



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาขององค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน” และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “RUBBER” ในหัวข้อ “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่”

เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ และยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านยางพาราที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ การพัฒนาทักษะการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่” และสนับสนุนการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดบุคลากร กยท. กล้าคิด กล้าทำ เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๓. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

๔. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) หรือเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholders) ในสังคมยางพารา

๕. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ และบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจอย่างครบถ้วน

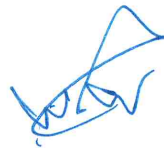
๖. สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเพียงพอ เพื่อเก็บรวบรวมสังเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่แก่บุคลากร กยท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๗. ให้มีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากร กยท. ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายเพิก เลิศวังพง)

ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย