



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แผนวิสาหกิจ

การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570
(ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี 2569)



2569

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

02-4332222 ต่อ 342 

www.raot.co.th 

plan.raot@gmail.com 

บทสรุปผู้บริหาร

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) หรือ กยท. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อ 15 กรกฎาคม 2558 โดยเกิดจากการควบรวม 3 หน่วยงานด้านยางพารา คือ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) องค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) และสถาบันวิจัยยาง (สวย.) กรมวิชาการเกษตร ซึ่ง กยท. มีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร ให้การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมั่นคง อุตสาหกรรมยางของประเทศได้รับการพัฒนา ศักยภาพทางการผลิต การแปรรูป และการตลาด มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่มูลค่ายางพารา

อนึ่ง กระทรวงการคลังโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนงานรายปีและแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวมและรายสาขา เพื่อให้เกิดการพัฒนาของรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้นำไปปฏิบัติและประเมินผลการดำเนินงาน ดังนั้น กยท. จึงได้ทบทวนแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกปี ซึ่งการจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี 2569) สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ และหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ สคร. โดยมีองค์ประกอบการจัดทำแผนครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด สำหรับในปีงบประมาณ 2569 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ทบทวนแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประกอบการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เช่น นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร สัญญาณบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Mega Trend) ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ตลาดการแข่งขัน พฤติกรรมและความนิยมของลูกค้า สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร เป็นต้น เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กยท. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ **“บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”** โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO) และยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

จากเป้าหมายองค์กรข้างต้น กยท. ได้นำมาเป็นกรอบในการทบทวนทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินงานขององค์กรรวมทั้งทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ โดยมีการพิจารณาให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) และจากการทบทวนทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยรวมยังคงเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการต่อเนื่องมาจากแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี พ.ศ. 2568) ประกอบด้วย 1) ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2) เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม 3) สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และ 4) บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่ารายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยางพาราออกนอกราชอาณาจักร ซึ่งเป็นรายได้หลักของ กยท. มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง กยท. ได้ทบทวนการดำเนินงานขององค์กร และมีแนวทางในการดำเนินงานเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2569

เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่องค์กร เช่น 1) เพิ่มผลผลิตยางพาราโดยส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางปลูกยางพาราพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง (พันธุ์ RRIT251 และ RRIT3904): โครงการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและโรงงาน: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางและปาล์มน้ำมัน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน 3) ส่งเสริมการใช้เอทิลีนร่วมกับระบบน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพาราของประเทศ: โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา 4) ส่งเสริมการปลูกยางใหม่ในพื้นที่ที่เหมาะสม: โครงการฐานข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย กิจกรรม จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่สวนยางที่ปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสมของประเทศไทย 5) ส่งเสริมการวิจัยหรือนวัตกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากยางพารา: โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพที่เป็นวัตถุดิบยาง การวิจัยเศรษฐกิจยาง และการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง 6) สร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพารา: โครงการสร้างรายได้จากการบริการและดำเนินธุรกิจของส่วนงาน/หน่วยงาน และโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา 7) ส่งเสริมการทำสวนยางอารยเกษตร: โครงการส่งเสริมการจัดการสวนยางอารยเกษตร และ 8) จัดตั้งบริษัทในเครือของการยางแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ทั้งนี้ กระบวนการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ได้ทำการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน การประเมินผลในภาพรวมขององค์กร และสามารถตอบสนองหรือเป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนเพื่อใช้ปี 2569) ได้ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย คือ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

นิยามของวิสัยทัศน์องค์กร

“บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” คือ สนับสนุนผลผลิตยางพาราที่มีมาตรฐานสากล ตรวจสอบย้อนกลับได้ ส่งเสริมนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มด้านยางพารา ให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายขององค์กร

2. ตัวชี้วัดองค์กร

ตัวชี้วัดองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย มีทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (บาท/ไร่)	15,290	15,675

- 2) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (ล้านบาท)	550,000	600,000

- 3) จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น

ปี	2569	2570
เป้าหมายสะสม (ชิ้นงาน)	24	30

- 4) ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (คะแนน)	2.50	3.00

- 5) กำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (ล้านบาท)	29.98	31.48

3. พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเป็นองค์กรชั้นนำด้านยางพาราระดับโลก โดยจำแนกพันธกิจเป็น 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ประเทศ สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางอย่างยั่งยืน
- 2) ประชาชน และผู้บริโภค สร้างการรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติต่อประชาชน และผู้บริโภค
- 3) เกษตรกรชาวสวนยาง ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- 4) สถาบันเกษตรกร สร้างความเข้มแข็ง และมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ
- 5) ผู้ประกอบการยาง ส่งเสริมการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 6) องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น เป็นองค์กรแห่งความรู้ และมีสมรรถนะสูง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

4. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Values and Culture)

ค่านิยมองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย ที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับบุคลากรได้นำไปเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร คือ “RUBBER” ดังนี้

Rules ถูกต้องตามกฎหมาย



- 1) ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎหมาย อย่างเคร่งครัด
- 2) ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- 3) ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้อง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
- 4) ต่อต้านทุจริตและไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำความผิด

Unity เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน



- 1) มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- 2) เข้าใจเป้าหมายของทีม เข้าใจบทบาทตนเองพร้อมร่วมผลักดันภารกิจให้สำเร็จ
- 3) มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้กำลังใจและมั่นใจในศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน
- 4) เปิดใจกว้าง ยอมรับความต่าง รับฟังความคิดเห็นของทีมและให้เกียรติคนในทีม



Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

- 1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้นและเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ
- 2) เรียนรู้ เข้าใจ ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลก
- 3) ศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการหรือเทคนิคหรือนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรรวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆมาบริหารและปรับปรุงพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



Beyond service ใส่ใจการให้บริการ

- 1) บริการด้วยใจ ให้บริการที่เป็นมิตร สุภาพ เต็มใจพร้อมเป็นผู้ให้และภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ
- 2) ให้บริการด้วยความเร็วเป็นธรรมแก้ปัญหาได้ตรงความต้องการของผู้รับบริการ ไม่บ่ายเบี่ยง แก้งัด ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- 3) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
- 4) ใส่ใจผู้รับบริการเข้าใจถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ



Expertise เชี่ยวชาญงานในหน้าที่

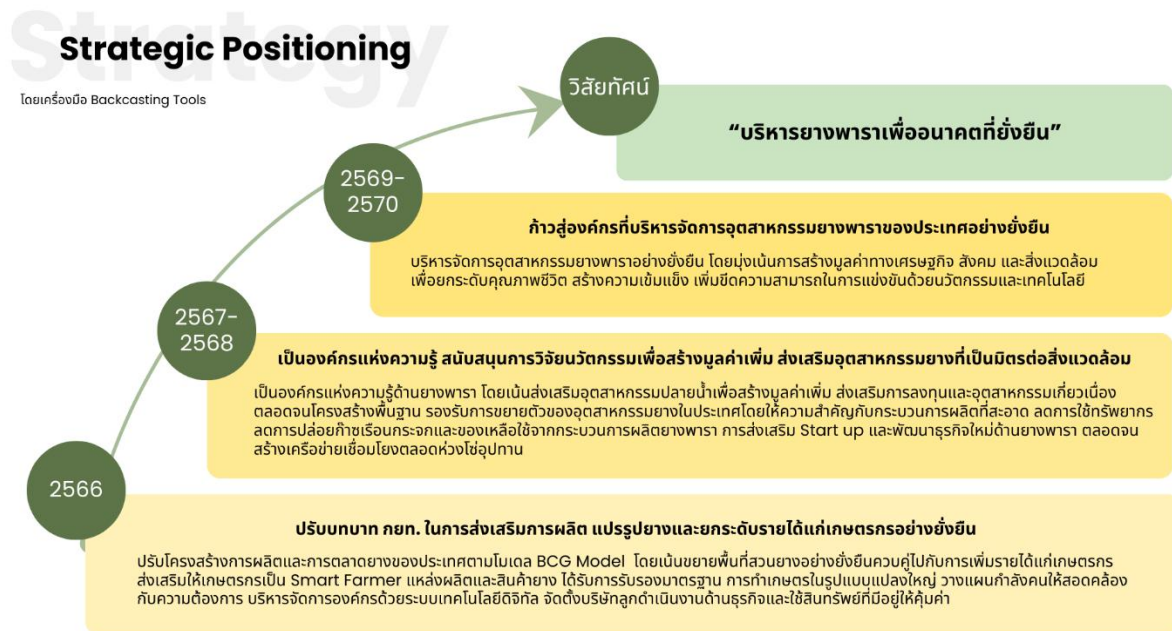
- 1) รอบรู้ ใส่ใจศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- 2) เชี่ยวชาญในงาน ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนเชี่ยวชาญ ตรงเวลาและมีประสิทธิภาพ
- 3) เต็มใจถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถสอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์
- 4) สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานที่แตกต่างโดดเด่น วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



