



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ต่างประเทศ - บทความ

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม - พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 45 ฉบับที่: 5536 หน้า: 12(บน), 10

Col.Inch: 77.19 Ad Value: 104,206.50 PRValue (x3): 312,619.50 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: นอกรอบ: ความท้าทาย ESG ปี'66 4 มาตรการ 'อียู-สหรัฐ' เขย่าส่งออก

## ความท้าทาย ESG

ปี 2566



4 มาตรการ “อียู-สหรัฐ”  
เขย่าส่งออก

# ความท้าทาย ESG ปี'66

## 4 มาตรการ ‘อียู-สหรัฐ’ เขย่าส่งออก

### นอกรอบ

ในปี 2566 ทัวโลกกำลังเผชิญกับความกังวลทางด้านเศรษฐกิจที่เผชิญกับความไม่แน่นอนและชะงักงัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน หรือ ESG ของภาคธุรกิจด้วยเช่นกัน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้รวบรวมประเด็นความท้าทายด้าน ESG ที่ควรจับตามองในปี 2566 ตั้งแต่แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่เผชิญกับความไม่แน่นอนสูงและมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญ ราคาพลังงานที่ยังคงผันผวน และข้อจำกัดในการหาแหล่งเงินทุนจากการก่อหนี้ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของภาคธุรกิจในปี 2566 และการตัดสินใจลงทุนด้าน ESG ของภาคธุรกิจ

รวมถึงทิศทางการดำเนินนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยที่มีความชัดเจนมากขึ้น ภายใต้ “Thailand Taxonomy” หรือ ร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ที่จะเริ่มจาก “ภาคพลังงานและขนส่ง” เนื่องจากเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด ซึ่งมีการใช้

เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นส่วนใหญ่ หากธุรกิจเหล่านี้มีแผนการปรับตัวเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกก็จะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มสีเขียว อันจะมีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจออกเป็น 3 ระดับ 1.สีเขียว (green) กิจกรรมที่ลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2.สีเหลือง (amber) กิจกรรมที่อยู่ระหว่างปรับตัวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ 3.สีแดง (red) กิจกรรมที่ไม่เข้าข่ายตามเงื่อนไขกิจกรรมสีเขียว หรือสีเหลือง

โดยศูนย์วิจัยกสิกรฯระบุว่า การดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมมีความ “เข้มงวด” มากขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในสหภาพยุโรป (อียู) และสหรัฐ

1.สหภาพยุโรป (อียู) ดำเนินมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งจะเริ่มมีการบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป สำหรับสินค้านำเข้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้มข้น ได้แก่ ซีเมนต์ ปูน เหล็ก และเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ไฮโดรเจน และอุตสาหกรรมปulp ที่เกี่ยวข้อง

เนื่อง โดยระยะแรก ผู้ประกอบการจะต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต คาดว่ามีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องประมาณ 1,300 ราย มูลค่าส่งออก 18,100 ล้านบาท และในอนาคตจะขยายครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น พลาสติก และสารอินทรีย์พื้นฐาน เป็นต้น ซึ่งอาจกระทบผู้ส่งออกประมาณ 2,800 ราย มูลค่าส่งออก 45,200 ล้านบาท

2.สหรัฐเตรียมใช้กฎหมาย Clean Competition Act โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาร่างกฎหมายกำหนดกลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) และมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) จากสินค้านำเข้าในอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้มข้น ได้แก่ การผลิตและกลั่นปิโตรเลียม ปิโตรเคมี ปูน ไฮโดรเจน กรดอะซิติก ซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม กระดาษ เยื่อกระดาษและกระดาษ รวมถึงเอทานอล

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการส่งออกไทยไปยังสหรัฐ ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย 1,600 ราย ซึ่งในปี 2564 มูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม กระดาษ และผลิตภัณฑ์แก้ว อยู่ที่ 75,500 ล้านบาท



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ต่างประเทศ - บทความ

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม - พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 45 ฉบับที่: 5536 หน้า: 12(บน), 10

Col.Inch: 77.19 Ad Value: 104,206.50 PRValue (x3): 312,619.50 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: นอกรอบ: ความท้าทาย ESG ปี'66 4 มาตรการ 'อียู-สหรัฐ' เขย่าส่งออก

### 3.ร่างกฎหมายว่าด้วยสินค้าปลอด

การทำลายป่าไม้ของอียู โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการที่ส่งสินค้าเข้าอียู จะต้องมีการตรวจสอบและรายงานการมีส่วนเกี่ยวข้องในการทำให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า จากสินค้า 7 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อวัวและผลิตภัณฑ์ ไม้และผลิตภัณฑ์กระดาษตีพิมพ์ ปาล์มน้ำมัน และอนุพันธ์ของน้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ รวมถึงสินค้าแปรรูปอื่น ๆ เช่น เครื่องหนัง ซ็อกเก็ต เลดเดอร์ เป็นต้น

ผู้ประกอบการจะต้องแสดงข้อมูลที่ตรวจสอบได้ว่าสินค้านำเข้าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า นับตั้งแต่ปี 2564 โดยหากไม่ปฏิบัติตาม จะมีค่าปรับ อย่างไรก็ดี ร่างกฎหมายนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา และหากมีผลบังคับใช้ ผู้ประกอบการจะมีเวลา 18 เดือน ในการเตรียมตัว

มาตรการนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ส่งออกยางพาราและผลิตภัณฑ์ เนื้อวัว สินค้าไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ เพอร์นิเจอร์ไม้ และสินค้าเครื่องหนัง ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกไป EU รวมในปี 2564 ประมาณ 81,000 ล้านบาท จะต้องเตรียมปรับตัวรับมาตรฐานใหม่ในการจัดทำระบบยืนยันแหล่งที่มาของสินค้าให้ชัดเจน

#### เปิดเผยข้อมูลป้องกัน “ฟอกเขียว”

4.มาตรการผลักดันการเปิดเผยข้อมูล โดยปัจจุบันหน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกได้นำเครื่องมือรายงานการ “เปิดเผยข้อมูล” เพื่อความยั่งยืนมาบังคับใช้กับภาคธุรกิจ และเริ่มมีการเพิ่มความเข้มงวดการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการ

ด้านความยั่งยืนสู่สาธารณชนมากขึ้น เพื่อตรวจสอบและป้องกันการดำเนินการใช้ประโยชน์จากการดำเนินการด้าน ESG อย่างไม่ถูกต้อง หรือการฟอกเขียว (greenwashing) เช่น การดำเนินการในอียู สหราชอาณาจักร จีน ญี่ปุ่น สหรัฐ เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนด้วยเช่นกัน นอกจากนี้จะมีข้อกำหนดด้านการทำบัญชีที่เกี่ยวข้องสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในอนาคต

โดย IFRS Foundation ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาร่างมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล 2 ฉบับ ได้แก่ IFRS S1 และ IFRS S2 และล่าสุดในที่ประชุม COP15 มีการวางแผนเพื่อจัดทำแนวทางการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (TNFD) อีกด้วย

นอกจากประเด็นความท้าทายข้างต้น ยังมีประเด็นเรื่องการพัฒนาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการดักจับ กักเก็บ และใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตและการใช้เชื้อเพลิง พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด ที่จะเป็นอีกปัจจัยผลักดันให้การดำเนินการด้าน ESG และการบรรลุเป้าหมายทางการลดปัญหาสภาพภูมิอากาศเป็นไปตามแผนได้มากแค่ไหน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: 32 ฉบับที่: 11751 หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 22.38 Ad Value: 26,856 PRValue (x3): 80,568

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สศก.แนะเกษตรกรปรับตัวลดต้นทุนแข่งปุ๋ยแพง

## สศก.แนะเกษตรกรปรับตัวลดต้นทุนแข่งปุ๋ยแพง

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เร่งส่งเสริมเกษตรกรไทยให้ปรับตัวเพื่อลดต้นทุนในการประกอบอาชีพทำเกษตร ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการทำเกษตร ไม่ใช่เพิ่มขึ้นเพียงต้นทุนเกษตรกรไทย แต่ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นเหมือนกันทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรชาวนา เกษตรกรชาวสวนยาง หรือเกษตรกรรายอื่นๆ

“เกษตรกรต้องปรับตัว ใช้เทคโนโลยี ลดต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จากราคาพลังงานที่สูงขึ้น ราคาปุ๋ยที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการลดต้นทุนในเรื่องการขนส่ง รวมถึงต้นทุนค่าแรงที่สูง ที่มีสัดส่วนประมาณ 30% ของต้นทุนการผลิต เพื่อให้มีส่วนต่างระหว่างราคาขาย กับต้นทุนเหลือส่วนต่างให้เกษตรกรมากขึ้น”

รายงานข่าวจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า การสำรวจต้นทุนการผลิตพืชเกษตรเฉลี่ยทั่วประเทศ ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกพืชจากปี 2564 ดังนี้ ต้นทุนการผลิตข้าวนาปี อยู่ที่ 10,583 บาท/ตัน

เพิ่มขึ้น 12.3% จากปีก่อนที่มีต้นทุนอยู่ที่ 9,422 บาท/ตัน ข้าวนาปรัง ต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 8,407 บาท/ตัน เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนที่มีต้นทุนอยู่ที่ 7,639 บาท/ตัน ต้นทุนมันสำปะหลัง ต้นทุนอยู่ที่ 1.88 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 2.17% จากปีก่อนที่มีต้นทุนอยู่ที่ 1.84 บาท/ก.ก.

การผลิตยางพาราต้นทุนอยู่ที่ 62.52 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 6.45% จากปีก่อนที่มีต้นทุนการผลิตที่ 58.73 บาท/ก.ก. และต้นทุนการผลิตปาล์ม น้ำมันอยู่ที่ 3.68 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อนที่มีต้นทุนอยู่ที่ 3.07 บาท/ก.ก. ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อแบบโรงเรือนปิดต้นทุนอยู่ที่ 35.61 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 4.7% จากปีก่อนมีต้นทุนอยู่ที่ 34 บาท/ก.ก. ส่วนต้นทุนการผลิตไก่เนื้อแบบโรงเรือนเปิดต้นทุนอยู่ที่ 33.89 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 6.9% จากปีก่อนมีต้นทุนอยู่ที่ 31.69 บาท/ก.ก.

ต้นทุนการผลิตสุกรขุนต้นทุนอยู่ที่ 94.79 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 18.2% จากปีก่อนมีต้นทุนอยู่ที่ 80.18 บาท/ก.ก. ต้นทุนการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมต้นทุนอยู่ที่ 127 บาท/ก.ก. เพิ่มขึ้น 7.6% จากปีก่อนมีต้นทุนอยู่ที่ 118 บาท/ก.ก.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ต่อข่าว

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม - พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5536

หน้า: 1(กลาง), 4

Col.Inch: 99.14 Ad Value: 133,839

PRValue (x3): 401,517

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งออกถุงมือยางปี'66หืดจับ สต็อกเก๋าล้นโลก-สหรัฐแบนลาเท็กซ์

### ส่งออกถุงมือยางปี'66 หืดจับ

4

สต็อกเก๋าล้นโลก-สหรัฐแบนลาเท็กซ์



# ส่งออกถุงมือยางปี'66หืดจับ สต็อกเก๋าล้นโลก-สหรัฐแบนลาเท็กซ์

จับตาส่งออกถุงมือยาง หลัง “สหรัฐ” จัด กม.คุมเข้มห้ามใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์ “อิลลินอยส์” บังคับใช้เป็นรัฐที่ 8 วันกระทบตลาด 2.1 หมื่นล้านบาท ฟาก STGT ยอมรับกระทบ แต่ไม่มาก เหตุยอดส่งออกส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางสังเคราะห์ ด้านสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย เผยสถานการณ์ตลาดโดยรวมประสบปัญหา “สต็อกบวม” ดุดออร์เดอร์ไตรมาส 1/2566 แล่ว ขณะที่ “โรงงานถุงมือยางหน้าใหม่” ตกสวรรค์ คัมพ์ราคาโลเซสต็อกหนีตาย

สินค้าถุงมือยางเป็นสินค้าส่งออกดาวรุ่งที่เติบโตก้าวกระโดดในช่วงโควิด-19 สร้างรายได้ให้ธุรกิจส่งออกอย่างมาก โดยสหรัฐฯเป็นตลาดหลักปี 2565 มูลค่าอยู่ที่ 21,619 ล้านบาท

#### สหรัฐแบนถุงมือลาเท็กซ์

แหล่งข่าวจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก เปิดเผยว่า รัฐอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ออกกฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์ (latex gloves) ซึ่งผลิตจากวัสดุยางจากธรรมชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจบริการอาหาร (food service) และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ (health care) โดยเริ่มบังคับใช้ในกลุ่มผู้ให้บริการอาหาร และกลุ่มผู้ให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน (emergency medical Services หรือ EMS) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา และจะขยายสู่กลุ่มผู้ให้บริการทางการแพทย์ทั่วไปในวันที่ 1 มกราคม

2567 เนื่องจากการตรวจพบว่า ประชาชนสหรัฐกว่า 3 ล้านคนมีอาการแพ้สารจากผลิตภัณฑ์ลาเท็กซ์

สำหรับรัฐอิลลินอยส์ นับเป็นรัฐที่ 8 ที่ใช้กฎหมายนี้ นับตั้งแต่ปี 2562 ที่มีรัฐและเมืองในสหรัฐ 7 รัฐ และ 1 เมือง พิจารณาผ่านร่างกฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์ ในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการอาหารและอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ ได้แก่ รัฐแอริโซนา รัฐแคลิฟอร์เนีย รัฐคอนเนกติกัต รัฐฮาวาย รัฐโอไฮโอ รัฐโรดไอแลนด์ รัฐแมสซาชูเซตส์ และเมืองบอสตัน

นอกจากนี้ วิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมามีทำให้เกิดปัญหาห่วงโซ่อุปทานถุงมือยาง สหรัฐจึงมีนโยบายสนับสนุนภาคการผลิตสินค้าถุงมือยางจากวัสดุทดแทนยางธรรมชาติภายในประเทศ ทั้งประเภทที่ใช้สำหรับทางการแพทย์ และประเภทที่ใช้สำหรับอาหาร ในหลายรัฐ ได้แก่ รัฐอิลลินอยส์, รัฐจอร์เจีย, รัฐแมริแลนด์, รัฐเซาท์แคโรไลนา และรัฐเท็กซัส เป็นต้น **STGT มั่นใจไม่กระทบ-ดีมานด์ฟื้น**

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า กฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์ของสหรัฐ อาจมีผลกระทบบ้าง แต่ไม่มากนัก เนื่องจากเป็นการบังคับใช้กฎหมายแค่บางรัฐ อีกทั้งสัดส่วนการขายไปยังตลาดสหรัฐ โดยส่วนใหญ่ถุงมือยางไนไตรล์หรือยาง



วีรสิทธิ์ ลินเจริญกุล

สังเคราะห์ และเครื่องจักรในการผลิตส่วนใหญ่ของบริษัทก็สามารถผลิตได้ทั้งยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ทำให้สามารถปรับตัวได้ทัน

“เราจะมีถุงมือ non detectable protein เข้าไปทำตลาดในสหรัฐ ทดแทนถุงมือ NR ปกติด้วย จึงคาดว่าจะยอดการส่งออกในปีนี้จะมากขึ้น เนื่องจากเริ่มเห็นความต้องการใช้กลับมามากตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีที่แล้วจนถึงปัจจุบัน”

สำหรับผลประกอบการของ STGT ใน 3 ไตรมาส/2565 มีปริมาณการขาย 19,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% มีรายได้ 39,265 ล้านบาท ลดลง 52.8% มีกำไรจากการดำเนินงาน 23,921 ล้านบาท ลดลง 85.9% โดยมีกำลังการผลิตในปี 2565 ที่ 48,000 ล้านชิ้นต่อปี

สมาคมซีไทยส่งออกไนไตรล์





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ต่อข่าว

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม - พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5536

หน้า: 1(กลาง), 4

Col.Inch: 99.14 Ad Value: 133,839

PRValue (x3): 401,517

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งออกถุงมือยางปี'66หืดจิบ สต็อกเก่าล้นโลก-สหรัฐแบนลาเท็กซ์

ด้านนายวีรสิทธิ์ สีนเจริญกุล นายกสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า การประกาศใช้กฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์ในสหรัฐเป็นข่าวต่อเนื่องในช่วงหลายปี แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย แม้ตลาดสหรัฐจะเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 เพราะการส่งออกส่วนใหญ่เป็นถุงมือยางไนไตรล์ถึง 90% มีการใช้ถุงมือยางลาเท็กซ์เพียง 10% ของปริมาณการส่งออก อีกทั้งผู้ผลิตในประเทศอื่น ๆ ที่ส่งไปยังอเมริกา ทั้งไทย มาเลเซีย เวียดนาม หรืออินโดนีเซีย ส่วนใหญ่ส่งออกถุงมือยางไนไตรล์เช่นกัน

“ถุงมือยางลาเท็กซ์และไนไตรล์เป็นคนละสารก็แตกต่างกันอยู่แล้ว แต่ละชนิดมีฟังก์ชันชัดเจน ซึ่งตลาดอเมริกาไม่ใช่ตลาดเดียวที่แบน ในสหภาพยุโรปก็แบนถุงมือยางลาเท็กซ์เช่นเดียวกัน แต่ส่วนใหญ่ตลาดเหล่านี้ใช้ไนไตรล์เป็นหลัก เช่นกันกับผู้ส่งออกทั่วโลกก็ผลิตไนไตรล์เป็นหลัก”

### จับตาตลาดอีอีเอเวอร์อินเวนทอรี

นายวีรสิทธิ์กล่าวว่า การส่งออกถุงมือยางไทยในปี 2566 จะได้รับผลกระทบจากภาวะล้นสต็อกต่างประเทศมีสต็อกล้น (over Inventory) มากกว่า เนื่องจากมีการสั่งซื้อเข้าไปเป็นจำนวนมากในช่วงวิกฤตโควิดตลอด 1-2 ปีที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้า โดยเฉพาะตลาดหลักคือสหรัฐและสหภาพยุโรปต้องระบายสินค้าในสต็อกก่อน คาดว่าจะใช้เวลา 1-3 เดือน หรือยาวไปจนถึง 12 เดือน ทำให้ภาพรวมการส่งออกในปีนี้จะไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก หากเพิ่มขึ้นก็จะเพิ่มไม่มาก เว้นแต่ลูกค้าจะเคลียร์สต็อกได้เร็ว ซึ่งจะเห็นความชัดเจนในครึ่งปีหลัง

“ผู้ผลิตถุงมือยางในตลาดโลก ตั้งแต่ครึ่งปีหลัง 2565 ถึงปีนี้ ทั้งจากมาเลเซีย และจีนต่างประกาศหยุดการลงทุน อาจมีบางส่วนที่ขยายบ้าง แต่ไม่มากนัก ที่ผ่านมภาพรวมการผลิตของโลกเปลี่ยนแปลงจากความต้องการใช้เพิ่มขึ้นรวดเร็ว หลายโรงงานจึงเร่งขยายกำลังการผลิต บางรายยังขยายไม่เสร็จ

แต่สถานการณ์ปรับตัวสู่ระดับปกติแล้ว ก็มี ทำให้มีการประกาศหยุดบ้าง ซึ่งน่าจะใช้เวลาสักพักในการกลับมาปกติใหม่ รอให้เคลียร์สต็อกกลับมาปกติ”

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการถุงมือยางในตลาดโลก ตามข้อมูลสมาคมถุงมือยางมาเลเซียอยู่ที่ 300,000-400,000 ล้านชิ้นต่อปี เป็นอัตราทรงตัว แม้จะมีปัจจัยจากการที่จีนเปิดประเทศเร็วขึ้น ทำให้การแพร่ระบาดของโควิดมีโอกาสกลับมา ซึ่งแนวโน้มความต้องการน่าจะทรง ๆ อยู่ในระดับนี้ไปอีก 1 ปีข้างหน้า

### แนวโน้มราคาส่งออกลด

สำหรับแนวโน้มราคาในตลาดโลกก็ลดลง เนื่องจากลูกค้าสต็อกล้น ซึ่งผู้ซื้อบางรายที่มีสต็อกจากการกู้เงินมาซื้อ ก็ต้องระบายขาย เพื่อลดความเสี่ยงขาย เช่น ยอมซื้อแพงขายถูก ทั้งยังมีโรงงานผู้ผลิตหน้าใหม่หลายแห่งทั่วโลกที่เพิ่งเริ่มสร้างโรงงานในช่วงที่ตลาดเติบโตมาก ๆ แต่สายพานไม่ยาวมากจึงไม่สามารถถอดทนต่อภาวะตลาดชะลอตัวได้ จึงเร่งระบายสต็อกออกมาเป็นแรงกดดันให้ราคากลับมาอยู่ในตลาดโลกลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อน แต่คาดว่าจากนี้จะกลับสู่ภาวะสมดุล

“ไตรมาส 1/2566 ราคาที่รับออเดอร์ใหม่ลดลงเล็กน้อยแตกต่างกัน บางรายอาจขึ้นราคา บางรายคงราคาเดิม หรือบางรายต้องลดราคาลงมาแข่ง ส่วนการดัมพ์ราคาขายที่ได้ยินมา ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ส่งออกหน้าใหม่ในต่างประเทศ เป็นการระบายสินค้าเพื่อออกจากธุรกิจนี้ ซึ่งในภาพรวมตลาดอยู่ในช่วงปรับตัว ต้องรอดูอีก 6 เดือน หรือบ้างก็ว่านานถึง 5-6 ปี”

อย่างไรก็ตาม ประเมินว่าผู้ผลิตรายเก่าที่ทำมานาน 20-30 ปี ไม่น่ามีปัญหา เพราะส่วนใหญ่ต้นทุนหมดแล้ว แต่ถ้าเป็นรายใหม่ที่เพิ่งเข้ามาทำถุงมือยางในช่วงโควิดในระยะ 2-3 ปีนี้ คงจะมีปัญหาต้องออกจากธุรกิจไปในที่สุด เพราะโอกาสต้นทุนเป็นไปได้อย่าง เว้นแต่สายพานจะยาว รอได้ 15-20 ปี เพราะช่วงนี้เป็นไซเคิลของการปรับตัว

### อัปเดตนวัตกรรมต้องไม่แพ้

ปัจจุบันไทยมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000-70,000 ล้านชิ้น เป็นอัตราที่เติบโตจากก่อนโควิดที่อยู่ 30,000-40,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีตลาดส่งออกหลักคือสหรัฐและยุโรป แต่ยังมีตลาดรอง ๆ เช่น จีน เกาหลี อาเซียน และอินเดีย แต่รวมแล้วยังมีสัดส่วนน้อยกว่าตลาดหลัก ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกแต่ละรายจะมีการพัฒนานวัตกรรมถุงมือยางตลอดเวลา ทั้งองค์ประกอบ สารเคมี น้ำหนักวัสดุที่ใช้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ ขณะที่ลูกค้าส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มเดิม ทั้งโรงพยาบาล ธุรกิจบริการร้านอาหาร และสายการบิน ดังนั้น การพัฒนาสินค้านวัตกรรม หากราคาแพงมากตลาดอาจไม่ยอมรับ จึงควรปรับให้ตรงจุดมากกว่า

“เรากับมาเลเซียเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่เริ่มต้นพร้อมกัน แต่ของไทยอาจไม่โดดเด่นเท่า แต่ก็พัฒนาจนกระทั่งอุตสาหกรรมนี้กลายเป็นหนึ่งในเสาหลักของประเทศ ทำให้ต้องมีมาตรการส่งเสริม แต่ถึงอย่างไรอุตสาหกรรมนี้ยังใช้วัตถุดิบในประเทศ รัฐมีโครงการส่งเสริมผู้ผลิตสินค้ายางปลายน้ำที่ใช้ยางกึ่งต้น ๆ ก็ จะได้รับการชดเชยดอกเบี้ยมาช่วย ซึ่งตอนนี้ราคาตลาดยังทรงตัว”





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: 26772

หน้า: 4(เต็มหน้า)

Col.Inch: 224.16 Ad Value: 403,488

PRValue (x3): 1,210,464

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: 'คนกะเปอร์' สวมหมวกทั้งอำเภอ ศูนย์เด็กเล็กฯ สร้างถนนปลอดภัย



# 'คนกะเปอร์' สวมหมวกทั้งอำเภอ ศูนย์เด็กเล็กฯ สร้างถนนปลอดภัย

★เดลินิวส์★  
**วาไรตี้**

...จะสวมหมวกทั้งอำเภอ

เพื่อเธออย่างปลอดภัย นะรู้หม้าย

จะขับรถมีวินัย จะคาดเข็มขัดนิรภัย

ร่วมใจเราชาวกะเปอร์

จะดูไฟจราจร ไฟเขียวก่อน แล้วค่อยไปกันเหวอ

ไฟเหลืองไฟแดงอย่าเผลอ ดูให้ดีดินะเธอ

แล้วค่อยขับข้ามทางม้าลาย

...รับรองปลอดภัยทั้งอำเภอ...

