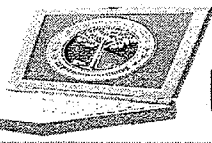


เรื่องวางยุทธศาสตร์ยาง รับ 'เออีซี'

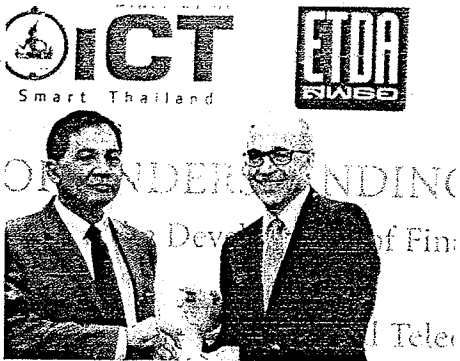
■ นายประสิทธิ์ หมีดเส็น รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เปิดเผยว่า สกย. ได้ให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ทำการศึกษาผลกระทบทั้งด้านบวกและลบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยให้สามารถแข่งขันกับในตลาดโลกได้ ซึ่งขณะนี้ผลการศึกษาเสร็จเรียบร้อยแล้ว พบว่า AEC จะส่งผลดีในระดับอุตสาหกรรมปลายน้ำ ที่ต้นทุนการผลิตจะลดลงอันเนื่องมาจากปัจจัยด้านภาษี รวมทั้งไทยยังได้เปรียบในแง่ของ

ภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ส่วนเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ซึ่งอยู่ในระดับอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำ อาจได้รับผลกระทบบ้างในระยะแรก ในเรื่องของการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่อื่น เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น สกย. จึงเร่งอบรมเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา เรื่องเทคโนโลยีการปลูก การดูแลรักษา การกรีดยางที่ถูกต้อง พร้อมส่งเสริมให้ปลูกยางพาราพันธุ์ใหม่ที่ได้ผลผลิตสูงกว่าพันธุ์ปัจจุบันที่ให้ผลผลิตเฉลี่ย 270 กก./ไร่/ปีเท่านั้น ซึ่งสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร มียางพาราที่ให้ผลผลิตสูงหลายสายพันธุ์ เช่น พันธุ์ RRIT 408 เป็นสายพันธุ์ที่ปลูกง่าย โตไว ให้ผลผลิตน้ำยางสูงเฉลี่ย 352 กก./ไร่/ปีทนความแห้งแล้งเหมาะปลูกในภาคอีสานที่สุด

- ☆ ธนาคารกรุงเทพ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ

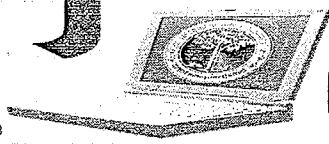


- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สมานรัฐ



สกย.รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก สพรอ. และ SWIFT ในฐานะองค์กรนำร่อง

คณะผู้บริหาร สกย.นำโดย นายประสิทธิ์ หมดเส้น รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เข้าร่วมงานเป็นสักขีพยาน สพรอ. ซึ่งเป็นองค์การภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) จับมือกับสมาคมสื่อสารการเงินระหว่างธนาคารนานาชาติ (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication: SWIFT) องค์กรระดับโลกเป็นครั้งแรกในเอเชีย เพื่อหนุนกลุ่มการเงินไทยและ AEC เทียบเท่ามาตรฐานโลก พร้อมรับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะองค์กรนำร่องโครงการระบบชำระเงินสงเคราะห์อิเล็กทรอนิกส์ (e-CESS) เพื่อบริการแก่ผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักร ด้วยการใช้มาตรฐาน NPMS

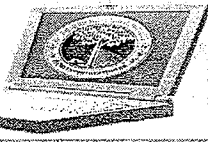


เมื่อเร็วๆ นี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาวิชาการ เสริมความคิดธุรกิจครุยาง เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาครุยางของ สกย.ร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์ โดยมีครุยางจากทั่วประเทศ 1,200 คน ร่วมพัฒนาเป็น Smart Rubber Farmer ให้มีเครือข่ายที่แข็งแกร่ง

