



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569



กองพัฒนาพนักงานและบริหารนวัตกรรม
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

คำนำ

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร และตอบสนองความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 – 2570 การยางแห่งประเทศไทย (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี พ.ศ. 2569)

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569 ฉบับนี้ จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กยท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตลอดจนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กองพัฒนาพนักงานและบริหารนวัตกรรม

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

กันยายน 2568

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	1
วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	2
นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม	3
KM & IM Roadmap	6
ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Strategy)	7
แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569	8

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย สามารถนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดเป้าหมายให้ไทยเป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นโดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เน้นเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” โดย กยท. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้กระบวนการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถขยายผลโดยนำองค์ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดเป็นนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน หรือรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ สู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคม รวมถึงพัฒนาสู่การเกิดนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค จนถึงระดับโลกในการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร และตอบสนองความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยต้องมีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทุก ๆ ปัจจัยในการขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เป็นระบบและมาตรฐาน ให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 – 2570 การยางแห่งประเทศไทย (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี พ.ศ. 2569) โดยมีการกำหนดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กยท. รวมทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย

“องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรม
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน”

นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน” และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “RUBBER” ในหัวข้อ “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่”

เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ และยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านยางพาราที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมขององค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพารายั่งยืน” และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “RUBBER” ในหัวข้อ “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่”

เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ และยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านยางพาราที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ การพัฒนาทักษะการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่” และสนับสนุนการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืนเพื่อให้บุคลากร กยท. กล้าคิด กล้าทำ เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๓. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

๔. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) หรือเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholders) ในสังคมยางพารา

๕. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ และบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจอย่างครบถ้วน

๖. สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเพียงพอ เพื่อเก็บรวบรวมสังเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่แก่บุคลากร กยท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

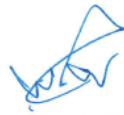
๗. ให้มีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

/ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากร กยท. ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายเพิก เลิศวังพง)

ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

KM & IM Roadmap

	พ.ศ. 2567 วางรากฐาน	พ.ศ. 2568 - 2569 สร้างมาตรฐาน	พ.ศ. 2570 ยกระดับคุณภาพ
 People Process	ทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน/ คณะกรรมการ/คณะทำงาน บทบาทหน้าที่ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) ด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม มุ่งสู่คำนิยม Be Innovative	ยกระดับบุคลากร ให้เป็น Change Agent ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกิดความต่อเนื่อง
	กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ/แนวทางการสื่อสาร ด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม	จัดทำมาตรฐานการจัดการความรู้และ นวัตกรรม ระดับองค์กร ส่วนงาน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	พัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม กลุ่มมาตรฐานระดับสากล
	ทบทวนโครงสร้างระบบงาน เทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม	พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการจัดการความรู้และ นวัตกรรม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน เทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และ นวัตกรรม
 Technology			

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Strategy)

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมอย่างพาราอย่างยั่งยืน	พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
1.1 ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	2.1 สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขีดจำกัด 2.2 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศด้านข้อมูลและองค์ความรู้ 2.3 สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้	3.1 เสริมศักยภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ เครือข่ายความร่วมมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย 3.2 เสริมศักยภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาด	4.1 ขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคมตามนโยบายภาครัฐ ผ่านด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญและเครือข่ายความร่วมมือ 4.2 การขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางการค้าและการแข่งขันเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1																		
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ																		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ																		
กลยุทธ์ 1.1 ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ		1. ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี ไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ														
		2. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ														
		3. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้และเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ														
(1) โครงการกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผทม./กพน.	คะแนนเฉลี่ยการรับรู้วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	-			●		●			●					
กิจกรรม กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-									●				
กิจกรรม สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยผู้บริหาร	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-					●								
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนผู้บริหารจัดการความรู้ Chief Knowledge Officer : CKO)	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-					●								
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมระดับองค์กร	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-					●								
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะทำงานเครือข่ายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Teamwork)	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-			●										
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน/หน่วยงานที่ไม่สังกัดส่วนงาน (KM & IM Team)	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	-			●										
(2) โครงการติดตาม กำกับ ดูแล และสนับสนุนระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผทม./กพน.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	900,000	49(4)	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●
กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมฯ	ผทม./กพน.	จำนวน	4	ครั้ง	900,000	49(4)	●	●		●	●		●			●	●	●
กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (ไม่ใช้งบประมาณ)	ผทม./กพน.	จำนวน	4	ครั้ง	-		●	●		●	●		●			●	●	●
กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผทม./กพน.	จำนวน	1	เล่ม	-										●	●		●
กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2569	ผทม./กพน.	จำนวน	1	เล่ม	-							●	●					
กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2570	ผทม./กพน.	จำนวน	1	เล่ม	-											●	●	●

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ																		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ																		
กลยุทธ์ 2.1 สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขีดจำกัด		คะแนนเฉลี่ยการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ														
(3) โครงการปลูกฝังค่านิยม สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ผทม./กพท.	1. จำนวนร้อยละของพนักงานที่มีผลประเมินสมรรถนะหลัก หัวข้อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ไม่น้อยกว่าค่าคาดหวัง 2. จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานที่ผ่านการพิจารณาให้ศึกษาความเป็นไป	80 10 4	ร้อยละ ผลงาน ผลงาน	1,395,000	49(4)		●	●	●	●	●				●		●
กิจกรรม เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการจัดการความรู้และนวัตกรรม (ประกวด TIKTOK Challenge)	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	109,400	49(4)				●						●		
กิจกรรม ปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (จัดเวทีถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม)	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	340,600	49(4)			●	●								
กิจกรรม ประกวดนวัตกรรมพนักงานดีเด่น	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	199,000	49(4)				●						●		
กิจกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระดับส่วนงาน/หน่วยงานที่ไม่สังกัดส่วนงาน	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	26,000	49(4)			●									●
กิจกรรม สสำรวจความพึงพอใจด้านการจัดการความรู้และการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	-				●	●						●		
กิจกรรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การใช้เครื่องมือในการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking)	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	498,000	49(4)		●	●	●	●	●						
กิจกรรม ประกวดแนวคิดคนรุ่นใหม่ RAO Young Idea Award	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	222,000	49(4)			●							●		
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศด้านข้อมูลและองค์ความรู้		1. ผ่านการตรวจประเมินคุณสมบัติเพื่อรองรับมาตรฐาน ISO ด้านการจัดการความรู้	1	ระบบ														
		2. ผ่านการตรวจประเมินคุณสมบัติเพื่อรองรับมาตรฐาน ISO ด้านการจัดการนวัตกรรม	1	ระบบ														
(4) โครงการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ผทม./กพท.	1. ผู้ที่เข้าอบรมมีเข้าใจมาตรฐานด้านการจัดการความรู้และมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม 2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	80 100	ร้อยละ ร้อยละ	1,800,000	49(1)					●	●	●		●			
กิจกรรม ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการความรู้	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	600,000	49(1)					●		●		●			
กิจกรรม ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	600,000	49(1)					●		●		●			
กิจกรรม รวบรวมองค์ความรู้จาก Tacit Knowledge/Explicit Knowledge	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	400,000	49(1)						●						
กิจกรรม รวบรวมองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	200,000	49(1)						●						
กิจกรรม จัดเก็บ รวบรวม ประมวลผล และเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้หลักของกรยทางแห่งประเทศไทย	ผทม./กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	-	49(1)							●					
(5) โครงการประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านยางพารา	สวย/กพท.	สิ่งประดิษฐ์ด้านยางพาราจากภายนอก (ภูมิปัญญาท้องถิ่น/นักเรียน/นักศึกษา/นักวิจัยและอาจารย์)	10	ชิ้นงาน	3,700,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●			●	●	
กิจกรรม การสร้างเครือข่ายต้นก้านักวิจัยด้านยางพาราเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม	สวย/กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	1,000,000	49(4)	●	●	●									
กิจกรรม ค่ายบ่มเพาะต้นก้านเกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม	สวย/กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	600,000	49(4)	●	●	●	●								
กิจกรรม การสร้างเครือข่ายนักวิจัยรุ่นใหม่ด้านยางพาราเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม	สวย/กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	300,000	49(4)				●	●					●	●	
กิจกรรม การประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านยางพารา	สวย/กพท.	จำนวน	1	ครั้ง	1,800,000	49(4)						●	●					

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
กลยุทธ์ 2.3 สร้างนวัตกรรมใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้		1. จำนวนนักวิจัยภายนอกที่ส่งข้อเสนองานวิจัย ในปี 2570	10	ราย														
		2. จำนวนบุคลากรภายในที่ส่งข้อเสนองานวิจัย ในปี 2570	5	ราย														
		3. จำนวนบุคลากรภายในที่เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มผลิ	5	ราย														
		4. จำนวนบุคลากรภายในที่เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม	3	ราย														
(6) โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ด้านยางพารา	สวย./กบว.	นักวิจัยรุ่นใหม่	30	ราย	2,999,950	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
กิจกรรม อบรมเพื่อเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal)	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	2,182,740	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
กิจกรรม การนำเสนอรายงานความก้าวหน้า (Progress)	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	353,010	49(4)								●	●			
กิจกรรม การนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Demo Day)	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	464,200	49(4)									●	●		
(7) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และทีมงานจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ กยท.	ผทม./กพน.	ความสำเร็จในการจัดโครงการฝึกอบรม	100	ร้อยละ	3,250,000	49(4)		●	●	●	●	●	●	●	●			
กิจกรรม เพิ่มศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรมของกรยางค์แห่งประเทศไทย	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	787,000	49(4)					●	●	●					
กิจกรรม บ่มเพาะนักปรับปรุงพันธุ์ยางรุ่นใหม่	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	655,000	49(4)						●	●	●				
กิจกรรม บ่มเพาะนักโรคพืชรุ่นใหม่	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	655,000	49(4)							●	●	●			
กิจกรรม ฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดความรู้และเพิ่มทักษะการเป็นวิทยากร (Training for trainer)	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	501,600	49(4)				●	●	●						
กิจกรรม พัฒนาทีมงานเครือข่ายจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Teamwork)	ผทม./กพน.	จำนวน	1	ครั้ง	651,400	49(4)		●	●	●								

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน																		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																		
กลยุทธ์ 3.1 เสริมศักยภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ เครือข่ายความร่วมมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย		จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	5	ชิ้น														
(8) โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง การวิจัยเศรษฐกิจยาง และการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง	สวย./กบว.	1. จำนวนระบบกรีดยางใหม่ที่เพิ่มผลผลิต/ลดต้นทุนร้อยละ 20 จากระบบเดิมที่เคยแนะนำ 2. จำนวนวิธีในการบริหารจัดการโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 3. จำนวนมาตรการ/รูปแบบ ที่ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้ายางพารา 4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ขอขึ้นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เทียบกับโครงการวิจัยปลายน้ำที่ได้รับทุนในปีงบ 2568)	1 1 1 5	ระบบ วิธี มาตรการ/รูปแบบ ร้อยละ	205,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ให้งานสนับสนุนงานวิจัยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	75,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ให้งานสนับสนุนงานวิจัยด้านการวิจัยเศรษฐกิจยาง	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	5,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ให้งานสนับสนุนงานวิจัยการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	30,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ให้งานสนับสนุนงานวิจัย (โครงการวิจัยใหม่ 2569)	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	95,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(9) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG model)	ฝพท./กสย.	1. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วม 2. เกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการ 3. กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้น	45 210 100	กลุ่ม ราย แห่ง	64,696,800	49(3)		●							●		●	
กิจกรรม กองทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตามหลัก BCG Model (1 กยท.จ. 1 กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์)	ฝพท./กสย.	จำนวน	1	ครั้ง	11,764,900	49(3)		●							●		●	
กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ตามหลัก BCG Model	ฝพท./กสย.	จำนวน	1	ครั้ง	22,054,900	49(3)		●							●		●	
กิจกรรม เพิ่มคุณภาพผลผลิตยางพาราของสถาบันเกษตรกรด้วยกรดฟอสฟอริกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำการผลิต	ฝพท./กสย.	จำนวน	1	ครั้ง	30,877,000	49(3)		●							●		●	
(10) โครงการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการผลิตและการแปรรูปยางตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผอ.ย.	1. เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของโรงงานแปรรูป และหน่วยงานของ กยท. 2. บุคลากรของส่วนงาน กยท. เข้าใจแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	5 50	แห่ง ราย	9,130,720	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(11) โครงการการแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB และการเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	สวย.ศย.ช.	ข้อมูลพันธุ์ยางสำหรับการใช้คัดเลือกเป็น แม่-พ่อพันธุ์ในการปรับปรุงพันธุ์ยาง	49	ชุดข้อมูล	3,096,003	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การทดลองที่ 2 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลาย พันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	สวย.ศย.ช.	จำนวน	1	ครั้ง	1,159,201	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การทดลองที่ 3 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สวย.ศย.ช.	จำนวน	1	ครั้ง	1,010,401	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การทดลองที่ 4 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จ.หนองคาย	สวย.ศย.ช.	จำนวน	1	ครั้ง	926,401	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กลยุทธ์ 3.2 เสริมศักยภาพงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาด		จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	5	ชิ้น														

