



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

### ประกาศการยางแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การยางแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนา สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบัน เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด มูลค่าสูงด้านยางพารา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคา ครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๙๓,๓๓๓.๓๓ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสาม สตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ลงวันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวัน เสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.raot.co.th](http://www.raot.co.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวสุภามาศ เจ่าวีระกุล)

หัวหน้ากองบริหารสัญญา รักษาการแทน

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพย์สิน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนา  
ด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรม  
สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา

ตามประกาศ การยางแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ มีนาคม ๒๕๖๙

การยางแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กยท." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดงาน  
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี  
และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ  
ดังนี้

จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนา	จำนวน	๑	งาน
สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้			
ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้าน			
ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับ			
สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้			
ประกอบกิจการยาง			

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขีดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กยท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขีดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ และมีหนังสือรับรองผลงานประกอบ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการ

ร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว

และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราช

บัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง

พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของ รัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็น ช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะ อยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดง ฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย

ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ

หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กยท.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกยท. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กยท.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกยท.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน

๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กยท.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ  
กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) จัดดำเนินงานกิจกรรม AGRITHON by ARDA กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR) จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ข้อ ๗

(๒.๒) งาน Farm Expo ๒๐๒๒ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR) จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ข้อ ๗

(๒.๓) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR) จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ข้อ ๗

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๘๐.๐๐ ขึ้นไป

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กยท. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกยท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กยท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กยท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกยท. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งกยท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกยท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กยท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกยท.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กยท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกยท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กยท.ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กยท. ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกยท. ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กยท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานรายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of reference TOR) ข้อ ๙ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ ซึ่งผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกยท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และสงวนสิทธิ์ขอยกเลิกสัญญาจ้างได้

โดยผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กยท. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อ กยท. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กยท. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กยท. จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ กยท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กยท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ กยท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กยท. ไม่ได้

(๑) กยท. ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กยท. หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการ พิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กยท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้ เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับกยท. ไว้ชั่วคราว



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ขอบเขตของงาน (Term of References: TOR)

จ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุน การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา

### ๑. เหตุผลและความจำเป็น

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่ดูแลและบริหารจัดการยางพาราของประเทศไทยทั้งระบบแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศเป็นศูนย์กลางของการผลิตยางพาราในระดับภูมิภาคและระดับโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ซึ่งการดำเนินงานจำเป็นต้องร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิจัย เกษตรกร และผู้ประกอบกิจการยางพารา เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทย ให้มีความเข้มแข็ง ตั้งแต่การพัฒนาเกษตรกรให้มีรายได้มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงการเพิ่มศักยภาพของสถาบันเกษตรกร ตลอดจนสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพารา

อีกทั้ง กยท. ยังมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดยางพารามูลค่าสูง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ภายใต้หลักการ “ยกระดับสินค้าและบริการมูลค่าสูง” โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว แต่เนื่องจากปัจจุบันการใช้ยางพารายังจำกัดอยู่ในบางอุตสาหกรรม ซึ่งยังไม่แพร่หลายที่จะรองรับการเติบโตของตลาด และยังขาดความเข้าใจในความต้องการเชิงลึกของผู้ซื้อ (Demand) และตลาดส่งผลให้การเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจเป็นไปได้ยาก จึงจำเป็นต้องสร้างเวทีเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในระบบ ผ่านการสื่อสารด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยียางพารา เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการแข่งขันในระดับสูงขึ้น และสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของยางพาราในตลาดโลก

ดังนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว กยท. จึงมีแนวคิดจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพาราขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นักวิจัย Startup และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มาพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรที่สามารถตอบโจทย์ตลาด และนำไปต่อยอดใช้ได้จริงในภาคเกษตรกรรมไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ กยท. มีพื้นที่แสดงผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยียางพาราให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเปิดโอกาสให้นักวิจัย/นักพัฒนานวัตกรรมนำยางพาราไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันภาคเศรษฐกิจ โดยการพัฒนากิจกรรมด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงเป็นเวทีให้ กยท. ได้พบปะพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายใหม่ และขยายตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ยางพารา ตลอดจนเป็นโอกาสสำคัญในการสื่อสารกับประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ กลุ่ม Smart Farmer, Young Smart Farmer และเกษตรกรยุคดิจิทัล โดยการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยางพาราไทยบนเวทีใหญ่ระดับประเทศ ตอกย้ำภาพลักษณ์ของยางพาราว่าไม่ใช่แค่พืชเศรษฐกิจดั้งเดิม แต่เป็นวัตถุดิบที่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ทั้งในด้านการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรม วิศวกรรม และอุตสาหกรรมเกษตรสีเขียวที่ยั่งยืน นับเป็นการสร้างภาพลักษณ์ สร้างความเข้าใจ และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันให้กับยางพาราไทยในตลาดโลก นอกจากนี้ ยังเป็นงานที่จะสร้างไอเดียให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบกิจการยางนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อขยายเครือข่ายและตลาดธุรกิจยางพารา โดยเชื่อมโยงภาครัฐ เอกชน นักวิจัย เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง สร้างโอกาสในการสื่อสารทางการตลาด การต่อยอดธุรกิจ และการลงทุนในอุตสาหกรรมยางพารา

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านยางพารามูลค่าสูง สร้างการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของยางพาราเชิงนวัตกรรมที่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อสาธารณชนและตลาดโลก

๒.๓ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราด้วยเทคโนโลยีและ Startup โดยส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมจากเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง นักวิจัย ผู้ประกอบการ และนักลงทุน ให้สามารถ นำไปใช้ได้จริงในภาคเกษตรกรรม

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ยางพาราไทย สร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจให้ประชาชน โดยเฉพาะเกษตรกรยุคใหม่ มองเห็นศักยภาพของยางพาราในมิติใหม่ในภาคอุตสาหกรรมมูลค่าสูง

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กยท. ณ วันประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมมี หนังสือรับรองผลงานประกอบ

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมคำ

(๓.๑) กรณีที่ตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท.

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้ กยท. เป็นผู้สนับสนุนหลักในงาน/กิจกรรม โดยแบ่งเป็น

๔.๓.๑ กิจกรรม AGRITHON by ARDA

(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) ให้สิทธิ์ กยท. เป็นเจ้าของ ๑ หมวดการแข่งขันในกิจกรรม AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศ ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ

(๑.๒) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทป ในฐานะ Commentator ออกอากาศ ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน

หมายเหตุ เทปที่ผลิตตามข้อ (๑.๒) หากมีภาพวิดีโอภาพกราฟิก และเสียงประกอบที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด และต้องดำเนินการให้ กยท. มีสิทธิ์ใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม และไม่ว่าขึ้นงานนี้จะจัดเก็บในรูปแบบใดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ กยท. ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่บริษัทอื่นมิได้ ยกเว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก กยท. เท่านั้น

(๑.๓) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลักดันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศ ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน

(๑.๔) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้อาณัติความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ งานวิจัย

(๑.๕) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕๐ นวัตกรรม

(๑.๖) ผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณา กยท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๑.๗) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง

(๑.๘) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขัน นวัตกรรมเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑.๙) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

#### ๔.๓.๒ งาน Farm Expo 2026

(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรม เกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026

(๑.๒) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหาร ระดับสูงร่วมสัมภาษณ์ และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว

(๑.๓) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๑.๔) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ

(๑.๕) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง / ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบน เวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๑.๖) ออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความ ทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่ ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาด ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายใน โซนให้เหมาะสม

(๑.๗) จัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion จำนวน ๑ จุด

(๑.๘) จัดทำโครงสร้างบูธแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้า ที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่ ๒๐ บูธ พร้อมป้ายชื่อประจำบูธ โดยแต่ละบูธต้องมีโต๊ะจำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบูธและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บูธ

(๑.๙) จัดเตรียมบัตรบุคคลสำคัญของ กยท. จำนวน ๑๐ ชุด และบัตรเจ้าหน้าที่ หรือผู้จัด เตรียมงานประจำบูธ (Staff) จำนวน ๑๐๐ ชุด

(๑.๑๐) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

#### ๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน โดยสรุปผลการดำเนินงานฯ แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

##### ๖.๑ งวดที่ ๑

๖.๑.๑ หนังสือส่งมอบงานงวดที่ ๑

๖.๑.๒ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ข้อ ๔.๓ (ข้อ ๔.๓.๑ กิจกรรม AGRITHON by ARDA) เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์เวิร์ดบันทึกลง External Hard disk

๖.๑.๓ ใบรับรองการออกอากาศงานที่เผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ ตามการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑.๒

