สุชาติกุล - ชัยกฤษ พรหมมา - สุปรานี มั่นหมาย	- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย. กยท. - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร

- | | | |
|--|---|---|
| <p>5. การสร้างเกษตรกรกรต้นแบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ซีรู เลียมและการขยายผล</p> <p>6. การจัดการสวนยางที่ประสบภัยแล้งในพื้นที่ มุลินธิชัยพัฒนา อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร</p> | <p>- กัลยารัตน์ หมั่นวณิชกุล</p> <p>- ธงชัย คำโคตร</p> <p>- รัชนี รัตนวงศ์</p> <p>- ศศิรัตน์ แรมลี</p> <p>- เกษตร แนบสนิท</p> <p>- นภาพรรณ เลขะวิพัฒน์</p> | <p>- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร เชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- กลุ่มวิจัยปฐพีวิทยา กองวิจัย พัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี กรม วิชาการเกษตร</p> <p>- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.</p> <p>- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.</p> <p>- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.</p> <p>- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.</p> <p>- สถาบันวิจัยยาง กยท.</p> |
| <p>7. ประสิทธิภาพและวิธีการใช้สารเคมีบางชนิดต่อ การควบคุมโรคครากขาวในสวนยาง</p> | <p>- อารมณ ไรจน์สุจิตร์</p> <p>- จินตนาพร โคตรสมบัติ</p> <p>- สุธีรา ถาวรรัตน์</p> | <p>- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.</p> <p>- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 7 กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 7 กรมวิชาการเกษตร</p> |
| <p>8. การเตรียมวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นสารตัว เติมในยางธรรมชาติ</p> <p>9. การเตรียมพอลิเมอร์อิเล็กโทรไลต์จากยาง ธรรมชาติ</p> <p>10. ศึกษาการกักตุนผลผลิตกิงตาและพันธุ์ยางปี 2558 ของแปลงขยายพันธุ์ต้นยางเอกชนเพื่อเผยแพร่ แหล่งผลิต</p> <p>11. การพัฒนาการให้บริการตลาดกลางยางพารา ตามระบบการบริหารงานคุณภาพ</p> | <p>- อุดุลย์ ณ วิเชียร</p> <p>- อุดุลย์ ณ วิเชียร</p> <p>- ธมลวรรณ ชิวรัมย์</p> <p>- ศิรัภัส แก้วประดับ</p> <p>- อธิวัฒน์ แดงกนิษฐ์</p> <p>- อัญญาณี มั่นคง</p> <p>- จารึก เภาว์ราม</p> <p>- อิศวรี เพชรรัตน์</p> <p>- อรุมา ประเสริฐ</p> | <p>- กลุ่มอุตสาหกรรมยาง ฝ่าย อุตสาหกรรมยาง กยท.</p> <p>- กลุ่มอุตสาหกรรมยาง ฝ่าย อุตสาหกรรมยาง กยท.</p> <p>- สถาบันวิจัยยาง กยท.</p> <p>- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจ ยาง กยท.</p> <p>- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.</p> <p>- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.</p> <p>- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.</p> <p>- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.</p> |



12. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราการจัดเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS)

- ดวงกมล อินทร์แก้ว
- สมจิตต์ ศิขรินมาศ
- ณิชชา ปานสี
- โสมนัส เลิศเกียรติรัชตะ
- สมศักดิ์ คงสุข
- สุรรัตน์ แก้วงาม
- ศุภานิช ศรีแก้ว
- อารีรัตน์ สุวรรณการณ์

- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.

13. โอกาสและความสามารถของอุตสาหกรรมยางพาราไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- สุธี อินทรสกุล
- พัชรินทร์ ศรีวารินทร์
- มณิสร อนันตะ
- สมมาตร แสงประดับ

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สถาบันวิจัยยาง กยท.
- ศูนย์ควบคุมยางเชียงราย กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.

14. การเปรียบเทียบระบบซื้อขายไม้ยางพารา ระหว่างตลาดกลางไม้ยางพาราสุราษฎร์ธานีกับตลาดไม้ยางพาราแบบดั้งเดิม

- มาตุวรรณ บุญยัษฐีเยียร
- สมมาต แสงประดับ
- พันัส แพชนะ
- กฤษดา สังข์สิงห์
- วชรวงศ์ ชูแสง

- ศูนย์ควบคุมยางสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.
- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.



15. ศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบตลาดกลางยาง
ก่อนด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- อนุสรณ์ แรมลี
- รณชัย ดาวดวง
- อธิวิทย์ แดงกนิษฐ์
- พรทิพย์ ประภาศมณีวงศ์
- ปรีดีเปรม ทศนกุล

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดหนองคาย ฝ่ายเศรษฐกิจ
ยาง กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดหนองคาย ฝ่ายเศรษฐกิจ
ยาง กยท.
- กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจ
ยาง กยท.
- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.

16. วิเคราะห์ทางเลือกและข้อจำกัดการผลิต
ยางพาราเพื่อประกอบการตัดสินใจของชาวสวนยาง

- ดวงกมล อินทร์แก้ว
- สมจิตต์ ศิขรินมาศ
- ณิชชา ปานสี
- โสมนัส เลิศเกียรติรัชตะ
- สมศักดิ์ คงสุข
- สุรรัตน์ แก้วงาม
- อารีรัตน์ สุวรรณการณ์
- ศุภานิช ศรีแก้ว

- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.
- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.
- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

17. วิเคราะห์ความคุ้มค่าจากการปฏิบัติตาม
หลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิต (GMP) ของอุตสาหกรรม
ยางแผ่นรมควัน (อัดก้อน)

- มณิสร อนันตะ
- จุมพฏ สุขแก้ว
- พัชรินทร์ ศรีวารินทร์
- ทินกร เพชรสูงเนิน

- ศูนย์ควบคุมยางเชียงราย กรม
วิชาการเกษตร
- กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจ
ยาง กยท.
- กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจ ฝ่ายเศรษฐกิจ
ยาง กยท.
- กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

ที่มา: របបបត្តិការងារវិទ្យាស្ថាននិងការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម ឆ្នាំ 2557-2561 ^{1/}
របាយការណ៍លទ្ធផលការងារវិទ្យាស្ថាន ឆ្នាំប្រមាណ 2558 ^{2/}



ตารางผนวกที่ 8 สรุปจำนวนงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ประจำปีงบประมาณ 2560

ผลงานวิชาการ ^{1/}	ผู้พัฒนา ²	หน่วยงาน ²
1. การวิเคราะห์พันธุกรรมลูกผสมพันธุ์สังเคราะห์ (Genetic analysis of synthetic clone)	- รัชณี รัตน์วงศ์ - กิตติพัฒน์ อุโฆษกิจ	- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. การศึกษาค่าศักย์ของน้ำในใบยางพารา (Study on leaf water potential of rubber tree)	- สุมิตร คุณเจตน์ - กฤษฎา สังข์สิงห์	- มหาวิทยาลัยบูรพา - สถาบันวิจัยยาง กยท.
3. ความแตกต่างของคาร์บอนไอโซโทปและประสิทธิภาพการใช้น้ำในต้นยางพารา (Carbon isotope discrimination and water use efficiency in rubber trees)	- บุญธิดา โฆษิตทรัพย์ - พูนพิภพ เกษมทรัพย์ - นิชชา กันต์ปานนท์	- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. การเกิดฟองอากาศในไซเล็มและสัณฐานวิทยาของไซเล็มในพันธุ์ยางจากแหล่งกำเนิดเดิม (Xylem embolism and anatomy of xylem in rubber tree from original source)	- พูนพิภพ เกษมทรัพย์ - กฤษฎา สังข์สิงห์ - แหวนพลอย จินากุล	- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - สถาบันวิจัยยาง กยท. - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. วิเคราะห์ลักษณะทางพันธุกรรมของเชื้อพันธุ์ยางโดยใช้ลายพิมพ์ดีเอ็นเอ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลพันธุกรรมยางพารา (Genetic analysis for rubber germplasm database using DNA fingerprinting)	- ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย	- สถาบันวิจัยยาง กยท.
6. ความไม่สมดุลของลิงเกจและการทำ association mapping เพื่อหาความสัมพันธ์กับลักษณะทนแล้งในยางพารา (Linkage disequilibrium and association mapping for drought tolerance traits in rubber tree (<i>Hevea brasiliensis</i>))	- กิตติพัฒน์ อุโฆษกิจ - ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย - รัชณี รัตน์วงศ์ - สิทธิโชค ตั้งภัสสรเรือง	- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สถาบันวิจัยยาง กยท. - ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สวย. กยท. - ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ
7. การศึกษาเบื้องต้นของลักษณะทางกายวิภาคศาสตร์ของการงอกใหม่ของเปลือกยางพารา (Preliminary study on anatomical characteristics of bark regeneration in <i>Hevea brasiliensis</i>)	- หทัยกาญจน์ สิทธา - ประศาสตร์ เกื้อมณี	- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุราษฎร์ธานี กรมวิชาการเกษตร - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
8. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัสดุปลูกยาง (Optimization of rubber planting material)	- พเยาว์ ร่มรื่นสุขารมย์ - บุตรี พุทธิรักษ์ - สายสุรีย์ วงศ์วิชัยวัฒน์ - ทรงเมท สังข์น้อย - ธงชัย คำโคตร - พิเชษฐ พร้อมมูล	- ศูนย์ควบคุมยางฉะเชิงเทรา กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์ควบคุมยางฉะเชิงเทรา กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา กรมวิชาการเกษตร - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรหนองคาย กรมวิชาการเกษตร - สถาบันวิจัยยาง กยท.



9. การวิจัยและพัฒนากระบวนการตรวจรับรองการ
พัฒนาพันธุ์ยางของเกษตรกรและเอกชน

- ภัทรา กิณเรศ
- กรรณิการ์ อีระวัฒน์สุข
- จิตาภรณ์ ภูมิไชย
- นริสา จันทรเรือง
- ศุภมิตร ลิ้มปิชัย
- วราวุธ ชูธรรมธัช
- นิพัทธ์ คงจินตามณี
- พรรษา อุดลยธรรม
- กฤษดา สังข์สิงห์
- นภาพรณ เลขะวิวัฒน์
- พิเชษฐ ไชยพานิชย์

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
สงขลา กรมวิชาการเกษตร
- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย.
กยท.
- สถาบันวิจัยยาง กยท.
- ศูนย์วิจัยยางสงขลา สวย. กยท.
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
สงขลา กรมวิชาการเกษตร
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
สงขลา กรมวิชาการเกษตร
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
สงขลา กรมวิชาการเกษตร
- ศูนย์วิจัยยางสงขลา สวย. กยท.
- ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี สวย.
กยท.
- สถาบันวิจัยยาง กยท.
- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา สวย.
กยท.

10. ศึกษาการผลิตเมล็ดพันธุ์มูกูนาในจังหวัด
อุบลราชธานี (Mucuna's seed production in
Ubonratchathani)

- กัลยารัตน์ หมั่นวนิชกุล
- สาคร รจนัย

- ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี กรม
วิชาการเกษตร
- ศูนย์วิจัยพืชไร่อุบลราชธานี กรม
วิชาการเกษตร

11. ลักษณะกายวิภาคศาสตร์และสัณฐานวิทยาของ
ใบที่บ่งชี้การทนแล้งในยางพารา (Leaf
Anatomical and morphological traits in
relation to drought tolerance in rubber)

- พัชรียา บุญกอกแก้ว
- พรสุดา ศิริรั้ววงษา
- อรพินท์ อนุาพรหม
- ดอกแก้ว จูระ

- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

12. ประสิทธิภาพและวิธีการใช้แม่ปุ๋ยไนโตรเจนบาง
ชนิดและกำมะถันผงต่อการป้องกันการติดเชื้อรา
โรครากขาวของยางพาราในแปลงปลูกใหม่
(Efficacy and methodology of N-fertilizers
and Sulphur powder acting as defenses
from white root disease fungus of *Hevea* in
the early planting)

- อารมณ โรจน์สุจิตร์
- สมคิด คำน้อย

- ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี สวย.
กยท.
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร
กระบี่ กรมวิชาการเกษตร

13. การพัฒนาโรงรมควันยางพาราแบบประหยัด
พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม (Energy saving
and environment sustainable for the
development of rubber smoked houses)

- ปรีดีเปรม ทศนกุล
- ไมตรี มีทอง
- พิเชษฐ์ พิมพ์รัตน์

- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาค
ตะวันออก ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง
กยท.

14. ค่าใช้จ่ายการตลาดยางในระดับผู้ส่งออก
(Rubber marketing expenses at exporter
level)

- สุธี อินทรสกุล
- จารึก เถาว์ราม

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดนครศรีธรรมราช
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.



15. การวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจแปรรูปยางของสถาบันเกษตรกร (The comparative analysis of choosing of rubber farmer groups produce)

- สมจิตต์ ศิขรินมาศ
- สุรรัตน์ แก้วงาม
- สมศักดิ์ คงสุข
- อารีรัตน์ สุวรรณการณ์
- ศุภานิช ศรีแก้ว

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดนครศรีธรรมราช
ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพารา
จังหวัดสงขลา ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

16. การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งตลาดกลางยางพาราเหนือ (Feasibility study on establishing central rubber market in the northern part of Thailand)

- สมมาต แสงประดับ
- วิลาศลักษณ์ ว่องไว
- จริญญา ศรีอภัย
- วชรวงศ์ ชูแสง
- อัญญารัตน์ มานะจิตต์
- ทวีชัย เกิดเดช
- ผกาพรรณ แสงประดับ

- กองวิจัยและพัฒนาระบบดิจิทัล
สติกส์ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง กยท.

- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร
เขตที่ 1 กรมวิชาการเกษตร

- สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุ
ราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุ
ราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุ
ราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุ
ราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

- สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุ
ราษฎร์ธานี ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
กยท.

ที่มา: รวบรวมคัดย่องานวิจัยและพัฒนาายางพารา ปี 2557-2561 ^{1/}
รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2559 ^{2/}



ตารางผนวกที่ 9 สรุปจำนวนงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ประจำปีงบประมาณ 2561

ผลงานวิชาการ	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลาย RRI-CH-37/1/1 (Further proof clone trial of <i>Hevea</i> hybrid RRI-CH-37/1/1)	ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์ กรรณิการ์ อีระวัฒนสุข	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
2. การทดสอบเทคโนโลยีพันธุ์ยางแนะนำปี 2554 ในแปลงเอกชน (Promotion clone trial of 2011 recommendation clones in private area)	ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์ กฤษดา สังข์สิงห์ นิโรจน์ รอดสม	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/} สำนักผู้ว่าการ ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
3. การทดสอบพันธุ์ยางแนะนำชุดที่ 1 ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ (Promotion clone trial of recommendation clones series 1 in Kalasin province)	ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
4. การทดสอบพันธุ์ยางแนะนำชุดที่ 1 ในพื้นที่จังหวัดนครพนม (Promotion clone trial of recommendation clones series 1 in Nakhon Phanom province)	ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
5. การทดสอบพันธุ์ยางแนะนำชุดที่ 1 ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร (Promotion clone trial of recommendation clones series 1 in Sakon Nakhon province)	ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
6. การทดสอบพันธุ์ยางแนะนำบางพันธุ์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ความสูง 300–600 เมตรจากระดับน้ำทะเล (Promotion clone trial of RRIT 400 series on the Upper Northeast at height 300–600 meters above sea level)	เกษตร แรบสนิท ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
7. การทดสอบพันธุ์ยางแนะนำบางพันธุ์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ความสูงมากกว่า 600 เมตรจากระดับน้ำทะเล (Promotion clone trial of RRIT 400 series on the Upper Northeast at a height of more than 600 meters above sea level)	เกษตร แรบสนิท ศจีรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลขะวิวัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
8. การสร้างสายพันธุ์ยางทนแล้งโดยวิธีการปลูกถ่ายยีน (Production drought tolerant transgenic lines in rubber tree)	วิทยา พรหมมี ชัชมนต์ แดงกนิษฐ์ นภาพาร	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
9. การผลิตเมล็ดพันธุ์สังเคราะห์ชุดที่ 2 (Production of synthetic seed, series 2)	รัชณี รัตนวงศ์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
10. การจัดระดับการเติบโตของต้นยางพันธุ์ RRIT 251 ระยะก่อนเปิดกรีด (The ranking of RRIT 251 rubber clone growth: Immature rubber phase)	ภรภัทร สุชาติกุล	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}



11. การขยายพันธุ์ยางโดยวิธีการเพาะเลี้ยงชิ้นส่วนพืชในสภาพปลอดเชื้อ (Micropropagation of <i>Hevea brasiliensis</i>)	วิทยา พรหมมี	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
12. การเพาะเลี้ยงต้นอ่อนจากเปลือกหุ้มชั้นในเมล็ดยางพาราในสภาพปลอดเชื้อ (Somatic embryogenesis from inner integument of <i>Hevea brasiliensis</i>)	วิทยา พรหมมี	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
13. อิทธิพลต้นตอต่อความเข้ากันได้ของเนื้อเยื่อจากการติดต่อกับต้นตอขนาดเล็ก (Influent of rootstock for mini seedling budding technique on stock scion compatibility of rubber tree)	วิทยา พรหมมี กฤษดา สังข์สิงห์ ธีระพงศ์ โทษุณิน	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สำนักผู้ว่าการ ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
14. การค้นหาเครื่องหมายโมเลกุลที่เกี่ยวข้องกับความต้านทานโรคใบจุดก้างปลา โดยวิธี association mapping (Association mapping of resistance of <i>Corynespora</i> leaf fall disease in <i>Hevea</i>)	ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย อารมณ โรจน์สุจิตร หทัยกาญจน์ สิทธา	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} กรมวิชาการเกษตร
15. ปฏิกริยาความต้านทานโรคใบจุดก้างปลาของพันธุ์ยางพารา (The disease resistance of rubber clones in RRIT 400 hybrid series on <i>Corynespora</i> leaf fall disease)	อารมณ โรจน์สุจิตร ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย สุธิรา วงศ์ทอง หทัยรัตน์ เด็กหลี สนิท นาคเจริญ จันทร์เพ็ญ บุญนิธิ	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
16. กายวิภาคศาสตร์ของใบยางพันธุ์ต้านทานต่อโรคใบจุดก้างปลา (Leaf anatomy of <i>Hevea brasiliensis</i> clones in resistance to <i>Corynespora</i> leaf fall disease)	หทัยกาญจน์ สิทธา ปวีณา ไตรเพ็ญ	กรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยมหิดล
17. ประเมินอัตราปุ๋ยไนโตรเจนที่เหมาะสมกับยางพันธุ์ใหม่ที่ผลิตเนื้อไม้สูง (Nitrogen fertilizer rate for timber clone)	เกษตร แนนสนิท ศศิรัตน์ แรมลี นภาพรรณ เลชะวิพัฒน์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}
18. โปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการคำนวณสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมสำหรับสวนยางพารา (Mobile application for fertilizer analysis of rubber farm)	นริสา จันทร์เรือง นิลวัฒน์ นิลสุวรรณ	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
19. การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลกรใช้ธาตุอาหารของยางพันธุ์ RRIM 600 (Collecting and analyzing data of nutrient demand in RRIM 600 rubber clone)	ภรภัทร สุชาติกุล	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
20. การเพิ่มผลผลิตน้ำยางด้วยนวัตกรรมการกรีดสั้นร่วมกับอุปกรณ์บรรจุแก๊ส ethylene (Innovative latex harvesting (production) by shorter tapping cut with ethylene gas)	นริสา จันทร์เรือง ปิยดา นาวรรณ	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}



21. การหมุนเวียนคาร์บอนในระบบการผลิตยางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเทคโนโลยีสะอาด (Carbon inventory in rubber crop production system for efficiency increment in clean technology)	พิสมัย จันทูมา สว่างรัตน์ สมណาค	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
22. การผลิตเมล็ดพืชคลุมซีรูเลียม (<i>Calopogonium cearuleum</i> (Benth.) Sauvalle) เพื่อจำหน่ายให้เกษตรกร หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน (Production of seeds covered with <i>Calopogonium cearuleum</i> (Benth.) Sauvalle to sell to farmers government agencies, state enterprises and private sector)	เกษตร แนนสนิท	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
23. แปลงต้นแบบเทคโนโลยีการเสริมรายได้แบบเห็นผลจริงในสวนยางของเกษตรกรโดยการยางแห่งประเทศไทย (Converting prototypes of real income technology in small holder by RAOT)	เกษตร แนนสนิท	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
24. เสริมรายได้ของเกษตรกรในสวนยางที่มีร่มเงา (Revenue of farmers in rubber plantations)	นริสา จันท์เรือง วิเชียร หงส์มณี	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
25. การผลิตยางชำถุงคุณภาพดีตามคำแนะนำพันธุ์ยางปี 2559 เพื่อการกระจายพันธุ์ดีให้เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (Production of high quality poly bag rubber RAOT recommendations for rubber varieties in 2016 for small holder in Northeast Thailand)	เกษตร แนนสนิท	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
26. มูลค่าการสูญเสียทางเศรษฐศาสตร์จากการชะล้างหน้าดินในสวนยาง (The loss of economic value from runoff in rubber plantation)	พิสมัย จันทูมา สว่างรัตน์ สมណาค	สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
27. ศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสำนักงานตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย (The study of behavior and marketing mix that relate to the customer who had used the service of Central Rubber Market of Rubber Authority of Thailand)	จารึก เก้าวราม ปริญญา แก้วประดับ อธิวัฒน์ แดงกนิษฐ์ สิริรัตน์ รัตนมนตรี สุธีรัตน์ แก้วงาม สุธี สุภัทรชัยวงศ์ ประนอม สิมละคร ทรงศักดิ์ สุระวิชัย	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/}
28. ก๊าซที่มีกลิ่นเหม็นจากโรงงานอุตสาหกรรมยางดิบที่ส่งผลต่อชุมชนและสภาวะสิ่งแวดล้อม (Obnoxious odor gases from rubber industry effect on community and environment)	ปรีดีเปรม ทัศนกุล สายใจ วารี อนุรักษ์ บุญมาก	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/} ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ^{1/}

^{1/} หน่วยงานของ กยท.

ที่มา: รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2560

ตารางผนวกที่ 10 สรุปจำนวนงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ประจำปีงบประมาณ 2562

ผลงานวิชาการ	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. การทดสอบโมเลกุลเครื่องหมายไมโครแซทเทลไลท์ที่ควบคุมการให้ผลผลิตและการเจริญเติบโตในยางพารา (Validation of microsatellite markers for yield and growth in rubber plant (<i>Hevea brasiliensis</i>))	ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย รัชณี รัตนวงศ์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
2. การพัฒนาระบบการย้ายปลูกต้นกล้ายางจากการเพาะเลี้ยงต้นอ่อน (Development of acclimatization and transplantation system of <i>Hevea brasiliensis</i> plantlets derived from somatic embryo)	วิทยา พรหมมี สุรียันตร์ ฉะอุ่ม สุรวุฒน์ อยู่ยงเวชช์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สวทช. มหาวิทยาลัยมหิดล
3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของเครื่องหมาย SNPs ของยีนที่มีความสัมพันธ์กับลักษณะผลผลิตในพันธุ์ยางจากแหล่งกำเนิดเดิม (Association analysis of SNPs markers of genes related to yield characteristics of rubber varieties from the origin source)	กิตติพัฒน์ อุโฆษกิจ ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย รัชณี รัตนวงศ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
4. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแป้งและน้ำตาลในต้นเพื่อพัฒนาการวางแผนระบบกรีตและเพิ่มผลผลิตยาง (Factor related starch and sugar in rubber tree to development planning for tapping system and yield increment)	พัศมัย จันทูมา พนิดา คงสวัสดิ์วรกุล อัญชีรา วิบูลย์จันทร์	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล
5. การจัดทำค่ามาตรฐานเพื่อการวินิจฉัยสถานะธาตุอาหารในดินและใบสำหรับยางพาราก่อนเปิดกรีตพันธุ์ RRIT 251 (Establishment of standard values for nutritional diagnosis in soil and leaf of immature rubber (clone RRIT 251))	ภรภัทร สุชาติกุล อรพิน หนูทอง จิตติลักษณ์ เหมะ	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} กรมวิชาการเกษตร กรมวิชาการเกษตร
6. การศึกษาศักยภาพการแข่งขันของโรงงานแปรรูปและเฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง (The competitiveness of sawn rubberwood factory and rubberwood furniture factory)	ภัทรพงศ์ วงศ์สุวรรณ ปิ่นณวิชญ์ วงศ์สุวรรณ กิตติพงษ์ ชิมสมบูรณ์ อรอนงค์ เวียงแก้ว พรธิรัจจ์ พจนสุนทร	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/}

^{1/} หน่วยงานของ กยท.

ที่มา: รายงานผลการวิจัยสิ้นสุดประจำปี 2561



ตารางผนวกที่ 11 สรุปจำนวนงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้ว ประจำปีงบประมาณ 2563

ผลงานวิชาการ	ผู้พัฒนา	หน่วยงาน
1. ผลของการใช้ปุ๋ยชีวภาพร่วมกับปุ๋ยเคมีต่อการเจริญเติบโตของต้นยาง (Effect of biofertilizers and chemical fertilizers on the rubber growth)	ภรภัทร สุชาติกุล สุปรานี มั่นหมาย นิศารัตน์ ทวีนุต	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} กรมวิชาการเกษตร กรมวิชาการเกษตร
2. การประเมินระดับธาตุอาหารที่จำกัดการเจริญเติบโตของยางพาราและอาการผิดปกติที่แสดงออก (Assessment of the rubber tree growth-limiting nutrient level and the visual symptoms)	ภรภัทร สุชาติกุล ธมลวรรณ โทณูสิน	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
3. การวิจัยและพัฒนาการใช้ปุ๋ยแอมโมเนียมซัลเฟตและกำมะถันผงควบคุมโรครากขาวของยางพาราร่วมกับการปลูกขมิ้นชันในแปลงปลูกแทน (Research and development of white root disease management by ammonium sulfate fertilizer and sulfur powder integrated with turmeric in the convert funded replanting)	อารมณธ์ โรจน์สุจิตร์ ชัชมนต์ แดงกนิษฐ์ นาดาว ภรภัทร สุชาติกุล	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
4. การประเมินผลผลิตชีวมวลและคุณสมบัติทางพลังงานของยางพาราเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Evaluation the biomass yield and energy properties of para rubber wood for use as biofuel)	ฐิตาภรณ์ ภูมิไชย ธมลวรรณ โทณูสิน พูนสิน มณีสาร ทรงยศ โชติชูติมา สุจินต์ เจนวิวัฒน์ นริสา จันทรเรือง	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
5. การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่โรคระบาดของยางพารา (Mobile application development on rubber epidemic)	นิลวัฒน์ นิลสุวรรณ สมพร อินทร์แก้ว	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
6. การบริหารจัดการและเพิ่มความรู้ด้านโรคยางพาราแก่เกษตรกรชาวสวนยางโดยใช้หน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่ mobile unit	นริสา จันทรเรือง อุบล เล็กสุทธิ วิศาล เพ็ชรรัตน์ วิรัตชัย สุนแก้ว ประไพ ไตรภูมิ	สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/} สถาบันวิจัยยาง ^{1/}
7. รูปแบบและทางเลือกในการจำหน่ายผลผลิตยางพาราของเกษตรกรชาวสวนยาง (Patterns on options for selling rubber products of rubber farmers)	ภัทรพงศ์ วงศ์สุวรรณ ปัทมวิทย์ วงศ์สุวรรณ พรธีรรัฐ พจนสุนทร อรอนงค์ เวียงแก้ว ลดาวลัย มาตร เกียรติศักดิ์ ชาร์กซ์	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/} ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ^{1/}
8. การศึกษาวิเคราะห์ตลาดยางเงินทั้งระบบเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของไทย (The analysis of import situation and assess the competitiveness o Thai rubber and		



modified natural rubber for plantar fasciitis and flexible flatfoot patients)

พิศิษฐ์ พิมพรัตน์
เมตตา เจริญสุข
จรรย์สมร ผลประเสริฐ
ธง พงษ์หาญยุทธ
เพ็ญสุภา พิมพจันทร์

ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง^{1/}
ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง^{1/}
โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

^{1/} หน่วยงานของ กยท.

ที่มา: รายงานผลการวิจัยเรื่องเต็ม ประจำปี 2562

ตารางผนวกที่ 12 องค์ความรู้ประเภทหนังสือ ประจำปี 2562

หนังสือ	หน่วยงาน
1. การเก็บตัวอย่างดินในสวนยาง เพื่อการวิเคราะห์ทางเคมี และการใช้ปุ๋ย	สถาบันวิจัยยาง
2. การผลิตต้นกล้ายางพันธุ์ RRIM 600 โดยการเพาะเลี้ยงต้นอ่อนจากเปลือกหุ้มชั้นในเมล็ด	สถาบันวิจัยยาง
3. การเสริมรายได้ในสวนยาง	สถาบันวิจัยยาง

ตารางผนวกที่ 13 องค์ความรู้ประเภทหนังสือ ประจำปี 2563

หนังสือ	หน่วยงาน
1. คู่มือข้อมูลทางวิชาการและแนวทางการป้องกันกำจัดโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา	สถาบันวิจัยยาง
2. ระบบการสร้างสวนยางแบบผสมผสานโดยการปลูกยางร่วมกับพืชชนิดอื่น	สถาบันวิจัยยาง
3. หลักการปลูกสร้างสวนยางแบบผสมผสาน	สถาบันวิจัยยาง
4. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีที่เหมาะสมสำหรับยางพารา	สถาบันวิจัยยาง
5. องค์ความรู้เกี่ยวกับ “โรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา”	สถาบันวิจัยยาง

ตารางผนวกที่ 14 แผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ประจำปี 2564

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยง	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
1	SR01 การเบิกจ่ายงบลงทุน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายบริหารทรัพยากร
2	SR02 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
3	SR03 การส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร/กยท.เขต/กยท.จ.
4	SR04 การพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร/กยท.เขต/กยท.จ.
5	SR05 การลดพื้นที่ปลูกยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/กยท.เขต/กยท.จ.
6	SR06 โครงสร้างในการบริหารจัดการองค์กร ไม่เหมาะสม	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
ด้านการเงิน (Financial Risk)		
7	FR01 กำไรจากการดำเนินธุรกิจ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	หน่วยธุรกิจ
8	FR02 ค่าใช้จ่ายบริหารต่อไร่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายการคลัง
9	FR03 งบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรไม่เพียงพอ	ฝ่ายการคลัง
10	FR04 งบประมาณในการสนับสนุนการปลูกแทนไม่เพียงพอ	ฝ่ายการคลัง
ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)		
11	OR01 การจัดการสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/กยท.เขต/กยท.จ.



	OR01.1	การจัดการสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนของสวนยาง กยท. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/ กยท.เขต/กยท.จ.
	OR01.2	การจัดการสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนของเกษตรกร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กยท.เขต/กยท.จ.
12	OR02	การส่งเสริมงานวิจัย (Operation Innovation) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	สถาบันวิจัยยาง
13	OR03	ปริมาณยางผ่านตลาดกลางยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง/สำนักงานตลาดกลางจังหวัด
14	OR04	ปริมาณผลผลิตยางของโรงงาน 1-6 และโรงงานไม้ยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กยท.เขต/กองจัดการโรงงาน 1-6/กองจัดการโรงงานไม้ยาง
15	OR05	ปริมาณผลผลิตยางของสวนยาง 1-3 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กยท.เขต/กองจัดการสวนยาง 1-3
		ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	
16	CR01	การบูรณาการระเบียบ วิธีปฏิบัติ การจัดการระบบสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ที่มา: รายงานการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 12/2563

บทที่ 3

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานด้านนวัตกรรม

3.1 บริบทการพัฒนาประเทศและนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกิจด้านนวัตกรรม

บริบทการพัฒนาประเทศที่สำคัญของประเทศไทยมีหลายประเด็นซึ่งบริบทการพัฒนาต่าง ๆ นั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและถือเป็นโจทย์สำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กยท. ในอนาคต นโยบายแผนการพัฒนาประเทศที่สำคัญที่นำมาทบทวน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์นวัตกรรม ประกอบด้วย

- 3.1.1 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)
- 3.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 3.1.3 นโยบาย Thailand 4.0
- 3.1.4 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 3.1.5 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
- 3.1.6 ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 3.1.7 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
- 3.1.8 นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กยท.)
- 3.1.9 การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมของ Best practice
- 3.1.10 ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)

การยางแห่งประเทศไทยในฐานะที่เป็นองค์กรของรัฐที่มีภารกิจจะต้องขับเคลื่อน การดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 และสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ โดยตามภารกิจของ กยท. สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติได้ ทุกด้าน ทั้งในมิติของการเป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน ดังนี้ ได้แก่

3.1.1.1 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากกระแสนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมของโลกและของไทย โดยที่ประชุมสหประชาชาติ สมัยสามัญครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของโลกภายหลังปี ค.ศ.2015 (พ.ศ.2558) โดยรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้ประเทศต่าง ๆ นำไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ในช่วงระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558 - สิงหาคม 2573) ประเทศไทยในฐานะเป็นสมาชิกองค์การสหประชาชาติได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวโดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่ง กพย. ได้มีการจัดประชุมแต่งตั้งอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้อง กับ SDGs และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจเห็นความสำคัญของการดำเนินงาน เพื่อรองรับตามแนวทางของ กพย. โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ปีงบประมาณ 2561



สำหรับ กยท. ได้ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากการจัดทำประสิทธิภาพ เจริญวิเศษเศรษฐกิจตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแล้ว กยท. ยังผลักดันการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานประจำปีโดยมีโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การส่งเสริมสวนยางแบบผสมผสาน การส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐาน FSC ให้กับสวนยางเกษตรกรและสวนยางที่อยู่ในการดูแลของ กยท. ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการเตรียมการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าจากบางประเทศที่อาจจะนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือในการจำกัด/ระงับการนำเข้าสินค้าจากไทย

จากการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2558-2573) มีเป้าหมายของการพัฒนา 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย

1. เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

1.1 เป้าหมาย :

1.1.1 ภายในปี 2573 ขจัดความยากจนขั้นรุนแรงทั้งหมดซึ่งในปัจจุบันวัดจากคนที่มีความยากจนรายวันต่ำกว่า \$1.25 ต่อวัน

1.1.2 ภายในปี 2573 ลดสัดส่วนชายหญิงและเด็กในทุกช่วงวัยที่อยู่ภายใต้ความยากจนในทุกมิติ ตามนิยามของแต่ละประเทศให้ลดลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง

1.1.3 ดำเนินการให้เป็นผลตามระบบและมาตรการคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมของแต่ละประเทศและให้ครอบคลุมถึงกลุ่มที่ยากจนและเปราะบางภายในปี 2573

1.1.4 ภายในปี 2573 สร้างหลักประกันว่าชายและหญิงทุกคน โดยเฉพาะที่ยากจนและเปราะบางมีสิทธิเท่าเทียมกันในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน การเป็นเจ้าของและควบคุมเหนือที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบอื่น มรดก ทรัพยากรธรรมชาติ เทคโนโลยีใหม่ที่เหมาะสมและบริการทางการเงิน ซึ่งรวมถึงระบบการเงินระดับฐานราก (microfinance)

1.1.5 ภายในปี 2573 สร้างภูมิคุ้มกันและลดการเปิดรับและความเปราะบางต่อเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1.2 แนวทาง :

1.2.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการระดมทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญจากแหล่งที่หลากหลาย รวมไปถึงการยกระดับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเพื่อที่จะจัดให้มีแนวทางที่เพียงพอและคาดเดาได้แก่ ประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายเพื่อยุติความยากจนในทุกมิติ

1.2.2 สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ บนฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สนับสนุนคนยากจน (pro-poor) และคำนึงถึงความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (gender-sensitive) เพื่อจะสนับสนุนการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการขจัดความยากจน



2. เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

2.1 เป้าหมาย :

2.1.1 ยุติความหิวโหยและสร้างหลักประกันให้ทุกคนโดยเฉพาะที่ยากจนและอยู่ในภาวะเปราะบางอันรวมถึงทารกได้เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยมีโภชนาการและเพียงพอตลอดทั้งปี ภายในปี 2573

2.1.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบและแก้ไขปัญหาคความต้องการสารอาหารของหญิงวัยรุ่นหญิงตั้งครรภ์และให้นมบุตร และผู้สูงอายุ ภายในปี 2573 รวมถึงบรรลุเป้าหมายที่ตกลงร่วมกันระหว่างประเทศว่าด้วยภาวะแคระแกร็นและผอมแห้งในเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ภายใน ปี 2568

2.1.3 เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาหารรายเล็กโดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง เกษตรกร แบบครอบครัว คนเลี้ยงปศุสัตว์ ชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดินและทรัพยากรและปัจจัยนำเข้าในการผลิตความรู้บริการทางการเงิน ตลาดและโอกาสสำหรับการเพิ่มมูลค่าและการจ้างงานนอกฟาร์มอย่างปลอดภัยและเท่าเทียม ภายในปี 2573

2.1.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและดำเนินการตามแนวปฏิบัติทางการเกษตรที่มีภูมิคุ้มกันที่จะเพิ่มผลิตภาพและการผลิตซึ่งจะช่วยรักษาระบบนิเวศเสริมขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะอากาศรุนแรง ภัยแล้ง อุทกภัยและภัยพิบัติอื่น ๆ และจะช่วยพัฒนาที่ดินและคุณภาพดินอย่างต่อเนื่องภายในปี 2573

2.1.5 คงความหลากหลายทางพันธุกรรมของเมล็ดพันธุ์ พืชที่ใช้เพาะปลูกสัตว์ในไร่นาและที่เลี้ยงตามบ้านเรือนและชนิดพันธุ์ตามธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับพืชและสัตว์เหล่านั้นรวมถึงให้มีธนาคารเมล็ดพันธุ์และพืชที่มีการจัดการที่ดีและความหลากหลายทั้งในระดับประเทศระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติและสร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรทางพันธุกรรมและองค์ความรู้ ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องอย่างธรรมและเท่าเทียม ตามที่ตกลงกันระหว่างประเทศ ภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

2.2 แนวทาง :

2.2.1 เพิ่มการลงทุนตลอดจนการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในชนบท การวิจัยเกษตรและการขยายบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีและการทำธนาคารยีนของพืชและสัตว์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

2.2.2 แก้ไขและป้องกันการกีดกันและการบิดเบือนทางการค้าในตลาดเกษตรโลก รวมถึงทางการจัดการ อุดหนุนสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกทุกรูปแบบและมาตรการเพื่อการส่งออกทุกแบบที่ให้ผลในลักษณะเดียวกันโดยให้เป็นไปตามอาณัติของรอบการพัฒนาโดฮา

2.2.3 เลือกใช้มาตรการที่สร้างหลักประกันได้ว่าตลาดโภคภัณฑ์อาหารและตลาดอนุพันธ์ สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสมและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างทันการณ เพื่อจำกัดความผันผวนของราคาอาหารอย่างรุนแรง



3. เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

3.1. เป้าหมาย :

3.1.1 ลดอัตราการตายของมารดาทั่วโลกให้ต่ำกว่า 70 ต่อการเกิด มีชีพ 1 แสนคนภายในปี 2573

3.1.2 ยุติการตายที่ป้องกันได้ของทารกแรกเกิดและเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี โดยทุกประเทศมุ่งลดอัตราการตายในทารกถึงให้ต่ำถึง 12 ต่อการเกิด มีชีพพันคนและลดอัตราการตายในเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ลงให้ต่ำถึง 25 ต่อการเกิดมีชีพพันคนภายในปี 2573

3.1.3 ยุติการแพร่กระจายของเอชไอวี วัณโรค มาลาเรีย และโรคเขตร้อนที่ถูกกลบเกลื่อนและต่อสู้กับโรคตับอักเสบ โรคติดต่อทางน้ำ และโรคติดต่ออื่น ๆ ภายในปี 2573

3.1.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสามผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรคและสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีภายในปี 2573

3.1.5 เสริมการป้องกันและการรักษาการใช้สารในทางที่ผิดซึ่งรวมถึงการใช้ยาเสพติดในทางที่ผิดและการใช้แอลกอฮอล์ในทางอันตราย

3.1.6 ลดจำนวนการตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนทั่วโลกครึ่งหนึ่งภายในปี 2563

3.1.7 สร้างหลักประกันว่ามีการเข้าถึงบริการข้อมูลการให้การศึกษาเกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์โดยถ้วนหน้ารวมถึงการวางแผนครอบครัวและการผสมอนามัยเจริญพันธุ์ในยุทธศาสตร์และแผนงานระดับชาติ ภายในปี 2573

3.1.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้ารวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพและเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

3.1.9 ลดจำนวนการตายและการป่วยจากสารเคมีอันตราย และจากการปนเปื้อนและมลพิษทางอากาศ น้ำ และ ดิน ให้ลดลงอย่างมาก ภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

3.2 แนวทาง :

3.2.1 เสริมการดำเนินงานของกรอบอนุสัญญาขององค์การอนามัยโลกว่าด้วยการควบคุมยาสูบในทุกประเทศตามความเหมาะสม

3.2.2 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีนและยาสำหรับโรคที่ติดต่อและไม่ติดต่อที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศกำลังพัฒนาให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นในราคาที่สามารถซื้อหาได้ตามปัญญาโดยหาความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการสาธารณสุขซึ่งเน้นย้ำสิทธิสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้ข้อยกเว้นในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้าอย่างเต็มที่ในเรื่องการผ่อนปรนเพื่อจะปกป้องสุขภาพสาธารณะและโดยเฉพาะการเข้าถึงยาโดยถ้วนหน้า

3.2.3 เพิ่มการใช้เงินที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

3.2.4 เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา ในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก



4. เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.1 เป้าหมาย :

4.1.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพเท่าเทียมและไม่มีค่าใช้จ่าย นำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิผลภายในปี 2573

4.1.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนาการดูแลและการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา

4.1.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพภายในปี 2573

4.1.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงานการมีงานที่ดีและการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

4.1.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษาและสร้างหลักประกันว่ากลุ่มที่เปราะบางซึ่งรวมถึงผู้พิการชนพื้นเมืองและเด็กเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียมภายในปี 2573

4.1.6 สร้างหลักประกันว่าเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ในสัดส่วนสูงทั้งชายและหญิงสามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ภายในปี 2573

4.1.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาย่างยั่งยืน รวมถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชนความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสุขและไม่ใช้ความรุนแรงการเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในความร่วมมือของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

4.2. แนวทาง :

4.2.1 สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการ และเพศสภาพและให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและมีประสิทธิผลสำหรับทุกคน

4.2.2 ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้สำหรับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศในแอฟริกา ในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษารวมถึงการฝึกอาชีพและโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้าน เทคนิค วิศวกรรม และวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ ภายในปี 2563

4.2.3 เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพรวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กภายในปี 2573



5. เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

5.1 เป้าหมาย :

- 5.1.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในทุกที่
- 5.1.2 ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงทั้งในที่สาธารณะและที่รโหฐาน รวมถึงการค้ามนุษย์ การกระทำทางเพศและการแสวงประโยชน์ในรูปแบบอื่น
- 5.1.3 ขจัดแนวปฏิบัติที่เป็นภัยทุกรูปแบบ อาทิ การแต่งงานในเด็กก่อน วันอันควร โดยการบังคับและการทำลายอวัยวะเพศหญิง
- 5.1.4 ยอมรับและให้คุณค่าต่อการดูแลและการทำงานบ้านแบบไม่ได้รับค่าจ้าง โดยจัดเตรียมบริการสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐานและนโยบายการคุ้มครองทางสังคมให้และสนับสนุนความรับผิดชอบร่วมกันภายในครัวเรือนและครอบครัวตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ
- 5.1.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิผลและมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกระดับของการตัดสินใจในทางการเมือง เศรษฐกิจและภาคสาธารณะ
- 5.1.6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ และสิทธิการเจริญพันธุ์โดย ถ้วนหน้า ตามที่ตกลงในแผนปฏิบัติการของการประชุมนานาชาติว่าด้วยประชากรและการพัฒนา และแผน ปฏิบัติการปักกิ่งและเอกสารผลลัพธ์ของการประชุมทบทวนเหล่านั้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

5.2 แนวทาง :

- 5.2.1 ดำเนินการปฏิรูปเพื่อให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียมในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการเข้าเป็นเจ้าของที่ดิน การควบคุมที่ดินและทรัพย์สินในรูปแบบอื่น การบริการทางการเงินการรับมรดกและทรัพยากรธรรมชาติตามกฎหมายของประเทศ
- 5.2.2 เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง
- 5.2.3 เลือกใช้และเสริมความเข้มแข็งแก่นโยบายที่ดีและกฎระเบียบที่บังคับใช้ได้ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและการให้อำนาจแก่ผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคนในทุกระดับ

6. เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

6.1 เป้าหมาย :

- 6.1.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี 2573
- 6.1.2 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงสุขอนามัยที่พอเพียงและเป็นธรรมและยุติ การขับถ่ายในที่โล่งโดยให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อความต้องการของผู้หญิง เด็กหญิง และกลุ่มที่อยู่ใต้ สถานการณ์ที่เปราะบางภายในปี 2573
- 6.1.3 ยกระดับคุณภาพน้ำ โดยลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะและลดการปล่อยสารเคมี และวัสดุอันตรายลดสัดส่วน น้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครึ่งหนึ่งและเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ทั่วโลก ภายในปี 2573

6.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำและลดจำนวนประชาชนที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำภายในปี 2573

6.1.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวมในทุกระดับรวมถึงผ่านทางความร่วมมือระหว่างเขต แตนตามความเหมาะสมภายในปี 2573

6.1.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำและทะเลสาบภายในปี 2563 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

6.2 แนวทาง :

6.2.1 ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศและการสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาในกิจกรรมและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำและสุขอนามัยซึ่งรวมถึงด้านการเก็บน้ำ การขจัดเกลือ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย เทคโนโลยีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

6.2.2 สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

7. เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

7.1 เป้าหมาย :

7.1.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงการบริการพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้และเชื่อถือได้ภายในปี 2573

7.1.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลกภายในปี 2573

7.1.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่าภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

7.2 แนวทาง :

7.2.1 ยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาดโดยรวมถึงพลังงานทดแทนประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเทคโนโลยีเชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูงและสะอาดและสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาดภายในปี 2573

7.2.2 ขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งบริการพลังงานที่เป็นสมัยใหม่และยั่งยืนให้โดยถ้วนหน้าในประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

8. เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

8.1 เป้าหมาย :

8.1.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี



8.1.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลายการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น

8.1.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านทาง การเข้าถึงบริการทางการเงิน

8.1.4 พัฒนาความมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต และพยายามที่จะตัดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปี ของแผนการทำงานเพื่อการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนโดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี 2573

8.1.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคนรวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี 2573

8.1.6 ลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่มีการศึกษาและไม่มีการศึกษาและที่ไม่ได้รับการฝึกอบรม ภายในปี 2563

8.1.7 ดำเนินมาตรการโดยทันทีและมีประสิทธิภาพเพื่อขจัดแรงงานบังคับ ยุติความเป็นทาสสมัยใหม่และการค้ามนุษย์และยับยั้งและกำจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้ายที่สุด ซึ่งรวมถึงการเกณฑ์และการใช้ทหารเด็กและยุติการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบในปี 2568

8.1.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคนรวมถึงผู้ทำงานต่างด้าวโดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

8.1.9 ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี 2573

8.1.10 เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันทางการเงินภายในประเทศเพื่อส่งเสริมและขยายการเข้าถึงการธนาคารการประกันภัยและบริการทางการเงินแก่ทุกคน โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

8.2 แนวทาง :

8.2.1 เพิ่มเติมความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนาเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดรวมถึงผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

8.2.2 พัฒนาและทำให้เกิดการดำเนินงานของยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงเรื่องงานของโลกขององค์การแรงงานระหว่างประเทศภายในปี 2563

9. เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

9.1 เป้าหมาย :

9.1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ยั่งยืนและมีความทนทานซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์โดยมุ่งเป้าไปที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สมารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน



9.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศโดยให้เป็นไปตามสภาวะแวดล้อมของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่าในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.1.3 เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่อุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็กโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาและให้เพิ่มการผนวกกลุ่มเหล่านี้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด

9.1.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี 2573

9.1.5 เพิ่มทุนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาและให้ภายในปี 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคนและการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

9.2. แนวทาง :

9.2.1 อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและทนทานในประเทศกำลังพัฒนาผ่านการยกระดับการสนับสนุนทางการเงินเทคโนโลยีและด้านวิชาการ ให้แก่ประเทศในแอฟริกาประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

9.2.2 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศในประเทศกำลังพัฒนารวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

9.2.3 การเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสารและพยายามที่จะจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโดยถ้วนหน้าและในราคาที่สามารถจ่ายได้สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดภายในปี 2563

10. เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

10.1 เป้าหมาย :

10.1.1 ให้บรรลุอย่างต่อเนื่องและคงการเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุดในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศภายในปี 2573

10.1.2 ให้อำนาจและส่งเสริมความครอบคลุมด้านสังคม เศรษฐกิจและ การเมืองสำหรับทุกคนโดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความบกพร่องทาง ร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนาหรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี 2573

10.1.3 สร้างหลักประกันว่าจะมีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการขจัดกฎหมายนโยบายและแนวปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติและส่งเสริมการ ออกกฎหมายนโยบายและการกระทำที่เหมาะสมในเรื่องนี้

10.1.4 เลือกใช้นโยบายโดยเฉพาะนโยบายการคลังค่าจ้างและการคุ้มครองทางสังคมและให้บรรลุความเสมอภาคยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง



10.1.5 พัฒนากฎระเบียบและการติดตามตรวจสอบตลาดเงินและสถาบันการเงินของโลก และเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินการกฎระเบียบดังกล่าว

10.1.6 สร้างหลักประกันว่าจะมีตัวแทนและเสียงสำหรับประเทศกำลังพัฒนาในการตัดสินใจของสถาบันทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สถาบันมีประสิทธิผล เชื่อถือได้มีความรับผิดชอบและชอบธรรมมากขึ้น

10.1.7 อำนวยความสะดวกในการอพยพและเคลื่อนย้ายคนให้เป็นไปด้วยความสงบ ปลอดภัยเป็นไปตามระเบียบและมีความรับผิดชอบรวมถึงผ่านทาง การดำเนินงานตามนโยบายด้านการอพยพที่มีการวางแผนและจัดการที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

10.2 แนวทาง :

10.2.1 ดำเนินการตามหลักการการปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่างสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุดโดยเป็นไปตามความตกลงองค์การการค้าโลก

10.2.2 สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการและการไหลของเงิน ซึ่งรวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ไปยังรัฐที่มีความจำเป็นมากที่สุดเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกำลังพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศในแอฟริการัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลโดยให้เป็นไปตามแผนและแผนงานของประเทศเหล่านั้น

10.2.3 ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมของการส่งเงินกลับประเทศของผู้อพยพ (migrant remittances) ให้ต่ำกว่าร้อยละ 3 และขจัดการชำระเงินระหว่างประเทศ (remittance corridors) ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าร้อยละ 5 ภายในปี 2573

11. เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

11.1 เป้าหมาย :

11.1.1 พื้นฐานที่พอเพียงปลอดภัยและในราคาที่สามารถจ่ายได้และยกระดับชุมชนแออัด ภายในปี 2573

11.1.2 จัดให้มีการเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน เข้าถึงได้ ปลอดภัย ในราคาที่สามารถจ่ายได้สำหรับทุกคนพัฒนาความปลอดภัยทางถนนโดยการขยายการขนส่งสาธารณะ และคำนึงเป็นพิเศษถึงกลุ่มคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบางผู้หญิง เด็ก ผู้มีความบกพร่องทางร่างกายและผู้สูงอายุภายในปี 2573

11.1.3 ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วมบูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี 2573

11.1.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

11.1.5 ลดจำนวนการตายและจำนวนคนที่ได้รับผลกระทบและลดการสูญเสียโดยตรงทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลกที่เกิดจากภัยพิบัติซึ่งรวมถึงภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำโดยมุ่งเป้าปกป้องคนจนและคนที่อยู่ในสถานการณ์ที่เปราะบางภายในปี 2573

11.1.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรโดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาลและอื่น ๆ ภายในปี 2573



11.1.7 จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียวที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้ โดยถ้วนหน้าโดยเฉพาะผู้หญิง เด็ก คนชรา และผู้มีความบกพร่องทางร่างกายภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

11.2 แนวทาง :

11.2.1 สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในทางบวกระหว่างพื้นที่เมืองรอบเมืองและชนบทโดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค

11.2.2 ภายในปี 2563 เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และดำเนินการตามนโยบายและแผนที่บูรณาการเพื่อนำไปสู่ความครอบคลุมความมีประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรการลดผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีมิติด้านทางต่อภัยพิบัติและให้พัฒนาและดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจากภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกระดับให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานเซนได้เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓

11.2.3 สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุดรวมถึงผ่านทางความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการในการสร้างอาคารที่ยั่งยืนและทนทานโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

12. เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

12.1 เป้าหมาย :

12.1.1 ดำเนินการให้เป็นผลตามกรอบการดำเนินงานระยะ 10 ปี ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนทุกประเทศนำไปปฏิบัติโดยประเทศพัฒนาแล้วเป็นผู้นำโดยคำนึงถึงการพัฒนาและขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา

12.1.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2573

12.1.3 ลดขยะเศษอาหารของโลกครึ่งหนึ่งในระดับค้าปลีกและผู้บริโภคและลดการสูญเสียอาหารจากระบบการผลิตและห่วงโซ่อุปทานรวมถึงการสูญเสียหลังการเก็บเกี่ยวภายในปี 2573

12.1.4 บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้วและลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่ อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญเพื่อที่จะลดผลกระทบทางลบที่จะมีต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดภายในปี 2563

12.1.5 ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันการลดการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และการนำมาใช้ซ้ำภายในปี 2573

12.1.6 สนับสนุนให้บริษัทโดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่รับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้และผนวกข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานของบริษัทเหล่านั้น

12.1.7 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาคสาธารณะที่ยั่งยืนตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ

12.1.8 สร้างหลักประกันว่าประชาชนในทุกแห่งมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติภายในปี 2573 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้



12.2 แนวทาง :

12.2.1 สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

12.2.2 พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

12.2.3 ทำให้การอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ได้รับประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริโภคที่สิ้นเปลืองมีความสมเหตุสมผลโดยกำจัดการบิดเบือนทางการตลาดโดยให้สอดคล้องสถานะแวดล้อมของประเทศรวมถึงการปรับโครงสร้างภาษีและเลิกการอุดหนุนที่เป็นภัยเหล่านั้นในที่ยังมีการใช้อยู่เพื่อให้สะท้อนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงอย่างเต็มที่ถึงความจำเป็นและเงื่อนไขที่เจาะจงของประเทศกำลังพัฒนาและลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีต่อการพัฒนาของประเทศเหล่านั้นในลักษณะที่เป็นการคุ้มครองคนจนและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

13. เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

13.1 เป้าหมาย :

13.1.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ

13.1.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ

13.1.3 พัฒนาการศึกษาก่อสร้างความรู้และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการปรับตัวการลดผลกระทบ และการเตือนภัยล่วงหน้า โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

13.2 แนวทาง :

13.2.1 ดำเนินการให้เกิดผลตามพันธกรณีที่ผูกมัดต่อประเทศพัฒนาแล้วซึ่งเป็นภาคีของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีเป้าหมายร่วมกันระดมทุนจากทุกแหล่งให้ได้จำนวน 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐต่อปีภายในปี 2563 เพื่อจะแก้ปัญหาความจำเป็นของประเทศกำลังพัฒนาในบริบทของการดำเนินการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและมีความโปร่งใสในการดำเนินงานและทำให้กองทุน Green Climate Fund ดำเนินงานอย่างเต็มที่โดยเร็วที่สุดผ่านการให้ทุน (capitalization)

13.2.2 ส่งเสริมกลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และให้ความสำคัญต่อผู้หญิงเยาวชนและชุมชนท้องถิ่นและชายขอบ

14. เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

14.1 เป้าหมาย :

14.1.1 ป้องกันและลดมลพิษทางทะเลทุกประเภทโดยเฉพาะจากกิจกรรมบนแผ่นดินรวมถึงซากปรักหักพังทางทะเลและมลพิษของสารอาหาร (nutrient pollution) ภายในปี 2568

14.1.2 บริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบที่มีนัยสำคัญรวมถึงโดยการเสริมภูมิต้านทานและปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูเพื่อบรรลุการมีมหาสมุทรที่มีสุขภาพดีและมีผลผลิตภายในปี 2563

14.1.3 ลดและแก้ปัญหาผลกระทบของการเป็นกรดในมหาสมุทรโดยรวมถึงผ่านทางการเพิ่มพูนความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์ในทุกระดับ

14.1.4 ภายในปี 2563 ให้กำกับอย่างมีประสิทธิภาพในเรื่องการเก็บเกี่ยวและยุติการประมงเกินขีดจำกัดการประมงที่ผิดกฎหมายที่ไม่มีการรายงานและที่ไม่มีการควบคุมและแนวปฏิบัติด้านการประมงที่เป็นไปในทางทำลายและดำเนินการให้เป็นผลตามแผนการจัดการที่อยู่บนฐานวิทยาศาสตร์เพื่อจะฟื้นฟูมวลปลา (fish stock) ในเวลาที่สั้นที่สุดที่จะเป็นไปได้อย่างน้อยที่สุดในระดับที่สามารถไปถึงจุดสูงสุดที่ให้ผลตอบแทนแบบยั่งยืน (maximum sustainable yield) ตามคุณลักษณะทางชีววิทยาของสัตว์น้ำเหล่านั้น

14.1.5 ภายในปี 2563 อนุรักษ์พื้นที่ทางทะเลและชายฝั่งอย่างน้อยร้อยละ 10 ให้เป็นไปตามกฎหมายระหว่างประเทศและภายในประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดที่มีอยู่

14.1.6 ภายในปี 2563 ยับยั้งรูปแบบการอุดหนุนการประมงบางอย่างที่มีส่วนทำให้เกิดการประมงเกินขีดจำกัด ขจัดการอุดหนุนที่มีส่วนทำให้เกิดการประมงที่ผิดกฎหมายที่ไม่มีการรายงานและที่ไม่มีการควบคุมและระงับการริเริ่มการอุดหนุนในลักษณะดังกล่าวตระหนักว่าการปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่างที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับประเทศกำลังพัฒนาและประเทศพัฒนาน้อยที่สุดควรเป็นส่วนควบในการเจรจาการอุดหนุนการประมงขององค์การการค้าโลก

14.1.7 ภายในปี 2573 เพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจากการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนรวมถึงผ่านทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในเรื่องการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

14.2 แนวทาง :

14.2.1 เพิ่มความรู้ทางวิทยาศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเลโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเลของคณะกรรมการสมุทรศาสตร์ระหว่างรัฐบาลเพื่อจะพัฒนาคุณภาพของมหาสมุทรและเพิ่มพูนให้ความหลากหลายทางชีวภาพในทะเลมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาของประเทศกำลังพัฒนามากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งในรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

14.2.2 จัดให้มีการเข้าถึงทรัพยากรทางทะเลและตลาดสำหรับชาวประมงพื้นบ้านรายเล็ก

14.2.3 เพิ่มพูนการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืนโดยการดำเนินการให้เกิดผลตามกฎหมายระหว่างประเทศตามที่สะท้อนใน UNCLOS ซึ่งเป็นกรอบทางกฎหมายสำหรับการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืนตามที่ระบุในย่อหน้าที่ 158 ของเอกสาร The Future We Want



15. เป้าหมายที่ 15 : ปกป้องฟื้นฟูและสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืนจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทรายหยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

15.1 เป้าหมาย :

15.1.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์การฟื้นฟูและการใช้ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจืดในแผ่นดินรวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืนเฉพาะอย่างยิ่งป่าไม้พื้นที่ชุ่มน้ำภูเขาและเขตแห้งแล้งโดยเป็นไปตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศภายในปี 2563

15.1.2 ส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืนหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรมและเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลกภายในปี 2563

15.1.3 ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทรายฟื้นฟูแผ่นดินและดินที่เสื่อมโทรมรวมถึงแผ่นดินที่ได้รับผลกระทบจากการกลายสภาพเป็นทะเลทรายความแห้งแล้งและอุทกภัย และพยายามที่จะบรรลุถึงโลกที่ไร้ความเสื่อมโทรมของที่ดินภายในปี 2573

15.1.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้นเพื่อจะเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศเหล่านั้นที่จะให้ผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573

15.1.5 ปฏิบัติการที่จำเป็นและเร่งด่วนเพื่อลดการเสื่อมโทรมของดินที่อยู่ตามธรรมชาติหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและภายในปี 2563 จะปกป้องและป้องกันการสูญเสียพันธุ์ของชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม

15.1.6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรพันธุกรรมอย่างเท่าเทียมและยุติธรรมและส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรเหล่านั้นอย่างเหมาะสม

15.1.7 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อจะยุติการค้าและการขนย้ายชนิดพันธุ์พืชและสัตว์คุ้มครองและแก้ปัญหาทั้งอุปสงค์และอุปทานต่อผลิตภัณฑ์สัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย

15.1.8 นำมาตรการมาใช้เพื่อป้องกันการนำเข้าและลดผลกระทบของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกรานในระบบนิเวศบกและน้ำและควบคุมหรือขจัด priority species ภายในปี 2563

15.1.9 บูรณาการมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปสู่การวางแผน กระบวนการพัฒนายุทธศาสตร์การลดความยากจนและบัญชีทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศภายในปี 2563 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

15.2 แนวทาง :

15.2.1 ระดมและเพิ่มทรัพยากรทางการเงินจากทุกแหล่งเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

15.2.2 ระดมทรัพยากรจากทุกแหล่งและทุกระดับเพื่อสนับสนุนเงินแก่การบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและจัดหาแรงจูงใจที่เหมาะสมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าในการบริหารจัดการซึ่งรวมถึงการอนุรักษ์และการปลูกป่า

15.2.3 เพิ่มพูนการสนับสนุนในระดับโลกสำหรับความพยายามที่จะต่อสู้การล่าและการเคลื่อนย้ายชนิดพันธุ์คุ้มครองรวมถึงโดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น



16. เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

16.1 เป้าหมาย :

16.1.1 ลดความรุนแรงทุกรูปแบบและอัตราการตายที่เกี่ยวข้องในทุกแห่งให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

16.1.2 ยุติการข่มเหงการใช้หาประโยชน์อย่างไม่ถูกต้องการค้ามนุษย์และความรุนแรงและการทรมานทุกรูปแบบที่มีต่อเด็ก

16.1.3 ส่งเสริมนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศและสร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียมแก่ทุกคน

16.1.4 ลดการลักลอบเคลื่อนย้ายอาวุธและเงินเสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการติดตามและการส่งคืนสินทรัพย์ที่ถูกขโมยไปและต่อสู้กับอาชญากรรมที่จัดตั้งในลักษณะองค์กรทุกรูปแบบ ภายในปี 2573

16.1.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ

16.1.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพมีความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

16.1.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ

16.1.8 ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันโลกาภิบาล

16.1.9 จัดให้มีเอกลักษณ์ทางกฎหมายสำหรับทุกคนโดยรวมถึงการให้มีสติบัตร ภายในปี 2573

16.1.10 สร้างหลักประกันว่าสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐานโดยเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและความตกลงระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

16.2 แนวทาง :

16.2.1 เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันระดับชาติที่เกี่ยวข้องโดยรวมถึงกระทำผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสร้างขีดความสามารถในทุกระดับโดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อจะป้องกันความรุนแรงและต่อสู้กับการก่อการร้ายและอาชญากรรม

16.2.2 ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17. เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

17.1 เป้าหมาย :

17.1.1 เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศโดยรวมถึงผ่านทางสนับสุนนระหว่างประเทศไปยังประเทศกำลังพัฒนาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถภายในประเทศในการเก็บภาษีและรายได้ของอื่น ๆ ของรัฐ

17.1.2 ประเทศพัฒนาแล้วจะดำเนินการให้เป็นผลตามพันธกรณีเรื่องการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการโดยเต็มที่โดยรวมถึงพันธกรณีที่ให้ไว้โดยประเทศพัฒนาแล้วหลาย



ประเทศที่จะบรรลุเป้าหมายการมีสัดส่วน ODA/GNI ร้อย 0.7 สำหรับให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาและมีสัดส่วน ODA/GNI ร้อยละ 0.15 ถึง 0.20 สำหรับให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดโดยสนับสนุนให้ผู้ให้ ODA พิจารณาตั้งเป้าหมายที่จะให้มีสัดส่วน ODA/GNI ถึงอย่างน้อยร้อยละ 0.20 สำหรับให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

17.1.3 ระดมทรัพยากรทางการเงินเพิ่มเติมจากแหล่งที่หลากหลายไปยังประเทศกำลังพัฒนา

17.1.4 ช่วยประเทศกำลังพัฒนาในการบรรลุความยั่งยืนของหนี้ระยะยาวโดยใช้นโยบายที่ประสานงานกันที่มุ่งส่งเสริมการจัดการเงินทุนโดยการก่อกำหนดการบรรเทาหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามความเหมาะสมและแก้ปัญหาหนี้ต่างประเทศของประเทศที่ยากจนและมีหนี้สินในระดับสูงเพื่อลดการประสบปัญหาหนี้

17.1.5 ใช้และดำเนินการให้เกิดผลตามระบอบการส่งเสริมการลงทุนสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดเทคโนโลยี

17.1.6 เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศและในภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี และการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและยกระดับการแบ่งปันความรู้ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันโดยรวมถึงผ่านการพัฒนาการประสานงานระหว่างกลไกที่มีอยู่เดิมเฉพาะอย่างยิ่งในระดับของสหประชาชาติและผ่านทางกลไกอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีของโลก

17.1.7 ส่งเสริมการพัฒนาการถ่ายทอดและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศกำลังพัฒนาภายใต้เงื่อนไขที่อำนวยความสะดวกแก่ประเทศกำลังพัฒนารวมทั้งตามเงื่อนไขสิทธิพิเศษตามที่ตกลงร่วมกัน

17.1.8 ให้ธนาคารเทคโนโลยีและกลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดทำงานได้อย่างเต็มที่ภายในปี 2560 และเพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ (enabling technology) เฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเสริมสร้างขีดความสามารถ

17.1.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคีการค้า

17.1.10 ส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคีที่เป็นสากลมีกติกาเปิดกว้างไม่เลือกปฏิบัติและเสมอภาคภายใต้องค์การการค้าโลกโดยรวมถึงผ่านการสิ้นสุดการเจรจาภายใต้วาระการพัฒนารอบโดฮา

17.1.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยเพิ่มส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดให้สูงขึ้น 2 เท่าในปี 2563

17.1.12 ทำให้เกิดการดำเนินการในเวลาที่เหมาะสมในเรื่องการเข้าถึงตลาดปลอดภาษีและปลอดการจำกัด ปริมาณในระยะยาวสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยให้สอดคล้องกับการตัดสินใจขององค์การการค้าโลกโดยรวมถึงการสร้างหลักประกันว่ากว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าที่มีการไหลสิทธิพิเศษทางการค้าที่ใช้กับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจะมีความโปร่งใสและเรียบง่าย และมีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดประเด็นเชิงระบบความสอดคล้องเชิงนโยบายและเชิงสถาบัน

17.1.13 เพิ่มพูนเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของโลกโดยรวมถึงผ่านทาง การประสานงานนโยบายและความสอดคล้องเชิงนโยบาย

17.1.14 ยกกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



17.1.15 เคารพพื้นที่ทางนโยบายและความเป็นผู้นำของแต่ละประเทศที่จะสร้างและดำเนินงานตามนโยบายเพื่อการขจัดความยากจนและการพัฒนาที่ยั่งยืนหุ้นส่วนความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลาย

17.1.16 ยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยรวมเติมเต็มโดยหุ้นส่วนความร่วมมือจากภาคส่วนที่หลากหลายซึ่งจะระดมและแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีและทรัพยากร เงินเพื่อจะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา

17.1.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคมโดยสร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วนข้อมูลการติดตาม และการตรวจสอบได้

17.1.18 ยกระดับการสนับสนุนด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กให้เพิ่มการมีอยู่ของข้อมูลที่มีคุณภาพทันเวลาและเชื่อถือได้ ที่จำแนกในเรื่องราวได้ เพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สถานะการอพยพ ความบกพร่องทางร่างกาย ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามบริบทของประเทศภายในปี 2563

17.1.19 ต่อยอดจากข้อริเริ่มที่มีอยู่แล้วในการพัฒนาการตรวจวัดความก้าวหน้าของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถด้านสถิติในประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2573 สำหรับประเทศไทยเองนั้นนอกจากการพัฒนาใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ SDGs แล้วประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมอีกด้วย และการจะบรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระมหากษัตริย์นักพัฒนาที่ทรงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ได้พระราชทานเข็มทิศการพัฒนาไว้ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม นั่นคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทยเป็นแนวทางการพัฒนาบนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาทคำนึงถึงความพอประมาณความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิต และสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

เป้าหมายทั้ง 17 ข้อ สะท้อน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติคือ มิติสันติภาพและสถาบัน และมิติเรื่องหุ้นส่วนการพัฒนาที่เป็นเชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

- 1) People (มิติสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 2 3 4 และ 5
- 2) Prosperity (มิติเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 8 9 10 และ 11
- 3) Planet (มิติสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 12 13 14 และ 15
- 4) Peace (มิติสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- 5) Partnership (มิติหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

ทั้งนี้การดำเนินงานของ กยท. จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 12 เป้าหมาย ดังนี้



ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการด้านนวัตกรรมที่สำคัญของ กยท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมาย SDGs	แนวทางการบริการด้านนวัตกรรมที่สำคัญของ กยท.
1 : ขจัดความยากจน	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่2. สร้างช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตยางและร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติเพื่อสร้างเสถียรภาพราคายาง3. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปยาง และการตลาดยาง2. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าตาม ความต้องการของตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยาง 1 – 3 โดยใช้เทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างธุรกิจใหม่ต่อยอดจากธุรกิจเดิม2. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า3. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง



<p>2 : ขจัดความหิวโหย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตยางพาราให้ได้มาตรฐาน</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการผลิตยางพาราที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง2. ส่งเสริมการผลิตยางที่ได้มาตรฐาน3. พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอและมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างและส่งเสริมตลาดในประเทศ และต่างประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน2. พัฒนา/ถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยางที่มี ศักยภาพ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางพารา3. ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล <p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง2. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการ ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
<p>3 : การมีสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เอื้ออำนวยต่อการกิจ2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผน สืบทอดตำแหน่ง3. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization)4. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI) <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ ปัญหา วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจรวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง



	<p>2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>3. ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ</p>
4 : การจัดการน้ำและ สุขาภิบาล	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p>
5 : พลังงานสะอาดที่ทุกคน เข้าถึงได้	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p> <p>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มแก่เกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางโดยใช้หลัก ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการผลิตพลังงานชีวมวลจากยางพารา และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากไม้ยาง</p>
6 : การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p> <p>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มแก่เกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่</p> <p>3. สร้างช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตยาง และร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติเพื่อสร้าง เสถียรภาพราคายาง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปยางและการตลาดยาง</p> <p>2. ยกระดับการแปรรูปยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางให้ได้มาตรฐาน</p>



<p>7 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล <p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
<p>8 : ลดความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่ แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างธุรกิจใหม่ต่อยอดจากธุรกิจเดิม2. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า3. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความโปร่งใสการดำเนินงาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยางและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>9 : เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่3. สร้างช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตยาง และร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติเพื่อสร้าง เสถียรภาพราคายาง
<p>10 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา แนวทาง :</p>



	<p>1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>2. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางโดยใช้หลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p>
11 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจรวมทั้งให้บริการแก่ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>3. ยกกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ</p>
12 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p>

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2564 – 2570 มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน กล่าวคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้และคุณภาพชีวิตสูงขึ้น สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางมีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเติบโตของการค้าการลงทุนและการส่งออกยางพาราของประเทศเมื่อการผลิตและการใช้ยางขยายตัวรวมทั้งแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ยางที่ทำจากน้ำยางเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ ถุงมือยาง และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราให้เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้หากอุตสาหกรรมยางทั้งระบบมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ กยท. มีโอกาสสร้างกำไรจากการประกอบธุรกิจ และสามารถจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมส่งออกยาง (CESS) ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กรสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตาม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร เมื่อองค์กรมี รายได้และมีความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นก็จะมีศักยภาพในการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะสมรรถนะของพนักงานรวมทั้งจัดหาเครื่องมือ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้นจะช่วยส่งผลให้ กยท. บรรลุเป้าหมายตาม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ได้ ทั้งนี้ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ กยท. เกี่ยวข้องโดยตรงคือ การเกษตรซึ่งประกอบด้วย 6 แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะและระบบนิเวศน์การเกษตร โดยเฉพาะแผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศน์การเกษตรซึ่งให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมตามแนวทางต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเกษตร การส่งเสริมการ รวมกลุ่มให้แก่เกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนภาคเกษตร การพัฒนามาตรฐาน สินค้าตลอดจนส่งเสริมการตลาดและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ กยท.