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
(12) โครงการวิจัยและพัฒนาศูนย์ข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	ผศย./กวย.	1. กยท. มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา 2. พัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจยางพารา 3. ข้อมูลแนวทางการเพิ่มมูลค่ายางพาราและการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารายั่งยืน 4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย	12 1 1 1	บทความ เครื่องมือ ชุดข้อมูล นโยบาย	10,832,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม วิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา	ผศย./กวย.	จำนวน	1	ครั้ง	2,424,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม พัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจยางพารา	ผศย./กวย.	จำนวน	1	ครั้ง	3,000,000	49(3)	●				●							●
กิจกรรม การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนายางพาราของประเทศไทย	ผศย./กวย.	จำนวน	1	ครั้ง	5,408,000	49(3)		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
(13) โครงการความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบ	ผอช./กวย.	พนักงานและเจ้าหน้าที่ของ กยท. ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในการร่วมปฏิบัติวิจัย	15	ราย	400,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(14) โครงการแสวงหา และสร้างความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างประเทศ	สพว. , สยว.	1. จำนวนครั้งการดำเนินงานของความร่วมมือระหว่างประเทศ	100	ร้อยละ	22,500,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		2. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนายางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศ	1 7	องค์กร ความร่วมมือ														
		3. สารสนเทศด้านยางพาราที่ถูกต้อง และมีคุณค่าในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม จากการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเห็น การเรียนรู้ การศึกษาดูงาน สัมมนาและฝึกอบรมกับประเทศสมาชิกในโครงการฯ ประกอบด้วย ITRC, ANRPC, IRRDB, HRPP, ACCSQ, ISO และ IMT-GT	1	ชิ้นงาน														
		4. เกิดผลงานทางวิชาการในการพัฒนายางพารายั่งยืน ได้แก่ โครงการ FORSEA โครงการ 1,000 ไร่ เพื่อความยั่งยืนของยางธรรมชาติ และโครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Tissue Culture) หรือความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ	1	ชิ้นงาน														
		5. เกิดผลงานทางวิชาการ จากโครงการศึกษาวิจัยร่วมการจัดการเมล็ดยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเมล็ดยางพารา ระหว่าง กยท. และบริษัท Nomura Jimusho, Inc. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านการค้าการลงทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มกับอุตสาหกรรมแปรรูปจากเมล็ดยาง																