๖.๑.๔ เทปการแข่งขันข้อ (๑.๒) ตามข้อ ๔.๓.๑ กิจกรรม AGRITHON by ARDA ที่ตัดต่อแล้ว พร้อมภาพเคลื่อนไหวที่ถ่ายทำและภาพเคลื่อนไหวเทปการแข่งขันสำหรับออกอากาศ บันทึกลง External Hard disk ด้วยความละเอียดสูง (Full HD)

๖.๑.๕ ส่งมอบงานให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

##### ๖.๒ งวดที่ ๒

๖.๒.๑ หนังสือส่งมอบงานงวดที่ ๒

๖.๒.๒ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓.๒ งาน Farm Expo 2026 ทั้งหมด เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์เวิร์ดบันทึกลง External Hard disk

๖.๒.๓ ไฟล์ Art work สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่แสดงโลโก้ กยท. ร่วมสนับสนุนในรูปแบบนามสกุล .ai และ .jpg บันทึกลง External Hard disk

๖.๒.๔ ส่งมอบงานให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

#### ๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดจ้าง

การพิจารณาตัดสินผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทย จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอหากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๗.๒ หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกเป็นตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่

๗.๒.๑ ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ ร้อยละ ๒๐

๗.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ ร้อยละ ๘๐ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับการจ้างจัดงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด และจัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย

๗.๓ เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา และจัดทำรายละเอียดข้อเสนอ

ด้านคุณภาพทั้งหมดเป็นเอกสารในรูปแบบ Power point และนำเสนอในรูปแบบ PDF File ตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด

๗.๔ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

เกณฑ์ในการพิจารณา	ร้อยละ
๑) การดำเนินงานกิจกรรม AGRITHON by ARDA	๓๕
(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. ร้อยละ ๔	
(๒) จัดให้ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร้อยละ ๔	
(๓) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องทางโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ ร้อยละ ๓	
(๔) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) จัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ร้อยละ ๓	
(๕) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องทางโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ร้อยละ ๓	
(๖) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์อาหาร/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ งานวิจัย ร้อยละ ๓	
(๗) จัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕๐ นวัตกรรม ร้อยละ ๓	
(๘) ผลิตและเผยแพร่สปอตโฆษณา กยท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทางช่องทางโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ร้อยละ ๔	
(๙) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง ร้อยละ ๓	
(๑๐) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร้อยละ ๓	
(๑๑) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ร้อยละ ๓	
๒) งาน Farm Expo 2026	๓๕
(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ร้อยละ ๔	
(๒) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026 ร้อยละ ๔	
(๓) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมภาษณ์ และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว ร้อยละ ๓	
(๔) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ร้อยละ ๓	
(๕) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ ร้อยละ ๓	
(๖) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนา ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร้อยละ ๓	

เกณฑ์ในการพิจารณา	ร้อยละ
(๗) ออกแบบและจัดโซน RAO Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่ ๒๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาด ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม ร้อยละ ๓	
(๘) จัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAO Pavilion จำนวน ๑ จุด ร้อยละ ๓	
(๙) จัดทำโครงสร้างบูธแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่ ๒๐ บูธ พร้อมป้ายชื่อประจำบูธ โดยแต่ละบูธต้องมีโต๊ะจำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบูธและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บูธ ร้อยละ ๓	
(๑๐) จัดเตรียมบัตรบุคคลสำคัญของ กยท. จำนวน ๑๐ ชุด และบัตรเจ้าหน้าที่ หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบูธ (Staff) จำนวน ๑๐๐ ชุด ร้อยละ ๓	
(๑๑) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ร้อยละ ๓	
๓) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๘๐</b>

๗.๕ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๗.๕.๑ การดำเนินงานกิจกรรม AGRITHON by ARDA ร้อยละ ๓๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. ร้อยละ ๔

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. ที่ชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับคะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. ที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนอย่างน้อย ๑ ข้อ	๖๐		
(๓) จัดทำแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่รับผิดชอบตามขอบเขตของงาน (Term of References: TOR) จ้างจัดงานฯ ข้อ ๔. ในภาพรวม เสนอต่อ กยท. ที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนอย่างน้อย ๒ ข้อ	๒๐		

