

ประกาศการยางแห่งประเทศไทย

เรื่อง การประกวดรูปลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย (LOGO)

ตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมีมติ (วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘) มอบหมายให้ การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการ “ประกวดรูปลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย (LOGO)” เพื่อเป็นสื่อกลางในการแสดงถึงเอกลักษณ์ เป้าหมายขององค์กร และเป็นการประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์องค์กร โดยเปิดให้สถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไป ร่วมออกแบบรูปลักษณะของตรา เครื่องหมายฯ ดังกล่าว เพื่อให้มีส่วนร่วมเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร นั้น

หลักการและเหตุผล

การยางแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจใหม่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยได้รวบรวม ๓ หน่วยงานคือ องค์กรสวนยาง สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และสถาบันวิจัย ยางเข้าด้วยกันโดยมีวัตถุประสงค์ คือ เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศ ทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา จัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบัน เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ทางด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การตลาด การประกอบธุรกิจ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงดำเนินการให้ระดับราคายางพารามี เสถียรภาพ และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลักดันให้การยางแห่งประเทศไทยเป็นที่ รู้จักในฐานะหน่วยงานที่ดูแลยางพาราทั้งระบบ จึงจัดตั้งโครงการการประกวดลักษณะของตราเครื่องหมาย การยางแห่งประเทศไทย (LOGO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการแสดงถึงเอกลักษณ์ เป้าหมายของ องค์กร รวมถึงให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมนำไปสู่การสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับ องค์กรต่อไปในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ทางการยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดโครงการการประกวดลักษณะของตรา เครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย (LOGO) ภายใต้ชื่อหน่วยงาน “การยางแห่งประเทศไทย” โดยการ เชิญชวนผู้ที่สนใจร่วมออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประกวดใน กิจกรรมครั้งนี้

แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ

๑. การประกวดออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) Rubber Authority of Thailand (RAOT) แบ่งออกเป็น ภาษาไทย ๑ ชั้น และภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ ๑ ชั้น รวมทั้งหมด ๒ ชั้น พร้อมกำหนดค่าสีสำหรับการพิมพ์ (CMYK)

๒. การออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยจะต้องสื่อให้เห็นถึง การแสดงความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ มีความเป็นสากล และสอดคล้องแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทย ผสมผสาน มีความหมาย เป็นสื่อกลางที่เข้าใจได้ง่าย และจดจำง่ายสำหรับผู้พบเห็น

/๓. การออกแบบลักษณะ...

๓. การออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยต้องสื่อถึงวัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตราที่ ๘ ดังนี้

(๑) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจรบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

(๓) ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

(๔) ดำเนินการให้ระดับราคายางมีเสถียรภาพ

(๕) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

๔. ผู้ออกแบบต้องอธิบายความหมายลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยที่ออกแบบ และนำเสนออย่างชัดเจนไม่น้อยกว่า ๕ บรรทัด และไม่เกิน ๑๐ บรรทัด

๕. การออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยต้องคำนึงถึงการนำไปประยุกต์ใช้ในด้านอื่นด้วย อาทิ การจัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่การเผยแพร่ในทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ประกวดการออกแบบสามารถนำเสนอแบบได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งเป้าหมายไว้

๖. แบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย ให้ทำตัวอย่างขนาด ๑.๕ ซม. ขนาด ๓ ซม. และขนาด ๑๔ ซม. แนบมาด้วย

กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

๑. บุคคลทั่วไปและผู้ที่มีสนใจสามารถส่งผลงานการออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย (RAOT) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ทำนละไม่เกิน ๒ ผลงาน

๒. การออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทยต้องเป็นไปตามแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบที่ระบุไว้ข้างต้น

๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตัวเอง ไม่คัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลที่ใดมาก่อน (หากคณะกรรมการสืบทราบหรือตรวจสอบพบภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัลทันที)

๔. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ การยางแห่งประเทศไทย สามารถปรับแก้ไขได้ตามความเหมาะสมเพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง และขอสงวนสิทธิ์ในการส่งคืนผลงานทุกกรณี

เกณฑ์การคัดเลือก

๑. การออกแบบมีความสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาของการออกแบบ และถูกต้องตามกติกาทั้งหมด