เนื้อเพลง “สวมหมวกทั้งอำเภอ แล้วเจอกันทางม้าลาย”  
แต่งโดยคุณครู ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลกะเปอร์  
จ.ระนอง ใช้ทำนองเพลงฮิต “เล็กคุณทั้งอำเภอ” เพื่อสร้าง  
จิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนให้กับเด็ก ๆ ในศูนย์เด็กเล็ก

ในทุก ๆ วันการเรียนการสอนวิชาเรื่องความปลอดภัย  
ทางถนน จะสลับสับเปลี่ยนให้เด็กได้ร้องเพลง ที่คุณครูช่วยกัน  
แต่งพร้อมกับเต้นประกอบเพลง ซึ่งเพลงเน้นคำคล้องจอง และ  
ใช้ทำนองเพลงที่คุ้นเคย เช่น เพลงช้าง ช้าง ที่ใส่เนื้อเพลงใหม่  
ว่า “หมวก หมวก หมวก หนูรู้จักหมวก หรือเปล่า หมวกมัน  
ใบใหญ่ ไม่เบา ใส่แล้วปลอดภัยไร้อันตราย มีสายรัดไว้  
ปลอดภัยกาย พวกเราภูมิใจใส่หมวก” และล่าสุด คุณครู  
กำลังแต่งเพลงที่ใช้ทำนองเพลง “ทรงอย่างแบด” เพลงของ  
วัยรุ่นพินันท์ที่กำลังฮิตในเวลานี้

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลกะเปอร์ นับเป็น  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ประสบความสำเร็จในการสร้างจิตสำนึก  
การใช้รถใช้ถนน โดยเริ่มจากเด็กเพื่อส่งไปถึงพ่อแม่และได้ผล  
เพราะทุกเช้าและเย็นจะเห็นภาพของผู้ปกครองที่ใช้รถ  
จักรยานยนต์มารับส่งลูก ๆ ที่ศูนย์เด็กเล็กพร้อมใจกันใส่หมวก  
กันน็อก แม้ว่าบางครั้งจะใช้รถยนต์มาส่งก็ตาม แต่ยังเห็นภาพ  
เด็กนั่งรถแก่งสวมหมวกกันน็อก หรือนั่งรถซาเล้งมา เป็นภาพ  
ที่น่าเอ็นดู

**สุจิตรา ไทรบุรี** คุณแม่ของ “น้องนิน” ด.ญ.กวิณิดา  
ขุนเศษ วัย 4 ขวบ เล่าว่าลูกจะจำที่คุณครูสอนเรื่องวินัยจราจร  
การขับขี ทุกวันนี้เวลาพ่อแม่ใช้มอเตอร์ไซด์น้องจะต้องบอกพ่อ  
แม่ทุกครั้งว่าต้องใส่หมวก ยิ่งใช้มอเตอร์ไซด์มาโรงเรียน แม้





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# เดลินิวส์

กรอบข่าว

Daily News (Mid-Day)

Circulation: 500,000

Ad Rate: 1,800

Section: First Section/วไรตี้

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: -

ฉบับที่: 26772

หน้า: 4(เต็มหน้า)

Col.Inch: 224.16Ad Value: 403,488

PRValue (x3): 1,210,464

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วไรตี้: 'คนกะเปอร' สวมหมวกทั้งอำเภอ ศูนย์เด็กเล็กฯสร้างถนนปลอดภัย

จะมีบ้านอยู่ไกลจากศูนย์เด็กเล็กแค่ 2 กม.เท่านั้น ก่อนออกจากบ้านน้องนินจะต้องรีบไปหยิบหมวกมาใส่ก่อน โดยที่ศูนย์เด็กเล็กจะมีแอมป์ให้สำหรับเด็กที่สวมหมวกกันน็อกมา ซึ่งน้องนินจะชอบมาก นอกจากนี้เวลาเราขับรถเจอไฟแดง น้องนินจะคอยเตือนให้พ่อแม่หยุดดูสัญญาณไฟ ไฟเขียวเขาบอกว่าไปได้ หยุดให้คนข้ามทางม้าลายเพราะคุณครูสอนมา

ขณะที่ **รัชนิวรรณ แก้วขุโส คุณแม่ของน้อง “แอนดฟิลด์” ด.ช.อนกฤติ แก้วขุโส** วัย 4 ขวบ บอกว่า คำพูด

ของเด็ก ๆ มีอิทธิพลต่อพ่อแม่มาก เมื่อต้องใช้รถจักรยานยนต์ลูกจะต้องสวมหมวกทุกครั้ง โดยเฉพาะการมาโรงเรียน แม้จะเดินมาจากบ้านน้องก็จะสวมหมวกกันน็อก และมาถึงโรงเรียนเขาจะต้องเดินข้ามทางม้าลาย อย่างเพลงที่คุณครูสอนลูก ๆ กลับบ้านจะไม่ร้องให้ฟัง เขาจะบอกว่าหมวกช่วยป้องกันเมื่อเกิดอุบัติเหตุ หัวไม่เลือดออก หรือบางวันถ้าเราลืมเขาจะบอกไม่ยอมมาโรงเรียนเลย เพราะที่โรงเรียนมีแอมป์ให้ด้วย ถ้าเด็กสวมหมวกกันน็อกมา เดือนที่แล้ว “แอนดฟิลด์” ก็ได้แอมป์เป็นอันดับหนึ่งในชั้นของเด็ก ๆ ที่สวมหมวกมา

**นันทนัท นักร้อง หรือ “ครูน้ำ”** เล่าว่าการใช้เพลงมาเป็นสื่อการสอน เมื่อเด็กร้องได้จะเกิดการจดจำ ทำให้เด็กเกิดจิตสำนึกเรื่องวินัยจราจร นอกจากเพลงแล้วยังใช้วิธีการเล่านิทานโดยมีสื่อประกอบ ครูจะช่วยกันทำสื่อการเรียนรู้ เช่น มอเตอร์ไซด์จากลังกระดาษ กล้องนม มาใช้ติดไฟสัญญาณจราจร ซึ่งจะมีการสอดแทรกเรื่องของวินัยจราจรในทุก ๆ วัน ซึ่งเรื่องวินัยจราจรจะสอดแทรกไปกับเนื้อหาวิชาอื่น ๆ อย่างเช่นการตั้งคำถามว่า วันนี้เราสวมหมวกกันน็อกมาโรงเรียนไหม เด็กก็บอกว่าตัวเองสวมแต่แม่ไม่ยอมสวม หรือบางคนก็บอกว่าพ่อฝ่าไฟแดง พยายามยับยั้ง ขณะที่ผู้ปกครองมาบอกคุณครูว่าจากเดิมที่ไม่ใส่หมวกแต่ลูก ๆ พูดบ่อย ๆ ขึ้นจึงต้องใส่ ส่วนเทศบาลสนับสนุนในเรื่องบุคลากรมาช่วยและสานต่อและบรรจุเข้าไปในแผนของเทศบาล เพื่อตั้งงบประมาณแก้ปัญหาจุดเสี่ยงอุบัติเหตุของชุมชน จัดทำป้ายจราจรต่าง ๆ ซึ่งนายกเทศมนตรีรับลูกเรื่องความปลอดภัยทางถนน จะปูพื้นที่จราจรเป็นพื้นยางและทำป้ายสัญญาณจราจรเพื่อเป็นสื่อเรียนรู้ให้กับเด็กด้วย ขณะเดียวเจ้าหน้าที่ตรงมาให้ความรู้ผู้ปกครองเรื่องวินัยจราจร



โดยการวางแผนทางให้สอดคล้องกับถนนปลอดภัย วางแผนพัฒนาพื้นที่หน้าศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ปรับเป็นพื้นยาง ทำเป็นจุดเรียนรู้เกี่ยวกับการจราจรปลอดภัย

**ด้าน จาริก มณีรัตน์ รองนายกกองการศึกษาเทศบาลตำบลกะเปอร** กล่าวเสริมว่า ทั้งนี้พื้นที่ของเทศบาลตำบลกะเปอรมี





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: -

ฉบับที่: 26772

หน้า: 4(เต็มหน้า)

Col.Inch: 224.16Ad Value: 403,488

PRValue (x3): 1,210,464

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: 'คนกะเปอร'สวมหมวกทั้งอำเภอ ศูนย์เด็กเล็กฯสร้างถนนปลอดภัย



ประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 1,700 คน มีบ้านเรือนประมาณ 600 หลังคาเรือน การเกิดอุบัติเหตุรุนแรงไม่ค่อยมี แต่สภาพภูมิประเทศที่ฝนตกตลอด ในอดีตเป็นพื้นที่ฝนแปดแดดสี่ แต่ปัจจุบันสภาพอากาศแปรปรวนไปกลายเป็น ฝน 10 แดด 2 แล้วแต่ประชาชนที่นี่ปรับตัวขับรถช้าลง การใช้รถใช้ถนนต้องระมัดระวังมากขึ้น ซึ่งจุดเสี่ยงมีด้วยกัน 3 จุดและทางเทศบาลได้ร่วมกับชุมชนเข้าไปแก้ไข

ทั้งนี้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลกะเปอร บรรจุหลักสูตรเรื่องการสร้างวินัยจราจร ภายใต้โครงการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบสู่ตำบลถนนปลอดภัย ปี 2564-2565 ภายใต้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

น.ส.รุ่งอรุณ ลิ้มฬหะภัณ รักษา

การผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสังคม สสส. กล่าวว่า มีศูนย์เด็กเล็ก 88 แห่ง ที่ได้พัฒนาการเรียนการสอนด้านความปลอดภัยทางถนนครบทุกด้าน เป็นบท

พิสูจน์ความจริงจัง ความต่อเนื่องในการทำงาน เป็นต้นแบบการสร้างความปลอดภัยทางถนนที่เริ่มจากโรงเรียน จุดเริ่มต้นที่สำคัญคือ พลั้ววิชาการที่ค้นหาเทคนิคสำคัญ และจุดประกายเด็กเล็กที่



เป็นศูนย์รวมความรักของทุกคนในครอบครัว ชักชวนครอบครัวและชุมชน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

ประกอบกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้ามาเป็นผู้ใหญ่เสริมทางสังคม ดูแลจุดเสี่ยง





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/วาไรตี้

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: 26772

หน้า: 4(เต็มหน้า)

Col.Inch: 224.16 Ad Value: 403,488

PRValue (x3): 1,210,464

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เดลินิวส์วาไรตี้: 'คนกะเปอร'สวมหมวกทั้งอำเภอ ศูนย์เด็กเล็กฯสร้างถนนปลอดภัย

กวาดขึ้นสวมหมวกนิรภัย 100% จากจุดเล็ก ๆ ทำให้หนึ่งชุมชนมีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นได้ สสส. มีเป้าหมายสนับสนุนศูนย์เด็กเล็กตั้งหลักพัฒนาตนเองโดยใช้เครื่องมือ องค์ความรู้ที่มีอยู่นำไปต่อยอด และหน่วยงานสำคัญของภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะเข้ามาเสริมความปลอดภัยในทุกระดับ โดยมีครอบครัวเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี

น.ส.พรทิพภา สุริยะ หัวหน้าโครงการ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบสู่ตำบลถนนปลอดภัย ปี 2564-2565 กล่าวว่า มุ่งหวังให้เกิดศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนนโดยมีชุมชนเป็นฐาน เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน นำไปสู่กลไกปกป้องคุ้มครองทางสังคม (Social Protection) ที่มีมาตรการของ



ชุมชนท้องถิ่น สร้างความปลอดภัยทางถนน ลดปัญหาอุบัติเหตุจราจร ทั้ง 4 ภูมิภาค 13 จังหวัดทั่วประเทศ ได้เกิดตำบลขึ้นที่ปลอดภัย 21 ตำบล สถานศึกษา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์เรียนรู้ โรงเรียนครอบครัว รวมทั้งหมด 105 แห่ง เกิดครูที่เป็นทีมวิจัย 246 ท่าน เด็กเล็ก-นักเรียน ที่เข้าร่วมผ่านกระบวนการ 2,500 คน ผู้ปกครอง 1,518 คน อปท. ทีมวิจัย 182 คน รวมทั้งหมด 4,446 คน เชื่อมกันเป็นเครือข่ายที่แข็งแรง เพื่อป้องกันปัญหาอุบัติเหตุจราจร ให้ทุกชีวิตปลอดภัยทุกครั้งที่เดินทางบนท้องถนน

น.ส.พรทิพภา กล่าวต่อว่า โครงการนี้เริ่มตั้งแต่ปี 2560 ต่อยอดจากโครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบในการจัดการความปลอดภัยทางถนน โดยการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน มีเป้าหมาย คือติดตั้ง Mindset ปลุกจิตสำนึกให้เด็ก ผู้ปกครอง ครู มีวินัย มีความรู้ ทักษะในการเดินทางอย่างปลอดภัย เกิดองค์ความรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ขยายได้ เชื่อมกลไกการทำงาน ศปด.ท้องถิ่น ร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเป็นฐานและประเมินประสิทธิผลของการขยายศูนย์พัฒนาเด็กเล็กต้นแบบสู่ตำบลถนนปลอดภัย

การพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และโรงเรียน เพื่อความปลอดภัยทางถนน เป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนเพื่อปลูกฝังความรู้ ความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึกในการใช้รถ ใช้ถนนให้เด็กและเยาวชนตั้งแต่วัยเยาว์.

**พรประไพ เสือเขียว**



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**Bangkok Post**

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,400

**Section:** Business/First Page - Business

**Date:** Monday 30 January 2023

**Volume:** - **No:** -

**Col.Inch:** 211.41 **Ad Value:** 295,974

**Headline:** ANALYSIS: Prospects await in 'land of diversity'

**Page:** B1 (Center), B4

**PRValue (x3):** 887,922

**Clip:** Full Color

## ANALYSIS

# Prospects await in 'land of diversity'

India offers promise to Thai firms, but protectionist policies pose a challenge, write **Phusadee Arunmas**, **Lamonphet Apisitniran** and **Molpasorn Shoowong**



Thai business leaders agree there are bright trade and investment prospects in India, with a caveat.

India is set to become the world's most populous nation this year, overtaking China, according to the latest UN report on the global population.

India, which has a predominantly young population, is the world's fifth-largest economy and on course to become the fastest-growing major economy in the coming years despite global headwinds caused by post-pandemic spillovers, supply chain disruptions related to the war in Ukraine, and potential recessionary pressures facing developed economies.

Thailand and India have enjoyed close ties historically in various dimensions, especially arts and culture. India is regarded as a key Thai trade and investment partner, while a number of large Thai corporations have established their businesses in the country,

## INDIAN INVESTMENT PROJECTS SUBMITTED TO THE BOARD OF INVESTMENT

Unit: Million baht

| Applications                                                                               | 2022  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Number of projects                                                                         | 6     |
| Total investment value                                                                     | 2,344 |
| Total registered capital                                                                   | 515   |
|  Indian | 218   |
|  Thai   | 297   |

| Applications approved                                                                        | 2022  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Number of projects                                                                           | 6     |
| Total investment value                                                                       | 1,332 |
| Total registered capital                                                                     | 377   |
|  Indian | 136   |
|  Thai   | 241   |

Note: Investment projects refer to projects with Indian capital of at least 10%

Source: International Affairs Bureau, Board of Investment

BANGKOK POST GRAPHICS





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,400

Section: Business/First Page - Business

Date: Monday 30 January 2023

Volume: - No: -

Col.Inch: 211.4 Ad Value: 295,974

Headline: ANALYSIS: Prospects await in 'land of diversity'

Page: B1 (Center), B4

PRValue (x3): 887,922

Clip: Full Color



## TRADE BETWEEN THAILAND AND INDIA



| Export growth target | Total trade value<br>(Billion USD / Billion baht) |           |         | Export value<br>(Billion USD / Billion baht) |           |         | Import value<br>(Billion USD / Billion baht) |           |         |
|----------------------|---------------------------------------------------|-----------|---------|----------------------------------------------|-----------|---------|----------------------------------------------|-----------|---------|
| 2022 (%)             | 2021                                              | 2022      |         | 2021                                         | 2022      |         | 2021                                         | 2022      |         |
|                      |                                                   | Jan - Dec | +/- (%) |                                              | Jan - Dec | +/- (%) |                                              | Jan - Dec | +/- (%) |
| 8                    | 15.0                                              | 17.7      | 18.1    | 8.59                                         | 10.5      | 22.5    | 6.41                                         | 7.18      | 12.1    |
|                      | 476                                               | 616       | 29.4    | 271                                          | 364       | 34.2    | 204                                          | 251       | 23.1    |

### MAJOR EXPORTS TO INDIA

(Million USD / Billion baht)

| Item                                    | 2020  | 2021  | 2022  | +/- (%) |
|-----------------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| 1 Plastic pellets                       | 688   | 604   | 1,023 | 13.2    |
|                                         | 21.3  | 18.6  | 32.3  | 24.1    |
| 2 Vegetable and animal fats and oils    | 89.3  | 110   | 631   | 76.2    |
|                                         | 2.80  | 3.43  | 20.4  | 86.5    |
| 3 Chemicals                             | 732   | 555   | 962   | 14.0    |
|                                         | 22.7  | 17.1  | 30.5  | 23.9    |
| 4 Gems and jewellery                    | 671   | 415   | 584   | 76.0    |
|                                         | 20.8  | 12.8  | 18.5  | 91.8    |
| 5 Iron and steel products               | 303   | 287   | 424   | 11.2    |
|                                         | 9.42  | 8.86  | 13.4  | 22.3    |
| 6 Machinery and machinery components    | 359   | 306   | 364   | 5.63    |
|                                         | 11.1  | 9.43  | 11.4  | 16.6    |
| 7 Copper and copper products            | 276   | 210   | 351   | 6.58    |
|                                         | 8.56  | 6.46  | 11.0  | 17.5    |
| 8 Automotives, equipment and components | 351   | 250   | 393   | -6.60   |
|                                         | 10.9  | 7.69  | 12.3  | 2.91    |
| 9 Aluminium products                    | 121   | 119   | 183   | 84.9    |
|                                         | 3.74  | 3.66  | 5.83  | 101     |
| 10 Air conditioners and components      | 320   | 241   | 311   | 3.57    |
|                                         | 9.97  | 7.41  | 9.79  | 15.7    |
| Total                                   | 7,340 | 5,504 | 8,589 | 22.5    |
|                                         | 228   | 170   | 271   | 34.2    |

### MAJOR IMPORTS FROM INDIA

(Million USD / Billion baht)

| Item                                                                  | 2020  | 2021  | 2022  | +/- (%) |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| 1 Jewellery, gems, bullion and gold                                   | 960   | 930   | 1,381 | 37.3    |
|                                                                       | 30.2  | 29.0  | 44.0  | 50.6    |
| 2 Machinery and components                                            | 767   | 693   | 1,168 | -7.52   |
|                                                                       | 24.1  | 21.7  | 37.2  | 1.86    |
| 3 Other metal ores, scrap metal and metal products                    | 294   | 166   | 498   | 16.7    |
|                                                                       | 9.24  | 5.18  | 15.9  | 27.1    |
| 4 Chemicals                                                           | 464   | 471   | 546   | 4.65    |
|                                                                       | 14.6  | 14.8  | 17.4  | 14.8    |
| 5 Plants and plant products                                           | 205   | 180   | 276   | 45.8    |
|                                                                       | 6.47  | 5.65  | 8.76  | 60.5    |
| 6 Fresh, chilled, frozen, processed and semi-finished aquatic animals | 219   | 144   | 265   | 31.3    |
|                                                                       | 6.89  | 4.48  | 8.49  | 45.6    |
| 7 Medical and pharmaceutical products                                 | 204   | 215   | 292   | -6.87   |
|                                                                       | 6.40  | 6.74  | 9.36  | 2.05    |
| 8 Automotive components and equipment                                 | 247   | 200   | 270   | -5.12   |
|                                                                       | 7.79  | 6.26  | 8.63  | 4.69    |
| 9 Metal products                                                      | 60.2  | 66.1  | 100   | 98.0    |
|                                                                       | 1.89  | 2.07  | 3.20  | 116     |
| 10 Coffee, tea and spices                                             | 149   | 132   | 137   | 14.0    |
|                                                                       | 4.69  | 4.13  | 4.30  | 27.9    |
| Total                                                                 | 4,807 | 4,292 | 6,406 | 12.1    |
|                                                                       | 151   | 134   | 204   | 23.1    |

Source: Information and Communication Technology Center, Commerce Ministry, and Customs Department

BANGKOK POST GRAPHICS

including Charoen Pokphand Group, Thai Union Group Plc, SCG Trading, Pranda Jewelry Plc, Srithai Superware, Thai Summit Autoparts Industry, and Rockworth.

As India's population swells, this is likely to create several layers of challenges for the country. It will need to reduce poverty, provide education,

manage soaring demand for food and invest massively in urban infrastructure to support its growing populace.

Many observers suggest having a large demographic of young people gives India an advantage over other Asian economies grappling with an aging populace. With more than half of the country's population under the

age of 25, some pundits believe India's workforce has massive potential to propel economic growth.

Thai business leaders agree the country offers bright trade and investment prospects, but also warn of barriers, particularly India's protectionist policies.





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,400

Section: Business/First Page - Business

Date: Monday 30 January 2023

Volume: - No: -

Col.Inch: 211.41 Ad Value: 295,974

Page: B1 (Center), B4

PRValue (x3): 887,922

Clip: Full Color

Headline: ANALYSIS: Prospects await in 'land of diversity'

## WEALTH OF OPPORTUNITY

Sanan Angubolkul, chairman of the Thai Chamber of Commerce, said India is the largest market in South Asia. Its economic growth remains resilient and is expanding rapidly.

The Indian economy is on track to grow by 6.6% this year, according to a World Bank forecast.

India is highly likely to become the world's third-largest economy by 2030, overtaking Japan and Germany, said Mr Sanan, attributing the growth prospects to large domestic markets and consistent government efforts to strengthen the supply side through reforms, such as production-linked incentive schemes, national logistics reforms, and fostering ease of doing business through digitisation.

The nation also looks set this year to surpass China as the world's most populous country, projected to reach

Continued on Page B4

## Exporters wary of protectionism

1.417 billion compared with 1.412 billion for the Middle Kingdom.

"The focus on India should not be related to its population," he said.

"The chamber is targeting Thailand's opportunity to tap into India's middle class, which accounts for up to 30% of the population or 400 million people. This segment is mostly working age and boast relatively high purchasing power. Indians are also highly skilled in English, a key component that helps the country to develop its economy at a faster pace."