3.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวมเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยได้มีการประกาศใช้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จากวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

3.1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุขเน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกရာช อธิปไตยและมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับ ความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้าน ความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการภาคเอกชน ประชาสังคมและองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลัก ธรรมมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. ความสุขของประชากรไทย
2. ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ



3. ความพร้อมของกองทัพหน่วยงานด้านความมั่นคงและการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศเพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมืองโดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคงและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาลเห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงเพื่อแก้ไขปัญหาเดิมและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้นโดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตามเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงโดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติกองทัพและหน่วยงาน ความมั่นคงรวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชนให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับและ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐเพื่อสร้างเสริมความสงบสุขสันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติภูมิภาคและโลกอย่างยั่งยืนโดย (1) การเสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและดำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาคและ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้านภูมิภาคโลกรวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวมเพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมีการใช้หลักธรรมาภิบาลและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

3.1.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐาน แนวคิด ๓ ประการ ได้แก่



1. “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทั้งหลายทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่

2. “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

3. “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. รายได้ประชาชาติการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้

2. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวโดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโลกครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมืองรวมถึงเทคโนโลยีตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมือง

เศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3.1.2.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งและมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัยมีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นมีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมและ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัยเน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดีมีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ (3) ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยใน



ภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัวระบบสถานศึกษาสภาพแวดล้อมรวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานและระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาพที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศโดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพและ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

3.1.2.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
3. ความก้าวหน้า ในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยี
4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติโดย (1) ปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร



(4) เพิ่มผลผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษาโดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยี โดย

(1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดินเพื่อวางระบบและกลไก การบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคมโดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกันและมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมและ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชนและ (4) สร้างภูมิคุ้มกัน ทางปัญญาให้กับชุมชน

3.1.2.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
3. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกมูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ



โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเลโดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายฝั่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบและมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหาย จากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1.2.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีธรรมาภิบาลและสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิงนอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ สาธารณะของภาครัฐ
2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใสโดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้า ของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยง ในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการ พัฒนาในทุกระดับทุกประเด็นทุกภารกิจและทุกพื้นที่โดย (1) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตาม ประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กกลมกลืนเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศโดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็น หน่วยงานที่มีสมรรถนะสูงตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4. ภาครัฐมีความทันสมัยโดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการ พัฒนาประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มี ความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพโดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัวยืดหยุ่น คุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตาม เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคี ต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลัก คุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความ เด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่าง เป็นระบบแบบบูรณาการ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็นโดย (1) ภาครัฐ จัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาคโดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความ เป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีบทบาทเชิงรุกร่วมกัน ในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่งอาญา และปกครองมี เป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วม ของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท. กับแผนยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี ใน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ตารางที่ 2 ความเชื่อมโยงภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ภารกิจด้านนวัตกรรม กยท. เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ 2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ 3. สร้างช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตยาง และร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติเพื่อสร้าง เสถียรภาพราคายาง 4. สนับสนุนทุนการศึกษาทุนวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปยาง และการตลาดยาง 2. ยกกระตือรือร้นการแปรรูปยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) 4. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าตาม ความต้องการของตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง 2. ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่ผลิตในประเทศ <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต



<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เอื้ออำนวยต่อการกิจ2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผนสืบทอดตำแหน่ง3. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization)4. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI) <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจรวมทั้งให้บริการแก่ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการกิจการยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง
<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปยาง และการตลาดยาง2. ยกระดับการแปรรูปยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยางให้ได้ มาตรฐาน
<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่



<p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้อิ้อำนวยต่อภารกิจ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผนสืบทอดตำแหน่ง 3. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization) 4. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI) <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ปัญหาวางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการ ยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร 3. ยกกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ
--	--

จากกลยุทธ์การพัฒนายางระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สามารถนำมาเชื่อมโยงการพัฒนายางทั้งระบบได้ดังนี้ การพัฒนายางระดับต้นน้ำมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางมีผลผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน สามารถผลิตยางได้ตรงตามความต้องการของตลาด จึงเป็น Supplier หลักของผู้ผลิตยางพาราระดับกลางน้ำ กยท. ได้ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากการจัดทำประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแล้ว กยท. ยังผลักดันการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน อาทิ การส่งเสริมสวนยางแบบผสมผสาน การส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐาน FSC ให้กับสวนยางเกษตรกรและสวนยางที่อยู่ในการดูแลของ กยท. ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการเตรียมการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าจากบางประเทศที่อาจจะนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือในการจำกัด/ระงับการนำเข้าสินค้ายางจากไทย

3.1.3 นโยบาย Thailand 4.0

นโยบาย Thailand 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบปรับทิศทางและสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ “ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรีที่

ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมและเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง

กยท. ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเทศไทยยุค 4.0 เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจ 4.0 โดยมีเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรแบบดั้งเดิม ให้เป็นเกษตรกรสมัยใหม่ตามแนวทาง Smart Farmer ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กยท. พ.ศ. 2563 -2565 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่ คุณค่าและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กร สมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัยนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากร คุณภาพข้อมูล และกระบวนการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน

ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการดิจิทัลและบริการด้านนวัตกรรมที่สำคัญของยุทธศาสตร์ กยท.

<p>1) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารห่วงโซ่คุณค่าและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างครบวงจร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง
--	--



<p>2) การพัฒนาสารสนเทศ สำหรับการบริหารจัดการ เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะ สูง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร2. ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ
<p>3) การพัฒนาสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ งานวิจัยนวัตกรรมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตยางพาราให้ได้มาตรฐาน แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอและมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต <p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง
<p>4) การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>5) การจัดการทรัพยากร คุณภาพข้อมูลและ กระบวนการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับ สภาพพื้นที่2. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. สนับสนุนทุนการศึกษาทุนวิจัย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางให้มีคุณภาพเพิ่มมูลค่าตาม ความต้องการของตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง 2. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางโดยใช้หลัก ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการผลิตพลังงานชีวมวลจากยางพารา และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากไม้ยาง



3.1.4 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการ กำหนดยุทธศาสตร์ ให้หน่วยงานบูรณาการงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) เพื่อการพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก คือ

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคมและวิจัยขั้นแนวหน้า
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและ
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น

โดยสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและหน้าที่ของ กยท. ดังนี้

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายสำคัญ คือ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่งและมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เป็นเกษตรกรยุคใหม่ซึ่งการยางแห่งประเทศไทยมีบทบาทในการสนับสนุนรัฐบาลให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวทั้งในเรื่องของการถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้เกษตรกรมีทักษะในการนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปยางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงองค์ ความรู้ต่าง ๆ ที่ กยท. ให้การเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังกำหนดเป็นตัวชี้วัดองค์กรตาม แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2563-2565 โดยการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้เป็น Smart Farmer และ Smart Group

ตารางที่ 4 ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้าน นวัตกรรมของ กยท.

ยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.
1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/reskill) 2. การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) 3. โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม (Big Science infrastructure)
2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for new economy) 2. การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation ecosystem) 3. โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & service: NOI)

4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม 2. ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized poverty eradication/accuracy disparity) 3. เมืองน่าอยู่
--	---

3.1.5 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี(พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี มีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจาก อุทยานที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาค เศรษฐกิจ ภาคสังคม
2. ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการเป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
3. ปรับแนวทางวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขาเป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
4. ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีและการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ และ
5. ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียว ซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงานเป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการ พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี มีการ กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ ประเทศที่พัฒนาแล้วภายใน 20 ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ และหน้าที่ของ กยท. ดังนี้

ตารางที่ 5 ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาหาร 2. เกษตร 3. เทคโนโลยีชีวภาพ 4. พลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม 2. การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน 2. การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ



<p>ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบุคลากรและระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ 2. โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมการเกษตรและสุขภาพ
--	--

3.1.6 ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบ ร่างยุทธศาสตร์ยางระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เมื่อ วันที่ 22 พฤษภาคม 2561 และคณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบ เมื่อ วันที่ 3 ธันวาคม 2562 โดยยุทธศาสตร์ยางพารามีประเด็นและเนื้อหาสรุปดังนี้

3.1.6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรฯ และ สถาบันเกษตรกรฯ

กลยุทธ์

1. การเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกรชาวสวนยาง และการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยางสู่ การเป็น Smart Farmer
2. การส่งเสริมการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบัน เกษตรกรชาวสวนยางและการสนับสนุนการทำสวน ยางในรูปแบบแปลงใหญ่
3. การพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการบริหารงานแบบมืออาชีพ และมีขีดความสามารถใน การทำธุรกิจ
4. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่ม เกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่

3.1.6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์

1. การบริหารจัดการพื้นที่การผลิตและปริมาณผลผลิตยางพารา
2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแปรรูปยาง/ไม้ยางพารา
3. การพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานสินค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.1.6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและการพัฒนา/ จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับยาง/ไม้ ยางพารา
2. การเพิ่มจำนวนนักวิจัยและการต่อยอด ผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์
3. การพัฒนา/การจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือระบบการบริหารจัดการเพื่อรองรับการขาดแคลนแรงงานคนในสวนยาง
4. การประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศและประชาคมวิจัยระดับนานาชาติ

3.1.6.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลยุทธ์

1. การพัฒนาตลาดยางที่ซื้อขายโดยมีการส่งมอบ จริงให้เป็นตลาดที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง
2. การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราภายในประเทศ
3. การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราในต่างประเทศ



4. การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านยางพารา

3.1.6.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

กลยุทธ์

1. การปรับปรุงแก้ไขและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
3. การพัฒนาบุคลากร
4. การส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์

ยางพารา

โดยเฉพาะสิ่งสำคัญด้านการพัฒนานวัตกรรมจะเน้นในยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้เกิดงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม กยท. ได้วิจัยด้านยางพาราอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ โดยใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญของ กยท. และจัดสรรทุนวิจัย ประจำปีให้กับบุคคลภายนอก รวมทั้งมีการถ่ายทอดงานวิจัยที่สามารถขยายผลในการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางที่มีความพร้อม ตลอดจนส่งเสริม การจัดทำมาตรฐานสินค้ายางและโรงงานแหล่งผลิตให้ได้รับมาตรฐาน GMP และ ISO เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสทางการตลาด นอกจากนี้ จากการศึกษาการระบาดของโรควางพาราในช่วงที่ผ่านมา กยท. ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปติดตามสถานการณ์โรคใบร่วงยางพาราในพื้นที่ภาคใต้เพื่อควบคุมและจำกัดพื้นที่การแพร่กระจายไม่ให้เกิดความเสียหายในวงกว้างเป็นผลให้สามารถลดความเสียหายแก่เกษตรกรได้จำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันได้มีการติดตามและเฝ้าระวังพร้อมทั้งให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ด้านการป้องกันกำจัดโรควางอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้านการส่งเสริมด้านการตลาดและอำนวยความสะดวก กับผู้ประกอบการ กยท. ได้สร้างช่องทางทางการตลาดให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการยางเพิ่มขึ้น โดยปี 2564 มีการขยายการให้บริการตลาดกลางยางพาราไปยังภาคเหนือ (เชียงราย) และภาคตะวันออก (ระยอง) จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางพารา/ไม้ยางพารา เป็นต้น

สำหรับการอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการ กยท. ได้พัฒนาระบบการให้บริการชำระเงินสงเคราะห์ทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Cess ซึ่งช่วยในการลดขั้นตอนและประหยัดเวลาให้กับผู้ส่งออก โดยใช้เวลาดำเนินการแต่ละรายการภายใน 5 นาที นอกจากนี้ยังมีแนวทางพัฒนาศักยภาพในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมโดยเชื่อมโยงระบบของ กยท. กับกรมศุลกากร เพื่อให้สามารถตรวจสอบน้ำหนักยาง/การคั้นเงินค่าธรรมเนียมให้กับผู้ใช้บริการได้รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 6 ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.

ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรฯ และสถาบันเกษตรกรฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2. สร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการแบ่งปันทรัพยากร การผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด



<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับประเทศให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา 2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปยางพารา และเพิ่มการใช้ยางในประเทศ 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและ ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและ ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา 2. เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ และมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

3.1.7 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

จากกรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ 5 ด้านของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ได้กำหนดยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ดังนี้

3.1.7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีบทบาทและทิศทางที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ
2. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานได้ครบถ้วนตามบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา :

1. รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีบทบาทและทิศทางการดำเนินงานชัดเจนภายในปี ๒๕๖๕
2. รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทและเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

แนวทางพัฒนา :

1. กระทรวงเจ้าสังกัด รัฐวิสาหกิจ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และกระทรวงการคลัง สร้างความชัดเจนในบทบาทและทิศทาง การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะทำให้ภารกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจเปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นการปรับบทบาทรัฐวิสาหกิจให้เป็นเพียงผู้ให้บริการเป็นหลัก (Operator) ลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน ระหว่างหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งมีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนบทบาทที่ชัดเจนของรัฐวิสาหกิจ

2. รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับบทบาทและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนข้างต้น

3. กระทรวงเจ้าสังกัดและกระทรวงการคลังกำกับดูแลให้รัฐวิสาหกิจสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

3.1.7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทและมีทิศทางการดำเนินงาน

2. เพื่อให้ภาครัฐสามารถวางแผนและกำกับการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐวิสาหกิจอย่างบูรณาการในระยะยาว

3. เพื่อให้ภาครัฐสามารถวางแผนและจัดหาแหล่งเงินลงทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักวินัยการเงินการคลังของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา :

1. ภาครัฐมีแผนการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปี

2. ภาครัฐกำหนดให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐวิสาหกิจมีแหล่งเงินลงทุนที่เหมาะสมครบถ้วนทุกโครงการโดยคำนึงถึงทางเลือกในการลงทุนที่สามารถลดภาระงบประมาณของรัฐและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและตลาดทุน

แนวทางพัฒนา :

1. กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจจัดทำแผนการลงทุนขนาดใหญ่ระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับบทบาทและทิศทางการดำเนินงานโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมระหว่างรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐอื่น (Synergy) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน

2. กระทรวงการคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และสำนักงานประมาณรวบรวมและจัดทำแผนการลงทุนขนาดใหญ่ ของรัฐวิสาหกิจระยะ 5 ปี โดยคำนึงถึงลำดับความสำคัญ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและความพร้อมของโครงการ

3. กระทรวงการคลังและสำนักงานประมาณพิจารณากำหนดแหล่งเงินลงทุนโครงการขนาดใหญ่ ของรัฐวิสาหกิจให้ครบถ้วนและเหมาะสมกับโครงการ โดยเน้นให้มีการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนทางเลือก เช่น การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP) กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (Thailand Future Fund : TFF) เป็นต้น เพื่อลดภาระงบประมาณของรัฐ

3.1.7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่งเพียงพอที่จะดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจได้

2. เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้แก่รัฐวิสาหกิจที่ประสบผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

3. เพื่อให้ภาครัฐมีกลไกสนับสนุนทางการเงินรัฐวิสาหกิจกรณีที่ต้องดำเนินงานตามนโยบายรัฐ

เป้าหมายการพัฒนา :

1. รัฐวิสาหกิจมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพียงพอต่อการดำเนินงานและการลงทุนตามบทบาท และเป้าหมายของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ
2. รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาทางการเงินได้รับการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
3. ภาครัฐมีกลไกในการสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจในการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ

แนวทางพัฒนา :

1. รัฐวิสาหกิจสร้างความมั่นคงด้านรายได้มีการควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม
2. กระทรวงเจ้าสังกัดกระทรวงการคลังและรัฐวิสาหกิจ ร่วมจัดทำแผนการแก้ไขปัญหา รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาด้านการเงิน โดยเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ขาดทุนต่อเนื่องต้องจัดทำแผนพลิกฟื้นกิจการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางการเงิน
3. กระทรวงการคลังและกระทรวงเจ้าสังกัดจัดให้มีระบบสนับสนุนทางการเงินแก่รัฐวิสาหกิจ เช่น การให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (Public Service Obligation : PSO) หรือ การแยกบัญชี ธุรกรรมเชิงนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA) เป็นต้น เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความแข็งแกร่งทางการเงินเพียงพอในการให้บริการตามนโยบายรัฐ ทั้งนี้ในการสนับสนุนจะต้องสะท้อนถึงคุณภาพและต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการตามนโยบาย
4. รัฐวิสาหกิจจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่คำนึงถึงผลกระทบต่อรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาระผูกพันที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของรัฐวิสาหกิจ

3.1.7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

วัตถุประสงค์ :

1. รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางานและการให้บริการแก่ประชาชน
2. รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
3. รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายการพัฒนา :

1. รัฐวิสาหกิจมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการให้บริการและดำเนินงาน
2. รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
3. รัฐวิสาหกิจมีบทบาทที่ทำให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อสังคม

แนวทางพัฒนา :

1. ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ในการผลิตและการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ
2. รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยมีการประเมินและรายงานผลตามมาตรฐานสากล



4. ให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท

5. ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศรวมถึงการวิจัยด้วย

3.1.7.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

วัตถุประสงค์ :

1. รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลเป็นองค์กรคุณธรรม

2. ระบบกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบและบทบาทของรัฐวิสาหกิจ

3. รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ

เป้าหมายการพัฒนา :

1. โครงสร้างบริหารจัดการองค์กรของรัฐวิสาหกิจที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และการปฏิบัติงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรที่ดีของรัฐวิสาหกิจและหลักธรรมาภิบาลของสากล

2. รัฐวิสาหกิจทุกแห่งแสดงออกในการยอมรับและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดรวมทั้งมีมาตรการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับอย่างต่อเนื่อง

3. รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับประชาชนผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในการตัดสินใจและการดำเนินการตามภารกิจ

4. รัฐวิสาหกิจทุกแห่งเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใสที่สามารถอธิบายเหตุผลในการตัดสินใจและการดำเนินการได้ และมีกลไกการตรวจสอบการตัดสินใจและการดำเนินการรวมทั้งมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน

5. รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจบนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือ ความเท่าเทียมและความยุติธรรมอย่างมีจริยธรรม โดยมีผู้บริหารที่กล้าตัดสินใจและกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

แนวทางพัฒนา :

1. รัฐวิสาหกิจทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและ ภารกิจตามหลักเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรที่ดีและหลักธรรมาภิบาลสากล

2. รัฐวิสาหกิจกำกับดูแลองค์กรและบุคลากรรวมทั้งบริษัทในเครือ ให้มีการตรวจสอบและติดตาม การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและสามารถอธิบายความจำเป็นในการตัดสินใจได้

3. รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง และสารสนเทศสนับสนุน การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

4. รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางในการสื่อสารสร้างสัมพันธ์ รวมทั้งนำระบบ Integrity and Transparency Assessment (ITA) มาปรับใช้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอแก่สาธารณะ ทั้งนี้ กระทรวงการคลังจะจัดทำฐานข้อมูลกลางของรัฐวิสาหกิจเพื่อกำกับและติดตามการดำเนินการและเผยแพร่แก่สาธารณะ



5. รัฐวิสาหกิจมีการทบทวนปรับปรุงระบบและกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง มีการตรวจสอบติดตามผลและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจนาระบบที่สนับสนุนความโปร่งใสมาใช้ เช่น Integrity Pact (IP) CoST เป็นต้น

6. รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรและกระบวนการ บริหารงานบุคคลที่สร้างความผูกพันต่อองค์กรและมีความโปร่งใส และยุติธรรม

7. รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) สำหรับคณะกรรมการ และผู้บริหารสูงสุดที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

8. รัฐวิสาหกิจมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร รวมทั้งมีกลไกกำกับ ติดตาม และส่งเสริมบุคลากรให้มีความคุณธรรมและจริยธรรม

9. รัฐวิสาหกิจสรรหาและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงบริบทสำคัญ (Mega Trend) ของโลก อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท. กับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ดังนี้

ตารางที่ 7 ความเชื่อมโยงของภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท. กับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านนวัตกรรมของ กยท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าตาม ความต้องการของตลาด <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง 2. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัยผลิตภัณฑ์ยางชนิดใหม่ๆ โดยเน้นอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างธุรกิจใหม่ต่อยอดจากธุรกิจเดิม



	<p>2. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p> <p>3. ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เอื้ออำนวยต่อการกิจ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผนสืบทอดตำแหน่ง 3. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization) 4. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI) <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ปัญหาวางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจรวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกรสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร 3.ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ

3.1.8 นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)

คณะกรรมการบริหาร กยท. มุ่งเน้นนโยบายพัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างความได้เปรียบการแข่งขันเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งพึ่งตนเองและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบนโยบายดำเนินงาน ดังนี้

1. ยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาจากฐานความรู้ (Knowledge based) สู่เทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced Technology) และนวัตกรรม เพื่อ รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 โดย มุ่งเน้น ดาเนินงานวิจัยที่เสริมจุดแข็งของประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ได้แก่ การวิจัยทางด้านอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ พลังงานชีวภาพ สุขภาพ และการแพทย์ เป็นต้น

2. สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรผู้สูงวัย พัฒนานวัตกรรมทางด้านสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ งานวิจัย ทางด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ (Healthy and Aging)

3. พัฒนามาตรฐานและการทดสอบระบบราง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นทางด้านความปลอดภัยและยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้ดียิ่งขึ้น

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและการลงทุนทางด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอด เทคโนโลยีที่สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศ พร้อมทั้งประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลการวิจัยและพัฒนา

3.1.9 การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมของ Best practice

หน่วยงานหลายหน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรผ่านการจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม ยกตัวอย่าง เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีทิศทางการดำเนินภารกิจและการปรับตัวขององค์กรและพนักงานด้วยการนำดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และคล่องตัวเพิ่มขึ้น มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานไฟฟ้าให้สามารถรองรับกับทุกสถานการณ์พลังงานที่เปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ให้สามารถสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพให้กับระบบไฟฟ้าได้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเติบโตให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทเอสซีจี (SCG) สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้ารวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมและสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่น เพิ่มศักยภาพในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าทั้งด้านสินค้าและบริการ กระบวนการทำงาน รวมทั้งรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านการลงทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยี อาทิ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการจัดทำ Technology roadmap เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการเติบโตในระยะยาว

กยท. ประกอบด้วยสามส่วนหลักๆที่เชื่อมโยงตอบสนองด้านนวัตกรรม ส่วนแรกคือ Leader System หรือระบบนำองค์กรเป็นระบบที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กร ซึ่งรวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งกระบวนการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กรประกอบด้วยระบบกำกับดูแลองค์กรระบบการวางแผนกลยุทธ์และระบบการควบคุม ส่วนที่สอง Core System ระบบหลักคือ กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจหลักขององค์กร ประกอบด้วยระบบงานวิจัยและพัฒนาระบบงานส่งเสริมเกษตรกรสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางและระบบการดำเนินธุรกิจ ส่วนที่สาม Support System ระบบสนับสนุนเป็นกระบวนการที่ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานภายในองค์กรและกระบวนการส่วนอื่น ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น มีความสะดวกคล่องตัวประกอบด้วยระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ระบบพัฒนาความรู้สู่นวัตกรรม และระบบงานดิจิทัล เป็นต้น

ในภาพรวมของ Best practice แต่ละหน่วยงานพบว่า ปัจจัยสำคัญสำหรับขับเคลื่อน การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร มักประกอบด้วยผู้นำซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่นวัตกรรมพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดบรรยากาศแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้การจัดโครงสร้างองค์กรที่สามารถทำให้บุคลากรสื่อสารกันได้ การบริหารทีมงานที่มีประสิทธิภาพและให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมด้วยการฝึกอบรมพัฒนาให้เกิดพฤติกรรมซึ่งมุ่งเน้นนวัตกรรม นอกจากนี้ยังต้องมีการบูรณาการข้อมูลหรือองค์ความรู้ต่าง ๆ จากภายนอกเข้ามาช่วยพัฒนาให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ รวมทั้งความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมี



ประสิทธิภาพ โดยปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์กันอย่างมากอีกทั้งยังมีความซับซ้อนในการนำไปใช้ ดังนั้นแต่ละองค์กรต้องจัดลำดับขั้นตอนการนำไปใช้ให้เหมาะสมและมีความเป็นระบบเพื่อให้เกิดความสำเร็จ

ตารางที่ 8 การบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมของ Best practice เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กยท. (ยุทธศาสตร์)

Best Practice	แผนวิสาหกิจ กยท. (ยุทธศาสตร์)
<p>1. การปรับตัวขององค์กรและพนักงานด้วยการนำดิจิทัลมาปรับใช้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เอื้ออำนวยต่อการกิจ 2. พัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและทดแทนผู้บริหารตามแผนสืบทอดตำแหน่ง <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ
<p>2. การควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้งกระบวนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสการดำเนินงานและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกรสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยางและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>3. การเรียนรู้การจัดโครงสร้างองค์กรที่สามารถทำให้บุคลากรสื่อสารกันได้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization) 2. สร้างระบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (Key Performance Indicators: KPI)
<p>4. ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตยางพาราให้ได้มาตรฐาน แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการผลิตยางที่ได้มาตรฐาน 2. พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอและมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต



	<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างและส่งเสริมตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐาน 2. พัฒนา/ถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางพารา <p>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา</p> <p>แนวทาง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต
--	---

3.1.10 ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

การบริหารจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรมมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง การวางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ การดำเนินงานที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงินเพื่อการดำเนินงาน การสร้างความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ วัฒนธรรม รวมถึงการทำให้เกิดความร่วมมือของบุคลากร ในองค์กร การมีกระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นระบบรวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่แสดงถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของทรัพยากรทั้งคน งบประมาณ ฯลฯ การนำการจัดการ ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมมาใช้ในเกิดประโยชน์ต่อองค์กร มีความจำเป็นต้องสร้างสมดุล ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรม ทั้งนี้องค์กรต้องมีความสามารถการบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกันไปในทุก ๆ ขั้นตอน โดยการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมเป็นเรื่องที่ต้องทำควบคู่กันไป โดยในขณะที่องค์กรนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจก็ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติการที่จำเป็นในการรับมือกับความเสี่ยงทั้งที่รู้จักและไม่คาดคิดมาก่อนเพื่อให้ประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยการบริหารความเสี่ยงต้องมีส่วนร่วมตลอดทั้งวงจรชีวิตของการนำนวัตกรรมไปใช้เพื่อให้สามารถระบุถึงปัญหา ประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงต้องเริ่มจากผู้นำเพื่อสร้างความมั่นใจและมั่นคงให้กับพนักงานและองค์กร

ด้วยเหตุนี้เอง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้เห็นถึงความจำเป็นของการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้เป็นเครื่องมือที่สามารถกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจได้อย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรมและสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างแท้จริง ดังนั้นในปีบัญชี ๒๕๖๓ สคร. จึงนำแนวทางการประเมินผลด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) มาใช้แทนระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance

Appraisal: SEPA) เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจดำเนิน การกิจหรือธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของการแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรมและบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประเมินผลด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ประกอบด้วยหลักเกณฑ์จำนวน ทั้งหมด ๘ ด้าน โดยหลักเกณฑ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ได้แก่ การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management)

เกณฑ์ประเมินการจัดการความรู้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคลากรของ รัฐวิสาหกิจมีความตระหนัก มีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ตาม มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่ดีในการจัดการความรู้ระดับประเทศและระดับสากลรวมทั้งเพื่อให้รัฐวิสาหกิจ มุ่งเน้นการดำเนินงาน การ สอบทาน การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Continuous & Systematic improvement) โดย สามารถนำเกณฑ์ประเมินผลไปพัฒนาการจัดการความรู้ให้เกิด ประสิทธิภาพ สามารถสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เกิดความยั่งยืน สร้าง ศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

เกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของ รัฐวิสาหกิจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม สามารถพัฒนาปัจจัย ขับเคลื่อนที่สำคัญเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมมีระบบ และเป็นมาตรฐาน ด้วยการนำความคิด สร้างสรรค์ (Creativity) ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการ ทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ โดยสามารถนำเกณฑ์ประเมินผลไปพัฒนาการจัดการนวัตกรรมที่สามารถ สร้างคุณค่า เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองต่อความต้องการความ คาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเพิ่มศักยภาพด้าน การแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 9 ประเด็นการพัฒนามีความเชื่อมโยงระหว่างระบบประเมินผลการดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจ กับ กยท. และแนวทางการดำเนินงานด้านการวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม

ระบบประเมินผลการดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจ	ประเด็นการพัฒนามีความเชื่อมโยงกับ กยท.	แนวทางการดำเนินงานด้านการวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม
การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูง (HPO)	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารทรัพยากร มนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. สร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรแห่ง ความรู้ด้านยางพารา (Knowledge Organization)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>แนวทาง :</p> <p>1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ ปัญหา</p>



		วางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยางและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการองค์กร 3. ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร กยท. ทุกระดับ
การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา แนวทาง : 1. ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง 2. สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย ผลิตภัณฑ์ยางชนิดใหม่ ๆ โดยเน้นอุตสาหกรรมหลัก และ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา แนวทาง : 1. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

จากการศึกษาวิเคราะห์แผนและนโยบายของชาติที่สำคัญที่มีต่อการกำหนดบทบาทหน้าที่ และทิศทางการพัฒนาด้านนวัตกรรมของ กยท. รวมถึงภารกิจดำเนินงานด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมขององค์กรในอนาคต สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 10 การกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของชาติที่สำคัญ และระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

แนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน
การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	1. กยท. มีโครงสร้างองค์กรครอบคลุมแหล่งปลูกยางทั้งประเทศและมีกลไกของรัฐสนับสนุน การพัฒนาทั้งระบบ 2. กยท. เป็นองค์กรเดียวที่สามารถจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมส่งออกยาง CESS จากผู้ส่งออกเพื่อนำมาบริหารงานขององค์กรและมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่



	<p>เกี่ยวข้องในการนำเทคโนโลยี มาพัฒนาการจัดเก็บ CESS ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>3. กยท. มีความมั่นคงทางการเงินและมีสินทรัพย์จำนวนมากที่มีโอกาสนำมาสร้างรายได้และต่อยอดทางธุรกิจ</p>
<p>การกำหนดแนวทางจัดการ นวัตกรรมตามระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยใช้ความคิด สร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมเป็นหลักการสำคัญพื้นฐาน 2. การกำหนดและสื่อสารค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้ ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน 3. การจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมทั้งระยะยาวและระยะสั้นที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลักขององค์กร 4. การสร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด ผ่านการจัดอันดับ ความสำคัญ คัดเลือก และวิเคราะห์ความเสี่ยงของลูกค้า 5. การมีแนวทางการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การ ปรับปรุงและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาด และรูปแบบธุรกิจใหม่ 6. การยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมให้แก่บุคลากร 7. การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อเป็นผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์การประเมิน

3.2 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี ความท้าทายด้านตลาด ลูกค้า และการแข่งขัน

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตมีวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาทิศทางการวิจัยพัฒนานวัตกรรมของ กยท. แนวทางการพัฒนาที่ควรเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรในอนาคตอันเป็นข้อมูลสำคัญ สำหรับใช้ในการกำหนดรูปแบบของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้การศึกษวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ประกอบด้วยการวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

3.2.1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

3.2.2 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด ด้านธุรกิจ ด้านความต้องการลูกค้าและการแข่งขัน

3.2.1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคนในทุกสังคม ทุกเพศ ทุกวัย ในช่วงที่ผ่านมาการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ทำให้รูปแบบการผลิต การดำเนิน ธุรกิจ และการใช้ชีวิตของ



ประชาชนเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประเทศที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการ พัฒนาเศรษฐกิจทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ในอนาคตต้องค้ำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ จะมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร และดิจิทัล จะส่งผลให้เกิดการพัฒนา เทคโนโลยีใหม่ ๑๒ ด้าน ได้แก่

1. อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่
2. โปรแกรมอัจฉริยะที่สามารถคิดและทำงานแทนมนุษย์
3. อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things)
4. เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology)
5. เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขั้นก้าวหน้า (Advanced Robotics)
6. ยานพาหนะ ไร้คนขับ (Autonomous and Near-Autonomous Vehicles)
7. เทคโนโลยีพันธุกรรมสมัยใหม่ (Next-Generation Genomics)
8. เทคโนโลยีการเก็บพลังงาน (Energy Storage)
9. การพิมพ์แบบสามมิติ (3D Printing)
10. เทคโนโลยีวัสดุขั้นก้าวหน้า
11. เทคโนโลยีการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซขั้นก้าวหน้า
12. เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

ทั้งนี้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ คือ

3.2.1.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological)

1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) คือ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างตลาดและมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่นำเทคโนโลยีมาใช้ และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Disrupt) ต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิม รวมทั้งอาจทำให้ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีแบบดั้งเดิมได้รับผลกระทบจนต้องล้มหรือปิดกิจการไป ซึ่งจะแตกต่างจากนวัตกรรมทั่วไปที่ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้า หรือลดต้นทุนกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ตัวอย่างเช่น การใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลแทนกล้องถ่ายภาพด้วยฟิล์ม การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนจดหมาย (พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย, 2559) โดยในรายงาน ของ McKinsey Global Institute ได้ระบุเทคโนโลยี 12 ประเภท ที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงโลก ดังนี้

1.1 อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Mobile Internet) คือ เทคโนโลยีที่ทำให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลาผ่านอุปกรณ์พกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวจะทำให้ผู้ใช้ทั้งบุคคลธรรมดา ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจและบริการที่มีมูลค่ามหาศาล

1.2 เทคโนโลยีอัตโนมัติด้านการวิเคราะห์ (Automation of Knowledge Work) คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการสอนให้ระบบคอมพิวเตอร์ทำการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองโดยการใช้ข้อมูล (Machine Learning) จนทำให้เกิดเทคโนโลยี



อัจฉริยะที่สามารถช่วยทำงานหรือช่วยประมวลผลงานที่ยาก ๆ แทนมนุษย์โดยอัตโนมัติ ซึ่งงานหรือ การประมวลผลนั้นเกี่ยวข้องกับข้อมูลก่อนที่มีความซับซ้อนหรือไม่ได้ถูกจัดระเบียบไว้ก่อนเทคโนโลยีดังกล่าวจะ ช่วยเหลือให้บุคคลที่ขาดประสบการณ์ในการวิเคราะห์ แก้ปัญหา สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้

1.3 อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) คือ การที่อุปกรณ์ต่าง ๆ สิ่งต่าง ๆ ได้ถูกเชื่อมโยงสู่โลกอินเทอร์เน็ตทำให้อุปกรณ์แต่ละชนิดสื่อสารระหว่างกันได้และผู้ใช้สามารถรับรายงานและ ควบคุมอุปกรณ์ดังกล่าวได้ในระยะไกล อาทิ การตรวจสอบการไหลของผลิตภัณฑ์ผ่านโรงงาน การวัดความชื้น ในแปลงเกษตร การติดตามการไหลของน้ำผ่านท่อ ซึ่งการมีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งจะช่วยให้ธุรกิจ องค์กรภาครัฐ จัดการสินทรัพย์ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ได้ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งยัง เหมาะสมกับ การเฝ้าดูแลผู้ป่วยที่เป็นโรคเรื้อรังอีกด้วย

1.4 ระบบคอมพิวเตอร์แบบหมู่เมฆ (Cloud Technology) คือ การส่งผ่าน ข้อมูล หรือประมวลผลผ่านระบบเครือข่าย หรืออินเทอร์เน็ต โดยใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ ประมวลผลน้อยที่สุดหรืออาจไม่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรดังกล่าวเลยก็ได้ ตัวอย่างเช่น หากผู้ใช้งาน คอมพิวเตอร์ต้องการเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ผู้ใช้งานจำเป็นต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์เพื่อเพิ่มพื้นที่ การ จัดเก็บข้อมูล แต่ด้วยเทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์แบบหมู่เมฆ ผู้ใช้งานจะติดตั้งแหล่งเก็บข้อมูลไว้ที่ใดที่หนึ่ง จากนั้นจึงใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อกับแหล่งเก็บข้อมูล ทำให้สามารถเรียกรายงานหรือประมวลผลข้อมูล ดังกล่าวจากสถานที่ต่าง ๆ ได้ โดยปัจจุบันมีธุรกิจที่ให้บริการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะ Cloud Technology แล้วเป็นจำนวนมาก