Responsibility มีความรับผิดชอบ

- 1) มีความรับผิดชอบ ตั้งใจทำงานในหน้าที่ รับผิดชอบต่อความบกพร่องในงานของตน ไม่กล่าวโทษผู้อื่น
- 2) พร้อมรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง
- 3) คำนึงถึงผลลัพธ์ ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

5. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



6. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

เพื่อให้ กยท. บรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านการเงิน มิติด้านกระบวนการภายใน มิติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมิติด้านการเงิน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ข้อ ดังนี้

SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7. เป้าประสงค์ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goals)

กยท. ได้กำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายในระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถบรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์: เป็นองค์กรกลางในขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมยางทั้งระบบอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: 1) รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (บาท/ไร่)	15,290	15,675

2) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (ล้านบาท)	550,000	600,000

SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์: มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมยางที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น

ปี	2569	2570
เป้าหมายสะสม (ชิ้นงาน)	24	30

SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

เป้าประสงค์: ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (คะแนน)	2.50	3.00

SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์: สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินให้กับ กยท. โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: กำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า

ปี	2569	2570
เป้าหมาย (ล้านบาท)	29.98	31.48

8. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ ดังนี้

"บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน"

ตัวชี้วัดองค์กร			
1) รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า 15,675 บาท/ไร่ 2) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 600,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ) 3) จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 30 ชิ้นงาน (สะสม) 4) ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 3.00 5) กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 31.48 ล้านบาท			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			
SO1 ผลักดันความร่วมมือของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	SO2 เพิ่มมูลค่ายางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ปี 2569			
KPI SO1.1 รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า 15,290 บาท/ไร่ KPI SO1.2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	KPI SO2 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน	KPI SO3 ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.50	KPI SO4 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร
กลยุทธ์			
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้าอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์และสังคม กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้ กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างและพัฒนารูปร่างองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล กลยุทธ์ที่ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคลัง
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2570			
KPI 1.1 พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 (ของเป้าหมายปลูกแทน) KPI 1.2 จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 35 แห่ง (สะสม) KPI 1.3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 600,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	KPI 2.1 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 30 ชิ้นงาน (สะสม) KPI 2.2 จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30 ชิ้นงาน (สะสม) KPI 2.3 มีฐานข้อมูลนักวิจัย 1 ระบบ	KPI 3.1 ผลการดำเนินงานการบริหารทุนมนุษย์ ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 3.43 KPI 3.2 ผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.86 KPI 3.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 KPI 3.3 คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน	KPI 4.1 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 31.48 ล้านบาท KPI 4.2 รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก ไม่น้อยกว่า 7,990 ล้านบาท KPI 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ปี 2569			
KPI 1.1 พื้นที่สวนยางอารยเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 (ของเป้าหมายปลูกแทน) KPI 1.2 จำนวนสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 7 แห่ง KPI 1.3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมถึงสินค้าจากยางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	KPI 2.1 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน KPI 2.2 จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6 ชิ้นงาน KPI 2.3 สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย 1 ระบบ	KPI 3.1 ผลการดำเนินงานการบริหารทุนมนุษย์ ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.92 KPI 3.2 ผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.35 KPI 3.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 KPI 3.3 คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน	KPI 4.1 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท KPI 4.2 รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก ไม่น้อยกว่า 7,758 ล้านบาท KPI 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

9. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ตาม Balanced Scorecard (BSC) 4 มุมมอง เป็นการสรุปภาพรวมความสัมพันธ์ ความสอดคล้อง และการส่งเสริมกันระหว่างกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยแต่ละกลยุทธ์ล้วนมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาในการจัดทำแผนงาน/โครงการรองรับที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้แผนที่ ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แสดงตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ ของแต่ละ ยุทธศาสตร์ ในปี 2569 ดังภาพ

Vision	บริหารยางพาราเพื่อนาคตที่ยั่งยืน			
Mission	1. ประเทศ สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยางอย่างยั่งยืน 2. ประชาชน และผู้บริโภค สร้างการรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติต่อประชาชน และผู้บริโภค 3. เกษตรกรชาวสวนยาง ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร 4. สถาบันเกษตรกร สร้างความเข้มแข็ง และมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ 5. ผู้ประกอบการยาง ส่งเสริมการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 6. องค์กร บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น เป็นองค์กรแห่งความรู้ และมีสมรรถนะสูง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักการวิทยาศาสตร์			
Strategic Objective	SO1 ผลักดันความร่วมมือของทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานเพื่อกระตุ้นความสามารถทางการแข่งขันของภาคการยางบนพื้นฐานของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	SO2 เพิ่มมูลค่าสายยางด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	SO3 สร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ยืดหยุ่นด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	SO4 บริหารจัดการรายได้ รายจ่าย และสินทรัพย์ของ องค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
Strategic Results	เป็นองค์กรกลางในขับเคลื่อนการยกระดับ การพัฒนาอุตสาหกรรมยาง ที่ระบบอย่างยั่งยืน	มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมยางที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม	ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับด้านการเปลี่ยนแปลง และตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินให้กับ กยท. โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
KPI SO 2569	1.1 รายได้เกษตรกรชาวสวนยางไม่น้อยกว่า 15,290 บาท/ไร่ 1.2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ล้านบาท (รวมทั้งสินค้ายางพาราในชั้นกลางน้ำและปลายน้ำ)	จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/ สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้เพิ่มขึ้น 6 ชิ้นงาน	ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 2.50	ทำธุรกิจการจากร้านเงินธุรกิจของ กยท. ไม่น้อยกว่า 29.98 ล้านบาท
Strategic	S1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน	S2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	S3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO & HPO)	S4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร
Tactics				
Financial	T4.1 สร้างและพัฒนา ธุรกิจองค์กรให้มี ศักยภาพการแข่งขัน ในระดับสากล	T4.2 เพิ่ม ประสิทธิภาพการจัด เก็บค่าธรรมเนียม ส่งออกยาง	T4.3 เพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร การคลัง	KPI
Stakeholder	T1.1 ส่งเสริมการ จัดการสวนยาง และการแปรรูป ยางอย่างยั่งยืน	T1.2 สนับสนุน มาตรฐานแหล่ง ผลิตและสินค้ายาง	T1.3 สร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้ออำนวยต่อการ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ยางอย่างยั่งยืน	ค่าเป้าหมายปี 2569
Internal Processes	T2.1 สนับสนุน การวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมยาง	T2.2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิง พาณิชย์และสังคม	T2.3 จัดตั้ง เครือข่ายนักวิจัย ด้านยางพารา	โครงการ/กิจกรรม
Learning and Growth	T3.1 พัฒนา กรรพการคนรุ่นใหม่ ให้มีความ สามารถสูง	T3.2 พัฒนาเป็น องค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่ง ความรู้	T3.3 พัฒนา ความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	4.1 ทำธุรกิจการการค้าเงินธุรกิจ 4.2 รายได้ค่าธรรมเนียมการส่งออก 4.3 ความพึงพอใจของผู้ชำระ ค่าธรรมเนียม
				29.98 ล้านบาท
				7,758 ล้านบาท 90 คะแนน
				4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และโรงงาน/เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา/การสร้างรายได้ จากการบริหารและดำเนินธุรกิจของสวนยางและหน่วยงาน 4.2 การศึกษาแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการจัดเก็บ CESS 4.3 การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรยางแห่งประเทศไทยกับ ผู้ประกอบการส่งออกยาง/การพัฒนาแบบการชำระ ค่าธรรมเนียมส่งออก
				ร้อยละ 12.5 7 แห่ง 550,000 ล้านบาท
				1.1 การปลูกแทน/การจัดสวัสดิการ/การส่งเสริมการจัดการ สวนยางอารยเกษตร 1.2 การส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน GAP, GMP, ISO, FSC, PEFC เกษ. 1.3 สนับสนุนการบริหารจัดการสวนยางพาราของแห่งประเทศไทย /สนับสนุนการดำเนินโครงการตรวจสอบย้อนกลับผลผลิต ยางพารา (Traceability)
				2.1 จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่ กยท./เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้ 2.2 จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ยื่นจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น 2.3 งานวิจัยนวัตกรรม
				6 ชิ้นงาน 6 ชิ้นงาน 1 ระบบภายในปี 2568
				2.1 การพัฒนายางพาราวิจัยเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อผลักดันไปสู่การใช้ประโยชน์ /การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเกษตรกร 2.2 การบริหารจัดการงานวิจัย 2.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ/การแสวงหา และสร้างความร่วมมือด้านยางพาราต่างประเทศ
				3.1 ผลการดำเนินงานการบริหารคนรุ่นใหม่ 3.2 ผลการดำเนินงานการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล 3.3 ความพึงพอใจของผู้ให้บริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.4 คะแนน ITA
				2.92 คะแนน 2.35 คะแนน 90 คะแนน 95 คะแนน
				3.1 พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะหลากหลายตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง และองค์กร 3.2 การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการดำเนินงานด้านดิจิทัล/ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 3.3 การสนับสนุนการสื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรแห่งประเทศไทย 3.4 การป้องกันและปราบปรามการทุจริต

