



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/สตรี - เกษตร

วันที่: พุธที่ 26 มีนาคม 2569

ปีที่: - **ฉบับที่:** 27923

Col.Inch: 19.74 **Ad Value:** 35,532

หัวข้อข่าว: ยกงานวิจัย-นวัตกรรมยาง ปี69

หน้า: 4(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 106,596

คลิป: 5:55

ยกงานวิจัย-นวัตกรรมยาง ปี69

นายโกศล บุญคง รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมยางพาราไทยกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลก การแข่งขันทางการค้า รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ในฐานะองค์กรหลักทำหน้าที่บริหารจัดการด้านยางพารา จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการและขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยางพาราไทย ตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ คือ การผลิตของเกษตรกรชาวสวนยาง กลางน้ำ คือ การแปรรูปยาง-เพิ่มมูลค่า จนถึงปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมและการตลาด

นวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ยางพารา การยางแห่งประเทศไทย ปี 2569 ขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมของ กยท. สถาบันการศึกษา และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์จริงในภาคการผลิตและอุตสาหกรรมยางพารา เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายระหว่างนักวิจัย และผู้ปฏิบัติงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี ของ กยท. ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค สามารถต่อยอดนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ขยายผลสู่เกษตรกรในระดับพื้นที่และระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายของ กยท. ที่มุ่งผลักดันงานวิจัยให้นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร และเพิ่มมูลค่าให้ยางพาราไทยต่อไป.

กยท.จึงจัดการประชุมวิชาการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 26 มีนาคม 2569

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16397

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 38.49 Ad Value: 48,112.50 PRValue (x3): 144,337.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ปลัดฯ-IRCo ยกระดับ ยางพาราสู่มาตรฐานสากล

ปลัดฯ-IRCo ยกระดับ ยางพาราสู่มาตรฐานสากล

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย น.ส.ปภัชญา ยุทธเจริญกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทร่วมทุนยางพารา ระหว่างประเทศ จำกัด (IRCo) พร้อมด้วยผู้เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานของ IRCo รวมถึงความร่วมมือในอนาคตระหว่างกัน เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาและอำนาจต่อรองในตลาดโลก

นายวิณะโรจน์กล่าวว่า ไทยกำลังเผชิญความท้าทายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1.มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป ซึ่งจัดยางพาราเป็นพืชชนิดที่ 7 ที่ต้องตรวจสอบย้อนกลับว่าไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ไทยต้องเร่งปรับตัวเรื่องเอกสารสิทธิและระบบตรวจสอบ ปัจจุบันมีการทำโครงการนำร่องใน จ.สงขลา (น้ำยางสด) และ จ.เลย (ยางก้อนถ้วย) เพื่อให้เห็นภาพการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ตรวจสอบได้จริง และ 2.คู่แข่งใหม่ประเทศโกตดิวัวร์ ซึ่งมีผลผลิตที่โตขึ้น 20% ต่อปี และได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากจีน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ เน้นย้ำให้ IRCo ปรับบทบาทจากความร่วมมือภาครัฐสู่การเป็นกลไกเชิงพาณิชย์เสมือนผู้แทนการค้าของ 3 ประเทศสมาชิก (ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย) พร้อมเน้นย้ำใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1.ข้อมูล (Data) และการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด (Market Intelligence) เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ก่อน 2.ช่องทางการตลาด อาทิ การจัดกิจกรรม Roadshow และการจับคู่ทางธุรกิจ

(Business matching) พร้อมสนับสนุนการส่งออกสินค้าไปเปิดตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างพารา ทั้งในและต่างประเทศโดยมีการประสานงานกันอย่างใกล้ชิด และ 3.การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เน้นให้พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยใช้นวัตกรรม และสอดคล้องมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ESG/SDG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคง

อย่างไรก็ตาม ยังมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทำเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งผลักดันให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและผู้ประกอบกิจการยางพาราไทยมีการจัดการข้อมูลยางพาราอย่างเป็นระบบ รองรับกฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) และมาตรฐานระดับสากลต่างๆ กำหนดเป้าหมายมุ่งเน้นการปรับบทบาทประเทศไทยจากการเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบขั้นต้น ไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางพาราที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยั่งยืน อีกทั้ง IRCo มุ่งเน้นด้านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เป็นหลัก ซึ่งมีแนวคิดขยายความร่วมมือโดยดึงประเทศผู้ผลิตอื่นๆ เช่น เวียดนาม หรือเมียนมา เข้าเป็นพันธมิตรเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาดโลก และ IRCo จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตยางล้อและผู้ใช้อย่างรายใหญ่ เพื่อสร้างเครือข่ายการซื้อขายโดยตรง

สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้



ไทย English

ภูมิภาค

ถ่ายทอดสด

จังหวัดตรัง แลงข่าวเตรียมจัดงาน “มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน 2569”
มุ่งยกระดับนวัตกรรมยางพาราและซอฟต์แวร์ภาคเกษตร



ผู้ว่าฯ ตรัง นำทีมแลงข่าวจัดงานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์
เสน่ห์อันดามัน ประจำปี 2569 โชว์ศักยภาพนวัตกรรมยางพาราและ
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ภาคใต้ มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

วันนี้ (25 มี.ค. 69) ณ บริเวณลานอนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์
มหิศรภักดี (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) อำเภอเมืองจังหวัดตรัง นายทรงกลด
สว่างวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานในพิธีแลงข่าวการจัดงาน
“มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปี 2569”
ท่ามกลางบรรยากาศอันศักดิ์สิทธิ์หน้าอนุสาวรีย์บิดาแห่งยางพาราไทย

