



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: First Section/ECONOMIC Scenes

วันที่: ศุกร์ 13 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13098

หน้า: 12(บน), 10

Col.Inch: 114.79 Ad Value: 182,516.10 PRValue (x3): 547,548.30

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'อีวี-โครงสร้างพื้นฐาน'หนุน'อุตสาหกรรมยาง'ปี69โต 5.4% 'กยท.'ยกระดับซัพพลายเชน

'อีวี-โครงสร้างพื้นฐาน'หนุน 'อุตสาหกรรมยาง'
ปี69 โต 5.4% 'กยท.'ยกระดับซัพพลายเชน
> 10

'อีวี-โครงสร้างพื้นฐาน'หนุน'อุตสาหกรรมยาง' ปี69โต 5.4% 'กยท.'ยกระดับซัพพลายเชน

ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์ยาง

มูลค่า : พันล้านบาท

ปี 2568
409.46

ปี 2569
431.7

อัตราการเติบโต
เฉลี่ย/ปี (CAGR)
5.4%

ตลาดเครื่องจักรกลกลางยางพารา : กยท.

จำนวน
901 แห่ง
(ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 2569)

แผนปี 2569
จำแนกกลุ่มตลาดเครื่องจักรกล
(Grading)

แบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ

A B C D E

พิจารณาจาก

ปริมาณ-ความถี่
การซื้อขาย
ผ่านตลาด

ระบบการบริหาร
จัดการภายใน

ผลดำเนินงาน
ภาพรวม

กลุ่มตัวอย่าง

ระดับ A

กลุ่มที่มีปริมาณ
การซื้อขาย
ผ่านตลาดในระดับสูง

สนับสนุนด้านการขยาย
ช่องทางการจำหน่าย

ส่งเสริมการเพิ่ม
มูลค่าผลผลิต

ระดับ E

ตลาดเครื่องจักรกล
กลุ่มระดับต่ำ

จะสนับสนุน
อุปกรณ์จัดการผลผลิต

ถ่ายทอดองค์ความรู้
ด้านการบริหารจัดการตลาด

พัฒนากระบวนการดำเนินงาน
แบบครบวงจร

ที่มา : The Business Research Company, กยท.

13/02/2569 กรุงเทพธุรกิจ

บริษัทไทยติดกลุ่ม ผู้เล่นหลักโลก

● ปราณี หมื่นแพงวารี

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลิตภัณฑ์ยางหมายถึง
คำรวมที่ใช้เรียกสินค้าทั้งหมดที่ทำจาก
วัสดุที่มีความยืดหยุ่น สามารถผ่าน
กระบวนการวัลคาไนซ์และขัดเงาเป็น
ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ โดยผลิตจาก
น้ำยางของต้นไม้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ยางใช้ในการผลิต
ยางรถยนต์และยางสำหรับซ่อมแซม
ยางท่อและสายพาน ยางกันรั้ว และ
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ที่มีการใช้งานทั้ง

ในครัวเรือนและอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากTheBusinessResearch
Company ระบุว่า ขนาดตลาดผลิตภัณฑ์
ยางเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงไม่กี่ปี
ที่ผ่านมาคาดว่าจะเติบโตจาก 409.46 พันล้าน
ดอลลาร์ ในปี 2568 เป็น 431.7 พันล้าน
ดอลลาร์ ในปี 2569 ด้วยอัตราการเติบโต
เฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 5.4%

"การเติบโตในช่วงที่ผ่านมาเกิดจาก
ปริมาณการผลิตยางที่เพิ่มขึ้น
การขยายตัวของกิจกรรมการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน ความต้องการท่อ
และสายพานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น
การใช้งานซีลและปะเก็นยางที่เพิ่มขึ้น
และความพร้อมของความสามารถใน
การผลิตยางจำนวนมาก"