On the economic front, Thailand sees India as an interesting market and trade between the two countries posted strong growth.

Last year, bilateral trade amounted to US\$17 billion, a rise of 18% from 2021. Of the total, Thai exports to India accounted for \$10.5 billion, up 22.5% from 2021, with imports tallying \$7.1 billion, up 12%.

India is categorised as a secondary market for Thailand, which still has huge capacity to expand its trade.

Thai investment in India, valued at \$1.16 billion, ranked 27th in terms of foreign direct investment in the country between 2000 and June 2022.

According to Mr Sanan, Thai investment in India is projected to continuously expand.

Many large Thai corporations in sectors such as food, aquaculture, processing, dairy/ready-to-drink yoghurt, packaging, rubber products, construction materials, jewellery, furniture, auto parts and solar energy have already established a presence in India, while Indian businesses offer high potential and expertise in the fields of pharmaceutical production and technology.

"The Thai chamber still sees a lot of challenging issues the Thai government needs to tackle more quickly, particularly regarding several frameworks for free trade agreements [FTAs] between the two nations, such as the Regional Comprehensive Economic Partnership [RCEP], Asean-India FTA, and Thai-India FTA, to help eliminate import tariffs and existing trade obstacles," he said.

## NATIONALIST AGENDA

Boosting trade and investment in countries outside of Europe, the US and China is desirable, but it will not be easy for Thai businesses seeking new opportunities in India, said the Federation of Thai Industries (FTI).

The Indian subcontinent has a large market size, but New Delhi's policy of protecting local businesses makes expanding trade there quite a challenge, said Kriengkrai Thiennukul, chairman of the FTI.

"India is full of opportunities and challenges for foreign investors and exporters because of its large population and middle class," said Mr Kriengkrai.

He said the question is, who will satisfy this massive consumer demand — Indian or foreign businesses?

Indian Prime Minister Narendra Modi implemented a "Made in India" policy aimed at supporting and strengthening local businesses.

The policy led prospective foreign investors to consider forming joint investments with Indian partners. Others devised investment proposals that are in line with the policy to avoid trade barriers.

"The Made in India policy is part of Mr Modi's efforts to make India a second 'world factory' after China," said Mr Kriengkrai.

"He wants to create more jobs, increase domestic investment and depend less on imported goods to reduce the trade deficit."

Mr Kriengkrai said he is not surprised by India's decision not to join the RCEP free-trade pact.

He said New Delhi does not want to see low-priced products from RCEP member China flooding its domestic market, which would affect thousands of small and medium-sized enterprises.

Thai exporters are also suspicious of India's protectionist trade policies, which are affecting some local shippers, said Mr Kriengkrai.

Thai manufacturers of air conditioners claim they face a trade barrier when exporting their products to India, he said.

Producers are now required to add refrigerants to air conditioners because of regulations, which increases their export costs. This rule was never enforced in the past, said Mr Kriengkrai.

Protectionist policies are causing some Thai investors to consider setting up factories in India to avoid trade barriers, he said.

The Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking expects Thai export growth to decrease to 1-2% this year as economies in the EU, the US and China may decelerate, as predicted by the International Monetary Fund.

This outlook may cause Thai entrepreneurs to look for new trade and investment opportunities in other regions, especially India, as markets in South Asia and the Middle East offer strong growth potential, said Mr Kriengkrai.

## SPECIFIC SWEET SPOTS

In 2021, the number of Indian tourists visiting Thailand tallied 990,000, second only to Malaysia.

The number of Indian arrivals is expected to surpass 1 million this year.

Bhumikitti Ruktaengam, advisory chairman of the Phuket Tourist Association, said India is a growing market for tourism, but only a particular segment.

While the country has a massive population, many of them cannot afford to travel to other countries in the near future, said Mr Bhumikitti.

Tourism operators need to study how each age group or segment has the potential to grow, he said.

Mr Bhumikitti singled out digital nomads, which he said is a promising segment in line with the tech sector in India. He said this cohort represents a growth area for Thai tourism because they can work remotely while taking





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,400

Section: Business/First Page - Business

Date: Monday 30 January 2023

Volume: - No: -

Page: B1 (Center), B4

Col.Inch: 211.41 Ad Value: 295,974

PRValue (x3): 887,922

Clip: Full Color

Headline: ANALYSIS: Prospects await in 'land of diversity'



**The chamber sees a lot of challenging issues the Thai government needs to tackle more quickly, particularly regarding several frameworks for free trade agreements between the two nations.**

**SANAN ANGUBOLKUL**

Chairman, Thai Chamber of Commerce

leisure trips in Phuket.

Last year Indian travellers were the top source market for Phuket tourism for several months before Russian visitors took over the top spot in the final quarter.

Mr Bhumikitti estimated at least 200,000 Indian tourists would visit Phuket this year.

Although the Indian government still requires its citizens to provide negative RT-PCR tests upon their return, he expects this rule might be scrapped in the first quarter of 2023.

"The peak season for Indian tourists is around June to September, when they prefer to escape the hot summer in their hometowns," said Mr Bhumikitti.

He said the other segments with spending power include families, weddings, and the Mice (meetings, incentives, conventions and exhibitions) sector, particularly meetings with only 50-150 participants.

These segments tend to stay for 3-5 nights on average, said Mr Bhumikitti.

However, he said one weakness is Thailand still lags behind neighbouring countries in understanding the nature of family segments, Indian culture and Indian food.

For example, Thailand doesn't have a great diversity of Indian food when compared with Malaysia, said Mr Bhumikitti.

In terms of the Mice segment, Thailand still faces stiff competition from Singapore with regard to facilities, while Vietnam has the edge over Thailand on pricing strategies, he said.

### CHANGING MINDSETS

Pun-Arj Chairatana, executive director of the National Innovation Agency (NIA), said India is gearing up to build technology businesses and startups,

aiming to play a crucial role in Asean, where China and Japan have a dominant influence at present.

"Thailand is close to India, as the latter love to invest and stay here," said Mr Pun-Arj.

The most important issue for Thais is to change their mindsets and understand India's development and culture, as well as gain insights into their trade and investment, he said.

India is scaling up its infrastructure development and manufacturing sector through its policies, while building up a burgeoning middle class, said Mr Pun-Arj.

India, like Thailand, has been promoting its startups over the past few years, but with more sizeable investment than Thailand, he said.

"Indian unicorn startups are very successful," said Mr Pun-Arj.

As of Sept 7 last year, India was home to 107 unicorns with a total valuation of \$341 billion, according to Investindia.gov.in.

"We have to work closely with the India-Thai Chamber of Commerce and capitalise more on the Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation, while connecting people of Indian origin in Thailand with businesses from India," he said.

Thailand can attract Indian investors, entrepreneurs, startups and talent, while working with them, said Mr Pun-Arj.

He said Thailand's food technology, including plant-based production, has a great opportunity to tap into India, where there is a huge population of vegetarians.

Additional reporting by **Suchit Leesa-nguansuk**



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 800

Section: First Section/กันหุน: mai

วันที่: จันทร์ 30 มกราคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4645

หน้า: 3(กลาง), 31

Col.Inch: 40.70 Ad Value: 32,560

PRValue (x3): 97,680

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ECF ยอดขายเดือนแรกพุ่งอเมริก้าจ่อป้อนออเดอร์

# ECF ยอดขายเดือนแรกพุ่ง อเมริก้าจ่อป้อนออเดอร์



อารักษ์ สุทสวัสดิ์

**#ECF #กันหุน** - บอสใหญ่ ECF “อารักษ์ สุทสวัสดิ์” แย้มยอดขายเฟอร์นิเจอร์เดือนมกราคมพุ่งขึ้นกว่า 10% หลังปรับแผนวางระบบภายใน ตั้งเป้าดันยอดทั้งปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ลุยขยายฐานต่างประเทศทั้ง อินเดีย จีน ญี่ปุ่น ส่งซึกลูกค้ารายใหญ่สหรัฐอย่างซื้อสินค้าในไทย เร็วๆ นี้

นายอารักษ์ สุทสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ECF ผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้ยางพารา เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน เหมือนชุดสกุลเงินดิจิทัล และธุรกิจเพาะปลูกและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร → **อ่านต่อหน้า 31**



ECF

(ต่อจากหน้า 3)

เปิดเผยภาพรวมธุรกิจปีนี้ว่า ในเดือนมกราคมนี้ ยอดขายเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อนประมาณ 10% หลังจากที่มีบริษัทมีการปรับแผนใหม่ และปรับปรุงระบบภายในตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน ส่งผลทำให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้น

## ● ยอดขายโตดี

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขายปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ซึ่งมากกว่าปีก่อนที่ 10-12% เนื่องจากคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น และตั้งงบประมาณ 50 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เพื่อเพิ่มเครื่องจักรและปรับปรุงไลน์การผลิต

นอกจากนี้ได้มีการขยายตลาดต่างประเทศซึ่งมีออเดอร์จากกลุ่มลูกค้าประเทศอินเดียเข้ามาเพิ่มเติม ส่วนในจีน ตะวันออกกลาง และญี่ปุ่น ก็ยังคงคำสั่งซื้อเข้ามาตามปกติ แต่ในส่วนของอเมริกาอาจจะไม่ดีมาก แต่คาดว่าออเดอร์จะกลับเข้ามาเร็วๆ นี้ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 65% และในประเทศอยู่ที่ 35%

“เราได้ข่าวว่ากลุ่มลูกค้าสหรัฐอเมริกาที่เป็นรายใหญ่เริ่มมองประเทศไทยมากขึ้น ในการเข้ามาซื้อสินค้าแทนประเทศจีน ซึ่งเค้าจะเข้ามาไทย

กับเวียดนาม ทำให้เชื่อว่าออเดอร์จากอเมริกาน่าจะเข้ามาเร็วๆ นี้ ส่วนออเดอร์ในไทยก็ดีขึ้นเยอะ มีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทำให้ส่งผลดีกับเราทางอ้อม และต่างชาติเข้ามามาก็จะช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้น และโรงแรม รีสอร์ท ก็จะมีการรีโนเวต ทำให้เราได้รับผลดีไปด้วย” นายอารักษ์กล่าว

## ● ศึกษาคาร์บอน

สำหรับความคืบหน้าของการศึกษาเรื่องคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างการเติบโตไปอย่างยั่งยืน พร้อมกับสังคมและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ปัจจุบันอยู่ในช่วงของการวางรากฐาน ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจนในเรื่องนี้

ส่วนธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารัฐส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมา เฟสแรก 50 MW เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทคาดว่าจะรับส่วนแบ่งกำไร เฟส 2 (50 MW) ในปีนี้ ส่วนเฟสที่ 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุด ซึ่งคาดว่าจะ CDO ในปีหน้า





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,000

Section: กีฬา/-

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23749

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 62.45 Ad Value: 124,900

PRValue (x3): 374,700

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: โสมชบาเชิญสัมภาษณ์ของว่างวันอาทิตย์



**7** วนเพื่อนๆที่ในวตท.9  
อาทิตย์อุทัยคุณนอม  
บุรณเจริญ นนเจริญ  
โชคดำรงสุข วินท์ ถักดีจิตต์  
สาววัด สิริสรณ์ ไปชิมเมนู  
ใหม่ๆที่โรงแรมสกายโดมเกษตร  
นวมินทร์ ดร.รัฐไกร เอกเพชร  
ทำให้พวกพี่ๆที่เพราะคบมา  
เหนียวแน่น 9 ปี เพิ่งรู้ว่า ดร.  
ก๊วย-รัฐไกร ที่อายุยังไม่ถึง 50  
แต่มีประสบการณ์หลายเรื่อง  
ที่ “ลึกจริง” จนพี่ใหญ่คุณทอง-  
สุทธิกฤษณ์ ซึ่งเป็นสายตรงตัว  
จริงในวงการต่างๆฟังแล้ว ต้อง



เพิ่มขึ้นทุกปี เช่น สร้าง  
Crystal Design  
Centre 100,000 ตร.  
ม. The Crystal Park,  
Central Plaza  
Pinklao Carrefour 12 สาขา ฯลฯ ยังไม่รวม  
ธุรกิจให้เช่า มี อพาร์ทเมนต์ 150 ห้อง ย่านลาดพร้าว  
และกำลังสร้างตึก 8 ชั้นอีก 150 ห้อง ที่รามคำแหง และ  
เตรียมสร้างตึก โรงแรม Sky Dome Resotel  
เกษตรนวมินทร์ เพิ่มในที่ 3 ไร่ พร้อมๆกับทำโรงแรม  
ลีลาวดี ริชเทิล รามอินทรา  
80 ห้อง และอีก 100 ห้อง ที่  
รัชดาภิเษก นอกนั้นยังเคยทำ  
โรงแรมและรีสอร์ทที่หัวหิน-



บอกข้าว่า มึงนี่รู้จริงแฮะ--จากที่จะกลับกันตอนสามทุ่ม ก็เลยคุยกัน ะอา-เขาใหญ่--นามบัตร คุณก๊วย จิงยาวเหยียด  
ถึงตีหนึ่ง เพราะคิดพันเรื่องราวของ คุณก๊วย ซึ่งมาไวน์ ดีที่ คุณวินท์ มีอาทิ ประธานกลุ่มบริษัท อีจี (ย่อจากเอกเพชร)  
หัวมามอม จึงคุยเก่งแม้จะลำดับเหตุการณ์แบบกระโดดไปมาน่าเวียนหัว ประธานฯอาร์เอพีเอส, ประธานฯลีลาวดี พร็อพ  
และที่เพิ่งรู้กันคือ คุณก๊วย ที่เห็นเจียบๆ (เพราะตอนเข้า วตท.9 เพอร์รี่,ประธานฯ อีจี พร็อพเพอร์ตี้,กรรมการ  
อายุน้อยสุดในรุ่น จึงสงบเสงี่ยมไม่กล้าซ่า) ที่จริงแล้วมีชีวิตที่ต่อสู้มามาก ผู้จัดการ อีจีคอนสตรัคชั่น, ประธานฯหุ้นส่วนจำกัด  
ชั้นโชกโชน เพราะพอเพื่อนๆ ถามว่า ตกลง (มึง) ทำอะไรมึง ทำให้ อีจี เฟ้นท์ ฯลฯ  
คุณก๊วย ต้องร่ายยาว ว่า เริ่มจากรับเหมางานทาสี จนได้มาตรฐาน ISO 9001:2000 มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท แล้วขยายธุรกิจทำรับ  
เหมาก่อสร้าง ซึ่งได้งานใหญ่ๆ ไม่กี่ปีก็มียอดขาย 1,500 ล้านบาท และ ทำงาน ที่เคยเป็นและเป็นอยู่ เช่น คณะที่ปรึกษา



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thal Rath  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,000

Section: กีฬา/-

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 74

ฉบับที่: 23749

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 62.45 Ad Value: 124,900

PRValue (x3): 374,700

คลิป: สี่สี

คอลัมน์: โสมชบาเชิญสัมภาษณ์ของว่างวันอาทิตย์

รมว.เกษตรฯ, กรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา, ประธาน กต.ตร.สน.วังทองหลาง, ประธาน กต.ตร.บก.น.4 (มีสน.ลาดพร้าว วังทองหลาง) โชคชัย บางชัน บึงกุ่ม ประเวศ อุดมสุข หัวหมาก) คณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรฯและสภาหอการค้า, อนุกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร การยางแห่งประเทศไทย, ผู้ประนีประนอมศาลแพ่งพระโขนง, กรรมการสถานศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ที่ปรึกษา รมว.ต่างประเทศ, กรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสภาผู้แทน, เลขานุการกรรมการปกครอง สภาผู้แทน, ที่ปรึกษาประธานกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ, ประธาน กต.ตร.สน. โชคชัย, กรรมการสมาคมนักเรียนเก่าบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) และส่วนตัว คุณก๊วย ยังก่อตั้งมูลนิธิ ดร.รัฐไกร เอกเพชร เพื่อช่วยเหลือ ให้โอกาสคนอื่นสร้างอาชีพ

จากงานหลวงงานราษฎร์งานสังคมงานกุศล ทำให้ คุณก๊วย เคยได้รางวัลมากมายเช่น รางวัลพระราชทานระฆังทอง (บุคคลแห่งปี 2554) ผู้บริหารและนักพัฒนาระดับประเทศดีเด่น, รางวัล CEO THAILAND ผู้บริหารยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย, รางวัลประธาน กต.ตร.ดีเด่น อันดับ 1 ด้านจรรยา โครงการ empowerment สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่จัดประกวด 88 สถานีตำรวจนครบาล ฯลฯ

พอเพื่อนๆฟังเส้นทางชีวิตย่อๆ ก็ยกนิ้วด้วยความชื่นชม และคนที่กะจะแกล้งล้อว่าไม่จริงใจ ก็บอกว่าเปลี่ยนใจ ทำให้ คุณก๊วย ซึ่งเป็นคนที่ฟุ้ง วทท.19 ชอบแกล้งที่สุดอยู่แล้ว ตกใจ ว่าจะล้อผมเรื่องอะไร เพื่อนจึงให้ดู ส.ค.ส. แอปปี นิวเียร์ จาก คุณก๊วย ซึ่งตั้งแต่ปี 2020-2023 เปลี่ยนแค่สลับรูป ไปขาวบ้าง ข้ำบบ้าง แต่ยังใช้รูปเดียว รูปเดิม ข้อความเดิมๆแต่พอฟังชีวิตและงานที่ยิ่งสุดแล้ว ก็เข้าใจที่ไม่มีเวลาแม้แต่จะถ่ายรูปใหม่--หรือไม่ คุณก๊วย ก็คิดเองว่า รูปนี้หล่อสุดแล้ว.

โสมชบา





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู๊ดเยียร์เดินหน้าสานต่อแคมเปญ 'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์' พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...

# กู๊ดเยียร์เดินหน้าสานต่อแคมเปญ 'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์' พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาลเสริมความปลอดภัย



บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แจ้งข่าวว่า บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นำโดย นายเรนดีฟ ซิง กานวา กรรมการผู้จัดการ ส่งมอบยาง กู๊ดเยียร์ คาร์โก้ แมกซ์ ให้กับโรงพยาบาลศิริราชเพื่อนำไปใช้กับรถพยาบาลเพื่อความปลอดภัยในทุกเส้นทางการรับ-ส่งผู้ป่วย โดยมี รศ.นพ.วิศิษฐ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช และ ผศ.นพ.ธราวุธ ศรีวิยางกูร รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช เป็นผู้แทนรับมอบ

โดย บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สานต่อและขยายกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นปีที่สามในแคมเปญ "กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์" เพื่อส่งมอบความห่วงใยให้กับบุคลากร

ทางการแพทย์และผู้ป่วยใน 7 โรงพยาบาลทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการเสริมความปลอดภัยให้กับรถพยาบาลและรถฉุกเฉินประจำโรงพยาบาล ส่งมอบยางรุ่น "กู๊ดเยียร์ คาร์โก้ แมกซ์" ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อลดกระแทกและลดระดับพริ้มเมียมโดยเฉพาะโดดเด่นเรื่องความทนทานและความปลอดภัยที่เน้นทั้งสมรรถนะการบรรทุกและอายุการใช้งานที่ยาวนาน พร้อมทั้งมีการออกแบบหน้ายางและปรับปรุงเนื้อยางสูตรพิเศษที่ช่วยลดการสึกหรอ ทนต่อทุกสภาพถนนและสภาพอากาศในประเทศไทย

นายเรนดีฟ ซิง กานวา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าว

ว่า "ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา กู๊ดเยียร์ ยังคงสานต่อเจตนารมณ์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านแคมเปญ "กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์" ด้วยการบริจาคยางพร้อมบริการติดตั้งด้วยช่างมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัยโดยร้านกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ ทางบริษัทฯ จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมาเพื่อตอบแทนสังคมที่ให้ความสำคัญและไว้วางใจเลือกใช้สินค้าของทางบริษัท มาโดยตลอด และพร้อมจะสานต่อกิจกรรมนี้ต่อไป เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น"

รศ.นพ.วิศิษฐ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช กล่าว ว่า "รถโรงพยาบาลเป็นหน่วยงาน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# 

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู๊ดเยียร์เดินหน้าสานต่อแคมเปญ'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์'พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...



สำคัญมากหน่วยงานหนึ่งของโรงพยาบาล ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 2-3 ปีที่ผ่านมา ทางโรงพยาบาลได้ใช้รถไปบริการรับส่งผู้ป่วยในต่างๆ ตลอดเวลา ยางรถจึงมีความจำเป็นที่ต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้และปลอดภัย”

สำหรับโรงพยาบาลทั้ง 7 แห่ง

ที่กู๊ดเยียร์พร้อมส่งมอบยางรุ่นคาร์โกแมกซ์ ในแคมเปญ “กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์” ครั้งที่ 3 ปี 2565 ที่ผ่านมานี้ ประกอบด้วย โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี โรงพยาบาลบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

โรงพยาบาลสกลนคร จังหวัดสกลนคร โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดสุพรรณบุรี และโรงพยาบาลปัตตานี จังหวัดปัตตานี รวมมูลค่า 200,000 บาท บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ของลูกค้าและขอบคุณในทุกความไว้วางใจของลูกค้า





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวนา

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43 ฉบับที่: 15248 หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู๊ดเยียร์เดินทางสานต่อแคมเปญ'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์'พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...