1.5 เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขั้นสูง (Advanced Robotics) คือ การพัฒนาเทคโนโลยี หุ่นยนต์ในงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ ราคาแพง และใช้งานยาก ให้มีความแม่นยำ และฉลาด สามารถ ทำงานโต้ตอบกับโปรแกรมต่าง ๆ ได้ดีมากขึ้น รวมทั้งง่ายต่อการติดตั้งและนำมาใช้งานแทนมนุษย์ โดยเฉพาะงานที่มีความยากลำบาก มีระดับความเสี่ยง และระดับความอันตรายสูง

1.6 ยานพาหนะไร้คนขับหรือกึ่งไร้คนขับ (Autonomous and near-autonomous vehicles) ในปัจจุบัน การผลิตพาหนะต่าง ๆ ให้มีระบบไร้คนขับ หรือกึ่งไร้คนขับ มีความ เป็นไปได้และสามารถจับต้องได้มากขึ้น นับตั้งแต่การผลิตเครื่องบินไร้คนขับจนถึงรถที่สามารถขับขี้อัตโนมัติ ของ Google ซึ่งเทคโนโลยี ดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพลิกโฉมในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ให้เกิดความ ปลอดภัยมากขึ้นในขณะที่ต้นทุนแรงงานลดลง

1.7 เทคโนโลยีพันธุกรรมยุคใหม่ (Next Generation Genomics) คือ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการวิเคราะห์ลำดับเบส (Science of Sequencing) และการดัดแปลงพันธุกรรม ประยุกต์ กับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทำให้ปัจจุบันสามารถจัดลำดับเบสของจีโนมมนุษย์โดย ใช้เวลา และต้นทุนต่ำ ซึ่งการจัดลำดับที่รวดเร็วดังกล่าวทำให้นักวิทยาศาสตร์สามารถทดสอบการแปรปรวน ทางพันธุกรรมเพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะและโรคต่าง ๆ แทนการลองผิดลองถูก หรืออาจนำเทคโนโลยี ดังกล่าวมาใช้ในการวินิจฉัยทั่วไปควบคู่ไปกับการรักษาผู้ป่วย นอกจากนี้เทคโนโลยีดังกล่าวสามารถพัฒนา ต่อ ยอดเป็นเทคโนโลยีชีววิทยาสังเคราะห์ (Synthetic Biology) ที่จะทำให้นักวิทยาศาสตร์สามารถปรับแต่งสาร พันธุกรรม (DNA) ได้อย่างแม่นยำด้วยการ “เขียนพันธุกรรม” ความก้าวหน้าเหล่านี้่อาจมีผลกระทบ ต่อภาค การเกษตร การค้นพบยาชนิดใหม่ และการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ

1.8 อุปกรณ์เก็บพลังงาน (Energy Storage) คือ การพัฒนาเทคโนโลยีด้าน การ จัดเก็บพลังงานในรูปแบบแบตเตอรี่ให้มีขนาดและความจุมากขึ้น รวมถึงสามารถจัดเก็บพลังงาน จากธรรมชาติ

ได้ อาทิพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ซึ่งปัจจุบันขนาดและความจุในการจัดเก็บพลังงาน ดังกล่าวเพียงพอที่จะใช้ขับเคลื่อนยานพาหนะได้แล้ว

1.9 การพิมพ์แบบ 3 มิติ (Three Dimension Printing) คือ การพิมพ์รูปทรง 3 มิติเหมือนตามต้นแบบที่จัดเก็บในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้ออกแบบชิ้นงานสามารถเห็นสิ่งที่ตนเองออกแบบได้อย่างเป็นรูปธรรม และรวดเร็ว นอกจากนี้การพิมพ์แบบ 3 มิติยังช่วยลดกระบวนการผลิตชิ้นงานแบบดั้งเดิมอีกด้วย นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีการพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ให้รองรับวัสดุพิมพ์ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ พลาสติก เหล็ก เซรามิก กระจก และกระดาษ ประกอบกับต้นทุนการพิมพ์ ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้อุตสาหกรรมผลิตวัสดุ ต่าง ๆ หันมาใช้ในการพิมพ์แบบ 3 มิติ มากขึ้น

1.10 เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง (Advanced Material) คือการสร้างวัสดุที่มีคุณสมบัติใหม่ ๆ เช่น วัสดุที่สามารถรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ตามรูปแบบที่มีการกำหนดไว้ก่อนล่วงหน้า วัสดุนาโนซึ่งถูกสังเคราะห์ขึ้นมาโดยการดัดแปลงการจัดเรียงตัวของอะตอมหรือโมเลกุลให้มีช่วงขนาด 0.1-100 นาโนเมตร และมีคุณสมบัติไม่แตกต่างจากวัสดุชนิดเดียวกันที่มีขนาดใหญ่ วัสดุที่สามารถรักษาหรือทำความสะอาดด้วยตัวเองได้หรือวัสดุที่จัดจำรูปร่างและคืนสภาพเดิมได้ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีวัสดุขั้นสูงรูปแบบต่าง ๆ จะทำให้สินค้าต่าง ๆ มีคุณสมบัติมากขึ้น

1.11 เทคโนโลยีขั้นสูงในการขุดเจาะน้ำมัน และแก๊ส (Advanced Oil and Gas Exploration and Recovery) คือ การผสมผสานเทคนิคการขุดเจาะระหว่าง การขุดเจาะน้ำมัน แนวนอน (Horizontal Drilling) และการขุดเจาะด้วยวิธีการแฟรกกิ่ง (Hydraulic Fracturing) ซึ่งการขุดเจาะ ด้วยเทคนิคดังกล่าวทำให้สามารถขุดเจาะได้ในบริเวณกว้าง และได้ปริมาณปิโตรเลียมมากกว่าวิธีดั้งเดิม 3 เท่า เป็นผลทำให้ประเทศต่าง ๆ สามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมพลังงานได้ มีปริมาณน้ำมันดิบสำรองมากขึ้น และ อาจนำไปสู่การปฏิวัติพลังงานในที่สุด

1.12 เทคโนโลยีพลังงานทดแทน (Renewable Energy) คือ การพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำพลังงานจากธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ เช่น แสงอาทิตย์ ลม และน้ำ ทดแทนพลังงานอื่น ๆ ซึ่งพลังงานจากธรรมชาติเป็นพลังงานที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้พลังงานธรรมชาติมีข้อได้เปรียบพลังงานอื่น ๆ สำหรับปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ หรือที่เรียกว่า เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) มีความก้าวหน้ามากขึ้น จนทำให้ต้นทุนของพลังงานที่ผลิตจากแสงอาทิตย์ลดลงเหลือ 1 ใน 10 ของต้นทุนการผลิตในอดีตในขณะเดียวกัน ประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น ส่วนประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ เช่น จีน และอินเดีย วางแผนที่จะนำพลังงานทดแทนมาใช้ เพื่อเพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และคลายความกังวลด้านมลพิษที่เพิ่มขึ้นจากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นปัจจัยบวกที่สามารถนำมาเป็นเครื่องมือช่วยให้การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดข้อมูลความรู้ วิชาการด้านยาง สามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วและสื่อสารได้ ในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้ระยะเวลาและต้นทุนที่ลดลง

3.2.1.2 มนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไรขีดจำกัด

การพัฒนา เทคโนโลยีจะส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของทุกคนเนื่องจากการพัฒนาอุปกรณ์สื่อสารประสิทธิภาพสูง ที่สามารถบรรจุรับประมวลผล และแสดงผลข้อมูลได้อย่างมหัศจรรย์

3.2.1.3 การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทาง หรือ มีทักษะหลายด้าน (Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น

เนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศต่าง ๆ โดยแรงงานทักษะต่ำจะไม่ใช่ที่ต้องการของตลาดแรงงานเพราะจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ แรงงานจึงต้องมีการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้นประกอบกับกำลัง แรงงานของกลุ่มประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุลดลงจะนำไปสู่การเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้น

3.2.1.4 เกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ปัญหาความเหลื่อมล้ำในเรื่องของการกระจายรายได้เป็นปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศ โดยเฉพาะภาคเกษตรรวมทั้งยางพารา ซึ่งมีความเหลื่อมล้ำตั้งแต่ขนาดพื้นที่ครอบครอง ความสามารถในการจัดหาปัจจัยการผลิต กรรมสิทธิ์ที่ดิน การเข้าถึงแหล่งทุนส่งผลกระทบต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง และเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ กยท. จึงเปิดโอกาสให้เกษตรกรชาวสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์รวมทั้งลูกจ้าง กรีดยางสามารถมาขึ้นทะเบียนเพื่อรับการส่งเสริมและช่วยเหลือตามระเบียบ กยท. ที่เกี่ยวข้องได้ โดยที่ผ่านมา ได้ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางไปแล้วหลายโครงการ อาทิ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางระยะที่ 1 เป็นต้น

3.2.1.5 ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)

1. การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนแก่ยางพาราทั้งระบบ
2. การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและโรงงานแปรรูปยาง กยท. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้กระชับและครอบคลุมระบบงานรวมทั้ง ตอบสนองภารกิจใหม่ๆอย่างมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการองค์กร
5. พัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายการวิจัยเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังโรคยางพาราใหม่ ๆ ที่อุบัติขึ้น
6. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเน้นการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง
7. เพิ่มบทบาทในการสร้างความร่วมมือด้านการรักษาเสถียรภาพราคายางกับองค์กรยางต่างประเทศ

3.2.2 ความเชื่อมโยงระหว่างความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กรกับแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง

3.2.2.1 ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ประเด็น กยท.มีฐานข้อมูลเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบกิจการยางที่สามารถนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานและความท้าทายทางยุทธศาสตร์ ประเด็น พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจของผู้บริหาร มีความสัมพันธ์กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2563- 2565

ตามพันธกิจด้านประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและบริการและ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

3.2.2 ความสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2560-2564 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 ในช่วงปีงบประมาณ 2562-2564)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ประเด็น กยท. มีช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ระหว่างผู้บริหารกับพนักงานทุกระดับชั้น ทำให้สามารถสื่อสารนโยบาย/ข้อสั่งการ/แผนงานและโครงการได้โดยตรงและรวดเร็วมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2560-2564 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ในช่วงปีงบประมาณ 2562-2564) ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สมดุลอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาช่องทางการสื่อสารในงานด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และความท้าทายทางยุทธศาสตร์ด้านการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและ อัตรากำลังให้ครอบคลุมระบบงาน รวมทั้งตอบสนองภารกิจใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 1 กำหนด กลยุทธ์และแผนงานด้านทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัยและสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรและกลยุทธ์ที่ 2 กำหนด โครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจ

3.3 สรุปผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก กยท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านกาวิจัยพัฒนา และ นวัตกรรม ทั้งการศึกษวิเคราะห์แผนและนโยบายของชาติที่สำคัญ ระบบการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต นำมาใช้กำหนดแนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับ กยท. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยสร้างการพัฒนาให้แก่องค์กร ในขณะที่เดียวกันก็คำนึงถึงประโยชน์ของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

3.3.1 การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร

การกำหนดทิศทางเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ตาม นโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดรูปแบบวิธีการบริหารจัดการงาน ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กรโดยมีแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญ เช่น การกำหนดแผนและประเด็นการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์องค์กรและประเทศ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาให้กับบุคลากร การพัฒนากลไกการจัดการองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากผลงานนวัตกรรม เป็นต้น

3.3.2 การกำหนดแนวทางจัดการนวัตกรรมตามระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

ได้ใช้เกณฑ์ประเมินผลด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ในคู่มือ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ระบบประเมินผลใหม่) เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการ จัดการนวัตกรรมเป็น หลักการสำคัญพื้นฐานเพื่อกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ การจัดทำแผน แม่บทการจัดการนวัตกรรม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ทั้งระยะยาวและระยะสั้น การสร้างนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด การมีแนวทางการเรียนรู้รวมทั้งการจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการทำงาน/รูปแบบภารกิจหรือธุรกิจใหม่ รวมทั้ง การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อเป็นผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรม

บทที่ 4

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2565

การจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2565 กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำโดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๓ เพื่อ มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจมีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการนำองค์ความรู้สู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และบริหารจัดการด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน พร้อมพัฒนารากฐานของอุตสาหกรรมยางให้เข้มแข็ง

ดังนั้น กยท. จึงได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมของ กยท. ด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยาง โดยใช้งานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ มุ่งเน้นการจัดการสวนยางสมัยใหม่โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ผสมผสานกับแผนที่เกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) เพื่อเพิ่มผลผลิตรวมทั้งสนับสนุนการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถสนับสนุนการให้บริการให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า และสอดคล้องกับนโยบาย THAILAND ๔.๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ห้องกรง์กรในบริบทด้านนวัตกรรม ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อจัดการนวัตกรรมองค์กร ด้วยการวิเคราะห์ 7S Analysis การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อจัดการนวัตกรรมองค์กร ด้วยการวิเคราะห์ PESTEL Analysis การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรที่มีผลกระทบต่อจัดการนวัตกรรมองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis ดังนี้

4.1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อจัดการนวัตกรรมองค์กรด้วยกลยุทธ์ 7S (McKinsey 7S Framework)

สภาพแวดล้อมภายในที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ กยท. สามารถประเมินด้วย 7S Mckinsey Framework ประกอบด้วย (1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) (2) โครงสร้าง (Structure) (3) ระบบงาน (System) (4) ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร (Shared Value) (5) ทักษะ (Skill) (6) บุคลากร (Staff) และ (7) ลักษณะการทำงาน (Style) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)

1. กยท. มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” คือ (1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา ข้อที่ 1 ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และ (2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณท์ยางพารา



กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา ข้อที่ 2 พัฒนา/ถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมแก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ

2. หน่วยงานภายใน กยท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานที่สนับสนุนงานด้านนวัตกรรม ดังที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ของ “แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ.2563–2565” คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการเผยแพร่งานวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนา และกลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลและการเชื่อมต่อบริการข้อมูลด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

3. หน่วยงานภายใน กยท. หลายหน่วยงาน ไม่ได้จัดทำแผนหรือคู่มือปฏิบัติงานที่กำหนดการสนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรม ทำให้ไม่สามารถระบุได้ว่า ยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่หน่วยงานนั้นจัดทำขึ้น สนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมหรือไม่ ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” หนึ่งในจุดอ่อนของกลยุทธ์องค์กร แผนงานหรือโครงสร้างเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานบางยุทธศาสตร์ยังไม่เพียงพอ

4. ยังไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมโดยตรงที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงที่สุด ระบุไว้ใน “แผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ประจำปี 2564” ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk) ข้อที่ 12 OR02 การส่งเสริมงานวิจัย (Operation Innovation) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีเจ้าของปัจจัยเสี่ยง คือ สถาบันวิจัยยาง

5. กยท. ได้กำหนดการรวบรวมความเสี่ยงของลูกค้าไว้ใน “คู่มือบริหารจัดการนวัตกรรม” แต่ยังไม่ได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำข้อมูลไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่ระบุไว้ในพันธกิจ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” คือ (1) พันธกิจข้อที่ 1 ประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (2) พันธกิจข้อที่ 6 องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน มีสมรรถนะสูง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

4.1.2 โครงสร้าง (Structure)

1. กยท. มีทิศทางนโยบายองค์กรที่ชัดเจนต่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ดังที่ระบุไว้ใน “ทิศทางนโยบายองค์กร กยท.” คือ (1) ทิศทางที่ 1 การพัฒนาระดับองค์กร ข้อที่ 6 กยท. ต้องพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของการผลิต รวมถึงสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และ (2) ทิศทางที่ 2 การพัฒนาระดับประเทศ ข้อที่ 2 สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้านการแข่งขันบนพื้นฐานของนวัตกรรมและการวิจัย

2. กยท. มีงบประมาณและเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างเพียงพอ รวมถึงมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังมี กยท. จ.กระจายใน 45 จังหวัด มีศูนย์วิจัยยาง 5 แห่ง และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ (VRIO Analysis) ของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ด้านการจัดการองค์กร (Organization)

3. กยท. มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน รวมถึงในด้านการส่งเสริม ที่ดำเนินงานส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สถาบันวิจัยยาง



ฝ่ายเศรษฐกิจยาง ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง และ กยท. เขต (7 เขต) ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ (VRIO Analysis) ของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ด้านคุณค่า (Value)

4. ระดับขั้นการบังคับบัญชา ทำให้เกิดความล่าช้าในการบริหารและตัดสินใจ ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564 – 2570” ในประเด็นจุดอ่อนของด้านโครงสร้าง

4.1.3 ระบบงาน (System)

1. กยท. มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ในการดำเนินงานด้านนวัตกรรม เช่น โครงการ Big Data ที่กำลังดำเนินการพัฒนาระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ของ “แผนปฏิบัติการดิจิทัล กยท. พ.ศ.2563–2565” คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการเผยแพร่งานวิจัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนา และกลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลและการเชื่อมต่อ บริการข้อมูลด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

2. กยท. มีฐานข้อมูลจำนวนมากของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรมได้ ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดแข็งของด้านระบบงาน

3. ในปัจจุบัน กยท. ยังขาดระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ ต้องรอให้โครงการ Big Data สำเร็จเสียก่อน เช่น ฐานข้อมูลของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ในปัจจุบันการเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระเบียบ ทำให้เกิดความยุ่งยากในการใช้งาน ไม่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรมได้ในทันที ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดอ่อนของด้านระบบงาน

4.1.4 ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)

1. กยท. ได้กำหนดค่านิยมหลักที่ชัดเจนในสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม อย่างไรก็ตามบางหน่วยงานภายใน กยท. ไม่ได้สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเท่าที่ควร ซึ่งจากข้อมูลผลงานนวัตกรรมที่ผ่านมามีระหว่างปี 2561–2563 บางหน่วยงานไม่ได้ส่งผลงานนวัตกรรม มีเพียงแค่บุคลากรในหน่วยงานนั้นเท่านั้น ที่เป็นผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งขัดต่อค่านิยมองค์กรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม ดังที่กำหนดไว้ในค่านิยมของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” คือ Advance to Excellence ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ข้อที่ 2 คิดอย่างเป็นระบบริเริ่ม สร้างสรรค และสร้างนวัตกรรม

2. วัฒนธรรมเดิมขององค์กรไม่ได้เน้นไปที่การหารายได้และสร้างนวัตกรรม ทำให้จำเป็นต้องอาศัยเวลาในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเดิมขององค์กร ให้เป็นวัฒนธรรมใหม่ขององค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ขององค์กร นั่นคือ การคิดอย่างเป็นระบบริเริ่ม สร้างสรรค และสร้างนวัตกรรม ดังที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดอ่อนด้านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

4.1.5 ทักษะ (Skill)

1. กยท. มีนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านยางพารายาวนาน มีความพร้อมในการบูรณาการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีขีดความสามารถในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ทำให้สามารถทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ (VRIO Analysis) ของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ด้านความหายาก (Rareness) และด้านความสามารถในการเลียนแบบ (Imitability)

2. บุคลากรในปัจจุบันขาดทักษะทางด้าน Data Science และ Data Analysis ส่งผลต่อการทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมในปัจจุบัน รวมถึงในอนาคตเมื่อโครงการ Big Data สำเร็จ ไม่เพียงพอที่บุคลากรในปัจจุบันยังขาดทักษะด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่องค์กร ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดอ่อนด้านทักษะ

4.1.6 บุคลากร (Staff)

1. กยท. มีนักวิจัยและบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานด้านนวัตกรรม ครอบคลุมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษ (VRIO Analysis) ของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ด้านคุณค่า (Value)

2. กยท. ขาดการวางแผนด้านการพัฒนาบุคลากรและการหาบุคลากรทดแทนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน นำมาซึ่งปัญหาในด้านการบริหารทุนมนุษย์ ซึ่งจาก “แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล กยท. พ.ศ.2563–2565” ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งองค์กรที่มีสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรและผู้นำที่มีศักยภาพ และเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม ปัจจัยแห่งความสำเร็จข้อที่ 1 จัดทำแผนและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง แต่ไม่ได้ระบุว่าพัฒนาพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ และ ปัจจัยแห่งความสำเร็จข้อที่ 2 จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง แต่ไม่ได้ระบุตำแหน่งและประวัติการทำงานของพนักงานที่เกษียณ ทำให้ไม่ทราบว่าพนักงานที่เกษียณไปนั้น เกี่ยวข้องกับการวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่

3. จำนวนนักวิจัยยังมีไม่เพียงพอต่องานด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะนักวิจัยด้านปลายน้ำ ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดอ่อนด้านบุคลากร

4.1.7 ลักษณะการทำงาน (Style)

1. พนักงาน กยท. ที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อเกษตรกรมาอย่างยาวนาน ทำให้การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่เพียงพอที่การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมีหลายช่องทาง ทำให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานก็เป็นไปอย่างใกล้ชิดเป็นกันเอง ส่งผลดีต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดแข็งของด้านลักษณะการทำงาน (Style)

2. งานด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็นงานที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจสูง ทำให้เกิดปัญหาด้านความเข้าใจในการประสานงานระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า ดังที่ระบุไว้ใน การวิเคราะห์ภายในของ “แผนวิสาหกิจ กยท. ระยะ 7 ปี พ.ศ.2564–2570” ในประเด็นจุดอ่อนของด้านลักษณะการทำงาน (Style)



ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้านการจัดการนวัตกรรมด้วยกลยุทธ์ 7S

McKinsey 7S Framework	จุดแข็ง (strength)	จุดอ่อน (weak)
1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	1.1 กยท. มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม 1.2 หน่วยงานภายใน กยท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานที่สนับสนุนงานด้านนวัตกรรม	1.1 หน่วยงานภายใน กยท. หลายหน่วยงาน ไม่ได้จัดทำแผนหรือคู่มือปฏิบัติงานที่กำหนดการสนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรม 1.2 ยังไม่มีแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กยท. ที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมโดยตรง 1.3 กยท. ได้กำหนดแนวทาง “การรวบรวมเสียงของลูกค้า” แต่ยังไม่ได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านนวัตกรรม
2. โครงสร้าง (Structure)	2.1 กยท. มีทิศทางนโยบายองค์กรที่ชัดเจนต่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม 2.2 กยท. มีงบประมาณและเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างเพียงพอ รวมถึงมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล 2.3 กยท. มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน	2.1 ระดับชั้นการบังคับบัญชายาว ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานด้านนวัตกรรม 2.2 อัตรากำลัง นักวิจัยไม่เพียงพอที่จะรองรับนโยบายการจัดการนวัตกรรมองค์กร
3. ระบบงาน (System)	3.1 กยท. มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้ในการดำเนินงานด้านนวัตกรรม 3.2 กยท. มีฐานข้อมูลจำนวนมากของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรมได้	3.1 ในปัจจุบัน กยท. ยังขาดระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพได้ในทันที
4. ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)	4.1 กยท. ได้กำหนดค่านิยมหลักที่ชัดเจนในสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม	4.1 บางหน่วยงานภายใน กยท. ไม่ได้สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเท่าที่ควร 4.2 วัฒนธรรมเดิมขององค์กรไม่ได้เน้นไปที่การหารายได้และสร้างนวัตกรรม
5. ทักษะ (Skill)	5.1 กยท. มีนักวิจัยที่ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านยางพารายาวนาน มีความพร้อมในการทำงานด้านวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 บุคลากรในปัจจุบันขาดทักษะทางด้าน Data Science และ Data Analysis ส่งผลต่อการทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรม ไม่เพียงพอที่บุคลากรในปัจจุบันยังขาดทักษะด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่องค์กร



<p>6. บุคลากร (Staff)</p>	<p>6.1 กยท. มีนักวิจัยและบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานด้านนวัตกรรม ครอบคลุมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>	<p>6.1 ขาดการวางแผนด้านการพัฒนาบุคลากรและการหาบุคลากรทดแทนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน</p> <p>6.2 จำนวนนักวิจัยยังมีไม่เพียงพอต่องานด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะนักวิจัยด้านปลายน้ำ</p> <p>6.3 พนักงานขาดการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญในหน้าที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>6.4 พนักงานขาดการนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>7. ลักษณะการทำงาน (Style)</p>	<p>7.1 พนักงาน กยท. ที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อเกษตรกรมาอย่างยาวนาน ทำให้การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น</p> <p>7.2 ช่องทางการสื่อสารมีหลายช่องทาง</p> <p>7.3 ความสัมพันธ์อันดีในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างผู้บริหารและพนักงานส่งผลต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม</p>	<p>7.1 งานด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็นงานที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจสูงทำให้เกิดปัญหาด้านความเข้าใจในการประสานงานระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า</p>

4.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ PESTEL Analysis

4.2.1 นโยบายด้านนวัตกรรม

นโยบายที่สำคัญของประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยมีหลักคิดเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม โดยมีแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. นโยบาย Thailand 4.0 มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมโดยมีฐานคิดหลักเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
3. ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพารา
4. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) โดยสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัย



4.2.2 เศรษฐกิจนวัตกรรม

การพัฒนาประเทศโดยการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า มีการพัฒนาแบบคู่ขนานทั้งในส่วนผู้ประกอบการหรือเกษตรกรที่มีความพร้อมสูงและมีกำลังในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมรับความเสี่ยง สามารถเข้าถึงความก้าวหน้าทางวิทยาการระดับสูงสำหรับผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงมาก ๆ และมีการวิจัยพัฒนาในการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานอาศัยการใช้นวัตกรรมเพื่อลดการลงทุนเป็นทำน้อยได้ผลผลิตมาก

4.2.3 สังคมนวัตกรรม

การพัฒนาประเทศได้มีการเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ได้แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ กลุ่มผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลุ่มสมาร์ตฟาร์มเมอร์ กลุ่มผู้ให้บริการมูลค่าสูง กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง และ กลุ่มผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มีการเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ได้แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ กลุ่มผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลุ่มสมาร์ตฟาร์มเมอร์ กลุ่มผู้ให้บริการมูลค่าสูง กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง และ กลุ่มผู้ประกอบการสร้างสรรค์

4.2.4 เทคโนโลยีนวัตกรรม

การพัฒนาประเทศโดยการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ สามารถระบุตัวตนและที่มาของผลผลิตหรือสินค้า ลดต้นทุนการผลิต ติดตามและควบคุมผลผลิตได้แบบเรียลไทม์ ใช้บรรจุกัมมันต์ฉลาด ร่วมกับระบบการขนส่งคุณภาพสูงทำให้สามารถติดตามความสดใหม่ของสินค้าได้ตลอดเส้นทางการขนส่ง มีการเชื่อมต่อข้อมูลสภาพแวดล้อม ผู้บริโภค กระแสสื่อโซเชียลผ่านเครือข่ายยุคดิจิทัลแพลตฟอร์มมาตรฐาน เพื่อนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อคาดการณ์โรคระบาดหรือภัยธรรมชาติได้ล่วงหน้าได้แก่

1. การใช้ระบบดิจิทัลในการตรวจสอบที่มาที่ไปของผลผลิตและการบริหารจัดการแรงงานที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศหลุดพ้นจากปัญหาการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศได้
2. เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ การสร้างคอมพิวเตอร์สมรรถนะความเร็วสูงยุคใหม่จะช่วยลดระยะเวลาของการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

4.2.5 สิ่งแวดล้อมนวัตกรรม

การพัฒนาประเทศทางด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศภายใต้ระบบเศรษฐกิจสีเขียวและสะอาดมากขึ้นโดยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรได้สูงที่สุดโดยใช้ต้นทุนทางสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดพร้อมกับเน้นการลดของเสีย รวมทั้งลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตเพื่อการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตที่จะมีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค

4.2.6 กฎหมายนวัตกรรม

มีการกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศในพระราชบัญญัติว่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ โดยต้องปฏิบัติดังนี้



1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
3. ส่งเสริมให้สถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนร่วมมือสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผลักดันให้มีการนำผลการวิจัยและพัฒนาไปสร้างเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลผลิตของชุมชนและผลิตภาพโดยรวมของประเทศ คุณภาพชีวิตของประชาชน และประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น
4. ส่งเสริมให้สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา หรือนักวิจัยขอรับความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมการใช้มาตรการทางการเงินหรือการคลังและกลไกการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเป็นเครื่องมือในการสร้างและขยายตลาดรองรับสินค้าและบริการที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของคนไทยอย่างเหมาะสม
6. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งในประเทศและต่างประเทศแก่คนไทย
7. ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศหรือโครงการลงทุนที่รัฐเห็นเป็นการสมควร กำหนด เป็นกลไกของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน
8. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จำเป็น ให้กระจายอย่างทั่วถึงทุกภูมิภาคของประเทศเพื่อเป็นกลไกสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในการสร้างและเผยแพร่ความรู้และใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน การเพิ่มผลผลิตของภาคการผลิตและบริการและของชุมชนและการพัฒนาประเทศให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
9. สนับสนุนให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
10. สนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรหรือบุคคลที่มีผลงานดีเด่นเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดสังคมฐานความรู้และการพัฒนาชุมชนและประเทศอย่างเหมาะสมและมีความสมดุล



ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยใช้
PESTEL Analysis

สภาพแวดล้อมภายนอก	โอกาส (O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (T)
1. นโยบายด้านนวัตกรรม	1.1 นโยบายที่สำคัญของประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยมีหลักคิดเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม	1.1 การนำนโยบายไปปฏิบัติ โดยผู้รับนโยบายไปถ่ายทอดให้ผู้ปฏิบัติต้องมีความเข้าใจถึงเป้าหมาย กระบวนการดำเนินงานของนโยบายเป็นอย่างดี เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด 1.2 ขาดความชัดเจน และความต่อเนื่องของนโยบาย และการจัดสรรงบประมาณ
2. เศรษฐกิจนวัตกรรม	2.1 การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าพัฒนาผู้ประกอบการหรือเกษตรกรที่มีความพร้อมสูงและมีกำลังในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2.1 ความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศ รวมถึงรายได้ของประชาชนที่สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. สังคมนวัตกรรม	3.1 สังคมคนรุ่นใหม่มีความพร้อมในการรับรู้ เรียนรู้ เข้าใจ และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินการ 3.2 ประเทศมีแผนการเตรียมกำลังคนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่	3.1 ข้อจำกัดในเรื่องสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ ทักษะคนดี และการจัดการความเสี่ยง) และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มคนรุ่นเก่าทั้งผู้ใช้และผู้สร้างนวัตกรรม
4. เทคโนโลยีนวัตกรรม	4.1 การพัฒนาประเทศโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ โดยใช้หลักการทำน้อยได้มาก 4.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาช่วยลดระยะเวลาของการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	4.1 ข้อจำกัดในเชิงปริมาณและคุณภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ เนื่องจากปัจจุบันนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก และมีราคาสูงกว่าผลิตเองภายในประเทศ 4.2 มีการสร้างนวัตกรรมจากยาสังเคราะห์อย่างต่อเนื่อง
5. สิ่งแวดล้อมนวัตกรรม	5.1 การพัฒนาประเทศคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนา	5.1 ประเทศมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ และความ



	ประเทศภายใต้ระบบเศรษฐกิจสีเขียว และสะอาดมากขึ้น 5.2 มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้	หลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ภายในประเทศ 5.2 ขาดสถานที่เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม
6. กฎหมายนวัตกรรม	6.1 มี พ.ร.บ.ว่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑) กำหนดให้มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ 6.2 สนับสนุนให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	6.1 กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ บางอย่างที่ผ่านมาไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน และไม่สร้างแรงจูงใจในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรม 6.2 กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขาดความชัดเจนและต่อเนื่อง

4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรที่มีผลกระทบต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ SWOT Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านนวัตกรรมขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT analysis โดยนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กยท. มาทำการวิเคราะห์เพื่อจำแนกถึงผลที่มีต่อการดำเนินงานใน 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย จุดแข็ง (S: Strength) จุดอ่อน (W: Weakness) โอกาส (O: Opportunities) และอุปสรรค (T: Threats) โดยแสดงผลวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (S: Strength)
S1: กยท. มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม หน่วยงานภายใน กยท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สนับสนุนงานด้านนวัตกรรม
S2: กยท. มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน มีงบประมาณและเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างเพียงพอ รวมถึงมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล
S3: กยท. มีฐานข้อมูลจำนวนมากของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ถูกจัดเก็บด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรม และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
S:4 กยท. ได้กำหนดค่านิยมหลักที่ชัดเจนในสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม



S5: กยท. มีนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านยางพารายาวนาน มีความพร้อมในการบูรณาการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีขีดความสามารถในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ทำให้สามารถทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S6: กยท. มีนักวิจัยและบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานด้านนวัตกรรม ครอบคลุมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
S7: กยท. มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และเกษตรกรมาอย่างยาวนาน ทำให้การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมีหลายช่องทาง ทำให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานเป็นไปอย่างใกล้ชิดเป็นกันเอง ส่งผลดีต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม
จุดอ่อน (W: Weakness)
W1: หน่วยงานภายใน กยท. หลายหน่วยงาน ไม่ได้จัดทำแผนหรือคู่มือปฏิบัติงานที่กำหนดการสนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรม รวมถึงแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมโดยตรง กยท. ได้กำหนดแนวทาง “การรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ยังไม่ได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาใช้ให้เกิดประโยชน์
W2: ระดับขั้นการบังคับบัญชายาว ทำให้เกิดความล่าช้าในการบริหารและตัดสินใจ ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม
W3: ปัจจุบัน กยท. ยังขาดระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ การเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระเบียบ ทำให้เกิดความยุ่งยากในการใช้งาน ไม่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรมได้ในทันที
W:4 บางหน่วยงานภายใน กยท. ไม่ได้สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเท่าที่ควร วัฒนธรรมเดิมขององค์กรไม่ได้เน้นไปที่การหารายได้และสร้างนวัตกรรม
W:5 บุคลากรในปัจจุบันขาดทักษะทางด้าน Data Science และ Data Analysis และภาษาต่างประเทศส่งผลต่อการดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมในปัจจุบัน รวมถึงในอนาคต
W:6 ขาดการวางแผนด้านการพัฒนาบุคลากรและการหาบุคลากรทดแทนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน จำนวนนักวิจัยยังมีไม่เพียงพอต่องานด้านนวัตกรรม
W:7 งานด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็นงานที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจสูง ทำให้เกิดปัญหาด้านความเข้าใจในการประสานงานระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (O: Opportunities)
O1: นโยบายที่สำคัญของประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
O2: การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า
O3: สังคมคนรุ่นใหม่มีความพร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินการ รวมถึงประเทศมีแผนการเตรียมกำลังคนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่



O4: การพัฒนาประเทศโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้
O5: การพัฒนาประเทศคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศภายใต้ระบบเศรษฐกิจสีเขียวและสะอาดมากขึ้น
O6: มี พ.ร.บ. กำหนดให้มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ
อุปสรรค (T: Threats)
T1: การนำนโยบายไปปฏิบัติ ต้องมีความเข้าใจถึงเป้าหมาย กระบวนการดำเนินงานเป็นอย่างดี รวมถึงความชัดเจน และความต่อเนื่องของนโยบาย ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณ
T2: ความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อภาคการเติบโตและขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศ รวมถึงรายได้ของประชาชนที่สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
T3: ข้อจำกัดในเรื่องสมรรถนะ และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มคนรุ่นเก่าทั้งผู้ใช้และผู้สร้างนวัตกรรม
T4: ข้อจำกัดในเชิงปริมาณและคุณภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ เนื่องจากปัจจุบันนำเข้ามาจากต่างประเทศเป็นหลัก และมีราคาสูงกว่าผลิตเองภายในประเทศ
T5: ประเทศมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ภายในประเทศ
T6: กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบางอย่างที่ผ่านมาไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน และไม่สร้างแรงจูงใจในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix

กระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กรที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้วมาทำการจับคู่เข้าด้วยกันเพื่อใช้หาความสัมพันธ์กันเพื่อสร้างกลยุทธ์ (Strategy) ที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นเพื่อมาใช้ในการจัดการนวัตกรรมองค์กร ดังนี้

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรต่อการจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix

สภาพแวดล้อมภายใน (S,W)	จุดแข็ง (S: Strength)	จุดอ่อน (W: Weakness)
สภาพแวดล้อมภายนอก (O,T)	<p>S1: กยท. มียุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม หน่วยงานภายใน กยท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สนับสนุนงานด้านนวัตกรรม</p> <p>S2: กยท. มีโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างรองรับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน มีงบประมาณและเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมอย่างเพียงพอ รวมถึงมีห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>S3: กยท. มีฐานข้อมูลจำนวนมากของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ถูกจัดเก็บด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรม และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>S4: กยท. ได้กำหนดค่านิยมหลักที่ชัดเจนในสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม</p> <p>S5: กยท. มีนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านยางพารามายาวนาน มีความพร้อมในการบูรณาการความร่วมมือด้านวิจัยกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีขีด</p>	<p>W1: หน่วยงานภายใน กยท. หลายหน่วยงาน ไม่ได้จัดทำแผนหรือคู่มือปฏิบัติงานที่กำหนดการสนับสนุนงานวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรม รวมถึงแผนจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมโดยตรง กยท. ได้กำหนดแนวทาง “การรวบรวมเสียงของลูกค้า” แต่ยังไม่ได้นำข้อมูลจากการสำรวจมาใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>W2: ระดับขั้นการบังคับบัญชาขาด ทำให้เกิดความล่าช้าในการบริหารและตัดสินใจ ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม</p> <p>W3: ปัจจุบัน กยท. ยังขาดระบบการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและการสร้างนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ การเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระเบียบ ทำให้เกิดความยุ่งยากในการใช้งาน ไม่สามารถนำมาใช้ในงานวิจัยและนวัตกรรมได้ในทันที</p> <p>W4: บางหน่วยงานภายใน กยท. ไม่ได้สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเท่าที่ควร วัฒนธรรมเดิมขององค์กรไม่ได้เน้นไปที่การหารายได้และสร้างนวัตกรรม</p> <p>W5 บุคลากรในปัจจุบันขาดทักษะทางด้าน Data Science และ Data Analysis และภาษาต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมในปัจจุบัน รวมถึงในอนาคต</p>



	<p>ความสามารถในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ทำให้สามารถทำงานด้านวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>S6: กยท. มีนักวิจัยและบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานด้านนวัตกรรม คอลอบคลุมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> <p>S7: กยท. มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และเกษตรกรมาอย่างยาวนาน ทำให้การดำเนินงานด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมีหลายช่องทาง ทำให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงานเป็นไปอย่างใกล้ชิดเป็นกันเอง ส่งผลดีต่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรม</p>	<p>W:6 ขาดการวางแผนด้านการพัฒนาบุคลากรและการหาบุคลากรทดแทนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมที่ชัดเจน จำนวนนักวิจัยยังมีไม่เพียงพอต่องานด้านนวัตกรรม</p> <p>W:7 งานด้านวิจัยและนวัตกรรมเป็นงานที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจสูง ทำให้เกิดปัญหาความเข้าใจในการประสานงานระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า</p>
<p>โอกาส (O: Opportunities)</p> <p>O1: นโยบายที่สำคัญของประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>O2: การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า</p> <p>O3: สังคมคนรุ่นใหม่มีความพร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินการ และประเทศมีแผนการเตรียมกำลังคนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่</p> <p>O4: การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้</p> <p>O5: การพัฒนาประเทศคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศภายใต้ระบบเศรษฐกิจสีเขียวและสะอาด</p> <p>O6: ประเทศมี พ.ร.บ. กำหนดให้มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ</p>	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส)</p> <p>S1,S2,S3,S5,S6,S7,O1,O2,O3,O4,O5,O6: สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมอย่างหลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้อย่างพาราเป็นวัตถุดิบเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า</p> <p>S2,S4,S5,S6,S7,O3,O4: เสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม</p> <p>S3,O3,O4: ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรม</p>	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน)</p> <p>O1,O2,O5,O6,W4: สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p> <p>O3,O4,W5: สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และภาษาต่างประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>O1,O6,W6,W7: พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมมาทดแทน</p> <p>O1,O6,W1,W2,W3: กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการหรือคู่มือปฏิบัติงานระดับองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>O1, W1: สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
<p>อุปสรรค (T: Threats)</p> <p>T1: นโยบายและการจัดสรรงบประมาณ ขาดความชัดเจน และความต่อเนื่อง การนำนโยบายไปปฏิบัติขาดความเข้าใจถึงเป้าหมายกระบวนการดำเนินงาน</p> <p>T2: ความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อภาคเติบโตและขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศ รวมถึงรายได้ของประชาชนที่สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>T3: ข้อจำกัดในเรื่องสมรรถนะ และการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของกลุ่มคนรุ่นเก่าที่ผู้ใช้และผู้สร้างนวัตกรรม</p> <p>T4: ข้อจำกัดในเชิงปริมาณและคุณภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ เนื่องจากปัจจุบันนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก และมีราคาสูงกว่าผลิตเองภายในประเทศ</p> <p>T5: ประเทมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ภายในประเทศ</p> <p>T6: กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบางอย่างที่ผ่านมาไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน และไม่สร้างแรงจูงใจในการในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค)</p> <p>S1,S2,S4,T1,T3: สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสร้างการรับรู้เชิงนโยบายและการนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร</p> <p>S1,S2,S3,S4,S5,S6,S7,T1,T6: สร้างแรงจูงใจให้สิทธิการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>S2,S3,S5,S6,S7,T2,T4,T5: สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างรายได้แก่องค์กร</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ (แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค)</p> <p>W1,T1: กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการหรือคู่มือปฏิบัติงานระดับองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร</p> <p>W4,W5,W6,T3,T4,T5,T6: สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม</p> <p>W2,W7,T1,T6: สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างองค์กรนวัตกรรม</p>

4.4.1 กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กยท. ด้วยการวิเคราะห์ TOWS Matrix

4.4.1.1 กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส

1. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมอย่างที่หลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้อย่างพาราเป็นวัตถุดิบเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า
2. เสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม
3. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรม

4.4.1.2 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค

1. สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสร้างการรับรู้เข้าใจนโยบายและการนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
2. สร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างรายได้แก่องค์กร

4.4.1.3 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้โอกาสลดจุดอ่อน

1. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
2. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และภาษาต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมมาทดแทน
4. กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการหรือคู่มือปฏิบัติงานระดับองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง
5. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.4.1.4 กลยุทธ์เชิงรับ (WT) แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค

1. กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการหรือคู่มือปฏิบัติงานระดับองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร
2. สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม
3. สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างองค์กรนวัตกรรม

4.5 แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม กยท. ปี 2564-2565

“องค์กรที่จะอยู่รอดได้ คือ องค์กรที่สร้างนวัตกรรม ผู้สร้างนวัตกรรม คือ มนุษย์ มนุษย์ที่จะสร้างนวัตกรรมดี ๆ ได้ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ของผู้นำ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร”

วิสัยทัศน์

นำความรู้ สร้างสรรค์ สู่อการสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ

1. นำความรู้และความคิดสร้างสรรค์สู่อการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าให้เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร สังคม และ ประเทศชาติด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน
2. สร้างและผลักดันผลงานจากนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรม

ค่านิยม

เป็นองค์กรแห่งความรู้ นำสู่อการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุน การใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าให้กับยางพารา
2. ส่งเสริมนวัตกรรมที่มีการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบเพื่อเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา
3. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
4. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและไม่ใช้การเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม

เป้าหมาย

การนำความรู้สู่อการสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่จากการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบเพื่อสนับสนุนองค์กรให้เป็นองค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก



ตาราง ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทยและหลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมการยาง

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจ กยท.	ความเชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมการยาง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	1.ยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม 2.เสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง	หัวข้อที่1. การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน หัวข้อที่2. ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม หัวข้อที่5. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากความรู้สู่การใช้ประโยชน์	1.สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมอย่างที่หลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา 2.เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ	ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนayangทั้งระบบ ยุทธศาสตร์ที่2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา	หัวข้อที่3. นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด หัวข้อที่4. ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรม 2.ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนayangทั้งระบบ ยุทธศาสตร์ที่3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร ยุทธศาสตร์ที่4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง	หัวข้อที่6. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม หัวข้อที่7. การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม หัวข้อที่8. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม/กลยุทธ์/โครงการ

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม	แผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	แผน1.1 ยกกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม
	แผน1.2 เสริมสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากความรู้สู่การใช้ประโยชน์	แผน2.1 สร้างสรรค์นวัตกรรมจากองค์ความรู้ที่มุ่งเน้นลูกค้า
	แผน2.2 การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ลูกค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากระบวนการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	แผน3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม
	แผน3.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม
	แผน3.3 สนับสนุนด้านโครงการ

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม		
วัตถุประสงค์: 1.ยกกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม 2.เสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เป้าประสงค์ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0	แผน 1.1 ยกกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม แผน 1.2 เสริมสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	ตัวชี้วัด 1.ผู้บริหารระดับสูง เป็นต้นแบบและสื่อสารด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 4 คน (ผวก. กยท./รองผวก. กยท.) 2.พนักงานรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3.พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมีการส่งผลงานเข้าประกวดนวัตกรรมระดับองค์กรหรือระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง 4.กยท. เป็นองค์กรนวัตกรรมโดยแต่ละส่วนงานมีนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากความรู้สู่การใช้ประโยชน์		
วัตถุประสงค์: 1.สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมayangที่หลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการ	แผน2.1 สร้างสรรค์นวัตกรรมจากองค์ความรู้ที่มุ่งเน้นลูกค้า แผน2.2 การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การ	ตัวชี้วัด 1.เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารามีผลผลิตยางเฉลี่ยต่อไร่ ไม่น้อยกว่า 285 ก.ก./ไร่/ปี ในปี 2570



<p>แข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา</p> <p>2.สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>พัฒนายางทั้งระบบด้วยงานวิจัยเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศ</p>	<p>นำไปใช้ประโยชน์แก่ลูกค้าและตลาด</p>	<p>2.เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารามีรายได้จากการทำสวนยางเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่/ปี ในปี 2570</p> <p>3.สถาบันเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพาราสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ในปี 2570</p> <p>4.ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ของผลผลิตทั้งประเทศในปี 2570</p> <p>5.ประเทศมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 450,000 ล้านบาท ในปี 2570</p> <p>6.จำนวนสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางที่ได้รับมาตรฐานตามที่ กยท. ประกาศ ไม่น้อยกว่า ปีละ 15 แห่ง</p> <p>7.จำนวนนวัตกรรมระดับต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ที่สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่องต่อปี</p>
---	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนากระบวนการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์

<p>วัตถุประสงค์:</p> <p>1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรม</p> <p>2.ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>เพื่อให้องค์กรมีความมั่นคงทางการเงินสามารถพึ่งตนเองได้และมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมที่ถูกจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร</p>	<p>แผน3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>แผน3.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม</p> <p>แผน3.3 สนับสนุนด้านโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.องค์กรมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรม</p> <p>2.องค์กรมีกำไรสะสมด้านธุรกิจและบริการไม่น้อยกว่า 1,628 ล้านบาทในปี 2570</p> <p>3.การจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</p>
---	--	---



บทที่ 5

แผนบริหารจัดการนวัตกรรม

การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564-2565

แผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม กยท. 2564 - 2565

วิสัยทัศน์ “นำความรู้ สร้างสรรค์ สู่การสร้างนวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

พันธกิจ	1. นำความรู้และความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าที่เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร สังคม และ ประเทศชาติด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน		2. สร้างและผลักดันผลงานจากนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรม	
วัตถุประสงค์	1. สนับสนุน การใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าและมูลค่าให้กับยางพารา	2. ส่งเสริม นวัตกรรมที่มีการใช้ยางพารา เป็นวัตถุดิบเพื่อเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา	3. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมเพื่อ ผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	4. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินและ ไม่ใช้การเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมจากความรู้สู่การใช้ประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากระบวนการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์	เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดชิสอดคล้องกับ โขบายไทยแลนด์ 4.0		พัฒนาองคกรระบบด้วยงานวิจัยเพื่อเพิ่มปริมาณ การใช้ยางภายในประเทศ	เพื่อให้องค์กรมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถพึ่งตนเองได้และมีการเติบโตทาง ธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมที่ถูก จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
ตัวชี้วัด	1. ผู้บริหารระดับสูง เป็นต้นแบบและสื่อสารด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการ จัดการนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 4 คน (คสท. กยท. วอช พวท. กยท.) 2. พนักงานมีรัฐ ชาติใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 3. พนักงานมีส่วนร่วม ในการ ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม โดยมีการ ส่งผลงานเข้าประกวดนวัตกรรมระดับองค์กรหรือระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง 4. กยท. เป็นองค์กรนวัตกรรม โดยแต่ละ ส่วนงานมีนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม		1. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารามีผลผลิตยางเฉลี่ยต่อไร่ ไม่น้อยกว่า 285 ก.ก./ไร่/ปี ในปี 2570 2. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารามีรายได้จากการทำสวนยางเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่/ปีในปี 2570 3. สถาบันเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพาราสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5 4. ปริมาณการใช้ยางภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ของผลผลิตยางประเทศในปี 2570 5. ประเทมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 450,000 ล้านบาท ในปี 2570 6. สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางที่ได้รับการอุดหนุนจาก กยท. ประเทศ ไม่น้อยกว่า ปีละ 15 แห่ง 7. จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เต็มประสิทธิภาพการผลิตหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่องต่อปี	1. องค์กรมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรม 2. องค์กรมีกำไรสะสมด้านธุรกิจและบริการ ไม่น้อยกว่า 1,628 ล้านบาทในปี 2570 3. การจับคู่กับค่าธรรมเนียมส่งออกยางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

ตาราง ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม/แผน/แผนงาน-กลยุทธ์ของการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ด้าน นวัตกรรม	แผน	แผนงาน/กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่ มุ่งเน้นนวัตกรรม	1.1 ยกระดับความรู้ ความสามารถของบุคลากร ด้านนวัตกรรม	1. กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง
	1.2 เสริมสร้างบรรยากาศ และวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น นวัตกรรม	2. กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมี ธรรมมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรคงานวิจัยและ นวัตกรรมจากความรู้สู่การ ใช้ประโยชน์	2.1 สร้างสรรคพัฒนา นวัตกรรมจากองค์ความรู้ เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	1. แผนงานวิจัยการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง 2. แผนงานวิจัยการวิจัยเศรษฐกิจและ การตลาดยาง



		<p>3. แผนงานวิจัยการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>4. แผนงานวิจัยการแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ</p> <p>5. แผนงานสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่</p>
	2.2 การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ลูกค้า	<p>1. แผนงานติดตามและประเมินผลและเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>2. แผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร</p> <p>3. กลยุทธ์ยกระดับการพัฒนาไปสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพารา</p> <p>4. กลยุทธ์ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากระบวนการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์	3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม	1. กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัย
	3.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม	<p>1. กลยุทธ์การประกอบธุรกิจจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม</p> <p>2. กลยุทธ์การสร้างรายได้จากจากโอกาสในธุรกิจใหม่</p>
	3.3 สนับสนุนด้านโครงการ	1. โครงการจัดตั้งพื้นที่บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ (Rubber Valley)

5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม วัตถุประสงค์

1. ยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรโดยการสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม

2. เสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมาย

เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0

ตัวชี้วัด

1. ผู้บริหารเป็นต้นแบบและสื่อสารด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

2. พนักงาน รับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

3. พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมโดยมีการส่งผลงานเข้าประกวดนวัตกรรมระดับองค์กรหรือระดับประเทศ

4. กยท. เป็นองค์กรนวัตกรรมโดยแต่ละส่วนงานมีนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม

ประกอบด้วย 2 แผน

- 1.1 ยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม
- 1.2 เสริมสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม



แผน/แผนงาน/ กลยุทธ์/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	มาตรา	ผู้รับผิดชอบ
แผน 1.1 ยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม (มีทั้งสิ้น 1 กลยุทธ์)					
กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ขีดความสามารถสูง (มีทั้งสิ้น 13 โครงการ)					
1. โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี (มีทั้งสิ้น 6 กิจกรรม)		ตัวชี้วัด และผลการประเมินผลด้านการจัดการความรู้	30,000	49(1)	ฝทท.
	1. ทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กยท.	* ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กยท. (เป้าหมาย ร้อยละ100)	30,000		
	2. จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2565	* ร้อยละความสำเร็จในการ จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2565 (เป้าหมาย ร้อยละ100)	-		
	3. จัดทำ/ปรับปรุงจัดทำแผนเสริมสร้างค่านิยมและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565	* ร้อยละความสำเร็จในการ จัดทำ/ปรับปรุงแผนเสริมสร้างค่านิยมและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ 2565 (เป้าหมาย ร้อยละ100)	-		
	4. จัดทำ/ปรับปรุงแผน ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการเรียนรู้มีความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กรของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2565	* ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานยกระดับและพัฒนาความรู้ (เป้าหมาย ร้อยละ100)	-		
	5. จัดทำบันทึกข้อตกลงมีติด้านการเรียนรู้และเติบโตของการจัดการความรู้ และนวัตกรรมประจำปีส่วนงาน	* บันทึกข้อตกลงมีติด้านการเรียนรู้และเติบโตของการจัดการความรู้และนวัตกรรมประจำปีส่วนงาน (เป้าหมาย 1 ฉบับ)	-		



	<p>6. จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์การจัดการความรู้ของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564</p>	<p>* ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์การจัดการความรู้ของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564 (เป้าหมาย ร้อยละ100)</p>	-
<p>2. โครงการจัดทำองค์ความรู้ ที่จำเป็นในการบริหารยางพาราทั้งระบบ (มีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม)</p>	<p>1. จัดทำองค์ความรู้ที่จำเป็นในการบริหารยางพาราทั้งระบบ</p> <p>2. ส่งเสริมหรือพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการเกษตรกรรมสมัยใหม่</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้/ผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของหน่วยงานหรือบุคลากร/นวัตกรรม</p>	<p>* จัดทำความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร (เป้าหมาย 10 องค์ความรู้)</p> <p>* ความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (เป้าหมาย 1 องค์ความรู้)</p> <p>* ฐานข้อมูลองค์ความรู้/ผลการปฏิบัติงาน/นวัตกรรม (เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล)</p>	<p>250,000</p> <p>150,000</p> <p>100,000</p> <p>-</p>
<p>3. โครงการจัดทำองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรในองค์กร (มีทั้งสิ้น 6 กิจกรรม)</p>	<p>1. จัดทำองค์ความรู้ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรในองค์กร</p> <p>2. จัดทำองค์ความรู้ (Knowledge) จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ส่งออก ผู้บริหาร และผู้ชำนาญการ</p> <p>3. การบริหารจัดการความรู้ภายในส่วนงาน (Intranet)</p>	<p>* องค์ความรู้ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรในองค์กร (เป้าหมาย 10 องค์ความรู้)</p> <p>* องค์ความรู้ (Knowledge) จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ส่งออก ผู้บริหาร และผู้ชำนาญการ (เป้าหมาย 20 องค์ความรู้)</p> <p>* การนำความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เป้าหมาย 20 ส่วนงาน)</p>	<p>950,000</p> <p>50,000</p> <p>900,000</p> <p>-</p>



	4. จัดทำ Unit School		* การนำความรู้มาพัฒนาบุคลากรในสำนักงานแบบ Unit School (เป้าหมาย 13 หลักสูตร)	-	
	5. การนำความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน		* การนำความรู้ที่ได้จากการบริหารจัดการมาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เป้าหมาย 20 องค์ความรู้)	-	
	6. การกำหนดแนวทาง/วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของ กระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit)		* แนวทาง/วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของ กระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit) (เป้าหมาย 1 วิธีการ)	-	
	4. โครงการจัดการสรรทุนการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา (มีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม)			1,200,000	49(1)
	1. จัดสรรทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท		* พัฒนาบุคลากรโดยวิธีให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท (เป้าหมาย 5 ราย)	800,000	
	2. จัดสรรทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอก		* พัฒนาบุคลากรโดยวิธีให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก (เป้าหมาย 2 ราย)	400,000	
	5. โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพิ่มมูลค่ายางพารา (มีทั้งสิ้น 1 กิจกรรม)			130,000	49(1)
	1. กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพิ่มมูลค่ายางพารา		* การถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้ จากบุคลากรภายใน และภายนอกองค์กร (เป้าหมาย 1 เรื่อง)	130,000	
	6. โครงการใช้องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ (Synergy) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด			30,000	49(1)
	1. ใช้องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ (Synergy) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		* การใช้องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานรัฐ (Synergy) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (เป้าหมาย 4 เรื่อง)	10,000	



	2. การกำหนดวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ออก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	20,000		
	* การกำหนดวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (เป้าหมาย 1 วิธีการ)		49(1)	ฝทม.
7. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลในการสนับสนุนการจัดการความรู้ (มีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม)		-		
1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน(KMS : Knowledge Repository, E-learning, RAOT Learning Center, Intranet)	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	-		
2. พัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์จัดการความรู้และพื้นที่เสมือนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของ กยท.	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	-		
3. การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการความรู้	* จำนวนวิธีการ (เป้าหมาย 1 วิธีการ)	-		
4. นำองค์ความรู้มาสร้างเป็น MIS เพื่อใช้ในการตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์	* จำนวนเรื่อง (เป้าหมาย 1 เรื่อง)	-		
8. โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ของบุคลากร (มีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม)		300,000	49(1)	ฝทม.
1. การจัดการกระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	* กระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (เป้าหมาย 1 กระบวนการ)	-		
2. ส่งเสริมการรักการอ่าน (Activity for Reading Skill)	* จำนวนกิจกรรม (เป้าหมาย 1 กิจกรรม)	50,000		
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้ให้แก่มังงาน	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 2 ครั้ง)	150,000		
4. พัฒนา/จัดทำสื่อเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)	* จำนวนหลักสูตร (เป้าหมาย 10 หลักสูตร)	100,000		
9. โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (มีทั้งสิ้น 7 กิจกรรม)		300,000	49(1)	ฝทม.
1. ผู้บริหารเป็นบุคคลต้นแบบ (Role Model) ด้านการใฝ่เรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	* จำนวนคน (เป้าหมาย 3 คน)	-		



	2. การกำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์สู่วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน		* รายงานสรุปพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (เป้าหมาย 1 ฉบับ)	-
	3. การบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม		* องค์ความรู้ในการจัดการความรู้เพื่อนำไปสร้างเป็นนวัตกรรม (เป้าหมาย 1 องค์ความรู้)	-
	4. เสริมสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน		* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	-
	5. ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการเรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กรของบุคลากร		* จำนวนผู้ผ่านการยกระดับและพัฒนา (เป้าหมาย 20 คน)	200,000
	6. จัดทำฐานข้อมูล GURU ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ		* จำนวนฐานข้อมูล (เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล)	-
	7. การนำความรู้มาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Supply chain และ Value chain อย่าง เป็นระบบ		* จำนวนองค์ความรู้ (เป้าหมาย 2 องค์ความรู้)	100,000
	10. โครงการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ (มีทั้งสิ้น 5 กิจกรรม)			100,000
	1. จัดกิจกรรมวันแห่งการเรียนรู้ (KM Day)		* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	30,000
	2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร		* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	50,000
	3. การนำองค์กรและการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของผู้บริหาร		* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 2 ครั้ง)	20,000
	4. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน การจัดสรรงบประมาณบุคลากร และระบบสนับสนุนอื่น ๆ (ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน)		* รายงานการจัดการสรรทรัพยากรและสภาพแวดล้อม (เป้าหมาย 1 ฉบับ)	-
	5. จัดกิจกรรมสอนให้ฝึกปฏิบัติในระหว่างทำงาน (On The Job Training) หรือการเป็นโค้ชสอนงาน (Coaching)		* แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยวิธี On The Job Training/Coaching (เป้าหมาย 20 เรื่อง)	-
				49(1)
				ฝทม.



11. โครงการสำรวจความพึงพอใจด้านการจัดการความรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน (มีทั้งสิ้น 7 กิจกรรม)	-	49(1)	ฟทม.
1. สำรวจความพึงพอใจด้านการจัดการความรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	-	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
2. จัดทำแบบสอบถามการวัดประสิทธิภาพการจัดการความรู้และนวัตกรรม	-	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
3. สำรวจความพึงพอใจในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการนำความรู้และนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	-	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
4. สำรวจความพึงพอใจในการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมการไม่เรี่ยไร มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
5. สำรวจความพึงพอใจในการยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการไม่เรี่ยไร มีความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กร	-	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
6. จัดทำรายงานผลแล้วข้อมูลย้อนกลับมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	-	* รายงานผลแล้วข้อมูลย้อนกลับ (เป้าหมาย 1 ฉบับ)	
7. การจัดเก็บข้อมูลย้อนกลับในรูปแบบดิจิทัล /ฐานข้อมูลย้อนกลับเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	-	* ฐานข้อมูลย้อนกลับ (เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล)	
12. โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ให้บุคลากรได้รับทราบอย่างทั่วถึงองค์กร (มีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม)	60,000	49(1)	ฟทม.
1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจทั่วถึงองค์กร	20,000	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 4 ครั้ง)	
2. สื่อสารและประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ องค์ความรู้ด้านต่างๆ ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และเข้าใจ	20,000	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 2 ครั้ง)	
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์แผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม แผนปฏิบัติการ กระบวนการทำงานให้บุคลากรได้รับทราบทั่วถึงองค์กร	20,000	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 2 ครั้ง)	



13. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร (มีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม)		70,000	49(1)	ฝทผ.
1. ยกย่องชมเชยผลงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	50,000		
2. ยกย่องชมเชยบุคลากรด้านสมรรถนะ พฤติกรรม ความรู้ ทักษะ ความสามารถในการไม่เรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างนวัตกรรม	* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	20,000		
แผน 1.2 เสริมสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (มีทั้งสิ้น 1 กลยุทธ์)				
กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)				
1.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (มีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม)				
1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร		6,500,000	49(1)	สพว.
1) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 36 ครั้ง)	5,300,000		
2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 150 ครั้ง)			
3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ กยท.	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 445 ครั้ง)			
4) สื่อมวลชนสัมพันธ์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 36 ครั้ง)			
5) ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งสื่อมวลชน	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 96 ครั้ง)			
6) สรุบบัญชีข่าวจากสื่อมวลชน	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 365 ครั้ง)			
7) ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 288 ครั้ง)			
8) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 120 ครั้ง)			
9) ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 240 ครั้ง)			
10) วิดีโอเผยแพร่กิจกรรม กยท. ผ่านสื่อออนไลน์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 12 ครั้ง)			



11) เสียตามสาย	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 350 ครั้ง)		
12) เท็ดพระเกียรติราชวงศ์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 4 ครั้ง)		
13) เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 1 ครั้ง)		
14) คู่มือพนักงานและปฏิทินตั้งโต๊ะ	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 5000 ชุด)		
15) ป้ายประชาสัมพันธ์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 12 ชุด)		
16) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 5 ครั้ง)		
17) กิจกรรมพิเศษ	* ดำเนินการ (เป้าหมาย 8 ครั้ง)		
2.กิจกรรมวันยางพารา	* การจัดกิจกรรม (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	200,000	
3.กิจกรรมวันสถาปนา กยท.	* การจัดกิจกรรม (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	1,000,000	
2.โครงการส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กร (มีทั้งสิ้น 11 กิจกรรม)		2,700,000	49(1)
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง	* จำนวนรายของเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม (เป้าหมาย 3,720 ราย)	-	
2. กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชน	* จำนวนแห่งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 1 แห่ง)	-	
3. กิจกรรมAnti Choking Model เพื่อช่วยชีวิต	* จำนวนหน่วยในการจัดสรร (เป้าหมาย 200 ตัว)	400,000	
4. กิจกรรมสนามเด็กเล่นจากยางพารา	* จำนวนแห่งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 2 แห่ง)	600,000	
5. กิจกรรมหมู่บ้านยางพาราดีใจช่วยฟื้นคืนชีพขึ้นพื้นฐาน	* จำนวนหน่วยในการจัดสรร (เป้าหมาย 100 ตัว)	500,000	
6. กิจกรรมห้องสังสรรค์การเด็กปฐมวัยจากยางพารา	* จำนวนแห่งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 1 แห่ง)	100,000	
7. กิจกรรมบลิ๊อคดีหัวหนองยางพารา	* จำนวนแห่งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 3 แห่ง)	-	
			สมว.



	8. กิจกรรมพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน		* จำนวนแห่งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 3 แห่ง)	300,000
	9. กิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริต		* จำนวนครั้งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 4 ครั้ง)	-
	10. กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินงานด้าน CSR		* จำนวนครั้งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	100,000
	11. กิจกรรมสนับสนุนด้าน CSR		* จำนวนครั้งในการดำเนินการ (เป้าหมาย 4 ครั้ง)	700,000

5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากความรู้สู่การใช้ประโยชน์ วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมอย่างหลากหลายเน้นการลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มความ
ได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพารา

2. เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ

เป้าหมาย

พัฒนายางทั้งระบบด้วยงานวิจัยเพื่อเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีผลผลิตยางเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 250 ก.ก./ไร่/ปี

2. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีรายได้จากการทำสวนยางเพิ่มขึ้น เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า
15,675 บาท/ไร่

3. สถาบันเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้มีต้นทุนการผลิตยางลดลงไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 5

4. องค์กรมีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม

5. ประเทศมีปริมาณการใช้ยางเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ของผลผลิตทั้งประเทศ

6. ประเทศมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพิ่มขึ้น 450,000 ล้านบาท

ประกอบด้วย 2 แผน

2.1 สร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

2.2 การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ลูกค้า



แผน/แผนงาน/ กลยุทธ์/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	มาตรา	ผู้รับผิดชอบ
แผน 2.1 สร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (มีทั้งสิ้น 5 กลยุทธ์)					
แผนงาน วิจัยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง (มีทั้งสิ้น 4 โครงการ)					
	1. โครงการวิจัย ศึกษาประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือฉีดพ่นชนิดต่าง ๆ เพื่อป้องกันกำจัด โรคใบร่วงยางพาราชนิดใหม่	<p>โรคใบร่วงยางพาราชนิดใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทราบประสิทธิภาพการใช้เครื่องมือฉีดพ่นโรคใบร่วงยางพาราที่เหมาะสมอย่างน้อย 1 วิธีการ และได้คำแนะนำวิธีการใช้สารเคมีในการควบคุมโรคใบร่วงชนิดใหม่ของยางพารา สารเคมี วิธีการฉีดพ่น อัตราการใช้ จำนวนครั้ง - กยท. จังหวัดที่มีการระบาดของโรคได้เป็นศูนย์กลางในการจัดหาเครื่องมือฉีดพ่นให้ บริการแก่เกษตรกร รวมทั้งมีการวางแผน และให้คำปรึกษาแนะนำวิธีการใช้สารเคมีในการควบคุมโรคตามความจำเป็น เพื่อควบคุมการระบาดของโรคในพื้นที่ และนำไปวางแผนในการป้องกันกำจัด และควบคุมโรคใบร่วงยางพาราในสวนยางเกษตรกร 	615,000	49(4)	สวย. (ศวย.หนองคาย)
		<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาการใช้เครื่องมือฉีดพ่นโรคใบร่วงยางพาราทั้ง 4 วิธีการ ให้ได้ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมอย่างน้อย 1 วิธีการ เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการป้องกันกำจัดโรคในสวนยางเกษตรกร - เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการใช้สารกำจัดโรคเครื่องมือฉีดพ่นโรคใบร่วงยางพาราทั้ง 4 วิธีการ 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร - การยางแห่งประเทศไทย - ผู้ประกอบการทำสวนยางขนาดใหญ่ - กรมวิชาการเกษตร 		



<p>2. โครงการวิจัย ระบบกรีตความถี่ต่ำและสรีรวิทยาของน้ำยางพันธุ์ สถาบันวิจัยยาง 408 เปรียบเทียบกับพันธุ์ RRIM 600</p>	<p>- ได้วิธีการจัดการระบบกรีตของยางพันธุ์สถาบันวิจัยยาง 408 เพื่อเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้นและลดการแสดงอาการเปลือกแห้งเมื่อเปรียบเทียบกับยางพันธุ์ RRIM 600</p> <p>- ได้ฐานข้อมูลทางสรีรวิทยาของน้ำยางต่อการใช้ระบบกรีตเพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการจัดการระบบกรีตเพื่อเพิ่มผลผลิต</p>	<p>2,287,140</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ศวย. ฉะเชิงเทรา)</p>
<p>3. โครงการ ผลของปุ๋ยเคมี (ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม) ต่อผลผลิตของธาดูอาหารในดิน ไนตรัสออกไซด์ และสมมูลคาร์บอนในดิน</p>	<p>- เพื่อศึกษาผลของปุ๋ยเคมี (ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม) ต่อผลผลิตของธาดูอาหารพืช</p> <p>- เพื่อศึกษาผลของปุ๋ยเคมีต่อสมมูลคาร์บอนในดินและไนตรัสออกไซด์ที่ผิวดิน</p>	<p>1,933,281</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.เกษตรศาสตร์ กำแพงแสน)</p>



	<p>ดินเกษตรกร ต่อหน่วยพื้นที่และต่อหน่วยการผลิต มาประเมินและเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเป็นข้อมูลเชิงนโยบาย และเป็นแนวทางในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคเกษตร ต่อหน่วย</p>		
	<p>782,070</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (สวย. สุราษฎร์ธานี)</p>
<p>4. โครงการวิจัย การคัดเลือกพันธุ์ยางด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ ระยะที่ 1 ภาษาอังกฤษ Selection of rubber clone resistance to new leaf fall disease (Phase 1)</p>	<p>ได้พันธุ์ยางด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ ให้ผลผลิตน้ำยางสูง มีการเจริญเติบโตดี ด้านทานโรคที่สำคัญอื่น ๆ เช่น ใบร่วงไฟทอพธอรา ใบจุด ก้างปลา เส้นด้ายและราสีชมพู รวมทั้งปรับตัวได้ดีในสภาพพื้นที่ที่มีฝนตกชุก</p> <p>ได้เครื่องหมายโมเลกุล ที่บ่งชี้ลักษณะความต้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ เพื่อนำมาช่วยในการคัดเลือกพันธุ์ด้านทานโรคในระยะต้นกล้า ทำให้จำนวนลูกผสมที่เข้าสู่การคัดเลือกในการเปรียบเทียบกับพันธุ์ชั้นต้น - ชั้นปลายลดลง ลดค่าใช้จ่ายในการสร้างแปลงทดลอง</p> <p>ได้แม่พันธุ์ที่มีลักษณะด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ ใช้ในการผสมพันธุ์ยางในโครงการวิจัยพันธุ์ยางให้เหมาะสมกับพื้นที่ชุ่มชื้นต่อไป</p> <p>หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกร - สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย - สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับยางทั้งในและต่างประเทศ 	<p>คัดเลือกพันธุ์ยางที่ด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่ในสภาพธรรมชาติ โดยไม่มีการปลูกเชื้อสาเหตุโรคกับพันธุ์แนะนำชั้น 1, 2 และ 3</p> <p>คัดเลือกพันธุ์ยางที่ด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่จากแปลงเปรียบเทียบพันธุ์ แปลงรวบรวมเชื้อพันธุ์กรรมและพันธุ์ยางในโครงการแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางระหว่างประเทศ</p> <p>หาเครื่องหมายโมเลกุลที่สัมพันธ์กับลักษณะด้านทานโรคใบร่วงชนิดใหม่</p>	



แผนงานวิจัยเศรษฐกิจและการตลาดยาง (มีทั้งสิ้น 8 โครงการ)		15,346,500	49(4)	สวย. (ฟวต.)
<p>1. โครงการวิจัย การประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อจัดทำฐานข้อมูลแผนที่พื้นที่ยืนต้นยางพาราในการประเมินผลผลิตยางพาราตามช่วงอายุ ประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) Application of Geo-informatics system to create map of perennial rubber area for evaluate the yield according to the rubber age range, Thailand</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแผนที่พื้นที่ยืนต้นยางพาราของประเทศไทย - เพื่อศึกษาวิเคราะห์พื้นที่ปลูกยางพาราตามช่วงอายุโดยใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ - คาดการณ์ผลผลิตยางพาราของไทย เพื่อนำผลผลิตยางพาราที่ได้จากการคาดการณ์ไปใช้บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ในการวางแผนการปลูกและการตลาดในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> - การยางแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีฐานข้อมูลแผนที่พื้นที่ยืนต้นยางพาราของประเทศไทย - การยางแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ข้อมูลพื้นที่ปลูกยางพาราตามช่วงอายุของประเทศไทยที่ต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต และนโยบายของประเทศ - การยางแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ข้อมูลผลผลิตยางพาราในแต่ละช่วงอายุตามหลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวางแผนการตลาด 	49(4)	สวย. (ฟวต.)
<p>2. ชื่อใหม่ โครงการวิจัย ศึกษาสถานการณ์และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงด้านการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมยางพารา ชื่อเดิม โครงการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมยางพารา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาสถานการณ์การผลิตและการตลาดยางพารา - เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีต่อการผลิตและความต้องการใช้ยางพารา - เพื่อประเมินการผลิต และความต้องกรการใช้ยางพารา 	<ul style="list-style-type: none"> - กยท. สามารถนำข้อมูลปริมาณการผลิตยางที่ใช้ ยางที่ได้ ไปใช้ในการบริหารจัดการการผลิตและการใช้ยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำข้อมูลการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมยางภายในประเทศ ไปใช้ในการแก้ปัญหาช่องว่างในระบบตลาดทำให้ตลาดยางในประเทศมีความเชื่อมโยงยิ่งขึ้น 	2,504,950	49(4)
				สวย. (ฟวต.)



		3,342,600	49(4)	สวย. (ผวอ.)
<p>3. ชื่อใหม่ โครงการวิจัยจัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมยางพารา ชื่อเดิม โครงการจัดทำฐานข้อมูลยางพาราเพื่อการวิจัยและพัฒนายาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที - เพื่อให้ทราบอัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมยาง (Growth) ช่วงวงจรชีวิตของอุตสาหกรรมยาง (Industry Life Cycle) คาดการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมยาง (Competition) และ คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมยาง 	<ul style="list-style-type: none"> - กยท. สามารถนำข้อมูลที่ได้ ไปใช้ในการ บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนบริหารจัดการยางพารา การกำหนดนโยบายพัฒนาการผลิต การแปรรูป การใช้ยาง และการตลาดยางของประเทศ และใช้ ในการบริหารงานเชิงการแข่งขันทางธุรกิจในทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคเกษตรกร ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลในการวิเคราะห์ และประกอบการจัดสินใจเชิงธุรกิจ อีกทั้งเป็น ข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้สนใจทั่วไป 	2,067,044	49(4)	สวย. (ม.สงขลา นครินทร์ วิทยา เขตหาดใหญ่)
<p>4. โครงการวิจัย ความเสี่ยงและกลยุทธ์จัดการความเสี่ยงของเกษตรกรสวนยางในประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างฟาร์ม และ ระบบการผลิตของเกษตรกร สวนยาง - เพื่อศึกษาความเสี่ยง (risks) การรับรู้ความเสี่ยง (perception of risks) และกลยุทธ์จัดการ ความเสี่ยง (risk management strategies) ของเกษตรกรสวนยาง - เพื่อศึกษาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ของการรับรู้ความเสี่ยง (perception of risks) และ กลยุทธ์จัดการ ความเสี่ยง (risk management strategies) ของเกษตรกรสวนยาง - เพื่อนำเสนอทางเลือกเชิงนโยบายจัดการ ความเสี่ยงยางพารา สำหรับประเทศไทย 			<ul style="list-style-type: none"> - ได้ผลการศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างฟาร์ม และระบบการผลิตของเกษตรกร สวนยางซึ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม (socio-economic environment) สภาพแวดล้อมชีว กายภาพ (bio-physical environment) การ ปฏิบัติเกษตร (agricultural practices) และ เชื่อมโยงไปสู่ศักยภาพผลลัพธ์การดำรงชีพ (outcomes of livelihood) ของครัวเรือน เกษตรกร



	<p>- ได้กรอบคิดวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงบูรณาการ สำหรับเกษตรกรปลูกพืชยืนต้น (ยางพารา) (holistic risk analysis framework of rubber production system) หรือแบบจำลองความเสี่ยง อย่างง่ายที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับครัวเรือน เกษตรกรผู้ผลิตพืชยืนต้น</p> <p>- ได้ผลวิเคราะห์และองค์ความรู้ของแหล่งกำเนิด ขนาด และผลกระทบของความเสี่ยง ความสัมพันธ์ ของความเสี่ยงในระดับจุลภาค (micro-level) และระดับกลาง (meso-level) รวมทั้งปัจจัยที่ ส่งผลต่อความเสี่ยงและการรับรู้ความเสี่ยง ซึ่งจะ นำไปสู่การแสวงหาเครื่องมือจัดการความเสี่ยงและ แนวทางการทดสอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างมี ประสิทธิภาพและบรรลุการจัดการความเสี่ยงเชิง บูรณาการ</p> <p>- ได้ผลวิเคราะห์และองค์ความรู้ของกลยุทธ์จัดการ ความเสี่ยง แนวทางการปรับตัว และเงื่อนไขของ การใช้กลยุทธ์จัดการความเสี่ยงรวมทั้งปัจจัยที่ ส่งผลต่อกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง ทำให้สามารถ คัดเลือกเครื่องมือจัดการความเสี่ยงที่มีการใช้อยู่ แล้ว และส่งเคราะห์เครื่องมือจัดการความเสี่ยงใหม่ ที่มีศักยภาพนำไปส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป</p>	



<p>5. การวิจัยและพัฒนาแผนแม่บทเพื่อคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางอย่างมั่นคงและยั่งยืน</p>	<p>- เกิดความรู้ความเข้าใจและกระบวนกรเรียนรู้ร่วมกันส่วนร่วม ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชนในการพัฒนาตนเองของเกษตรกรชาวสวนยาง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ให้มีแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน นำไปสู่การเสริมศักยภาพในการพึ่งตนเอง</p> <p>- เกิดองค์ความรู้ด้านทางเลือกในการยกระดับศักยภาพและการพึ่งตนเองของครอบครัวชุมชนและเครือข่ายชาวสวนยางทั้งระยะสั้นและระยะยาว - มีแผนแม่บทเป็นกลไกสร้างความสมดุลในการพัฒนาความสัมพันธ์อุตสาหกรรมการส่งออกและการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางให้เกษตรกรชาวสวนยางมีคุณภาพชีวิตที่ดีมั่นคงและยั่งยืน การขยายแห่งประเทศไทยสามารถนำผลการวิจัยทำเป็นยุทธศาสตร์ว่าด้วยการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางได้</p>	<p>สวย. (สมาคมเกษตรกรชาวสวนยาง 16 จังหวัดภาคใต้)</p> <p>49(4)</p> <p>1,338,000</p>
<p>6. โครงการ แบบจำลองธุรกิจรูปแบบใหม่ผลิตภัณฑ์ที่ทนและหอมอย่างพาราไทยเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการเข้าถึงผู้บริโภค : กรณีศึกษาตลาดในประเทศจีนและสปป.ลาว</p>	<p>- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและกระบวนกรเรียนรู้ร่วมกันส่วนร่วม ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรชุมชนในการพัฒนาตนเองของเกษตรกรชาวสวนยาง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ให้มีแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน นำไปสู่การเสริมศักยภาพในการพึ่งตนเอง</p> <p>- พึ่งตนเองของครอบครัวชุมชนและเครือข่ายชาวสวนยางทั้งระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>- เพื่อพัฒนาแผนแม่บทเป็นกลไกสร้างความสมดุลในการพัฒนาความสัมพันธ์อุตสาหกรรมการส่งออก และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง ให้เกษตรกรชาวสวนยางมีคุณภาพชีวิตที่ดีมั่นคงและยั่งยืน</p>	<p>ภาคีรัฐสามารถนำข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนหรือออกมาตรการเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาภาคในระบอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนอย่างพาราไทย เพื่อเพิ่มโอกาส</p> <p>- วิเคราะห์แนวโน้มการค้า และการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนอย่างพาราไทยเพื่อการส่งออก</p> <p>- วิเคราะห์คู่แข่งคู่ปทาน โครงสร้างตลาดและส่วนเหลือมราคา (Margin) พฤติกรรมตลาดและผู้บริโภค รวมถึงต้นทุนเฉลี่ยสินค้าการ</p>



<p>ส่งออกผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยไปยังตลาดประเทศจีนและประเทศลาว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาศักยภาพและความเป็นไปได้ในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยในตลาดจีนและลาว - ศึกษานโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐ (Policy) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการผลิตและการตลาด รวมถึงการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยและของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยในอนาคต - เสนอแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design Development) และแบบจำลองธุรกิจใหม่ (Modern Business Model) สำหรับธุรกิจผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยในตลาดต่างประเทศจีนและสปป.ลาว 	<p>ทางธุรกิจส่งออกไม้ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยได้ดียิ่งขึ้นเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงรูปแบบและระบบจัดการโซ่อุปทาน และความเชื่อมโยงของตลาดผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยที่มีทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ที่นอนและหมอนยางพาราของไทยได้</p> <p>เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าใจถึงรูปแบบการตลาดที่เหมาะสมในประเทศจีนและประเทศสปป. ลาวได้ อีกทั้งสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดในอนาคตสามารถนำผลการศึกษามาไปสอนให้แก่ นักศึกษาในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ทางด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตร และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่งานวิจัยอื่นๆ</p>	<p>5,000,000</p>	<p>49(4)</p>	<p>สายน. (ผวศ.)</p>
<p>7. โครงการ ศึกษาคำแนะนำแบบฉบับอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber Valley) การยางแห่งประเทศไทย</p> <p>แก้ไขชื่อ โครงการศึกษาคำแนะนำแบบฉบับนิคมอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาคำแนะนำแบบฉบับได้และความเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราให้ครบวงจร - เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพครอบคลุมทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ การเงิน การค้า การลงทุน การตลาด สิ่งแวดล้อม 	<p>ดำเนินการศึกษาคำแนะนำแบบฉบับได้และความเหมาะสมของพื้นที่ในการพัฒนาให้เป็นระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราให้ครบวงจรในจังหวัดนครราชสีมา</p>			



<p>วัฒนธรรมสังคมมีภาวะเปราะบางที่เกี่ยวข้องกับโลกดิจิทัลเร่งงานระบบสารสนเทศยุคใหม่และความสอดคล้องกับนโยบาย BCG</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำแนวคิด รูปแบบและแผนบริหารเชิงพื้นที่ แนวทางการลงทุน การตลาด และกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจภาคใต้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราให้ครบวงจร 	<p>วัตถุประสงค์และวิเคราะห์ศักยภาพของสวนยางพาราในการพัฒนากิจกรรมการสร้างรายได้เสริม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างเสริมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ยางพาราและการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อนำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ที่สวนยางภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่สวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน 	<p>8. โครงการวิจัย การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่สวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างเสริมเศรษฐกิจสร้างเสริมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p>	<p>วัตถุประสงค์และวิเคราะห์ศักยภาพของสวนยางพาราในการพัฒนากิจกรรมการสร้างรายได้เสริม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างเสริมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ยางพาราและการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อนำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ที่สวนยางภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่สวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน 	<p>วัตถุประสงค์และวิเคราะห์ศักยภาพของสวนยางพาราในการพัฒนากิจกรรมการสร้างรายได้เสริม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างเสริมจังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อศึกษาและพัฒนารูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับการใช้ประโยชน์สวนยางอย่างยั่งยืน - เพื่อนำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ที่สวนยางภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่สวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน 	<p>1,200,000</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.วลัยลักษณ์)</p>	<p>สวย. (ม.วลัยลักษณ์)</p>
--	---	---	---	--	------------------	--------------	--------------------------------	--------------------------------



	รายได้และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน			
แผนงานวิจัยการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง (มีทั้งสิ้น 30 โครงการ)				
1. โครงการวิจัย การจัดทำร่างมาตรฐานแท่งเทียมจากยางธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำร่างมาตรฐานแท่งเทียมจากยางธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ร่างมาตรฐานแท่งเทียมจากยางธรรมชาติของการยางแห่งประเทศไทย - เป็นประโยชน์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สามารถใช้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ - เพิ่มโอกาสทางการค้าให้ผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	2,014,500	49(4) สวย. (ศบท.ภาคใต้)
2. โครงการ การจัดทำมาตรฐานยางเครปบางสีน้ำตาลชั้นพิเศษและยางแผ่นอบแห้งชั้นพิเศษของการยางแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อจัดทำมาตรฐานยางเครปบางสีน้ำตาลชั้นพิเศษ ของการยางแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มคุณภาพให้แก่ยางดิบ - เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร - สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ 	2,906,200	49(4) สวย. (ศบท.ภาคใต้)
3. แก้ไขใหม่ชื่อโครงการวิจัย สนับสนุนและขยายผลการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพในเชิงธุรกิจ ชื่อเดิมโครงการวิจัย สนับสนุนและขยายผลการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพในเชิงธุรกิจเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายตลาดส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในระดับเชิงพาณิชย์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายผลในกิจกรรมต่าง ๆ และจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับ กยท. 	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถนำแนวทางการผลิตไปใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง 	18,375,400	49(4) สวย. (ฟวอ.)



	<ul style="list-style-type: none"> - การยางแห่งประเทศไทย สามารถใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - การยางแห่งประเทศไทย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง - หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ - ผู้ประกอบการขนาดเล็ก เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือ สถาบันเกษตรกร - การยางแห่งประเทศไทย 	9,912,100	49(4)	สวย. (สวอ.)
<p>4. โครงการวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อขยายโอกาสทางการค้าของอุตสาหกรรมยาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคาแฟผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ๆ จากยางธรรมชาติ - ประสานงาน ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือ ผู้เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมยางในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความจำเป็นและทันต่อสถานการณ์ - ได้ผลิตภัณฑ์จากยางพาราและเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางชนิดใหม่ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ หรือ ผู้เกี่ยวข้องทางด้านอุตสาหกรรมยาง - สามารถนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารต่างๆ และการประชุมวิชาการระหว่างประเทศ - สามารถจัดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยีหน่วยงานที่สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์คือ - ผู้ประกอบการ และหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมยางที่เกี่ยวข้อง - เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และการยางแห่งประเทศไทย 			



<p>5. โครงการวิจัย การพัฒนามาตรฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรมยางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 Development on Standard and Quality System of Rubber and Rubber Products Testing Laboratory according to ISO/IEC 17025</p>	<p>- เพื่อพัฒนาและรักษาระบบคุณภาพของห้องปฏิบัติการของยางให้ได้รับการรับรองตามระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล</p> <p>- เพื่อสามารถรับรองผลการทดสอบยางและผลิตภัณฑ์ยางได้ตามมาตรฐานสากล</p> <p>- เพื่อยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบยางและผลิตภัณฑ์ยางให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>	<p>- การทดสอบของห้องปฏิบัติการยางและผลิตภัณฑ์ยาง ได้รับการรับรองตามระบบคุณภาพ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ</p> <p>- ถูกค่าผู้บริโภควางดิบและผลิตภัณฑ์ยางของประเทศไทยมีความเชื่อถือในคุณภาพและยอมรับผลการทดสอบยางของประเทศไทย</p> <p>- หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย</p>	<p>22,460,700</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ฟวอ.)</p>
<p>6. โครงการ การจัดทำมาตรฐานยางแผ่นรมควันชั้นพิเศษของการยางแห่งประเทศไทย และโครงการจัดทำร่างมาตรฐานน้ำยางคอมพาวด์สำหรับงานถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติ</p>	<p>- เพื่อกำหนด และจัดทำมาตรฐานยางแผ่นรมควันของการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>- เพื่อกำหนด และจัดทำร่างมาตรฐานน้ำยางคอมพาวด์สำหรับงานถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติ</p>	<p>- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มคุณภาพให้แก่ยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>- เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร</p> <p>- สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>2,603,300</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ฟวอ.)</p>



	3,735,000	49(4)	สวย. (ผยศ.)
<p>7. โครงการ ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ของการยางแห่งประเทศไทย ตามแนวทางปฏิบัติที่ ISO 14045</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขยายแห่งประเทศไทย มีผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ พร้อมทั้งมีแนวทางการปรับปรุงตามแนวทางปฏิบัติที่ ISO 14045 	<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาและทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการขององค์กร ตามแนวทางปฏิบัติที่ ISO ๑๔๐๔๕ : ๒๐๑๒ Environmental management—Eco-efficiency assessment of product systems—Principles, requirements and guidelines - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ - วิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ พร้อมทั้งคำแนะนำในการพัฒนาระบบ และวิธีการจัดเก็บข้อมูลขององค์กร ให้สอดคล้องกับวิธีการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น - พัฒนาบุคลากรภายในองค์กร ให้มีความรู้ความสามารถในการประเมินและวิเคราะห์ผลของประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 		
<p>8. โครงการ การใช้ประโยชน์จากเมล็ดยางพาราในผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม</p>	<p>97,452</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.แม่ฟ้าหลวง)</p>
<p>ปีที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบฤทธิ์ความเป็นพิษและฤทธิ์ทางชีวภาพต่อเซลล์ dermal papilla ของน้ำมันเมล็ดยางพารา - ทดสอบฤทธิ์ต่อเอนไซม์ 5α-reductase ของน้ำมันเมล็ดยางพารา <p>ปีที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมผสมน้ำมันเมล็ดยางพาราที่มีความคงตัว 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ฤทธิ์ทางชีวภาพของน้ำมันเมล็ดยางพาราในเซลล์เพาะเลี้ยงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม - ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมผสมน้ำมันเมล็ดยางพาราที่มีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในผู้บริโภค - ได้สิทธิบัตร และ/หรือการตีพิมพ์ผลงานวิจัย 		



	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมผสมน้ำมันเมล็ดยางพาราในอาสาสมัคร 			สวย. (ม.เกษตรศาสตร์)	49(4)	231,500			สวย. (ม.อุบลราชธานี)
9. โครงการวิจัย ต้นแบบแผนผังใยสำหรับผลิตไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำกากกาแฟซึ่งเป็นของเหลือทิ้งจากการบริโภคมาใช้เป็นสารตัวเติมในวัสดุใยบริดจางธรรมชาติ - เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตวัสดุใยบริดจอลดข้อจำกัดจากยางธรรมชาติโดยการเพิ่มสารเติมแต่ง ได้แก่กากกาแฟ และเงินนาโน รวมถึงศึกษาประสิทธิภาพการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย และสมบัติเชิงกลต่าง ๆ ของวัสดุใยบริดจางธรรมชาติ กากกาแฟและเงินนาโน เพื่อใช้เป็นวัสดุปลูกเชื้อ - เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาวัสดุใยบริดจางธรรมชาติที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากแรงเชิงกลได้ http://www.siamfishing.com/board/view.php?hid=42120 - เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ - เพื่อเผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีการวิจัยสู่ประชาชน ภาครัฐและเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้สูตรการทางกายภาพตามตัวอย่างน้อย 1 สูตร - ได้เทคโนโลยีต้นแบบการผลิตแผ่นใยโฮบริดที่มีสมบัติทางไฟฟ้าและ/หรือสมบัติการต้านเชื้อแบคทีเรีย 1 เทคโนโลยี ระดับห้องปฏิบัติการ - ได้ผลิตภัณฑ์แผ่นใยโฮบริดต้นแบบที่มีสมบัติการต้านเชื้อแบคทีเรีย อย่างน้อย 1 ชนิด - ได้ผลิตภัณฑ์แผ่นใยโฮบริดต้นแบบที่มีสามารถเปลี่ยนพลังงานกลเป็นพลังงานไฟฟ้า อย่างน้อย 1 ชนิด - ได้ผลงานวิชาการเผยแพร่ในวารสารวิจัยระดับประเทศ หรือนานาชาติอย่างน้อย 1 เรื่อง 		สวย. (ม.เกษตรศาสตร์)	49(4)	231,500			สวย. (ม.อุบลราชธานี)
10. โครงการ ผู้นำทางเรืองแสงในที่มีตจากยางพารา	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นหรือเส้นนำทางเรืองแสงในที่มีตจากยางพารา 	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านวิชาการ สามารถนำองค์ความรู้ที่ไปต่อยอดและศึกษาเพิ่มเติมในเชิง nanomaterial ของสารเรืองแสงได้ - ด้านนโยบาย - ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ กระตุ้นให้มีการนำยางพาราไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมให้มีการ 		สวย. (ม.อุบลราชธานี)	49(4)	374,542			สวย. (ม.อุบลราชธานี)



	<p>ใช้ยางพารา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มราคา ยางพาราแก่เกษตรกร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านสังคมและชุมชน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ยางพาราต่อไป 		
	<p>11. โครงการ การศึกษาผลของแรงกระแทกและการดูดซับพลังงาน ของหมวกกันน็อครถจักรยานยนต์ที่ใช้ฟองน้ำยางธรรมชาติเป็นวัสดุเสริมแรง</p>	<p>193,200</p>	<p>49(4)</p>
	<p>สวย. (ม.เทคโนโลยี ราชมนังคศิลา วิทยาเขต สกลนคร)</p>		



<p>12. โครงการ การศึกษาและพัฒนาความคงทนของไม้ยางพาราโดยการอัดพอลิเมอร์</p>	<p>- เพื่อปรับปรุงความคงทนของไม้ยางพาราด้วยการอัดพอลิเมอร์</p> <p>- เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้ประโยชน์ไม้ยางพาราให้มากขึ้น</p> <p>- เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับไม้ยางพาราแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่สร้างจากไม้ยางพารา</p>	<p>1 ผลสำเร็จเบื้องต้น (preliminary results) ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้</p> <p>1.1 ผลสำเร็จที่เป็นองค์ความรู้ หรือรูปแบบหรือวิธีการที่จะนำไปสู่การวิจัยในระยะต่อไป</p> <p>องค์ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการอัดพอลิเมอร์ที่เตรียมขึ้นจากโครมิงการวิจัยเข้าไปในไม้ยางพารา</p> <p>1.2 ผลสำเร็จที่เป็นของใหม่และมีความแตกต่างจากที่เคยมีมาแล้วไม้ยางพาราแปรรูปที่มีความทนทานต่อความชื้น เชื้อรา และปลวก รวมทั้งสมบัติเชิงกลที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไม้ยางพาราแปรรูปแบบเดิมที่มีการจำหน่ายตามท้องตลาด</p> <p>1.3 ผลสำเร็จที่อาจจะถูกนำไปต่อยอดการวิจัย</p> <p>“องค์ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการอัดพอลิเมอร์ที่เตรียมขึ้นจากโครมิงการวิจัยเข้าไปในไม้ยางพารา ซึ่งทำให้ไม้ยางพาราแปรรูปมีความทนทานต่อความชื้น เชื้อรา และปลวก รวมทั้งสมบัติเชิงกลที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไม้ยางพาราแปรรูปแบบเดิมที่มีการจำหน่ายตามท้องตลาด</p> <p>2 ผลสำเร็จกึ่งกลาง (intermediate results) ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้ องค์ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการอัดพอลิเมอร์ที่เตรียมขึ้นจากโครมิงการวิจัยเข้าไปในไม้ยางพารา ซึ่งทำให้ไม้ยางพาราแปรรูปมีความ</p>	<p>522,000</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม. สงขลา นครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี)</p>
--	---	--	----------------	--------------	--



	<p>ทนทานต่อความชื้น เชื้อรา และปลวก รวมทั้งสมบัติเชิงกลที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไมยางพาราแปรรูปแบบเดิมที่มีการจำหน่ายตามท้องตลาด ได้รับการวิจัยเพิ่มเติม (อาจเป็นโครงการวิจัยในระยะที่สอง) เช่น ทดลองกับไมยางพาราขนาดใหญ่ขึ้น หรือขนาดเดียวกับไมยางพาราแปรรูปในโรงงานแปรรูปไมยางพาราเบื้องต้น ด้วยอุปกรณ์อัตโนมัติที่ต้องมีการปรับให้มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับขนาดไมยางพารา</p> <p>3 ผลสำเร็จตามเป้าประสงค์ (goal results) ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้ องค์กรความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการอัดพอลิเมอร์ที่เตรียมขึ้นจากโครงการวิจัยเข้าไปในไม้</p>		<p>สวน. (ม.เทคโนโลยี ราชมนคลศรี วิจัย)</p>
	<p>517,928</p>	<p>49(4)</p>	
<p>13. โครงการ การพัฒนายางปูพื้นค้ายางพาราผสมเส้นใยธรรมชาติ</p>	<p>ด้านวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้สูตรคอมปาวด์ผลิตภัณฑ์ยางปูพื้นค้ายางพารา ทั้งยางดำและยางสี ที่เตรียมมาจากยางธรรมชาติที่ให้สมบัติของยางพองที่ดี ทนต่อการเสื่อม การยุบตัว - ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ยางปูพื้นค้ายางพารา 3 แบบ ที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดและผ่านเกณฑ์พระราชบัญญัติกักหนามวย พ.ศ. 2542 ซึ่งสามารถนำมาใช้ยกเว้นภาษีเงินได้กำไรเฉพาะในการรับรองผลิตภัณฑ์ยางปูพื้นค้ายางพารา 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาสมบัติของคอมปาวด์ยางปูพื้นค้ายางพารา และยางพาราผสมกับยางอีทีดีเอ็ม - เพื่อศึกษาอุณหภูมิการขึ้นรูป ชนิดและปริมาณของสารที่ทำให้เกิดพอง ต่อสมบัติของยางพอง - เพื่อศึกษาผลของสัดส่วนผสมระหว่างยางพารากับยาง EPDM ต่อสมบัติของยางผิวบน - เพื่อศึกษาผลของการใช้สารตัวเติมเสริมแรงร่วมกับสารตัวเติมลดต้นทุนต่อสมบัติของคอมปาวด์ยางปูพื้นค้ายางพาราที่ใช้ยางพาราและยางพาราผสมกับยางอีทีดีเอ็ม 	



	<p>- เพื่อประเมินการใช้งานยางปูพื้นค่ายมวยในจังหวัดที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนบนจากยางปูพื้นค่ายมวยต้นแบบ</p>	<p>สำหรับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรความรู้ใช้พัฒนาการเรียนการสอน บริการวิชาการแก่ชุมชนและเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ยางในรูปแบบทความวิจัยในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ด้านนโยบาย - ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมให้มีการนำยางพาราไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ - เพิ่มมูลค่าให้ยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ โดยสามารถนำผล งานวิจัยไปใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง - เพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้ง ทั้งเส้นใยธรรมชาติ และผงกากยางรถยนต์ 	265,894	49(4)	สว. (ม.เทคโนโลยี ราชมนคลศรี วิชัย)
<p>14. โครงการ วิจัยการเตรียมสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติผสมสารยัตติต อะคริลิกอิมัลชัน</p>					
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาผลของอัตราส่วนการเบลนระหว่างยางธรรมชาติพรีวัลคาไนซ์กับอะคริลิกอิมัลชันเพื่อใช้ในการทาสีทาเรือ - เพื่อศึกษาผลของปริมาณสารต้านการเสื่อมในสูตรสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติผสมสารยัตติตอะคริลิกอิมัลชัน - เพื่อศึกษาอิทธิพลของปริมาณสารเพิ่มความหนืดในสูตรสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติผสมสารยัตติตอะคริลิกอิมัลชัน 	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาการการใช้สีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติผสมอะคริลิกอิมัลชัน เพื่อลดระยะเวลาในการทาสีเรือ ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้สีทาเรือที่ได้จากอะคริลิกผสม - พอลิเมอร์สังเคราะห์ในปัจจุบัน 			



	<ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่สู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมยางพารา - สามารถพัฒนาสีจากน้ำยางธรรมชาติผสมอะคริลิกอิมัลชันที่มีสมบัติตามมาตรฐานที่ได้รับ การรองรับ เพื่อใช้ทดแทนสีทาเรือทั่วไป - สามารถฟื้นชีวิตความสมบูรณ์ในการประกอบ การแปรรูปน้ำยางพาราและเป็นการเพิ่มมูลค่าของน้ำยางธรรมชาติ 	229,767	49(4)	สวย. (ม.แม่โจ้)	
<p>15. โครงการวิจัย การดับกลิ่นเหม็นของยางพาราก่อนถายน้โดยใช้ สารออกแกนิคและจุลินทรีย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาสูตรสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติกราฟต์พอลิเอทิลีนเทเลทาคริเลตผสมสารยัติติอะคริลิกอิมัลชัน - เพื่อศึกษาผลของปริมาณสารเชื่อมโอมและระยะเวลาการรีดคาในซีที่อุณหภูมิห้องของสูตรสีทาเรือจากน้ำยางธรรมชาติกราฟต์พอลิเอทิลีนเททาคริเลตผสมสารยัติติอะคริลิกอิมัลชัน - เพื่อศึกษาการใช้งานจริงของสีทาเรือกับเรือชาวประมงที่ใช้สีน้ำยางธรรมชาติผสมสารยัติติอะคริลิกอิมัลชัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ต้นแบบของระบบการกำจัดมลภาวะทางกลิ่นของยางก้อนถ้วยและกลิ่นน้ำเสียจากยางก้อนถ้วย - สามารถพัฒนากระบวนการที่ได้ ไปประยุกต์ใช้กับชาวสวนยางที่ทำยางก้อนถ้วย จุติรวบรวม หรือจุดรับซื้อยางก้อนถ้วยระดับชุมชนได้ เนื่องจากว่า ยางจะมีปริมาณมากกว่าหรือน้อย และสภาพโรงเรือนที่แตกต่างกันจะมีผลที่แตกต่างกัน แต่สามารถนำไปใช้งานได้ เนื่องจากปัญหาส่วนใหญ่เกิดจากจุลินทรีย์แบบไร้อากาศ(Anaerobic Bacteria) เป็นหลัก ดังนั้นยางมากน้อย หรือสภาพโรงงานแตกต่างไม่มีผล เพราะการทดลองได้ทำในสภาวะที่ไม่มีออกซิเจน - ได้สิทธิบัตรของระบบกำจัดกลิ่นยางก้อนถ้วยและน้ำเสียจากยางก้อนถ้วยในระดับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาผลของสารออกแกนิคและจุลินทรีย์ที่มีผลต่อการบำบัดกลิ่นเหม็นยางก้อนถ้วยและน้ำเสียที่มีกลิ่นเหม็นจากยางก้อนถ้วย - เพื่อหาภาวะที่เหมาะสมของระบบการบำบัดกลิ่นยางก้อนถ้วยและน้ำเน่าเสียที่มีกลิ่นเหม็นจากยางก้อนถ้วย - เพื่อรองรับจุดรับซื้อในโรงชุมชน ซึ่งผู้อาศัยในชุมชน ได้รับผลกระทบเรื่องกลิ่นรบกวน - เลือกสภาวะที่เหมาะสมเพื่อสามารถขยายไปใช้งานจริงกับโรงงาน 	<p>15. โครงการวิจัย การดับกลิ่นเหม็นของยางพาราก่อนถายน้โดยใช้ สารออกแกนิคและจุลินทรีย์</p>	สวย. (ม.แม่โจ้)



	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการลดกลิ่นเหม็นยากก่อนถั่วและลดกลิ่นเหม็น โรงงานยางแห่ง STR 20 - สามารถค้นพบวิธีการลดกลิ่นเหม็นยางอย่างมีประสิทธิภาพทำให้ ลดต้นทุนของโรงงานยาง - ชุมชนมีกำไรมากขึ้น - ชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ดีกับโรงงานยางก่อนถั่ว และ ยางแห่ง STR - ชุมชนอยู่ร่วมกับโรงงานอย่างมีความสุข 			<p>สวย. (วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)</p>
<p>16. โครงการวิจัย ยางพาราโนคอมโพสิตเพื่อการพัฒนาเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และกาประยุกต์ใช้งานในพื้นที่ภาคใต้</p>		<p>453,750</p>	<p>49(4)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - ได้กระบวนกรพัฒนาวัสดุดีบุกยางพารา intermediate results - ได้เครื่องผลิตเส้นใยยางพารา goal results - ได้ผลิตภัณฑ์แผ่นยางพาราเพื่อการประยุกต์ใช้งานด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง goal results 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนากระบวนการเตรียมฟิล์ม แผ่นและเส้นใยยางพาราโนคอมโพสิต - เพื่อประดิษฐ์อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากยางพาราโนคอมโพสิต - เพื่อการออกแบเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นยางพาราโนคอมโพสิตกับการประยุกต์ใช้งานด้านอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ภาคใต้ 		



<p>17. โครงการวิจัย การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษไม้ยางพารา ใบยางพารา และน้ำยางพาราสำหรับทำเป็นระบบผนังอาคารที่มีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดี</p>	<p>- เพื่อวิจัยกระบวนการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ระบบผนังอาคารที่มีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดีโดยใช้เศษไม้ยางพารา ใบยางพารา และน้ำยางพารา เป็นวัสดุหลักในการผลิต</p> <p>- เพื่อทดสอบสมบัติทางกายภาพและทางกล ประกอบด้วยความต้านทานแรงอัดความชื้น การทนไฟ การฉนวนผิว และสภาพการนำความร้อน ของผลิตภัณฑ์ระบบผนังอาคารที่มีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดี โดยใช้เศษไม้ยางพารา ใบยางพารา และน้ำยางพารา</p> <p>- เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากงานวิจัยให้กับผู้เกี่ยวข้องสำหรับนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- ด้านความรู้ ได้องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นกระบวนการผลิต และอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการขึ้นรูปของ ผลิตภัณฑ์ระบบผนังอาคารที่มีคุณสมบัติในการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดีโดยใช้เศษไม้ยางพารา ใบยางพารา และน้ำยางพารา เป็นวัสดุหลักในการผลิต</p> <p>- ด้านพัฒนา สามารถพัฒนาการขึ้นรูปงานวิจัย ไม่อึดเทียบจากซีทีเอชยางพาราแบบเดิมเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เป็นผนังแบบแซนวิชที่มีคุณสมบัติเด่นด้านการเป็นฉนวนป้องกันความร้อนที่ดี</p> <p>- ด้านวิชาการ ได้บทความวิจัยที่สามารถเผยแพร่ในวารสารวิชาการ/ หรือในการสัมมนาวิชาการ ที่มีคุณภาพ และได้รับการยอมรับ ตลอดจนสามารถจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตรได้</p> <p>- ด้านธุรกิจ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำผลงานวิจัยต้นแบบไปใช้ผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้</p> <p>- ด้านสังคม ชุมชนชาวสวนยาง สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากถ่ายทอดไปต่อยอดสร้างรายได้จากการพัฒนาวัสดุดิบ การเก็บรวบรวม การรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้เพิ่มทางสังคมได้</p>	<p>268,740</p> <p>49(4)</p> <p>สวย. (ม.เทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี)</p>
---	--	--	--



	<p>- ด้านนโยบาย สามารถนำเสนอเป็นแนวทางการกำหนดนโยบายการสร้างสรรค์เพิ่มเติมในด้านการใช้ประโยชน์จากยางพาราในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิตต้นนวัตกรรมสมัยใหม่ และกระจายรายได้ถึงผู้ชุมชนท้องถิ่น</p>		
	<p>สวย. (ม.เทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี)</p>	<p>593,103</p>	<p>49(4)</p>
<p>18. โครงการวิจัย พฤติกรรมของโครงสร้างที่ทำจากไม้ยางพาราซึ่งผ่านการอบด้วยความร้อนด้วยกาวยืดน้ำหนักบรรทุกแบบคงค่าและแบบสลัดที่ค</p>	<p>- ด้านนโยบาย สามารถนำเสนอเป็นแนวทางการกำหนดนโยบายการสร้างสรรค์เพิ่มเติมในด้านการใช้ประโยชน์จากยางพาราในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิตต้นนวัตกรรมสมัยใหม่ และกระจายรายได้ถึงผู้ชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>593,103</p>	<p>49(4)</p>
	<p>สวย. (ม.เทคโนโลยี พระจอมเกล้า ธนบุรี)</p>	<p>593,103</p>	<p>49(4)</p>



<p>19. โครงการวิจัย ไม่เชิงวิศวกรรมจากไม้ยางพารา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาถึงกรรมวิธีการผลิตและพัฒนาคุณภาพ Engineered Wood (Glulam, CLT) จากไม้ยางพาราเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานโครงสร้าง - ศึกษาถึงชนิดและปริมาณกาวที่เหมาะสมสำหรับการผลิต Engineered Wood (Glulam, CLT) - เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของไม้ยางพารา - เพื่อพัฒนาคุณภาพของวัสดุในงานโครงสร้างของการก่อสร้างให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยทำ Glulam, Cross Laminated Timber (CLT) จากไม้ยางพาราเพื่อเป็นทางเลือกในการทำเป็นงานโครงสร้างของ การก่อสร้าง ได้แก่ คาน พื้น ผนัง เพดาน และหลังคา ใช้แทน บล็อกคอนกรีต สามารถดูดซับคาร์บอนจากสภาพแวดล้อมโดยตรง ซึ่งตรงข้ามกับคอนกรีตที่ปล่อยสู่สภาวะบรรยากาศ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าไม้ยางพารา ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราให้ใช้ประโยชน์ในรูปแบบของไม้โครงสร้าง 	<p>445,070</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม. เกษตรศาสตร์)</p>
<p>20. โครงการวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องลับมีดกรีดยางเงาะแบบกึ่งอัตโนมัติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อออกแบบ และสร้างเครื่องลับมีดเงาะกึ่งอัตโนมัติ - เพื่อลดเวลาในการลับมีดกรีดยางชนิดเงาะ โดยเปรียบเทียบเวลาในการลับมีดระหว่างการใช้มือและเครื่องลับมีดด้วยเครื่องลับมีดเงาะกึ่งอัตโนมัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อลดเวลาในการลับมีดแบบเดิม และมีเดเงาะบงที่ได้มีประสิทธิภาพเหมือนกับวิธีลับมีดแบบเดิม - เพื่อลดอาการเมื่อยล้า จากการลับมีดเงาะบงแบบเดิม 	<p>75,578</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม. เกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม)</p>