คาดอุตสาหกรรมยางจะเติบโตปีละ 6.2%

ทั้งนี้ คาดว่าขนาดตลาดผลิตภัณฑ์
ยางจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอีก
ไม่กี่ปีข้างหน้า โดยจะเติบโตเป็น
 548.23 พันล้านดอลลาร์ในปี 2030 ด้วย
อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 6.2%
การเติบโตในช่วงคาดการณ์เกิดจาก
ความต้องการยางรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น
การให้ความสำคัญกับการจัดหา
ยางอย่างยั่งยืน การขยายตัวของการใช้งาน
ยางเฉพาะทาง ความต้องการเปลี่ยน
ทดแทนที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมต่างๆ และการนำ
วัสดุยางประสิทธิภาพสูงมาใช้มากขึ้น

แนวโน้มสำคัญในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ได้แก่
ความต้องการชิ้นส่วนยางที่มีความทนทานสูงที่เพิ่มขึ้น
การนำเทคนิคการแปรรูปยางขั้นสูงมาใช้มากขึ้น

รหัสข่าว: C-260213011024

หน้า: 1/2

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: First Section/ECONOMIC Scenes

วันที่: ศุกร์ 13 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13098

หน้า: 12(บน), 10

Col.Inch: 114.79 Ad Value: 182,516.10 PRValue (x3): 547,548.30 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'อีวี-โครงสร้างพื้นฐาน'หนุน'อุตสาหกรรมพารา'ปี69โต5.4%'กยท.'ยกระดับชีพพลายเซน

การใช้ผลิตภัณฑ์ยางชนิดพิเศษที่เพิ่มขึ้นการขยายตัวของความต้องการการซ่อมแซมและเปลี่ยนยางรถยนต์ และการให้ความสำคัญกับคุณภาพและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่มากขึ้น

บริษัทไทยติดกลุ่มผู้เล่นหลักของโลก

สำหรับ ผู้เล่นหลักในตลาดผลิตภัณฑ์ยางระดับโลก ได้แก่ Continental AG, Bridgestone Corporation, The Michelin Group, The Goodyear Tire & Rubber Company, Yokohama Rubber Company Ltd., Hankook Tire & Rubber Co. Ltd.

Pirelli & C SpA, Trelleborg AB, Toyo Tire & Rubber Co. Ltd., Cooper Tire & Rubber Company, Sumitomo Rubber Group, บริษัทไทยอ้อยยางพาราจำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยรับเบอร์ลาคีเทคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TRUBB

Durafut Products Private Limited, AirBoss Rubber Solutions, GRT Rubber Technologies, Quick Cut Gasket & Rubber Corp., Alliance Rubber, Allstates Rubber & Tool Corp., U.S. Rubber Supply Co., KA-Glove, Redwood Plastics and Rubber

นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหารปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่ายกยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท.

กยท.เฟ้นผู้ประกอบการก่อนยกระดับพัฒนา

ปัจจุบันกยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 2569) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้

“สำหรับปีนี้กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแผนทางเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด”

โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายยางผ่านตลาดระบบการบริหารจัดการภายในและผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายยางผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง

วางระบบเครือข่ายตลาดกลางยางพารา

ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่ายฯ กลุ่มดั้งเดิม จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายยางผ่านตลาดเครือข่ายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรมถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร

นายโกศล กล่าวอีกว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท.

ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้นักเรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง

เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด



สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ 064-225-5646
AC NEWS 02-042-5723

AD
728X91 px

หน้าหลัก เศรษฐกิจ/การเงิน/กองทุน การตลาด/ไอที/ยานยนต์ โลจิสติกส์/ท่องเที่ยว/กีฬา ภาพยนตร์/ประสาสมัครพันธ์ ที่รออนไลน์ ติดต่อเรา

13-02-2026



การค้า-อุตสาหกรรม



กยท. วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาดเครือข่ายฯ ทั่วประเทศ พร้อมเสริมองค์ความรู้-ประยุกต์เทคโนโลยีการทำสวนยาง



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เดินหน้าพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การป้อนองค์ความรู้-เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้างความมั่นคงทางรายได้ที่ยั่งยืน

Acnews

สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ
086-985-6832

300x250 px

AD



อัปเดตล่าสุดเมื่อ February 13, 2026, 9:06 am



Celebrate Chinese New Year

Discover top fashion brands, latest gadgets, and world-class dining all in one place.
Central World



นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมามีได้ขยายตลาดซื้อขายตลาดกลางยางพารา ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึง ระบบซื้อขายผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดซื้อขายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 69) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดซื้อขายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดซื้อขายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดซื้อขายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแนวทางเข้าไป สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดซื้อขายฯ แต่ละ กลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและ ความถี่ของการซื้อขายผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการ ภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำ ข้อมูลรายละเอียดของตลาดซื้อขายฯ เข้าสู่กระบวนการ วิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับ ศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดซื้อขายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้น สนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริม การเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่ กลุ่มตลาดซื้อขายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายฯ กลุ่มดั้งเดิม จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐาน การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการ ดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายยาง ผ่านตลาดซื้อขายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่ เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการ เกษตรครบวงจร



นายโกศล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืนควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด





บันทึกโดย : Admin วันที่ : 12 ก.พ. 2569 เวลา : 18:15:26



หน้าหลัก
ข่าวเด่น

เศรษฐกิจ
o หุ่นทอง
o เศรษฐกิจ-บทวิจัยเศรษฐกิจ
o แบงก์-นอนแบงก์
o กองทุนรวม
o เอสเอ็มอี
o ประกัน

การตลาด/ไอที
o การค้า-อุตสาหกรรม
o ไอที
o การตลาด
o วิทยาศาสตร์
o อสังหาริมทรัพย์
o ยานยนต์

ไลฟ์สไตล์และกีฬา
o บันเทิงไทย-เทศ
o แฟชั่น-เดินทาง-กินดื่ม-เที่ยว
o สุขภาพ
o กีฬา

คุณภาพชีวิต/
ประชาสัมพันธ์
o การศึกษา-สิ่งแวดล้อม
o ซีเอสอาร์-เอชอาร์
o ชาวประชาสัมพันธ์

ทีวีออนไลน์ เว็บบอร์ด ติดต่อเรา

Copyright © ACNEWS 2012



ข่าวทั่วไทยข่าวบันเทิงข่าวธุรกิจข่าวท่องเที่ยวข่าวชุมชน

ข่าวประชาสัมพันธ์

(<https://khaopenkhao.com/category/%e0%b8%82%e0%b9%88%e0%b2%e0%b8%a7%e0%b8%9b%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%8a%e0%b8%b2%e0%b8%aa%e0%b8%b1%e0%b8%a1%e0%b8%9e%e0%b8%b1%>)

กยท. วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาดเครือข่ายฯ ทั่วประเทศ พร้อมเสริมองค์ความรู้-ประยุกต์เทคโนโลยีการทำสวนยาง

๑ Eakkachai Rattanyothin (<https://khaopenkhao.com/author/kpkadmin/>) ๑ 12/02/2026 (<https://khaopenkhao.com/2026/02/>)

๐ (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%81%e0%b8%a2%e0%b8%97-%e0%b8%a7%e0%b8%b2%e0%b8%87%e0%b9%80%e0%b8%9b%e0%b9%89%e0%b8%b2-%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%92%e0%b8%99%e0%b8%b2%e0%b8%ab%e0%b9%88%e0%b8%a7%e0%b8%87%e0%b9%82%e0%b8%8b/>)



กยท. วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาดเครือข่ายฯ ทั่วประเทศ พร้อมเสริมองค์ความรู้-ประยุกต์เทคโนโลยีการทำสวนยาง

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เดินหน้าพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การป้อนองค์ความรู้ - เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้างความมั่นคงทางรายได้ที่ยั่งยืน

ค้นหา

ค้นหา

ข่าวล่าสุด

ร้อยเอ็ด ประชุมติดตามการเตรียมความพร้อมกา (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%a3%e0%e0%b8%9b%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b>)

ร้อยเอ็ดเปิดงานเทศกาลดนตรี “Sound of Roi-Et (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%a3%e0%>)

นายสุชาติ พุทธลา ผอ.สพป.ร้อยเอ็ด เขต 1 รับมณ (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%99%e0%e0%b8%9e%e0%b8%b8%e0%b8%97%e0%b>)
%e0%b8%a3-2/)

เมื่อ AI คือเครื่องมือสำคัญของผู้นำยุคใหม่ หลัก (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%84%e0%b8%b7%e0%b8%ad%e0%b>)

ขอเชิญร่วมพิธีเทวาบูชา “คุณแม่บุญเรือน โนนบุญ (<https://khaopenkhao.com/%e0%b8%82%e0%>)

FacebookPage



ข่าวตามเดือน/ปี

กุมภาพันธ์ 2026 (<https://khaopenkhao.com/2026/02/>)

มกราคม 2026 (<https://khaopenkhao.com/2026/01/>)

ธันวาคม 2025 (<https://khaopenkhao.com/2025/12/>)

พฤศจิกายน 2025 (<https://khaopenkhao.com/2025/11/>)

ตุลาคม 2025 (<https://khaopenkhao.com/2025/10/>)



กันยายน 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/09/>)

สิงหาคม 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/08/>)

กรกฎาคม 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/07/>)

มิถุนายน 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/06/>)

พฤษภาคม 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/05/>)

เมษายน 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/04/>)

มีนาคม 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/03/>)

กุมภาพันธ์ 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/02/>)

มกราคม 2025

(<https://khaopenkhao.com/2025/01/>)





นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราคอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 69) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแผนวางแนวทางเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่ายฯ กลุ่มดั่งต้น จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายผ่านตลาดเครือข่ายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร



นายโกศล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และ

พื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด





ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.

#สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย(สภท.๖๑ ปี)

#นสพ.ข่าวเป็นข่าวตอคอมเอกชัยรายงาน

#ติดต่อโฆษณาติดต่อแชรกดติดตามไอดีLINEeakkachai001

#089-498-1477



Eakkachai Rattanayothin (<https://khaopenkhao.com/author/kpkadmin/>)

สำนักพิมพ์ข่าวเป็นข่าวตอคอม

เอกชัย รัตนโยธิน

รับรู้เรื่องราวข่าวสารเพื่อสังคม

▶ (<https://www.youtube.com/@khaopenkhaokpk>)

f (<https://www.facebook.com/khaopenkhao>)

👁 Viewer Count: 57



หน้าหนึ่ง การเมือง บทความ **ภูมิภาค** เศรษฐกิจ ต่างประเทศ คุณภาพชีวิต ไลฟ์สไตล์ พระราชสำนัก รอบบ้าน

Doctor: Simple Method Ends Joint Pain & Arthritis (Watch)

Sponsored by **Healthier Living**



เกษตร

กยท. รุกยกระดับห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง พัฒนาลาดเครือข่ายทั่วประเทศ

🕒 12 กุมภาพันธ์ 2569
20:50 น.

แชร์ข่าว



🔊 ฟังข่าว

ก

ก

ก+

กยท.เดินหน้าพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การป้อนองค์ความรู้ - เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้างความมั่นคงทางรายได้ยั่งยืน

วันที่ 12 ก.พ.69 นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารายั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้ว

จำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 69) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแนวทางเข้าไปสนับสนุนส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น

Doctor: Simple Method Ends Joint Pain & Arthritis (Watch)

Sponsored by [Healthier Living](#)





จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่าย

รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่าย ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่าย กลุ่มตั้งต้น จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายผ่านตลาดเครือข่าย มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร

Doctor: Simple Method Ends Joint Pain & Arthritis (Watch)

Sponsored by [Healthier Living](#)



นายโกศล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยีร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยาง เพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด

Tags: [กยท](#) [ยางพารา](#) [ชาวสวนยาง](#)

แชร์ข่าว [Facebook](#) [LINE](#) [Twitter](#) [Share](#)

Arthritis or Joint Pain? Do This Immediately (Watch Results in 4 Days)



20+



โพสต์ของ หนังสือพิมพ์ประชาไท

**หนังสือพิมพ์ประชาไท**

15 ชั่วโมง · 🌐

...

กยท. วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาดเครือข่ายฯ ทั่วประเทศ พร้อมเสริมองค์ความรู้-ประยุกต์เทคโนโลยีการทำสวนยาง

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เดินหน้าพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การป้อนองค์ความรู้ - เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้างความมั่นคงทางรายได้อย่างยั่งยืน

นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 69) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแผนทางเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายยางผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายยางผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่ายฯ กลุ่มดั้งเดิม จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยทำให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายยางผ่านตลาดเครือข่ายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร

นายโกศล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.



แสดงความคิดเห็นในชื่อ สวนยาง เมืองตรัง



 ข่าว(/news/) > เกษตร (https://www.dailynews.co.th/news/news_group/agriculture/)

12 ก.พ. 2569 • 13:51 น.

วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาด



เดินหน้าพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การ
ป้อนองค์ความรู้ - เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้าง
ความมั่นคงทางรายได้อย่างยั่งยืน



(https://social-

plugins.line.me/lineit/share?

url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F%2F



(<https://election69.dailynews.co.th/>)

นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพารารอบคอบทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง บรรจุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแผนทางเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และตรงจุด

โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายยางผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายยางผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่ายฯ กลุ่มตั้งต้น จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น

ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยชาวสวนยางมีช่องทางการขายยางผ่านตลาดเครือข่ายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร

นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ๆ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด



20+



โพสต์ของ ก้าวเกษตร

**ก้าวเกษตร**

18 ชั่วโมง · 🌐

...

กยท. วางเป้า พัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง ยกระดับมาตรฐานตลาดเครือข่ายฯ ทั่วประเทศ พร้อมเสริมองค์ความรู้-ประยุกต์เทคโนโลยีการทำสวนยาง

นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กยท. ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. ซึ่งปัจจุบัน กยท. สามารถขยายตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แล้วจำนวน 901 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.พ. 69) บรรลุเป้าหมายการขยายตลาดเครือข่ายฯ ตามแผนที่วางไว้ สำหรับปีนี้ กยท. จะเน้นการยกระดับและพัฒนาตลาดเครือข่ายฯ ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจะจำแนกกลุ่มตลาดเครือข่ายฯ (Grading) ตามศักยภาพ เพื่อให้สามารถวางแนวทางเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพตลาดเครือข่ายฯ แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและตรงจุด โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ A, B, C, D และ E ซึ่งพิจารณาจากปริมาณและความถี่ของการซื้อขายยางผ่านตลาด ระบบการบริหารจัดการภายใน และผลการดำเนินงานในภาพรวม เป็นต้น จากนั้นจะนำข้อมูลรายละเอียดของตลาดเครือข่ายฯ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับศักยภาพแต่ละระดับ อาทิ กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการซื้อขายยางผ่านตลาดในระดับสูง จะเน้นสนับสนุนด้านการขยายช่องทางการจำหน่ายยาง รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการทำอาชีพเสริมร่วมยาง ในขณะที่กลุ่มตลาดเครือข่ายฯ ระดับ E ซึ่งเป็นตลาดเครือข่ายฯ กลุ่มเริ่มต้น จะเน้นสนับสนุนอุปกรณ์จัดการผลผลิตให้ได้คุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยทำให้ชาวสวนยางมีช่องทางการขายยางผ่านตลาดเครือข่ายฯ มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ ได้รับราคาที่เป็นธรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเสถียรภาพด้านราคาในระยะยาว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มุ่งยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร

นายโกศล กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากยกระดับตลาดยางเครือข่ายฯ ทั่วประเทศแล้ว กยท. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวสวนยางซึ่งถือเป็นกลุ่มต้นน้ำในระบบยางพารา เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างเป็นระบบ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านยางพารา โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ยางพาราและแปลงถ่ายทอดเทคโนโลยีของ กยท. เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ชาวสวนยาง เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางได้เข้ามาเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านแปลงสาธิต ปรับแนวคิด-เปลี่ยนรูปแบบการทำสวนยางสู่การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ทรัพยากร และศักยภาพมากขึ้น รวมถึงโมเดลสวนยางอารยเกษตร ที่ผสมผสานศาสตร์สากลหรือเทคโนโลยี ร่วมกับการจัดการสวนยางแบบผสมผสาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะครูยางอาสา ผ่านการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตยางเพื่อส่งต่อความรู้ใหม่ฯ สู่เกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเกิดประโยชน์สูงสุด



แสดงความคิดเห็นในชื่อ สวนยาง เมืองตรัง





20+



โพสต์ของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**กระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

22 ชั่วโมง ·

...

นายโกศล บุญคง รองผู้ว่าการด้านบริหาร ปฏิบัติงานแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ได้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพาราครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ชาวสวนยางเข้าถึงระบบซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. มุ่งยกระดับตลาดเครือข่ายฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ ควบคู่การป้อนองค์ความรู้ - เทคโนโลยีในสวนยาง พัฒนาศักยภาพชาวสวนยาง เพิ่มคุณภาพผลผลิตยาง สร้างความมั่นคงทางรายได้อย่างยั่งยืน

ท่านสามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ : <https://www.moac.go.th/news-preview-481991791475>



+9



แสดงความคิดเห็นในชื่อ สวนยาง เมืองตรัง





20+



โพสต์ของ เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน



เกษตรก้าวไกลไปด้วยกัน

10 ชั่วโมง · 🌐



📌 ข่าวดีเกษตรกรไทย! กรมวิชาการเกษตร เปิดหน่วยรับรอง "คาร์บอนเครดิต" เปลี่ยนสวนยาง-ปาล์ม เป็นรายได้ใหม่

กรมวิชาการเกษตร ยกย่องมาตรฐานสากล เปิด "หน่วยรับรองโครงการคาร์บอนเครดิตภาคเกษตร" แห่งแรกของหน่วยงานรัฐ เพื่อช่วยเกษตรกรเข้าสู่ระบบ T-VER เปลี่ยนพื้นที่เกษตรให้เป็นมูลค่า

✅ เกษตรกรได้ประโยชน์อย่างไร?

สร้างรายได้ใหม่: เปลี่ยนการกักเก็บคาร์บอนในพืชเศรษฐกิจให้เป็นเงิน ผ่านกลไกคาร์บอนเครดิต
เพิ่มโอกาสส่งออก: ยกระดับสู่เกษตรคาร์บอนต่ำ (Net Negative) ตอบโจทย์ตลาดโลกที่เน้นสิ่งแวดล้อม
ลดต้นทุนอย่างยั่งยืน: ส่งเสริมการทำเกษตรที่ถูกหลักวิชาการ ลดการเผา และใช้สารเคมีเท่าที่จำเป็น

🚀 โครงการนำร่องที่น่าสนใจ

1. สวนยางพารา: โครงการกักเก็บและลดก๊าซเรือนกระจก
2. ปาล์มน้ำมัน: นำร่องที่สหกรณ์นิคมท่าชะ จ.ชุมพร (พื้นที่กว่า 10,800 ไร่)
3. ทำนาลดโลกร้อน: จ.สุพรรณบุรี

กรมวิชาการเกษตรพร้อมเป็นพี่เลี้ยง ให้คำแนะนำและรับรองมาตรฐานสากล เพื่อให้เกษตรกรไทยได้รับผลประโยชน์ทั้งจากผลผลิตและคาร์บอนเครดิตอย่างเป็นรูปธรรม

📞 สนใจเข้าร่วมหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก กรมวิชาการเกษตร

โทรศัพท์: 08 6982 2431

เว็บไซต์: www.doa.go.th/cfghg

หรือติดต่อ สวพ. และ ศวพ. ในพื้นที่ทั่วประเทศ

#กรมวิชาการเกษตร #DOA #คาร์บอนเครดิต #เกษตรคาร์บอนต่ำ #ยางพารา #ปาล์มน้ำมัน #รายได้เกษตรกร #TVER #NetNegative



แสดงความคิดเห็นในชื่อ สวนยาง เมืองตรง





20+



โพสต์ของ กรมส่งเสริมสหกรณ์ - CPD



กรมส่งเสริมสหกรณ์ - CPD

11 ชั่วโมง · 🛠



วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 นายประวิติ แดงบรรจง รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมหารือเรื่องแนวทางการจัดตั้งสหกรณ์ชาวสวนยางพารารุ่นใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ ตามการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2569 โดยมี ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมกองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ 2 กรมส่งเสริมสหกรณ์ เทเวศร์ กรุงเทพมหานคร



+11



แสดงความคิดเห็นในชื่อ สวนยาง เมืองดัง