ที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์กู๊ดเยียร์มาโดย  
ตลอด

- เกี่ยวกับกู๊ดเยียร์

กู๊ดเยียร์นับเป็นหนึ่งในบริษัท  
ขนาดใหญ่ที่สุดของโลก มีพนักงานรวม  
72,000 คน โดยผลิตสินค้าต่างๆ จาก  
โรงงาน 54 แห่งใน 23 ประเทศทั่วโลก  
เรามุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่  
ล้ำสมัย จนสามารถสร้างมาตรฐานทาง  
ด้านเทคโนโลยีและสมรรถนะขึ้นมาใหม่  
ให้กับอุตสาหกรรมยางยนต์ ข้อมูล  
เพิ่มเติมเกี่ยวกับกู๊ดเยียร์ และ ผลิตภัณฑ์  
ต่างๆ ของบริษัท เข้าชมได้ที่ [www.  
goodyear.co.th](http://www.goodyear.co.th)



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวนำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,600

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 13(บนขวา), 19

Col.Inch: 108.21 Ad Value: 173,136

PRValue (x3): 519,408

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: ภูมิบ้าน ภูมิเมือง: 'บ้านทรายขาว' ชุมชนต้นแบบสองวิถีไทยพุทธ-มุสลิม

‘บ้านทรายขาว’

19

ชุมชนต้นแบบสองวิถีไทยพุทธ-มุสลิม

# ‘บ้านทรายขาว’ ชุมชนต้นแบบสองวิถีไทยพุทธ-มุสลิม



สักการะหลวงปู่ทวด หลวงพ่อทวดศรีแก้ว หลวงพ่อหนอง



วัดทรายขาว



มัสยิดเก่าสมัยอยุธยาและหลังใหม่

อาทิตย์นี้ตามรอยชุมชนต้นแบบไปที่ **บ้านทรายขาว** อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ซึ่งเป็นสุดยอดชุมชนต้นแบบของกระทรวงวัฒนธรรม ที่นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมและคณะได้ไปทำพิธีเปิดและแสดงความยินดีในการเป็นชุมชนหนึ่งในจำนวน ๑๐ แห่งทั่วประเทศของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เดิมชุมชนแห่งนี้เกิดขึ้นในสมัยอยุธยา เรียกว่า **“บ้านที่พลู”** เนื่องจากเป็นส่วนพลูที่ผู้คนจากไทรบุรีกลุ่มแรกได้ปลูกพลูไว้กินกับหมาก ต่อมาได้ตั้งบ้านเรือนอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของบริเวณวัดทรายขาว จึงเรียก **“บ้านทรายขาวออก”** ตามชื่อทิศอยู่ระยะหนึ่ง จากสภาพที่เป็นป่าและทุ่งหญ้า นั้นได้กลายเป็นสวนยางพารา สวนผลไม้ และนาข้าวอยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่ติดกับเชิงเขาสันกาลาคีรีทำให้เกิดวิถีชุมชนของสองวัฒนธรรมระหว่างไทยพุทธและไทยมุสลิมร่วมกันมาแต่บรรพบุรุษจนมีภาษาพื้นถิ่นเป็นสำเนียงชาวบ้านทรายขาวโดยเฉพาะสร้างกติกาการดำรงอยู่ร่วมกันด้วยความไว้วางใจให้ความเคารพนับถือและให้เกียรติซึ่งกันและกันโดยสลับการขึ้นเป็นผู้นำชุมชนระหว่าง ไทยพุทธ





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# 

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,600

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 13(บนขวา), 19

Col.Inch: 108.21Ad Value: 173,136

PRValue (x3): 519,408

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ภูมิบ้าน ภูมิเมือง: 'บ้านทรายขาว' ชุมชนต้นแบบสองวิถีไทยพุทธ-มุสลิม



วัดช้างให้ หลวงปู่ทวด



พิธีเปิดสุดยอดชุมชนต้นแบบ



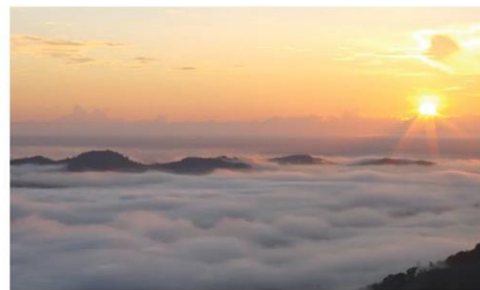
รถจี๊ปรับส่งครำนนำชมสวน



อาหารจากส้มแขก



ผ้าจวนตานี



ยามเช้าบนยอดเขารังเกียบ

และไทยมุสลิม นับเป็นพหุวัฒนธรรมที่มีความเด่นชัดในด้านการบริหารและสืบสานประเพณีที่มีการปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาจากการอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีที่ทุกฝ่ายมาร่วมกันใน **ประเพณีลากพระขึ้นเขา** สรงน้ำระลึกถึงพระครูศรีรัตนการ (พ่อทวดศรีแก้ว) อดีตเจ้าอาวาสวัดทรายขาว ผู้พบและทำทางเข้าน้ำตกทรายขาว วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๕ ทุกปี **ประเพณีพระผิงไฟ ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ประเพณีวันว่าง ประเพณีตักบาตร**

**เขารังเกียบ ประเพณีรับเทวดา ประเพณีทำบุญทางใหญ่ ประเพณีแห่ผ้าพระมหายนิทโลกนาถ** ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๖ เพื่อระลึกถึงบรรพบุรุษและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของพื้นที่ โดยมี **วัดทรายขาว** เป็นศูนย์กลางของชุมชน ด้วยมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในวิหารสามทวด คือ หลวงปู่ทวด หลวงพ่อทวดศรีแก้ว พระครูธรรมกิจโกศล หรือพ่อท่านนอง อดีตเจ้าอาวาส วัดทรายขาว และมี **มัสยิดนัจมุดดิน หรือ มัสยิดควนลังกา** ซึ่งเป็นมัสยิด



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวน้ำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,600

Section: สุดสัปดาห์/-

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 13(บนขวา), 19

Col.Inch: 108.21 Ad Value: 173,136

PRValue (x3): 519,408

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ภูมิบ้าน ภูมิเมือง: 'บ้านทรายขาว' ชุมชนต้นแบบสองวิถีไทยพุทธ-มุสลิม



น้ำตกทรายขาว

โบราณสมัยอยุธยา ที่มีอายุมากกว่า ๓๐๐ ปี นับเป็นมัสยิดหนึ่งเดียวที่นำสถาปัตยกรรมไทย-มุสลิมมาประยุกต์สร้างเป็นศาลาการเปรียญที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเมืองปัตตานี อีกทั้งยังสามารถท่องเที่ยวไปยังสถานที่สำคัญของปัตตานี เช่น มัสยิดกลางปัตตานี, ศาลเจ้าเงาะงูเกียง สถานที่ประดิษฐานเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ย่านเมืองเก่าปัตตานี บริเวณถนนอาเนาะรู และถนนปัตตานีภิรมย์ ตลาดเก่า “กือดาจีนอ” ย่านการค้าชาวจีนโบราณ มัสยิดกรือเซะ และ วัดช้างไห้ หรือ วัดราษฎร์บูรณะ เป็นวัดเก่าของหลวงปู่ทวดคริมาทรายขาว ที่สร้างมากกว่า ๓๐๐ ปี ซึ่งอยู่ใกล้กับบ้านทรายขาวประมาณ ๕ กิโลเมตร

บ้านทรายขาว ปัจจุบันได้ร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้มากมาย จากการรวมกลุ่มสตรีทั้งไทยพุทธและไทยมุสลิมที่นำวัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนมาแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มส้มแขกแปรรูป, กลุ่มกล้วยเส้นปรุงรส, กลุ่มผ้าทอ

มัดหมี่ลายจวนตานี, กลุ่มจันทากหมาก กลุ่มลองกองแปลงใหญ่, กลุ่มทำปุ๋ยอินทรีย์ ชีวภาพ เป็นต้น ล้วนเป็นสินค้าที่นารายได้สู่ครอบครัวและชุมชน โดยเฉพาะ **ทุเรียนหมอนทองทรายขาว** นั้นมีรสชาติหวานมันแตกต่างจากที่อื่น มีความอร่อย หวานมัน เป็นรู้จักไปทั่วประเทศ จากความร่วมมือของผู้นำชุมชนและชาวบ้านที่ร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเดินป่า นั่งรถจี๊ปสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ชมสวนผลไม้ตามฤดูกาล ทำให้มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการเชิงคุณภาพได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นด้านการท่องเที่ยว Tourism Award 2007 นับเป็นชุมชนที่รักษาเอกลักษณ์ของสองวัฒนธรรมไทยพุทธ-ไทยมุสลิมไว้ด้วยกัน และสร้างการมีส่วนร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติที่มีอุทยานแห่งชาติบ้านทรายขาวและผาน้ำตกสูง ๔๐ เมตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นประตูเชื่อมสัมพันธ์สองวัฒนธรรมของจังหวัดชายแดนภาคใต้มายาวนานตามรอยหลวงปู่ทวดจนถึงปัจจุบัน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู๊ดเยียร์เดินหน้าสานต่อแคมเปญ 'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์' พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...

# กู๊ดเยียร์เดินหน้าสานต่อแคมเปญ 'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์' พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาลเสริมความปลอดภัย



บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แจ้งข่าวว่า บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นำโดย นายเรนดีฟ ซิง กานวา กรรมการผู้จัดการ ส่งมอบยาง กู๊ดเยียร์ คาร์โก้ แมกซ์ ให้กับโรงพยาบาลศิริราชเพื่อนำไปใช้กับรถพยาบาลเพื่อความปลอดภัยในทุกเส้นทางการรับ-ส่งผู้ป่วย โดยมี รศ.นพ.วิศิษฐ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช และ ผศ.นพ.ธราวุธ ศรีวิยางกูร รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช เป็นผู้แทนรับมอบ

โดย บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สานต่อและขยายกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นปีที่สามในแคมเปญ "กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์" เพื่อส่งมอบความห่วงใยให้กับบุคลากร

ทางการแพทย์และผู้ป่วยใน 7 โรงพยาบาลทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการเสริมความปลอดภัยให้กับรถพยาบาลและรถฉุกเฉินประจำโรงพยาบาล ส่งมอบยางรุ่น "กู๊ดเยียร์ คาร์โก้ แมกซ์" ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อลดกระแทกและลดระดับพริ้มเมียมโดยเฉพาะโดดเด่นเรื่องความทนทานและความปลอดภัยที่เน้นทั้งสมรรถนะการบรรทุกและอายุการใช้งานที่ยาวนาน พร้อมทั้งมีการออกแบบหน้ายางและปรับปรุงเนื้อยางสูตรพิเศษที่ช่วยลดการสึกหรอ ทนต่อทุกสภาพถนนและสภาพอากาศในประเทศไทย

นายเรนดีฟ ซิง กานวา กรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าว

ว่า "ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา กู๊ดเยียร์ ยังคงสานต่อเจตนารมณ์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านแคมเปญ "กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์" ด้วยการบริจาคยางพร้อมบริการติดตั้งด้วยช่างมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัยโดยร้านกู๊ดเยียร์ ออโต้แคร์ ให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ ทางบริษัทฯ จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมาเพื่อตอบแทนสังคมที่ให้ความสำคัญและไว้วางใจเลือกใช้สินค้าของทางบริษัท มาโดยตลอด และพร้อมจะสานต่อกิจกรรมนี้ต่อไป เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น"

รศ.นพ.วิศิษฐ์ วามวาณิชย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศิริราช กล่าว ว่า "รถโรงพยาบาลเป็นหน่วยงาน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# 

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15248

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู๊ดเยียร์เดินทางสานต่อแคมเปญ'กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์'พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...



สำคัญมากหน่วยงานหนึ่งของโรงพยาบาล ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 2-3 ปีที่ผ่านมา ทางโรงพยาบาลได้ใช้รถไปบริการรับส่งผู้ป่วยในต่างๆ ตลอดเวลา ยางรถจึงมีความจำเป็นที่ต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้และปลอดภัย”

สำหรับโรงพยาบาลทั้ง 7 แห่ง

ที่กู๊ดเยียร์พร้อมส่งมอบยางรุ่นคาร์โกแม็กซ์ ในแคมเปญ “กู๊ดเยียร์ กู๊ดแคร์” ครั้งที่ 3 ปี 2565 ที่ผ่านมานี้ ประกอบด้วย โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี โรงพยาบาลบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

โรงพยาบาลสกลนคร จังหวัดสกลนคร โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี และโรงพยาบาลปัตตานี จังหวัดปัตตานี รวมมูลค่า 200,000 บาท บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้นเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่ของลูกค้าและขอบคุณในทุกความไว้วางใจของลูกค้า





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวนา

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 43 ฉบับที่: 15248 หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 116.65 Ad Value: 145,812.50 PRValue (x3): 437,437.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กู้ดเยียร์เดินทางสานต่อแคมเปญ'กู้ดเยียร์ กู้ดแคร์'พร้อมบริจาคยางให้โรงพยาบาล...

ที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์กู้ดเยียร์มาโดย  
ตลอด

- เกี่ยวกับกู้ดเยียร์

กู้ดเยียร์นับเป็นหนึ่งในบริษัท  
ขนาดใหญ่ที่สุดของโลก มีพนักงานรวม  
72,000 คน โดยผลิตสินค้าต่างๆ จาก  
โรงงาน 54 แห่งใน 23 ประเทศทั่วโลก  
เรามุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่  
ล้ำสมัย จนสามารถสร้างมาตรฐานทาง  
ด้านเทคโนโลยีและสมรรถนะขึ้นมาใหม่  
ให้กับอุตสาหกรรมยางยนต์ ข้อมูล  
เพิ่มเติมเกี่ยวกับกู้ดเยียร์ และ ผลิตภัณฑ์  
ต่างๆ ของบริษัท เข้าชมได้ที่ [www.  
goodyear.co.th](http://www.goodyear.co.th)



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยโพสต์**

Thal Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9572

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 238.83Ad Value: 286,596

PRValue (x3): 859,788

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เสียงสะท้อนรุ่นใหม่ รทสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช

# เสียงสะท้อนรุ่นใหม่ รทสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช ปลดล็อกแก้กฎหมาย-สร้างความเท่าเทียม

**ห**ลายพรรคการเมืองคึกคักทำกิจกรรมการเมืองกันอย่างคึกคัก เพื่อเตรียมเข้าสู่การเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยเฉพาะการเปิดตัว ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ทั้งระบบเขตและระบบบัญชีรายชื่อ รวมถึงการ เปิดนโยบายพรรคที่จะใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง

สำหรับพรรค **รวมไทยสร้างชาติ** (รทสช.) เป็นอีกหนึ่งพรรคการเมืองที่มีความเคลื่อนไหวออกมาเป็นระยะเช่นกัน โดยจุดหนึ่งที่น่าสนใจคือ รวมไทยสร้างชาติเป็นพรรคการเมืองที่ให้ความสำคัญกับการเมืองกับคนรุ่นใหม่-คนหน้าใหม่ทางการเมือง ได้แสดงความรู้ความสามารถในการเข้ามาทำงานกับพรรคอย่างเต็มที่ และหนึ่งในนักการเมืองหน้าใหม่-คนรุ่นใหม่ทางการเมืองที่น่าสนใจของรวมไทยสร้างชาติ

ก็คือ **ศิริพันธ์ ศิริพานิช หรืออ้อ** ที่มีโปรไฟล์การทำงาน การศึกษา และการทำกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม-การเมืองที่น่าสนใจ และมีคุณภาพ โดยปัจจุบัน **อ้อ-ศิริพันธ์** ได้รับความไว้วางใจจากพรรคให้รับหน้าที่ **ประธานคณะกรรมการเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสของพรรครวมไทยสร้างชาติ** อีกทั้งปัจจุบันก็ยังเป็น **ที่ปรึกษาด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ สำนักงานผู้แทนการค้าไทย ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี**

สำหรับเส้นทางทางการเมืองที่เข้ามาร่วมงานกับพรรครวมไทยสร้างชาติ รวมถึงวางเป้าหมายทางการเมืองไว้อย่างไร **อ้อ-ศิริพันธ์** เล่าเรื่องนี้ให้เราฟัง โดยเริ่มต้นจากการพูดถึงประวัติส่วนตัวว่า เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลาย สายวิทย์-คณิต โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ กรุงเทพฯ โดยสอบเอนทรานซ์ได้คะแนนภาษาอังกฤษหนึ่งร้อยเต็ม ในการสอบเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีที่ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งต่อมาเรียนจบได้เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ทูมภูมิพล เจริญอุททอง

จากนั้นก็สอบเรียนต่อปริญญาโท โดยสอบทั้งที่ประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา โดยที่อังกฤษสอบได้ที่ London School of Economics หรือ LSE ส่วนที่สหรัฐอเมริกาก็สอบติดมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของโลกที่เรียกว่า Ivy League หลายแห่ง (มหาวิทยาลัยที่รวมตัวกันเป็นไอลีลีก ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง มีผู้เลือกเข้าเรียนมากที่สุดในสหรัฐและในโลก เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในลำดับต้นๆ ของการจัดอันดับทั้งในสหรัฐและระดับโลก)

...แต่ได้ตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท Master of Public

Administration in Urban Policy and Sustainable Development ที่ Columbia University ที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

...และด้วยความที่เป็นคนที่มีความสนใจทางด้านการเมือง ตั้งแต่สมัยเรียนปริญญาตรี ซึ่งที่มหาวิทยาลัยโคลัมเบียมีโรงเรียนชื่อดังชื่อ School of International and Public Affairs เป็นโรงเรียนด้านการเมืองที่ดังที่สุดของ Ivy League เพราะ professor ของสถาบันจะเป็น professor จากอาชีพจริง เช่น การเชียวโคฟี อันนัน อดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ หรือมีประธานยูเนสโก-ประธานองค์การอนามัยโลก มาสอนนักศึกษา เป็นอาจารย์ประจำ เราเห็นว่า professor ที่นี้ดี ก็อยากจะพัฒนาองค์ความรู้ของเราให้ดีขึ้น ก็เลยไปศึกษาจนจบเกียรตินิยม

**ศิริพันธ์-คนรุ่นใหม่พรรครวมไทยสร้างชาติ** กล่าวต่อไปว่า จากนั้นพอกลับมาจากนิวยอร์กก็เข้าทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยเลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ถือเป็นโอกาสอันดีของตัวเราที่ตอนนั้นอายุยังเพิ่ง 24-25 ปี แต่ระหว่างทางก็จะมาเจองานนี้ ตัวอ้อก็ทำงานหลายอย่าง เช่นการเป็นวิทยากรกิตติมศักดิ์ หรือการเป็นพิธีกรสองภาษา (อังกฤษ-ไทย) ในงาน Joint Foreign Chambers of Commerce Thailand (JFCCT) จัดโดยหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทยที่ตอนนั้น พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มาเป็นประธานเปิดงาน เมื่อช่วงปี 2558 ที่มีแขกมาร่วมงานร่วม 7,000-8,000 คน เราก็มีโอกาสได้ใช้ทักษะของเราในการทำงาน

..นอกจากนี้ก็ยังเคยเป็นวิทยากรรับเชิญจากพระอาจารย์ วว.ชีเมธี บรรยายให้สามเณรจำนวน 200 รูป ใน “โครงการบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน 9 วันที่ฉันทัน” ปีที่ 5 ณ ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย ที่จัดขึ้นช่วงปี 2558 รวมถึงทำงานอีกหลายด้าน เช่นเป็นอาจารย์สอนนักเรียนระดับปริญญาตรี-โท-เอก หลายสถาบันการศึกษา เป็นกรรมการศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยโคลัมเบียและคณะทำงานคัดเลือก Potential Thai Candidates เพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยโคลัมเบียในช่วงปี 2552-2564 เป็นต้น

สำหรับปัจจุบันที่เข้ามาทำงานการเมืองกับพรรครวมไทยสร้างชาติ ก็เป็นประธานคณะกรรมการเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสของพรรครวมไทยสร้างชาติ และตั้งแต่ช่วงกุมภาพันธ์ 2565 จนถึงปัจจุบัน ก็เป็นที่ปรึกษาด้านการ





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยโพสต์

Thal Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9572

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 238.83Ad Value: 286,596

PRValue (x3): 859,788

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เสี่ยงสะท้อนรุ่นใหม่ รทสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช

การให้พื้นที่และบทบาททางการเมืองกับคนรุ่นใหม่ของพรรครวมไทยสร้างชาติ ทางพรรคให้โอกาสดับคนรุ่นใหม่ทางการเมืองอย่างมาก หัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรคมั่นใจมากกว่าคนรุ่นใหม่สามารถนำสิ่งที่ได้ที่สุดในสิ่งที่ตัวเองเรียนรู้มา เพื่อที่จะมาร่วมทำงานกับคนที่มีความประสพการณ์ เพราะรวมไทยสร้างชาติคือการรวมคน มาเป็นรวมพลัง เพื่อให้พรรคของเราดีขึ้นแล้วก็มาสร้างชาติด้วยกัน

คำการลงทูลระหว่างประเทศ สำนักงานผู้แทนการค้าไทย ประจำสำนักงานรัฐมนตรี

**อ้อ-ศิริพันธ์** กล่าวขยายความถึงการเข้าสู่ถนนการเมืองต่อไปว่า ตอนทำงานอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ในตำแหน่งผู้ช่วยเลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ก็เข้าไปเป็นที่ปรึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนามหานคร (หลักสูตรมหานคร) เพราะเรามองว่านิวยอร์กกับกรุงเทพมหานครมีความคล้ายคลึงกัน ตอนนั้นเราเพิ่งเรียนจบมาใหม่ๆ อ้อยอยากเริ่มต้นทำงานในเรื่องที่เราเคยเรียนมาก่อน เพื่อจะได้ใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาทำได้จริง ก็เลยเริ่มต้นที่กรุงเทพมหานคร เริ่มต้น เราก็คือฝึกอบรมหาประสบการณ์ทางการเมืองจากที่กรุงเทพมหานครมาก่อน ต่อมาในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาได้มีโอกาสไปทำงานที่ทำเนียบรัฐบาล ได้ใช้ความรู้ด้านต่างประเทศ ด้านการลงทุน ไปช่วยสำนักงานผู้แทนการค้าไทย

**ศิริพันธ์** กล่าวย้ำว่า การที่ตัดสินใจเข้าสู่ถนนการเมืองในการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นกับพรรครวมไทยสร้างชาติ ก็เพราะเชื่อมั่นในอุดมการณ์พรรค และตัวท่านหัวหน้าพรรค คุณพี่ระพีพันธุ์ สาลีสวัสดิ์ภาค ท่านเป็นอดีตผู้พิพากษา เป็นคนมีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีหลักการที่ชัดเจน อย่างประเทศไทยปัจจุบันก็ดีขึ้นแล้ว แต่ท่านอยากเข้ามาทำงาน แก้ไขกฎหมายให้ทุกอย่างดีขึ้น ในจุดที่เป็นปัญหาที่ทำให้สังคมยังไม่เท่าเทียม เศรษฐกิจยังไม่ดี ซึ่งปัญหาเหล่านี้เราต้องแก้ตั้งแต่ต้นตอ เพื่อให้กฎหมายเป็นกลไกที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน

...ทางหัวหน้าพรรค คุณพี่ระพีพันธุ์ได้ทาบทามให้มาร่วมทำงานการเมืองที่พรรครวมไทยสร้างชาติ เพราะให้โอกาสกับคนรุ่นใหม่ได้เข้ามาทำงานตรงนี้ โดยหัวหน้าพรรคมองว่าตัวอ้อมมาจากภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ จึงน่าจะเข้ามาช่วยงานพรรคได้ โดยหัวหน้าพรรคให้โอกาสคนรุ่นใหม่ได้เข้ามาทำงานในพรรค โดยให้เข้ามาร่วมงานกับพรรคตั้งแต่แรกเริ่ม มานำเสนอว่าจะสามารถพัฒนาพรรคในส่วนใดได้บ้าง และต้องเป็นเรื่องที่เหมาะสมกับตัวเราด้วย

**ศิริพันธ์** กล่าวว่า ในการเข้ามาทำงานการเมืองครั้งนี้มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่อง นโยบายด้านการศึกษา เพราะประเทศไทยทุกวันนี้ แม้จะมีนโยบายเรื่องการศึกษาเรียนรู้ฟรี ที่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยโพสต์

Thai Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9572

หน้า: 15 (เต็มหน้า)

Col.Inch: 238.83 Ad Value: 286,596

PRValue (x3): 859,788

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เสี่ยงสะท้อนรุ่นใหม่ รทสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช

เป็นเรื่องที่ถูกต้อง แต่จริงๆ แล้วยังไม่ได้ฟรีอย่างแท้จริง อย่างเด็ก ๆ ที่เรียนในโรงเรียนก็ยังมีค่าใช้จ่าย เรื่องค่าอาหารกลางวัน-ค่าชุดนักเรียน ที่ก็เป็นภาระของผู้ปกครองอย่างมาก โดยหากมีโอกาสได้เข้าไปทำงานด้านการศึกษาในระดับชาติก็อยากผลักดันในจุดนี้ ให้เรียนฟรีจริงๆ คือฟรีสำหรับผู้ปกครองทุกคน และถ้าเป็นไปได้อยากให้ฟรีถึงปริญญาเอกเลย เพราะหากเด็กมีศักยภาพแต่เขามีภาระต้องไปทำงาน แต่หากเขาสามารถกู้ยืมได้ กู้จากระบบราชการได้ จึงควรสนับสนุนให้เขาได้ศึกษาไปจนกระทั่งถึงระดับปริญญาเอกได้

นอกจากนี้ก็อยากผลักดันให้นักเรียนไทยไปฝึกในสายอาชีพมากขึ้น เพราะนักเรียนไทยในสายอาชีพสามารถที่จะเข้าไปทำงานได้เร็ว ทำงานได้จริง ฟันฟูประเทศได้เร็ว ซึ่งสายอาชีพที่ต่างประเทศเขามีการผลักดันกันมาก และนักศึกษา นักเรียน เขาอยากทำกันมาก ไม่ว่าจะเป็นพยาบาล เป็นช่าง หรือเกษตรกร ที่รายได้ดีมากในต่างประเทศ เพราะเกษตรกรต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยี แรงงานไม่ต้องใช้เยอะ แต่ให้มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ ก็ทำให้สามารถผลักดันให้มีอาชีพของตัวเองในสังคมและในชุมชนของตัวเองได้ โดยหากเรียนสายอาชีพก็สามารถทำเงินได้