เดินทางพัฒนาครุยาง (Smart Farmer) เสริมแนวคิดธุรกิจ เตรียมรับ AEC

นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวในฐานะประธานเปิดงานครั้งนี้ว่า ครุยาง เป็นผู้แทนประสานงานแนวคิด หรือนโยบายจากภาครัฐสู่พี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางโดยตรง ในขณะเดียวกัน ครุยางจะเป็นผู้ที่วางกรอบแนวทาง หรือความคิดในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางด้วย ซึ่งสถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าการผลิตและการใช้ยางพาราในโลก ไม่มีความสมดุล เพราะมีการผลิตมากกว่าการใช้ยางพารา ทำให้มีผลต่อราคายางพารา ทางรัฐบาลพยายามเร่งแก้ไขปัญหานี้

ครุยางเป็นหัวใจสำคัญที่จะต้องศึกษาและนำไปสร้างความเข้าใจแก่พี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางในประเด็นปัญหาสถานการณ์โลกว่าเป็นอย่างไร ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนให้พี่น้องเกษตรกรชาวสวนยางสามารถแข่งขันในสภาวะที่ประเทศเพื่อนบ้านมีการผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นเช่นกันได้



ดังนั้น ในการพัฒนาเสริมความคิดการทำธุรกิจยางในประเทศไทยให้กับครูยาง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง トラบโดที่ประเทศไทย ยังมีการส่งออกผลผลิตยางทั้งหมดของประเทศเกือบ 90% นับเป็นความเสี่ยงอย่างยิ่ง ในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ไทยพยายามเพิ่มผลผลิตยางภายในประเทศ ซึ่งปริมาณการผลิตยางในประเทศเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 3.6 ล้านตัน และมีการส่งออก 3.2 ล้านตัน เพราะฉะนั้น ครูยาง จะเป็นบุคคลสำคัญที่จะเป็นแกนหลักในการช่วยเพิ่มคุณภาพการผลิตยางภายในประเทศ ดังนั้น การที่ สกย. ร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์จัดกิจกรรมในครั้งนี้นี้ขึ้น จึงเป็นการสนับสนุนการทำธุรกิจยางในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

“หากเราสามารถเพิ่มการใช้ยางในประเทศ เพิ่มอุตสาหกรรมในประเทศ และเพิ่มมูลค่ายางในประเทศได้ จะช่วยให้ไม่จำเป็นต้องไปพึ่งราคาจากต่างประเทศ ความเสี่ยงที่จะเกิดการผันผวนราคายาง ก็จะลดน้อยลง” นายยุคล กล่าว

ด้าน นายประสิทธิ์ หมดสิน รองผู้อำนวยการรักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุน

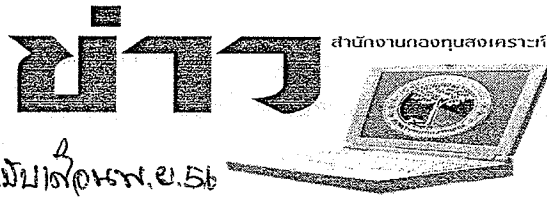
สงเคราะห์การทำสวนยาง กล่าวว่า สกย.เป็นองค์กรที่มีภารกิจหลักในการให้ความช่วยเหลือดูแลเกษตรกรชาวสวนยางให้มีการพัฒนาในทุกมิติอย่างครบวงจร โดยกำหนดยุทธศาสตร์ให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา จึงได้กำหนดให้จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางในระดับ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับประเทศ และเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายชาวสวนยาง

การพัฒนาสิ่งต่างๆ เหล่านี้ให้ได้รับผลสำเร็จ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาผู้นำทุกระดับ ช่วยขับเคลื่อนภารกิจร่วมกับเจ้าหน้าที่ สกย. ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 18.46 ล้านไร่ เกี่ยวข้องกับเกษตรกรชาวสวนยางประมาณ 1.2 ล้านครัวเรือน ซึ่งนับว่าเป็นไปได้ยากที่ สกย.จะเข้าไปดูแลเกษตรกรชาวสวนยางอย่างทั่วถึง

ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว สกย.จึงได้ดำเนินการจัดตั้งครูยางขึ้น ด้วยการคัดเลือกจากผู้มีจิตอาสาและจิตสาธารณะที่พร้อมจะทำงานเพื่อส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ มาทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ของ สกย. ซึ่งเบื้องต้นได้กำหนดเป้าหมายให้มีครูยางตั้งแต่ปี พ.ศ.2553-



๒๓ มิถุนายน ๒๕๒๖
๑๖



“

หนึ่งในภารกิจหลักของม.เกษตรฯ คือ การให้บริการวิชาการแก่สังคม รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะพัฒนา นวัตกรรม ผลงานวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านนวัตกรรมทางการเกษตรสู่สังคม เพื่อจะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างการพัฒนาสังคม และประเทศชาติให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

”

2556 รวมทั้งสิ้น 12,000 คน เพื่อให้ครูช่าง 1 คน สามารถติดตามและดูแลให้คำแนะนำแก่เพื่อนเกษตรกรชาวสวนยางรายอื่นๆ ประมาณ 100 คน เป็นการช่วยเสริมศักยภาพให้สามารถดูแลเกษตรกรชาวสวนยางได้อย่างครอบคลุม ทั้งถึงและยังส่งผลดีต่อการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางต่อไปในอนาคต

“เพื่อให้การพัฒนาครูช่างและเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ ความสามารถในทุกมิติ รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้นำเกษตรกรชาวสวนยางในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สกย.จึงได้ร่วมกับ ม.เกษตรศาสตร์ โดยศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคมแห่งม.เกษตรศาสตร์ จัดงานเสริมความคิดธุรกิจครูช่าง ประจำปี 2556 ขึ้น”

นายประสิทธิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาแนวคิดครูช่างในการเพิ่มมุมมองการพัฒนาศักยภาพของตนเองทางด้านการแปรรูป การผลิตการตลาดผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยางพาราในเชิงธุรกิจ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มธุรกิจหรือองค์กรที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราและศึกษาจากตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ที่สำคัญเป็นการเตรียมความพร้อมครูช่างในการจัดตั้งธุรกิจการผลิตและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางพารา และนอกจากนี้ ยังมี การเก็บข้อมูลเพื่อต่อยอดงานวิจัยในโครงการพัฒนาธุรกิจชาวสวนยางด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร.สิริ ชัยเสรี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า หนึ่งในภารกิจหลักของม.เกษตรฯ คือ การให้บริการวิชาการแก่สังคม รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ ตลอดจนมุ่ง

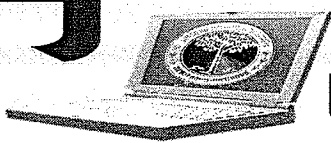


มั่นที่จะพัฒนา นวัตกรรม ผลงานวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านนวัตกรรมทางการเกษตรสู่สังคม เพื่อจะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า “ม.เกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ”

การจัดกิจกรรมเสริมความคิดธุรกิจครูช่าง ประจำปี 2556 นี้ ถือเป็นการตอบสนองต่อปณิธานของ ม.เกษตรศาสตร์ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางให้มีขีดความสามารถและมีความรู้ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด การบริหารจัดการเพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพาราในเชิงธุรกิจ รวมถึงเตรียมความพร้อมของผู้นำเกษตรกรชาวสวนยางในการจัดตั้งองค์กรธุรกิจการผลิตการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางพารา รวมถึงสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ที่กำลังจะถึงนี้.●