<p>21. โครงการวิจัย การปรับปรุงคุณสมบัติของผิวทางคอนกรีตด้วยน้ำยาทางพลาสมาเสริม</p>	<p>11.1 ด้านวิชาการ ผลที่ได้จากการศึกษาจะทำให้ทราบถึงแนวทางการออกแบบผิวทางคอนกรีตผสมน้ำยาขึ้นที่มีความคงทนสูงและใช้งบประมาณก่อสร้างและซ่อมบำรุงต่ำ ซึ่งจะมี หลายหน่วยงานที่ได้รับผลประโยชน์จากผลสำเร็จของการศึกษานี้ เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>11.2 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ ผลสำเร็จที่ได้จากการศึกษาสามารถเพิ่มทางเลือกในการใช้น้ำยาขึ้นในการพัฒนาผิวทางที่มีสมรรถนะสูง อันช่วยลดต้นทุนค่าก่อสร้างและค่าธรรมเนียมบำรุง ความต้องการใช้น้ำยาจราจรมาในตลาดที่จะเพิ่มขึ้นจะช่วยยกระดับราคาน้ำยาขึ้นให้สูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิตน้ำยาขึ้น</p>	<p>2,666,825</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.สุรนารี)</p>
<p>22. โครงการวิจัย การเปรียบเทียบสมรรถนะและต้นทุนของแอสฟัลต์คอนกรีตที่ปรับปรุงด้วยยางแห้งและน้ำยาขึ้น</p>	<p>1 ด้านวิชาการ - ผลที่ได้จากการศึกษาจะทำให้ทราบถึงสมรรถนะ (ความต้านทานแรงดึงทางอ้อม โมดูลัสการคืนตัวและอายุการล่า) ระยะเบรก และความทนทาน รวมถึงแนวทางการออกแบบและก่อสร้างผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางธรรมชาติที่มี</p>	<p>11,101,105</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.เทคโนโลยีสุรนารี)</p>



<p>พจนานุกรมของชนิดของยางธรรมชาติ ปริมาณยางธรรมชาติ และชนิดของมวลรวม ในห้องปฏิบัติการ รวมทั้งหาสัดส่วนของยางธรรมชาติที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการก่อสร้างถนนแอสฟัลต์คอนกรีตที่ AC 60/70 ร่วมกับยางธรรมชาติทั้ง 4 ชนิด - เพื่อเปรียบเทียบสมรรถนะและความทนทานของตัวอย่างแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางธรรมชาติที่เตรียมในสนามกับตัวอย่างที่เตรียมในห้องปฏิบัติการ (ที่มีการควบคุมการผลิต) - เพื่อตรวจวัดพฤติกรรมการต้านความแข็งแรงของผิวทาง และศึกษาระยะเวลาการผลทดสอบความต้านทานการสึกหรบของถนนแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางธรรมชาติทั้ง 4 ชนิด - เพื่อศึกษาโครงสร้างราคาของการใช้ยางธรรมชาติทั้ง 4 ชนิดในการปรับปรุงสมรรถนะของถนนแอสฟัลต์คอนกรีตและเปรียบเทียบราคาต่อหน่วย - เพื่อพัฒนา Code of practice สำหรับการออกแบบและควบคุมงานก่อสร้างแอสฟัลต์คอนกรีตผสมยางธรรมชาติ 	<p>ประสิทธิภาพสูงสุดในทางวิศวกรรมและเศรษฐศาสตร์ ซึ่งจะมีหลายหน่วยงานที่ได้รับผลประโยชน์จากผลสำเร็จของการศึกษานี้ เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>2 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลสำเร็จที่ได้จากการศึกษาสามารถเพิ่มทางเลือกในการใช้ยางธรรมชาติในการพัฒนาถนนที่มีสมรรถนะสูง อันช่วยลดต้นทุนค่าก่อสร้างและการซ่อมบำรุง ความต้องการใช้ยางธรรมชาติในตลาดเพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับราคายางธรรมชาติให้สูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิตยางธรรมชาติ 	<p>697,500</p>	<p>49(4)</p>	<p>สาย. (ม.วลัยลักษณ์)</p>
<p>23. โครงการวิจัย การพัฒนากระบวนการวิเคราะห์สารโบรอนในไม้ยางพาราที่อาบด้วยยาป้องกันรักษาเนื้อไม้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจวัดปริมาณโบรอนในรูปของค่าร้อยละสมมูลกรดบอริกในเนื้อไม้ยางพาราที่ผ่านการอัดด้วยยาป้องกันรักษาเนื้อไม้ประเภทสารประกอบโบรอน ด้วยเทคนิค Colorimetry, Atomic Absorption Spectrophotometry และ Inductively Coupled Plasma - เปรียบเทียบความแม่นยำของค่าร้อยละสมมูลกรดบอริกในเนื้อไม้ยางพาราที่ได้จากการทดสอบด้วยเทคนิค Colorimetry, Atomic 	<p>กระบวนการทดสอบหาปริมาณสารประกอบโบรอนที่ปรากฏอยู่ในเนื้อไม้ยางพารา โดยเป็นเทคนิคที่มีความแม่นยำสูงกว่าเทคนิคที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดระยะเวลาในการทดสอบหาปริมาณสารประกอบโบรอนที่เนื้อไม้ยางพาราจากเทคนิคเดิมเหลือประมาณ 1 ใน 3 ของการทดสอบโดยวิธีที่เดิเรท 	<p>697,500</p>	<p>49(4)</p>	<p>สาย. (ม.วลัยลักษณ์)</p>



	<p>Absorption Spectrophotometry และ Inductively Coupled Plasma กับการทดสอบแบบปัสเตรท</p>	<ul style="list-style-type: none">- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ยางพาราแปรรูปมีทางเลือกในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากขึ้น- ห้องปฏิบัติการที่มีเครื่องมือดังกล่าวอยู่แล้วสามารถนำวิธีการดังกล่าวมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของห้องปฏิบัติการ รวมถึงเพิ่มทางเลือกให้กับภาคอุตสาหกรรมในการใช้บริการวิเคราะห์ทดสอบ- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ยางพาราแปรรูปสามารถเลือกใช้ใช้บริการวิเคราะห์ทดสอบจากห้องปฏิบัติการที่ใกล้กับสถานประกอบการ ช่วยลดระยะเวลาในการส่งชิ้นตัวอย่าง และรองรับผลการทดสอบ- ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดระยะเวลาการผลิต ลดของเสียและสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการอัดตัวป้องกันรักษาเนื้อไม้ได้- ปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับไม่ยางพาราแปรรูปและสารป้องกันรักษาเนื้อไม้ประเภทสารประกอบโบรอนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากต่างประเทศ
--	--	--



<p>24. โครงการ หวายเทียมจากยางธรรมชาติเพื่อโรโปพลาสติกเพื่องานเฟอร์นิเจอร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถสร้างหวายเทียมจากยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติก รูปแบบต่าง ๆ ได้ - สามารถนำหวายเทียมที่ได้ผลิตได้เป็นชิ้นงานต้นแบบได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายขอบเขตการใช้งานของยางธรรมชาติให้กว้างขึ้น - ได้หวายเทียมรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ - กลุ่มแม่บ้านในอำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล ได้รับรู้สภาวะทางเลือกจากยางธรรมชาติที่ใช้ในการขึ้นรูปชิ้นงานด้วยการจักรสาน 	<p>569,821</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.สงขลา นครินทร์วิทยา เขตหาดใหญ่)</p>
<p>25. โครงการ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยวัสดุพลอยได้ในอุตสาหกรรมเซรามิก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาอัตราส่วนที่เหมาะสมของบล็อกประดัดจากปูนซีเมนต์ น้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยกากดินขาวซึ่งเป็นวัสดุพลอยได้ในอุตสาหกรรมเซรามิก โดยเลือกใช้ทั้งน้ำยางข้นและคอมพาวด์ - ประดิษฐ์และพัฒนาบล็อกประดัดจากปูนซีเมนต์ น้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยกากดินขาวซึ่งเป็นวัสดุพลอยได้ในอุตสาหกรรมเซรามิก ให้ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม มอก. 58-2533 และสามารถใช้งานได้จริง - เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตบล็อกประดัดจากปูนซีเมนต์ น้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยกากดินขาว - เพื่อศึกษาจุดคุ้มทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตบล็อกประดัดจากปูนซีเมนต์ น้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติเสริมแรงด้วยกากดินขาว 	<p>ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตบล็อกประดัดประเภทเลือกใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งผลิตจากวัสดุทางธรรมชาติและวัสดุพลอยได้จากอุตสาหกรรมเซรามิก ซึ่งก็คือ กากดินขาว โดยจะทราบถึง ส่วนผสม อัตราส่วนผสม ลำดับวิธีการผสม สมบัติที่ได้ โดยคาดว่าจะมีน้ำหนักเบาและมีกำลังรับแรงดัดและแรงดึงมากขึ้น ซึ่ง เกษตรกร ชาวสวนเจ้าของกิจการ รัฐวิสาหกิจ บริษัท หรือภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพาราและการผลิตวัสดุก่อสร้างสามารถนำไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการผลิตและพัฒนาต่อยอดได้ และสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัย</p>	<p>606,714</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.แม่โจ้)</p>



	<p>ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ และยื่นจดอนุสิทธิบัตรในปีที่ 1 ได้</p>		<p>สวย. (ม.มหิดลวิทยาเขตศาลายา)</p>
<p>26. โครงการ การปรับปรุงสมบัติความคงตัวของยางธรรมชาติด้วยเอนไซม์</p>	<p>- ด้านวิชาการ ทำให้ได้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการปรับปรุงยางธรรมชาติให้มีสมบัติที่คงที่โดยการศึกษการยับยั้งการเกิด storage hardening ด้วยเอนไซม์เเลปส์ซึ่งเป็นสารที่มีความปลอดภัยสูงเพื่อนำไปพัฒนาแก้ปัญหาสมบัติความไม่คงที่ของยางธรรมชาติเชิงอุตสาหกรรมต่อไป</p> <p>- ด้านนโยบาย ช่วยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านยางธรรมชาติให้สามารถนำไปใช้งานได้จริงในระดับวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรม</p> <p>- ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ เพิ่มความสามารถการแข่งขันของยางธรรมชาติกับยางสังเคราะห์ชนิดอื่น ตลอดจนถึงเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติไทยให้เหนือกว่าผู้ผลิตรายอื่น โดยจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น</p> <p>- ด้านสังคมและชุมชน ช่วยส่งเสริมให้มีการนำยางธรรมชาติไปใช้ประโยชน์มากขึ้น ทำให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตยางธรรมชาติได้มากขึ้นโดยที่องค์ความรู้ที่ได้สามารถตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการนานาชาติ หรือสามารถจดสิทธิบัตรและกำหนดมาตรฐานยางธรรมชาติที่ผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ และหน่วยงานที่สามารถนำ</p>	<p>- ศึกษาประสิทธิภาพของเอนไซม์เเลปส์ต่อการยับยั้งการเกิด storage hardening ของยางธรรมชาติ</p> <p>- นำความรู้และเทคโนโลยีที่พัฒนาได้ไปขยายส่วนในการแก้ปัญหาการเกิด storage hardening ของยางธรรมชาติในระดับอุตสาหกรรมต่อไป</p>	<p>785,620</p> <p>49(4)</p>



<p>ผลงานวิจัยไปใช้ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต ยางพาราไทย</p>				<p>9,893,720</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ม.เทคโนโลยีสุรนารี)</p>
<p>27. โครงการวิจัย พาราเมเตอร์อิทธิพลของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม เพื่อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านคุณสมบัติของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มในการปรับปรุงดินซีเมนต์</p>	<p>- เพื่อหาพาราเมเตอร์ของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่มที่มีอิทธิพลต่อคุณสมบัติเชิงวิศวกรรมของดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม - เพื่อพัฒนานำมาตรฐานอุตสาหกรรมควบคุมคุณสมบัติของยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม</p>	<p>ด้านวิชาการ - ทราบลำดับความสำคัญของพารามีเตอร์น้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม ที่มีอิทธิพลต่อคุณสมบัติทางวิศวกรรมของดินซีเมนต์ผสมน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม - ได้พาราเมเตอร์อิทธิพลของน้ำยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม ด้านนโยบาย - ได้ร่างมาตรฐานอุตสาหกรรมควบคุมคุณสมบัติของยางพาราผสมสารผสมเพิ่ม ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ - เพิ่มทางเลือกในการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรม การก่อสร้างถนน หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ - หน่วยงานของรัฐ เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท การยางแห่งประเทศไทย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น - ภาคเอกชน ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกยาง ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตน้ำยางพาราเพื่อใช้ในการก่อสร้างถนน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</p>				



	การก่อสร้างถนน		สวย. (ม.วลัยลักษณ์)
28. โครงการวิจัย การเพิ่มการนำไฟฟ้าของยางธรรมชาติบล็อกโซลิตและพอลิเอทิลีนออกไซด์	<p>การก่อสร้างถนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในระยะที่ 1 ประโยชน์ที่จะได้รับจะเป็นประโยชน์ด้านวิชาการ โดยเฉพาะความเข้าใจที่มากขึ้นของพอลิเมอร์ผสมระหว่าง ENR กับ PEO สำหรับด้านเศรษฐกิจนั้นจะเป็นลำดับถัดไป โดยคาดว่าผลงานที่จะได้จะสามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการได้ หากผลิตภัณฑ์ได้มีการใช้งานที่ดี (ดูจากผลของ annealing) นำจะสามารถประยุกต์ใช้งานได้ในระยะต่อไป โดยผลงานก่อนหน้าของผู้วิจัยสามารถนำไปจดอนุสิทธิบัตรได้ 	136,400	49(4)
29. โครงการวิจัย การพัฒนากระบวนการปรับรูปน้ำยางธรรมชาติเป็นยางผงและยางเม็ด	<p>การก่อสร้างถนน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้ถือความรู้นี้ใหม่ในการสร้างเครื่องเตรียมยางผงและยางเม็ด - ภาคอุตสาหกรรม เช่นอุตสาหกรรมสีและภาคและอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางสามารถนำเทคโนโลยีไปต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ได้ - เพิ่มมูลค่ายางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศไทย 	1,288,879	49(4)
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อศึกษาการนำไฟฟ้าของพอลิเมอร์อิเล็กโทรไลต์ผสมระหว่างยาง ENR -50 กับ PEO โดยใช้เกลือของ Lithium รวมทั้งเกลือชนิดอื่นที่มี Li เป็นไอออนร่วม - เพื่อศึกษาเฟสของพอลิเมอร์อิเล็กโทรไลต์ด้วยเครื่องเลี้ยวเบนของรังสีเอ็กซ์ และกล้องจุลทรรศน์แบบอิเล็กตรอน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับผลิตยางผงและยางเม็ดจากน้ำยางธรรมชาติ - เพื่อทดลองเตรียมยางผงและยางเม็ดจากน้ำยางรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ น้ำยางสด น้ำยางข้น น้ำยางมาสเตอร์แบบสารตัวเติม และน้ำยางคอมพาวนด์ - เพื่อศึกษาสมบัติทางกายภาพและสมบัติด้านการแปรรูปของวัสดุที่ยางที่เตรียมขึ้น - เพื่อเปรียบเทียบสมบัติด้านการแปรรูป สมบัติการวัลคาไนซ์ สมบัติเชิงกล ความต้านทานต่อตัวทำลายและน้ำมัน และความ 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้ถือความรู้นี้ใหม่ในการสร้างเครื่องเตรียมยางผงและยางเม็ด - ภาคอุตสาหกรรม เช่นอุตสาหกรรมสีและภาคและอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางสามารถนำเทคโนโลยีไปต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ได้ - เพิ่มมูลค่ายางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศไทย



	<p>ด้านทานต่อการเน่าแรง ของของวัตถุที่ยางธรรมชาติรูปแบบใหม่ที่เตรียมขึ้นเปรียบเทียบกับวัตถุที่ยางธรรมชาติในรูปร่างแผ่นและยางแท่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาความต้องการและความเป็นไปได้ในการใช้งานยางผางและยางเม็ดในอุตสาหกรรม 			
<p>30. ความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันระหว่าง 4 หน่วยงาน ได้แก่ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สว.ทว.) ในการสร้างนวัตกรรมยางพาราในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งด้านต้นน้ำ การปลูก จัดการต่าง ๆ การแปรรูปยาง อุตสาหกรรมยาง และการพัฒนาบุคลากรด้านยางพารา 	<p>660,000</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ผออ.)</p>
<p>แผนงานวิจัยการแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)</p>				
<p>1. ชื่อโครงการวิจัย</p>	<p>การแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB และการเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ Multilateral Exchange Clones of IRRDB in year 2013 and Large Scale Clone Trial for Multilateral Exchange Clones</p>	<p>3,808,206</p>	<p>49(4)</p>	<p>สวย. (ศวย. ฉะเชิงเทรา)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางดีระหว่างประเทศสมาชิกของสมาชิกวิจัยและพัฒนาอย่างระหว่างประเทศ (IRRDB) 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้พันธุ์ยางแลกเปลี่ยนที่สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของไทย และเป็นที่ยอมรับของเกษตรกรและพัฒนาการใช้พันธุ์ยางใหม่ 			



	<p>หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร - การยางแห่งประเทศไทย - กรมส่งเสริมการเกษตร 		
		<p>25,000,000</p>	<p>49(4)</p>
	<p>2. โครงการ แสงหา และสร้างความรู้ด้านยางพาราระหว่างประเทศ กิจกรรม แสงหา และร่วมงานวิจัยและพัฒนาองค์กรทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาลักษณะทางเกษตรของพื้นที่ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแม่-พ่อพันธุ์ในการปรับปรุงพันธุ์ยางไทย - คัดเลือกพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศที่ปรับตัวได้ดี ให้ผลผลิตสูง และมีการเจริญเติบโตดีสามารถเปิดกรีดได้เร็วในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของประเทศไทย 	<p>2. โครงการ แสงหา และสร้างความรู้ด้านยางพาราระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนา และผลิตงานวิจัย งานความร่วมมือที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงได้ทั้งด้านการผลิตยาง ด้านเศรษฐกิจยาง และด้านอุตสาหกรรมยาง - ผลงานจากความร่วมมือในการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และฝึกอบรมกับประเทศสมาชิกผู้ผลิตยาง ได้มีการเผยแพร่ในกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ของประเทศต่อไป - ความสัมพันธ์อันดีกับประเทศต่าง ๆ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนายางพารา และองค์กร ในมิติต่าง ๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนา การค้าหรือการลงทุน เป็นต้น 	<p>สวย. (กทพ.)</p>



แผนงานสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)		4,871,114	49(4)	สวย.
<p>1. โครงการ สนับสนุนนักวิจัยด้านวิทยาการระดับอุดมศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยด้านวิทยาการให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ - เพื่อให้เกิดความคิดในการสร้างงานวิจัยใหม่ๆ เกี่ยวกับนวัตกรรมด้านยางพารา 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้นักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีทักษะ มีศักยภาพ และสามารถสร้างงานวิจัยทางด้านยางพาราได้ อย่างน้อย ๓๐ คน - ได้ข้อเสนอโครงการวิจัย (proposal) ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ อย่างน้อย ๓ ข้อเสนอโครงการ 			
<p>2. โครงการ ประกวดกรอบแนวคิดวิจัยด้านยางพาราเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างเครือข่ายนักคิดนักพัฒนาด้านยางพาราในระดับนักเรียน นักศึกษา และ นักวิจัย/ อาจารย์ - เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และศึกษาดูงานด้านการผลิตยางพาราทั้งระบบ - เพื่อระดมแนวคิดเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและสร้างสรรค์งานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านยางพารา - จัดประกวดกรอบแนวคิดหรือชิ้นงานด้านยางพาราจากกลุ่มปัญญาท้องถิ่น - จัดประกวดโครงงานหรือชิ้นงานด้านยางพาราจากนักเรียน นักศึกษาระดับมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา - จัดประกวดโครงงานวิจัยหรือชิ้นงานด้านยางพาราจากนักศึกษาระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา - จัดประกวดโครงการวิจัยหรือชิ้นงานด้านยางพาราจากนักวิจัยและอาจารย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้กรอบแนวคิดหรือชิ้นงานจากกลุ่มปัญญาท้องถิ่น โครงงาน ชิ้นงาน หรือโครงร่างงานวิจัยจากนักเรียน นักศึกษา และโครงการวิจัยจากนักวิจัยและออกจากรяд์ด้านการพัฒนายางพารา เพื่อกำหนดประเด็นวิจัย ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย หรือพัฒนาชิ้นงานและผลิตผลงานเพื่อสร้างนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 	2,200,000	49(4)	สวย.



แผน/แผนงาน/ กลยุทธ์/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	มาตรา	ผู้รับผิดชอบ
แผน 2.2 การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ลูกค้า (มีทั้งสิ้น 4 โครงการ)					
แผนงานติดตามประเมินผลและเผยแพร่งานวิจัย (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)					
1. โครงการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย					
	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยทั้งด้านวิชาการ งบประมาณ และติดตามประเมินผลงานวิจัยภายใต้เงินงบประมาณของกองทุนพัฒนายาง มาตรา 49(4) ของหน่วยงานภายนอกและภายใน กยท. ตั้งแต่กระบวนการเสนอขอเสนอผลงานวิจัย ระหว่างดำเนินงานวิจัย และหลังสิ้นสุดงานวิจัย จนถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และขยายผลต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการงานวิจัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น - สามารถเชื่อมโยงการดำเนินงาน และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้รวบรวม ผู้ติดตามงานวิจัย และผู้ดำเนินงานวิจัยทั้งหมดได้ - การปฏิบัติงานมีความสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอน และระยะเวลา ลดการส่งเอกสาร ลดความผิดพลาดและความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนสามารถสืบค้น และตรวจสอบได้ - สามารถนำงานวิจัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 	18,304,304	49(4)	สวย.
2. โครงการ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา					
	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดโอกาสให้นักวิจัยได้นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็นกับนักวิจัย ผู้บริหารพนักงาน สถาบันเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยให้กับเกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ - เพื่อให้บริการวิชาการยางพาราแก่เกษตรกร โดยถ่ายทอดฝึกอบรม และเป็นพี่เลี้ยงให้เกษตรกร เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้กับเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิจัยได้มีโอกาสพัฒนาความรู้และได้ข้อมูล/ วิทยุสำหรับทำงานวิจัย - มีการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับเกษตรกรมากขึ้น - เกษตรกรได้รับข้อมูลวิชาการ ข่าวสารทางด้าน ยางพารามากขึ้น - เกษตรกรนำองค์ความรู้ด้านการผลิตยางที่ดีและเหมาะสมไปใช้จัดการสวนยางให้มีประสิทธิภาพ 	7,337,464	49(4)	สวย.



	และยั่งยืนเพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า			
แผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร (มีทั้งสิ้น 3 โครงการ)				
1. โครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกรกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาพนักงานในการสนับสนุนงานวิจัย	- เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	- พัฒนาศักยภาพทางด้านวิจัยให้เป็นวิทยากร รุ่นใหม่	- พัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการจัดเก็บ และการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนา	2,760,000
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี	- เพื่อเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการ งานวิจัย ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดและอุตสาหกรรมยางพารา ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	- เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการ ยาง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับยางพารา เพื่อเพิ่ม มูลค่ายางพาราให้สูงขึ้น ลดต้นทุนการผลิต ยกระดับรายได้และ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	- เพื่อให้พนักงาน กยท. สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค้นหาคำปรึกษา และอุปสรรคในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในพื้นที่ของผู้ปฏิบัติงานและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา ให้การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง ตรงตาม วัตถุประสงค์ของ กยท.	39,000,000
				49(4)
				49(4)
				สวย. (ฟทช.)
				สวย. (กยท.)



<p>3. โครงการ การนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง</p>	<p>- เพื่อนำผลงานวิจัยที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ได้แก่เรื่อง การจัดการสวนยางที่ดีตามหลักเกษตรที่ที่เหมาะสม (GAP) ทั้งการผลิตน้ำตาลและยางก้อนถ้วย การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และการจัดการด้านโรคพืชด้วยแอปพลิเคชัน</p> <p>- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับรายได้</p> <p>- แปลงนารองเป็นแปลงตัวอย่างและสาธิตที่สามารถขยายผลไปสู่แปลงข้างเคียงได้</p> <p>- มีผลให้ค่าเฉลี่ยของผลผลิตยางพาราของเกษตรกรชาวสวนยางที่ร่วมโครงการได้ตามเป้าหมาย (๒๕๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี ในปี ๒๕๖๔) และรายได้เฉลี่ยของเกษตรกรชาวสวนยางที่ร่วมโครงการนี้พ้นจากเส้นความยากจน (๑๘๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี)</p> <p>- ได้ฐานข้อมูลปริมาณธาตุอาหารในดินของแปลงยางพาราที่กระจายในพื้นที่ปลูกยาง ๒๐ จังหวัด สามารถพัฒนาต่อและขยายผลเป็นแผนที่ธาตุอาหารในดินของสวนยางสำหรับการจัดการปุ๋ยในพื้นที่ต่อไป</p>	<p>3,661,000</p>	<p>49(4)</p>	<p>สย.</p>
<p>กลยุทธ์ยกระดับการพัฒนาไปสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพารา (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)</p>				
<p>1. โครงการนวัตกรรม (เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ฯลฯ) (มีทั้งสิ้น 1 กิจกรรม)</p>	<p>1. นวัตกรรมเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง</p>	<p>300,000</p>	<p>49(3)</p>	<p>ฝทม.</p>
<p>* จำนวนครั้ง (เป้าหมาย 1 ครั้ง)</p>				
<p>2. โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยางอย่างครบวงจร (มีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม)</p>	<p>1) กยท.มีศูนย์บริการทดสอบรับรองที่ได้มาตรฐานในระดับสากล และสามารถทดสอบยางดิบและผลิตภัณฑ์ยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่</p> <p>- ศบท.ภาคกลาง,</p>	<p>50,430,100</p>	<p>49(3)</p>	<p>ฝวอ.</p>
<p>กิจกรรม 1 การสนับสนุนการให้บริการทดสอบยางและผลิตภัณฑ์ยางตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025)</p> <p>1) พัฒนาและรักษาระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ยาง ทดสอบสมบัติทางกายภาพและคุณสมบัติอย่าง</p>				



	<p>- ศบท.ภาคใต้ และ - ศบท.ภาคตะวันออก (เป้าหมาย 3 ศูนย์)</p>	
<p>2) ขยายขอบข่ายการรับรองงานวิเคราะห์เคมี และทดสอบยางแห้ง 3) พัฒนางานบริการทดสอบยางแห้ง และน้ำยางของ ศบท)ภาคใต้ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025) 4) พัฒนาศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคตะวันออก จ.ฉะเชิงเทรา ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ยาง</p>	<p>กยท. มีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจในส่วนภูมิภาคได้แก่ - โรงงานต้นแบบ จ.ขอนแก่น - โรงงานต้นแบบ จ.ระยอง (เป้าหมาย 2 แห่ง)</p>	
<p>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นต้นแบบเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพการตลาดในเชิงธุรกิจ 1) พัฒนาโรงงานต้นแบบ จ)ขอนแก่น และจ)ระยอง เป็นแหล่งเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ของ กยท) 2) ให้บริการทางวิชาการ และเป็นต้นแบบการเรียนรู้เทคโนโลยีการแปรรูปยางในเชิงธุรกิจ และดำเนินการเชิงพาณิชย์</p>	<p>กยท. มีศูนย์บริการธุรกิจเปิดเสร็จเพื่อให้บริการข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมยางให้กับผู้เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร</p>	
<p>กิจกรรมที่ 3 บริการข้อมูลด้าน การแปรรูปยางและผลิตภัณฑ์ยางและด้านอุตสาหกรรม</p>	<p>1) รวบรวมข้อมูล จัดทำฐานข้อมูลทางสถิติอุตสาหกรรมยางวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยาง 2) บริการวิชาการและข้อมูลเทคโนโลยีด้านการแปรรูปยางและผลิตภัณฑ์ยาง 3) พัฒนาศูนย์บริการธุรกิจเปิดเสร็จ</p>	
<p>กลยุทธ์ระดับคุณภาพชีวิต (มีทั้งสิ้น 3 โครงการ)</p>		
<p>1. โครงการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง (มีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม)</p>		
<p>1 แผนปฏิบัติการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง</p>	<p>570,000,000</p>	<p>49(5) ฝพก.</p>
<p>1) กิจกรรมสวัสดิการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย</p>	<p>539,000,000</p>	<p>* ประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรที่รับบริการจำนวน 6,000 รายมีระดับความพึงพอใจมากขึ้นไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 90)</p>
	<p>70,000,000</p>	



				50,000,000
	2) กิจกรรมเงินช่วยเหลือเกษตรกรมีเสียชีวิต			200,000,000
	3) กิจกรรมเงินกู้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน			-
	4) กิจกรรมเงินจัดสวัสดิการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยกำหนด			215,000,000
	4.1) จัดทำประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มให้เกษตรกรชาวสวนยาง		* เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. (เป้าหมาย 1 กรมธรรม์)	4,000,000
	4.2) ทุนการศึกษาด้านยางพาราสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยางในระดับปริญญาตรี		* บุตรเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. (เป้าหมาย 10 ทุน)	16,000,000
	2 แผนปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง			
	- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง		* กยท.จ. 45 จังหวัด (เป้าหมาย 3,720 ราย)	15,000,000
	3 แผนปฏิบัติการสนับสนุนด้านอื่น ๆ			12,000,000
	1) จัดสรรให้ กยท.เขต/จังหวัด/สาขา เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามมาตรา 49 (5) ทุกกรณี รวมถึงค่าใช้จ่ายในกิจกรรมติดตามการชำระหนี้เงินหมุนเวียนเพื่อช่วยเหลือผู้รับการสงเคราะห์ (เดิม)		* ดำเนินการจัดสรรงบประมาณ (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	306,000
	2) กสท. ติดตามงานของกองสวัสดิการเกษตรกร		* ลงพื้นที่ติดตามงาน (เป้าหมาย 5 ครั้ง)	2,694,000
	3) สำรองไว้ที่ส่วนกลาง		* สามารถเพิ่มประสิทธิภาพคล่องเงินการดำเนินงาน (เป้าหมาย ร้อยละ 90)	-
	4) กิจกรรมสนับสนุนด้านอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามมาตรา 49 (5)		* ผลการใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามมาตรา 49(5) สนับสนุนด้านอื่น ๆ	-



2. โครงการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนและสร้างวินัยการออม (มีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม)		500,000	49(3)	ฝพท.
	1. ประชาสัมพันธ์สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการฯ		* (เป้าหมาย 1 ครั้ง)	
	2. ให้ กยท.ช./จ. ดำเนินการฯ โครงการตามแผน - ดำเนินการจัดทำเอกสารให้เกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการสร้างวินัยในการออม จำนวน		* (เป้าหมาย 6,000 ราย)	
3. โครงการบริหารจัดการโรงอบ/รมยาง และโรงเรือน พร้อมอุปกรณ์ในการผลิตยางพาราและการบริหารจัดการโรงอัดก้อนยาง อุปกรณ์อัดก้อนยาง และโกดังเก็บยาง (มีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม)		1,556,320	49(3)	ฝพท.
	1. ประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาโรงอบ/รมยาง และโรงเรือน ของ กยท. และคณะทำงานแก้ไขปัญหาโรงอัดก้อนยาง และโกดังเก็บยาง จำนวน 15 คน	267,800	* ประชุมคณะทำงาน (เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี)	
	2. คณะทำงานฯ ลงพื้นที่สำรวจโรงอบ/รมยางและโรงเรือนฯ และโรงอัดก้อนยาง อุปกรณ์อัดก้อน และโกดังเก็บยาง จำนวน 6 เขต	1,288,520	* ลงพื้นที่สำรวจ (เป้าหมาย 140 โรง)	

5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการนวัตกรรมเพื่อผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ วัตถุประสงค์

1. สร้างระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

เพื่อให้องค์กรมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถพึ่งตนเองได้และมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมที่ถูกจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

ตัวชี้วัด

1. องค์กรมีฐานข้อมูลการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. องค์กรมีกำไรสะสมด้านธุรกิจไม่น้อยกว่า 1,628 ล้านบาท
3. การจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

ประกอบด้วย 3 แผน

- 3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม
- 3.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม
- 3.3 สนับสนุนด้านโครงการ



แผน/แผนงาน/ กลยุทธ์/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	มาตรา	ผู้รับผิดชอบ
แผนที่ 3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม (มีทั้งสิ้น 1 กลยุทธ์)					
กลยุทธ์พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัย (มีทั้งสิ้น 29 โครงการ)					
1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและวิเคราะห์สารสนเทศ (BI)		* ร้อยละของความพึงพอใจของผู้บริหารที่ใช้งานระบบอยู่ในระดับดีและดีมาก (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * จำนวนครั้งของการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย 1 ครั้ง/คน/ปี) * จำนวนหลักกู่สุดในการพัฒนาบุคลากรสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	700,000	49(1)	ฝทส.
2. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้บริหารและพนักงานของ กยท.		* จำนวนผู้นำเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้แทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 5) * ความพึงพอใจของผู้นำเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการกับหลักกู่สุดการฝึกอบรมในระดับดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	-	49(1)	ฝทส.
3. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่เกษตรกรชาวสวนยาง		* ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	400,000	49(1)	ฝทส.
4. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KM)		* อุปกรณ์เครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่าง ๆ สามารถใช้งานได้เป็นปกติ (เป้าหมาย ร้อยละ 95)	1,137,000	49(1)	ฝทส.



