



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2569
ของการยางแห่งประเทศไทย



2569

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

02-4332222 ต่อ 342 

www.raot.co.th 

plan.raot@gmail.com 

คำนำ

แผนปฏิบัติการการยางแห่งประเทศไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนขององค์กรในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี 2569) โดยมีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของการยางแห่งประเทศไทยให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ ครอบคลุมทั้งบริบทภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากรในทุกกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนปฏิบัติการฯ มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถตอบสนองต่อความท้าทาย และใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งระบุหน่วยงานรับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของการยางแห่งประเทศไทยทุกท่านสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ขึ้นอยู่กับการบูรณาการความร่วมมือ ร่วมใจ และความมุ่งมั่นของบุคลากรทุกภาคส่วนของการยางแห่งประเทศไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านจะใช้แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นไปอย่างราบรื่น บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

การยางแห่งประเทศไทย

พฤษภาคม 2568

บทสรุปผู้บริหาร

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อแปลงยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี 2569) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพองค์กรให้สามารถบริหารจัดการอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและสื่อสารทิศทางการพัฒนาองค์กรทั้งภายในและภายนอก ภายใต้วิสัยทัศน์ **“บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”** ซึ่งมุ่งเน้นการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผ่านยุทธศาสตร์องค์กร 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO) และยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กยท. ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 15,185,000,000 บาท แบ่งเป็นงบดำเนินการ 15,065,000,000 บาท และงบลงทุน 120,000,000 บาท โดยสามารถสรุปงบประมาณ และจำนวนโครงการ แยกตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) และยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการหลัก	จำนวนโครงการย่อย
SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	8,773,362,767	4	27
	กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน	6,282,539,761	4	9
	กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง	86,110,510		6
	กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	2,404,712,496		12
SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	317,844,427	0	14
	กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง	277,590,374		11
	กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และสังคม	14,658,050		1
	กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา	25,596,003		2
SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO)	1,964,098,130	2	54
	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง	47,032,815		10
	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้	85,961,800	1	9
	กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1,789,174,730	1	23
	กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล	41,928,785		12

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการหลัก	จำนวน โครงการย่อย
SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ของ องค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงิน แก่องค์กร	946,706,943	6	0
	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มี ศักยภาพแข่งขันในระดับสากล	940,053,383	4	
	กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมส่งออกอย่าง	6,453,560	1	
	กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง	200,000	1	
รวมงบประมาณโครงการ		12,002,012,267	12	95
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		3,062,987,733		
งบลงทุนที่ใช้งบประมาณของ กยท.		120,000,000		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		15,185,000,000		

ทั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทย ได้ทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร และมีแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2569 เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่องค์กร เช่น 1) เพิ่มผลผลิตยางพาราโดยส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูกยางพาราพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง (พันธุ์ RRIT251 และ RRIT3904): โครงการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและโรงงาน: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและปาล์มน้ำมัน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน 3) ส่งเสริมการใช้เอทิลีนร่วมกับระบบน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพาราของประเทศ: โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา 4) ส่งเสริมการปลูกยางใหม่ในพื้นที่ที่เหมาะสม: โครงการฐานข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย กิจกรรม จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่สวนยางที่ปลูกในพื้นที่ไม่เหมาะสมของประเทศไทย 5) ส่งเสริมการวิจัยหรือนวัตกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากยางพารา: โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง การวิจัยเศรษฐกิจยางและการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง 6) สร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพารา: โครงการสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน และโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา และ 7) ส่งเสริมการทำสวนยางอารยเกษตร: โครงการส่งเสริมการจัดการสวนยางอารยเกษตร

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บทบาทของการยางแห่งประเทศไทย

1.1 ความเป็นมาของการยางแห่งประเทศไทย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย	1
1.3 บทบาทและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย	2
1.4 แหล่งที่มาของรายได้ของการยางแห่งประเทศไทย	3
1.5 กองทุนพัฒนายางพารา	3
1.6 โครงสร้างของการยางแห่งประเทศไทย	5
1.7 อัตรากำลังของการยางแห่งประเทศไทย	7

ส่วนที่ 2 ทิศทางและการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย

2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	8
2.2 พันธกิจ (Mission)	8
2.3 เป้าหมายของการยางแห่งประเทศไทย	8
2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Values and Culture)	9
2.5 นโยบาย และวิสัยทัศน์ผู้บริหาร	11
2.6 ความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางการพัฒนา กยท. กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	15
2.7 ตัวชี้วัดองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2569	22
2.8 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)	23
2.9 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กยท.	33
2.10 กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการของ กยท.	35
2.11 กระบวนการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการของ กยท. ในกรณีที่สถานการณ์บังคับให้ปรับเปลี่ยน	36
2.12 โครงการสำคัญของ กยท.	37

ส่วนที่ 3 สรุปแผนงานของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569

3.1 ภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และงบประมาณ	73
3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	74

ส่วนที่ 1

บทบาทของการยางแห่งประเทศไทย

1.1 ความเป็นมาของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) เรียกโดยย่อว่า “กยท.” จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 โดยเกิดจากการควบรวม 3 หน่วยงานด้านยางพารา คือ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) องค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) และสถาบันวิจัยยาง (สวย.) กรมวิชาการเกษตร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

กยท. มีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร ให้การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และมั่นคง อุตสาหกรรมยางของประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การแปรรูป และการตลาด มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่ายางพารา

1.2 วัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 8 กำหนดให้ กยท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1.2.1 เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา

1.2.2 ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล และสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา

1.2.3 ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

1.2.4 ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ

1.2.5 ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่

1.3 บทบาทและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 9 กำหนดให้ กยท. มีอำนาจกระทำการกิจการต่าง ๆ ภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 ดังต่อไปนี้

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพของระบบผลผลิตและระบบตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง

2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพาราตามที่คณะกรรมการกำหนด

4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางพาราและองค์การระหว่างประเทศเกี่ยวกับยางพารา

5) ส่งเสริมและจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพารา

6) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ กยท. ตามที่คณะกรรมการกำหนด

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 10 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 และอำนาจกระทำการกิจการตามมาตรา 9 ให้ กยท. มีอำนาจหน้าที่กระทำการกิจการดังต่อไปนี้ด้วย

1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ

2) ก่อตั้งสิทธิหรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

3) ให้ความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กยท.

4) เข้าร่วมกิจการหรือเข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของ กยท.

5) กู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กยท.

6) จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา

7) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทนหรือค่าบริการในการดำเนินการ

8) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ กยท.

การเข้าร่วมกิจการหรือการเข้าร่วมทุนตาม 4) และการกู้ยืมหรือการให้กู้ยืมตาม 5) ที่มีวงเงินไม่เกินห้าสิบล้านบาท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

1.4 แหล่งที่มาของรายได้ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 9 มาตรา 12 กยท. อาจมีรายได้ดังต่อไปนี้

1.4.1 ทุนของ กยท. ตามมาตรา 11 ซึ่งประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินที่ได้รับโอนมาเป็นทุนประเดิมตามมาตรา 67 มาตรา 68 และมาตรา 70 เฉพาะที่ไม่ได้โอนเป็นของกองทุนตามมาตรา 44 และเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้หรือเป็นของ กยท.

1.4.2 เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ตามความเหมาะสมเป็นคราว ๆ เพื่อดำเนินกิจการหรือขยายกิจการตามความเหมาะสม

1.4.3 เงินอุดหนุนจากภาคเอกชนหรือองค์กรอื่นรวมทั้งจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

1.4.4 ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินการหรือการลงทุน

1.4.5 ดอกผลของเงินหรือทรัพย์สินของ กยท.

1.5 กองทุนพัฒนายางพารา

1.5.1 ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 43 ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งใน กยท. เรียกว่า “กองทุนพัฒนายางพารา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนายางพารา

การใช้จ่ายเงินกองทุนให้กระทำอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกรชาวสวนยางเป็นหลัก

1.5.2 การจัดสรรเงินกองทุน ตามมาตรา 49 คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยจะจัดสรรเงินจากกองทุนตามจำนวนและเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละปีงบประมาณ ดังต่อไปนี้

(1) จำนวนไม่เกินร้อยละสิบ เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกิจการของ กยท.

(2) จำนวนไม่เกินร้อยละสิบ เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน

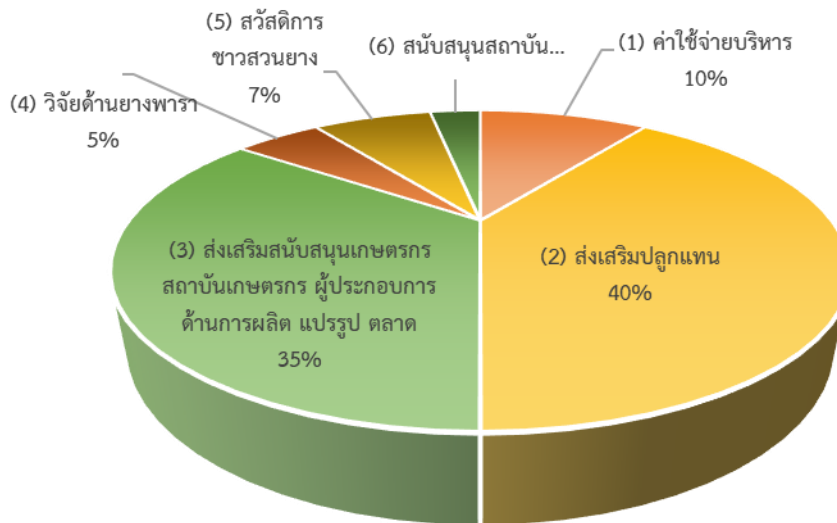
(3) จำนวนไม่เกินร้อยละสามสิบห้า เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางในด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปยางขั้นต้น อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไม้ยาง การพัฒนายางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคายาง

(4) จำนวนไม่เกินร้อยละห้า เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเงิน วิชาการ การศึกษาวิจัย และการค้นคว้าทดลองเกี่ยวกับยางพาราในอันที่จะเกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการยางพาราอย่างครบวงจร

(5) จำนวนไม่เกินร้อยละเจ็ด เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง

(6) จำนวนไม่เกินร้อยละสาม เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ภาพแสดงสัดส่วนการจัดสรรเงินกองทุนพัฒนายางพาราตาม พ.ร.บ.กยท. มาตรา 49 (1) – (6)



การบริหารและจัดสรรเงินจากกองทุนให้เป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีซึ่งจะต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนายางพารา รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมตาม มาตรา 47

ในกรณีที่ปีงบประมาณใดมิได้จัดสรรเงินเต็มตามจำนวนที่กำหนดไว้สำหรับค่าใช้จ่ายในแต่ละประเภทตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการอาจจัดสรรเงินในส่วนที่เหลือไปเป็นค่าใช้จ่ายในประเภทอื่น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายตาม (1) ได้ตามความเหมาะสมและจำเป็น

ในกรณีที่เงินกองทุนจัดสรรตาม (1) (2) (3) (4) (5) และ (6) ยังไม่เพียงพอ ให้รัฐตั้งรายจ่ายเพิ่มเติมในงบประมาณประจำปีตามความจำเป็น

1.6 โครงสร้างของการยางแห่งประเทศไทย

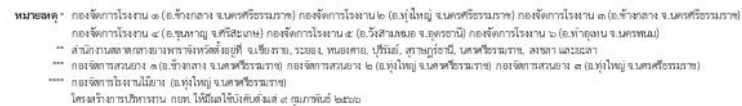
โครงสร้างของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย **คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย** **จำนวน 15 คน** โดยมีประธานกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมหรือการบริหาร ส่วนกรรมการโดยตำแหน่ง มีจำนวน 6 คน ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีจำนวน 7 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนเกษตรกร จำนวน 3 คน ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 2 คน ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการค้า จำนวน 1 คนและผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยางจำนวน 1 คน โดยมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการ กยท. และมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของ กยท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมายได้

สำหรับการบริหารของการยางแห่งประเทศไทยประกอบด้วยผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (ผวก.กยท.) และรองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย จำนวน 3 คน ได้แก่ รองผู้ว่าการด้านบริหาร (ร.ผวก.(บ)) รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ (ร.ผวก.(ธ)) และรองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ (ร.ผวก.(ป)) ทำหน้าที่ช่วยกำกับดูแลทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยการยางแห่งประเทศไทยมีการแบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบออกเป็น 7 เขต ได้แก่

1. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ (กยท.ช.น.)
2. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก (กยท.ช.กอ.)
3. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (กยท.ช.อนบ.)
4. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (กยท.ช.อนล.)
5. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน (กยท.ช.ตบ.)
6. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง (กยท.ช.ตค.)
7. การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง (กยท.ช.ตล.)

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (คกก.ยท.)



1.7 อัตรากำลังของการยางแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2568)

	ลูกจ้างพิเศษ	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม	จ้างเหมา	รวมทั้งสิ้น
กรอบอัตรากำลัง	1 อัตรา	2,683 อัตรา	232 อัตรา	254 อัตรา	3,170 อัตรา	660 อัตรา	3,830 อัตรา
คนครอง	0 คน	2,222 คน	233 คน	149 คน	2,604 คน	1,063 คน	3,667 คน

ลำดับ	ส่วนงาน/หน่วยงาน	ลูกจ้างพิเศษ		พนักงาน		ลูกจ้าง						รวม	
						ประจำ		ชั่วคราว		จ้างเหมา			
		กรอบ	คนครอง	กรอบ	คนครอง	กรอบ	คนครอง	กรอบ	คนครอง	กรอบ	คนครอง	กรอบ	คนครอง
1	การยางแห่งประเทศไทย	1	0	3	3							4	3
2	หน่วยงานที่ไม่สังกัดส่วนงาน			209	150	57	57	35	22	36	301	337	530
3	สำนักผู้ว่าการ			49	46			2	1		4	51	51
4	สำนักตรวจสอบภายใน			28	19							28	19
5	ฝ่ายกฎหมาย			31	22			2		2	33	24	
6	ฝ่ายการคลัง			74	63			4	1	9	78	73	
7	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์			49	47			4		3	53	50	
8	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ			34	33			2	1		36	34	
9	ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน			39	32	10	10	3	1	25	27	77	70
10	ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร			22	22			3	2	20	25	44	
11	ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร			40	37			3	1	1	43	39	
12	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง			133	109	5	5	94	48	71	120	303	282
13	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง			129	65			16	20	25	48	170	133
14	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต			27	27			3		2	30	29	
15	สถาบันวิจัยยาง			120	76	5	5	64	47	47	84	236	212
รวมสำนักงานใหญ่		1	0	987	751	77	77	235	144	204	621	1504	1593
16	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ			171	131	11	11	1		49	55	232	197
17	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน			241	211	15	15	2		67	59	325	285
18	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง			184	153	10	10	2	1	54	58	250	222
19	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก			146	112	7	8	2	1	39	45	194	166
20	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน			200	156	14	14	1		56	52	271	222
21	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง			403	369	53	53	5	1	99	83	560	506
22	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง			351	339	45	45	6	2	92	90	494	476
รวมภูมิภาค		0	0	1696	1471	155	156	19	5	456	442	2326	2074
รวมทั้งสิ้น		1	0	2683	2222	232	233	254	149	660	1063	3830	3667

หมายเหตุ : คนครองจ้างเหมา แบ่งออกเป็น

- จ้างตามกรอบอัตรากำลังจ้างเหมา จำนวน 590 คน
- จ้างทดแทนตำแหน่งตามกรอบอัตรากำลังพนักงานและลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 188 คน
- จ้างเกินกรอบอัตรากำลังตามความจำเป็น จำนวน 285 คน

ส่วนที่ 2

ทิศทางและการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย

2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย คือ “**บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**”

นิยามของวิสัยทัศน์องค์กร

“บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” คือ สนับสนุนผลผลิตยางพาราที่มีมาตรฐานสากล ตรวจสอบย้อนกลับได้ ส่งเสริมนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มด้านยางพารา ให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายขององค์กร

2.2 พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านยางพาราระดับโลก โดยจำแนกพันธกิจเป็น 6 ด้าน ดังนี้

2.2.1 **ประเทศ** สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางอย่างยั่งยืน

2.2.2 **ประชาชน และผู้บริโภค** สร้างการรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติต่อประชาชน และผู้บริโภค

2.2.3 **เกษตรกรชาวสวนยาง** ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

2.2.4 **สถาบันเกษตรกร** สร้างความเข้มแข็ง และมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ

2.2.5 **ผู้ประกอบการยาง** ส่งเสริมการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.2.6 **องค์กร** บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น เป็นองค์กรแห่งความรู้ และมีสมรรถนะสูง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

2.3 เป้าหมายของการยางแห่งประเทศไทย

2.5.1 เกษตรกรชาวสวนยางมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองสูง มีรายได้คุ้มค่ากับการผลิตและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ

2.5.2 กยท. มีระบบการบริหารจัดการยางทั้งระบบอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.5.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนด้านยางพาราในประเทศและมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น

2.5.4 สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยางมีความเข้มแข็ง และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2.5.5 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพาราที่หลากหลายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคมตรงตามความต้องการของผู้ใช้ทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

2.5.6 กยท. มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างยั่งยืน

2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Values and Culture)

การยางแห่งประเทศไทย ได้ทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเมื่อมิถุนายน 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ โดยปรับปรุงค่านิยมเดิม จาก “RAOT” และกำหนดค่านิยมองค์กรที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับบุคลากรได้นำไปเป็นหลักปฏิบัติร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร คือ “RUBBER” ดังนี้

Rules ถูกต้องตามกฎหมาย

1. ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย อย่างเคร่งครัด
2. ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
3. ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้อง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
4. ต่อต้านทุจริตและไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำความผิด

Unity เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

1. มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
2. เข้าใจเป้าหมายของทีม เข้าใจบทบาทตนเองพร้อมร่วมผลักดันภารกิจให้สำเร็จ
3. มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้กำลังใจและมั่นใจในศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน
4. เปิดใจกว้าง ยอมรับความต่าง รับฟังความคิดเห็นของทีมและให้เกียรติคนในทีม

Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

1. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้นและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ
2. เรียนรู้ เข้าใจ ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
3. ศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการหรือเทคนิคหรือนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรรวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆมาบริหารและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Beyond service ใส่ใจการให้บริการ

1. บริการด้วยใจ ให้บริการที่เป็นมิตร สุภาพ เต็มใจพร้อมเป็นผู้ให้และภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ
2. ให้บริการด้วยความเร็ว เป็นธรรมแก้ปัญหาได้ตรงความต้องการของผู้รับบริการ ไม่บ่ายเบี่ยงแก้ตัว ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์
3. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

4. ใส่ใจผู้รับบริการ เข้าใจถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ

Expertise เชี่ยวชาญงานในหน้าที่

1. รอบรู้ ใส่ใจศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
2. เชี่ยวชาญในงาน ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนเชี่ยวชาญ ตรงเวลาและมีประสิทธิภาพ
3. เต็มใจถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถสอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์
4. สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานที่แตกต่างโดดเด่น วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

Responsibility มีความรับผิดชอบ

1. มีความรับผิดชอบ ตั้งใจทำงานในหน้าที่ รับผิดชอบต่อความบกพร่องในงานของตน ไม่กล่าวโทษผู้อื่น
2. พร้อมรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินถึงผลลัพธ์ ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ภาพค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



2.5 นโยบาย และวิสัยทัศน์ผู้บริหาร

2.5.1 นโยบายของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบแต่งตั้ง **ดร.เพิก เลิศวังพง** เป็นประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในวงการยางพารา ทั้งด้านการเกษตร ด้านการตลาด และการบริหาร โดย ดร.เพิก เลิศวังพง ได้ประกาศนโยบายภารกิจหลักของ กยท. ภายใต้นโยบาย “อยู่ได้ พอใจ ยั่งยืน” ดังนี้

ภาพนโยบายของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

นโยบายประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

“อยู่ได้ พอใจ ยั่งยืน”

อยู่ได้

1. สร้างปัจจัยการผลิตแบรนด์การยาง เพื่อลดต้นทุนให้เกษตรกร
2. ตีตลาดทางความรู้และเครื่องมือในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรทุกระดับชั้น

พอใจ

3. บริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง
4. เร่งออกโฉนดไม้ยางทุกพื้นที่ทั่วไทย

ยั่งยืน

5. สร้างตลาดยางมาตรฐานเดียวกัน 500 ตลาดทุกท้องถิ่นทั่วไทย
6. ผลิตยางล้อแบรนด์การยาง Thai Tyre
7. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของสถาบันเกษตรกรเน้นการค้าตลาดแบบจริงจัง

ดร.เพิก เลิศวังพง
ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

• อยู่ได้

1. สร้างปัจจัยการผลิตแบรนด์การยาง เพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง

- เพื่อลดต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรชาวสวนยางโดยใช้ปุ๋ยหรือเคมีภัณฑ์ภายใต้แบรนด์การยาง และเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและองค์กร
- ผลักดันการทำปุ๋ยแบรนด์ กยท. โดยเริ่มทำปุ๋ยยางก่อน
- หลังเปิดกรี๊ด ตามสูตรภูมิภาค ตามชุดดินที่มีค่าวิเคราะห์ เพื่อนำมาใช้เองก่อน 1 แสนตัน และค่อย ๆ ขยายไปยังตลาดต่างประเทศ

2. ติดตามหาความรู้และเครื่องมือในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง

- ส่งเสริม ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมสำหรับเกษตรกรชาวสวนยาง มีศักยภาพในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร
- ส่งเสริม และสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยผ่านมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยางในการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

• พอใจ

3. บริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง

- บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยกันบริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง โดยค้นคว้างานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการแก้ปัญหาโรคใบร่วงอย่างเป็นระบบ

4. เร่งออกโฉนดไม้ยางทุกพื้นที่ทั่วไทย

- ให้ขึ้นทะเบียนต้นยาง และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางให้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการ เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นเอกภาพ
- กยท. ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ ธ.ก.ส. เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่จะใช้โฉนดไม้ยางเป็นหลักประกันค้ำประกันเพื่อขอรับบริการสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เช่นเดียวกับไม้ยืนต้น 52 ชนิด ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปลงทรัพย์สินให้เป็นทุนสำหรับการประกอบอาชีพการทำสวนยาง

• ยั่งยืน

5. สร้างตลาดยางมาตรฐานเดียวกัน 500 ตลาดทุกท้องถิ่นทั่วไทยรองรับ EU Deforestation Regulation (EUDR)

- ผลักดันให้มีตลาดยางครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ เพื่อรองรับระบบการซื้อขายยางของ กยท.
- มีกระบวนการรับซื้อยางพาราที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปได้ถึงสวนยางที่ปลูกสอดคล้องกับ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) เพิ่มมูลค่ายางพาราไม่ต่ำกว่า 3 บาท/กิโลกรัม
- ส่งเสริมให้ไทย เป็นประเทศผลิดยางที่มีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า
- เข้มงวดการลักลอบนำเข้ายางเถื่อนไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ เข้มงวดในการตรวจสอบสต็อกเพื่อควบคุมในการนำเข้า กักตุน เก็งกำไร ทำสวนยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย BCG/ Carbon Credit

6. ผลิตยาล้อแบรณด์การยาง

- ผลิตยาล้อในแบรณด์การยางและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา
- บุรณาการและส่งเสริมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ดุดซัปปริมาณผลผลิตยางออกจากตลาด 400,000 ตัน/ปี

โดยเตรียมการร่วมกับภาคเอกชนผลิตยาล้อ ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ

7. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของสถาบันเกษตรกร เน้นการทำตลาดแบบจริงจัง

- ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีศักยภาพให้สามารถต่อยอดได้ และส่งเสริมให้ราคาของ กยท. เป็นผู้นำราคากลางของตลาดยางอย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 นโยบายของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมีคำสั่งแต่งตั้ง นายสุชัทศน์ ต่างวริยกุล รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ เป็นผู้รักษาราชการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย โดยมีอำนาจและหน้าที่เช่นเดียวกับผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อให้การบริหารงานและการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร

ทั้งนี้ นายสุชัทศน์ ต่างวริยกุล มีวิสัยทัศน์การบริหารองค์กรที่ก้าวไกล ต้องการขับเคลื่อนนโยบายด้านยางพาราของ กยท. ให้เกิดเป็นรูปธรรม และช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถมีรายได้เพิ่มจากอาชีพการทำสวนยาง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายใต้นโยบาย “ยกระดับองค์กร เพิ่มนวัตกรรม สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา” ดังนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

นโยบายผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

▼ ▼ ▼

ยกระดับองค์กร เพิ่มนวัตกรรม สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

ยกระดับองค์กร

1. มุ่งสู่องค์กร Digital
2. สร้างรายได้และบริหารจัดการงบประมาณ
3. เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพิ่มนวัตกรรม

4. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม

สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสวนยางอารยเกษตร
6. พัฒนาตลาดกลางยางพาราสู่มาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)



นายสุภกิตน์ ต่างวรียกุล
รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

- **ยกระดับองค์กร**

1. **มุ่งสู่องค์กร Digital** พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถ ปรับโครงสร้างองค์กรให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสร้างฐานข้อมูลด้านยางพาราเพื่อการวิจัย พัฒนา และตัดสินใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

2. **สร้างรายได้และบริหารจัดการงบประมาณ** หารายได้เพิ่มจากการลงทุน การให้บริการ และทรัพย์สินที่มีอยู่ให้คุ้มค่า รวมถึงบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR)

- **เพิ่มนวัตกรรม**

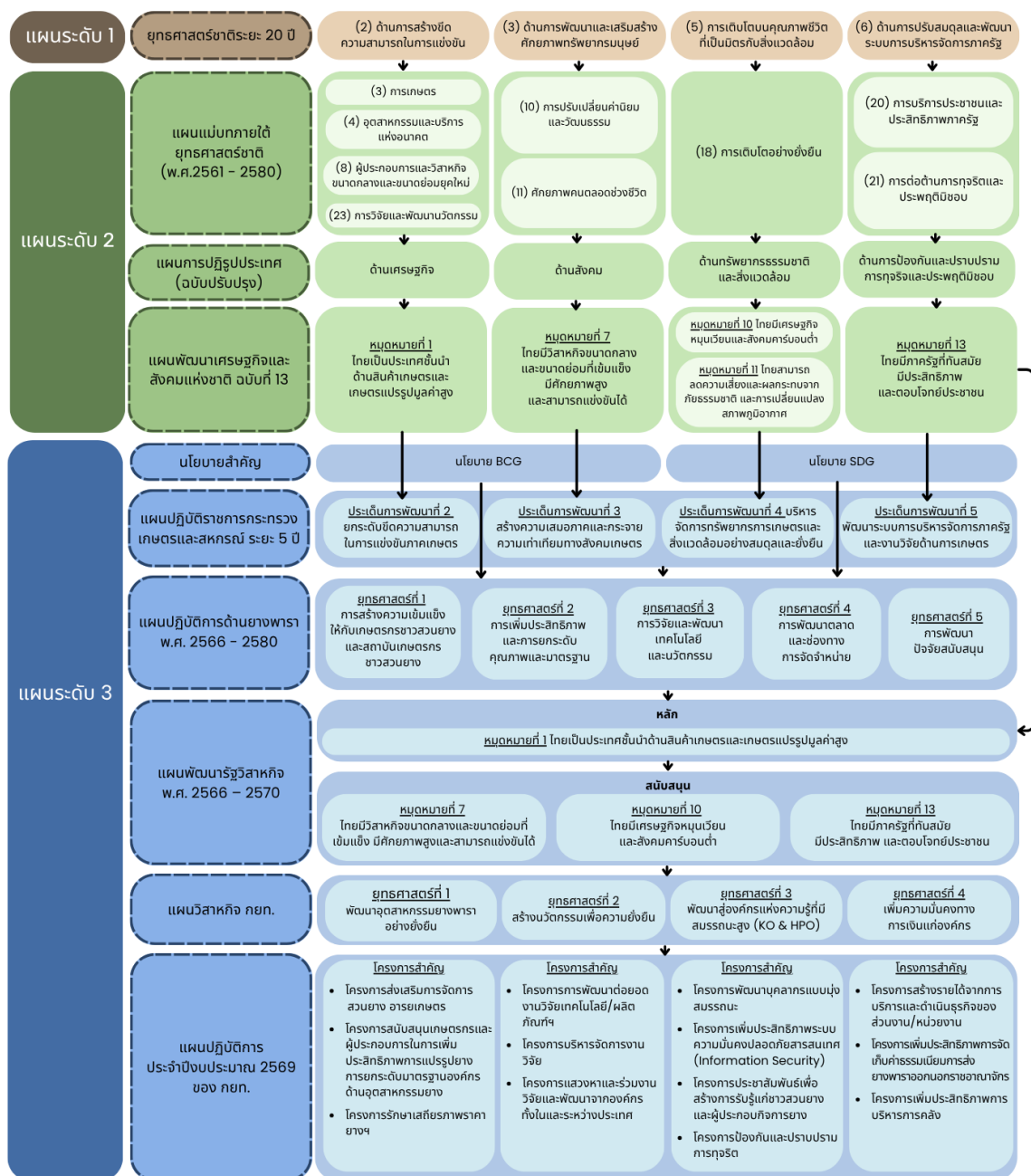
4. **วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมยางพาราตอบสนองความต้องการของตลาด โดยสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ และมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ

• สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสวนยางอารยเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตยางพารา และพัฒนาคุณภาพยาง สนับสนุนการแปรรูปยางพารา เพิ่มมูลค่าสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

6. พัฒนาลาดกลางยางพาราสู่มาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ส่งเสริมการซื้อขายยางพาราผ่านตลาดกลาง เพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใส เจาะตลาดใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการส่งออก โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด

2.6 ความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางการพัฒนา กยท. กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



แผนระดับ 1

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

- (2) **ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน** มีประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 4 ส่วนหลัก คือ การสร้างมูลค่าภาคการเกษตร การสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- (3) **ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 7 ประเด็น ได้แก่ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- (5) **การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มีประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง คือ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (6) **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 6 ส่วนหลัก คือ การพัฒนาภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการประชาชนและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส การพัฒนาภาครัฐให้มีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ การพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย การพัฒนาบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ การพัฒนาภาครัฐให้มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการกำหนดกฎหมายให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

แผนระดับ 2

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- (3) **การเกษตร** ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งรองรับแรงงานที่สำคัญ ภาคเกษตรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรส่วนใหญ่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และผลักดันประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว

- (4) **อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการเป็นหนึ่งในภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง
- (8) **ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ รวมถึงยังมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
- (10) **การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนา ด้านต่าง ๆ ของประเทศในระยะยาว โดยการจะพัฒนาประชากรที่ดีและสมบูรณ์นั้น นอกจากการยกระดับใน ด้านสุขภาวะและด้านทักษะการศึกษาแล้ว จะต้องพัฒนาด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม ้วยควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ในการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ
- (11) **ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปี ข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลง และประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงิน การคลังของประเทศในการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทายต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว
- (18) **การเติบโตอย่างยั่งยืน** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบและผลิตผลที่เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ของมนุษย์ ทั้งในการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นที่รองรับกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ และช่วยเกื้อกูลให้ชีวิตดำรงอยู่ได้การมีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่อุดมสมบูรณ์จึงเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนและยกระดับการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

(20) **การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ** ภาครัฐเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการทางนโยบายและทางปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ กล่าวคือ ภาครัฐเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

(21) **การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** การขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวมในการช่วยส่งเสริมให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ โดยเฉพาะกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือแก่ภาคประชาชน รวมทั้งเกิดภาคีเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(23) **การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญที่จะมีส่วนช่วยผลักดันและยกระดับประเทศ จากประเทศใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

• **แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)**

- **ด้านเศรษฐกิจ** มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) สร้างเกษตรมูลค่าสูง 2) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง 3) เพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย 4) เป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาคและ 5) พัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- **ด้านสังคม** มีเป้าประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคมการคุ้มครองกลุ่มเปราะบางในสังคม ตลอดจนการสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและแหล่งทุนของประชาชน โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) มีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ 2) ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3) ปฏิรูปการขึ้น

ทะเบียนคนพิการเพื่อให้ได้รับสิทธิสวัสดิการและความช่วยเหลือได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
4) สร้างกลไกที่เอื้อให้เกิดชุมชนเมือง จัดการตนเอง และ 5) สร้างมูลค่าให้กับที่ดินที่รัฐจัดให้กับ
ประชาชน

- **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายประสงค์เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแล รักษา และฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และมีความสมบูรณ์ยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และมีระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางพระราชบัญญัติกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 4 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย 2) บริหารจัดการเขตทางทะเลและชายฝั่งรายจังหวัด 3) บริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน 4) ปฏิรูประบบบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด
- **ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** มีเป้าหมายประสงค์เพื่อแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบ มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ สนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริต เพื่อขจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต 2) พัฒนาระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ 3) พัฒนาระบบการยุติธรรมที่รวดเร็ว โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ในการดำเนินคดีทุจริตทั้งภาครัฐและเอกชน 4) พัฒนาระบบราชการให้โปร่งใส และ 5) พัฒนามาตรการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่

- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนระดับ 3

- **นโยบายสำคัญ**

- โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จากองค์การสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อเป็นแนวคิดธุรกิจหรือการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน มีหลากหลายประเทศทั่วโลกเข้าร่วมลงนาม โดย SDGs มีวัตถุประสงค์เพื่อยุติความยากจน ปกป้องพิทักษ์โลก ทำให้ทุกคนมีความสงบสุขและความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายย่อยหรือเป้าประสงค์ (Targets) 169 เป้าประสงค์ และพัฒนาตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์

- **แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 5 ปี**

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร

• แผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร 10 โครงการ

- แนวทางการพัฒนาที่ 2 เกษตรปลอดภัย 2 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ยั่งยืน
 2. โครงการส่งเสริมการตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตยางพารา (Traceability)
- แนวทางการพัฒนาที่ 4 เกษตรแปรรูป 2 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางการพัฒนา ด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง
 2. โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรม
- แนวทางการพัฒนาที่ 5 เกษตรอัจฉริยะ 1 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร
- แนวทางการพัฒนาที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร 5 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน
 2. โครงการเงินให้กู้ยืมและเงินอุดหนุน
 3. โครงการบริหารงานตลาดกลางยางพารา
 4. โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของ กยท.
 5. โครงการเฝ้าต้นยางพาราเพื่อเป็นหลักประกันสินเชื่อ

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร 2 โครงการ

- แนวทางการพัฒนาที่ 3 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ 1 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการพัฒนาบุคลากรตามนโยบายรัฐบาล กระทรวง และองค์กร
- แนวทางการพัฒนาที่ 4 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 1 โครงการ ได้แก่
 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

• แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 – 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

- แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 –2570

หลัก : หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

สนับสนุน : หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- แผนวิสาหกิจ กยท.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

2.7 ตัวชี้วัดองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2569

ตัวชี้วัดองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย มีทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า

ปี	2569
เป้าหมาย (บาท/ไร่)	15,290

2) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)

ปี	2569
เป้าหมาย (ล้านบาท)	550,000

3) จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น

ปี	2569
เป้าหมายสะสม (ชิ้นงาน)	24

4) ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ

ปี	2569
เป้าหมาย (คะแนน)	2.50

5) กำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า

ปี	2569
เป้าหมาย (ล้านบาท)	29.98

2.8 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)

ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของ กยท. เชิงมหภาคหรือภาพรวมอย่างทั้งระบบสู่ระดับจุลภาค หรือระดับองค์กร แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ภาพแผนภูมิยุทธศาสตร์การยางแห่งประเทศไทย

"บริษัทยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน"			
ตัวชี้วัดองค์กร			
1) รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่ 2) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 600,000 ล้านบาท (รวมทั้งสินค้าจากยางพาราในชิ้นกลางน้ำและปลายน้ำ) 3) จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 30 ชิ้นงาน (ละส่วน) 4) ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 3.00 5) กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 31.48 ล้านบาท			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			
SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ปี 2569			
KPI SO1.1 รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า 15,290 บาท/ไร่ KPI SO1.2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมทั้งสินค้าจากยางพาราในชิ้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	KPI SO2 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน	KPI SO1 ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.50	KPI SO1 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้อที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)	เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร
กลยุทธ์			
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์ และสังคม กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพคนสู่ขีดความสามารถสูง กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้อ กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569			
KPI 1.1 พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 (ของเป้าหมายปลูกแทน) KPI 1.2 จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการฐานไม่น้อยกว่า 7 แห่ง KPI 1.3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมทั้งสินค้าจากยางพาราในชิ้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	KPI 2.1 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน KPI 2.2 จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6 ชิ้นงาน KPI 2.3 สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลวิจัย 1 ระบบ	KPI 3.1 ผลการดำเนินงานการบริหารคนสู่ขีดผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.92 KPI 3.2 ผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.35 KPI 3.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 KPI 3.3 คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน	KPI 4.1 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท KPI 4.2 รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก ไม่น้อยกว่า 7,758 ล้านบาท KPI 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างทั้งระบบอย่างยั่งยืน ที่เน้นการจัดการสวนยางยั่งยืนใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างกลไกพื้นฐานในการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างช่องทางการตลาดโดยเฉพาะรองรับสินค้ายางที่มาจากระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับรายได้และสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร ตลอดจนผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรทำสวนยางอย่างยั่งยืน (สวนยางอารยเกษตร) มีทางเลือกในการสร้างรายได้และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายาง ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับตามแนวทาง BCG Model