**-อะไรที่เรามองว่าเป็นปัญหาทางการเมือง ที่หากมีโอกาสได้เข้าไปทำงานก็อยากเข้าไปเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้ดีขึ้น?**

อย่างที่เราพูดตอนต้นว่าทุกรัฐบาลต่างก็อยากใช้งบประมาณในการพัฒนาประเทศ เช่นทำนโยบายในเรื่องการสร้างการศึกษา เรื่องเศรษฐกิจ สังคม เรื่องสุขภาพประชาชน ก็มีการใช้งบประมาณกันไปจำนวนหนึ่ง หลายอย่างก็ดีขึ้นทีละนิด แต่เราอยากเห็นประเทศไทยเราดีขึ้นแบบก้าวกระโดด ไปแข่งในระดับโลกได้ ถ้ามัวว่าทำไมยังไม่ดีแบบนั้น

พรรครวมไทยสร้างชาติวิเคราะห์แล้วเห็นว่า ทุกอย่างมันดีขึ้น แต่ยังไม่ดีพอ

ก็เพราะว่าเรายังไม่ได้แก้ที่ต้นตอ เช่นเรายังไม่ได้แก้ไขกฎหมายบางข้อ กฎหมายบางอย่างที่แก้ไขเพื่อเอื้อให้กับการทำมาหากินของประชาชนอย่างแท้จริง ต้องมีการแก้ไขกฎหมายบางข้อ แก้กฎหมายเพื่อให้เอื้อเพื่อต่อระดับฐานราก ให้ประชาชนได้เข้าถึงงบประมาณในส่วนต่างๆ ทางหัวหน้าพรรคให้ความสำคัญมากในเรื่องนี้ คือเราต้องแก้ไขที่ต้นตอ เราต้องให้โอกาสคนที่มีต้นทุนชีวิตที่อาจมีน้อยกว่าคนอื่น เพื่อให้มีโอกาสที่เท่าเทียม เขาจะได้มีชีวิตที่มั่นคง และต่อยอดชีวิตของเขาได้

**-มองการเมืองก่อนหน้าที่จะเข้ามาอย่างไรบ้าง?**

มองว่าสมัยก่อนการเมือง คนตัวเล็กหรือผู้สมัครที่เป็นคนหน้าใหม่ คนรุ่นใหม่ ไม่สามารถโหวตศักยภาพได้เต็มที่ เพราะอาจจะถูกพรรคการเมืองใหญ่บดบัง อันนี้ความเห็นส่วนตัวที่มอง ก็ทำให้คนก็จะไปเลือกผู้สมัครจากพรรค เช่นอาจจะมีการพรรคการเมืองเบอร์หนึ่งเป็นพรรคที่ดัง คนก็เลือกได้ เพราะมาจากพรรคเบอร์หนึ่งที่ดังหรือเลือกเบอร์สองก็ได้เพราะมาจากพรรคดัง แต่ปัจจุบันประชาชนใกล้ชิดการเมืองมากขึ้น ประชาชนรับรู้เรื่องการเมืองมากขึ้นจากช่องทางต่างๆ เช่นโซเชียลมีเดีย ประชาชนมี awareness ของตัวเอง เขาก็ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ เช่นข้อมูลผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.แต่ละคนว่ามีความถนัดด้านไหน และมีนโยบายอะไรที่อยากผลักดัน

ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับคนรุ่นใหม่ คนหน้าใหม่ๆ ที่อยากเข้าวงการ ทำให้ได้ผลักดันตัวเอง ได้นำเสนอนโยบาย และปัจจุบันคนก็เริ่มเลือกจากตัวบุคคล ไม่ได้ยึดติดกับพรรคการเมือง เพราะเขามีการรับรู้ที่แท้จริง

**คนรุ่นใหม่รวมไทยสร้างชาติ-ศิริพันธ์** ให้มุมมองว่า สำหรับจุดแข็งทางการเมืองของพรรครวมไทยสร้างชาติ อยากจะบอกว่าทุกรัฐบาลมุ่งหวังอยากให้ปากท้องและความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น แต่ทุกรัฐบาลสนใจแต่ระดับมหภาค ระดับชาติ เช่นอยากให้เศรษฐกิจดีขึ้น สังคมดีขึ้น สุขภาพดีขึ้น แต่พรรครวมไทยสร้างชาติ นอกจากอยากให้เศรษฐกิจและส่วนอื่นๆ ดีขึ้นแล้ว พรรคยังอยากให้คนไทยทุกคนมีโอกาสได้เท่าเทียมกัน พรรครวมไทยสร้างชาติถึงมุ่งเน้นการแก้ไขกฎหมาย กฎกติกาว่าจะทำอย่างไรให้สามารถเอื้อเพื่อได้กับคนทุกกลุ่ม ให้คนทุกกลุ่มมีโอกาสที่เท่าเทียมกัน คนเก่งในประเทศไทยเรามีเยอะมาก แต่เราอยากกระตุ้นให้คนเก่งทุกคนหันกลับมามองคนที่มีความสามารถและมีต้นทุนน้อยกว่าเขา และใช้ความรู้ตรงนั้นมาช่วยกัน ให้คนอีกกลุ่มหนึ่งเท่าเทียมกับทุกๆ คน ต้องการสังคมที่เป็นธรรม สังคมที่เท่าเทียม อันนี้คือจุดหลักของพรรครวมไทยสร้างชาติ

สำหรับทิศทางของพรรครวมไทยสร้างชาติในช่วงปัจจุบันมองว่า หากดูจากผลสำรวจหรือโพลที่มีการทำกัน รวมถึงความรู้สึกส่วนตัวจากที่ได้สัมผัสมา เห็นว่ากระแสตอบรับพรรครวมไทยสร้างชาติค่อนข้างดี





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยโพสต์

Thai Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9572

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 238.83Ad Value: 286,596

PRValue (x3): 859,788

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เสียงสะท้อนรุ่นใหม่ รหัสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช

โดยเฉพาะหลังจากพรรคชวลลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี เพราะอ้อมองว่าการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น การชวลลเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคการเมืองเป็นเรื่องสำคัญ เพราะพลเอกประยุทธ์มีผลงานมากมาย ยกตัวอย่างเช่น การสานสัมพันธ์กับประเทศชาติอาระเบีย ที่ทำให้แรงงานไทยสามารถไปทำงานต่างประเทศได้มากขึ้น ทำให้การลงทุนในประเทศไทยจากนักลงทุนต่างประเทศก็เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างเศรษฐกิจ สร้างโอกาส เพราะพอต่างประเทศเห็นชาอู่ออาระเบียตอบรับเรา ก็ทำให้นักลงทุนประเทศอื่นๆ ก็อยากเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น จะเห็นได้ชัดเลยว่าเศรษฐกิจดีขึ้น ซึ่งผลงานลักษณะดังกล่าว พรรครวมไทยสร้างชาติอยากให้นายกรัฐมนตรีได้กลับมาสานงานต่อ เพราะนายกรัฐมนตรีมีผลงานมากมายและพรรครวมไทยสร้างชาติก็อยากจะทำสานงานต่อ เลยอยากขอโอกาสให้นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ได้กลับมาบริหารประเทศต่อ นายกรัฐมนตรีมีความตั้งใจเด็ดเดี่ยวแน่วแน่ และที่สำคัญคือนายกรัฐมนตรีเป็นคนที่มีความซื่อสัตย์สุจริต อ้อเลยมั่นใจว่าท่านอยากทำงานเพื่อประชาชนจริงๆ

สำหรับการขับเคลื่อนของพรรคต่อจากนี้ โดยเฉพาะเรื่องนโยบายพรรค อยากให้รออีกสักระยะ หลังจากนั้นทางพรรคจะมีการประกาศออกมา แต่สำหรับอ้อ มองว่าในส่วนของนโยบายที่เป็นนโยบายที่ดีของรัฐบาลปัจจุบันที่ได้ดำเนินการ โดยอ้อชอบนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มันเวิร์กมากเลย ที่ทำให้ประชาชนสามารถนำเงินไปใช้ได้จริงแต่ละเดือน เช่นนำไปใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ได้ 200-300 บาท ไปซื้อก๊าซหุงต้ม ที่เขาต้องใช้จริงๆ หรือนำไปขึ้นรถ บขส.-รถไฟฟ้าได้ เป็นเรื่องที่เราควรต้องได้รับการสานต่อในเฟสต่อไป เช่นอาจเพิ่มมูลค่าบัตรหรือเพิ่มสิ่งที่สามารถนำบัตรไปซื้อได้

## บทบาทคนรุ่นใหม่ ใน รหัสช.มีมากน้อยแค่ไหน?

-การทำงานการเมืองของพรรครวมไทยสร้างชาติ คือจะไม่ใช่พรรคเฉพาะกิจ แต่จะทำให้เป็นสถาบันการเมือง?

คิดว่าไม่ว่าจะเป็นพรรคการเมืองใดก็ตาม ไม่มีใครอยากเป็น

พรรคการเมืองเฉพาะกิจ เราสร้างพรรคขึ้นมาเราก็ออยากให้เป็น สถาบันการเมือง ที่อยู่กับการเมืองในระยะยาว เป็นที่พึ่งของประชาชนได้ เราเชื่อว่าพรรครวมไทยสร้างชาติ ซึ่งจริงๆอยากบอกว่าพรรครวมไทยสร้างชาติต้อนรับทุกคน เราอยากชวนคนไทยทุกคนมาสร้างชาติด้วยกัน รวมคนทุกภาคส่วน ทุกวัย จะคนรุ่นใหม่ คนมีประสบการณ์ ขอให้มีความมุ่งมั่นที่อยากจะทำงานให้บ้านเมือง อย่างโลโก้พรรครวมไทยสร้างชาติ คือเรารวมตัวจากรากฐานชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตัวอ้อก็เชื่อเหมือนหัวหน้าพรรครวมไทยสร้างชาติที่ว่าหากรากฐานของสังคมมั่นคง ประเทศก็มั่นคง เราอยากรวมทุกฝ่าย ใครอยากมาร่วมงานกับพรรค หากเป็นคนทำงานจริง มีความมุ่งมั่นในการทำงานให้ประชาชน ก็ขอให้มาร่วมงานกันที่พรรครวมไทยสร้างชาติได้เลย

สำหรับการให้พื้นที่และบทบาททางการเมืองกับคนรุ่นใหม่ของพรรครวมไทยสร้างชาตินั้น ยืนยันได้ว่าพรรครวมไทยสร้างชาติให้โอกาสกับคนรุ่นใหม่ทางการเมืองอย่างมากทางหัวหน้าพรรคและเลขาธิการพรรคมั่นใจมากกว่าคนรุ่นใหม่สามารถนำสิ่งที่ดีที่สุดในสิ่งที่ตัวเองเรียนรู้มา เพื่อที่จะมาร่วมทำงานกับคนที่มีความประสบการณ์ เพราะรวมไทยสร้างชาติคือการรวมคน มาเป็นรวมพลัง เพื่อให้พรรคของเราดีขึ้นแล้วก็มาสร้างชาติด้วยกัน เช่นคนรุ่นใหม่ เขาก็จะนำความรู้และสิ่งที่เขาเก่ง เช่นเรื่องการศึกษา เศรษฐกิจ การบริหารโรงเรียนการบริหารด้านการเกษตร เช่น การทำสวนยาง มาร่วมทำงานกับพรรคได้

ส่วนเรื่องการเมืองการสื่อสารของพรรครวมไทย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยโพสต์

Thai Post  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

**Section:** First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

**วันที่:** อาทิตย์ 29 มกราคม 2566

**ปีที่:** 27

**ฉบับที่:** 9572

**หน้า:** 15(เต็มหน้า)

**Col.Inch:** 238.83**Ad Value:** 286,596

**PRValue (x3):** 859,788

**ศิลปิน:** ชาว-ดำ

**หัวข้อข่าว:** เสียงสะท้อนรุ่นใหม่ รทสช. อ้อ-ศิริพันธ์ ศิริพานิช

สร้างชาติกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ อ้อคิดว่าโซเซียลมีเดียสำคัญสำหรับยุคปัจจุบัน ซึ่งหากเราทำให้ดี มันก็ได้ เช่น ปัจจุบันประชาชนสามารถเรียนรู้ทำความเข้าใจกับผู้สมัคร ส.ส.ได้ผ่านทางโซเซียลมีเดียและการลงพื้นที่ เขาสามารถเลือกได้เลยว่าชอบผู้สมัครจากพรรคการเมืองใด อย่างบางคนหากเสนอนโยบายอะไร ก็ดูว่าเขาชอบหรือไม่ หากไม่ชอบก็อาจไปเลือกผู้สมัครจากอีกหนึ่งพรรคการเมืองได้ เขาศึกษา

หาข้อมูลต่างๆ ได้จากแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียต่างๆ ได้ว่าอันไหนดีไม่ดี ไม่ใช่แค่จากแผ่นพับ แต่สามารถศึกษาตัวตนที่แท้จริงของผู้สมัครได้

ทางพรรครวมไทยสร้างชาติเน้นเรื่องนี้เช่นกันคือให้โซ้วความเด่น ความสามารถของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.ของพรรครวมไทยสร้างชาติ ว่าแต่ละคนมีความสามารถด้านไหน คนใดเหมาะจะทำงานในเชิงนโยบายหรือเหมาะจะทำงานในระดับพื้นที่เพื่อให้ประชาชนได้มีสิทธิ์เลือก ประชาชนต้องมี choices เพราะประชาชนทุกคนต่างก็อยากจะมี choices ทางการเมืองและชีวิต

ส่วนอนาคตทางการเมืองของตัวอ้อหลังจากนี้ เนื่องจากทางพรรคมีคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานกับพรรคเยอะ ทางพรรคตอนนี้กำลังพิจารณาอยู่ว่าแต่ละคนเหมาะกับการทำงานระดับนโยบายหรือระดับพื้นที่ แต่สำหรับเป้าหมายทางการเมืองก็คิดว่าจะทำงานการเมืองระยะยาว เพราะต้องการนำความรู้และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่มีและสั่งสมมา เพื่อมาแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้กับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในระดับนโยบายหรือในการทำงานแบบระบบเขตเลือกตั้งก็ทำได้หมด เพราะทุกคนในพรรคก็ช่วยกันเพื่อให้พรรคดีขึ้น เพราะอย่างคนรุ่นใหม่เขาก็รับฟังคนรุ่นใหม่ ส่วนคนรุ่นใหม่อีกก็รับฟังคนรุ่นใหม่ พรรคเรามีการผสมผสานที่ดี

รวมไทยสร้างชาติเป็นพรรคการเมืองที่ติดดิน เข้าใจประชาชน เป็นพรรคของประชาชน จากโลโก้พรรค บอกได้เลย เป็นเหมือนสิ่งมีชีวิต คือชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เราต้องการให้ประชาชนทุกคนมีความเท่าเทียมและรากฐานของพรรคสำคัญที่สุด เพราะหากรากฐานมั่นคง ประเทศชาติก็มั่นคง เราต้องการเป็นพรรคการเมืองที่เข้าถึงประชาชน ไม่จำเป็นต้องดูระดับชาติ ไม่จำเป็นต้องมีทีมเศรษฐกิจอย่างเดียว แต่ทีมพื้นที่ก็ต้องแน่นด้วย เราต้องการรับคนจากทุกภาค ทุกฝ่าย ทุกวัย ทุกความคิด ทุกไอเดีย แต่ถ้าทุกคนคิดดี ทำดี ต้องการจะพัฒนาประเทศชาติ ก็อยากให้มาอยู่กับเรา เพราะว่าเราต้องการรวมทุกคนมาสร้างชาติร่วมกัน

“หากประชาชนเลือกกรมไทยสร้างชาติ ให้โอกาสเราเข้าไปบริหารประเทศ จะได้เห็นการแก้ปัญหาต่างๆ อย่างที่ทำให้เอื้อต่อคนทุกกลุ่ม ทุกฐาน ให้ได้มีโอกาสที่เท่าเทียมกันจริงๆ เรื่องเศรษฐกิจ เราจะสานต่อนโยบายที่พลเอกประยุทธ์ นายกรัฐมนตรีได้ทำมาซึ่งทำได้ดีอยู่แล้ว ก็จะมีเฟสต่อๆ มาที่ทำให้ดีขึ้น ส่วนเรื่องการศึกษาจะทำให้เป็นการศึกษาที่เอื้อเฟื้อกับคนทุกกลุ่มจริงๆ ไม่ต้องมีรายจ่ายเพิ่มขึ้นอีก และอยากจะให้ทุกฐานของสังคมมั่นคงอยู่ได้ด้วยตัวเอง”.





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวนำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: เสาร์ 28 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15247

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 23.20 Ad Value: 29,000

PRValue (x3): 87,000

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวตรัง แท้เก็บหอยขายรายได้งาม

# ชาวตรัง แท้เก็บหอยขายรายได้งาม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่บริเวณชายหาดสำราญ อ.หาดสำราญ จ.ตรัง พบชาวบ้านในอำเภอสัตหีบ และอำเภอกันตัง นักร้อยคน ต่างเดินหาหอยที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ในช่วงน้ำลด โดยเฉพาะสัปดาห์นี้ น้ำจะลงมากเป็นพิเศษ ทำให้ชาวบ้านเดินออกไปกลางทะเลนับกิโลฯ เพื่อเก็บหอยบนสันหอย ที่มีหอยนานาชนิด ไม่ว่าจะเป็นหอยเชลล์ หอยขาไก่ หรือหอยของพลู หอยแครงลิง หอยมุก หอยตลับ หอยท้ายเถา ซึ่งแต่ละคนจะมีถุงตาข่ายหรือถังคนละ 1 ใบ เพื่อใส่หอยที่หาได้ ส่วนอุปกรณ์อย่างอื่นที่ใช้ในการมาหาหอยก็จะมี ถังมือ รองเท้าบูท เพื่อป้องกันเศษหอยบาดมือและดำเท้า โดยแต่ละคนใช้เวลาหาหอยเพียง 2 ชั่วโมงก็สามารถเก็บหอยได้ 5-10 กิโลกรัม สำหรับมือใหม่เพิ่งมาหาหอยครั้งแรก

แต่สำหรับคนที่หาหอยประจำก็จะเก็บได้ 20-40 กิโลกรัม ในช่วงนี้หอยเชลล์ (ชาวบ้านเรียกกันว่าหอยเหล็กขูด) จะมีมากหน่อย โดยจะขายได้ในราคา กิโลกรัมละ 35-40 บาทขึ้นอยู่กับขนาด รองลงมาจะเป็นหอยท้ายเถา ที่มีราคาสูงถึง กิโลกรัมละ 500-600 บาท หากเฉลี่ยเป็นตัวจะตกที่ราคาตัวละ 20-30 บาท หอยแครงลิง หรือหอยแครงขน ขายไม่ได้ราคา เพราะตัวจะเล็ก

กว่าหอยแครงปกติ แต่ตัวจะแน่นเนื้อจะหวานชาวบ้านนิยมนำมาต้มแกงเนื้อเพื่อแกงกั่วกะทิ ส่วนหอยขาไก่หรือหอยของพลู เป็นหอยชนิดหนึ่งที่เริ่มหายากราคาขายจะอยู่ที่ กิโลกรัมละ 150-200 บาท ซึ่งเป็นหอยที่มีรสชาติหวาน เนื้อหอยจะเหมือนหอยเชลล์แต่มีขนาดใหญ่กว่า นิยมนำมาทำเมนูผัดล่า

ซึ่งสามารถสร้างรายได้เสริมนอกจากกรีดยาง และทำสวนปาล์มได้เป็นอย่างดี แถมยังสามารถประหยัดค่ากับข้าวได้อีกด้วย ทั้งนี้ชาวบ้านที่มาหาหอยต่างสุดทั้งในความอุดมสมบูรณ์ของทะเลหาดสำราญ จ.ตรัง ที่มีหอยนานาชนิดที่หากินได้อย่างง่ายดายแบบไม่น่าเชื่อไว้สำหรับชาวบ้านทุกคน

ทางด้านนายนิธิ ภูมิศา อายุ 40 ปี ชาว ต.หาดสำราญ อ.หาดสำราญ จ.ตรัง กล่าวว่า ตนเองและเครือญาติต่างก็มาหาหอยเพื่อนำไปประกอบอาหาร และขายส่งให้กับร้านอาหาร วันหนึ่งก็จะหาได้ 5-10 กิโลกรัม ส่วนคนอื่นที่เขามาหาหอยเป็นประจำก็จะหาได้ 20-40 กิโลกรัม ส่วนมากก็จะเป็นหอยเชลล์ หอยขาไก่ หรือหอยของพลู หอยแครงลิง หอยมุก หอยตลับ และ หอยท้ายเถา

facebook



สำนักข่าว AC News

1 วัน · 🌐



กยท.ต้อนรับเครือข่ายชาวสวนยางพัตลง แลงนโยบายสำคัญสร้างความมั่นคง  
ในอาชีพ

[http://www.acnews.net/detailnews.php?news\\_id=N256673498](http://www.acnews.net/detailnews.php?news_id=N256673498)



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...