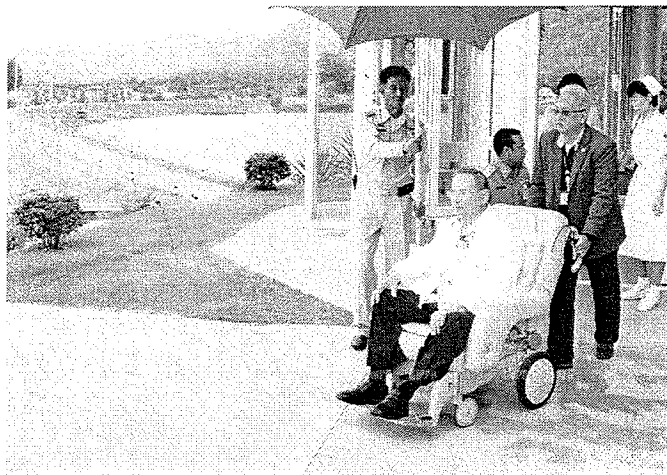


- ☆ ขนานเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ ข่าวสด
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ



- ☆ แนวหน้า
- ☆ มติชน
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สยามรัฐ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทอดพระเนตรความก้าวหน้าของโครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี



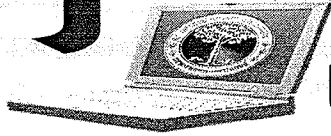
🌸 แหล่งที่มา : สำนักข่าว

📅 วันที่ข่าว : 7 พฤศจิกายน 2556

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรการดำเนินงานโครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี เป็นการส่วนพระองค์

วันนี้ (7 พ.ย.2556) เวลา 11.51 น. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินโดยรถยนต์พระที่นั่ง จากพระตำหนักเปี่ยมสุข วังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไปยังโครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้จัดซื้อที่ดินบริเวณอ่างเก็บน้ำหนองเสือ บ้านหนองคอกไก่ ตำบลเขากระปุก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี รวมเนื้อที่จำนวน 250 ไร่ ด้วยพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ ซึ่งที่ดินเกือบทั้งหมดมีสภาพเสื่อมโทรมและกันดาร เพื่อจัดเป็นโครงการตัวอย่างด้านการเกษตรและเพื่อรวบรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจในพื้นที่อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง มาปลูกไว้

โดยมีกองงานส่วนพระองค์ สำนักพระราชวัง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เข้าเริ่มพัฒนาที่ดินผืนนี้ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2552 ในช่วงแรกนั้นได้ปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ง่ายต่อการวางแผนการเพาะปลูก จัดทำถนนทางเข้าโครงการและถนนโดยรอบบริเวณของโครงการ ขุดสระเก็บน้ำ ก่อสร้างอาคารที่ทำการ อาคารเรือนรับรอง ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล เป็นต้น จนสามารถปรับสภาพพื้นที่ที่เสื่อมโทรมและทุรกันดารให้เป็นแหล่งทดลองปลูกพืชเศรษฐกิจต่างๆ



อาทิ พืชผักสวนครัวต่างๆ ไม้ผล เช่น มะพร้าว ชมพู่เพชรสายรุ้ง มะนาวแป้น กล้วยนานาชนิด พืชไร่ เช่น สับปะรด ข้าวโพด นอกจากนี้ยังมีการทำนาข้าว ยางพารา รวมทั้งปลูกยางนา สำหรับผลผลิตที่ได้ส่งจำหน่ายผ่านร้านโกลเด้นเพลซ (Golden Place) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท สุวรรณชาติ จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2552 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ พร้อมด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ไปทรงเปิดป้ายโครงการซังห้วมันตามพระราชดำริ และทรงขับรถยนต์พระที่นั่งทอดพระเนตรการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ต่อมาได้เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ไปทอดพระเนตรกิจกรรมของโครงการนี้ก็เป็นระยะจนถึงปัจจุบัน

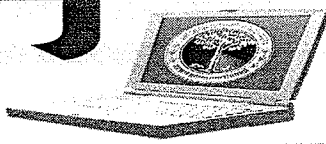
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 261