โดยมี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง ผอ.การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง คณะบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มอ.ตรัง และนายเกษตรมนตรีนครตรัง ร่วมแถลงข่าว และมี รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง หัวหน้าส่วนราชการ ตัวแทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง และภาคีเครือข่ายเกษตรกร เข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง

นายทรงกลด สว่างวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เปิดเผยว่า การจัดงาน "มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน" ในครั้งนี้ เกิดจากการที่จังหวัดตรังและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เล็งเห็นถึงศักยภาพของภาคการเกษตร โดยเฉพาะ "ยางพารา" ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามยังมีความท้าทายในเรื่องของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาต่อยอดในห่วงโซ่อุตสาหกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน จังหวัดตรังในฐานะแหล่งกำเนิดยางพาราแห่งแรกของประเทศไทย โดยพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี จังมุงหวังที่จะเป็น "จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่าน" จากการผลิตแค่วัตถุดิบต้นทาง ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม โดยงานดังกล่าวมิได้เป็นเพียงงานแสดงสินค้า หากแต่เป็นเวทีการเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ การจัดงานยังมุ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ภายใต้อ

แนวคิด "จากจุดเริ่มต้นในสวนยาง สู่ออกาสที่ยิ่งใหญ่ในเวทีโลก"

สำหรับการจัดงาน "มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน 2569" กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 – 12 เมษายน 2569 เวลา 10.00 – 22.00 น. ณ ศูนย์ประชุมเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ภายในงานอัดแน่นด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งมิติวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม นิทรรศการองค์ความรู้ การจัดแสดงผลงานนวัตกรรมด้านยางพารา และบูธจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพารา รวมกว่า 120 บูธ กิจกรรมประชุมเสวนาทางวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ ตลอดจนเวทีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matchine) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน มีการ

ประกวดผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา การประกวด
นวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup) การประกวดสุนทรพจน์
ในหัวข้อ "Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก มีกิจกรรมส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว "ย้อนรอยพระยารัษฎา" " ทั้งเส้นทางบกและเส้นทางน้ำ เพื่อ
เชื่อมโยงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์กับวิถีชีวิตร่วมสมัย รวมทั้งมีโซน
เกษตรแฟร์ ที่รวบรวมผู้ประกอบการกว่า 270 ร้านค้า นำเสนออาหารเด่น
สินค้าเกษตรคุณภาพ สินค้า OTOP สินค้า GI รวมทั้งพันธุ์ไม้ ไม้ดอก ไม้
ประดับ อย่างครบครัน เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม
และกระจายรายได้สู่เกษตรกรและชุมชนอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีนิทรรศการตามรอยศาสตร์พระราชา อาชีพทางเลือก เทคโนโลยีนวัตกรรม
การเกษตร คาเฟ่สัตว์เลี้ยง รวมทั้งมีการ ประกวดสิ่งประดิษฐ์จากล้อยาง
รถยนต์ การประกวดสวนสวนตุ้มปลา การประกวดจัดสวนในภาชนะแก้วใส
ประกวดแมวสวยงาม ควบคู่กิจกรรมบันเทิง อาทิ มินิคอนเสิร์ต กิจกรรม
ส่งเสริมการขาย การแข่งขันนกรงหัวจุก และการประกวดวงดนตรีระดับ
มัธยมศึกษา นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันฟุตบอลเยาวชน "มหกรรมยางพา
ราศัพ ครั้งที่ 1" และอีกหนึ่งกิจกรรมไฮไลท์ "Rubber Running" เดิน-วิ่ง
กับการยาง ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์

รูปภาพ



ธีรภัทร เทียมแท้

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง

25 มี.ค. 69 ผู้เข้าชม 27

แชร์ข่าว



250,411

0

29,794,853



6



โพสต์ของ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี



สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี

4 ชั่วโมง · 🌐



👏 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางขึ้นรูปโดยวิธีจุ่ม

+++++

🍀 ระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2569 สภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี โดยนางบุษมา คำคุด สมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี ประสานเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางขึ้นรูปโดยวิธีจุ่ม รุ่นที่ 2 ณ ที่ทำการสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนบก อำเภอโนนไสม จังหวัดอุดรธานี

★ จัดโดยฝ่ายอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางพารา พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ส่งเสริมความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

#แปรรูปยางพารา #การยางแห่งประเทศไทย #สภาเกษตรกรแห่งชาติ #สภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี #สร้างความเข้มแข็ง #สร้างอาชีพ #สร้างรายได้



+9



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT





6



โพสต์ของ ชาวอุดร ออนไลน์ KhaoUdon Online



ชาวอุดร ออนไลน์ KhaoUdon Online

3 ชั่วโมง · 🌐



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางขึ้นรูป โดยวิธีจุ่ม รุ่นที่ 2

ระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2569 อำเภอน้ำโสม สภาเกษตรกรอำเภอเมืองน้ำโสม สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี สหกรณ์กองทุนยางพาราบ้านโนนบก ร่วมกับ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางขึ้นรูป โดยวิธีจุ่ม รุ่นที่ 2 ให้กับสมาชิก กลุ่มยางพาราบ้านโนนบก เกษตรกรยางพาราอำเภอเมืองน้ำโสม

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการแปรรูปยางพารา ส่งเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยได้รับเกียรติจาก รองผอ.สำนักงานการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดอุดรธานี เป็นวิทยากรบรรยาย พร้อม สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองน้ำโสม องค์การเกษตรกร คณะกรรมการตลาดเกษตรกรอำเภอเมืองน้ำโสม นายสมจิตร โสม สมาชิกสภาเทศบาลตำบลน้ำโสม เป็นแขกรับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม ณ ลาน สหกรณ์กองทุนยางพาราบ้านโนนบก อำเภอเมืองน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี

เครดิตข้อมูลและภาพ : วัชระ แสนอกภัย



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