**การค้า-อุตสาหกรรม**

**กยท.ต้อนรับเครือข่ายชาวสวนยางพาล่วง แจนนโยบายสำคัญ  
สร้างความมั่นคงในอาชีพ**


กยท.ต้อนรับคณะเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดพัทลุง รวม 43 คน วอน กยท.เป็นพี่เลี้ยง สานฝันสนับสนุนการทำสวนยางยั่งยืน รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการแจ้ง ได้มอบทีมงานพร้อมเดินทางแก้ไขปัญหายางทั่วประเทศ เน้นการต่อยอดพัฒนาสร้างความมั่นคงให้อาชีพชาวสวนยางมีอนาคตยั่งยืน



นายสุทัศน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการ ด้านปฏิบัติการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) มอบหมายให้ นายโกศล บุญคง ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต (ฝสผ.) ผู้บริหารและพนักงานในสังกัด ฝสผ. ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (ฝพก.) ให้การต้อนรับ นายไพรัช เจียชุม ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดพัทลุง นำเครือข่ายฯ รวม 43 คน เข้ารับฟังนโยบายการบริหารงานของ กยท.ที่ห้องประชุมสกลสถานพิทักษ์ อาคาร 1 ชั้น 6 สำนักงานใหญ่ กยท.ถ.บางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยรองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ ได้วิดีโอคอลรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากคณะผู้มาเยือน พร้อมแจ้งให้ทราบนโยบาย กยท.ในการแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ฯ ได้มอบ ผอ.การสถาบันวิจัยยาง (ดร.กฤษดา สังข์สิงห์) ประสานนโยบายจากปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการแก้ไขในทุกภูมิภาค เพราะเป็นเรื่องสำคัญ ขณะเดียวกันได้เร่งต่อยอดการขับเคลื่อนการปลูกสร้างสวนยางยั่งยืน เพื่อความมั่นคงของอาชีพการทำสวนยาง โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับเอกสารสิทธิ์ที่มีผลถึงการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้าในแถบยุโรป รวมทั้งการดำเนิน

30-01-2023



Acnews

 สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ  
 086-985-6832

300x250 px

AD



อัปเดตล่าสุดเมื่อ January 30, 2023, 9:39 am



ทั้งนี้ ทีมผู้บริหาร กยท.ได้แจ้งผลการดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาอาชีพการทำสวนยาง อาทิ โครงการชะลอการโค่นยาง โครงการคาร์บอนเครดิต โครงการต้นแบบเกษตรกรรมยั่งยืน โครงการครุยาง เป็นต้น ให้เครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดพัทลุงรับทราบความคืบหน้า โดยนายไพรัช เจียชุม ประธานเครือข่ายฯ แจ้งว่าจะให้ความร่วมมือกับ กยท.ช่วยพัฒนาอาชีพการทำสวนยาง และจะเดินทางไปศึกษาข้อมูลสวนยางต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ทั้งนอกและในพื้นที่ เพื่อนำกลับมาพัฒนาอาชีพการทำสวนยางในจังหวัดพัทลุงต่อไป



บันทึกโดย : Admin วันที่ : 28 ม.ค. 2566 เวลา : 21:14:43



|                      |                                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                                      |             |           |           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| หน้าหลัก<br>ข่าวเด่น | เศรษฐกิจ<br>o หุ่นทอง<br>o เศรษฐกิจ-บววิจัยเศรษฐกิจ<br>o แบงก์-นอนแบงก์<br>o กองทุนรวม<br>o เอสเอ็มอี<br>o ประกัน | การตลาด/โลที่<br>o การค้า-อุตสาหกรรม<br>o โลที่<br>o การตลาด<br>o วิทยาศาสตร์<br>o อสังหาริมทรัพย์<br>o ยานยนต์ | ไลฟ์สไตล์และกีฬา<br>o บันเทิงไทย-เทศ<br>o แฟชั่น-เดินทาง-กินดื่ม-เที่ยว<br>o สุขภาพ<br>o กีฬา | คุณภาพชีวิต/<br>ประชาสัมพันธ์<br>o การศึกษา-สิ่งแวดล้อม<br>o ซีเอสอาร์-เอชอาร์<br>o ชาวประชาสัมพันธ์ | ทีวีออนไลน์ | เว็บบอร์ด | ติดต่อเรา |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|

Copyright © ACNEWS 2012





(http://www.kubotasolutions.com/)

## เห็นชัดๆโควิดชาลง “มนัญญา”สุดปลื้มส่งออกสินค้าเกษตรไทยปี 65 พุ่งกว่า 5 แสนล้านบาท

🕒 มกราคม 28, 2023 (https://kasettumkin.com/agribusiness/article\_80278) 📍 kasettum

(https://kasettumkin.com/author/kasettum) ➡ ธุรกิจเกษตร (https://kasettumkin.com/topics/agribusiness), สถานีข่าววันนี้

(https://kasettumkin.com/topics/agriculture-news) 📁 ส่งออกสินค้าเกษตรไทย

(https://kasettumkin.com/tag/%e0%b8%aa%e0%b9%88%e0%b8%87%e0%b8%ad%e0%b8%ad%e0%b8%81%e0%b8%aa%e0%b8%b4%

ส่งออกสินค้าเกษตรไทยปี 65 พุ่ง

(https://kasettumkin.com/tag/%e0%b8%aa%e0%b9%88%e0%b8%87%e0%b8%ad%e0%b8%ad%e0%b8%81%e0%b8%aa%e0%b8%b4%6)

0

Shares



อนิสต์จากสถานการณ์โควิด-19 ชาลง “มนัญญา” ปลื้มสุดฯ สินค้าเกษตรไทยหลังจากที่กรมวิชาการเกษตรจับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e PhytO ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศ ทำให้ส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตัน มูลค่าทะลุเพดานกว่า 5 แสนล้านบาท ผลไม้สดแรงสุดโดย 1.72 แสนล้านบาท ตามด้วยข้าว ยางพารา ไม้และผลิตภัณฑ์ และมันสำปะหลัง

(https://www.kubotasolutions.com/index.php/)



นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออก



กว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าการส่งออกถึง 6.6 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้  
เกษตรกรทำกิน



**KUBOTA (Agri) Solutions**  
เกษตรครบวงจร





ลดต้นทุน    เพิ่มผลผลิต    เพิ่มรายได้

สร้างมูลค่าในการส่ง

อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ นํ้ายาง และยางแท่ง



อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัสสับ ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง

ด้านนายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phytto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมกรขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท



**ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร**  
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL CO-OPERATIVES

**02555 0555**  
[www.baac.or.th](http://www.baac.or.th)

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณแผ่นสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ

อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต



ภาษาอังกฤษของคุณอยู่ในระดับ?

Wall Street English

ตอบ 10 คำถาม เพื่อวัดระดับพื้นฐานภาษาอังกฤษของคุณ ฟรี

เปิด

## เที่ยวสนุกได้ความรู้เกษตร กับแหล่งวิจัยพืชสวนทั่วไทย

เทคโนโลยีชาวบ้าน

อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



ช่วงเทศกาลวันหยุดยาวหลายวัน หากใครยังไม่มีแผนท่องเที่ยวที่ไหน อยากชวนไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตร ในแหล่งวิจัยพืชสวน 24 แห่งทั่วประเทศของกรมวิชาการเกษตร ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติที่ได้รับความรู้ ความสุข เพลิดเพลิน เหมือนการพักผ่อนที่ได้รับการรับรองไปในตัว

กรมวิชาการเกษตร มีศูนย์วิจัยตั้งอยู่ในแหล่งธรรมชาติที่สวยงาม กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ศูนย์วิจัยฯ ทุกแห่งมีภารกิจสำคัญด้านการศึกษาริวิจัย พัฒนาแปลงการผลิตพืช ขยายพันธุ์ การอารักขาพืช การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร แปลงต้นแบบการผลิตพืชทฤษฎีใหม่ แปลงรวบรวมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางพันธุกรรมพืช เรียกว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรอย่างครบวงจร

โฆษณา - อ่านบทความต่อเนื่องด้านล่าง

**ดร.ชูชาติ วัฒนวรรณ** ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร กล่าวว่า ในแต่ละปีมีเกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปสนใจเข้าเยี่ยมชมศูนย์วิจัยทั่วประเทศกว่าแสนราย เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบครบวงจรที่สนุกได้ความรู้ นำไปพัฒนาต่อยอดพัฒนาอาชีพหรือใช้ในชีวิตรประจำวัน

นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตรได้ตลอดทั้งปี โดยศูนย์วิจัยฯ มี

เชียงใหม่ (แม่จอนหลวง) จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Countdown) ในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง) จัดกิจกรรมตามรอยกาแฟ แลดอกนางพญาเสือโคร่ง ช่วงเดือนมกราคม 2566 ศูนย์วิจัยเกษตรที่สูงเพชรบูรณ์ จัดงานถ่ายทอดเทคโนโลยีอะโวคาโด ช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 เป็นต้น

### ข้อมูลการท่องเที่ยวของศูนย์วิจัยฯ 24 แห่ง

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

#### 1. ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงใหม่

สัมผัสทัศนียภาพที่สวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้ดอกไม้ประดับ ไม้เมืองหนาวนานาชนิด กล้วยไม้หายาก ชมทุ่งดอกปทุมมา กระเจียว ศูนย์เรียนรู้แปลงต้นแบบการผลิตพืชตามแนวพระราชดำริ “ทฤษฎีใหม่” สนุกกับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การผลิตชาเขียวภูหลวง การเพาะเห็ด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีหมุนเวียนตามฤดูกาล

#### 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูงเชียงใหม่

แหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรบนยอดดอยที่สวยงามแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ศึกษาดูงานการผลิตพันธุ์พืชที่ปลูกบนพื้นที่สูง อาทิ มะคาเดเมีย ชาจีน ชาอัสสัม ไม้ผลเมือง เช่น สาลี่ ท้อ บั้วย การผลิตกาแฟแบบครบวงจร พร้อมสัมผัสวิถีชาวเขาท่ามกลางอากาศเย็นสบายตลอดปี ชมไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว สวยสดใส แปลกตา พร้อมชม ชิม ชาพันธุ์ดี

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

#### 3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเชียงใหม่

เป็นแหล่งศึกษาริวิจัยพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีการเกษตรในเขตภาคเหนือตอนบน รวบรวมและปรับปรุงพันธุ์พืช เช่น ลิ้นจี่ มัณฑลิ่ง ชา กาแฟ หน่วว มะคาเดเมีย พืชผัก ชมแปลงสาธิตการเกษตร ทฤษฎีใหม่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง สนุกกับกิจกรรม walk rally และการเดินป่าชมทัศนียภาพความงามของขุนเขาที่โอบล้อมรอบอำเภอฝาง

#### 4. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง)

เป็นศูนย์วิจัยพัฒนาพันธุ์กาแฟอาราบิก้าที่รวบรวมไว้มากที่สุดของประเทศไทย เป็นแหล่งวิจัยทดสอบและพัฒนาพันธุ์พืชจากต่างประเทศ เช่น มะคาเดเมีย กาแฟอาราบิก้า ไม้ผลเมืองหนาว อาทิ พืช เนื้ดทาริน บั้วย พลั้บ ชมสีสันของไม้เมืองหนาว และดอกนางพญาเสือโคร่งบานสะพรั่งทั้งดอยขุนวาง ในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์

#### 5. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (แม่จอนหลวง)

ตั้งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศแห่งขุนเขา อากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี สัมผัสกับความงดงามไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ผลเมืองหนาวหลากหลายชนิด เป็นศูนย์วิจัยและขยายพันธุ์พืชบนที่สูง เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร สามารถชมทะเลหมอก ดูพระอาทิตย์ตก พร้อมจิบชา-กาแฟ ในบรรยากาศอันน่าประทับใจ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเชียงใหม่

♡ 1    1





ชมไม้ดอกเมืองหนาว แปลงรวบรวมพันธุ์มะคาเดเมีย ไม้ผลและพืชผัก ชมศูนย์เรียนรู้แปลงต้นแบบการผลิตพืชตามแนวพระราชดำริ “เกษตรทฤษฎีใหม่” การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้เอื้องชะตามพระราชเสาวนีย์ ชมการแปรรูปและชิมกาแฟอาราบิก้า บรรยากาศสวยงามสงบติดลำน้ำปาย ล่องเรือชมธรรมชาติและทัศนียภาพริมน้ำปาย และภายในศูนย์วิจัยฯ ได้ตลอดทั้งปี

#### 7. ศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟเกษตรแพร่

ตั้งอยู่ในบริเวณป่าสงวนแห่งชาติห้วยเปือย เป็นแหล่งอนุรักษ์ความหลากหลายของพันธุ์พืช มีการจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ให้ท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น ศึกษาพันธุ์กรรมและการขยายพันธุ์พืช การเพาะเห็ด สาธิตการแปรรูปผลผลิตการเกษตรและไวน์ผลไม้ที่หมักหมยตามฤดูกาล ชมทุ่งดอกกระเจียวในเดือนสิงหาคม-กันยายน และสวนส้มเขียวหวานในเดือน พฤศจิกายน

#### 8. ศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟเกษตรตาก

บนพื้นที่เกือบ 3,000 ไร่ ณ ดอยมูเซอ สวยงามด้วยภูมิทัศน์ธรรมชาติ แปลงปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ผลเมืองหนาว ได้แก่ อะโวคาโด มะคาเดเมีย มะเดื่อฝรั่ง สตรอเบอร์รี่ ชมแปลงกาแฟอาราบิก้า พร้อมสาธิตการเก็บเกี่ยวและแปรรูปกาแฟ สัมผัสวิถีชีวิตชาวไทยภูเขาเผ่ามูเซอ สัมผัสอากาศที่เย็นสบายในทุกฤดู

#### 9. ศูนย์วิจัยพืชสวนสุโขทัย

เป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์ความหลากหลายของพันธุ์พืชสวน เช่น ไม้ผลพื้นเมือง ได้แก่ มะหาด มะดัน มะไฟ และไม้ผลอื่นๆ เช่น มะปราง มะยงชิด กระท้อน แปลงวิจัยและพัฒนาต้นพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตพืช เช่น มะม่วง ส้มโอ กล้วย และรวบรวมอนุรักษ์พันธุ์กล้วยแปลกๆ ไว้จำนวนมาก รวมทั้งเป็นศูนย์ขยายพันธุ์พืชสวนที่สำคัญ เช่น มะม่วง และรวบรวมพันธุ์กล้วยแปลกๆ ไว้จำนวนมาก สามารถเข้ามาท่องเที่ยว ศึกษาหาความรู้ พร้อมชม ชิม ช้อผลผลิตได้ตามฤดูกาล

#### 10. ศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟเกษตรสุโขทัย

ชมแปลงงานทดลอง งานทดสอบ และงานวิจัยพืชเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนล่าง อาทิ แปลงงานวิจัยกล้วยตานี งานวิจัยละมุด แปลงผลิตพันธุ์พืช แปลงตัวอย่างระบบเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ “ทฤษฎีใหม่” จังหวัดสุโขทัย แปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ครบวงจร พิพิธภัณฑ์โรงหีบฝ้าย และเครื่องมือการเกษตรของภาคเหนือตอนล่าง

#### 11. สถานีทดลองพืชสวนร่มเกล้า สวพ.2

ตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาเพื่อความมั่นคงพื้นที่ภูซัด ภูเมี่ยง ภูสอยดาว อันเนื่องมาจากพระราชดำริบ้านร่มเกล้า จังหวัดพิษณุโลก เป็นแหล่งเรียนรู้แปลงต้นแบบการปลูกพืชผสมผสานและพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ เช่น มะคาเดเมีย อะโวคาโด หน่ววัว พักข่า มะนาว แปลงต้นแบบการผลิตพืช เช่น มะพร้าว กาแฟ ไข่ ชมสีสันของไม้ดอกและผลผลิตตามฤดูกาล ได้แก่ ไม้ดอกเมืองหนาว สตรอเบอร์รี่

#### 12. ศูนย์วิจัยเกษตรที่สูงเพชรบูรณ์

เขาค้อ ดินแดนแห่งขุนเขา “สวิตเซอร์แลนด์เมืองไทย” นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมในศูนย์วิจัยฯ ได้ตลอดทั้งปี ชมแปลงปลูกพืชผักเมืองหนาว สตรอเบอร์รี่ มะคาเดเมีย กาแฟอาราบิก้า อะโวคาโด พลัม บ๊วย ไม้ดอกไม้ประดับ สัมผัสบรรยากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี ตามสโลแกน “พักเขาค้อ

### 13. ศูนย์วิจัยพืชสวนเลย

สัมผัสธรรมชาติท่ามกลางบรรยากาศทิวทัศน์ภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีอากาศหนาวเย็นตลอดปี ชมสีสัน ความงามของไม้ดอกไม้ประดับ ความหลากหลายของไม้ผลเมืองหนาว พืชผักสมุนไพร ท่องเที่ยวงานเทศกาลไม้ดอกไม้ผลเมืองหนาวนาพรรณ เทศกาลกินผักเมือง สตรอเบอร์รี่ มะคาเดเมีย แปลงสาธิตเรียนรู้การปลูกพืชบนที่สูงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### 14. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรหนองคาย

ตั้งอยู่ไม่ไกลจากแม่น้ำโขง ภายในศูนย์วิจัยปลูกรวบรวมอนุรักษ์พันธุ์ไม้ที่หลากหลาย เช่น ไม้ผลพื้นบ้าน ผักพื้นบ้าน สมุนไพร นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมและศึกษาความรู้ศูนย์วิจัยฯ ยังอยู่ใกล้จุดชมปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาค เพียง 2 กิโลเมตร

### 15. ศูนย์วิจัยพืชสวนศรีสะเกษ

เป็นแหล่งศึกษาด้านพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตพืชสวนสำคัญหลายชนิด เช่น มะม่วงหิมพานต์ มะละกอ มะขามเปรี้ยว หอมแดง พริก มะเขือเทศ พักทอง แปลงรวบรวมพันธุ์มะม่วงมากกว่า 100 สายพันธุ์ พืชสมุนไพรและผักพื้นบ้านมากกว่า 500 ชนิด มีกิจกรรมเรียนรู้ตามฐานการเรียนรู้ต่างๆ เช่น การผลิตกาแฟครบวงจร บัว พืชชุ่มน้ำและผักพื้นเมือง ในกิจกรรมเส้นทางเดิน-ปั่นจักรยาน และมีจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืชผัก ต้นพันธุ์ไม้ผลหลายชนิด

### 16. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจันทบุรี

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดจันทบุรี ศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจของภาคตะวันออก การผลิตตามแนวพระราชดำริเกษตรทฤษฎีใหม่ แปลงต้นแบบเทคโนโลยี การผลิตเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมเส้นทางจักรยานและเส้นทางเดินชมศึกษาธรรมชาติและแหล่งน้ำธรรมชาติคลองทุ่งพล

### 17. ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี

ชมแปลงรวบรวมพันธุ์ไม้ผลเขตร้อน เช่น ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง เป็นแหล่งศึกษาวิจัยด้านพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิต เช่น การผลิตเงาะนอกฤดู แปลงอนุรักษ์ทุเรียนพันธุ์โบราณและทุเรียนลูกผสมพันธุ์ใหม่กว่า 500 สายพันธุ์ แปลงรวบรวมกล้วยไม้ป่าในภาคตะวันออก แปลงพืชสมุนไพรหลากชนิด ชม ชิม ชื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีคุณภาพ

### 18. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี

ศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสับปะรดเพื่อการวิจัยและทดลองที่ปลูกรวบรวมพันธุ์สับปะรดมากกว่า 50 สายพันธุ์ ชม ชิม สับปะรดฉีกดา (พันธุ์เพชรบุรี ได้ทุกฤดูกาล มีจุดชมวิวยุบนยอดเขาปัญญา เรณู ที่แวดล้อมด้วยป่าโปร่งและป่าปลูก บริเวณบนยอดเขาเป็นแหล่งอาหารของนกนานาชนิด มีทิวทัศน์สวยงาม สามารถมองเห็นบรรยากาศของศูนย์ได้รอบทิศ

### 19. ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร

แหล่งรวบรวมความหลากหลายของพันธุ์มะพร้าว ชมทิวทัศน์ของทุ่งกาแฟโรบัสต้า สวนพรรณไม้หอมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พืชสมุนไพรและเครื่องเทศกว่า 1,000 ชนิด พืชผักพื้นเมืองไม่น้อยกว่า 200 ชนิด กล้วยไม้พื้นเมืองของภาคใต้มากกว่า 100 ชนิด อาคารแสดงนิทรรศการ



## 20. ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี

แปลงรวบรวมเชื้อพันธุกรรมของพ่อแม่พันธุ์ปาล์มน้ำมัน การวิจัยศักยภาพของพันธุ์ปาล์มน้ำมัน ลูกผสมสุราษฎร์ธานี ภายใต้เทคโนโลยีที่เหมาะสม แปลงผลิตต้นกล้าปาล์มน้ำมัน แปลงรวบรวมพันธุ์ปาล์มประดับ แปลงรวบรวมพันธุ์ไม้ผลเมือง พืชในตระกูลกลางสาด ลองกอง พืชสมุนไพรและไม่หอม

## 21. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรกระบี่

ภายในศูนย์วิจัยฯ มีปารัชมชาติที่สมบูรณ์ ภูเขาหินปูน ถ้ำหินย้อย ลำห้วยน้ำใส มีแปลงปลูกรวบรวมพันธุ์ยางพารา ชมต้นยางเก่าแก่ที่สุดของจังหวัดกระบี่ ไม้ผลเมืองร้อน ไม้ดอกไม้ประดับ กล้วยไม้ ร่องเท้าธารีเหลืองกระบี่ สวนปาล์มสมุนไพรที่ใหญ่ที่สุดของภาคใต้ แปลงไม้หอมมากกว่า 100 ชนิด กิจกรรมเดินป่า ปีนเขา ปั่นจักรยาน ชมทัศนียภาพสวยงาม

## 22. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรภูเก็ต

ชมแปลงยางพาราและการผลิตยางคุณภาพอย่างครบวงจร การสาธิตการกรีดยางจนถึงขั้นตอนการผลิตเป็นยางแผ่นชั้นดี การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา ศึกษาดูงานการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ตัดใบ เพื่อเสริมรายได้ในสวนยาง กิจกรรมเดินเที่ยวชมสวนป่า ปาล์มหายาก กล้วยไม้ป่าหลายชนิด เป็นแหล่งหากินของนกนานาชนิด

## 23. ศูนย์วิจัยพืชสวนตรัง

เป็นแหล่งวิจัยและแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชสวนในภาคใต้ เช่น สะตอ ดาหลา ขมิ้นชัน เนียง หมากรอบเขย เร่ว กระวาน แปลงรวบรวมพันธุ์ผักพื้นเมือง กล้วยพื้นเมือง ไม้ผลเมืองร้อน พรรณไม้หอม กิจกรรมปั่นจักรยานตามรอยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เติบโตจากพันธุ์พื้นเมือง 296 ไร่

## 24. ศูนย์วิจัยพืชสวนยะลา

เป็นแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจด้านการวิจัยพืชเศรษฐกิจในภาคใต้ เช่นทุเรียน กล้วยไม้ ดาหลา แปลงอนุรักษ์พันธุ์พืช ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตด้านเกษตร โครงการส่งเสริมและดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พบกับทิวทัศน์ที่สวยงาม บรรยากาศดี เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ

ทั้งนี้ ผู้สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตร (Agro-Tourism) ของสถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <https://www.doa.go.th/agrotour/>

**ขอบคุณข้อมูลและภาพประกอบข่าวจาก สถาบันวิจัยพืชสวน**

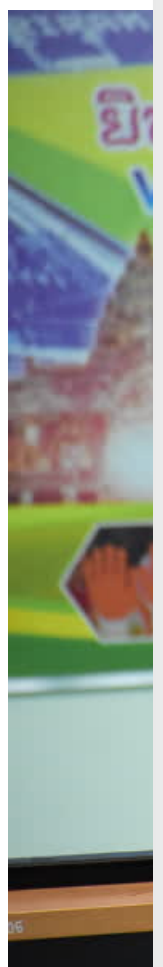
## สังคม

การยางแห่งประเทศไทยเร่งเดินหน้านโยบายให้เป็นไปตามความต้องการยางพาราของตลาดโลก หลังสถานการณ์โควิด -19 คลี่คลาย ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นสวนทางกับผลผลิตน้อยลง และยังเกิดโรคใบร่วงระบาดในหลายพื้นที่

27 ม.ค. 2566



views 25



**นายสุภทัตม์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย**ด้านปฏิบัติการ ประชุมผู้บริหารในสังกัดการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 10 จังหวัดประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และจังหวัดอำนาจเจริญ ที่ห้องประชุมการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของการยางแห่งประเทศไทย ได้แก่

1. โครงการชะลอยาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 20% ของปริมาณยางทั้งหมด ( 60,000 ตัน) มูลค่า 2,400 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2566 ซึ่งจะช่วยให้ราคายางมีมูลค่าสูงขึ้นในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยจะนำยางในโครงการชะลอยาง เข้าไปแปรรูปเป็นยางแท่ง STR20 ที่กองจัดการโรงงาน 4 จังหวัดศรีสะเกษ หรือภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ และมีแหล่งจำหน่ายกับผู้ขายอย่างโดยตรงกับผู้ใช้อย่างโดยตรง

2. แนวทางการดำเนินการผลิตยางของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการผลิตยาเพื่อให้ได้มาตรฐานระดับโลก เช่น GAP,GMP,ISO หรือ FSC เป็นการช่วยให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ได้รับราคาที่





สูงขึ้น จากเดิมประมาณกิโลละ 1.20 บาท ทำให้เกษตรกรชาวสวนยาง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3.แก้ไขปัญหาราคายางทั้งระบบ โดยจะเริ่มตั้งแต่ให้เกษตรกรปลูกยางแบบยั่งยืน ไม่มีการรुक้าป่าสงวนและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนอาชีพเสริมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเพิ่มรายได้ระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ รวมกลุ่มพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการจำหน่าย สร้างตลาดจำหน่ายยางพาราที่ครอบคลุมและสะดวกต่อผู้ซื้อยาง รวมทั้งผลิตรายางพาราที่เข้าสู่ตลาดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกร แปรรูปผลผลิตต่างๆให้เป็นผลิตภัณฑ์ ขึ้นกลางน้ำเช่นยางเครฟยางแท่ง STR20 การผลิตน้ำยางข้น เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เงินสนับสนุนตามมาตรา 49 (3) รวมทั้งการยางแห่งประเทศไทยจะร่วมมือกับผู้ใช้อย่างที่เป็นภาคเอกชนเข้ามารับซื้อยางจากสถาบันโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

4.ขับเคลื่อนร่วมกับผู้ผลิตยางภาคเอกชนผู้ใช้อย่าง การยางแห่งประเทศไทย ขับเคลื่อนการผลิตยางที่มีคุณภาพตามมาตรฐานความต้องการของบริษัทยางระดับโลก เช่น บริษัทบริสตัน บริษัท มิซลิน เบ็องตัน จะใช้ยางพาราประมาณ 50,000 ตันต่อเดือน โดยได้ดำเนินการสำรวจและพัฒนาและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางในกระบวนการผลิตยางตามกระบวนการ rubber way ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ตามความต้องการของ บริษัท นายสุกฤษณ์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยด้านปฏิบัติการ เปิดเผยว่า ความต้องการยางพาราของตลาดโลก ในช่วงสภาวะโรคระบาดโควิด -19 จากก่อนสภาวะโรคระบาด โควิด 19 ปริมาณการผลิตยาง 4.9 - 5 ล้านตัน พอเกิดกระทบในช่วงโควิด และโรคใบร่วงยางพารา หรือการไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากยางพารา ทำให้ปริมาณยางพารา ลดลงเหลือ 4.7 ล้านตัน จากผลผลิตตลาดโลก 14 ล้านตัน ซึ่งแนวโน้มความต้องการปริมาณยางของตลาดโลก มีความต้องการสวนทางกับปริมาณยางที่ผลิตได้ของประเทศไทย และ โลก ทำใหยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญตามความต้องการของตลาดที่มีความต้องการสูงมาก

นอกจากนั้น การยางแห่งประเทศไทย ยังมี โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร อีกหลายโครงการเช่นโครงการชะลอยาง โครงการให้เงินกู้หรือเงินอุดหนุนแก่เกษตรกรชาวสวนยาง อีกทั้งยังมีสวัสดิการให้เกษตรกรชาวสวนยางเช่นโครงการประกันชีวิต รายละ 500,000 บาท

#สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ #NNT #ILOVETHAILAND

## กยท.เร่งขับเคลื่อนโครงการชะลออย่างให้ราคาสูงขึ้นส่งเสริมเกษตรกรพัฒนาผลผลิตมาตรฐานโลก



สยามรัฐ

อัปเดต 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



รองผู้ว่าฯ การยางแห่งประเทศไทย ลงพื้นที่บุรีรัมย์มอบนโยบายผู้บริหารภาคอีสานตอนล่าง 10 จังหวัด เร่งเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการชะลออย่างให้ราคาสูงขึ้น พร้อมส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาผลผลิต ยางพาราให้มีคุณภาพมาตรฐานโลก เผยหลังโควิดคลี่คลายมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น สวนทางกับ ผลผลิตน้อยลง ทั้งยังเกิดโรคใบร่วงระบาดหลายพื้นที่

วันที่ 27 ม.ค.66 นายสุพัทธน์ ต่างวริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยด้านปฏิบัติการ ได้ลงพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ประชุมผู้บริหารในสังกัดการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของการยางแห่งประเทศไทย ดังนี้



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



1. การยางแห่งประเทศไทย มีนโยบายขับเคลื่อนโครงการชะลอวัย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งครอบคลุม 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัด ศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดอำนาจเจริญ

♡ 0    0





โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



097-9419829 , 080-5646539 (อุณเบียร) @irinautocar

**รถเช่าใหม่ทุกคัน**

irin Car Rental

ซึ่งมีนโยบายชะลอยางทั้งสิ้น 20% ของปริมาณยางทั้งหมด ( 60,000 ตัน) มูลค่า 2,400 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2566 ซึ่งจะช่วยให้ราคายางมีมูลค่าสูงขึ้นในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยจะนำยางในโครงการชะลอยาง เข้าไปปรับผลิตเป็นยางแท่ง STR20 ที่กองจัดการโรงงาน4 จังหวัดศรีสะเกษ หรือภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ และมีแหล่งจำหน่ายกับผู้ขายอย่างโดยตรงกับผู้ใช้อย่างโดยตรง 2.แนวทางการดำเนินการผลิดยางของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการผลิดยางเพื่อให้ได้มาตรฐานระดับโลก เช่น GAP,GMP,ISO หรือ FSC เป็นการช่วยให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ได้รับราคาที่สูงขึ้น จากเดิมประมาณกิโลละ 1.20 บาท ทำให้เกษตรกรชาวสวนยาง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3.แนวทางแก้ไขปัญหาราคาอย่างทั้งระบบ โดยจะเริ่มตั้งแต่ให้เกษตรกรปลูกยางแบบยั่งยืน ไม่มีการรื้อกล้า ป่าสงวนและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนอาชีพเสริมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเพิ่มรายได้ ระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ รวมกลุ่ม พัฒนาคุณภาพผลผลิตและการจำหน่าย สร้างตลาด จำหน่ายยางพาราที่ครอบคลุมและสะดวกต่อผู้ซื้อ ยาง รวมทั้งผลิดยางพาราที่เข้าสู่ตลาดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกร แปรรูปผลผลิต ต่างๆให้เป็นผลิตภัณฑ์ ชั้นกลางน้ำเช่นยางเครฟยางแท่ง STR20 การผลิตน้ำยางข้น เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เงินสนับสนุนตามมาตรา 49 (3) รวมทั้งการยางแห่งประเทศไทยจะร่วมมือกับผู้ใช้อย่างที่เป็นภาค เอกชนเข้ามารับซื้อยางจากสถาบันโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

4. แนวทางในการขับเคลื่อนร่วมกับผู้ผลิตรายภาคเอกชนผู้ใช้อย่าง การยางแห่งประเทศไทย ขับเคลื่อนการผลิตยางที่มีคุณภาพตามมาตรฐานความต้องการของบริษัทภาคเอกชนระดับโลก เช่น บริษัทบริส โตน บริษัท มิชลิน เบื้องต้น จะใช้ยางพารา ประมาณ 50,000 ตันต่อเดือน โดยได้ดำเนินการสำรวจและพัฒนาและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางในกระบวนการผลิตยางตามกระบวนการ rubber way ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ตามความต้องการของบริษัท

นายสุขทัศน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยด้านปฏิบัติการเปิดเผยว่า ความต้องการยางพาราของตลาดโลก ในช่วงสภาวะโรคระบาดโควิด 19 จากก่อนสภาวะโรคระบาด โควิด 19 ปริมาณการผลิตยาง 4.9 - 5 ล้านตัน พอเกิดกระทบในช่วงโควิด และโรคใบร่วงยางพารา หรือการไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากยางพารา ทำให้ปริมาณยางพารา ลดลงเหลือ 4.7 ล้านตัน จากผลผลิตตลาดโลก 14 ล้านตัน ซึ่งแนวโน้มความต้องการปริมาณยางของตลาดโลก มีความต้องการสวนทางกับปริมาณยางที่ผลิตได้ของประเทศไทย และโลก ทำให้ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญตามความต้องการของตลาดที่มีความต้องการสูงมาก นอกจากนั้นการยางแห่งประเทศไทย ยังมีโครงการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร อีกหลายโครงการ เช่น โครงการชะลอยาง โครงการให้เงินกู้หรือเงินอุดหนุนแก่เกษตรกรชาวสวนยาง อีกทั้งยังมีสวัสดิการให้เกษตรกรชาวสวนยาง เช่น โครงการประกันชีวิต รายละ 500,000 บาทอีกด้วย



facebook



การยางแห่งประเทศไทยRAOT

9 ชม. · 🌐

รับสมัครด่วน!!!!...ฟรี!ไม่มีค่าใช้จ่าย

✅ โครงการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยียางพารา ประจำปี 2566 📌 2 หลักสูตร  
เพิ่มทักษะด้านการแปรรูป 🍷🍷

✅ หลักสูตรการผลิตพื้นรองเท้า 🧦

✅ หลักสูตรเทคโนโลยีการผลิตหุ่นจำลองฝึกช่วยฟื้นคืนชีพโดยการปั๊มหัวใจ (CPR) 🚑🧑‍🚒

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท.

☎️ 02-5971576 ต่อ 307,313

การยางแห่งประเทศไทย

🔍 🌐 📄 [www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)

#กยท. #การยางแห่งประเทศไทย #RAOT #ยางพารา

**สมัครด่วน! กยท.**  
ขอเชิญเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร  
เข้าร่วมอบรมโครงการถ่ายทอด  
เทคโนโลยียางพารา ประจำปี 2566

**2 หลักสูตร**

- หลักสูตรเทคโนโลยีการผลิตพื้นรองเท้า  
จำนวน 20 คน
- หลักสูตรเทคโนโลยีการผลิตหุ่นจำลองสำหรับ  
ฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานโดยการปั๊มหัวใจ  
และหุ่นจำลองทางการแพทย์  
จำนวน 20 คน

**ฟรี!!  
ไม่มีค่าใช้จ่าย**

สนใจส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่ E-mail : [industraot@gmail.com](mailto:industraot@gmail.com) (ระบุหลักสูตรที่สนใจ) หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
ได้ที่ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง (กองส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมยาง) โทร. 0-2579-1576 ต่อ 307 , 313



## ร้านปะยาง ใกล้เคียง ไปถึงเร็ว

ความปลอดภัยคืองานของเรา

ร้านปะยาง พร้อมให้บริการ โทรด่วน

yangd99.com



ดูข้อมูล

# ส่งออกสินค้าเกษตร ปี 65 ทะลุ 5 แสนลบ. ผลไม่สดกว่าอันดับ 1

**ข่าวเศรษฐกิจ** Friday January 27, 2023 16:05 — สำนักข่าว  
วอินโฟเควสท์ (IQ)



น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐฐ รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับ  
รายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ทั่ว  
โลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออก  
สินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของ



**เล็งเชือดกองสลากพลัสข้อหา  
ฟอกเงิน-พนัน-มอมเมาเด็ก-  
ปิดแพลตฟอร์ม**



**พลังประชารัฐหวังผู้สมัคร  
ส.ส.ปทุมฯ ชนะเลือกตั้งทั้ง 7  
เขต**

**ข่าวเศรษฐกิจล่าสุด**

ไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก โดยในปี 65 ที่ผ่านมา มียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท

ADVERTISEMENT








## ระบบFire Alarm ในงานอุตสาหกรรม

ถึงเก็บน้ำดับเพลิงสำเร็จรูป, เครื่องสูบน้ำดับเพลิง, อุปกรณ์ดับเพลิง UL/FM Approved

สำหรับสินค้าเกษตร 5 อันดับแรก ที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทย ได้แก่

- อันดับ 1 ผลไม้สด ปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าการส่งออก 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย
- อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวเหนียว
- อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง
- อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด
- อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 5.15 หมื่นล้านบาท โดย

16:28น. "โบอิง" เล็งจ้างพนักงาน 1 หมื่นคนในปีนี้รองรับการผลิตเครื่องบินเพิ่ม

13:41น. "เอลเลน" เตือนเศรษฐกิจสหรัฐยังเล็ง

09:04น. กสิกรฯ คาดกรอบหุ้น 1,650-1,700 จุด จับตาประชุมเฟด-Flow-ผลประกอบการบจ.

08:25น. KBANK คาดกรอบบาท 32.50-33.30 จับตาประชุมเฟด-ECB-BOE-Flow

00:42น. แบงก์ชาติยุติครนหันคาดการณ์ GDP ปีนี้ สู่ระดับ 0.3%

00:23น. ซีอีโอ "โกลด์แมนแซคส์" ถูกหักเงินค่าตอบแทนปีที่แล้วเหลือเพียง 25 ล้านดอลลาร์

27 ม.ค. จับตาประชุมเฟดสัปดาห์หน้า "พาวเวล" อาจมีเซอร์ไพรส์ ส่งสัญญาณหันลบ.เร็วกว่าคาด

27 ม.ค. ม.มิชิแกนเผยความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงกว่าคาดในเดือนม.ค.

27 ม.ค. นักลงทุนคาดเฟดขึ้นดอกเบี้ย 0.25% อีกเพียง 2 ครั้ง ก่อนยุติวงจรขึ้นดอกเบี้ย



มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ มันเส้น มันแผ่น และแป้งมันสำปะหลัง

27 ม.ค. สหรัฐเผยแพร่การใช้จ่าย  
ผู้บริโภคลดลงมากกว่าคาด  
ในเดือนธ.ค.

ด้าน นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่า หลังจากทีกรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 65 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์

ทั้งนี้ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตร สามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 65 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

ในปี 65 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิต และมีการบำรุงรักษามากขึ้น

นอกจากนี้ จากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น

แท็ก

มติชน ไทยเศรษฐกิจ

กรมวิชาการเกษตร

การส่งออก

ผลไม้

โดย ปภัสสร องค์พิเชฐเมธา/กษมาพร กิตติสัมพันธ์

ส่งออกสินค้าเกษตร ปี 65 ทะลุ 5 แสนลบ. ผลไม้สดคว้าอันดับ 1

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ คือการรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

รับทราบ

# อันดับ 1

ข้าวเศรษฐกิจ 27 ม.ค. 66 16:05น.



**แฟร์ ไทย!**  
โดนใจ โดนงบ

*Home &*  
**FURNITURE FAIR**

11.00 น.-21.00 น.  
**28 ม.ค. 66 - 5 ก.พ.**  
จัดใหญ่ที่.. **ไบเทค บางนา**



น.ส.มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตร

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

รับทราบ

บาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทูเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย

ADVERTISEMENT



## สินเชื่อ สมัครง่าย อนุมัติไว\*

สมัครสินเชื่อส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เพียงมีอายุการทำงานปัจจุบัน 1 เดือนขึ้นไป



- อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวเหนียว
- อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง
- อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด
- อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าใน



เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้ คึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [ข้อตกลงการใช้บริการ](#)

รับทราบ

พรอบิส  
PROMISE



## สินเชื่อ สมัครง่าย อนุมัติไว\*

สมัครสินเชื่อส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ เพียงมีอายุการทำงานปัจจุบัน 1 เดือนขึ้นไป



ด้าน นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 65 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์

ทั้งนี้ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตร สามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืช ผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 65 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

ในปี 65 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิต และมีการบำรุงรักษามากขึ้น

นอกจากนี้ จากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ คู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น

ยางแตก จุกเงิน ปะยางด้วน

ความปลอดภัยคืองานของเรา

เราพร้อมบริการ ถึงที่ ปะยาง เปลี่ยนยางนอก  
สถานที่ แก้ปัญหา ยางแตก ยางแบน ไม่ทราบ  
สาเหตุ

yangd99.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

## ส่งออกสินค้าเกษตร ปี 65 ทะลุ 5 แสนลบ. ผลไม้สดคว้าอันดับ 1



อินโฟเควสท์

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • สำนักข่าวอินโฟเควสท์

ติดตาม



น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงาน  
จากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ห่วงโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



**สินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก โดยในปี 65 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท**

**สำหรับสินค้าเกษตร 5 อันดับแรก ที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทย ได้แก่**

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

เครื่องสกัดน้ำผักผลไม้รอบต่ำ

สกัดด้วยความเร็ว 60 รอบ/นาที

Verasu Healthy & Happy at Home

สินค้าสุขภาพและเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดสูงสุด 50%

วันนี้-12 กพ 66

verasu.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

- อันดับ 1 ผลไม้สด ปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าการส่งออก 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย
- อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวเหนียว
- อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง
- อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง





## เครื่องสกัดน้ำผักผลไม้รอบต่ำ

สกัดด้วยความเร็ว 60 รอบ/นาที

Verasu Healthy & Happy at Home

สินค้าสุขภาพและเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดสูงสุด 50%

วันนี้-12 กพ 66

verasu.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

- อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออก 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ มันเส้น มันแผ่น และแป้งมันสำปะหลัง

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



### เครื่องสกัดน้ำผักผลไม้รอบต่ำ

สกัดด้วยความเร็ว 60 รอบ/นาที

Verasu Healthy & Happy at Home

สินค้าสุขภาพและเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดสูงสุด 50%

วันนี้-12 กพ 66

verasu.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ด้าน นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 65 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์

ทั้งนี้ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตร สามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืช ผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 65 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

ในปี 65 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิต และมีการบำรุงรักษามากขึ้น

นอกจากนี้ จากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (27 ม.ค. 66)



วันเสาร์ ที่ 28 มกราคม 2566 เวลา 23:19:32



23 อ่าน

มัณณญา ปลื้ม! กวค. เพยยอดสงออกปี 65 ฟุงกว่า 23 ล้านตัน ทะล 5 แสนล้นบาท





**นางสาวมัณญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทวีโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก **ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท** โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้



**อันดับ 1 ผลไม้สด** มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง

1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือทุเรียน มะพร้าว อ่อน และ ลำไย

**อันดับ 2 ข้าว** มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนืง

**อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

**อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

**อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง



**นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร**เปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายกลุ่มสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท





นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณผลไม้สดทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต



แท็ก :

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



News Update

# มณัญญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตร รายงานยอดส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตัน ทะลุ 5 แสนล้านบาท

By GPM\_admin | January 27, 2023 | No Comments





---

**มามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้**

**อันดับ 1 ผลไม้สด** มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย

**อันดับ 2 ข้าว** มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวเหนียว

**อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

**อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

**อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง





นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เผยว่าหลังจากที่กรมวิชาการเกษตร  
จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก



นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต





## มณัญญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตรรายงานยอดส่งออกปี 65 ฟุ้งกว่า 23 ล้านตันทะลุ 5 แสนล้านบาท

ศักร์ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ ๑๕:๕๓

นางสาวมณัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้



- ๒๘ ม.ค. มณัญญา แจงผลตรวจสารตกค้างสีฟ้าต้นหอม ย้ำล้างทำความสะอาดก่อนนำไปบริโภค สั่งกรมวิชาการเกษตรและเกษตรกรใช้สารตามคำแนะนำ
- ๒๘ ม.ค. มณัญญา ห่วงใยผู้บริโภคสั่งกรมวิชาการเกษตรตรวจสอบตราสารสีฟ้าในต้นหอม
- ๒๘ ม.ค. มณัญญา สั่งเดินหน้าเต็มสูบรณรงค์นโยบาย "ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ" กรมวิชาการเกษตรเตรียมจัดใหญ่สัมมนาผู้ประกอบการกว่า 200 คน

อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย



อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ นํ้ายาง และยางแท่ง

อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัสสับ ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร



facebook



## เรืองเล่า ขาวเกษตร

1 วัน · 🌐

มัญญา ปลัม ปี 65 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 23 ล้านตัน มูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท

นางสาว มัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้ การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของ ไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา มียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท

สำหรับสินค้าเกษตรยอดฮิต 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยได้แก่

อันดับที่ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทูเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

อันดับที่ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

อันดับที่ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

อันดับที่ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัสสับ ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับที่ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง (Starch) และ แป้งมันสำปะหลัง (Modified starch)

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่ หลังจากทีกรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก ดีเดย์เปิดการใช้งานใบรับรอง ePhyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น เป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้ประมาณ 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ในปี 2565 ปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมีมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และ การตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ

อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้า



facebook



เกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่อยู่ในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต



## มัญญา ปลื้ม

ปี 65 ส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 23 ล้านตัน  
มูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท



11



5



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เกี่ยวข้องมากที่สุด ▾



เขียนความคิดเห็น...



ผู้เขียน

เรื่องเล่า ข่าวเกษตร

<https://www.agrinewsthai.com/news/50963>



AGRINEWSTHAI.COM

"มัญญา" ปลื้มปี 2565 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรกว่า 23 ล้านตัน มูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท

ถูกใจ ตอบกลับ 23 ชม.



แฟนด้าย

มวยไทย จัน

เกษตรวิสัยบุรีรัมย์







นางสาวมัญญา ไทยเศรษฐี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้

ADVERTISEMENT

เครื่องสกัดน้ำผักผลไม้ BUONO

ช่องกว้าง ใส่ผลไม้ได้ทั้งลูก

Verasu Healthy & Happy at Home สินค้าสุขภาพและเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดสูงสุด 50% วันนี้-12 กพ 66

verasu.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

ADVERTISEMENT

บริการรักษาความปลอดภัยในคอนโด, สำนักงาน ห้างฯ ร้านค้า รวมถึงข้อมูลความปลอดภัยต่างๆ

เปิด

อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แป้ง) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง



ข่าว  
สรุปดราม่า 'ฟุตบอลโลก2022' ทั่วโลกแบนไทยซื้อแพงแต่ได้ดูไม่ชัด

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



กินอย่างไรให้ผอมค?

เพียงกิน "ฟักทอง" ถูกวิธี लाखาดหัวล้าน-บาง-เล็กได้เลย!

Kesana



รวมสลาก ดอท คอม ลดเดอรัออนไลน์ ถูกเท่าไร รับเต็ม ไม่มีหัก

รวมสลาก

เจ้าหน้าที่ รักษา ความ ปลอดภัย  
บริการรักษาความปลอดภัยในคอนโด, สำนักงาน ห้างฯ ร้านค้า รวมถึงข้อมูลความปลอดภัยต่างๆ ats-thai.com





นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตรจับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายกลุ่มสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย

ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต

ติดตามเนื้อหาดีๆแบบนี้ได้ที่

Facebook : <https://www.facebook.com/innnews.co.th>

Twitter : <https://twitter.com/innnews>

Youtube : [https://www.youtube.com/c/INNNEWS\\_INN](https://www.youtube.com/c/INNNEWS_INN)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@inn\\_news](https://www.tiktok.com/@inn_news)

LINE Official Account : [@innnews](#)

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



**รางวัลที่ 1**  
อยู่ที่เราทุกงวด  
รวมสลาก.๒๐๒๓  
เลือกหยิบเลขสวย ส่วนน้อยคุณ  
ฟรี 1 ใบ



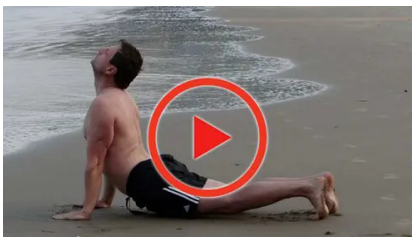
**กินอย่างไรให้ผอม?**  
เพียงกิน "ฟักทอง" ถูกวิธี ลา  
ขาดหัวล้าน-บาง-เถิกได้เลย!