<p>6. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย</p>	<p>* โครงการสามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * จำนวนผู้บุกรุกที่สามารถเจาะเข้าสู่ระบบเครือข่ายเป็นศูนย์ (เป้าหมาย ร้อยละ 100) * ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำรองที่สามารถทำงานทดแทนระบบที่ใช้งานอยู่ได้ (เป้าหมาย ร้อยละ 90) * ระดับความมั่นใจในเสถียรภาพของข้อมูลอยู่ในระดับดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	<p>49(1)</p>	<p>2,354,000</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบฐานข้อมูล และการสำรองกู้คืนระบบจากอุบัติภัย (DR Site)</p>	<p>* โครงการสามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระดับความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 70)</p>	<p>49(1)</p>	<p>4,725,000</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>8. โครงการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย</p>	<p>* ระดับความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการใช้งานข้อมูลในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	<p>49(1)</p>	<p>1,900,000</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>9. โครงการบำรุงรักษาฐานข้อมูลหลักพร้อมให้คำปรึกษา</p>	<p>* การบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายที่สายกลาง (เป้าหมาย 12 เดือน) * ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้งานระบบเครือข่ายอยู่ในระดับดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบเครือข่ายทำงานได้น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 90 ต่อปี)</p>	<p>49(1)</p>	<p>-</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>10. โครงการบำรุงรักษาระบบเครือข่าย</p>	<p>* การบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายที่สายกลาง (เป้าหมาย 12 เดือน)</p>	<p>49(1)</p>	<p>3,310,000</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>11. โครงการจัดหาบริการเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR-Data Center)</p>	<p>* ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้งานระบบเครือข่ายอยู่ในระดับดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบเครือข่ายทำงานได้น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 90 ต่อปี)</p>	<p>49(1)</p>	<p>19,998,300</p>	<p>ฝทส.</p>



	<p>* การใช้งานตรงกับความต้องการและมีความถูกต้อง (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p> <p>* การประเมินผลสัมฤทธิ์ขององค์ตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทำได้ถูกต้องรวดเร็ว (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p> <p>* ร้อยละของระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้งานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องอยู่ในระดับที่ดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 70)</p> <p>* ระบบฯ สามารถให้บริการผู้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p> <p>* ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศในระดับที่ดีหรือดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	236,700	49(1)	ฟทส.
12. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน		597,000	49(1)	ฟทส.
13. โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท. (GLA)		5,773,800	49(1)	ฟทส.
14. โครงการบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลกลาง พร้อมทั้งคำปรึกษา (มีทั้งสิ้น 7 กิจกรรม)	<p>* ซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยเครื่องลูกข่ายสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ (เป้าหมาย 500 ลิขสิทธิ์การใช้งาน)</p> <p>* บุคลากรในองค์กรมีความรู้และเข้าใจสถาปัตยกรรมในองค์กรเทียบก่อนการอบรม (เป้าหมาย ร้อยละ 50)</p> <p>* สามารถรองรับแก้ไขปัญหาระบบสารสนเทศได้ต่อเนื่องมากกว่า (เป้าหมาย 20 นาทีต่อครั้ง)</p> <p>* ดำเนินการทดสอบเจาะระบบสารสนเทศ (Penetration Test) จาก 3rd party อย่างน้อย (เป้าหมาย 1 ระบบ)</p> <p>* การปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ของระบบทุกเดือนไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย 1 ช่องโหว่ที่ตรวจพบ)</p>			
	1. จัดหาบริการซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยเครื่องลูกข่าย			
	2. จัดทำที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์การระบบสารสนเทศ			
	3. จัดหาบริการซอฟต์แวร์ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ระยะไกล			
	4. จัดหาบริการทดสอบจุดอ่อนความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ			
	5. จัดหาบริการทดสอบช่องโหว่ความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ			



	<p>6. จ้างที่ปรึกษาจัดทำมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013</p> <p>7. จ้างเหมาบริการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security Operations Center : SOC)</p>	<p>* เอกสารคู่มือมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (เป้าหมาย 1 เล่มแผน)</p> <p>* การจัดการภัยคุกคามถูกป้องกันก่อนทำให้เกิดความเสียหายของระบบสารสนเทศ (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>			
<p>15. โครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (มีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม)</p>	<p>1. การประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและกาสรสื่อสารของ กยท.</p> <p>2. คำขอแม่ข่ายระบบคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์</p> <p>3. คำตอบแทนคณะกรรมการร่างของเขตงาน/ประกวดราคา/ตรวจรับงาน</p> <p>4. คำวิสุดประเภทคอมพิวเตอร์</p>	<p>* มีการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสารไม่ต่ำกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง (เป้าหมาย 4 ครั้งต่อปี)</p> <p>* จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์ใช้งานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนทั้งหมดที่อยู่ในความดูแลของ ฝทส. (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p> <p>* มีการประชุมคณะกรรมการร่างของเขตงาน/ประกวดราคา/ตรวจรับงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (เป้าหมาย 3 ครั้งต่อปี)</p> <p>* ผู้ใช้งานได้รับวัสดุคอมพิวเตอร์จาก ฝทส. ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ ท.กรค. รับทราบ (เป้าหมาย ภายใน 15 วัน)</p>	<p>1,180,080</p>	<p>49(1)</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>16. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>		<p>* ร้อยละของระบบงานสารสนเทศที่ดำเนินการได้ตามแผนไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p> <p>* ระดับความพึงพอใจในการบริหารจัดการด้านไอซีทีในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 70)</p>	<p>2,000,000</p>	<p>49(1)</p>	<p>ฝทส.</p>



17. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล	* แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2563 – 2565 (เป้าหมาย 1 เล่มแผน)	602,000	49(1)	ฟทส.
18. โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ Back Office	* ระบุหา สามารถให้บริการผู้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง * ผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 70)	497,000	49(1)	ฟทส.
19. โครงการบำรุงรักษาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)	* ผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจในการใช้ข้อมูลจากระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	600,000	49(1)	ฟทส.
20. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบประเมินความสามารถของบุคลากร (Competency Assessment) แบบ Online	* ผู้บริหารมีความพึงพอใจในระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในการใช้ข้อมูลจากระบบเพื่อการวิเคราะห์และประเมินบุคลากร (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * บุคลากรยอมรับในความโปร่งใสของการประเมินผลไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระยะเวลาในการประเมินผลลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับกับการประเมินแบบเดิมและเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปีถัดไป (เป้าหมาย ร้อยละ 20)	225,000	49(1)	ฟทส.
21. โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ กยท.	* เว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและผ่านเกณฑ์ความสำเร็จตามมาตรฐาน W3C Compliance และผ่านเกณฑ์ความสำเร็จในระดับทริปเปิ้ลเอ (AAA) * จำนวนผู้เยี่ยมชมไม่น้อยกว่า 1,500 คน/เดือน และเพิ่มร้อยละ 5 ในปีถัดไป (เป้าหมาย 1,500 คน/เดือน)	150,000	49(1)	ฟทส.



<p>22. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงลึกแก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>* จำนวนครั้งของการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย 1 ครั้ง/คน/ปี) * จำนวนหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง * ร้อยละผู้ใช้งานที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีและดีมาก (เป้าหมาย ร้อยละ 70) * ระบบฯ สามารถแสดงข้อมูลพื้นฐานประจำแปลงได้อย่างน้อย 5 ประเภทข้อมูล (เป้าหมาย 5 ประเภทข้อมูล) * ปริมาณแหล่งข้อมูลที่เชื่อมโยงเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 10) * ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * จำนวนครั้งในการให้บริการธุรกรรมผ่านระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของการใช้บริการทั้งหมด (เป้าหมาย ร้อยละ 40)</p>	<p>49(1)</p>	<p>ฟทส.</p>
<p>23. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS)</p>	<p>* ปริมาณแหล่งข้อมูลที่เชื่อมโยงเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 10) * ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ระดับดีและดีมากไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * จำนวนครั้งในการให้บริการธุรกรรมผ่านระบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของการใช้บริการทั้งหมด (เป้าหมาย ร้อยละ 40)</p>	<p>485,000</p>	<p>ฟทส.</p>
<p>24. โครงการบำรุงรักษาระบบบริการข้อมูลสำหรับเกษตรกรชาวสวนยาง (e-Service)</p>	<p>* ระดับความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศในระดับดีมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบฯ สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง * ร้อยละผู้ใช้งานที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีและดีมาก (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	<p>120,000</p>	<p>ฟทส.</p>
<p>25. โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท. (AFR)</p>	<p>* ระดับความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศในระดับดีมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบฯ สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง * ร้อยละผู้ใช้งานที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีและดีมาก (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	<p>800,000</p>	<p>ฟทส.</p>
<p>26. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรับชำระเงินสงเคราะห์ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW</p>	<p>* ระดับความเชื่อมั่นในระบบสารสนเทศในระดับดีมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่า (เป้าหมาย ร้อยละ 80) * ระบบฯ สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง * ร้อยละผู้ใช้งานที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีและดีมาก (เป้าหมาย ร้อยละ 80)</p>	<p>5,730,000</p>	<p>ฟทส.</p>



<p>27. โครงการพัฒนาระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess) ให้รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบรับคำขอใบอนุญาตผ่านด้านศุลกากรและใบรับชำระค่าธรรมเนียมในการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรแบบ Single Form ผ่านระบบ National Single Window (NSW)</p>	<p>* ได้ระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess) (เป้าหมาย 1 ระบบ)</p>	<p>-</p>	<p>49(3)</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>28. โครงการพัฒนาระบบรับคำขอใบรับรองคุณภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window (NSW)</p>	<p>* ได้ระบบคำขอใบรับรองคุณภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window (NSW) (อยู่ในระหว่างรับประทับสัญญา) (เป้าหมาย 1 ระบบ)</p>	<p>-</p>	<p>49(3)</p>	<p>ฝทส.</p>
<p>29. โครงการพัฒนาระบบงานบุคคลด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล (มีทั้งสิ้น 2 กิจกรรม)</p>	<p>* ได้ระบบบริการงานบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) 1) จัดทำ E-Slip เงินเดือน 2) ขอนั้นส์รื้อระบบการทำงานผ่านระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 3) การเบิกสวัสดิการ 4) การขออนุมัติเปลี่ยนแปลงประวัติพนักงานของตนเอง และขออนุมัติเปลี่ยนแปลงประวัติแทนผู้อื่น 5) การสอบถามข้อมูลตนเองและผู้ใช้บังคับบัญชา 6) การลาอิเล็กทรอนิกส์ (E-leave)</p>	<p>-</p>	<p>49(1)</p>	<p>ฝทม.</p>
<p>2. ติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล</p>	<p>1) จัดทำแบบสอบถามเสนอ ผวก.กยท. ลงนาม 2) วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม 3) จัดทำรายงานผลเสนอผู้ว่าการ กยท. ทราบและเวียนให้ทุกส่วนงานทราบ</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>* ความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลฯ (เป้าหมาย ร้อยละ 100)</p>



แผน/แผนงาน/ กลยุทธ์/โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งบประมาณ	มาตรา	ผู้รับผิดชอบ
แผน 3.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กรด้วยนวัตกรรม (มีทั้งสิ้น 2 กลยุทธ์)					
กลยุทธ์การประกอบธุรกิจจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม (มีทั้งสิ้น 2 โครงการ)					
1. โครงการบริหารจัดการสวนยาง (มีทั้งสิ้น 3 กิจกรรม)					
	สวน.1	* ปริมาณผลผลิตยาง (เป้าหมาย 2,121 ตัน) * ปาล์มน้ำมัน (เป้าหมาย 720 ตัน)	450,000,000	49(1)	กยท.ช.ตค
	สวน.2	* สวนยางพารา เนื้อยางแห้งจำนวน (เป้าหมาย 2,000 ตัน) * สวนปาล์มน้ำมัน (เป้าหมาย 500 ตัน)			
	สวน.3	* ปริมาณผลผลิตเนื้อยางแห้ง (เป้าหมาย 450 ตัน) * ปริมาณผลผลิต เศษยาง (เป้าหมาย 4.50 ตัน)			
2. โครงการแปรรูปผลผลิตยาง (มีทั้งสิ้น 6 กิจกรรม)					
	โรงงาน 1	* STR 5L (เป้าหมาย 8,000 ตัน)			กยท.ช.ตค
	โรงงาน 2	* ผลิตน้ำยางข้นได้ (เป้าหมาย 11,000 ตัน) * ผลิตยางแท่งสก็มได้ (เป้าหมาย 600 ตัน)			
	โรงงาน 3	* ปริมาณการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน (เป้าหมาย 5,000 ตัน) * ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบ (เป้าหมาย 5,000 ตัน)			
	โรงงาน 4	* ผลิตยางแท่ง STR20 จำนวน (เป้าหมาย 14,400 ตัน)			
	โรงงาน 5	* ผลิตยางแท่ง STR20 จำนวน (เป้าหมาย 9,600 ตัน)			



โรงงาน 6		* ผลิตยางแท่ง STR20 จำนวน (เป้าหมาย 8,500 ตัน)			
3.โครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา (มีทั้งสิ้น 1 กิจกรรม)					
โรงงานไม้ยาง		* ปริมาณการผลิต (เป้าหมาย 200,000 ลบ.ฟุต)			กยพ. ช.ตก
กลยุทธ์การสร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่ (มีทั้งสิ้น 3 โครงการ)					
1. แผนงานการค้าเงินธุรกิจเข้ามา-ขายไป		* รอกการอนุมัติโครงการ	500,000,000	49(1)	หน่วยธุรกิจ
2. แผนการค้าเงินงานด้านธุรกิจ (ทุกส่วนงานใน กยพ.)		* รอกการอนุมัติโครงการ	50,000,000	49(1)	ทุกส่วนงาน
แผนที่ 3.3 สนับสนุนโครงการ (มีทั้งสิ้น 1 โครงการ)					
1. โครงการจัดตั้งพื้นที่บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ (Rubber Valley)			27,800,000	49(3)	ผลย.

บทที่ 6

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

6.1 แนวทางการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม และประเมินผล

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ติดตาม ประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมปี ๒๕๖๔ เพื่อถ่ายทอดกลยุทธ์ลงสู่ทุกหน่วยงานขององค์กร มีการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรในองค์กรที่เปิดกว้างตรงไปตรงมา มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการให้อำนาจแก่พนักงานในการดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงาน คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะกรรมการ/คณะทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการ ให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาให้แก่งานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดขอบเขตของการถ่ายทอด ติดตาม และ การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ นวัตกรรมปี ๒๕๖๔ -๒๕๖๕ ดังนี้

6.1.1 การถ่ายทอด

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมปี ๒๕๖๔ ไปยังผู้เกี่ยวข้องให้นำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานการจัดการนวัตกรรม เพื่อประเมินความสำเร็จของการ ดำเนินงานและการดำเนินการที่จำเป็นหลังการติดตามผล เพื่อให้การทบทวนแผนงาน การจัดการนวัตกรรมรวดเร็ว ทันการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์/แผนงาน การจัดการนวัตกรรม และการนำผล/ข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการทบทวน/ติดตามผลดำเนินงานไปใช้ในการ ตัดสินใจ ปรับปรุงการ ดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม และ/หรือ การปรับการจัดสรรทรัพยากร โดยมี การสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนฯ ของผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

แนวทางการปฏิบัติ

ในขั้นตอนนี้เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยอาศัยแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ สำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกัน ทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะ เวลา ดังนี้

5.1.2.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการในรูปแบบต่าง ๆ แปลงกลยุทธ์ให้ออกมาเป็นแผนงาน โครงการ (Initiative) เช่น การใช้การวางแผนโครงการแบบเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework Project Planning) หรือ อาจเขียนในทำนอง Gantt Chart ก็ได้

5.1.2.2 จัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้บุคลากรได้เกิดการเรียนรู้แผน และนำแผนไปสู่การปฏิบัติทั้งนี้ จะต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วย

6.1.2 การติดตาม

ผู้บริหารระดับสูงติดตาม ดูแลและสนับสนุน การดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมอย่างจริงจังและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการ ปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานหรือนโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการจัดการ นวัตกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความ ต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ที่กำหนดไว้



แนวทางการปฏิบัติ

ในขั้นตอนนี้เป็นการคอยติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนความสำเร็จ และล้มเหลวของโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งวิธีการในการติดตาม คือ

6.1.4.1 จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยจัดส่งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการตรวจสอบและกรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์ม แล้วจัดส่งให้กองวิชาการและแผนงาน

6.1.4.2 จัดเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้เครื่องมือในการสำรวจ เช่น การสังเกต แบบสอบถาม แบบทดสอบ และการสัมภาษณ์ เป็นต้น

6.1.4.3 เมื่อโครงการแล้วเสร็จจึงดำเนินการทบทวนข้อมูลที่ได้จากการติดตามผล (ข้อ 1 และข้อ 2) แล้วตรวจสอบเป้าหมายแต่ละเป้าหมายว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด บรรลุ วัตถุประสงค์ตามแผนที่ได้ตั้งไว้หรือไม่ ซึ่งผลที่ได้จะเป็นข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขการ วางแผนดำเนินการ ในปีถัดไป ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6.1.3 การประเมินผล

การวัดผลเป็นการตรวจสอบเพื่อให้ทราบว่า การดำเนินการให้ดีขึ้น มีการนำผลการวัดมาใช้ในการ สื่อสารกับบุคลากรในทุกระดับให้เห็นประโยชน์ของการจัดการนวัตกรรม และการวัดผลต้องพิจารณาด้วยว่าจะ วัดผลที่ขั้นตอนไหนได้แก่ วัดระบบ(System) วัดที่ผลลัพธ์(Output) หรือวัดที่ประโยชน์ที่จะได้รับ (Outcome) ตัวอย่างการวัดผล เช่น วัดผลสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ประจำปี รายการกิจกรรมและ ภาพรวมเพื่อสรุปบทเรียนและหาแนวทางปรับปรุงพัฒนากระบวนการ หรือการยกย่องชมเชยและให้รางวัล – เป็นการกระตุ้น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการ ความรู้ของบุคลากร ทั้งในส่วนของ คณะทำงานและผู้ปฏิบัติงาน โดยการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน กับแผนที่กำหนด การกำกับกับการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเพื่อ แก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้ง ทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุง แผนงาน/โครงการให้เกิดการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง

แนวทางการปฏิบัติ

ในขั้นตอนนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลของการดำเนินงาน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ว่า ได้ผลตามที่กำหนดไว้เพียงใด มีบทบาทความสำคัญในการให้ข้อมูลด้านความคืบหน้า ซึ่งปัญหา และข้อขัดข้องด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการ การประเมินผล โครงการ การประเมินผลแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

6.1.6.1 การประเมินผลเชิงปริมาณ เป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้ งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและ จำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

6.1.6.2 การประเมินผลเชิงคุณภาพ เป็นการประเมินผลสำเร็จของโครงการที่มีลักษณะเป็นการ ประเมินผลความสำเร็จของเป้าหมาย เชิงคุณภาพที่ได้กำหนดไว้ในแผน

6.1.4 วิธีการในการประเมินผลโครงการ

6.1.4.1 การศึกษาและวิเคราะห์โครงการ เพื่อทำความเข้าใจโครงการอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. สถานการณ์ทั่วไป
2. วัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ



3. แผนการปฏิบัติการงาน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ประเมินโครงการที่ต้องการจะรู้ข้อมูลอะไรเพิ่มเติม โดยอาจศึกษาได้จากเอกสารโครงการ การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่โครงการ รวมทั้งการออกไปดูการดำเนินโครงการในพื้นที่

6.1.4.2 วัตถุประสงค์ในการประเมินผล โดยทั่วไปจะเป็นผลที่สืบเนื่องมาจากความต้องการของผู้ประเมินผลรวม 2 นัย คือ

1. โครงการมีความก้าวหน้าตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเพียงใด และมีแนวทางแก้ไขอย่างไร และ

2. เมื่อโครงการสิ้นสุดลงแล้ว โครงการประสบผลสำเร็จหรือไม่ เพียงใด และโครงการสมควรกระทำต่อหรือไม่

6.1.4.3 ข้อมูลที่จะต้องรวบรวม ต้องกำหนดว่าจะใช้ข้อมูลอะไรบ้าง ที่นำมาวิเคราะห์แล้วสามารถตอบ อธิบายหรือชี้แจงวัตถุประสงค์ในการประเมินผลนั้นได้ การพิจารณาข้อมูลที่ต้องการรวบรวมนั้นควรแยกพิจารณาไปตามวัตถุประสงค์ในการประเมินผลแต่ละข้อ วิธีการที่ผู้เขียนนิยมใช้ในการกำหนดข้อมูลที่จะต้องรวบรวม คือ

1. การใช้ตัวชี้วัด (Indicators) มาช่วย เช่น เราต้องการประเมินผลในส่วนผลกระทบระยะสั้น (Effect) ของโครงการ

2. ข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน คือ ผลผลิตเฉลี่ยก่อนโครงการกับผลผลิตเฉลี่ยหลังโครงการ หรือผลผลิตเฉลี่ยของกลุ่มในโครงการกับผลผลิตเฉลี่ยของกลุ่มนอกโครงการ

6.1.4.4 แหล่งของข้อมูลและการสำรวจข้อมูลด้วยกลุ่มตัวอย่าง พิจารณาว่าข้อมูลเหล่านั้นสามารถหาได้จากใครหรือจากที่ไหน จะใช้ข้อมูลปฐมภูมิ หรือข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือข้อมูลที่เก็บรวบรวมขึ้นต้นหรือขั้นแรกด้วยตนเอง หรือจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เช่น ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือข้อมูลที่ได้จากผู้ใดผู้หนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้ ทำการรวบรวมและเรียบเรียงไว้เรียบร้อยแล้ว เช่น ข้อมูลที่ได้จากรายงานต่าง ๆ

6.1.4.5 เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จะต้องกำหนดว่าจะเก็บรวบรวมข้อมูลเหล่านั้นด้วยเครื่องมือชนิดใด และใช้วิธีใดในการเก็บรวบรวมข้อมูล การที่จะใช้เครื่องมือหรือวิธีการใดนั้นจะต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับข้อมูลที่จะรวบรวม และบุคคลที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเครื่องมือที่เป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์

6.1.4.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนสำคัญที่สุดที่จะทำให้ได้ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และแปลความ ผู้ที่ทำการรวบรวมข้อมูลจะต้องทำการรวบรวมข้อมูลให้ได้ตามที่กำหนด และข้อมูลที่ได้จะต้องมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ การเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นมีเทคนิคแตกต่างกันออกไปตามชนิดของเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องมือ นั้น ๆ การสัมภาษณ์ เป็นต้น

6.1.4.7 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้ยังไม่อยู่ในรูปที่จะนำมาใช้ประโยชน์ได้โดยตรง ต้องนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการตรวจสอบ เรียบเรียงหรือประมวล และทำการวิเคราะห์เสียก่อนจึงจะได้ข้อมูลที่สามารถอ่านได้ง่าย เพื่อที่จะได้แปลความและนำเสนอต่อไป

6.1.4.8 การแปลความและการรายงาน การแปลความเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผล และการวิเคราะห์มาอธิบาย ให้ความหมายและชี้แนะ หรือตั้งข้อสังเกตในประเด็นต่าง ๆ โดยแสดงให้เห็นทราบถึงข้อเท็จจริงตามตัวเลขที่ได้รับและทำให้ออกมาเป็นภาษาสามัญที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้ตรงกัน จุดสำคัญของการแปลความก็คือ จะต้องตอบ อธิบายหรือชี้แจงวัตถุประสงค์ของการประเมินผลได้ชัดเจนและครบถ้วน จากนั้นนำมาจัดทำเป็นรายงานซึ่งในการเขียนรายงานนั้นผู้เขียนจะต้องคำนึงถึง



1. ผู้อ่านว่าเป็นใคร มีพื้นความรู้ในเรื่องที่ทำการประเมินผลแค่ไหน
2. การนำผลของการประเมินไปใช้ประโยชน์
3. รูปแบบการรายงาน เช่น จัดทำรายงานแบบย่อ แบบละเอียด หรือรูปแบบอื่น ๆ

นอกจากนี้การเขียนรายงานผู้เขียนต้องพยายามเขียนให้ได้ความชัดเจน กะทัดรัด มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง และที่สำคัญคือ ต้องชัดเจน

ทั้งนี้ จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ นวัตกรรม เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

6.2 รอบเวลาการติดตามและประเมินผล สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผลดังต่อไปนี้

6.2.1 ระยะเวลาตามไตรมาสเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ

1. ไตรมาสที่ 1 (เดือน ตุลาคม – ธันวาคม ของทุกปี)
2. ไตรมาสที่ 2 (เดือน มกราคม – มีนาคม ของทุกปี)
3. ไตรมาสที่ 3 (เดือน เมษายน – มิถุนายน ของทุกปี)
4. ไตรมาสที่ 4 (เดือน กรกฎาคม – กันยายน ของทุกปี)

6.2.2 ระยะเวลาสิ้นสุดปี ๒๕๖๕ เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

6.2.3 ระยะเวลาสิ้นสุดปีของแผนฯ (ปี ๒๕๖๕) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนฯ และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไป เสนอต่อผู้บริหารระดับสูง แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้ กยท. มีขอบเขต รอบเวลา และกรอบการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างชัดเจน เพื่อประสาน เร่งรัด และดูแลให้ หน่วยงาน คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ นวัตกรรมปี ๒๕๖๔

6.3 ข้อเสนอแนะปัจจัยสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม

ปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วยปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน องค์กร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

6.3.1 ปัจจัยจากภายนอกองค์กร ประกอบด้วย

6.3.1.1 ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป (Diversity of customer needs) ส่งผลทำให้ องค์กร ต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ในตัวของผลิตภัณฑ์ และบริการ ตลอดจนกระบวนการเพื่อสร้างความแตกต่าง ให้แก่ตลาด การเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุระดับการศึกษาและ สถานะทางสังคม ล้วนส่งผลต่อความต้องการที่แตกต่างกันทำให้องค์กรต้องวิเคราะห์และตอบสนองใน แนวทางที่แตกต่างกัน

6.3.1.2 การแข่งขันจากคู่แข่งที่รุนแรง (Extremely competition) เพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในการ แข่งขันทำให้หลายองค์กรเร่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์กรให้มีศักยภาพ และใช้ขีดความสามารถสูง เพื่อสามารถสร้างแนวคิดนวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างกลยุทธ์ ปรับปรุง กระบวนการทำงานและการผลิตผลิตภัณฑ์ และบริการ

6.3.1.3 เทคโนโลยี (Technology) เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสนับสนุนองค์กร และเอื้อต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดเวลาในการทำงาน การกระจายข่าวสาร และสร้างการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ในยุคโลกาภิวัตน์ เป็นต้น

6.3.2 ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยภายในองค์กรสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายระดับ ได้แก่ ระดับบุคคล (Individual) ระดับ กลุ่ม (Group) และระดับองค์กร (Organization) ซึ่งทุกระดับก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และ สถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ และนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ขององค์กรและกลายเป็นนวัตกรรมสำหรับองค์กร มีรายละเอียด ดังนี้

6.3.2.1 ปัจจัยในระดับบุคคล (Individual) ประกอบไปด้วย

1. Cognitive Abilities ซึ่งประกอบไปด้วยความสามารถทางด้านความคิด อันได้แก่ ความคิด เชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ซึ่งเป็นการใช้ความสามารถในการเข้าใจความรู้เฉพาะด้าน ความคิด เชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เป็นความสามารถในการรวมเอาความรู้ในหลายด้าน และสร้างเป็น ความคิดและแนวทางใหม่และความคิดเชิงบริบท (Contextual Thinking) ซึ่งเป็นความสามารถในการสร้างความรู้เพื่อปรับใช้จริง

2. Personality ซึ่งเป็นคุณลักษณะส่วนบุคคลที่แสดงออกในด้านของความเป็นอิสระ (Autonomy) ความกล้าเสี่ยง (Risk-taking) การมีความคิดริเริ่ม (Originality) และการเปิดกว้าง ยอมรับ (Openness) ประกอบกับทักษะทางความคิด (Conceptual Skills) ในด้านของการมีวิสัยทัศน์ (Visioning) การจัดระบบ (Organizing) การสร้างความคิด (Generating ideas) เป็นต้น

3. Intrinsic Motivation ซึ่งเป็นแรงขับภายในของตัวบุคคลเอง

4. Knowledge and Expertise องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคคล

6.3.2.2 ปัจจัยในระดับกลุ่ม (Group) ประกอบไปด้วย

1. การทำงานร่วมกันของทุกแผนก (Collaboration) องค์กรนวัตกรรมต้องมีการรวบรวม องค์ความรู้และความสามารถจากพนักงานทุกแผนกขององค์กรมาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ทรัพยากรและองค์ความรู้

2. การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (Shared Vision) ของพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อเดินไปในทิศทาง เดียวกันโดยเฉพาะองค์กรนวัตกรรมจะมีวิสัยทัศน์เชิงสร้างสรรค์ที่เป็นนวัตกรรม และประกาศให้พนักงานทราบถึงวิสัยทัศน์ดังกล่าวเพื่อให้พนักงานทำงานร่วมกันภายใต้วิสัยทัศน์ร่วม ปัจจัยในระดับองค์กร (Organization) ประกอบไปด้วย

2.1 Culture วัฒนธรรมองค์กรจะเป็นตัวสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรมีการ สร้างสรรค์ แนวคิดใหม่และส่งเสริมต่อการสร้างนวัตกรรมองค์กรที่มีวัฒนธรรมของการแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้จะก่อให้เกิดวัฒนธรรมของการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร และก่อให้เกิดองค์ความรู้ และสร้างเป็นนวัตกรรม ขององค์กร

2.2 Resources องค์กรต้องสนับสนุนทรัพยากรเช่น เวลา สถานที่ เงิน บุคลากร ตลอดจน เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำงานเพื่อช่วยทำให้เกิดนวัตกรรม

2.3 Structure ขององค์กรจากงานวิจัยพบว่า โครงสร้างขององค์กรควรจะมี ลักษณะเป็น Organic Structure กล่าวคือ เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่นสูง (Flexible) ไม่ยึดติดกับขั้นตอนเดิม และมีการกระจายอำนาจในการบริหาร (Decentralized) แต่ละแผนกไม่ยึดติดกับการทำงานเฉพาะงานที่

ได้รับมอบหมายแต่เป็นการทำงานแบบ Team work มากขึ้นและมีสายการบังคับบัญชาชั้นน้อย (Low Hierarchies)

2.4 Motivation องค์กรต้องปรับใช้จิตวิทยาเพื่อสร้างแรงจูงใจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน (monetary and nonmonetary) เพื่อเสริมแรงและขับให้บุคลากรคิดนวัตกรรมให้แก่องค์กร

2.5 Climate, Work Environment การสร้างบรรยากาศในการทำงานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการเกิดนวัตกรรมจะส่งเสริมให้เป็นองค์กรนวัตกรรมได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเสริมที่ช่วยผลักดันการเป็นองค์กรนวัตกรรม ได้แก่ การสื่อสาร (Communication) ซึ่งควรเป็นแบบไม่เป็นทางการและควรมีแผนการจัดการความเสี่ยง และการ เปลี่ยนแปลงรองรับกับสิ่งที่ไม่คาดคิด (Risk and Change Management) ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นจะต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และผ่านการบูรณาการ โดยนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านบทบาทที่แตกต่างกันในแต่ละบริบท ได้แก่ การจัดหลักสูตรฝึกอบรม และการพัฒนา ตลอดจนการศึกษา เพราะการคิดสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมไม่เพียงแต่ จะ born to be แต่สามารถ built to be ได้ผ่านการให้ความรู้ที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะทางความคิด นอกจากนี้ต้องช่วยสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการท างาน และปรับใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับธุรกิจของ องค์กร และต้องน าการจัดการความรู้มาใช้ในการเก็บองค์ความรู้ที่เป็นนวัตกรรมผ่านระบบการ จัดการ นวัตกรรม และจัดเก็บได้อย่างเหมาะสมไว้ในคลังเก็บความรู้นวัตกรรมผ่านการเลือกใช้กลยุทธ์ ในการจัดการ ความรู้ ที่เหมาะสมกับองค์กร โดยที่องค์กรให้ความสำคัญกับการปรับตัว ที่เน้นการ ผสมผสานระหว่างการใช้ เทคโนโลยีและคน เช่น วัฒนธรรมในการผลักดันให้มีการจัดเก็บความรู้ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน เหล่านั้น เพื่อมุ่งไปสู่องค์กรนวัตกรรม

6.4 ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

6.4.1 การมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ แสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ถึงความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการ จัดการนวัตกรรม ให้บรรลุ เป้าหมาย และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างแรงจูงใจทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ของบุคลากรอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร แสดงให้เห็นถึงการนำการจัดการนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานในสายงาน ตนเอง

6.4.2 การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (Planning & Resources) การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากร และใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผล

6.4.3 การวางแผนการจัดการความรู้และการติดตามประเมินผล ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมี ส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์และวางแผนงานด้านการจัดการนวัตกรรมและการใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้กลยุทธ์และแผนงาน ด้านการจัดการความรู้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์/ ทิศทาง/นโยบาย ด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรและมีการกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ทั้งระยะ สั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมาย ดังกล่าว การถ่ายทอดแผนไปยังผู้เกี่ยวข้อง ให้นำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานการ จัดการความรู้ เพื่อประเมิน ความสำเร็จของการดำเนินงานและการดำเนินการที่จำเป็นหลังการติดตามผล เพื่อให้การทบทวนแผนงานการ จัดการนวัตกรรม รวดเร็ว ทันการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะ ส่งผลต่อกลยุทธ์/แผนงานการจัดการนวัตกรรม



6.4.4 การนำผล/ข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการทบทวน/ติดตามผลดำเนินงานไปใช้ในการตัดสินใจปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม และ/หรือ การปรับการจัดสรรทรัพยากร โดยผู้บริหารระดับสูงติดตาม และสนับสนุน การดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมอย่างจริงจังและ สม่าเสมอเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการ ปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานหรือนโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

6.4.5 ผู้บริหารกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจที่เป็นทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ของบุคลากรอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ผู้บริหารแสดงให้เห็นถึงการนำการจัดการนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานใน สายงานตนเอง การวางแผนและทรัพยากรกรสนับสนุน (Planning & Resources) การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากร และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผล

6.4.6 บุคลากร (People) การทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรม ความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ การสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการจัดการความรู้ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสมรวมถึงการสร้าง แรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ขององค์กร การสร้างความตระหนัก ความเข้าใจและแรงจูงใจ โดยเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร การประเมินผลงานของบุคลากร และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การสร้างเวที/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ บุคลากรมีส่วนร่วมตามบทบาทได้อย่างทั่วถึง การยกย่องชมเชยต่อสาธารณะให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ เพื่อให้การ จัดการความรู้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร การประเมินและปรับปรุงวิธีการในการสื่อ สร้าง ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมของ บุคลากร รวมถึงการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

6.4.7 วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือของ บุคลากรทั่วทั้งองค์กรและกับองค์กรภายนอก รวมทั้งกระตุ้นบุคลากร ให้กล้าคิดกล้าทำและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ อย่างต่อเนื่อง การกำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน วัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างยั่งยืน การดำเนินการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างในการปรับปรุง การใช้ข้อมูล ป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมิน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการ ปรับปรุงวัฒนธรรมและ สภาพแวดล้อมในการท างานที่สนับสนุนการจัดการความรู้

6.4.8 ความสามารถและความรับผิดชอบของทีมงานการจัดการนวัตกรรม การคัดเลือกและพัฒนา ทีมงานการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอใน การดำเนินงานการจัดการความรู้ ขององค์กร การกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติ หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำหนดแนวทาง/วิธีการในการสอบทาน การดำเนินงานของ กระบวนการที่ สำคัญด้านการจัดการนวัตกรรม IM ทีมงานการจัดการนวัตกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและส่งเสริม/สนับสนุน ให้บุคลากร ทั่วทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการ จัดการนวัตกรรมได้ตามบทบาทหน้าที่ ทีมงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การทำหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ การใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานของทีมงาน



การจัดการนวัตกรรม รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของทีมงานการจัดการนวัตกรรม1

6.4.9 กระบวนการจัดการนวัตกรรม ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ การกำหนดกระบวนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้ การกำหนดความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร การสร้าง/แสวงหาความรู้ที่สำคัญ (Explicit & Tacit Knowledge) จากแหล่งความรู้ทั้ง ภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงแหล่งความรู้ที่เปิดเผยมต่อสาธารณะด้วย การรวบรวม เรียบเรียงและจัดเก็บความรู้เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและการใช้ การทำให้ผู้ใช้เข้าถึงความรู้ครบถ้วนตามความต้องการได้อย่างทันการณ์และทั่วถึง การแลกเปลี่ยนความรู้ภายในและภายนอกองค์กรด้วยวิธีการที่เหมาะสม การรักษาความรู้ที่ให้ทันสมัย ยกระดับ และ/หรือ ต่อยอดความรู้ที่สำคัญอย่างต่อเนื่องการนำความรู้มาใช้ เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ และการเรียนรู้ระดับองค์กร กระบวนการจัดการนวัตกรรม ถูกสื่อสารให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแต่ละขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการนวัตกรรมในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดความรู้ที่สำคัญสอดคล้องกับกระบวนการที่สำคัญขององค์กร การใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุง กระบวนการจัดการนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและสารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการจากหน่วยงาน ภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) การกำหนดวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ที่สำคัญผ่านช่องทางที่มีประสิทธิผล การถ่ายทอดแลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแนวทางที่ กำหนดไว้

6.4.10 กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Process) การนำการจัดการนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างความตระหนักผ่านการจัดการนวัตกรรมถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ การปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน การกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) พร้อมทั้งวัดที่สำคัญ การกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญ เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และมีแนวคิด/ วิธีการในการกำหนดที่มีความเป็นเหตุเป็นผลและมีที่มาที่ไป การพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการ ต่าง ๆ และใช้การจัดการนวัตกรรมเป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงาน กระบวนการทำงานที่สำคัญ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและสอดคล้องกับการ กำหนดความรู้ที่สำคัญและการสร้าง/แสวงหาความรู้ขององค์กร การพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ มีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการ หลักและกระบวนการสนับสนุน โดยการนำความรู้ภายใน และ/หรือ ภายนอกองค์กรมาใช้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม การสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้เป็นฐาน การวิเคราะห์และระบุจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระว่าง หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการป้องกันไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือมีการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง การสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระว่างหรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความระเบิดระว่าง การสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน (Key and



Support Processes) แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง การสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยง ในกระบวนการปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้เป็นฐานมีความเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การใช้ ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการสร้างความตระหนักเรื่อง ความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

6.4.11 ผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรม ผลการดำเนินการด้านต่าง ๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการนวัตกรรมที่องค์กร ดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เป็นถึงควมมีประสิทธิภาพ และ แนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์ของการ จัดการนวัตกรรม และสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การ สร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กร ผลการดำเนินการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการนวัตกรรม ผล การดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์/ทิศทางการดำเนินงานหรือ นโยบาย รวมถึง เป้าหมายการจัดการความรู้ที่ระบุไว้ในเรื่องการนำองค์กรและการวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน ผลการ ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ผลการปรับปรุงกระบวนการและการพัฒนาที่เกิดจาก การจัดการนวัตกรรม และกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมให้ เกิดขึ้นทั่วองค์กร เช่น การหมุนเวียนบุคลากรแล้ว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand