



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

คู่มือการประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา
ประจำปี 2568

สถาบันวิจัยยาง
การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ใบสมัคร

การประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา การยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2568
(ประเภทบุคคลภายนอก)

1. ชื่อนวัตกรรม

.....
.....

2. ด้านต้นน้ำ

☐ ระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น

☐ ระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา

☐ ระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

☐ ระดับอาจารย์และนักวิจัย

3. ด้านกลางน้ำและปลายน้ำ

☐ ระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น

☐ ระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา

☐ ระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

☐ ระดับอาจารย์และนักวิจัย

4. ชื่อผู้ส่งเข้าประกวด

- 1).....
2).....
3).....
4).....
5).....

5. อาจารย์ที่ปรึกษา/ที่ปรึกษา

- 1).....
2).....

6. สถานศึกษา (ถ้ามี).....

เลขที่.....ถนน.....ซอย.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทร.....โทรสาร.....

Email:

7. สถานที่ติดต่อ.....

เลขที่.....ถนน.....ซอย.....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทร.....โทรสาร.....

Email:



การยางแห่งประเทศไทย

“องค์กรชั้นนำระดับโลก ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แบบเสนอนวัตกรรมด้านยางพารา ประจำปี 2568

ชื่อนวัตกรรม

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ (ถ้ามี)

ผู้ประสานงาน 1.....

โทรศัพท์..... E-mail:

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail:

• นิยาม “นวัตกรรม” ตามเกณฑ์การพิจารณารางวัล

“การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ รวมถึงการปรับปรุงหรือดัดแปลง ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิต ที่มีอยู่เดิมโดยใช้องค์ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านยางพารา เพิ่มมูลค่ายางพาราและส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางพาราในประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านยางพารา และพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์”

• คำอธิบาย

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้พัฒนาก้าวหน้ายิ่งขึ้น สามารถจับต้องได้ อาจช่วยสร้างความสะดวกสบาย และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) คือ การพัฒนาแนวทาง วิธีผลิตสินค้าและบริการให้มีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยมากขึ้น อาจจะเป็นการลดขั้นตอนกระบวนการผลิตให้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุนและเวลา



การยางแห่งประเทศไทย

“องค์กรชั้นนำระดับโลก ในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”

• ลักษณะของ “นวัตกรรม” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอนที่ “จับต้องได้/ใช้ได้” โดยไม่เป็นเพียงความคิดใหม่ หรือแนวคิด
- 1.2 เป็น “นวัตกรรม” ที่มี “ความใหม่” โดยอาจเกิดจากการปรับปรุง /พัฒนาจากกระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม หรืออาจเกิดจากการ “ต่อยอด” หรือ “ประดิษฐ์/คิดค้นขึ้นใหม่”
- 1.3 เป็น “นวัตกรรม” ที่นำมาใช้จริง และเกิดประโยชน์/ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ/สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.4 เป็น “นวัตกรรม” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของทางกฎหมาย
- 1.5 กรณีที่มีการส่ง “นวัตกรรม” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “นวัตกรรม” ดังกล่าว ต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิด/กระบวนการปฏิบัติงาน/ผลผลิต/ผลลัพธ์ และองค์ประกอบที่สำคัญอื่นแล้วอย่างมีสาระสำคัญ

ส่วนที่ 1 (ระดับความใหม่ของ “นวัตกรรม”)

1. โปรดระบุลักษณะ “นวัตกรรม” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

☐ ผลิตภัณฑ์

☐ กระบวนการผลิต

โปรดอธิบาย

.....

.....

.....

.....

2. ระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “นวัตกรรม”

☐ การปรับปรุงกระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม

☐ การพัฒนา/ต่อยอดกระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม

☐ การประดิษฐ์/คิดค้นนวัตกรรมใหม่

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....



3. แนวคิดและที่มาในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม”

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

4. วัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม”

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

5. วิธีดำเนินการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” (ระบุวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอน พร้อมแนบไฟล์ .pdf)

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

☐ เอกสารแนบ ไฟล์ .pdf

6. งบประมาณที่ใช้ในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” (ระบุงบประมาณต่อ 1 ชิ้น และระบุความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับสิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันซึ่งมีอยู่แล้วในท้องตลาด)

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

7. ผลการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน (พร้อมแนบไฟล์ .pdf)

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

☐ เอกสารแนบ ไฟล์ .pdf



8. แนวทางการพัฒนา/ต่อยอด “นวัตกรรม” ในอนาคต

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่ได้รับ)

1. โปรดอธิบายโดยเปรียบเทียบผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงเมื่อเทียบกับเป้าหมายหรือผลการดำเนินงานในอดีตก่อนการใช้ “นวัตกรรม”

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....

2. โปรดระบุกลุ่มผู้ที่ได้รับผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์จาก “นวัตกรรม” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรชาวสวนยาง | <input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรม/ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | <input type="checkbox"/> สังคม/ประเทศ |

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 (คลิป VDO นำเสนอผลงาน ความยาวเนื้อหา ๕ นาที)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