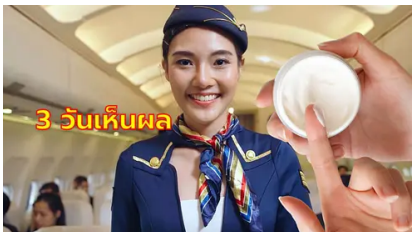
**วันละเม็ด**  
รอดจ้อประสาทตาเสื่อม



**ช็อก! ลุงยกเลิกผ่าตัด**  
กะทันหัน หลังเจอ Fossa  
หยุดเข้าเสื่อม



**Apo**  
กำจัดโรคต่อมลูกหมากโต  
ปัสสาวะคล่อง! เพียงทำตาม  
คลิปนี้ที่บ้าน



**Phytotics**  
น้องสาวเป็นเชื้อราไม่กล้า  
บอกใคร ดูทางแก้ด่วน!





การค้า-การเกษตร



## เศรษฐกิจโลกฟื้น ดันยอดส่งออกสินค้าเกษตรปี 65 พุ่ง 5 แสนล้านบาท

แชร์



ดูข่าวเศรษฐกิจ

🕒 27 มกราคม 2566



## // เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวต่อเนื่อง ดันยอดการส่งออกสินค้าเกษตร พุ่ง 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท ผลไม้สดนำโด่งแตะ 1.72 แสนล้านบาท

(27 ม.ค. 66) น.ส.มนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กรมวิชาการเกษตร ได้รายงาน หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลกคลี่คลายต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การ **ส่งออกสินค้าเกษตร** ในปี 65 ที่ผ่าน มา มียอดการส่งออกกว่า **23.7** ล้านตัน มูลค่ารวมกว่า **5.36** แสนล้านบาท

### สินค้าเกษตร 5 อันดับแรกส่งออกสูงสุด

- **ผลไม้สด** ปริมาณการส่งออก 2.94 ล้านตัน มูลค่าการส่งออก 1.72 แสนล้านบาท ส่งออก 3 อันดับแรกทุเรียน มะพร้าวอ่อน และลำไย
- **ข้าว** ปริมาณการส่งออก 5.22 ล้านตัน มูลค่าในการส่งออก 1.02 แสนล้านบาท
- **ยางพารา** ปริมาณการส่งออก 1.65 ล้านตัน มูลค่าในการส่งออก 9.03 หมื่นล้านบาท
- **ไม้และผลิตภัณฑ์** ปริมาณการส่งออก 4.42 ล้านตัน มูลค่าในการส่งออก 5.21 หมื่นล้านบาท ส่งออก 3 อันดับแรก ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

- **มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์** ปริมาณการส่งออก 7.82 ล้านตัน มูลค่าในการส่งออก 5.15 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ ยอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่กรมวิชาการเกษตร เปิดการใช้งานใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ **1 ก.ค. 65** ที่ผ่านมา ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่ในการทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ จนดันยอดรายได้เข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

ประกอบกับปีที่ผ่านมาปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้เพียงพอต่อการเพาะปลูกพืช รวมทั้งเกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และทำการผลิตได้มากขึ้น อีกทั้งราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรเร่งเพิ่มผลการผลิต

[แท็กที่เกี่ยวข้อง](#)[ส่งออก](#)[สินค้าเกษตร](#)[เกษตร](#)

---

**การตลาด**



## มณีนุชญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตรรายงานยอดส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตัน ทะลุ 5 แสนล้านบาท

🕒 27 มกราคม 2023 (<https://www.thailandplus.tv/archives/663744>) ⓘ Thailandplus

(<https://www.thailandplus.tv/archives/author/admin>) 📁 เกษตร - สิ่งแวดล้อม

(<https://www.thailandplus.tv/archives/category/news/quality-life>)





url=https%3A%2F%2Fwww.thailandplus.tv%2Farchives%2F663744&text=%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%8D%I



**LINE** (<https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fwww.thailandplus.tv%2Farchives%2F663744>)

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ก้าวโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก **ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท** โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้



(<https://www.thailandplus.tv/archives/668744/03>, <https://www.thailandplus.tv/archives/668744/05>, <https://www.thailandplus.tv/archives/668744/06>)

641)



464)



389)

**อันดับ 1 ผลไม้สด** มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

**อันดับ 2 ข้าว** มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

**อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

**อันดับ 4 ไผ่และผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไผ่และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไผ่ยาลิปตัสสับ ไผ่ย่างพารา และแผ่นไผ่อัด

**อันดับ 5 มັນสำปะหลังและผลิตภัณฑ์** มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมັນสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มັນสำปะหลัง (มันเส้น, แป้ง) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง



**นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร** เปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการค้าของใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท



(https://www.thailandplus.tv/archives/663744/05) (https://www.thailandplus.tv/archives/663744/05) (https://www.thailandplus.tv/archives/663744/04) (https://www.thailandplus.tv/archives/663744/04)

517)

562)

348)



นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณफलสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่าง



อีกทั้งการปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต


**Thailandplus.TV**  
 8,656 ผู้ติดตาม

ติดตามเพจ
 แชร์


**Thailandplus.TV**  
 3 ชั่วโมงที่แล้ว

ปลัด พม. ย้ำเดินหน้าองค์กรดิจิทัล  
 ผนึกพลังเครือข่ายในพื้นที่ พัฒนา  
 คุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางทั่ว  
 ประเทศ



THAILANDPLUS.TV  
**ปลัด พม. ย้ำเดินหน้าองค์กร...**  
 สำนักข่าวไทยแลนด์พลัส ออนไลน์...

## มณัญญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตรรายงานยอดส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตันทะลุ 5 แสนล้านบาท



เปิดศักราชใหม่ บริษัทจีนแห่ระดมทุนในตลาด  
หุ้นเซี่ยงหน่าบริษัทสหรัฐ-ยุโรป



เล็งเชือดกองสลากพลัสข้อหาฟอกเงิน-พนัน-  
มอมเมาเด็ก-ปิดแพลตฟอร์ม

นางสาวมณัญญา ไทยเศรษฐฐิ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา มียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้

อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

### ข่าวทั่วไปล่าสุด

16:52น. เล็งเชือดกองสลากพลัสข้อหาฟอก

แพะ

12:5

ไทย

12:3

นอ๕

พ

อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตรจับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายกลุ่มสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต

10:38น. ระวังถูกหลอกยื่นภาษี กรมสรรพากรแจงไม่โทรหาหรือส่ง SMS

10:07น. ไม่ใช้การเมือง ปลัด สธ.แจงย้าย "นพ.สุภัทธร" ทำตามระเบียบ

09:49น. เช้านี้ PM2.5 เกินมาตรฐาน 14 จุด ช่วง 1-3 ก.พ.เฝ้าระวัง 3 โชน

08:04น. ได้ฝนตกหนัก-คลื่นลมแรง 28-30 ม.ค.ตอนบนเย็นลง 1-4 องศา

27 ม.ค. "นักศึกษา DTC โศว์ฝีมืออด นักการทูต" ในงาน Sawasdee France ที่สถานทูตฝรั่งเศส

27 ม.ค. ศูนย์คุณธรรม จับมือ สำนักงาน ป.ย.ป. ขับเคลื่อนแนวคิดการพัฒนาการใช้ระบบเครดิตสังคมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

- แท็ก

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มติสัญญา ไทยเศรษฐกิจ

กรมวิชาการเกษตร

การส่งออก

รัฐบาล

ADVERTISEMENT

LINE MAN GP ลดเหลือ 9%

เปิดร้านอาหาร LINE MAN

ลดค่า GP เหลือ 9% นาน 30 วัน ส่งฟรีถึงมือลูกค้า ไม่พ่วงออเดอร์  
ได้รับอาหารเร็ว

e-contract.wongnai.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติม





ADVERTISEMENT



## มณัญญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตรรายงานยอดส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตันทะลุ 5 แสนล้านบาท

📁 ก้าวไป ⌚ 27 ม.ค. 66 15:53



นางสาวมณัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทั่วโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้



อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทูเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัส ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง



เกษตรกรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณฝนสะสมทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิตและมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร



กรมวิชาการเกษตร



# มนัญญา ปลื้ม! กรมวิชาการเกษตรรายงาน ยอดส่งออกปี 65 พุ่งกว่า 23 ล้านตันทะลุ 5 แสนล้านบาท

ศุกร์ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ ๑๕:๕๓

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ได้รับรายงานจากกรมวิชาการเกษตรว่า หลังจากสถานการณ์โควิด 19 ทวีตโลกดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจทั่วโลกฟื้นตัวส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองสุขอนามัยพืชของไทยไปต่างประเทศ เป็นที่ต้องการของทั่วโลก ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกกว่า 23.7 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 5.36 แสนล้านบาท โดยสินค้าเกษตร 5 อันดับแรกที่สร้างมูลค่าการส่งออกให้ประเทศไทยมีดังนี้



- ๒๘ ม.ค. มณัญญา แจ้งผลตรวจสอบสารตกค้างสีฟ้าต้นหอม ย้ำล้างทำความสะอาดก่อนนำไปบริโภค สั้กรมวิชาการเกษตรแนะเกษตรกรใช้สารตามคำแนะนำ
- ๒๘ ม.ค. มณัญญา ห่วงใยผู้บริโภคสั่งกรมวิชาการเกษตรตรวจสอบคราบสารสีฟ้าในต้นหอม
- ๒๘ ม.ค. มณัญญา สั่งเดินหน้าเต็มสูบรณรงค์นโยบาย "ทุเรียนไทย ทุเรียนคุณภาพ" กรมวิชาการเกษตรเตรียมจัดใหญ่สัมมนาผู้ประกอบการกว่า 200 คน

อันดับ 1 ผลไม้สด มีปริมาณการส่งออกกว่า 2.94 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.72 แสนล้านบาท โดยผลไม้สดที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ทุเรียน มะพร้าวอ่อน และ ลำไย

อันดับ 2 ข้าว มีปริมาณการส่งออกกว่า 5.22 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 1.02 แสนล้านบาท โดยข้าวที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ข้าวขาว ข้าวหอม และ ข้าวเหนียว

อันดับ 3 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 1.65 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 9.03 หมื่นล้านบาท โดยยางพาราและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ยางธรรมชาติผสมยางสังเคราะห์ น้ำยาง และยางแท่ง

อันดับ 4 ไม้และผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 4.42 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.21 หมื่นล้านบาท โดยไม้และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรก คือ ไม้ยูคาลิปตัสสับ ไม้ยางพารา และแผ่นไม้อัด

อันดับ 5 มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณการส่งออกกว่า 7.82 ล้านตัน สร้างมูลค่าในการส่งออกถึง 5.15 หมื่นล้านบาท โดยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าในการส่งออก 3 อันดับแรกคือ มันสำปะหลัง (มันเส้น, แผ่น) แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตรเปิดเผยว่า หลังจากที่กรมวิชาการเกษตร จับมือกับพันธมิตรทั่วโลก เปิดการใช้งานใบรับรอง e Phyto ขยายคลุมสินค้าไปทุกประเทศทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 นั้น ถือเป็นการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับทำธุรกรรมการค้าขอใบอนุญาต ใบรับรอง เพื่อการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน และโลจิสติกส์ ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสามารถขอใบรับรองสุขอนามัยพืชผ่านระบบใบรับรองสุขอนามัยพืชอิเล็กทรอนิกส์ (ePhyto) ด้วยความสะดวกและรวดเร็ว สร้างรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศในปี 2565 กว่า 5.36 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2565 มีปริมาณผลผลิตทั่วประเทศมากกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกพืช ทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำการผลิตได้มากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการเพิ่มการผลิต และมีการบำรุงรักษามากขึ้น และจากการตรวจรับรอง GAP อย่างเข้มข้นของกรมวิชาการเกษตร ทำให้ได้สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของต่างประเทศ อีกทั้งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับเกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้าสู่ระบบ GAP สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรในส่วนภูมิภาคของกรมวิชาการเกษตรได้ทั้ง 8 เขต

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร





## ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๑๓:๑๘ นักศึกษา DTC โข้วฝีมืออวดนักรการทูต ในงาน Sawasdee France ที่สถานทูตฝรั่งเศส
- ๑๓:๑๔ ttb analytics คาดธุรกิจบริการดิจิทัลปี 2566 โตแตะ 5.6 แสนล้าน แรงแหล่นจากกระแสบริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๑๓:๑๑ ธนาคารกสิกรไทย ยื่นหยัดช่วยเหลือลูกค้า ชื่นดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อยเพียง 0.10% และชื่นดอกเบี้ยเงินฝากสูงสดถึง
- ๑๓:๑๐ เจมาร์ท ประกันภัย เปิดตัวแคมเปญใหม่ Embedded Stackable Insurance มุ่งสู่ Lifestyle Insurance Technology
- ๑๓:๐๖ คอนเฟิร์ม ไม่เพิ่มราคา!! ไปรษณีย์ไทยพร้อมส่งด่วนด้วย EMS ทุกเส้นทางทั่วไทย พื้นที่ห่างไกลแคไหนดก็ไม่บวกเพิ่ม
- ๑๓:๐๖ ฟอ์ดฉลองชัย 4 รางวัลแห่งปี ที่งาน The Night of Champions 2022
- ๑๓:๐๔ ศูนย์คุณธรรม จับมือ สำนักงาน ป.ย.ป. ขับเคลื่อนแนวคิดการพัฒนาการใช้ระบบเครดิตสังคมในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
- ๑๓:๐๐ จี๋บซิมอลล์ เว็บไซต์ที่รวบรวมวิดีโอเรซูเม่ของคนหางานไว้มากที่สุดในโลก
- ๑๖:๕๓ WORLD นักพัฒนาอสังหาฯมือทอง

facebook



ราคายางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะ ...  
 ลึก ทิ่มราคายางดอกคอม

1 วัน · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลงราคา ประจำวันที่ 27 มกราคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย

<http://www.rakayang.net/vip/view.php?idr=17468>

| ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลงราคา<br>ประจำวันที่ 27 มกราคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย |                   |                         |                    |                       |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| สาขา                                                                                          | ราคา<br>(บาท/กก.) | ส่วนต่าง<br>วันก่อนหน้า | ปริมาณยาง<br>(กก.) | น้ำหนัก<br>(เพิ่ม/ลด) | ติดตามได้ที่                                                                        |
| สงขลา                                                                                         | 51.95             | 1.20                    | 355,760            | 152,340               |  |
| สุราษฎร์                                                                                      | 51.50             | 1.50                    | -                  | -                     |                                                                                     |
| นครศรีฯ                                                                                       | 51.30             | 1.30                    | -                  | -                     |                                                                                     |
| สรุป >>>ยาง STR5L ส่งมอบกรุงเทพอยู่ที่ 60.3 (+0.8) บาท                                        |                   |                         |                    |                       |                                                                                     |
| อ้างอิงจาก สำนักงานตลาดกลางแต่ละจังหวัด                                                       |                   |                         |                    |                       |                                                                                     |



9



1



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...





# กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

## สถานการณ์ยางพาราวันที่ 27 มกราคม 2566

🕒 27 ม.ค. 2566 เวลา 15:55 น. | 👁 58





ราคากลางเปิดตลาดยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.12 บาท/กก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 53.53 บาท/กก. ส่วนราคาประมูลเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา ราคา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.85 บาท/กก. และราคายางแผ่นรมควันอยู่ที่ 53.53 บาท/กก. ราคายางวันนี้ ในภาพรวมมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ราคายางวันนี้เพิ่มขึ้นสะท้อนปัจจัยทางเศรษฐกิจการ เปิดประเทศของจีนยังคงเป็นปัจจัย สำคัญในการกระตุ้น เศรษฐกิจโลก ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ยางพารา น้ำมัน ค่อยๆ ปรับเพิ่มสูง ขึ้นตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ในด้าน supply ของยางพารานั้น เริ่มลดลง เนื่องจากประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติส่วนใหญ่เริ่มเข้าสู่ฤดูการ หยุดกรีด ส่งผลบวกต่อราคายาง ธรรมชาติของโลก แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องติดตามได้แก่ เงินเฟ้อทั่วโลกที่อาจจะ ปรับตัวลงช้ากว่าที่ตลาดคาด และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินนโยบายทางการเงินของ ธนาคารกลางทั่วโลก

สรุปสถานการณ์ราคายาง ณ สำนักงานตลาดกลางยางพารา

| สดก.จ.     | ยางแผ่นดิบ |          | ยางแผ่นรมควัน |          |
|------------|------------|----------|---------------|----------|
|            | วันนี้     | เพิ่ม/ลด | วันนี้        | เพิ่ม/ลด |
| สงขลา      | 47.15      |          | 53.53         | +0.00    |
| สุราษฎร์ฯ  | 48.55      | +1.43    | 53.53         | +0.00    |
| นครศรีฯ    |            |          | 53.53         | +0.00    |
| ยะลา       |            |          |               |          |
| บุรีรัมย์  |            |          |               |          |
| ระยอง      |            |          |               |          |
| ราคา F.O.B |            |          | 62.10         | +0.00    |

Highlight: ราคายางแผ่นรมควันสูงสุดอยู่ที่

53.53 บาท/กิโลกรัม

เท่ากันทุกตลาด

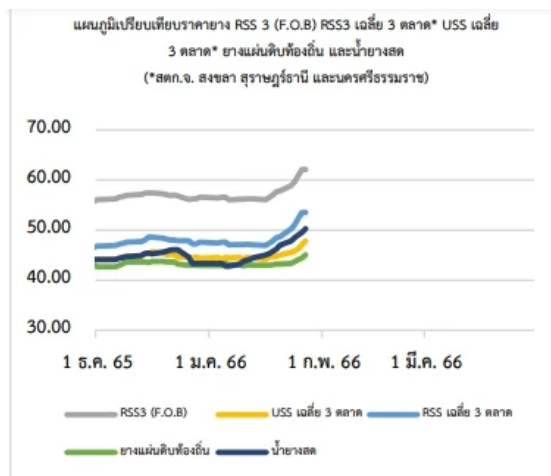
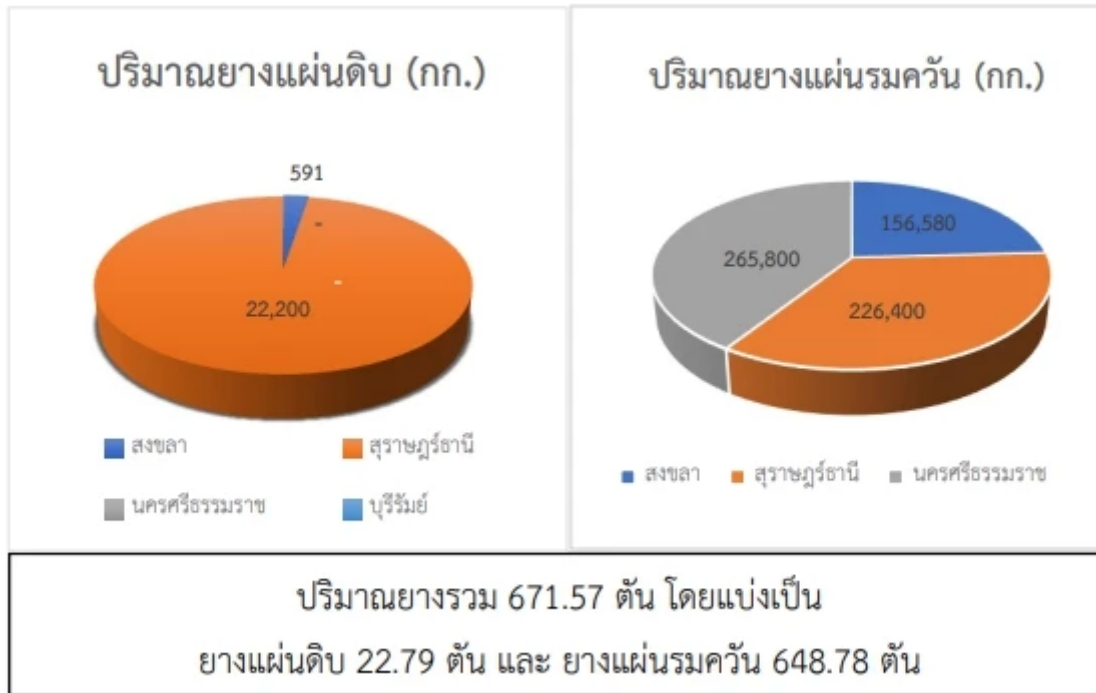
ดัชนีและปัจจัยน่าติดตามสัปดาห์นี้

จีน : ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต  
เดือน ม.ค.

สหรัฐอเมริกา : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน  
ม.ค.

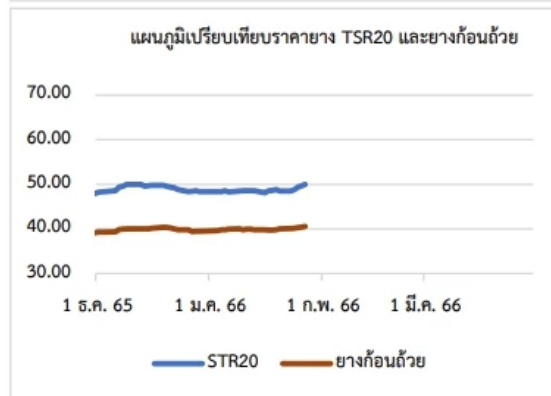
ญี่ปุ่น : ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) เปิดเผยแพร่รายงาน  
การประชุม

ยุโรป : ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิต  
ขั้นต้นเดือนม.ค.



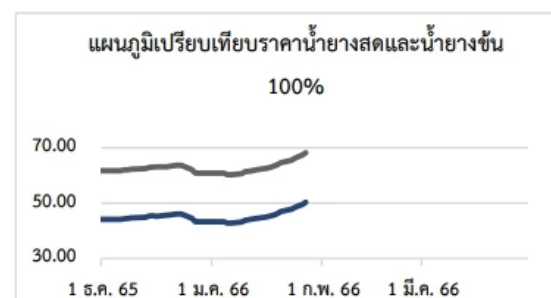
ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

|              |       |         |
|--------------|-------|---------|
| RSS3 F.O.B   | 62.10 | (+0.00) |
| RSS3 3 ตลาด  | 47.85 | (+0.00) |
| USS 3 ตลาด   | 53.53 | (+0.73) |
| USS ท้องถิ่น | 45.05 | (+0.65) |
| น้ำยางสด     | 50.30 | (+0.80) |



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

|               |       |         |
|---------------|-------|---------|
| ยางแท่ง STR20 | 49.95 | (+0.30) |
| ยางก้อนถ้วย   | 40.55 | (+0.15) |
| ส่วนต่าง      | 9.40  | (+0.15) |



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

|           |       |         |
|-----------|-------|---------|
| น้ำยางข้น | 68.17 | (+0.83) |
| น้ำยางสด  | 50.30 | (+0.80) |
| ส่วนต่าง  | 17.87 | (+0.03) |





เริ่มกันเลย

กระแข่าว

กรุงเทพธุรกิจ

# สถานการณ์ยางพาราวันที่ 27 มกราคม 2566

27 ม.ค. 2023 · 15:55



ราคากลางเปิดตลาดยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.12 บาท/กก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 53.53 บาท/กก. ส่วนราคาประมูลเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา ราคายางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.85 บาท/กก. และราคายางแผ่นรมควันอยู่ที่ 53.53 บาท/กก. ราคายางวันนี้ ในภาพรวมมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ราคายางวันนี้เพิ่มขึ้นสะท้อนปัจจัยทางเศรษฐกิจการเปิดประเทศของจีนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้น เศรษฐกิจโลก ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น ยางพารา น้ำมัน ค่อยๆ ปรับเพิ่มสูงขึ้นตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ในด้าน supply ของยางพารานั้น เริ่มลดลงเนื่องจากประเทศผู้ผลิตรายธรรมชาติส่วนใหญ่เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลหยุดกรี๊ด ส่งผลบวกต่อราคายางธรรมชาติของโลก แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องติดตามได้แก่ เงินเฟ้อทั่วโลกที่อาจจะปรับตัวลงต่ำกว่าที่ตลาดคาด และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางทั่วโลก

สรุปสถานการณ์ราคายาง ณ สำนักงานตลาดกลางยางพารา

**TV TradingView**

Look first / Then leap.



ผลิตภัณฑ์

บริษัท