3) สร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการแบ่งปันทรัพยากรการผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด รวมทั้งหาช่องทางทางการตลาดใหม่

4) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและโครงสร้างพื้นฐานในการกระตุ้นให้เกิดการไหลเวียนของรายได้ในชุมชนชาวสวนยาง

ตัวชี้วัด

- 1) พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 (ของเป้าหมายปลูกแทน)
- 2) จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 7 แห่ง
- 3) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 ของเป้าหมายปลูกแทน

แนวทาง

1) ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน (สวนยางอารยเกษตร) ถ่างทอดเทคโนโลยีการผลิตยางที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปยางตามโมเดล BCG จัดทำคาร์บอนเครดิต

2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง การพัฒนาสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางให้มีความเข้มแข็ง และบริหารจัดการองค์กรแบบมืออาชีพ

3) สร้างเครื่องมือ กลไกในการรักษาเสถียรภาพราคายาง

4) พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการยาง

5) สร้างและส่งเสริมตลาดในประเทศ และต่างประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย
- 2) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา
- 3) โครงการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน
- 4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาชีพเสริมของเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง
- 6) โครงการฐานข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง

ที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย

- 7) โครงการการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา
- 8) โครงการส่งเสริมการจัดการสวนยางอารยเกษตร
- 9) โครงการโน้ตต้นยางพารา

กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง



ตัวชี้วัด

จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 7 แห่ง

แนวทาง

- 1) พัฒนาบุคลากร เสริมสร้างทักษะการปฏิสัมพันธ์เพื่อแนะนำเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางให้ปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด
- 2) พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอและมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต
- 3) จัดทำระบบข้อมูลด้านมาตรฐานยางพารา และสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐานสินค้ายางพารา
- 4) ติดตามประเมินผลเพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางรักษามาตรฐานที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามหลัก GAP
- 2) โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง
- 3) โครงการส่งเสริมมาตรฐานการจัดการสวนยาง
- 4) โครงการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการผลิตและการแปรรูปยางตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น เป็น 550,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)

แนวทาง

- 1) ส่งเสริมปัจจัยสนับสนุน สวัสดิการ และเครือข่ายตลาดยางพารา
- 2) การเพิ่มช่องทางการตลาดและสนับสนุนการแข่งขันของผู้ประกอบการกิจการยาง
- 3) จัดทำฐานข้อมูลยางพาราทั้งระบบ

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล
- 2) โครงการรักษาเสถียรภาพราคายางของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

2) เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายาง สร้างความมั่นคงในรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง

3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางพารา

4) เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในประเทศ

ตัวชี้วัด

1) จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน

2) จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6 ชิ้นงาน

3) สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย 1 ระบบ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง

ตัวชี้วัด

จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน

แนวทาง

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าทางพาราตามโมเดล BCG
- 2) ส่งเสริมการวิจัยผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้าน เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ
- 3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแปรปรวนสภาพอากาศ ภาวะโลกร้อน
- 4) สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อขยายฐานการวิจัยด้านพารา

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์
- 2) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร
- 3) โครงการปลูกฝังค่านิยม สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 4) โครงการประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านพารา

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการอย่างประยุตต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม

ในเชิงพาณิชย์และสังคม

ตัวชี้วัด

จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6 ชิ้นงาน

แนวทาง

- 1) จัดทำข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นระบบและสร้างช่องทางให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ยาง นักวิจัยเข้าถึงข้อมูล
- 2) สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- 3) ติดตามและให้คำแนะนำในการปรับปรุงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการบริหารจัดการงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านพารา

ตัวชี้วัด

สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย 1 ระบบ

แนวทาง

- 1) จัดทำฐานข้อมูล ทะเบียนและสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านพารา
- 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพารา

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

1) โครงการการแลกเปลี่ยนพันธู์อย่างระหว่างประเทศ ของ IRRDB และการเปรียบเทียบพันธู์อย่าง
ชั้นปลายของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ

2) โครงการแสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)

วัตถุประสงค์

1) เพื่อยกระดับเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพาราที่มีข้อมูลวิชาการครอบคลุมทุกด้านตั้งแต่การ
ผลิต การแปรรูปและการตลาด

2) เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริหารจัดการ
องค์กรและให้บริการผู้เกี่ยวข้อง

3) เพื่อหลอมรวมพฤติกรรมของบุคลากรตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

4) เพื่อสร้างบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ มีจิตสำนึกการให้บริการและรักดีแก่องค์กร

5) เพื่อสร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดี มีธรรมาภิบาล

6) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กยท. และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1) ผลการดำเนินงานการบริหารทุนมนุษย์ ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.92

2) ผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.35

3) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

4) คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง

ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานการบริหารทุนมนุษย์ ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.92

แนวทาง

1) ปรับปรุงโครงสร้าง อัตรากำลังและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจ

2) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่เพียงพอภารกิจตามสายงาน รองรับภารกิจและการเปลี่ยนแปลง
อย่างมีประสิทธิภาพ มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน

3) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลาย (Multi skill) ปฏิบัติงานทดแทนได้

4) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากร และสร้างความผูกพัน ความรักดีต่อองค์กร

โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการบริหารจัดการโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
- 2) โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ
- 3) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลายตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง และองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้

ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.35

แนวทาง

- 1) รวบรวมและสังเคราะห์วิเคราะห์ องค์ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 2) จัดทำระบบฐานข้อมูล ช่องทางเผยแพร่ การรับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงองค์ความรู้
- 3) พัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้และให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
- 4) ประสานงานกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- 5) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6) พัฒนาระบบการทำงานขององค์กร โดยวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน และประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลทดแทนระบบงานเดิมและสร้างการเชื่อมโยงเพื่อใช้ในการบริหารจัดการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
- 7) พัฒนาระบบดิจิทัล ให้มีความคล่องตัว เชื่อมโยง เข้าถึงข้อมูลทุกที่ทุกเวลา มีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการดำเนินงานด้านดิจิทัล
- 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

แนวทาง

- 1) จัดทำ/ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
- 2) สำรวจ วิเคราะห์และสรุปความคิดเห็น ข้อกังวล ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางการพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง
- 2) โครงการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง
- 3) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง

- 4) โครงการวิจัยและพัฒนาศูนย์ข้อมูลทางพาราของประเทศไทย
- 5) โครงการยกระดับการดำเนินงาน ในหัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
- 6) โครงการเงินให้กู้ยืมและเงินอุดหนุน ตามมาตรา 49 (3)



กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน

แนวทาง

- 1) บริหารองค์กรและดำเนินการตามภารกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักนิติธรรม
- 2) ยึดมั่นในคุณธรรม ความถูกต้อง ดีงาม
- 3) ปรับปรุงกลไกการทำงานให้โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้สาธารณชนทราบ
- 4) เปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมรับรู้และเสนอความเห็นต่อการตัดสินใจขององค์กร
- 5) มีสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม
- 6) บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม

โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของการยางแห่งประเทศไทย
- 2) โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

วัตถุประสงค์

เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น มีสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถพึ่งตนเองได้ และมีการเติบโตของรายได้และธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

- 1) กำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท
- 2) รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก ไม่น้อยกว่า 7,758 ล้านบาท
- 3) ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90



กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล

ตัวชี้วัด

กำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท

แนวทาง

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 2) บริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร โดยสำรวจและวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ให้คุ้มค่า เน้นการลดรายจ่ายและสร้างรายได้แก่องค์กร
- 3) จัดเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้การประกอบธุรกิจ
- 4) จัดตั้งบริษัทในเครือขององค์กรเพื่อความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ
- 5) แสวงหาโอกาสในการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพทางการตลาด โดยอาจต่อยอดจากธุรกิจเดิม กยท.

- 6) พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางการค้าและเจรจาธุรกิจ โดยเฉพาะด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 7) การปรับปรุงแผนธุรกิจ ระบบบริหารธุรกิจขององค์กรให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับสากล
- 8) เสริมสร้างศักยภาพทางการค้าและช่องทางการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากตลาดออนไลน์
- 9) ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง

โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและ ปาล์มน้ำมัน
- 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน
- 3) โครงการสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน
- 4) โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา



กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง

ตัวชี้วัด

รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก ไม่น้อยกว่า 7,758 ล้านบาท

แนวทาง

- 1) พัฒนาระบบการจัดเก็บ CESS เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการและสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ปรับปรุงระบบงาน และรูปแบบการจัดเก็บ CESS ที่เหมาะสมโดยวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ผลกระทบจากการจัดเก็บ CESS ที่ผ่านมา

โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางพาราออกนอกราชอาณาจักร



กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง

ตัวชี้วัด

ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

แนวทาง

- 1) ประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการการเงิน บัญชี การคลัง
- 2) แก้ไขปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านการเงินให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนภารกิจองค์กร
- 3) ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณ
- 4) พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการเงิน การคลัง

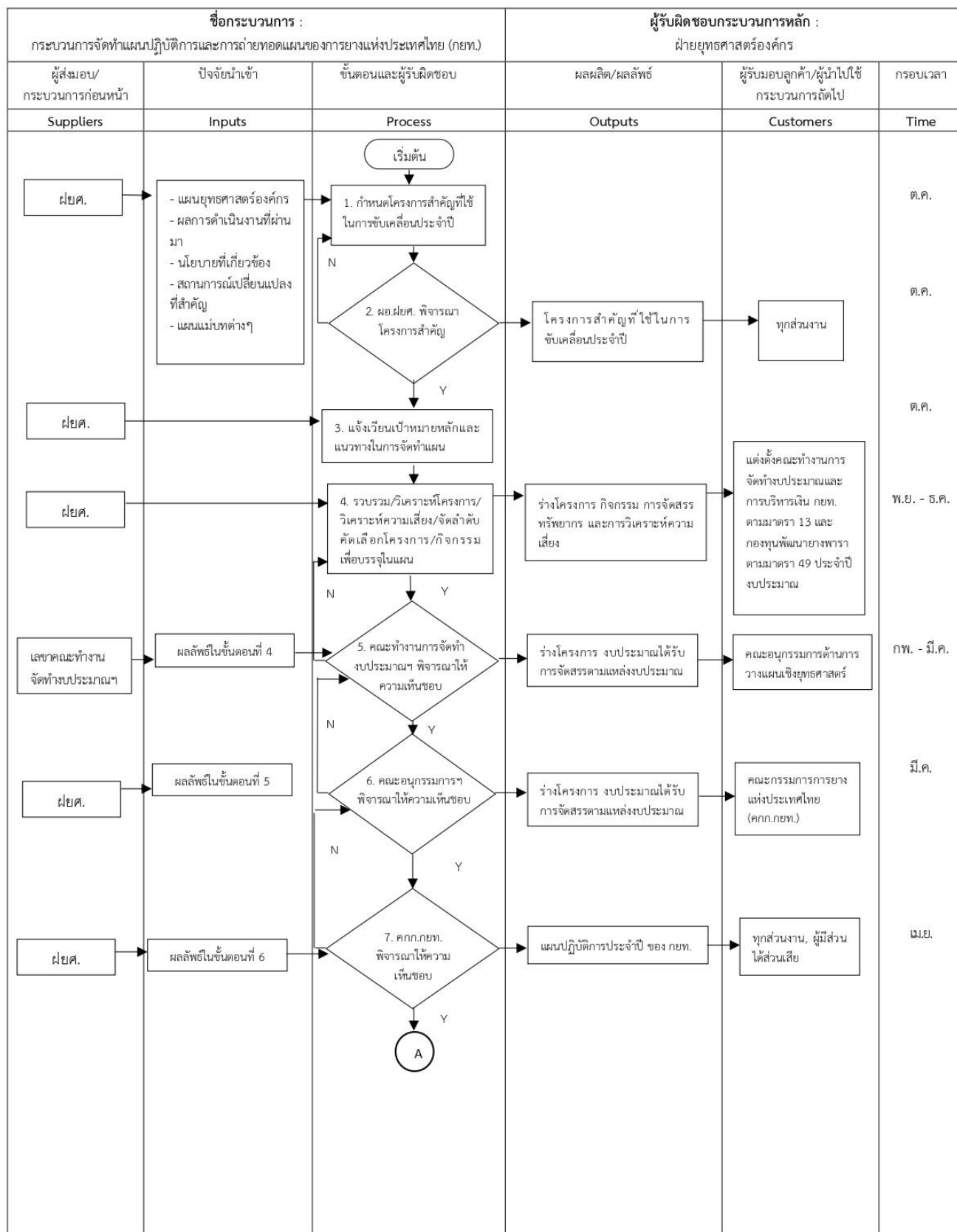
โครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง

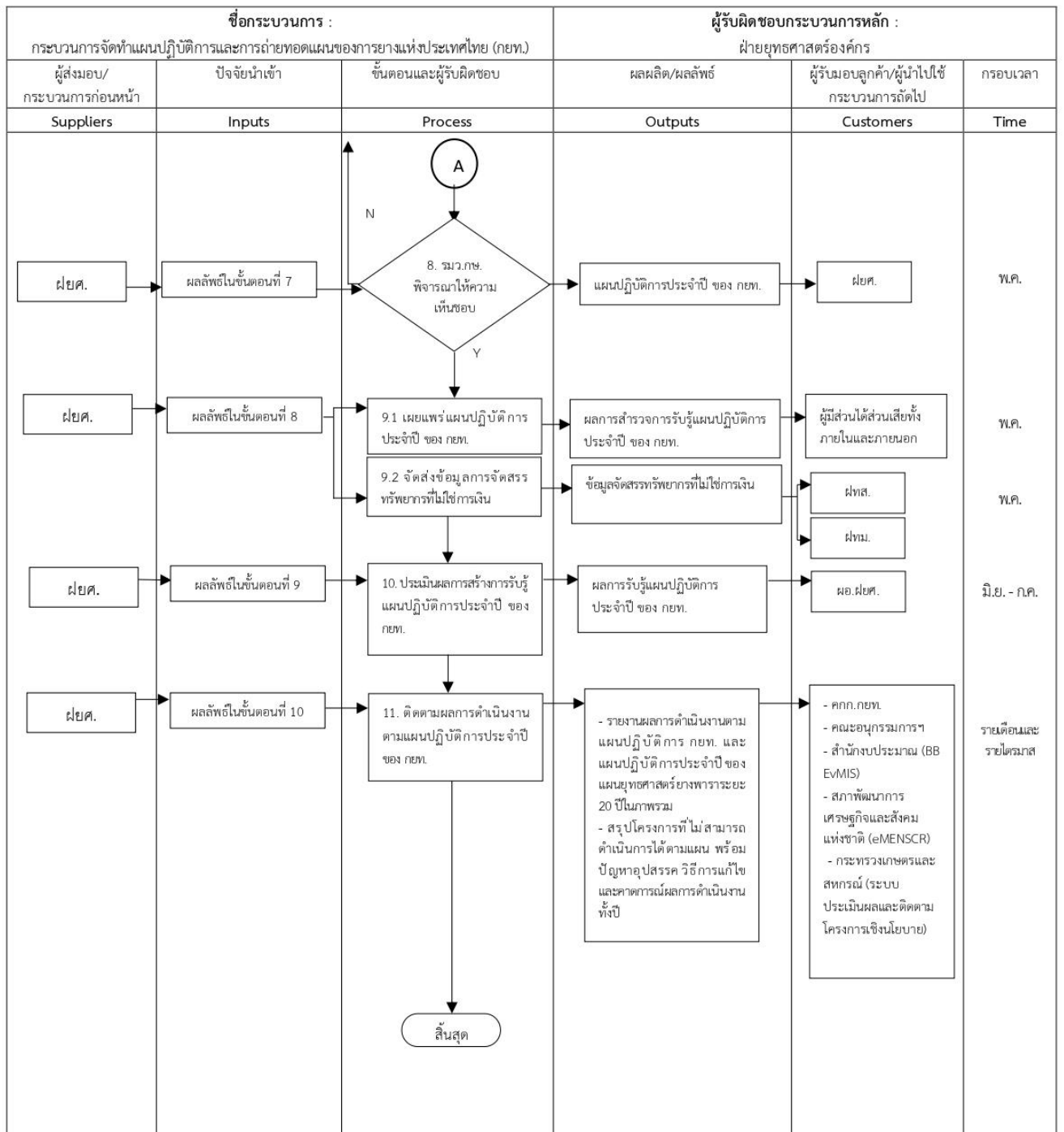
ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ พัฒนาอุตสาหกรรม ยางพาราอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน มีรายได้และคุณภาพชีวิต สูงขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าอันเกี่ยวเนื่องจากประเด็นสิ่งแวดล้อม สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการ ยางมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ซึ่งการที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจะต้องขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์ สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อค้นหาวิธีการและกระบวนการผลิตที่ช่วยลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ สามารถสร้างคุณค่าได้ทั้งจากยางและสารประกอบอื่น ๆ ของน้ำยาง มีการผลิตสินค้ายางใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด จะส่งผลให้เกิดการเติบโตของการค้า การลงทุนและการส่งออก ยางพาราของประเทศเมื่อการผลิตและการใช้ยางขยายตัว จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สร้างความมั่นคงทางการเงิน ให้องค์กรมีรายได้จากค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง และรายได้จากธุรกิจสูงชัน สถานะการเงินมั่นคง มีงบประมาณในการดำเนินภารกิจอย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลต่อยุทธศาสตร์พัฒนาสู องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง เมื่อองค์กรมีรายได้และความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นก็จะมีศักยภาพ ในการลงทุน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กรและเกษตรกรผู้ประกอบกิจการยาง ตลอดจนบุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น ได้นั่นเอง

2.9 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กยท.

SIPOC กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กยท.

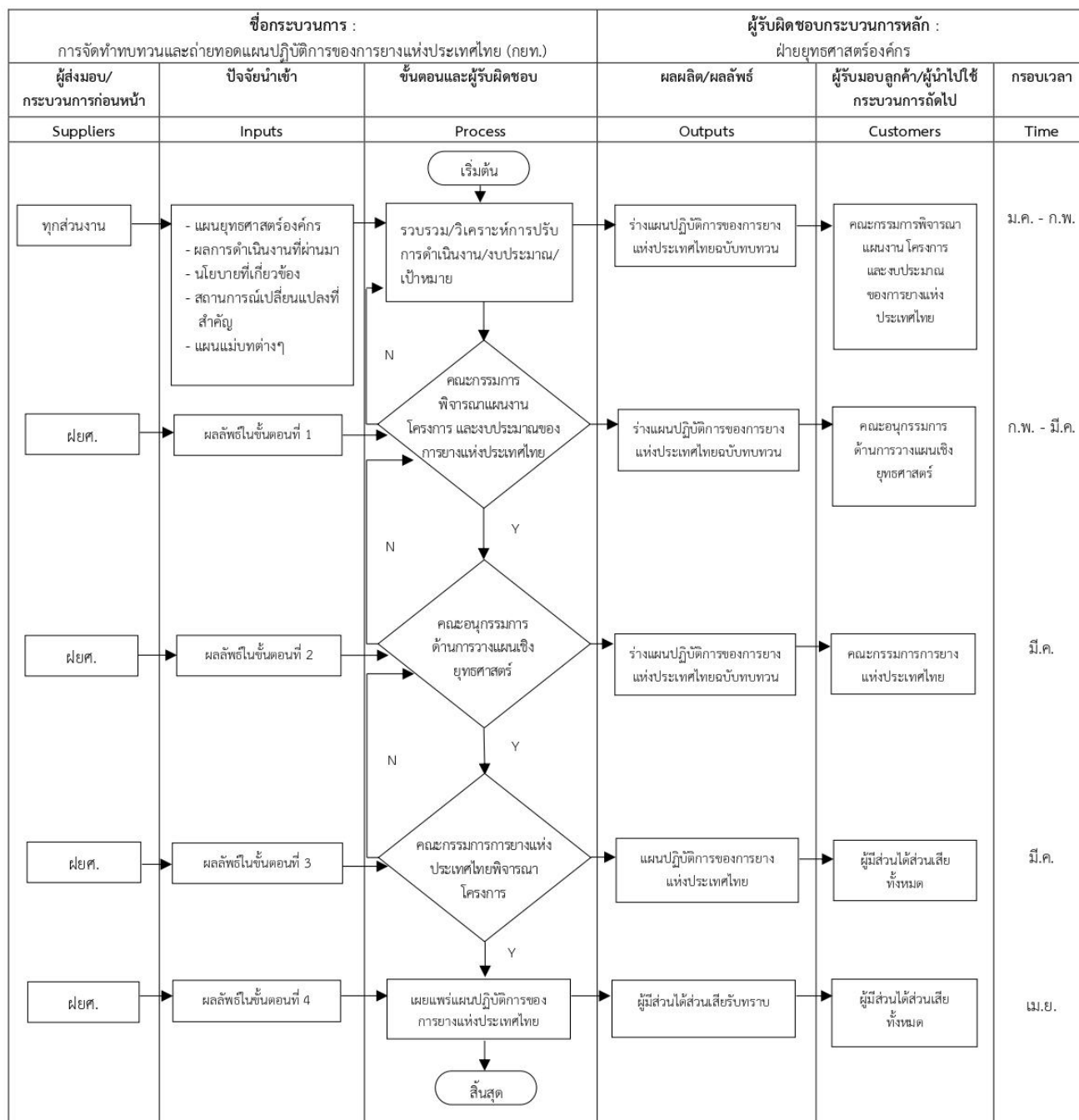


SIPOC กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กยท. (ต่อ)



2.10 กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการของ กยท.

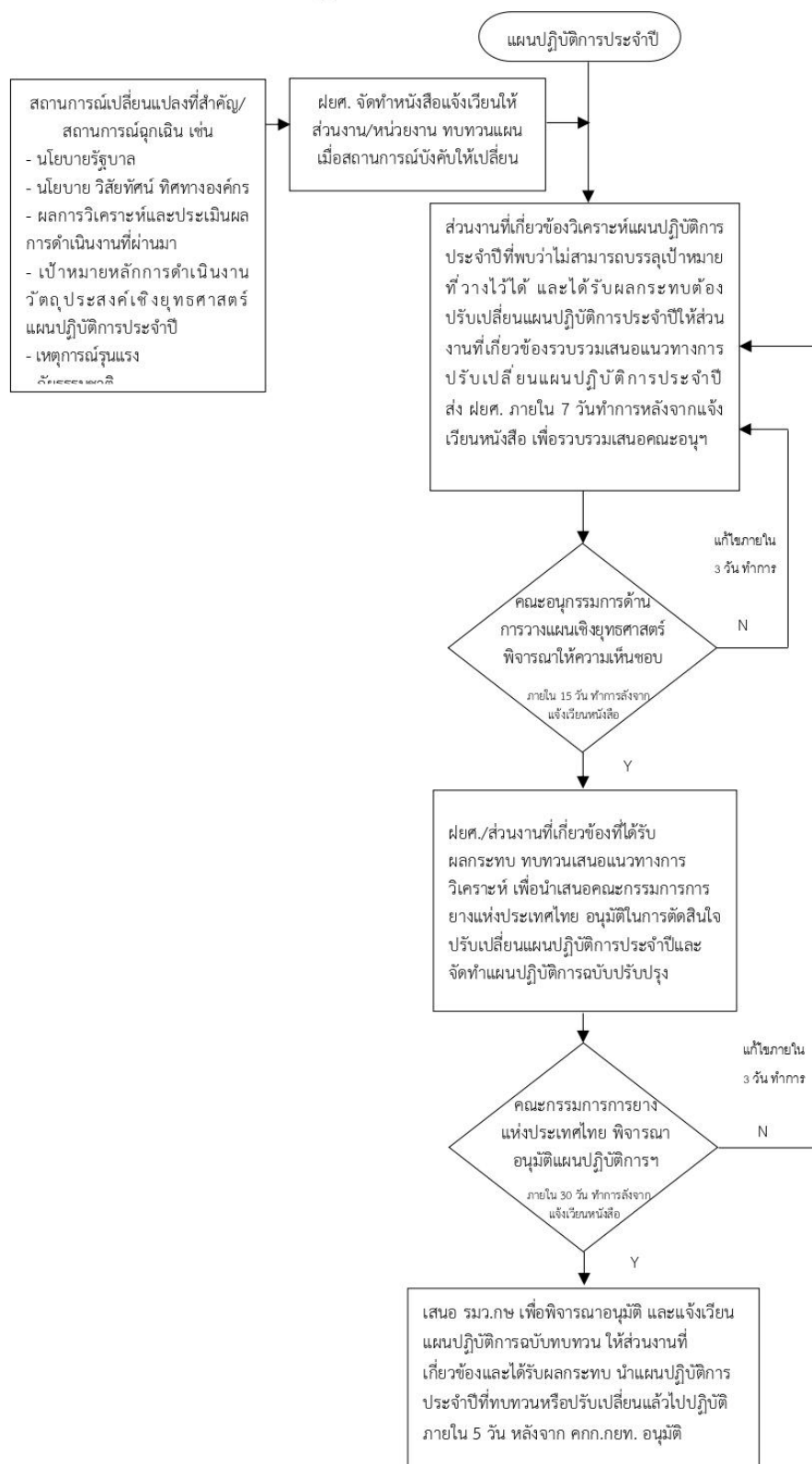
SIPOC กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการของ กยท.



หมายเหตุ : กรณีผลการดำเนินแต่ละเดือนมีโครงการที่มีผลการดำเนินการต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ หรือมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของโครงการทั้งหมด จะดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการของการยางแห่งประเทศไทย โดยมีขั้นตอน เช่นเดียวกับการทบทวนแผนประจำปี

2.11 กระบวนการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการของ กยท. ในกรณีที่สถานการณ์บังคับให้ปรับเปลี่ยน

SIPOC กระบวนการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการของ กยท. ในกรณีที่สถานการณ์บังคับให้ปรับเปลี่ยน



หมายเหตุ : ในกรณีไม่มีคณะกรรมการ หรือ คกก.กยท.ให้นำเสนอ ผว.กยท. พิจารณา

2.12 โครงการสำคัญของ กยท.

นิยาม "โครงการสำคัญของ กยท." คือ โครงการที่มีศักยภาพสูงสุดในการ :

1. สร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม
2. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทิศทางองค์กร และนโยบายของรัฐ
3. รับมือความท้าทายและคว้าโอกาสสำคัญเพื่อขับเคลื่อนการยางแห่งประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอารยเกษตร

กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง

โครงการที่ 1.2 สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง

กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 1.3 รักษาเสถียรภาพราคายางของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง

โครงการที่ 2.1 การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์ และสังคม

โครงการที่ 2.2 บริหารจัดการงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา

โครงการที่ 2.3 แสวงหาและร่วมงานวิจัยและพัฒนาจากองค์กรทั้งในและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง

โครงการที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้

โครงการที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการที่ 3.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง

กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

โครงการที่ 3.4 ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล

โครงการที่ 4.1 สร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง

โครงการที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางพาราออกนอกราชอาณาจักร

กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง

โครงการที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง

ส่วนที่ 3

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569

3.1 ภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และงบประมาณ

ภาพรวมสรุปโครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2569 ของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และ 13 กลยุทธ์ ตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย **ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 15,185,000,000 บาท** แบ่งเป็นงบดำเนินการ 15,065,000,000 บาท และงบลงทุน 120,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการหลัก	จำนวน โครงการย่อย
SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	8,773,362,767	4	27
	กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน	6,282,539,761	4	9
	กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง	86,110,510		6
	กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	2,404,712,496		12
SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	317,844,427	0	14
	กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง	277,590,374		11
	กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และสังคม	14,658,050		1
	กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา	25,596,003		2
SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูงขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO)	1,964,098,130	2	54
	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง	47,032,815		10
	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้	85,961,800	1	9
	กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1,789,174,730	1	23
	กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล	41,928,785		12
SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร	946,706,943	6	0
	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล	940,053,383	4	
	กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง	6,453,560	1	
	กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง	200,000	1	
รวมงบประมาณโครงการ		12,002,012,267	12	95
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		3,062,987,733		
งบลงทุนที่ใช้งบประมาณของ กยท.		120,000,000		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		15,185,000,000		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่

1 ค่าใช้จ่ายตามลทธิ	1,712,215,300	บาท
2. ค่าใช้จ่ายบริหารทั่วไป ทุน กยท. ตามมาตรา 13 และ 49(1)	247,783,340	บาท
3. งบประมาณภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ กยท.ตามมาตรา 13, 49(1)(2)(3)(4)(5) และ	102,989,093	บาท
4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	1,000,000,000	บาท

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)	
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																	
								ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน																						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปอย่างยั่งยืน																						
010101	1	ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน	1. ผลโค่นสวนยางเก่า 2. ปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีหรือไม่ยืนต้นชนิดอื่นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจหรือการทำเกษตรกรรมยั่งยืน 3. พื้นที่สวนยางพาราของยื่นขึ้นทะเบียนลดก๊าซเรือนกระจก	200,000 200,000 200,000	ไร่ ไร่ ไร่	49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	160,000 160,000 160,000	200,000 200,000 200,000
01010101		กิจกรรม แผนปฏิบัติการสนาม				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010102		กิจกรรม แผนบริหารการสงเคราะห์				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010103		กิจกรรม แผนจ่ายเงินสงเคราะห์				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010104		กิจกรรม แผนอุดหนุนปลูกแทน กยท. เพื่อช่วยเหลือสวนปลูกแทนที่ประสบภัยธรรมชาติ				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010105		กิจกรรม สำรองค่าใช้จ่ายไว้ที่ส่วนกลาง				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010106		กิจกรรม แผนปฏิบัติการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท.				49(2)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	2	เพิ่มผลผลิต (2 โครงการ)																				
010102	2.1	การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	สวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
01010201	2.1.1	กิจกรรม บริหารจัดการและป้องกันกำจัดโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา	1. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเตือนภัย แก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้เกี่ยวข้อง 2. ทดสอบและพัฒนาแบบจำลองสำหรับการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ 3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการบริหารจัดการโรคในสวนยาง	1,000 1 10,000	รายชุดข้อมูล ไร่	49(3)	สวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1,000 1 10,000
01010202	2.1.2	กิจกรรม การบริหารจัดการด้านโรคยางพาราของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตภาคเหนือ และเขตภาคใต้ตอนล่าง ระยะที่ 2	1. เกษตรกร และตัวแทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการ ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 2. เกษตรกรมีความพึงพอใจในการได้รับการบริการไม่น้อยกว่า	500 90	รายร้อยละ	49(3)	สวย./สวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		500 90
01010203	2.1.3	กิจกรรม การใช้ปุ๋ยยางพาราตามค่าวิเคราะห์ดินในแปลงเกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	แปลงยางของเกษตรกรได้รับการวิเคราะห์ดินและใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	352	ราย	49(3)	สวย./สวย.บร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		352
01010204	2.1.4	กิจกรรม นำร่องการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในแปลงเกษตรกรภาคใต้ตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและฟื้นฟูทรัพยากรดิน	1. ข้อมูลปริมาณธาตุอาหารในดินและใบยางพารา 2. แผนการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ปีที่ 1 3. แปลงต้นแบบการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 4. ผลผลิตยางหลังการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินสูงกว่าที่ไม่ได้รับปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน 5. รายงานการเจริญเติบโตและผลผลิตปีที่ 1	20 20 20 2 1	ฉบับแผนแปลงร้อยละฉบับ	49(3)	สวย./สวย.สญ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		20 20 20 2 1

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
01010205	2.1.5	กิจกรรม การใช้ป้ายตามคำวิเคราะห์ดิน	แปลงต้นแบบความสำเร็จในการใช้ปุ๋ยตามข้อมูลคำวิเคราะห์ดิน ตามประกาศการยางแห่งประเทศไทย ปี 2567	14	แปลง	49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		14
01010206	2.1.6	กิจกรรม แปลงต้นแบบยางพาราเพื่อการเรียนรู้	1. สวนยางเข้าร่วมโครงการกริดยางหน้าสูง 200-300 รายช่วยชะลอการโค่นยาง นาน 5-10 ปี ช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำยางและเนื้อไม้ให้คุ้มค่าในการลงทุน 2. สวนยางเข้าร่วมโครงการกริดยางความถี่ต่ำ ช่วยสร้างความยั่งยืนในการประกอบอาชีพการทำสวนยาง และอาชีพรับจ้างกริดยาง 3. นำนวัตกรรมจากคำแนะนำพื้นที่อย่างให้ผลผลิตน้ำยางสูงปี 2567 มาใช้ประโยชน์ให้กับเกษตรกร 4. นำนวัตกรรมจากคำแนะนำพื้นที่อย่างเนื้อไม้และน้ำยางปี 2567 มาใช้ประโยชน์ให้กับเกษตรกร	200 1,000 7 2	ราย ไร่ แปลง แปลง	49(3)	สวย./ศวย.ฉช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		200 1,000 7 2
010103	2.2	ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	1. สนับสนุนปัจจัยการผลิตยางพาราด้วยฮอร์โมนเอทีลิน 2. จำนวนผลผลิตเพิ่มขึ้นหลังใช้ฮอร์โมนเอทีลินเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	5,000 50	ไร่ ร้อยละ	49(3)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4,000 40	5,000 50
	3	เพิ่มรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง (3 โครงการ)																			
010104	3.1	ส่งเสริมการจัดการสวนยางอารยเกษตร	พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้น	25,000	ไร่	49(3)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	20,000	25,000
010105	3.2	บริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย	1. พื้นที่สวนยางพาราขอขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) (T-VER) 2. การขอรับรองคาร์บอนเครดิต พื้นที่ดำเนินการโครงการฯ ปีงบประมาณ 2566	100,000 43,000	ไร่ ไร่	49(3)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	80,000 34,400	100,000 43,000
010106	3.3	โฉนดดินยางพารา	จัดทำโฉนดดินยางพาราให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ	198,258	ไร่	49(3)	ผพก./กทป.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		198,258
01010601	3.3.1	กิจกรรม จัดทำโฉนดดินยางพารา				49(3)	ผพก./กทป.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010602	3.3.2	กิจกรรม ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน				49(3)	ผพก./กทป.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	4	พระราชดำริ (1 โครงการ)																			
010107	4.1	เฉลิมพระเกียรติ	1. เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ใช้บริการในการศึกษาดูงานในพื้นที่จริงไม่น้อยกว่า 2. อนุรักษ์พันธุกรรมพืช 3.ผลิตเมล็ดพืชคลุมทุกชนิดรวมไม่น้อยกว่า	300 103 1,000	ราย พันธุ์ กิโลกรัม	49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		300 103 1,000
01010701	4.1.1	กิจกรรม รวมใจรักดี หลอมรักษ์ สืบสานการพัฒนาที่ยั่งยืนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาฯ				49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010702	4.1.2	กิจกรรม ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพโดยการจัดทำแปลงต้นแบบโคก หนอง นา โมเดลร่วมยาง สำหรับเกษตรกรชาวสวนยางของศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย				49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010703	4.1.3	กิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี				49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010704	4.1.4	กิจกรรม การจัดทำสวนยางต้นแบบยั่งยืน				49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010705	4.1.5	กิจกรรม การจัดตั้งธนาคารเมล็ดพืชคลุมในสวนยางของการยางแห่งประเทศไทย ระยะที่ 2				49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	5	สนับสนุนด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย (1 โครงการ)																			
010108	5.1	สนับสนุนการดำเนินโครงการตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตยางพารา (Traceability)	มีปริมาณยาง EUDR ผ่านตลาด	130,800	ตัน	49(3)	ผศย./กพย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	104,640	130,800
01010801	5.1.1	กิจกรรม สนับสนุนการบริหารโครงการตรวจสอบย้อนกลับ				49(3)	ผศย./กพย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010802	5.1.2	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์				49(3)	ผศย./กพย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01010803	5.1.3	กิจกรรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ กับหน่วยงานอื่น ๆ ในประเทศ				49(3)	ผศย./กพย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	6	งานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลด้านยางพารา (4 โครงการ)																			
010109	6.1	จัดทำฐานข้อมูลปริมาณผลผลิตยางในพื้นที่สวนยางกรีดได้ที่ยื่นทะเบียนกับ กยท.	เกษตรกรที่ปลูกยางอายุ 7 ปี ขึ้นไป	65,000	ราย	49(3)	ผสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		65,000
010110	6.2	ฐานข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่ยื่นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ผพก./กทบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
01011001	6.2.1	กิจกรรม จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่สวนยางที่ปลูกในพื้นที่ไม่เหมาะสมของประเทศไทย	มีฐานข้อมูลพื้นที่สวนยางในพื้นที่ไม่เหมาะสม	1	ชุดข้อมูล	49(3)	ผพก./กทบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1
01011002	6.2.2	กิจกรรม ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางและการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	300,000	ราย	49(3)	ผพก./กทบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		300,000
010111	7	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาชีพเสริมของเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเพิ่มมูลค่า	เกษตรกรชาวสวนยางที่ผ่านการอบรม	560	ราย	49(5)	ผสม.			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		560
010112	8	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง	เกษตรกรผ่านการฝึกอบรม	4,440	ราย	49(5)	ผสม./กพม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		4,440
010113	9	ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง มาตรา 49 (6) เพื่อสนับสนุนสถาบันเกษตรกร	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 2. ระดับความพึงพอใจของสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า	90 90	ร้อยละ ร้อยละ	49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90 90
01011301		กิจกรรม แผนปฏิบัติการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยาง รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011302		กิจกรรม แผนปฏิบัติการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจ				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011303		กิจกรรม แผนปฏิบัติการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่าย สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011304		กิจกรรม แผนปฏิบัติการเสริมสร้างแรงจูงใจให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพัฒนาไปสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011305		กิจกรรม แผนปฏิบัติการพัฒนาสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011306		กิจกรรม แผนปฏิบัติการส่งเสริม การสนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการดำเนินกิจกรรมอื่น				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01011307		กิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสนับสนุนสถาบันเกษตรกรตามมาตรา 49 (6)				49(6)	ผพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เบี่ยงเบนได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง																					
	1	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 49(3) (1 โครงการ)																			
010201	1.1	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการผลิตและการแปรรูปยางตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของโรงงานแปรรูป และหน่วยงานของ กยท. 2. บุคลากรของส่วนงาน กยท. เข้าใจแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	5 50	แห่ง ราย	49(3)	ผอ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5 50		
	2	ส่งเสริมมาตรฐาน (3 โครงการ)																			
010202	2.1	ขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามหลัก GAP	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	80 100		
01020201	2.1.1	กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามมาตรฐาน GAP	1. จำนวนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ที่ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รึมาตรฐาน GAP 2. จำนวนสวนยางที่ได้รับการประเมิน (audit) และรับรองได้รึมาตรฐาน GAP	20,000 20,000	ราย ไร่	49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	16,000 20,000		
01020202	2.1.2	กิจกรรม การจัดการระบบควบคุมภายในของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการรับรองระบบควบคุมภายใน และ/หรือขยายผลจากกลุ่มเดิม	3	แห่ง	49(3)	สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3		
010203	2.2	สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ผอ./สบท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100		
01020301	2.2.1	กิจกรรม การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ให้เข้าสู่มาตรฐาน	1. กยท. มีโรงงานต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง เป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง และขยายผลทางด้านธุรกิจ 2. กยท. มีศูนย์บริการธุรกิจ ที่สามารถให้บริการสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแข่งขันของผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร และหน่วยงานต่างๆ	2 1	แห่ง แห่ง	49(3)	ผอ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2 1		
01020302	2.2.2	กิจกรรม การพัฒนาเพื่อเป็นที่ปรึกษาการผลิตยางพารา GMP	บุคลากรของ กยท. มีความรู้ความสามารถในการเป็นที่ปรึกษา(Consultant) การผลิตยางตามมาตรฐาน GMP ไม่น้อยกว่า	60	ราย	49(3)	ผอ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	60		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เบี่ยงเบนได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)	
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
01020303	2.2.3	กิจกรรม สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง	1. ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐาน GMP และมีความพร้อมในการผลิตยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม สามารถผลิตยางแผ่นรมควันได้ตามมาตรฐานยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม และได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า 2. ได้รับการรับรองการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อนมาตรฐาน GMP แล้วสามารถรักษามาตรฐานการผลิตไว้ได้ไม่น้อยกว่า 3. ได้รับการรับรองศูนย์รวมน้ำยางสดมาตรฐาน GMP สามารถรักษาสถานะการรับรองศูนย์รวมน้ำยางสดมาตรฐาน GMP ไว้ได้ไม่น้อยกว่า 4. มีศูนย์รวบรวมน้ำยางสดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ไม่น้อยกว่า 5. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผลิตยางแผ่นอบแห้งเกรดพรีเมียมและได้รับการรับรองแล้ว สามารถรักษามาตรฐานการผลิตยางแผ่นอบแห้งได้ไม่น้อยกว่า 6. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ผลิตยางเครป/ยางเครปบางน้ำตาลเกรดพรีเมียมและได้รับการรับรอง สามารถรักษามาตรฐานการผลิตได้ไม่น้อยกว่า 7. กลุ่มเกษตรกรสามารถพัฒนาศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วยให้ได้รับการรับรองศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วยมาตรฐาน GMP ของ กยท. ได้ไม่น้อยกว่า		3 15 20 2 3 1 7	แห่ง แห่ง แห่ง แห่ง แห่ง แห่ง แห่ง	49(3)	ฟอย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		3 15 20 2 3 1 7
01020304	2.2.4	กิจกรรม พัฒนาความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบยางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 สำหรับให้บริการทดสอบ	1. มีศูนย์บริการทดสอบรับรองที่สามารถให้บริการทดสอบยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง ไม่น้อยกว่า 2. มีห้องปฏิบัติการทดสอบสมบัติยางดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025 3. ห้องปฏิบัติการของการยางแห่งประเทศไทย มีรายได้จากการให้บริการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 4. ผู้บริการของศูนย์บริการทดสอบมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า		3 5 10 90	ศูนย์ ห้องปฏิบัติการ ล้านบาท ร้อยละ	49(3)	ฟอย./ศบท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		3 5 10 90
010204	2.3	ส่งเสริมมาตรฐานการจัดการสวนยาง	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ฟสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
01020401	2.3.1	กิจกรรม ส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ยั่งยืน	1. จำนวนพื้นที่สวนยางที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้ยั่งยืนตามหลักสากล 2. รักษาสถานะการถือครองใบรับรองตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่ของการควบคุม (Chain of Custody, Coc) ของ โรงงาน สำนักงานตลาดกลางยางพารา และหน่วยธุรกิจของ กยท. 3. รักษาสถานะมาตรฐานสวนยางพาราของ กยท.	25,000 5 1,524	ไร่ แห่ง ไร่	49(3)	ฟสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		25,000 5 1,524
01020402	2.3.2	กิจกรรม ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพการทำสวนยาง	เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการวัดความรู้ด้านวิชาการทำสวนยางตามหลักวิชาการ	5,000	ราย	49(3)	ฟสม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		5,000

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับเพื่อกระตุ้น ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	3	สนับสนุนด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย (1 โครงการ)																			
010205	3.1	ขับเคลื่อนกิจกรรมห้องแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยางและเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (Rubber Showcase)	สถาบันนำสินค้ามาแสดงและจัดจำหน่าย	4	แห่ง	49(3)	ผบท./กยท.						●	●	●	●	●	●	●		4
	4	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (1 โครงการ)																			
010206	4.1	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง	รายงานการดำเนินงาน	4	ฉบับ	49(3)	สผว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		4
กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน																					
	1	นโยบายรัฐบาล (3 โครงการ)																			
010301	1.1	สนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยาง วงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาท	1. จำนวนสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการฯ	350 90	แห่ง ร้อยละ	49(3)	ผพท./กสย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		350 90
010302	1.2	พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ตามการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1. เกษตรกรชาวสวนยาง และ/หรือเป็นบุตรหลานของเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. สมัครเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเยาวชนเกษตรด้านยางพารากับต่างประเทศ 2. เกษตรกรชาวสวนยาง และ/หรือเป็นบุตรหลานของเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. เข้าร่วมกิจกรรมอบรมความรู้ด้านยางพารา และต้องมีบุตรหลานเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมค่ายเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ด้านยางพาราเชื่อมโยงสู่สากล	8 300	ราย ราย	49(3)	ผพท./กสย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●					8 300
01030201	1.2.1	กิจกรรม แลกเปลี่ยนเยาวชนเกษตรด้านยางพารากับต่างประเทศ				49(3)	ผพท./กสย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
01030202	1.2.2	กิจกรรม ค่ายเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ด้านยางพาราเชื่อมโยงสู่สากล				49(3)	ผพท./กสย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
010303	1.3	สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ผอย./กยท.จ.กจ., จ.รณ.,จ.กพ., จ. ชร./ผยศ./สผว./ ผบท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
01030301	1.3.1	กิจกรรม สนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง (วงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท)	มีปริมาณการใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้น	40,000	ตัน	49(3)	ผอย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		40,000
01030302	1.3.2	กิจกรรม 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร	ให้บริการออกใบรับรองคุณภาพวัสดุยางพาราพร้อมสมุดเพิ่มเติมและสมุดเพิ่มเติม สำหรับงานก่อสร้างถนนดินซีเมนต์	100	ร้อยละ	49(3)	ผอย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
01030303	1.3.3	กิจกรรม ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการยาง เพื่อรับซื้อยางจากเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	1. ผู้ประกอบการยางได้รับการชดเชยดอกเบี้ยไม่เกิน 2. ผู้ประกอบการยางมีศักยภาพในการซื้อผลผลิตจากเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยผ่านจากสำนักงานตลาดกลางยางพารา	3 210,000	ร้อยละ ตัน	49(3)	ผอย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		3 210,000
01030304	1.3.4	กิจกรรม เชื่อมโยงตลาดยางแปรรูปมาตรฐาน GMP ระหว่างสถาบันเกษตรกรกับผู้ประกอบการยาง	สถาบันเกษตรกรที่ผลิตยาง GMP สามารถเชื่อมโยงตลาดกับผู้ซื้อรองรับและขายยางในราคาเป็นธรรมตามคุณภาพ	20	แห่ง	49(3)	ผอย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		20

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับเพื่อกระตุ้น ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
01030305	1.3.5	กิจกรรม การศึกษาระเบียบ หลักเกณฑ์ และการดำเนินการเกี่ยวกับการนำยางพาราผ่านเข้ามาในราชอาณาจักร	1. จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมการปฏิบัติงานตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการในการตรวจชนิดของยาง และค่าบริการตรวจชนิดของยางที่นำผ่านเข้ามาในราชอาณาจักร 2. คู่มือการดำเนินงานเกี่ยวกับการนำยางผ่านเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับปรับปรุง)	100	คน	49(3)	ฝอຍ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100
01030306	1.3.6	กิจกรรม ติดตามการปราบปรามการลักลอบนำเข้ายางพาราผิดกฎหมาย/การนำยางพาราผ่านเข้ามาในราชอาณาจักร	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ฝศຍ./ສພວ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100
01030307	1.3.7	กิจกรรม ติดตามการปราบปรามลักลอบการนำเข้ายางพาราผิดกฎหมาย ของการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี	รายงานผลการดำเนินงาน	12	ฉบับ	49(3)	กยท.จ.กาญจนบุรี	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
01030308	1.3.8	กิจกรรม ติดตามการปราบปรามลักลอบการนำเข้ายางพาราผิดกฎหมาย ของการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง	รายงานผลการดำเนินงาน	12	ฉบับ	49(3)	กยท.จ.ระนอง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
01030309	1.3.9	กิจกรรม ติดตามการปราบปรามลักลอบการนำเข้ายางพาราผิดกฎหมายของการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกำแพงเพชร	รายงานผลการดำเนินงาน	12	ฉบับ	49(3)	กยท.จ.กำแพงเพชร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
01030310	1.3.10	กิจกรรม ติดตามการปราบปรามลักลอบการนำเข้ายางพาราผิดกฎหมายของการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย	รายงานผลการดำเนินงาน	12	ฉบับ	49(3)	กยท.จ.เชียงราย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
01030311	1.3.11	กิจกรรม บริหารจัดการโรงอบ/รมยาง โรงเรือน โรงอัดก้อนยาง อูปรองอัดก้อน และโกดังเก็บยาง	ดำเนินการสิ่งคืนพื้นที่โรงอบ/รมยาง และโรงเรือนให้กลุ่มสถาบันเกษตรกร/กลุ่มสหกรณ์ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาเป็นระยะเวลานาน	10	โรง	49(3)	ฝบท./กจท.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	10
	2	สนับสนุนด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย (1 โครงการ)																			
010304	2.1	งานแสดงสินค้า อูรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านยางพารา (Rubber Fair)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100
01030401	2.1.1	กิจกรรม จัดงานแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม				49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01030402	2.1.2	กิจกรรม จัดการประกวดผลิตภัณฑ์จากยางพารา และสินค้าเกษตรอื่นๆ				49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01030403	2.1.3	กิจกรรม จัดการแข่งขันทักษะอาชีพชาวสวนยาง หรือเทคโนโลยีด้านยางพารา และจัดการแข่งขันด้านอาชีพอื่น ๆ				49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01030404	2.1.4	กิจกรรม สัมมนาทางวิชาการด้านยางพารา				49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01030405	2.1.5	กิจกรรม ประกวดแนวคิดระบบการพัฒนายางพาราให้เกิดมูลค่าทั้งระบบ				49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	3	รักษาเสถียรภาพราคายาง (3 โครงการ)																			
010305	3.1	รักษาเสถียรภาพราคายางของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย	1. ราคายางในตลาดกลางยางพารามีความผันผวนไม่เกิน 2. ชะลอการขายยางออกสู่ตลาด	2 30,000	บาท ตัน	49(3)	ฝศຍ./กรย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2 30,000
01030501	3.1.1	กิจกรรม รักษาเสถียรภาพราคายางของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย				49(3)	ฝศຍ./กรย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01030502	3.1.2	กิจกรรม ชะลอการขายยาง				49(3)	ฝศຍ./กรย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
010306	3.2	รักษาเสถียรภาพราคายางพารา ของกองจัดการโรงงาน 4	จำนวนสถาบันเกษตรกร และ/หรือจำนวนผู้ประกอบการที่ยเข้าร่วมโครงการ	3	แห่ง	49(3)	กจร.4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3
010307	3.3	รักษาเสถียรภาพราคายางแห่ง STR 20 ของกองจัดการโรงงาน 5	จำนวนสถาบันเกษตรกร และ/หรือจำนวนผู้ประกอบการที่ยเข้าร่วมโครงการ	3	แห่ง	49(3)	กจร.5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	4	พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (1 โครงการ)																			
010308	4.1	พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ของ กจร.6	1. ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองจัดการโรงงาน 6 มากกว่า 2. การเพิ่มขึ้นของความตระหนักรู้ด้านการดำเนินการตามแนวทาง BCG ผ่านการศึกษาดูงาน กจร.6	90	ร้อยละ	49(3)	กจร.6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
01030801	4.1.1	กิจกรรม การจัดการแปลงสวนยางเกษตรกรรมยั่งยืนของ กจร.6				49(3)	กจร.6		●	●	●	●	●	●	●	●	●				
01030802	4.1.2	กิจกรรม ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษโรงงาน				49(3)	กจร.6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01030803	4.1.3	กิจกรรม การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง บริเวณรอบกองจัดการโรงงาน 6				49(3)	กจร.6		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
	5	สนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (1 โครงการ)																			
010309	5.1	เข้าที่ดิน/อาคารราชพัสดุ และค่าเช่าที่ทำการ ของศูนย์วิจัยยางหนองคายและสงขลา ประจำปีงบประมาณ 2569	เข้าที่ดิน	2	แห่ง	49(4)	สวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		2
01030901	5.1.1	กิจกรรม เข้าที่ดิน/อาคารราชพัสดุ และค่าเช่าที่ทำการ ของ ศูนย์วิจัยยางหนองคาย				สวย./ศวย.นค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
01030902	5.1.2	กิจกรรม เข้าที่ดิน/อาคารราชพัสดุ และค่าเช่าที่ทำการ ของ ศูนย์วิจัยยางสงขลา				สวย./ศวย.สข.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
	6	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี (1 โครงการ)																			
010310	6.1	งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา	1. ประชุมวิชาการยางพารา 2. เผยแพร่ผลงานวิจัย 3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2 8 5	ครั้ง ฉบับ แห่ง	49(4)	สวย./กวพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		2 8 5
	7	ความร่วมมือด้านยางพารา (1 โครงการ)																			
010311	7.1	ความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง	พนักงานและเจ้าหน้าที่ของ กยท. ได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในการร่วมปฏิบัติวิจัย	15	ราย	49(4)	ฝอย./กวจ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		15

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่ต้องยกย่องรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	8	สนับสนุนด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย (1 โครงการ)																			
010312	8.1	สนับสนุนการบริหารตลาดยางพาราการยางแห่งประเทศไทย	1. ปริมาณยางผ่านตลาด ยางพาราการยางแห่งประเทศไทย 2. มีดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกรชาวสวนยาง/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง พึ่งพอใจในการดำเนินการ 3. ปริมาณไม้ยางพาราผ่านตลาดกลาง 4. ตลาดมีระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ดังนี้ 4.1 ต่ออายุใบรับรองการตรวจประเมินระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ของ ฝศย.(สำนักงานใหญ่) 4.2 ผ่านการตรวจประเมินระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 (ได้รับรองมาตรฐานใหม่ของ สตก.จ.ยะลา และ สตก.จ.หนองคาย) 4.3 รักษาใบรับรองการตรวจประเมินระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ของ สตก.จ.สงขลา สตก.จ.สุราษฎร์ธานี สตก.จ.นครศรีธรรมราช และ สตก.จ.บุรีรัมย์	600,000 90 10,000	ตัน ร้อยละ ไร่	49(3)	ฝศย./กยพ/ สตก.จ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		600,000 90 10,000
01031201	8.1.1	กิจกรรม สนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางยางพารา					ฝศย./กยพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01031202	8.1.2	กิจกรรม สนับสนุนเครือข่ายตลาดกลางยางพารา					ฝศย./กยพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01031203	8.1.3	กิจกรรม สนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางไม้ยางพารา					ฝศย./กยพ/สตก.จ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
01031204	8.1.4	กิจกรรม พัฒนางานตลาดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO					ฝศย./กยพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน																					
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง																					
	1	พัฒนาคนเพื่อส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านยางพารา (6 โครงการ)																			
020101	1.1	ทุนการศึกษาเพื่อสร้างนักวิจัย (บุคคลทั่วไป)	บุคคลทั่วไปได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท	8	ราย	49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		8
02010101	1.1.1	กิจกรรม ให้ทุนการศึกษาเพื่อสร้างนักวิจัย				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
02010102	1.1.2	กิจกรรม จัดอบรมผู้ได้รับทุนการศึกษา				49(4)	สวย./กบว.											●	●		
020102	1.2	ทุนการศึกษาเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการยางพารา สำหรับบุคลากร กยท.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(4)	ฝทม./กพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
020103	1.3	สร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ด้านยางพารา	นักวิจัยรุ่นใหม่	30	ราย	49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		30
02010301	1.3.1	กิจกรรม อบรมเพื่อเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal)				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
02010302	1.3.2	กิจกรรม การนำเสนอรายงานความก้าวหน้า (Progress)				49(4)	สวย./กบว.							●	●						
02010303	1.3.3	กิจกรรม การนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Demo Day)				49(4)	สวย./กบว.								●			●			
020104	1.4	ประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านยางพารา	สิ่งประดิษฐ์ด้านยางพาราจากภายนอก (ภูมิปัญญาท้องถิ่น/นักเรียน/นักศึกษา/นักวิจัยและอาจารย์)	10	ชิ้นงาน	49(4)	สวย./กวพ.	●	●	●	●	●	●				●	●			10
02010401	1.4.1	กิจกรรม การสร้างเครือข่ายต้นก้านักวิจัยด้านยางพาราเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม				49(4)	สวย./กวพ.	●	●	●											
02010402	1.4.2	กิจกรรม ค่ายบ่มเพาะต้นกล้าเกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม				49(4)	สวย./กวพ.	●	●	●	●										
02010403	1.4.3	กิจกรรม การสร้างเครือข่ายนักวิจัยรุ่นใหม่ด้านยางพาราเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม				49(4)	สวย./กวพ.				●	●					●	●			
02010404	1.4.4	กิจกรรม การประกวดนวัตกรรมและแนวคิดวิจัยด้านยางพารา				49(4)	สวย./กวพ.					●	●								

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
020105	1.5	เพิ่มศักยภาพนักวิทย และทีมงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ความสำเร็จในการจัดโครงการฝึกอบรม	100	ร้อยละ	49(4)	ฝทม./กพท.		●	●	●	●	●	●	●	●	●				100
02010501	1.5.1	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย				49(4)	ฝทม./กพท.					●	●	●							
02010502	1.5.2	กิจกรรม บ่มเพาะนักปรับปรุงพันธุ์ยางรุ่นใหม่				49(4)	ฝทม./กพท.							●	●	●					
02010503	1.5.3	กิจกรรม บ่มเพาะนักโรคพืชรุ่นใหม่				49(4)	ฝทม./กพท.								●	●	●				
02010504	1.5.4	กิจกรรม ฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดความรู้และเพิ่มทักษะการเป็นวิทยากร (Training for trainer)				49(4)	ฝทม./กพท.				●	●	●								
02010505	1.5.5	กิจกรรม พัฒนาทีมงานเครือข่ายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Teamwork)				49(4)	ฝทม./กพท.		●	●	●										
020106	1.6	ปลูกฝังค่านิยม สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. จำนวนร้อยละของพนักงานที่มีผลประเมินสมรรถนะหลัก หัวข้อ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ไม่น้อยกว่าค่าคาดหวัง 2. จำนวนผลงานนวัตกรรมของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 3. จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาเป็น นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า	80 10 4	ร้อยละ ผลงาน ผลงาน	49(4)	ฝทม./กพท.		●	●	●	●	●				●		●		80 10 4
02010601	1.6.1	กิจกรรม เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการจัดการความรู้และนวัตกรรม (ประกวด TIKTOK Challenge)				49(4)	ฝทม./กพท.				●						●				
02010602	1.6.2	กิจกรรม ปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (จัดเวทีถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม)				49(4)	ฝทม./กพท.			●	●										
02010603	1.6.3	กิจกรรม ประกวดนวัตกรรมดีเด่นของบุคลากร กยท.				49(4)	ฝทม./กพท.				●						●				
02010604	1.6.4	กิจกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระดับส่วนงานหน่วยงานที่ไม่สังกัดส่วนงาน				49(4)	ฝทม./กพท.			●									●		
02010605	1.6.5	กิจกรรม สสำรวจความพึงพอใจ การรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (ไม่ใช้งบประมาณ)				49(4)	ฝทม./กพท.			●	●						●				
02010606	1.6.6	กิจกรรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การใช้เครื่องมือในการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking)				49(4)	ฝทม./กพท.		●	●	●	●	●								
02010607	1.6.7	กิจกรรม ประกวดแนวความคิดสร้างสรรค์				49(4)	ฝทม./กพท.			●							●				
	2	สนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (2 โครงการ)																			
020107	2.1	จ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสนับสนุนด้านการวิจัยยางพาราตามมาตรา 49(4)	บุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสนับสนุนด้านการวิจัยยางพารา	65	คน	49(4)	สวย./ผอย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		65

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
020108	2.2	ติดตาม กำกับ ดูแล และสนับสนุนระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(4)	ฝทม./กพน.	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●		100
02010801	2.2.1	กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมฯ				49(4)	ฝทม./กพน.	●	●		●	●		●			●	●	●		
02010802	2.2.2	กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (ไม่ใช้งบประมาณ)				49(4)	ฝทม./กพน.	●	●		●	●		●			●	●	●		
02010803	2.2.3	กิจกรรม จัดทำทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม				49(4)	ฝทม./กพน.									●	●		●		
02010804	2.2.4	กิจกรรม จัดทำทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2569				49(4)	ฝทม./กพน.						●	●							
02010805	2.2.5	กิจกรรม จัดทำทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2570				49(4)	ฝทม./กพน.									●	●		●		
	3	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุประสงค์ การวิจัยเศรษฐกิจยา และการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง (1 โครงการ)																			
020109	3.1	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุประสงค์ การวิจัยเศรษฐกิจยา และการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง	1. จำนวนระบบกริดยางใหม่ที่เพิ่มผลผลิต/ลดต้นทุนร้อยละ 20 จากระบบเดิมที่เคยแนะนำ 2. จำนวนวิธีในการบริหารจัดการโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 3. จำนวนมาตรการ/รูปแบบ ที่ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้ายางพารา 4. ร้อยละผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ขอขึ้นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เทียบกับโครงการวิจัยปลายน้ำที่ได้รับทุนในปีงบประมาณ 2568)	1 1 1 5	ระบบ วิธี มาตรการ/ รูปแบบ ร้อยละ	49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 1 1 5
02010901	3.1.1	กิจกรรม ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุประสงค์				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
02010902	3.1.2	กิจกรรม ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยด้านการวิจัยเศรษฐกิจยา				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
02010903	3.1.3	กิจกรรม ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
02010904	3.1.4	กิจกรรม ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย (โครงการวิจัยใหม่ 2569)				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	4	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี (2 โครงการ)																			
020110	4.1	ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	14,080 85 80	ราย ร้อยละ ร้อยละ	49(4)	ฝสผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		14,080 85 80
020111	4.2	การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์	นำเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หรือผลงานวิจัย ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์	3	ชิ้นงาน	49(4)	สวย./กบว.	●	●	●			●			●			●		3
02011101	4.2.1	กิจกรรม ประชุมคณะทำงาน				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●											
02011102	4.2.2	กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุด				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●											
02011103	4.2.3	กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุดร่วมกับ				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●											

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับได้เป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)	
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
02011104	4.2.4	กิจกรรม ติดตามและรวบรวมผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลงานวิจัยที่สิ้นสุด				49(4)	สวย./กบว.			●			●			●			●			

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่ต้องยกยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์และสังคม																					
	1	สนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (1 โครงการ)																			
020201	1.1	บริหารจัดการงานวิจัย	1. บริหารโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารงานวิจัย (พิจารณา, ให้ทุน, ติดตามการดำเนินงาน) ไม่น้อยกว่า 2. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	80 6	ร้อยละ เรื่อง	49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	80 6			
02020101	1.1.1	กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิจัย				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02020102	1.1.2	กิจกรรม การพิจารณางบประมาณและข้อเสนอโครงการวิจัย				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02020103	1.1.3	กิจกรรม การติดตามประเมินผลงานวิจัย				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02020104	1.1.4	กิจกรรม การดำเนินงานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการติดตามประเมินผลงานงานวิจัยไปใช้ประโยชน์				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02020105	1.1.5	กิจกรรม สนับสนุนการดำเนินงานบริหารงานวิจัย				49(4)	สวย./กบว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02020106	1.1.6	กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการเพื่อสนับสนุนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 49(4)				49(4)	สวย./ฟทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา																					
	1	ความร่วมมือด้านยางพารา (2 โครงการ)																			
020301	1.1	การแลกเปลี่ยนพันธุ์ยางระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB และการเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายของการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	ข้อมูลพันธุ์ยางสำหรับการใช้คัดเลือกเป็น แม่-พ่อพันธุ์ในการปรับปรุงพันธุ์ยาง	49	ชุดข้อมูล	49(4)	สวย.ศวย.จช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	49			
02030101	1.1.1	กิจกรรม การทดลองที่ 2 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จังหวัดยะลา				49(4)	สวย.ศวย.จช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02030102	1.1.2	กิจกรรม การทดลองที่ 3 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี				49(4)	สวย.ศวย.จช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
02030103	1.1.3	กิจกรรม การทดลองที่ 4 การเปรียบเทียบพันธุ์ยางชั้นปลายพันธุ์ยางแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศปี 2556 ของ IRRDB (Multilateral Clone Exchange) ในพื้นที่จ.หนองคาย				49(4)	สวย.ศวย.จช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
020302	1.2	แสวงหา และสร้างความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างประเทศ	1. จำนวนครั้งการดำเนินงานของความร่วมมือระหว่างประเทศ 2. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนายางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศ 3. สารสนเทศด้านยางพาราที่ถูกต้อง และมีคุณค่าในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม จากการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเห็น การเรียนรู้ การศึกษาดูงาน สัมมนาและมีกิจกรรมกับประเทศสมาชิกในโครงการฯ ประกอบด้วย ITRC, ANRPC, IRRDB, HRPP, ACCSQ, ISO และ IMT-GT 4. เกิดผลงานทางวิชาการในการพัฒนายางพาราอย่างยั่งยืน ได้แก่	100 1 7 1	ร้อยละ องค์กร ความร่วมมือ ชิ้นงาน	49(4)	สพว./สวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100 1 7 1				

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับเพื่อองค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
			โครงการ FORSEA โครงการ 1,000 ไร่ เพื่อความยั่งยืนของยางธรรมชาติ และโครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Tissue Culture) หรือความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ 5. เกิดผลงานทางวิชาการ จากโครงการศึกษาวิจัยร่วมการจัดหาเมล็ดยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเมล็ดยางพารา ระหว่าง กยท. และบริษัท Nomura Jimusho, Inc. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านการค้าการลงทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มกับอุตสาหกรรมการแปรรูปจากเมล็ดยาง	1	ชิ้นงาน																1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO&HPO)																					
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง																					
	1	จ้างที่ปรึกษา (3 โครงการ)																			
030101	1.1	จ้างที่ปรึกษาในการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	1. ดำเนินการเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาให้กับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ 2. รายงานตรวจรับงวดงานที่ 1 - 3	1 3	ครั้ง ฉบับ	49(1)	ฝ่ายศ./ฟทผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 3
03010101	1.1.1	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาเพื่อระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ				49(1)	ฝ่ายศ./ฟทผ.					●	●								
03010102	1.1.2	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท ของ กยท. พ.ศ. 2571 – 2575				49(1)	ฝ่ายศ./ฟทผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	2	บริหารจัดการ 49(1) (17 โครงการ)																			
030102	2.1	กำกับติดตามผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(1)	ฟทผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
030103	2.2	บริหารจัดการโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง	มีโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างรองรับทุกระบบงานของ กยท. ไม่น้อยกว่า	80	ร้อยละ	49(1)	ฟทผ.กอล.			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		80
03010301	2.2.1	กิจกรรม ทบทวนโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตราค่าจ้าง และค่าบรรยาขลักษณะงาน				49(1)	ฟทผ.กอล.								●	●	●	●			
03010302	2.2.2	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ HROD				49(1)	ฟทผ.กอล.							●	●	●					
03010303	2.2.3	กิจกรรม สรรหาคัดเลือกพนักงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า				49(1)	ฟทผ.กอล.							●	●	●	●		●		
03010304	2.2.4	กิจกรรม สรรหา คัดเลือก และบรรจุแต่งตั้งพนักงานลูกจ้างเป็นพนักงาน				49(1)	ฟทผ.กอล.				●	●	●	●		●					
03010305	2.2.5	กิจกรรม สรรหา คัดเลือก และบรรจุแต่งตั้งผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฟทผ.กอล.			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030104	2.3	บริหารจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	100	ร้อยละ	49(1)	ฟทผ./กคต.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
03010401	2.3.1	กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการ ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์				49(1)	ฟทผ./กคต.	●		●											
03010402	2.3.2	กิจกรรม ประชุมติดตามผลการดำเนินงานกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฟทผ./กคต.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03010403	2.3.3	กิจกรรม ดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์				49(1)	ฟทผ./กคต.				●	●	●					●			
03010404	2.3.4	กิจกรรม พิธีประกาศเกียรติคุณผู้ครบเกษียณอายุ				49(1)	ฟทผ./กคต.											●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับได้เป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	3	พัฒนา/เพิ่มทักษะบุคลากร (3 โครงการ)																			
030105	3.1	พัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ	1. ผู้บริหารได้รับการพัฒนาและเรียนรู้ตามสมรรถนะความสามารถในการบริหาร 2. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตร 3. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ 4. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลัง 5. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์ 6. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายใน 7. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ 8. พัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่น ๆ	220 80 10 80 80 40 100 4	ราย คน คน คน คน ชั่วโมง คน สายงาน	49(1)	ฝทม./กพท.			●		●	●		●	●	●	●	●		220 80 10 80 80 40 100 4
03010501	3.1.1	กิจกรรม ทบทวนปรับปรุงสมรรถนะหลัก สมรรถนะด้านการบริหารและสมรรถนะตามตำแหน่ง				49(1)	ฝทม./กพท.			●											
03010502	3.1.2	กิจกรรม ปรับปรุงคู่มือและพจนานุกรมสมรรถนะ				49(1)	ฝทม./กพท.			●											
03010503	3.1.3	กิจกรรม ประเมินสมรรถนะของบุคลากรเพื่อวางแผนการพัฒนาบุคลากร				49(1)	ฝทม./กพท.											●			
03010504	3.1.4	กิจกรรม จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล				49(1)	ฝทม./กพท.				●										
03010505	3.1.5	กิจกรรม พัฒนานักบริหารการayangแห่งประเทศไทย ระดับต้น				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010506	3.1.6	กิจกรรม นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับกลาง				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010507	3.1.7	กิจกรรม นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับสูง				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010508	3.1.8	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010509	3.1.9	กิจกรรม พัฒนานักบริหารการayangแห่งประเทศไทย					ฝทม./กพท.											●			
03010510	3.1.10	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตร				49(1)	ฝทม./กพท.								●						
03010511	3.1.11	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ				49(1)	ฝทม./กพท.										●				
03010512	3.1.12	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลัง				49(1)	ฝทม./กพท.						●								
03010513	3.1.13	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์				49(1)	ฝทม./กพท.						●								
03010514	3.1.14	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายใน				49(1)	ฝทม./กพท.									●					
03010515	3.1.15	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ				49(1)	ฝทม./กพท.					●									
03010516	3.1.16	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				49(1)	ฝทม./กพท.						●								
03010517	3.1.17	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่น ๆ				49(1)	ฝทม./กพท.												●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
030106	3.2	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลายตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวง และองค์กร	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(1)	ฝทม./กพท.			●	●			●	●	●	●	●	●		100
03010601	3.2.1	กิจกรรม พัฒนาความรู้และทักษะการสร้างสื่อเพื่อการนำเสนอ				49(1)	ฝทม./กพท.							●							
03010602	3.2.2	กิจกรรม พัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาต่างประเทศ				49(1)	ฝทม./กพท.				●										
03010603	3.2.3	กิจกรรม พัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน				49(1)	ฝทม./ฝทส.									●			●		
03010604	3.2.4	กิจกรรม พัฒนาทักษะการให้บริการอย่างมืออาชีพ				49(1)	ฝทม./กพท.				●										
03010605	3.2.5	กิจกรรม ศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ ของผู้บริหารและพนักงาน				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010606	3.2.6	กิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน				49(1)	ฝทม./กพท.									●					
03010607	3.2.7	กิจกรรม ส่งเสริมภาคนี้ยบัตริผู้ตรวจสอบภายใน (CPIAT)				49(1)	ฝทม./กพท.										●				
03010608	3.2.8	กิจกรรม พัฒนาลูกจ้างชั่วคราวและพนักงาน Outsource				49(1)	ฝทม./กพท.			●											
03010609	3.2.9	กิจกรรม การสอบสวนและดำเนินการทางวินัย				49(1)	ฝทม./กพท.				●										
03010610	3.2.10	กิจกรรม ปฐมนิเทศพนักงานใหม่				49(1)	ฝทม./กพท.			●											
03010611	3.2.11	กิจกรรม พิกอมรมประชุม/สัมมนา ตามนโยบายรัฐบาลกระทรวง และองค์กร				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010612	3.2.12	กิจกรรม ทุนการศึกษา/ทุนสนับสนุนการศึกษา				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
030107	3.3	พัฒนาบทบาทของหน่วยงาน HR	1. สนับสนุนการทำงานของผู้แทนสายงาน (HR Coordinator) 2. สร้างความร่วมมือด้าน HR ร่วมกับหน่วยงานภายนอก 3. เตรียมความพร้อมการทดสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ HR 4. สร้างความเข้าใจในธุรกิจขององค์กรและบทบาทหน้าที่ของบุคลากร HR 5. การสอบทานกระบวนการด้าน HR (HR Audit) 6. สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้าน HR 7. ทบทวน/ปรับปรุงระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการงานบุคคล	1 1 5 2 1 4 1	ครั้ง ครั้ง ราย ครั้ง ฉบับ เรื่อง ระบบ	49(1)	ฝทม./กพท.	●		●			●	●		●		●	●		1 1 5 2 1 4 1
03010701	3.3.1	กิจกรรม สนับสนุนการทำงานผู้แทนสายงาน (HR Coordinator)				49(1)	ฝทม./กพท.									●					
03010702	3.3.2	กิจกรรม สร้างความร่วมมือด้าน HR ร่วมกับหน่วยงานภายนอก				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010703	3.3.3	กิจกรรม เตรียมความพร้อมการทดสอบมาตรฐานคุณวุฒิ				49(1)	ฝทม./กพท.											●			
03010704	3.3.4	กิจกรรม สร้างความเข้าใจในธุรกิจขององค์กรและบทบาทหน้าที่ของบุคลากร HR				49(1)	ฝทม./กพท.	●						●							
03010705	3.3.5	กิจกรรม การสอบทานกระบวนการด้าน HR (HR Audit)				49(1)	ฝทม./กพท.												●		
03010706	3.3.6	กิจกรรม สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานด้าน HR				49(1)	ฝทม./กพท.			●			●			●			●		
03010707	3.3.7	กิจกรรม ทบทวนปรับปรุงระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการงานบุคคล				49(1)	ฝทม./กพท.							●							

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)	
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
	4	พัฒนา/เพิ่มทักษะบุคลากร (2 โครงการ)																				
030108	4.1	การสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการคนเก่ง การจัดการสายอาชีพ	1. ตำแหน่งที่สำคัญของ กยท. สามารถสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งได้ 2. พนักงานที่มีศักยภาพสูง สามารถทำงานลงงานในการเพิ่มศักยภาพขององค์กรได้ทั้ง 3 ด้าน (ด้านการบริหาร ด้านธุรกิจ และด้านนวัตกรรม)	8 20	ตำแหน่ง ราย	49(1)	ฝทม./กกจ.				●		●						●	●		8 20
03010801	4.1.1	กิจกรรม การสืบทอดตำแหน่ง เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ				49(1)	ฝทม./กกจ.				●		●						●	●		
03010802	4.1.2	กิจกรรม สรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (talent)				49(1)	ฝทม./กกจ.				●		●						●	●		
030109	4.2	พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. ผู้ที่เข้าอบรมมีเข้าใจมาตรฐานด้านการจัดการความรู้และมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม 2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	80 100	ร้อยละ ร้อยละ	49(1)	ฝทม./กพท.					●	●	●		●						80 100
03010901	4.2.1	กิจกรรม ยกกระดับมาตรฐานระบบการจัดการความรู้				49(1)	ฝทม./กพท.					●		●		●						
03010902	4.2.2	กิจกรรม ยกกระดับมาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม				49(1)	ฝทม./กพท.					●		●		●						
03010903	4.2.3	กิจกรรม รวบรวมองค์ความรู้จาก Tacit Knowledge/Explicit Knowledge				49(1)	ฝทม./กพท.						●									
03010904	4.2.4	กิจกรรม รวบรวมองค์ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				49(1)	ฝทม./กพท.						●									
03010905	4.2.5	กิจกรรม จัดเก็บ รวบรวม ประมวลผล และเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้หลักของการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฝทม./กพท.						●									
	5	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี 49(1) (1 โครงการ)																				
030110	5.1	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท. ตามมาตรา 49(1)	1. ระบบสารสนเทศทุกระบบสามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า	9 90	ระบบ ร้อยละ	49(1)	ฝทส./กพป.1/ กพป.2/กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		9 90
03011001	5.1.1	กิจกรรม ระบบสารสนเทศบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน				49(1)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011002	5.1.2	กิจกรรม ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Office)				49(1)	ฝทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011003	5.1.3	กิจกรรม ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)				49(1)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011004	5.1.4	กิจกรรม ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System : KM)				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011005	5.1.5	กิจกรรม ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ระยะที่ 1				49(1)	ฝทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011006	5.1.6	กิจกรรม ระบบควบคุม ติดตามงานด้านนิติ (e-law)				49(1)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011007	5.1.7	กิจกรรม ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะความสามารถของบุคลากร (Performance and Competency Assessment)				49(1)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011008	5.1.8	กิจกรรม ระบบสนับสนุนการให้คำปรึกษาและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Help Desk)				49(1)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03011009	5.1.9	กิจกรรม ระบบบัญชีการเงิน (GLA)				49(1)	ฝทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
								68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69		
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้																					
	1	จ้างที่ปรึกษา (1 โครงการ)																			
030201	1.1	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการดำเนินงานด้านดิจิทัล	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกยท. พ.ศ. 2571-2575 2. มีการกำหนดมาตรฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของข้อมูลหลัก กยท. 3. แนวทางการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับข้อกำหนด ตามกรอบการดำเนินงาน COBIT 4. ผ่านการตรวจการประเมินตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013	1 70 1 1	ฉบับ ร้อยละ ฉบับ ใบรับรอง	49(1)	ฝทส./กมฐ./กจร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 70 1 1
03020101	1.1.1	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานด้านดิจิทัล				49(1)	ฝทส./กมฐ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020102	1.1.2	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานด้านข้อมูล (Data Governance)				49(1)	ฝทส./กมฐ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020103	1.1.3	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาดำเนินงานด้านดิจิทัล (Digital Governance)				49(1)	ฝทส./กจร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020104	1.1.4	กิจกรรม จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำและรักษามาตรฐาน ISO 27001 (ISMS)				49(1)	ฝทส./กจร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030202	2	บริหารการส่งเสริมนวัตกรรม (ค่าแบบพิมพ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการปลูก แทนและค่าซ่อมบำรุงเครื่อง GPS)																			
		จัดพิมพ์หนังสือประจำตัวผู้รับการปลูกแทนแบบฟอร์มต่างๆ รวมถึง การซ่อมบำรุงเครื่อง GPS ตามปริมาณความต้องการแต่ละปีงบประมาณ	25,000	เล่ม	49(2)	ฝทท./กบพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		25,000
03020201		กิจกรรม ค่าใช้จ่ายแบบพิมพ์ต่างๆ สำหรับเกษตรกร			49(2)	ฝทท./กบพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020202		กิจกรรม ค่าซ่อมบำรุงเครื่อง GPS			49(2)	ฝทท./กบพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	3	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี 49(3) (1 โครงการ)																			
030203	3.1	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สนับสนุนและซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เพื่อสนับสนุนปฏิบัติงาน 49(3)	พนักงาน กยท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนเพียงพอและ เหมาะสมกับการใช้งาน	500	เครื่อง	49(3)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		500
	4	สนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (1 โครงการ)																			
030204	4.1	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สนับสนุนและซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เพื่อปฏิบัติงานด้านงานวิจัย ปี 2567 - 2569	1. พนักงาน กยท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนเพียงพอ และเหมาะสมกับการใช้งาน 2. การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นใช้ในการติดต่อทั้งภายในและ ภายนอก ไม่น้อยกว่า	100 80	ร้อยละ ร้อยละ	49(4)	สวย./ผอช./ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100 80
	5	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี 49(1) (7 โครงการ)																			
030205	5.1	สนับสนุนด้านสารสนเทศ																			
		1. เครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยและระบบสารสนเทศสามารถใช้งานได้ ต่อเนื่องไม่ติดขัด 2. จำนวนครั้งในการจัดประชุม อย่างน้อย 3. ระบบสารสนเทศและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รองรับการปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	245 4 100	ระบบ ครั้ง ร้อยละ	49(1)	ฝทส./กจร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		245 4 100
03020501	5.1.1	กิจกรรม สนับสนุนและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์			49(1)	ฝทส./กจร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020502	5.1.2	กิจกรรม สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประชุม			49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020503	5.1.3	กิจกรรม สนับสนุนโปรแกรมลิขสิทธิ์			49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
030206	5.2	เพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)	1. มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ควบคุมคอมพิวเตอร์ระยะไกล 2. มีการทดสอบเจาะระบบสารสนเทศอย่างน้อย 3. รายงานวิเคราะห์ช่องโหว่ 4. รายงานผลการเฝ้าระวังการโจมตี 5. ลิขสิทธิ์ Endpoint detection and Response 6. ระบบสารสนเทศพร้อมให้บริการทั้งปีไม่น้อยกว่า	3 1 4 12 2,000 99.75	ลิขสิทธิ์ ระบบ ฉบับ ฉบับ ลิขสิทธิ์ ร้อยละ	49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3 1 4 12 2,000 99.75
03020601	5.2.1	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)				49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020602	5.2.1	กิจกรรม จ้างเหมาบริการความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ				49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030207	5.3	บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน	1. ระบบฯ ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 2. กยท. มีห้อง Data Center ที่ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 3. ประสิทธิภาพการสำรองข้อมูลสำเร็จไม่น้อยกว่า 4. ความพึงพอใจในการใช้งานระบบเครือข่าย	70 70 70 80	ระบบ ระบบ ระบบ ร้อยละ	49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		70 70 70 80
03020701	5.3.1	กิจกรรม บำรุงรักษาระบบเครือข่าย				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020702	5.3.2	กิจกรรม บำรุงรักษาห้อง Data Center				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020703	5.3.3	กิจกรรม พัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020704	5.3.4	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบฐานข้อมูล และระบบสำรองกู้คืนจากอุบัตินภัย (DR-Site)				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03020705	5.3.5	กิจกรรม บำรุงรักษาระบบการสำรองข้อมูล				49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030208	5.4	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สนับสนุนเพื่อการใช้งานและซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ 49(1)	1. พนักงาน กยท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน 2. การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นใช้ในการติดต่อทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า	100 80	ร้อยละ ร้อยละ	49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100 80
030209	5.5	จัดหาบริการเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR Data Center)	1. การยางแห่งประเทศไทยมีระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ 2. ให้บริการระบบเครือข่ายได้ไม่น้อยกว่า 3. ความพึงพอใจของผู้บริหาร และพนักงานในการใช้งานระบบเครือข่าย	1 90 80	ระบบ ร้อยละ ร้อยละ	49(1)	ฝทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 90 80
030210	5.6	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สนับสนุนและซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการสนับสนุนปฏิบัติงาน ประจำปี 2569 49(1)	1. พนักงาน กยท. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน 2. การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นใช้ในการติดต่อทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า	100 80	ร้อยละ ร้อยละ	49(1)	ฝทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100 80

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับได้เป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่ต้องการยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																					
	1	จ้างที่ปรึกษา (1 โครงการ)																			
030301	1.1	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการด้านตัวชี้วัดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	คะแนนผลการดำเนินงานด้าน CG	2.70	คะแนน	49(1)	สพว./กคต.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.6241	2.70
	2	นโยบายรัฐบาล (1 โครงการ)																			
030302	2.1	การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐ	1. ส่วนงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด Core Business Enablers มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาและได้รับรางวัลตามหลักเกณฑ์ที่องค์กรกำหนด 2. พนักงานของ กยท. เข้าใจในการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ของ กยท. ไม่น้อยกว่า 3. พนักงาน กยท. ความพึงพอใจในการจัดโครงการไม่น้อยกว่า 4. เล่มแผนวิสาหกิจอย่างแห่งประเทศไทย เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี และเล่มงบประมาณรายจ่ายประจำปี 5. รายงานการติดตามและแก้ไขปัญหาโครงการสำคัญของ กยท. 6. รายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายของรัฐบาล	3 90 90 3 1 12	รางวัล ร้อยละ ร้อยละ เล่ม ฉบับ ชุด	49(1)	ฝ่ายศ./กปม./ กนผ./กคพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		3 90 90 3 1 12
03030201	2.1.1	กิจกรรม เติบโตหลังสร้างศักยภาพในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน				49(1)	ฝ่ายศ./กปม.		●	●	●	●	●	●	●						
03030202	2.1.2	กิจกรรม สร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ของ กยท. ให้แก่ พนักงานของ กยท.				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.	●	●	●											
03030203	2.1.3	กิจกรรม จัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.	●	●	●	●	●	●			●	●	●			
03030204	2.1.4	กิจกรรม จัดประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 – 2580				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030205	2.1.5	กิจกรรม จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2570 (งบแผ่นดิน)				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.					●						●			
03030206	2.1.6	กิจกรรม ติดตามและแก้ไขปัญหาโครงการสำคัญของ กยท.				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.										●	●	●		
03030207	2.1.7	กิจกรรม แผนการพัฒนาผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2569 ของการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.			●			●			●			●		
03030208	2.1.8	กิจกรรม จัดประชุมคณะทำงานทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.		●	●			●								
03030209	2.1.9	กิจกรรม สนับสนุนการประชุมอภิปรายทั่วไปเพื่อชั่งถาามข้อเท็จจริงหรือเสนอแนะปัญหาต่อคณะรัฐมนตรี				49(1)	ฝ่ายศ./กนผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030210	2.1.10	กิจกรรม ติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาล				49(1)	ฝ่ายศ./กคพ.			●	●		●	●		●	●	●	●		
03030211	2.1.11	กิจกรรม ประชุมจัดทำโครงการตามนโยบายรัฐบาล				49(1)	ฝ่ายศ./กคพ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	3	บริหารจัดการ 49(1) (5 โครงการ)																			
030303	3.1	การสำรวจทรัพย์สินที่สามารถสร้างรายได้ ไม่สามารถสร้างรายได้ และทรัพย์สินที่เป็นภาระ	สำรวจการสร้างรายได้ที่เกิดจากการให้เช่าทรัพย์สินของ กยท. (อาคาร โกดัง ที่ดิน และรถโฟล์คลิฟต์)	32	แห่ง	49(1)	ผบท./กยท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		32
030304	3.2	สร้างประสบการณ์ที่ดี คำนึงองค์กร ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	1. ดัชนีความสุภาพรวมในองค์กร ไม่น้อยกว่า 2. ผู้ผ่านเกณฑ์ฝึกอบรมโครงการบริหารจัดการความรู้ ด้านการเปลี่ยนแปลงของการยางแห่งประเทศไทย 3. ปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร	85 80 1	ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง		ผทม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		85 80 1
03030401	3.2.1	กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์				49(1)	ผทม./กยว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030402	3.2.2	กิจกรรม การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงระหว่าง กยท. กับ สร.กยท.				49(1)	ผทม./กยว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030403	3.2.3	กิจกรรม การตรวจสุขภาพประจำปี				49(1)	ผทม./กยว.						●								
03030404	3.2.4	กิจกรรม กยท. ร่วมใจบริจาคโลหิต				49(1)	ผทม./กยว.				●					●					
03030405	3.2.5	กิจกรรม การบรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพ				49(1)	ผทม./กยว.			●		●			●			●			
03030406	3.2.6	กิจกรรม การบรรยายให้ความรู้ด้านการเงิน				49(1)	ผทม./กยว.							●							
03030407	3.2.7	กิจกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรม และประเพณีไทย				49(1)	ผทม./กยว.				●		●			●					
03030408	3.2.8	กิจกรรม การสนับสนุนการจัดแข่งขันกีฬา				49(1)	ผทม./กยว.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030409	3.2.9	กิจกรรม การส่งเสริมความสุขในที่ทำงาน				49(1)	ผทม./กยว.				●						●				
03030410	3.2.10	กิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในวัยเกษียณอายุ				49(1)	ผทม./กยว.											●			
03030411	3.2.11	กิจกรรม การสำรวจความพึงพอใจในงาน และความผูกพันองค์กร				49(1)	ผทม./กยว.											●			
03030412	3.2.12	กิจกรรม การจัดทำ ผทม. สาร				49(1)	ผทม./กยว.			●		●			●			●			
03030413	3.2.13	กิจกรรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความผูกพันองค์กร/เทรนด์ HR				49(1)	ผทม./กยว.			●		●	●		●	●		●	●		
03030414	3.2.14	กิจกรรม ฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง				49(1)	ผทม./กยว.									●					
03030415	3.2.15	กิจกรรม สร้างการรับรู้ด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง				49(1)	ผทม./กยว.											●			
03030416	3.2.16	กิจกรรม สนับสนุนการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรระดับส่วนงาน ตามแผนเสริมสร้างค่านิยม				49(1)	ผทม./กพน.				●										
03030417	3.2.17	กิจกรรม สร้างอัตลักษณ์ความเป็น กยท.				49(1)	ผทม./กพน.					●	●				●	●			
030305	3.3	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจที่ถูกต้อง ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ กยท.	90	ร้อยละ	49(1)	สพว./กปผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
03030501	3.3.1	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์				49(1)	สพว./กปผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030502	3.3.2	กิจกรรม วันยางพารา				49(1)	สพว./กปผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030503	3.3.3	กิจกรรม วันสถาปนา				49(1)	สพว./กปผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
030306	3.4	งานอำนวยความสะดวก	1. รายงานผลการดำเนินงาน 2. ความพึงพอใจของคณะกรรมการ กยท. ในการเข้าร่วมอบรม/โครงการ	4 90	ฉบับ ร้อยละ	49(1)	สพว./กกล./กกด.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4 90
03030601	3.4.1	กิจกรรม งานประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	สพว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030602	3.4.2	กิจกรรม ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	สพว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030603	3.4.3	กิจกรรม ประชุมคณะผู้บริหารระดับสูง ของ กยท.				49(1)	สพว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030604	3.4.4	กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร				49(1)	สพว./กกล.										●	●	●		
03030605	3.4.5	กิจกรรม ค่ารับรองของผู้บริหาร				49(1)	สพว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030606	3.4.6	กิจกรรม ค่าเช่ารถประจำตำแหน่ง ผว. และค่าจ้างพนักงาน				49(1)	สพว./กกล.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030607	3.4.7	กิจกรรม พัฒนาระบบกยท. (การประชุมสัมมนา/สัมมนา/ดูงาน)				49(1)	สพว./กกด.							●	●	●	●	●	●		
03030608	3.4.8	กิจกรรม ค่าเช่ารถประจำตำแหน่งและค่าจ้างเหมาพนักงานควบคุมยานพาหนะของประธานคณะกรรมการ กยท.				49(1)	สพว./กกด.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03030609	3.4.9	กิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการสรรหาคณะกรรมการ				49(1)	สพว./กกด.		●	●	●										
030307	3.5	ส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า	90	ร้อยละ	49(1)	สพว./กกด.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
	4	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 49(1) (1 โครงการ)																			
030308	4.1	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีถีภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม กยท. (Safety, Security, Health & Environment : SSHE) ของสำนักงานใหญ่	ความพึงพอใจด้านความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	49(1)	ฝทผ./กвр.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
030309	5	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศของกยท. ตามมาตรา 49(2)	1. ระบบสารสนเทศทุกระบบสามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า	1 90	ระบบ ร้อยละ	49(2)	ฝทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 90
	6	นโยบายรัฐบาล (1 โครงการ)																			
030310	6.1	พัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรยางพารายใต้การบูรณาการหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	100	แห่ง	49(3)	ฝพก./กสบ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			100
	7	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 49(3) (2 โครงการ)																			
030311	7.1	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีถีภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม กยท. (Safety, Security, Health & Environment : SSHE) ของตลาดกลางยางพารา และกจร. 4 – 5	พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	90	ร้อยละ	49(3)	ฝทผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	8	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี 49(3) (1 โครงการ)																			
030312	8.1	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท. 49(3)	1. ระบบสารสนเทศทุกระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดี และดีมาก ไม่น้อยกว่า	12 90	ระบบ ร้อยละ	49(3)	ผทส./กพป.1/ กพป.2/กรค./กผฐ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		12 90
03031201	8.1.1	กิจกรรม ระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031202	8.1.2	กิจกรรม ระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess)				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031203	8.1.3	กิจกรรม ระบบรับคำขอใบรับรองคุณภาพทางทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031204	8.1.4	กิจกรรม ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ระยะ 1				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031205	8.1.5	กิจกรรม ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ระยะ 2				49(3)	ผทส./กรค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031206	8.1.6	กิจกรรม ระบบ Thai Rubber Trade ระยะ 1				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031207	8.1.7	กิจกรรม ระบบ Thai Rubber Trade ระยะ 2				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031208	8.1.8	กิจกรรม ระบบ One Stop Service (OSS) ระยะ 1				49(3)	ผทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031209	8.1.9	กิจกรรม ระบบ One Stop Service (OSS) ระยะ 2				49(3)	ผทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031210	8.1.10	กิจกรรม ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง				49(3)	ผทส./กพป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031211	8.1.11	กิจกรรม ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata)				49(3)	ผทส./กผฐ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031212	8.1.12	กิจกรรม ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ CESS (Smart CESS) ระยะที่ 2				49(3)	ผทส./กพป.2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	8	เพิ่มรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง (1 โครงการ)																			
030313	8.1	พัฒนาสถาบัน/กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถแข่งขันใน อุตสาหกรรมยาง	มีความร่วมมือระหว่างสถาบัน/กลุ่มเกษตรกร กยท. และผู้ประกอบการ ยาง	7	MOU	49(3)	ผพท./กสพ.	●						●				●			7
	9	ส่งเสริมมาตรฐาน (1 โครงการ)																			
030314	9.1	พัฒนาสำนักงานเพื่อเป็นศูนย์บริการเกษตรกรชาวสวนยางและ สถาบันเกษตรกร (Smart office) ตามมาตรฐานศูนย์ราชการ สะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	1. ศูนย์บริการได้รับมาตรฐาน 2. เกษตรกรชาวสวนยางได้รับความพึงพอใจในการเข้ารับบริการ ไม่น้อย กว่า	42 90	แห่ง ร้อยละ	49(3)	ผบท./กยท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		42 90
	10	เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ (1 โครงการ)																			
030315	10.1	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ชาวสวนยางและผู้ประกอบ กิจการยาง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีพึงพอใจในการให้บริการข้อมูลข่าวสารของ กยท.	90	ร้อยละ	49(3)	สพว./กปผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
	11	สนับสนุนด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย (1 โครงการ)																			
030316	11.1	สนับสนุนกลุ่มพัฒนาชาวสวนยาง การวางแผนที่ประเทศไทย เพื่อ เตรียมความพร้อมด้านการตลาด	พัฒนาชาวสวนยาง กยท. ที่ขึ้นทะเบียนกลุ่มฯ กับ กยท. เข้าร่วมโครงการฯ	500	กลุ่ม	49(3)	ผพท./กสพ.		●						●				●		500

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	12	พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (1 โครงการ)																			
030317	12.1	พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG model)	1. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วม 2. เกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการ 3. กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้น	45 210 100	กลุ่ม ราย แห่ง	49(3)	ฝพก./กสบ.		●							●		●			45 210 100
03031701	12.1.1	กิจกรรม กองทุนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ตามหลัก BCG Model (1 กยท.จ. 1 กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์)				49(3)	ฝพก./กสบ.		●							●		●			
03031702	12.1.2	กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ตามหลัก BCG Model				49(3)	ฝพก./กสบ.		●							●		●			
03031703	12.1.3	กิจกรรม เพิ่มคุณภาพผลผลิตยางพาราของสถาบันเกษตรกร ด้วยกรศพอร์มิกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการผลิต				49(3)	ฝพก./กสบ.		●							●		●			
	13	งานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูลด้านยางพารา (2 โครงการ)																			
030318	13.1	วิจัยและพัฒนาศูนย์ข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	1. กยท. มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา 2. พัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจยางพารา 3. ข้อมูลแนวทางการเพิ่มมูลค่ายางพาราและการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารายั่งยืน 4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย	12 1 1 1	บทความ เครื่องมือ ชุดข้อมูล นโยบาย	49(3)	ฝศย./กวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		12 1 1 1
03031801	13.1.1	กิจกรรม วิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา				49(3)	ฝศย./กวย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03031802	13.1.2	กิจกรรม พัฒนาเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจยางพารา				49(3)	ฝศย./กวย.	●				●							●		
03031803	13.1.3	กิจกรรม การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนายางพาราของประเทศไทย				49(3)	ฝศย./กวย.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
030319	13.2	ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการกิจการทางพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการกิจการยาง สามารถพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้	4	ราย	49(3)	ฝพก./กสบ.		●	●	●	●	●	●	●	●		●			4
03031901	13.2.1	กิจกรรม สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา				49(3)	ฝพก./กสบ.		●							●		●			
03031902	13.2.2	กิจกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านยางพาราสู่สังคม				49(3)	ฝพก./กสบ.		●	●		●				●		●			
03031903	13.2.3	กิจกรรม คัดเลือกเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการกิจการยางอัจฉริยะ				49(3)	ฝพก./กสบ.			●	●	●	●	●	●	●					

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เพี้ยนไปได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	14	การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (2 โครงการ)																			
030320	14.1	ยกระดับการดำเนินงาน ในหัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
03032001	14.1.1	กิจกรรม ยกระดับการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการหัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder and Customer Management : SCM)	แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.	1	ฉบับ	49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1
03032002	14.1.2	กิจกรรม สัมมนาการสื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของทางหน่วยงานไทย	1. ระดับการรับรู้ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	80	ร้อยละ	49(3)	ฝพท./กสท.										●	●	●		80
			2. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	90	ร้อยละ																90
030321	14.2	การดำเนินคดีและบังคับคดี และให้คำปรึกษาเรื่องกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ฝกม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
03032101	14.2.1	กิจกรรม พี่เลี้ยงเคียงข้างเรื่องกฎหมาย (Low Buddy)	พนักงานที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	49(3)	ฝกม./กนอ./กคท.1			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90
03032102	14.2.2	กิจกรรม การดำเนินคดีและบังคับคดี ตามมาตรา 49 (3)	สามารถดำเนินการทางกฎหมาย	100	ร้อยละ	49(3)	ฝกม./กคท.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
	15	แหล่งเงินทุน (1 โครงการ)																			
030322	15.1	เงินให้กู้ยืมและเงินอุดหนุน ตามมาตรา 49 (3)	1. การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการขอรับเงินให้กู้ยืม ตามมาตรา 49(3) 2. การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการขอรับเงินอุดหนุน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ 4. รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน	80 80 80 1	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ฉบับ	49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		80 80 80 1
03032201	15.1.1	กิจกรรม เงินให้กู้ยืมเกษตรกรชาวสวนยาง				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032202	15.1.2	กิจกรรม เงินให้กู้ยืมสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032203	15.1.3	กิจกรรม เงินให้กู้ยืมผู้ประกอบการยาง				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032204	15.1.4	กิจกรรม สินเชื่อระยะสั้นสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตยางพารา				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032205	15.1.5	กิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเงินให้กู้ยืม				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032206	15.1.6	กิจกรรม เงินอุดหนุนเกษตรกรชาวสวนยาง				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032207	15.1.7	กิจกรรม เงินอุดหนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032208	15.1.8	กิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเงินอุดหนุน				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032209	15.1.9	กิจกรรม บริหารจัดการสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนในการให้บริการ				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032210	15.1.10	กิจกรรม ประเมินผลการดำเนินงาน การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ตามมาตรา				49(3)	ฝพท./กสท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	16	สนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม (2 โครงการ)																			
030323	16.1	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท. ตามมาตรา 49(4)	1. ระบบสารสนเทศทุกระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศอยู่ในระดับดีและดีมาก ไม่น้อยกว่า	1 90	ระบบ ร้อยละ	49(4)	ผทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 90
030324	16.2	จัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวนายาง	1. เกษตรกรชาวนายางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจ ในการรับบริการของ กยท. ในระดับดีและดีมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 2. ค่าขอรับสวัสดิการเกษตรกรชาวนายางได้รับการพิจารณา	90 100	ร้อยละ ร้อยละ	49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90 100
03032401	16.2.1	กิจกรรม เงินช่วยเหลือแก่เกษตรกรชาวนายางเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032402	16.2.2	กิจกรรม เงินช่วยเหลือแก่ทายาทของเกษตรกรชาวนายางกรณีเกษตรกรชาวนายางเสียชีวิต				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032403	16.2.3	กิจกรรม เงินกู้ยืมเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวนายาง				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032404	16.2.4	กิจกรรม เงินเพื่อดำเนินการจัดสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อเกษตรกรชาวนายาง ทุนการศึกษาด้านยางพาราสำหรับบุตรเกษตรกรชาวนายางในระดับปริญญาตรี				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032405	16.2.5	กิจกรรม เงินเพื่อดำเนินการจัดสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อเกษตรกรชาวนายาง สนับสนุนปัจจัยยังชีพกรณีครัวเรือนเกษตรกรชาวนายางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ประสบภัยพิบัติ				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03032406	16.2.6	กิจกรรม สนับสนุนด้านอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				49(5)	ผพท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล																					
	1	บริหารจัดการ 49(1) (9 โครงการ)																			
030401	1.1	สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้จากปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรทั้งหมด	80	ร้อยละ	49(1)	ผยศ./กบค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		80
03040101	1.1.1	กิจกรรม การจัดประชุมด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน				49(1)	ผยศ./กบค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040102	1.1.2	กิจกรรม การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน				49(1)	ผยศ./กบค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030402	1.2	บริหารจัดการด้านการเงินการคลัง	1. งบการเงินของ กยท. ได้รับการสอบทานและรับรองจาก สตง. ได้ทันตามเวลาที่กำหนด 2. ติดตามงานด้านการคลัง ไม่น้อยกว่า 3. ติดตามโครงการที่สำคัญของ กยท.	4 2 2	ครั้ง ครั้ง ครั้ง		ผกค.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		4 2 2
03040201	1.2.1	กิจกรรม สอบทานและรับรองงบการเงินของ กยท.				49(1)	ผกค./กบช.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040202	1.2.2	กิจกรรม ติดตามงานด้านการคลัง				49(1)	ผกค./กตจ.			●		●									
03040203	1.2.3	กิจกรรม ติดตามและประเมินผลการใช้งบประมาณ				49(1)	ผกค./กบป.			●		●			●				●		
030403	1.3	ตรวจสอบภายใน กยท.	1. คะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ กยท. 2. ผลประเมินการให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาของคณะกรรมการตรวจสอบ กยท. ผวก.กยท. และผู้บริหารระดับสูง	90 90	ร้อยละ ร้อยละ	49(1)	สทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90 90
03040301	1.3.1	กิจกรรม การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน				49(1)	สทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040302	1.3.2	กิจกรรม คณะกรรมการตรวจสอบ กยท.				49(1)	สทส.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมให้เป็นแบบได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
030404	1.4	กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของการยางแห่งประเทศไทย	1. การติดตามให้คำแนะนำบุคลากรของ กยท. เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่กำหนด 2. ส่วนงาน/หน่วยงาน ของ กยท. มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างครบถ้วนและไม่เกิดความเสียหายต่อองค์กร	100 80	ร้อยละ ส่วนงาน	49(1)	ทกป.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100 80
030405	1.5	ซ่อมแซมอาคารสำนักงาน (ซ่อมแซมทรัพย์สินสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติม)	ดำเนินการซ่อมแซม อาคารสำนักงาน บ้านพัก ของ กยท.	29	แห่ง	49(1)	ฝบท./กยท.	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●		29
030406	1.6	การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. คู่มือแนวทางในการใช้ประโยชน์จากการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2. มีกระบวนการที่เป็นมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานของรองผู้ว่าการ และผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย	1 4	ฉบับ ฉบับ	49(1)	ฝทม./กกจ.			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 4
03040601	1.6.1	กิจกรรม พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน				49(1)	ฝทม./กกจ.			●	●	●	●	●	●	●	●		●		
03040602	1.6.2	กิจกรรม จัดทำแผนและกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานของรองผู้ว่าการ และผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฝทม./กกจ.			●	●	●	●	●	●			●	●		
030407	1.7	ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า	95	คะแนน	49(1)	ฝทม./กรร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		95
03040701	1.7.1	กิจกรรม การดำเนินการทางวินัยและละเมิด				49(1)	ฝทม./กรร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040702	1.7.2	กิจกรรม ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA				49(1)	ฝทม./กรร.				●	●	●	●	●	●	●	●			
03040703	1.7.3	กิจกรรม ให้ความรู้ด้านจริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล และประโยชน์ส่วนรวม				49(1)	ฝทม./กรร.					●					●				
03040704	1.7.4	กิจกรรม เชิดชูคนดีมีคุณธรรม				49(1)	ฝทม./กรร.						●	●	●	●	●				
03040705	1.7.5	กิจกรรม บริหารจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				49(1)	ฝทม./กรร.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030408	1.8	สนับสนุนการดำเนินงานด้านกฎหมาย	1. คณะอนุกรรมการลงพื้นที่ติดตามการบริหารงานและดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการติดตามการบริหารงานของการยางแห่งประเทศไทย 2. ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงและคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทน 3. การดำเนินคดีและบังคับคดีตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด เป็นการดำเนินการที่ชอบด้วยกฎหมาย 4. ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายของการยางแห่งประเทศไทย	14 100 100 10	ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ ครั้ง	49(1)	ฝกม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		14 100 100 10
03040801	1.8.1	กิจกรรม ประชุมคณะอนุกรรมการติดตามการบริหารงานของการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฝกม./กยท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040802	1.8.2	กิจกรรม ประชุมพิจารณาการกลั่นกรองอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรง และคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทน				49(1)	ฝกม./กยท.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040803	1.8.3	กิจกรรม การดำเนินคดีและบังคับคดี ตามมาตรา 49 (1)				49(1)	ฝกม./กตป.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
03040804	1.8.4	กิจกรรม ประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายของการยางแห่งประเทศไทย				49(1)	ฝกม./กยท.		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		
030409	1.9	การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวนครั้งการประชุม	8	ครั้ง	49(1)	สทว./กตด.		●		●		●		●	●	●	●	●		8

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับเป็นเกณฑ์ได้)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)	
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
	2	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และและสิ่งแวดล้อม 49(1) (3 โครงการ)																				
030410	2.1	อบรมพัฒนาพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน	จำนวนพนักงาน กยท. ที่ปฏิบัติงาน ณ สนย. ได้รับการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน	60	ราย	49(1)	ผบท./กยท.		●					●	●		●	●	●			60
030411	2.2	ส่งเสริมคิดตามการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(1)	ผบท./กยท.		●	●	●	●		●			●	●	●	●		100
030412	2.3	การดำเนินคดีและบังคับคดี ตามมาตรา 49 (5)	1. สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	100	ร้อยละ	49(5)	ผกม./กคบ.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
			2. เพื่อให้ลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระนำเงินมาชำระหนี้ ตามสัญญาโดยเฉพาะลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้แต่ไม่ยอมชำระหนี้ เพื่อลดการเกิดปัญหานี้	100	ร้อยละ																	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร																						
กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล																						
040101	1	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและ ปาล์มน้ำมัน	กำไรสุทธิ	6,475,990.00	บาท	มาตรา 13	กจส. 1 – 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5,180,792	6,475,990
040102	2	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน	กำไรสุทธิ	4,470,650	บาท	มาตรา 13	BU, กจร. 1 2 6 กจม. และ ผทผ.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	3,576,520	4,470,650
04010201		กิจกรรม ปรับรูปผลผลิตยาง					BU, กจร. 1 2 6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
04010202		กิจกรรม พัฒนาสินทรัพย์เชิงธุรกิจ					BU, กจม.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
04010203		กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีลติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม กยท. (Safety, Security, Health & Environment : SSHE)					ผทผ., กจร. 1 2 6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
040103	3	สร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน	กำไรสุทธิ	15,000,000	บาท	มาตรา 13	กยท.เขต 7 เขต/ผอย./ผศย.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12,000,000	15,000,000
040104	4	เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา	กำไรสุทธิ	15,000,000	บาท	มาตรา 13	BU	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12,000,000	15,000,000
กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง																						
040201	1	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางพาราออกนอกราชอาณาจักร	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100
04020102		กิจกรรม ศึกษาแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการจัดเก็บ CESS	รายงานผลการศึกษาแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง CESS ที่เหมาะสม	1	ครั้ง	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1
04020103		กิจกรรม ติดตามผลการพัฒนาศักยภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร และการสำรวจผู้ประกอบการ	รายงานผลติดตามผลการพัฒนาศักยภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร และการสำรวจผู้ประกอบการ	12	ฉบับ	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		12

ส่วนที่ 3.2 รายละเอียดโครงการ และกิจกรรม จำแนกตามยุทธศาสตร์

รหัสโครงการ	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ			แหล่งที่มาของงบประมาณ 49(-), ทุน กยท.	ส่วนงาน	แผนการดำเนินงาน												Risk Tolerance (ค่าระดับขององค์กรที่ ยอมรับได้เป็นปกติ)	Risk Appetite (ค่าระดับที่องค์กรยอมรับ ได้)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																
								ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง																					
040301	1	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		100	
04030101		กิจกรรม พัฒนาระบบการชำระค่าธรรมเนียมส่งออกยาง	1. ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการชำระค่าธรรมเนียม เจลียไม่ต่ำกว่า 2. กยท. นำผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการ	90 1	ร้อยละ เล่ม	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		90 1	
04030102		กิจกรรม ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกรยางแห่งประเทศไทยกับผู้ประกอบการส่งออกยาง	1. ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Focus Group) เกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนยางไทยสู่เวทีสากลและสถานการณ์อุตสาหกรรมยาง 2. ผู้ประกอบการส่งออกยางมีความพึงพอใจในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3. รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Focus Group)	1 90 1	ครั้ง ร้อยละ ฉบับ	49(3)	ผกค./กจก.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		1 90 1	



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

67/25 ถนนบางขุนนนท์
แขวงบางขุนนนท์
เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพฯ 10700