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพ สร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่าย จากการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด																		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม																		
กลยุทธ์ 4.1 ขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคมตามนโยบายภาครัฐ ด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญและเครือข่ายความร่วมมือ		จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้	5	เรื่อง														
(15) โครงการการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	สวย.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	41,096,541	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม บริหารจัดการและป้องกันกำจัดโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา	สวย.	1. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเตือนภัย แก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้เกี่ยวข้อง 2. ทดสอบและพัฒนาแบบจำลองสำหรับการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการบริหารจัดการโรคในสวนยาง	1,000 1 10,000	ราย ชุดข้อมูล ไร่	30,000,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การบริหารจัดการด้านโรคยางพาราของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตภาคเหนือ และเขตภาคใต้ตอนล่าง ระยะที่ 2	สวย./ศวน.นค.	1. เกษตรกร และตัวแทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการบริการ ไม่น้อยกว่า 2. เกษตรกรมีความพึงพอใจในการได้รับบริการไม่น้อยกว่า	500 90	ราย ร้อยละ	1,275,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การใช้ปุ๋ยยางพาราตามค่าวิเคราะห์ดินในแปลงเกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	สวย./ศวน.บร.	แปลงยางของเกษตรกรได้รับการวิเคราะห์ดินและใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	352	ราย	750,760	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม นำร่องการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในแปลงเกษตรกรภาคใต้ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและฟื้นฟูทรัพยากรดิน	สวย./ศวน.สฎ.	1. ข้อมูลปริมาณธาตุอาหารในดินและใบยางพารา 2. แผนการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ปีที่1 3. แปลงต้นแบบการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 4. ผลผลิตยางหลังการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินสูงกว่าที่ไม่ได้รับปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 5. รายงานการเจริญเติบโตและผลผลิตปีที่ 1	20 20 20 2 1	ฉบับ แผน แปลง ร้อยละ ฉบับ	1,513,661	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
กิจกรรม การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	สวย./ศวน.นค.	แปลงต้นแบบความสำเร็จในการใช้ปุ๋ยตามข้อมูลค่าวิเคราะห์ดิน ตามประกาศการยางแห่ง	14	แปลง	1,400,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม แปลงต้นแบบยางพาราเพื่อการเรียนรู้	สวย./ศวน.ฉช.	1. สวนยางเข้าร่วมโครงการกรรไกรยางหน้าสูง 200-300 รายช่วยเหลือการไถนยาง นาน 5-10 ปี ช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำยางและเนื้อไม้ให้คุ้มค่าในการลงทุน 2. สวนยางเข้าร่วมโครงการกรรไกรยางความถี่ต่ำ ช่วยสร้างความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการทำสวนยาง และอาชีพรับจ้างกรีดยาง 3. นำนวัตกรรมจากคำแนะนำนำพันธุ์ยางให้ผลผลิตน้ำยางสูงปี 2567 มาใช้ประโยชน์ให้กับ	200 1,000 7 2	ราย ไร่ แปลง แปลง	6,157,120	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
(16) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	ผสผ.	1. สนับสนุนปัจจัยการผลิตยางพาราด้วยฮอร์โมนเอทีลิน 2. จำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้นหลังใช้ฮอร์โมนเอทีลินเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	5,000 50	ไร่ ร้อยละ	21,669,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(17) โครงการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามหลัก GAP	สวย./ศวน.นค.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	11,948,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามมาตรฐาน GAP	สวย./ศวน.นค.	1. จำนวนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ที่ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รามาตรฐาน GAP 2. จำนวนสวนยางที่ได้รับการประเมิน (audit) และรับรองได้รามาตรฐาน GAP	20,000 20,000	ราย ไร่	11,442,960	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การจัดการระบบควบคุมภายในของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง	สวย./ศวน.นค.	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการรับรองระบบควบคุมภายใน และ/หรือขยายผลจากกลุ่มเดิม	3	แห่ง	505,040	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(18) โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	ผอช./ศบพ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	30,306,150	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
กิจกรรม การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ให้เข้าสู่มาตรฐาน	ผอ.	1. กยท. มีโรงงานต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง เป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง และขยายผลทางด้านธุรกิจ 2. กยท. มีศูนย์บริการธุรกิจ ที่สามารถให้บริการสนับสนุนข้อมูลด้านต่างๆ ในการเพิ่ม	2 1	แห่ง แห่ง	10,353,800	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม การพัฒนาเพื่อเป็นพี่บริการการผลิตยางพารา GMP	ผอ.	บุคลากรของ กยท. มีความรู้ความสามารถในการเป็นพี่บริการ(Consultant) การผลิตยางตามมาตรฐาน GMP ไม่น้อยกว่า	60	ราย	792,400	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	ผอ.	1. ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐาน GMP และมีความพร้อมในการผลิตยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม สามารถผลิตยางแผ่นรมควันได้ตามมาตรฐานยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า	3	แห่ง	6,340,950	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		2. ได้รับการรับรองการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน GMP แล้ว สามารถรักษามาตรฐานการผลิตไว้ได้ไม่น้อยกว่า	15 20	แห่ง แห่ง														
		3. ได้รับการรับรองศูนย์รวมน้ำยางสดมาตรฐาน GMP สามารถรักษาสถานะการรับรองศูนย์รวมน้ำยางสดมาตรฐาน GMP ไว้ได้ไม่น้อยกว่า	2	แห่ง														
		4. มีศูนย์รวบรวมน้ำยางสดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ไม่น้อยกว่า	3	แห่ง														
		5. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผลิตยางแผ่นอบแห้งเกรดพรีเมียม และได้รับการรับรองแล้ว สามารถรักษามาตรฐานการผลิตยางแผ่นอบแห้งได้ไม่น้อยกว่า	1	แห่ง														
		6. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผลิตยางเครป/ยางเครปบางน้ำตาลเกรดพรีเมียมและได้รับการรับรอง สามารถรักษามาตรฐานการผลิตได้ไม่น้อยกว่า	7	แห่ง														
		7. กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วยให้ได้รับการรับรองศูนย์รวบรวมยาง																
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพของห้องปฏิบัติการทดสอบยางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 สำหรับการให้บริการทดสอบ	ผอ./ศบท.	1. มีศูนย์บริการทดสอบรับรองที่สามารถให้บริการทดสอบยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง ไม่น้อยกว่า	3 5	ศูนย์ ห้องปฏิบัติการ ล้านบาท ร้อยละ	12,819,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		2. มีห้องปฏิบัติการทดสอบสมบัติยางดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025	10															
		3. ห้องปฏิบัติการของการยางแห่งประเทศไทย มีรายได้จากการให้บริการทดสอบ ไม่น้อยกว่า	90															
		4. ผู้ให้บริการของศูนย์บริการทดสอบมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า																
(19) โครงการส่งเสริมมาตรฐานการจัดการสวนยาง	ผสผ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	32,000,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน	ผสผ.	1. จำนวนพื้นที่สวนยางที่ขึ้นขอการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามหลักสากล 2. รักษาสถานะการถือครองใบรับรองตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่ของการควบคุม (Chain of Custody, Coc) ของ โรงงาน สำนักงานตลาดกลางยางพารา และหน่วยธุรกิจของ กยท. 3. รักษาสถานะมาตรฐานสวนยางพาราของ กยท.	25,000 5 1,524	ไร่ แห่ง ไร่	25,000,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพการทำสวนยาง	ผสผ.	เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการวัดความรู้ด้านวิชาชีพการทำสวนยางตามหลักวิชาการ	5000	ราย	7,000,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
							68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69
(20) โครงการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา	สวย./กวพ.	1. ประชุมวิชาการยางพารา 2. เผยแพร่ผลงานวิจัย 3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2 8 5	ครั้ง ฉบับ แห่ง	9,300,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(21) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	ผสผ.	1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	14,080 85 80	ราย ร้อยละ ร้อยละ	27,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(22) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางการพัฒนา ด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	ผพท./กสพ.	เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง สามารถพัฒนาและแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้	4	ราย	50,999,000	49(3)		●	●	●	●	●	●	●	●		●	
กิจกรรม สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	12,588,000	49(3)		●							●		●	
กิจกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านยางพาราสู่สังคม	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	30,000,000	49(3)		●	●		●				●		●	
กิจกรรม คัดเลือกเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางอัจฉริยะ	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	8,411,000	49(3)			●	●	●	●	●	●	●			
กลยุทธ์ 4.2 การขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ทางการค้าและการแข่งขันเชิงพาณิชย์		จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีความพร้อมจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า	5	ชิ้นงาน														
(23) โครงการงานแสดงสินค้า ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านยางพารา (Rubber Fair)	ผพท./กสพ.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	22,274,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม จัดงานแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	12,156,600	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม จัดการประกวดผลิตภัณฑ์จากยางพารา และสินค้าเกษตรอื่นๆ	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	1,150,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม จัดการแข่งขันทักษะอาชีพชาวสวนยาง หรือเทคโนโลยีด้านยางพารา และจัดการแข่งขัน	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	2,100,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม สัมมนาทางวิชาการด้านยางพารา	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	4,593,400	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม ประเมินแนวคิดระบบการพัฒนายางพาราให้เกิดมูลค่าทั้งระบบ	ผพท./กสพ.	จำนวน	1	ครั้ง	2,274,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(24) โครงการการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์	สวย./กบว.	นำเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หรือผลงานวิจัย ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ ประโยชน์	3	ชิ้นงาน	2,999,890	49(4)	●	●	●			●			●			●
กิจกรรม ประชุมคณะทำงาน	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	288,900	49(4)	●	●	●									
กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุด	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	1,455,790	49(4)	●	●	●									
กิจกรรม พัฒนาลิขสิทธิ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุดร่วมกับเกษตรกร	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	-	49(4)	●	●	●									
กิจกรรม ติดตามและรวบรวมผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุด	สวย./กบว.	จำนวน	1	ครั้ง	1,255,200	49(4)			●			●		●				●
		รวมงบประมาณ (แยกตามแหล่งงบประมาณ)	มาตรา 49(1)		1,800,000													
			มาตรา 49(3)		294,952,211													
			มาตรา 49(4)		282,540,843													
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น		มาตรา 49(1) + 49(3) + 49(4)	579,293,054													

หมายเหตุ : จำนวนงบประมาณ เป็นงบประมาณตามแผนปฏิบัติ กยท.