



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

นโยบายผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

ทิศทางนโยบายองค์กร การยางแห่งประเทศไทย ปี 2567

ยกระดับองค์กร เพิ่มนวัตกรรม
สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางพารา

ยกระดับองค์กร

1. มุ่งสู่องค์กร Digital
2. สร้างรายได้และบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพิ่มนวัตกรรม

4. วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมยางพารา ตอบสนองความต้องการของตลาด

สร้างความยั่งยืนแก่ อุตสาหกรรมยางพารา

5. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยสวนยางอารยเกษตร
6. พัฒนาตลาดกลางยางพาราสู่มาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)



นายสุกัศน์ ต่างวิริยกุล
รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ
รักษาการแทน ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

นโยบายผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ทิศทางนโยบายองค์กร การยางแห่งประเทศไทย ปี 2568

อยู่ได้

- สร้างปัจจัยการผลิตแบรนด์การยาง เพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกร
- ตัดอาวุธทางความรู้และเครื่องมือ ในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรทุกระดับชั้น

พอใจ

- บริหารจัดการโรคใบร่วงอย่างจริงจัง
- เร่งออกโฉนดไม้ยางทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ยั่งยืน

- สร้างตลาดยางมาตรฐานเดียวกัน 500 ตลาดทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ รองรับ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR)
- ผลิตยางล้อแบรนด์การยาง Thai Tyre
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของ สถาบันเกษตรกร เน้นการทำตลาดแบบจริงจัง

ดร.เพ็ญ เลิศวังพง
ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
รักษาการแทน ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