10. นโยบาย และวิสัยทัศน์ผู้บริหาร

10.1 นโยบายของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบแต่งตั้ง **ดร.เพิก เลิศวังพง** เป็นประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในวงการยางพารา ทั้งด้านการเกษตร ด้านการตลาด และการบริหาร โดย ดร.เพิก เลิศวังพง ได้ประกาศนโยบายภารกิจหลักของ กยท. ภายใต้นโยบาย **“อยู่ได้ พอใจ ยั่งยืน”** ดังนี้

ภาพที่ 1 นโยบายของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

นโยบายประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

“อยู่ได้ พอใจ ยั่งยืน”

อยู่ได้

1. สร้างปัจจัยการผลิตแบรนด์การยาง เพื่อลดต้นทุนให้เกษตรกร
2. ติดอาวุธทางความรู้และเครื่องมือในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรทุกระดับชั้น

พอใจ

3. บริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง
4. เร่งออกใบอนุญาตไม่ยางทุกพื้นที่ทั่วไทย

ยั่งยืน

5. สร้างตลาดยางมาตรฐานเดียวกัน 500 ตลาดทุกท้องถิ่นทั่วไทย รองรับ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR)
6. ผลิตยางล้อแบรนด์การยาง Thai Tyre
7. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของสถาบันเกษตรกรเน้นการทำตลาดแบบจริงจัง

ดร.เพิก เลิศวังพง
ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

- **อยู่ได้**

1. สร้างปัจจัยการผลิตแบรนด์การยาง เพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง

- เพื่อลดต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรชาวสวนยางโดยใช้ปุ๋ยหรือเคมีภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์การยาง และเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและองค์กร

- ผลักดันการทำปุ๋ยแบรนด์ กยท. โดยเริ่มทำปุ๋ยยางก่อน - หลังเปิดกรีต ตามสูตรภูมิภาค ตามชุดดินที่มีค่าวิเคราะห์ เพื่อนำมาใช้เองก่อน 1 แสนตัน และค่อย ๆ ขยายไปยังตลาดต่างประเทศ

2. ติดอาวุธทางความรู้และเครื่องมือในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง

- ส่งเสริม ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางมีศักยภาพในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

- ส่งเสริม และสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยผ่านมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยางในการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

- **พอใจ**

3. บริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง

- บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยกันบริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง โดยค้นคว้างานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการแก้ปัญหาโรคใบร่วงอย่างเป็นระบบ

4. เร่งออกโฉนดไม้ยางทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

- ให้ขึ้นทะเบียนต้นยาง และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางให้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการ เพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นเอกภาพ

- กยท. ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ ธ.ก.ส. เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่จะใช้โฉนดไม้ยางเป็นหลักประกันค้ำประกันเพื่อขอรับบริการสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เช่นเดียวกับไม้ยืนต้น 52 ชนิด ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปลงทรัพย์สินให้เป็นทุนสำหรับการประกอบอาชีพการทำสวนยาง

- **ยั่งยืน**

5. สร้างตลาดยางมาตรฐานเดียวกัน 500 ตลาดทุกท้องถิ่นทั่วไทยรองรับ EU Deforestation Regulation (EUDR)

- ผลักดันให้มีตลาดยางครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ เพื่อรองรับระบบการซื้อขายยางของ กยท.
- มีกระบวนการรับซื้อยางพาราที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปได้ถึงสวนยางที่ปลูกสอดคล้องกับ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) เพิ่มมูลค่ายางพาราไม่ต่ำกว่า 3 บาท/กิโลกรัม
- ส่งเสริมให้ไทย เป็นประเทศผลิตรายที่มีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า
- เข้มงวดการลักลอบนำเข้ายางเถื่อนไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ เข้มงวดในการตรวจสอบสต็อกเพื่อควบคุมในการนำเข้า กักตุน เก่งกำไร ทำสวนยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย BCG/ Carbon Credit

6. ผลิตรายล้อแบรนด์การยาง

- ผลิตรายล้อในแบรนด์การยางและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา
- บูรณาการและส่งเสริมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ดูดซับปริมาณผลผลิตยางออกจากตลาด 400,000 ตัน/ปี โดยเตรียมการร่วมกับภาคเอกชนผลิตรายล้อ ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ

7. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของสถาบันเกษตรกร เน้นการทำตลาดแบบจริงจัง

- ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่มีศักยภาพให้สามารถต่อยอดได้ และส่งเสริมให้ราคายางของ กยท. เป็นผู้นำราคากลางของตลาดยางอย่างมีประสิทธิภาพ

10.2 นโยบายของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมีคำสั่งแต่งตั้ง นายสุขัทธน์ ต่างวริยกุล รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการเป็นผู้รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย โดยมีอำนาจและหน้าที่เช่นเดียวกับผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อให้การบริหารงานและการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร

ทั้งนี้ นายสุขัทธน์ ต่างวริยกุล มีวิสัยทัศน์การบริหารองค์กรที่ก้าวไกล ต้องการขับเคลื่อนนโยบายด้านยางพาราของ กยท. ให้เกิดเป็นรูปธรรม และช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถมีรายได้เพิ่มจากอาชีพการทำสวนยาง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายใต้นโยบาย “ยกระดับองค์กร เพิ่มนวัตกรรม สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา” ดังนี้

ภาพที่ 2 นโยบายของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

นโยบายผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

✓ ✓ ✓

ยกระดับองค์กร เพิ่มนวัตกรรม สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

ยกระดับองค์กร

1. มุ่งสู่องค์กร Digital
2. สร้างรายได้และบริหารจัดการงบประมาณ
3. เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพิ่มนวัตกรรม

4. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม

สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสวนยางอารยเกษตร
6. พัฒนาตลาดกลางยางพาราสู่มาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)



นายสุภกัศน์ ต่างวริยกุล
รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

- **ยกระดับองค์กร**
 1. มุ่งสู่องค์กร Digital พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถ ปรับโครงสร้างองค์กรให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสร้างฐานข้อมูลด้านยางพารา เพื่อการวิจัย พัฒนา และตัดสินใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
 2. สร้างรายได้และบริหารจัดการงบประมาณ หารายได้เพิ่มจากการลงทุน การให้บริการ และทรัพย์สินที่มีอยู่ให้คุ้มค่า รวมถึงบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
 3. เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR)
- **เพิ่มนวัตกรรม**
 4. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมยางพารา ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ได้ และมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ
- **สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา**
 5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยสวนยางอารยเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตยางพารา และพัฒนาคุณภาพยาง สนับสนุนการแปรรูปยางพารา เพิ่มมูลค่า สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่
 6. พัฒนาตลาดกลางยางพาราสู่มาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ส่งเสริมการซื้อขายยางพาราผ่านตลาดกลาง เพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใส เจาะตลาดใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการส่งออก โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

67/25 ถนนบางขุนนนท์
แขวงบางขุนนนท์
เขตบางกอกน้อย
กรุงเทพฯ 10700