(๒) จัดให้ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร้อยละ ๔

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดให้ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show ได้มากกว่า ๑ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการจัดทำ Road Show โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับคะแนนคิดจากผู้ยื่นเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดให้ กยท. เข้าร่วมกิจกรรม Road Show จำนวน ๑ ครั้ง	๖๐		
(๓) ไม่มีการจัดทำ Road Show	๒๐		

(๓) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๔ ของประเทศ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการจัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ	๖๐		
(๓) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม AGRITHON by ARDA ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๖ ของประเทศ	๒๐		

(๔) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนมากกว่า ๕ ตอน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการ ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนมากกว่า ๕ ตอน ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวน ๕ ตอน	๖๐		
(๓) ผลิตเทปการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่แสดงชื่อและโลโก้ของ กยท. เป็นผู้สนับสนุน (๑ ช่วงหลักของรายการ) โดยจัดให้มีผู้แทน กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร่วมบันทึกเทปในฐานะ Commentator ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ และช่อง Youtube ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๘ ล้านราย จำนวนน้อยกว่า ๕ ตอน	๒๐		

(๕) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนมากกว่า ๑๐ ตอน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการแสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวน ๑๐ ตอน	๖๐		
(๓) แสดงโลโก้ กยท. ในฐานะผู้ร่วมผลัดกันการแข่งขัน AGRITHON by ARDA ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนน้อยกว่า ๑๐ ตอน	๒๐		

(๖) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ งานวิจัย ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนมากกว่า ๒๕ งานวิจัย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอนักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ งานวิจัย ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวน ๒๕ งานวิจัย	๖๐		
(๓) ประสานงานและจัดให้นักพัฒนา/วิจัย ผลิตภัณฑ์ยางพารา/Startup ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. เข้าร่วมเป็นผู้แข่งขันใน AGRITHON by ARDA จำนวนน้อยกว่า ๒๕ งานวิจัย	๒๐		

(๗) จัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕๐ นวัตกรรม ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวนมากกว่า ๕๐ นวัตกรรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการจัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕๐ นวัตกรรม ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวน ๕๐ นวัตกรรม	๖๐		
(๓) จัดส่งข้อมูลของนวัตกรรมที่เข้าร่วมการแข่งขันจำนวนน้อยกว่า ๕๐ นวัตกรรม	๒๐		

(๘) ผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา กยท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา กยท. ความยาวจำนวน ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนมากกว่า ๒๐ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา กยท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา กยท. ความยาวจำนวน ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวน ๒๐ ครั้ง	๖๐		
(๓) ผลิตและเผยแพร่สโปดโฆษณา กยท. ความยาวจำนวน ๓๐ วินาที ทางช่องโทรทัศน์ที่มีเรตติ้ง TOP ๕ ของประเทศ จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐		

(๙) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวนมากกว่า ๕ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการเผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง	๖๐		
(๓) เผยแพร่ VTR โลโก้ กยท. สนับสนุนช่วงรายการ โดย VTR มีความยาว ๕ วินาที จำนวนน้อยกว่า ๕ ครั้ง	๒๐		

(๑๐) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวนมากกว่า ๑ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการนำเสนอแนวความคิดในการจัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวจำนวน ๑ คน	๖๐		
(๓) จัดงานแถลงข่าวโดยมี กยท. เป็นผู้ร่วมสนับสนุนรายการ การแข่งขันนวัตกรรมการเกษตร AGRITHON by ARDA โดยไม่สามารถให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมแถลงข่าวได้	๒๐		

(๑๑) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนมากกว่า ๓๐ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการนำเสนอแนวความคิดในการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ตามข้อ ๔.๓.๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๓๐ ครั้ง	๖๐		
(๓) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม AGRITHON by ARDA ของ กยท. พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวนน้อยกว่า ๓๐ ครั้ง	๒๐		

๗.๕.๒ งาน Farm Expo 2026 ร้อยละ ๓๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ร้อยละ ๔

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการจัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุน แต่ไม่สามารถให้ร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้	๖๐		
(๓) ไม่สามารถจัดให้ กยท. ร่วมเป็นผู้สนับสนุนและร่วมงาน Farm Expo 2026 (งานมหกรรมเกษตรในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย) ที่จัดขึ้นในวันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้	๒๐		

(๒) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026 ร้อยละ ๔

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการแสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO ๒๐๒๖ และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026 ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอและพิจารณาจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 แต่ไม่สามารถแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026 ได้	๖๐		
(๓) ไม่สามารถแสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ของงาน FARM EXPO 2026 และแสดง LOGO กยท. บนเวทีหลักของงาน FARM EXPO 2026 ได้	๒๐		

(๓) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมมนา และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมมนา และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการแสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมมนา และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอและพิจารณาจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) แสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว แต่ไม่สามารถเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมมนา และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าวได้	๖๐		
(๓) ไม่สามารถแสดงชื่อ กยท. ในตำแหน่ง Main Sponsor ในงานแถลงข่าว และเชิญผู้บริหารระดับสูงร่วมสัมมนา และขึ้นเวทีในงานแถลงข่าว ได้	๒๐		

(๔) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น มากกว่า ๑๐ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการแสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอและพิจารณาจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวน ๑๐ ครั้ง	๖๐		
(๓) แสดงโลโก้ กยท. ในสื่อประชาสัมพันธ์งานฯ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในอันดับที่ ๑ - ๑๐ และผ่านสื่อออนไลน์ ออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนน้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๒๐		

(๕) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวนมากกว่า ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการประสานงานและจัดให้ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. จำนวน ๑ คน เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ	๖๐		
(๓) ไม่สามารถประสานงานและจัดให้ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. เข้าร่วมงานฯ และร่วมถ่ายภาพบนเวทีช่วงพิธีเปิดงานฯ	๒๐		

(๖) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลามากกว่า ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนมากกว่า ๑ ครั้ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการประสานงานและจัดให้ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาจำนวน ๓๐ นาที พร้อมถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง	๖๐		
(๓) ประสานงานและจัดให้ ผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. เข้าร่วมสัมมนาบนเวทีกลางของงาน Farm Expo 2026 เป็นเวลาน้อยกว่า ๓๐ นาที แต่ไม่สามารถถ่ายทอดสดช่วงผู้บริหารระดับสูง/ผู้แทนของ กยท. ร่วมสัมมนาฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook เป็นต้น ได้	๒๐		

(๗) ออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่ ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาด ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่มากกว่า ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดมากกว่า ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับและให้การให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่ ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาด ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม	๖๐		
(๓) ออกแบบและจัดโซน RAOT Pavilion ภายในงาน Farm Expo 2026 ให้มีความทันสมัย สวยงาม โดยมีขนาดพื้นที่น้อยกว่า ๖๔ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดน้อยกว่า ๑๐๐ นิ้ว และระบบไฟฟ้าภายในโซนให้เหมาะสม	๒๐		

(๘) จัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion

จำนวน ๑ จุด ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion มากกว่า ๑ จุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดในการจัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion มากกว่า ๑ จุด ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับและให้การให้คะแนนคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion จำนวน ๑ จุด	๖๐		
(๓) ไม่มีจัดจุดแลนด์มาร์คที่เป็นสัญลักษณ์ของ กยท. (Landmark) ภายในโซน RAOT Pavilion	๒๐		

(๙) จัดทำโครงสร้างบุชแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่ ๒๐ บุช พร้อมป้ายชื่อประจำบุช โดยแต่ละบุชต้องมีโต๊ะจำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบุชและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บุช ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดทำโครงสร้างบุชแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่มากกว่า ๒๐ บุช พร้อมป้ายชื่อประจำบุช โดยแต่ละบุชต้องมีโต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบุชและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บุช	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยนำเสนอแนวคิดในการจัดทำโครงสร้างบุชแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพารา และสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่ ๒๐ บุช พร้อมป้ายชื่อประจำบุช โดยแต่ละบุชต้องมีโต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบุชและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บุช ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๔ ในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒ เล่ม และจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file มานำเสนอตามวันและเวลาที่ กยท. กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดทำโครงสร้างบุชแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. จำนวนพื้นที่ ๒๐ บุช พร้อมป้ายชื่อประจำบุช โดยแต่ละบุชต้องมีโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบุชและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บุช	๖๐		
(๓) จัดทำโครงสร้างบุชแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างพาราและสินค้าที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือของ กยท. พื้นที่น้อยกว่า ๒๐ บุช พร้อมป้ายชื่อประจำบุช โดยแต่ละบุชต้องมีโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้จำนวน ๒ ตัว และระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบุชและปลั๊กไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด/บุช	๒๐		

(๑๐) จัดเตรียมบัตร์บุคคลสำคัญของ กยท. จำนวน ๑๐ ชุด และบัตร์เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบุช (Staff) จำนวน ๑๐๐ ชุด ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) จัดเตรียมบัตร์บุคคลสำคัญของ กยท. จำนวนมากกว่า ๑๐ ชุด และบัตร์เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบุช (Staff) จำนวนมากกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำหนังสือรับรองว่าจะจัดเตรียมบัตร์บุคคลสำคัญของ กยท. บัตร์เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบุช (Staff) ตามข้อ ๔.๓.๒	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) จัดเตรียมบัตร์บุคคลสำคัญของ กยท. จำนวน ๑๐ ชุด และบัตร์เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบุช (Staff) จำนวน ๑๐๐ ชุด	๖๐		
(๓) จัดเตรียมบัตร์บุคคลสำคัญของ กยท. จำนวนน้อยกว่า ๑๐ ชุด และบัตร์เจ้าหน้าที่หรือผู้จัดเตรียมงานประจำบุช (Staff) จำนวนน้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๒๐		

(๑๑) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ร้อยละ ๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำหนังสือรับรองว่าเมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามข้อ ๔.๓๒	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยคิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม	๖๐		
(๓) เมื่อการจัดงานฯ เสร็จสิ้น ผู้รับจ้างไม่รับผิดชอบ รื้อถอน จัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๒๐		

๗.๕.๓ ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ๔ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนผลงานที่ดำเนินการโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยอย่างน้อย ๑ ผลงาน และต้องมีค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ๒ ผลงาน	๖๐		
(๓) ผลงานในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ๑ ผลงาน	๒๐		

#### ๘. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### ๙. การจ่ายเงิน

การยกเว้นประเทศไทย จะชำระเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินรวมทั้งหมดตามที่ระบุในสัญญา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินรวมทั้งหมดตามที่ระบุในสัญญา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๐. ค่าปรับ

กรณีส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดตามที่ได้ตกลงไว้ ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท และสงวนสิทธิขอยกเลิกสัญญาจ้างได้ โดยผู้รับจ้างไม่มีสิทธิโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

  
(นายธนพันธ์ ชำนาญกร)  
ประธานกรรมการ

  
(นายถนนคร อินทรกุล)  
กรรมการ

  
(นางสงวนวิภา เพชรชิต)  
กรรมการ

  
(นางสาวศิริพร ภูแพร)  
กรรมการ

  
(นางสาวสุตา ยามาเจริญ)  
กรรมการและเลขานุการ

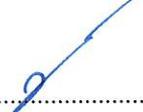
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางการพัฒนา  
ด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรม  
สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๑๓ มีค ๒๕๖๕.....  
เป็นเงิน ๔,๙๙๓,๓๓๓.๓๓ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท ฟาร์มเอ็กซ์โป จำกัด
  - บริษัท พีค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอนซัลแทนท์ กรุ๊ป จำกัด
  - บริษัท ยอดเยี่ยมยุทธ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายธนพันธ์ ชำนาญธนา ประธานกรรมการ



๖.๒ นายถนินทร์ อินทรกุล กรรมการ



๖.๓ นางสาวยุวธิดา เพชรชิต กรรมการ



๖.๔ นางสาวศิริพร ภู่อแพร่ กรรมการ

ศิริพร

๖.๕ นางสาวฐิตา ยามาเจริญ กรรมการและเลขานุการ



สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์  
หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

หากมีข้อเสนอแนะ วิจารณ์ TOR ให้ผู้ประกอบการส่งเรื่องดังกล่าว โดยระบุชื่อบริษัท/  
ห้าง/ร้าน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ชื่อ-นามสกุล ผู้เสนอวิจารณ์ พร้อมชื่อโครงการประกวดราคาด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และรายละเอียดที่เสนอแนะ วิจารณ์ ให้ชัดเจน

ส่งถึง ประธานกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดราคากลาง จัดตั้งงาน  
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจ  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง กิจกรรมสนับสนุน  
การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding)

ทาง E-mail : [saraban\\_property@raot.mail.go.th](mailto:saraban_property@raot.mail.go.th) ในวันและเวลาราชการ ๐๘.๓๐ น.  
ถึง ๑๖.๓๐ น. โดยการยางแห่งประเทศไทยจะถือว่าวันที่และเวลาที่ปรากฏบน E-mail เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ภายในระยะเวลาที่ประกาศ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ - ๑ เมษายน ๒๕๖๙

---