



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กัณฑ์

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 20 มีนาคม 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5408

หน้า: 1 (บนขวา), 8

Col.Inch: 39.13 Ad Value: 44,138.64 PRValue (x3): 132,415.92

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ถุงมือขาดรายใหญ่ขึ้นราคา STGT ได้เปรียบอย่างธรรมชาติ

ถุงมือขาดรายใหญ่ขึ้นราคา STGT ได้เปรียบอย่างธรรมชาติ

#STGT #ทันहु้น - ซัพพลายปีโตราย หาย ดันต้นทุนถุงมือสังเคราะห์พุ่ง 40-50% ผลิตหดตัว 30% ส่งผลยักษ์โลก Top Glove ประกาศขึ้นราคา เข้าทาง STGT ได้เปรียบผลิตถุงมือธรรมชาติ **อ่านต่อหน้า 8**



☞ ถุงมือ (ต่อจากหน้า 1)

ทั้งนี้ยังอยู่ในกลุ่ม STA ลดความเสี่ยงด้านซัพพลาย และมีความยืดหยุ่นปรับไลน์ผลิตเต็ม 100% กระจายความเสี่ยงติดตามความสามารถลูกค้า ยอมรับราคาที่สูงขึ้น

นางสาวสุรีย์พร ที่ะสุเวทย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาการลงทุน เอฟเอสเอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมถุงมือยางทั่วโลกกำลังเผชิญปัจจัยกดดันจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ผลักดันราคาน้ำมันให้ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบและโครงสร้างการแข่งขันของผู้ผลิตในตลาดโลก

ทั้งนี้ในตลาดโลก อุตสาหกรรมถุงมือยางแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1.ถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile) และถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งได้รับผลกระทบแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยถุงมือยางสังเคราะห์ ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบหลักอิงกับปิโตรเคมี ได้รับแรงกดดันเต็มที่จากราคาน้ำมัน ทำให้ต้นทุน

วัตถุดิบพุ่งขึ้นถึง 40-50% ขณะที่ซัพพลายในตลาดหายไปราว 30% ปริมาณสินค้าในตลาดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลักดันให้ผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง Top Glove ซึ่งเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดของโลก (จากมาเลเซีย) ได้ออกมาประกาศว่ากำลังจะขอปรับขึ้นราคาในช่วงไตรมาส 2/2569

และ 2.ถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่ง ณ ปัจจุบันราคาปรับขึ้นซ้ำกว่าถุงมือยางสังเคราะห์ โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ราคาน้ำยางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้นประมาณ 37% ดังนั้นปัจจัยที่นักลงทุนควรติดตามอย่างใกล้ชิด คือ เมื่อน้ำยางสังเคราะห์ขาดแคลนและราคาแพง ผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ในมาเลเซียที่เน้นถุงมือสังเคราะห์เป็นหลักจึงต้องหันมาซื้อน้ำยางธรรมชาติเพื่อผลิตสินค้าทดแทน ทำให้ความต้องการน้ำยางธรรมชาติในภูมิภาคโดยเฉพาะจากแหล่งผลิตใหญ่อย่าง ไทยและอินโดนีเซียจะเร่งตัวขึ้น

● เปิดข้อได้เปรียบ STGT

เมื่อกลับมาประเมินศักยภาพของผู้ผลิตถุงมือยางในประเทศไทย นางสาวสุรีย์พร กล่าวว่า ผู้ประกอบการไทยอย่าง STGT มีความได้เปรียบเชิง

ยุทธศาสตร์จากสัดส่วนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติสูงถึง 70% ขณะที่กำลังผลิตถุงมือยางสังเคราะห์อยู่ที่ราว 30% และมีความยืดหยุ่นในการปรับไลน์ผลิตไปสู่ยางธรรมชาติได้เต็ม 100% หากวัตถุดิบสังเคราะห์หดตัว นอกจากนี้ การเป็นบริษัทในกลุ่ม STA ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ของโลก ทำให้ความเสี่ยงด้านซัพพลายต่ำกว่าคู่แข่ง อีกทั้งยังมีเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศที่ผู้ขายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าเอง (FOB) ลดผลกระทบจากค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน

อย่างไรก็ดี นางสาวสุรีย์พร ตั้งข้อสังเกตว่า ภาพการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมในรอบนี้แตกต่างจากช่วงโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการปรับขึ้นราคาสินค้าเกิดจาก "ต้นทุน" ที่ปรับตัวขึ้นไม่ใช่ "ความต้องการใช้" ถุงมือยางที่ปรับตัวขึ้น จึงต้องติดตามว่าลูกค้าจะยอมรับราคาที่สูงขึ้นได้หรือไม่

● แนะนำให้กระจายสินค้า

ดังนั้นด้านกลยุทธ์การลงทุน จึงแนะนำให้เพียง "เก็งกำไรตามวัฏจักรราคายาง" ทั้ง STA STGT โดยแนะนำให้ติดตามราคาอย่างอ้างอิงตลาด SICOM ซึ่งสะท้อนทิศทางราคาอย่างโลกอย่างใกล้ชิด แต่ต้องระมัดระวังความผันผวน เนื่องจากหากสถานการณ์สงครามคลี่คลาย ราคาน้ำมันและวัตถุดิบมีโอกาสปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว

"แนะนำเพียงเก็งกำไรระยะสั้น ตามราคาภายในตลาด SICOM เท่านั้น และขออย่าว่าภาพราคาที่ปรับตัวขึ้นเป็นการสะท้อนต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวขึ้นไม่ได้เกิดจากความต้องการใช้ถุงมือยางที่เร่งตัวขึ้นเหมือนช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมามาก จึงต้องติดตามว่าลูกค้าจะซื้อไปสต็อกไว้ก่อนราคาปรับขึ้น หรือลูกค้ามีความต้องการสินค้าจริง"



โพสต์ของ สกสว. : TSRI



สกสว. : TSRI

13 ชั่วโมง ·



สกสว. ดึงพลังวิจัยพลิกยางพาราไทยสู่สินค้ามูลค่าสูงระดับโลก บนเวที PSU x IDEs Partnership Days

การพัฒนายางพาราไทยในปัจจุบันกำลังก้าวข้ามจากการเป็นเพียงวัตถุดิบทางการเกษตร สู่การเป็น "ฐานนวัตกรรม" ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนผ่านเวที PSU x IDEs Partnership Days ภายใต้แนวคิด "เชื่อมโลกยางพาราไทย สู่อุตสาหกรรมระดับโลก" ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนับเป็นอีกหนึ่งเวทีที่สำคัญที่เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการนวัตกรรม เพื่อผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์จริง

ภายในงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ร่วมถ่ายทอดวิสัยทัศน์และแนวทางการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ โดยเน้นย้ำว่า "การเพิ่มมูลค่าและยกระดับราคายางพาราไทย" คือโจทย์สำคัญของประเทศในระยะยาว ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม เข้ากับความต้องการของตลาดโลกอย่างแท้จริง

สกสว. ชี้ว่า การยกระดับราคายางพาราไม่สามารถพึ่งพาปริมาณการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมุ่งสู่การพัฒนา "ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมปลายน้ำ" ที่มีมูลค่าสูงและมีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุขั้นสูง และนวัตกรรมรองรับสังคมสูงวัย ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพและสามารถกำหนดราคาได้ในระดับสากล

พร้อมกันนี้ สกสว. ได้ส่งสัญญาณเชิงนโยบายไปยังนักวิจัยไทย ให้มุ่งพัฒนางานวิจัยที่สามารถ "เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์" ได้อย่างชัดเจน โดยเน้นการออกแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาด สร้างความแตกต่าง และสามารถต่อยอดสู่การผลิตและจำหน่ายได้จริง เพื่อเปลี่ยนผ่านยางพาราไทยจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรมมูลค่าสูง

ในฐานะหน่วยงานกำหนดนโยบายและบริหารจัดการสรรงบประมาณด้าน ววน. ของประเทศ สกสว. มีบทบาทสำคัญในการสร้าง "ระบบนิเวศนวัตกรรม" ที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่ายางพารา โดยสนับสนุนงบประมาณไปยังมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน และหน่วยบริหารจัดการทุน (PMU) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กลไกสำคัญในการผลักดันนวัตกรรม คือ "เส้นทางของทุนวิจัย" 3 ระยะ ได้แก่ ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund: FF) ที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทุนสนับสนุนงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Fund: SF) เพื่อพัฒนาต้นแบบและทดสอบการใช้งาน และระยะการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (Research Utilization: RU) เพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งช่วยเชื่อมโยงงานวิจัยจากห้องปฏิบัติการไปสู่ตลาดจริงได้อย่างเป็นระบบ

ในเชิงยุทธศาสตร์ แผน ววน. ปี 2566-2570 ที่ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคน ยังเปิดโอกาสให้การพัฒนายางพาราเชื่อมโยงกับแนวโน้มสำคัญของโลก อาทิ สังคมสูงวัย สุขภาพ และความยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดไปสู่ระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ สกสว. ยังผลักดันแนวคิด "หิ้งสู่ผู้บริโภค" เพื่อเร่งให้ผลงานวิจัยถูกนำไปใช้จริงได้เร็วขึ้น ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานสินค้า การรับรองคุณภาพ และการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดโลก รวมถึงความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผ่านกองทุน Innovation One เพื่อสนับสนุนและเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมไทย



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z



Ship from Asia with MSC

Choose our Unmatched Network with Direct Po to export goods from Asia. Contact us

MSC

Contact:



Featured

News

เปิดแนวคิด 'Zero Waste' ทางรอดยุคเงินเฟ้อ เมื่อพลาสติก-ยางราคาพุ่ง รับมืออย่างไรให้รอด

19 มีนาคม 2569 **ญาณิศา อิ่มชะ**



ในยุคที่ "ของขึ้นราคา" ภาวะเงินเฟ้อพุ่งสูง ต้นทุนการผลิตทะยานตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อปากท้องและราคาสินค้าทุกประเภท ไม่ใช่แค่ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นเท่านั้น ตอนนี้กระทบมาหลายๆ อย่าง รวมไปถึง "พลาสติกและยางพารา" ที่เริ่มมีราคาพุ่งสูงขึ้นตามกลไกตลาดโลกที่ผันผวน

เมื่อต้นทุนวัสดุพุ่งสูง สินค้าที่ทำจากพลาสติกและยาง ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์ ท่อน้ำ พลาสติกคลุมดิน ถุงเพาะชำ หรือแม้แต่อะไหล่เครื่องจักร ก็ทยอยปรับราคาขึ้นตาม หากเรายังคงใช้จ่ายแบบเดิมๆ หรือดำเนินกิจการในรูปแบบเดิม โดยไม่ปรับตัว ทางรอดในยุค



โพสต์ของ เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน



เศรษกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

19 ชั่วโมง · 🌐



▶▶ ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 19 มีนาคม 2569

🍌 ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

◆ โรงสีสหพัฒนา อ.เสตึก จ.บุรีรัมย์ 17,300 บาท/ตัน

🍌 หัวมันสำปะหลังสดคละ

◆ คุณไชยเลิศ จันทรวัดนศิริ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 2.40 บาท/กก.

🍌 หัวมันสำปะหลังสด (แบ่ง 25%)

◆ บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.60 บาท/กก.

🍌 ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะเลาะ เเปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%

◆ บริษัท แสงศิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 7.50 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มีนาคม 2569 ที่ราคา 7.30 บาท/กก.

◆ ชุมชุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 7.60 บาท/กก.

🍌 ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

◆ ตลาดกลางยางพารา อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 70.55 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มีนาคม 2569 ที่ราคา 70.33 บาท/กก.

🍌 หอมหัวใหญ่ ตัดจุก เบอร์ 0

◆ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 5.00 บาท/กก.

🍌 หอมหัวใหญ่ ตัดจุก เบอร์ 1

◆ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แม่วาง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 5.00 บาท/กก.

🍌 ทุเรียนหมอนทอง ส่งออกเกรด AB

◆ บริษัท โยโกแอนดัดตงหมิง จำกัด อ.ขลุง จ.จันทบุรี 205.00 บาท/กก.

🍌 สับปะรดปัตตาเวียส่งโรงงาน

◆ บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย) อ.สามร้อยยอดจ.ประจวบคีรีขันธ์ 6.60 บาท/กก. ราคาตกลงจากวันที่ 18 มีนาคม 2569 ที่ราคา 6.90 บาท/กก.

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่

◆ แหล่งรับซื้อ คุณธิดา/คุณจี อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 1,100.00 บาท/ร้อยผล

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 800.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 950.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 1,100.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 900.00 บาท/ร้อยผล

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 450.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 450.00 บาท/ร้อยผล

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดเล็ก

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 250.00 บาท/ร้อยผล

🍌 มะพร้าวผลแห้งขนาดคละ

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายประยูร ใจห้าว อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช 800.00 บาท/ร้อยผล



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Pleng Inside'z