๒. คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกและตัดสินการประกวดจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นสำคัญ โดยประเด็นในการพิจารณา อาทิ แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อความหมาย รูปแบบความสวยงาม สี สัน และอื่นๆ

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด

รางวัลสำหรับการประกวด

คณะกรรมการจะดำเนินการคัดเลือกและพิจารณาคัดเลือกรางวัลการออกแบบสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทย ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ๓๐,๐๐๐ บาท

พร้อมใบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ที่ได้รับรางวัล

คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน

คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินเป็น ผู้บริหารจากของการยางแห่งประเทศไทยและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจากภายนอก ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน (การแต่งตั้งคณะกรรมการ จะนำเสนอผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทยต่อไป)

การส่งผลงาน

๑. ส่งผลงานการออกแบบในรูปแบบต่างๆดังนี้
๑.๑ ภาษาไทย ๑ ชิ้นประกอบด้วยตัวอย่างผลงานในขนาด ๑๖.๕ ซม. พิมพ์เป็นภาพสีลงบนกระดาษขนาด A๔ (ตามตัวอย่างเอกสารแนบ๑.๑)

๑.๒ ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ ๑ ชิ้นประกอบด้วยตัวอย่างผลงานในขนาด ๑๖.๕ ซม. พิมพ์เป็นภาพสีลงบนกระดาษขนาด A๔ (ตามตัวอย่างเอกสารแนบ๑.๒)

๒. ส่งผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์เป็นภาพสีและขาวดำตามขนาด ๑.๕ ซม. ๓ ซม. และ ๖.๕ ซม. (ตามตัวอย่างเอกสารแนบ ๒)

๓. ใส่รูปตราสัญลักษณ์ขนาด ๖.๕ ซม.พร้อมอธิบายความหมายของผลงานอย่างชัดเจนไม่น้อยกว่า ๕ บรรทัด และไม่เกิน ๑๐ บรรทัดจำนวน ๑ แผ่น และกำหนดค่าสีสำหรับการพิมพ์ (CMYK) (ตามตัวอย่างเอกสารแนบ ๓)

๔. ไฟล์ที่จะต้องส่งมีดังนี้

- ตราสัญลักษณ์ที่เป็นภาพสี
 - ตราภาพสัญลักษณ์ที่เป็นภาพขาวดำ
- รวมทั้งหมดเป็น ๒ ไฟล์

๕. ส่งผลงานเป็นไฟล์ที่มีนามสกุล ไดนามสกุลหนึ่งดังนี้ AI , PSD พร้อมทั้งแนบไฟล์ JPG ในแผ่น CD จำนวน ๑ แผ่น

๖. นำผลงานตามข้อ ๑ , ๒ และ ๓ ใส่ในแฟ้มแสดงผลงาน และ CD จำนวน ๑ แผ่น พร้อมระบุข้อมูลผู้ออกแบบ ซึ่งเป็นเจ้าของผลงาน คือ

- ชื่อ - นามสกุล
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- E-Mail Address

๗. ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ (หากส่งไปรษณีย์ให้ทำการส่งโดยEMS ดูจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) หรือนำส่งผลงานด้วยตนเองภายในวันนี้ - วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ (ตามเวลาราชการ) ส่งที่

สำนักผู้อำนวยการ อาคาร ๒ ชั้น ๒

การยางแห่งประเทศไทย กยท. (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเดิม สำนักงานใหญ่)

๖๗/๒๕ ถนนบางขุนนนท์ แขวง บางขุนนนท์ เขต บางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

(ส่งผลงานประกวดออกแบบลักษณะของตราเครื่องหมายการยางแห่งประเทศไทย)

ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวทางคณะกรรมการ จะไม่รับพิจารณา

๘. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ที่ <http://www.rubber.co.th>

๙. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โทร. ๐-๒๔๓๓-๒๒๒ ต่อ ๕๑๑ - ๕๑๔

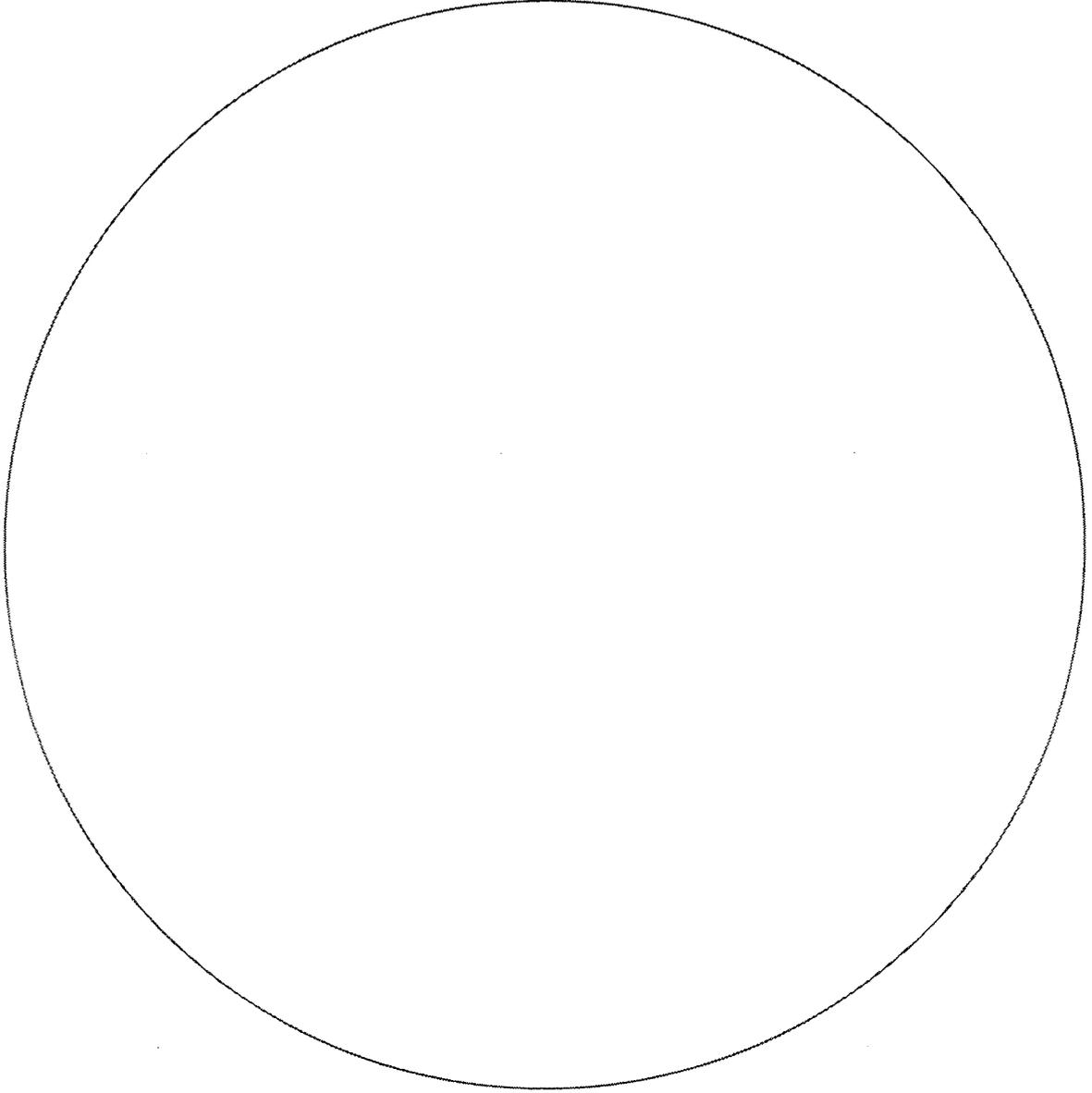
ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายวีระศักดิ์ ขวัญเมือง)

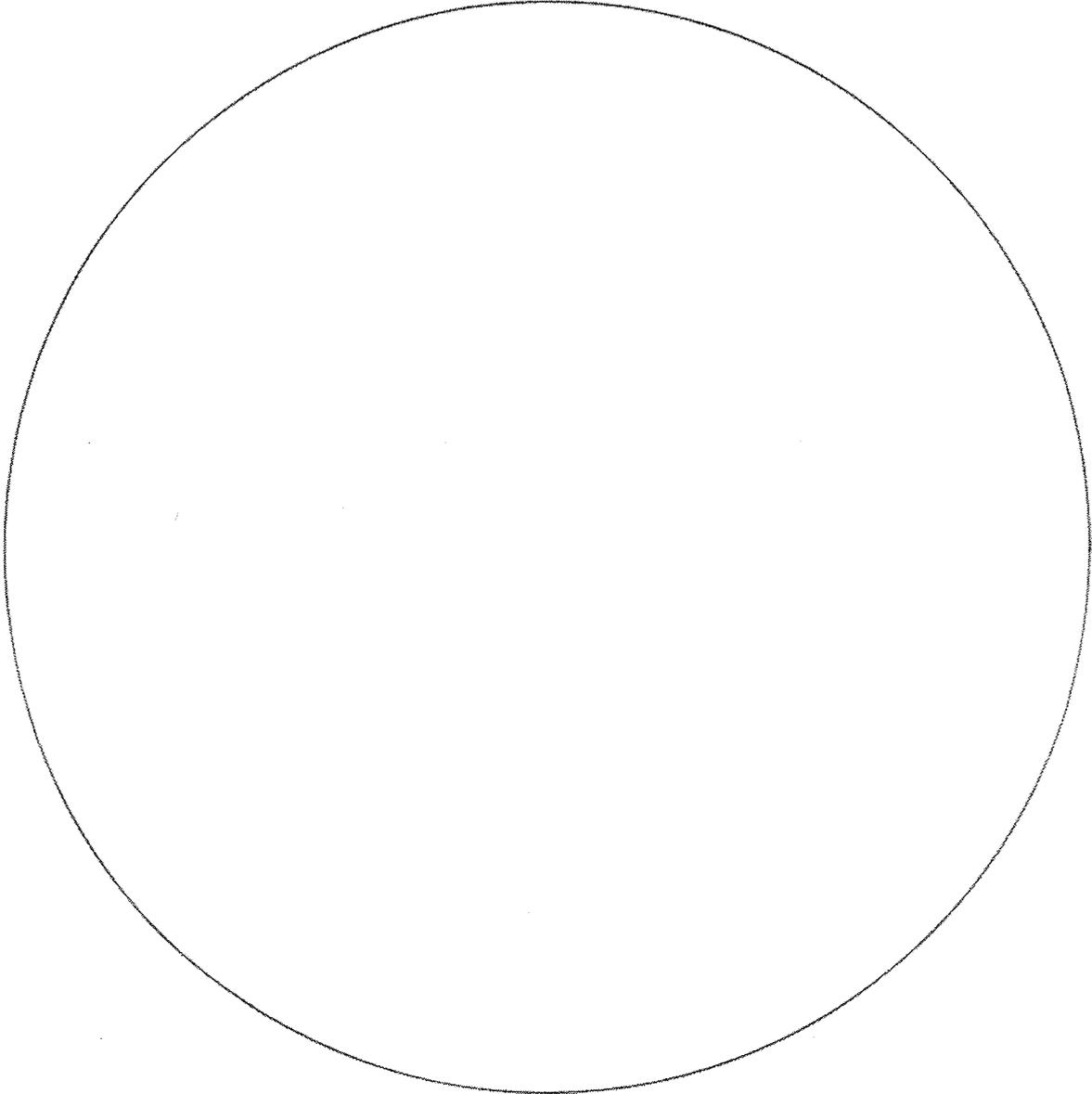
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

ตัวอย่างเอกสารแนบ ๑.๑



ภาษาไทย

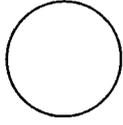
ตัวอย่างเอกสารแนบ ๑.๒



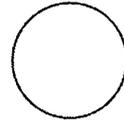
ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

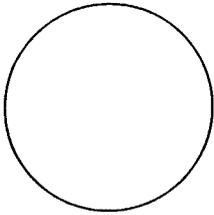
ตัวอย่างเอกสารแนบ ๒



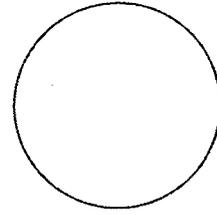
ขนาด ๑.๕ ซม.



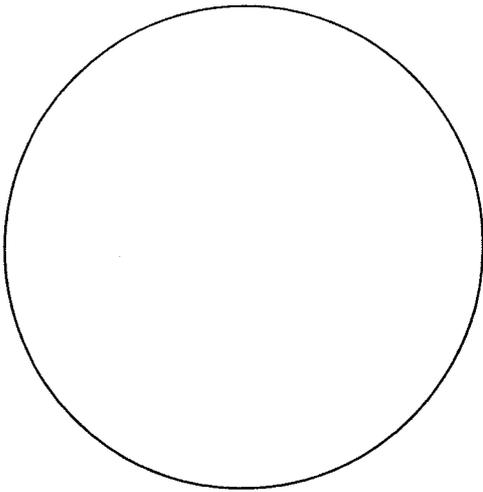
ขนาด ๑.๕ ซม.



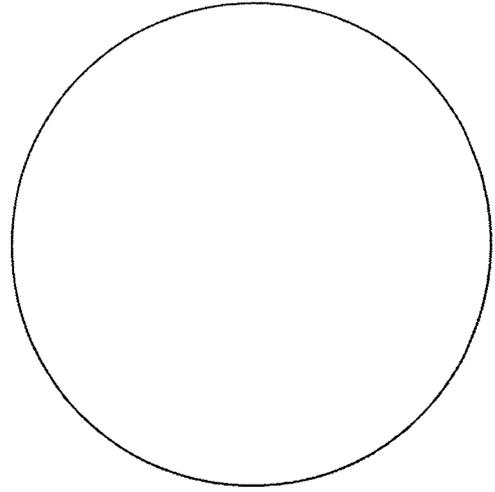
ขนาด ๓ ซม.



ขนาด ๓ ซม.

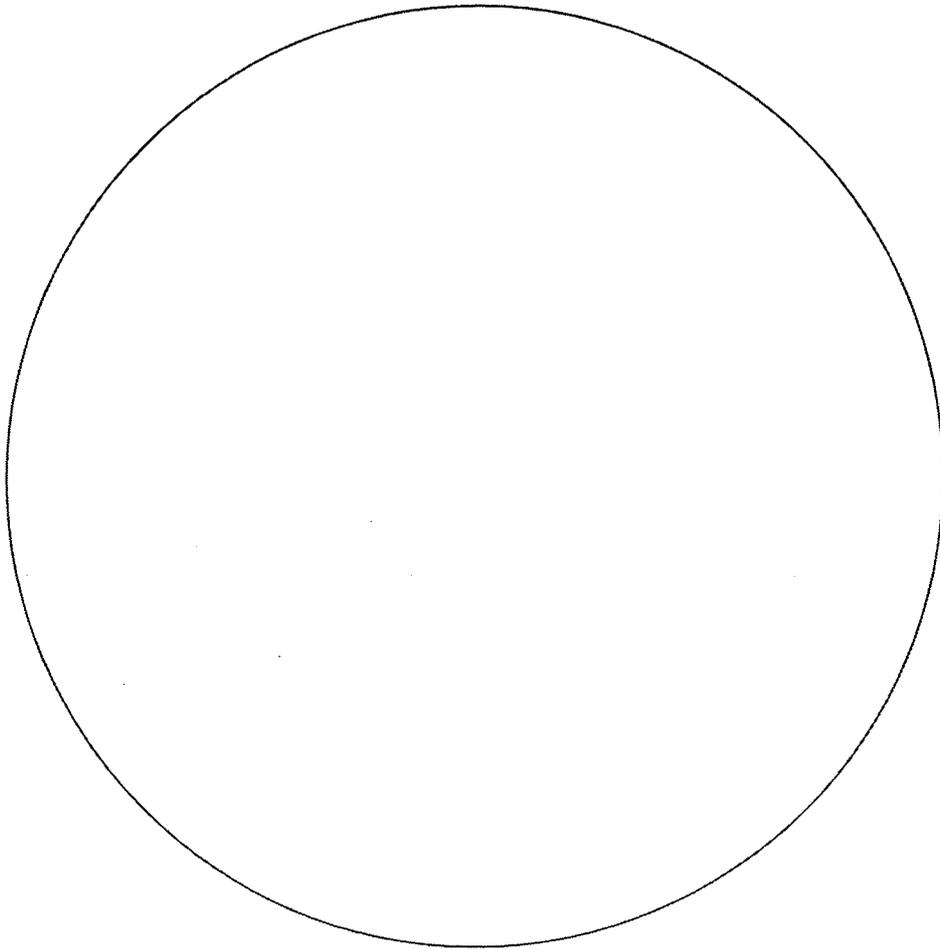


ขนาด ๖.๕ ซม.



ขนาด ๖.๕ ซม.

ตัวอย่างเอกสารแนบ ๓



อธิบายความหมาย

.....
.....
.....
.....
.....
.....

กำหนดค่าสีสำหรับการพิมพ์ (CMYK)

สี..... C =... M =... Y =... K =... สี..... C =... M =... Y =... K =...

สี..... C =... M =... Y =... K =... สี..... C =... M =... Y =... K =...