ผู้สื่อข่าว : สุรียน ตันตราจิด

Rewriter : สุรียน ตันตราจิด

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



อ.แหลมวงษ์ จ.ตราด จัดพิธีมอบใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ภายใต้โครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบให้กับ

เกษตรกรชาวสวนยาง



📍 แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด

📅 วันที่ข่าว : 9 พฤศจิกายน 2556

วันนี้ (9 พ.ย. 56) นายวีระพันธ์ ตีอ่อน นายอำเภอแหลมวงษ์ จังหวัดตราด เป็นประธานในพิธีมอบใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ปี 2556/2557 ภายใต้โครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557 ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราที่ผ่านการตรวจสอบพื้นที่เปิดกรีดจากคณะกรรมการฯ ระดับตำบลแล้ว จำนวน 128 ครัวเรือน 162 แปลง ที่ศูนย์แสดงสินค้า OTOP บ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมวงษ์ ทั้งนี้เพื่อนำไปขอรับความช่วยเหลือตามนโยบายของรัฐบาลจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

นางเขวรัตน์ ธีระวงศ์สกุล เกษตรอำเภอแหลมวงษ์ กล่าวว่า ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางพาราที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาราคาคาดต่ำตามโครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557 โดยการเปิดขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราเพื่อรับการช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิตระหว่างวันที่ 4 กันยายนถึงวันที่ 15 ตุลาคม ที่ผ่านมา ในส่วนของอำเภอแหลมวงษ์ สำนักงานเกษตรอำเภอแหลมวงษ์ ดำเนินการจัดหน่วยออกให้บริการเกษตรกรชาวสวนยาง ตามตำบลต่าง ๆ เกษตรกรชาวสวนยางพารามาขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น 1,612 ครัวเรือน 2,548 แปลง เป็นพื้นที่เปิดกรีดจริง 25,928.59 ไร่

สำหรับใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราที่เกษตรกรสามารถนำไปแจ้ง ช.ก.ส. เพื่อขอรับเงินชดเชยค่าปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรในราคาไร่ละ 2,520 บาท ตามพื้นที่กรีดจริงไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ ตามนโยบายของรัฐบาล อย่างไรก็ตามโครงการนี้เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดตราด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอแหลมวงษ์ ได้ร่วมกันดำเนินการจนสามารถมอบใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในครั้งนี้

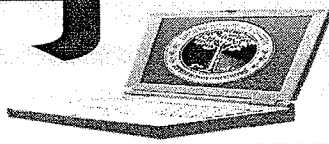
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 21

ผู้สื่อข่าว : ปิยวิทย์ ทรัพย์จักร

Rewriter : อาทิตยา เจียรวัฒนวงศ์

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



ผู้ว่านครศรีธรรมราชตั้งเป้าจ่ายเงินสนับสนุนค่าปัจจัยการผลิตยางพาราภายในเดือน พ.ย.นี้ ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80 %

★ แหล่งที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

★ วันที่ข่าว : 8 พฤศจิกายน 2556

วันนี้ (8 พ.ย.56) นายอินันท์ ชื่อชานวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวผ่านรายการผู้ว่าฯ สวัสดิ์ประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครศรีธรรมราชว่า การจ่ายเงินสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราไร่ละ 2,520 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ ตามนโยบายของรัฐบาล ในส่วนของจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. ได้โอนเงินเข้าบัญชีให้แก่เกษตรกรแล้ว 200 ล้านบาท ซึ่งถือว่ามากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยได้ตั้งเป้าไว้ว่าภายในเดือนพฤศจิกายนนี้ จะต้องจ่ายเงินให้ได้ไม่น้อยกว่า 80 % ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนและมีหลักฐานครบถ้วน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวด้วยว่า การจ่ายเงินมีความล่าช้าอยู่ใน 4 อำเภอ ซึ่งตนได้มีการประชุม นายอำเภอและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องแล้ว เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างรวดเร็ว สำหรับปัญหาที่พบ คือ เมื่อเกษตรกรอำเภอส่งบัญชีรายชื่อเกษตรกรไปให้คณะกรรมการตรวจสอบแปลงระดับตำบล หมู่บ้าน เป็นชุด ๆ ละ 50 ราย แต่ปรากฏว่าบางครั้งคณะกรรมการตรวจสอบแปลงได้ไปตรวจสอบแล้วแต่ยังไม่ครบตามบัญชีรายชื่อที่เกษตรกรอำเภอจัดส่งไปให้ จึงไม่ได้ส่งผลการตรวจสอบคืนกลับให้เกษตรกรอำเภอแต่รอให้ครบก่อน จึงทำให้ล่าช้า ดังนั้นตนจึงให้เกษตรกรจังหวัดไปเปลี่ยนแบบฟอร์มบัญชีรายชื่อเกษตรกรแต่ละชุดให้เล็กลง เช่น ชุดละ 5 คน หรือ 10 คน เป็นต้น เมื่อตรวจสอบเสร็จเรียบร้อยแล้วให้รีบส่งคืนเกษตรกรอำเภอทันทีวันต่อวันเพื่อออกใบรับรองต่อไป ส่วนคณะกรรมการตรวจสอบแปลงระดับตำบล ต้องมีการประชุมกันทุกวันเพื่อเช็คนัดชื่อรับรองเอกสารและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

นอกจากนี้ พบว่าเกษตรกรเจ้าของสวนยางบางรายไม่อยู่ในพื้นที่บ้าง เจ้าของแปลงข้างเคียงไม่ได้เช็คนัดชื่อรับรองบ้าง จึงขอให้มอบอำนาจไว้ด้วยเพื่อความสะดวก อีกส่วนหนึ่งก็คือว่าเป็นปัญหาสำคัญเช่นกันคือ ข้อมูลที่เกษตรกรแจ้งไว้ในครั้งแรกซึ่งได้บันทึกเข้าระบบไปแล้ว แต่เมื่อตรวจสอบแปลงแล้วปรากฏว่าจำนวนไร่ไม่ตรงกัน เจ้าหน้าที่ไม่สามารถบันทึกแก้ไขเฉพาะตัวเลขที่คลาดเคลื่อนได้ ซึ่งเป็นระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ตั้งไว้เพื่อป้องกันการแก้ไขข้อมูล จึงต้องบันทึกข้อมูลใหม่ทั้งหมดทำให้เสียเวลา นอกจากนี้ชื่อ-นามสกุลของเกษตรกรที่ลงทะเบียนเกษตรกรไว้กับชื่อ-นามสกุลในบัญชีสมุดธนาคารบางราย ตัวสะกด หรือตัวการ์นต์ไม่ตรงกัน ธนาคารก็ไม่สามารถโอนเงินเข้าบัญชีได้เช่นกัน จึงขอให้เกษตรกรตรวจสอบให้ละเอียดด้วยความรวดเร็วในการทำงาน

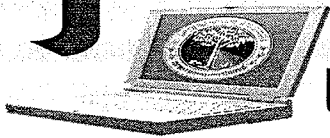
ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 87

ผู้สื่อข่าว : วิมล หนูแก้ว

Rewriter : วีระพันธ์ วุฒินุญญะ / สวท. วีระพันธ์ วุฒินุญญะ / สวท.

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



นักวิชาการแนะรัฐลดต้นทุนแปรรูปเพิ่มมูลค่ายาง (11/11/2556)

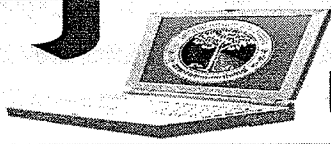
นักวิชาการ ม.อ.ปัตตานี แนะนำภาครัฐ ควรชัดเจนในเรื่องการลดต้นทุน และการเพิ่มมูลค่ายางพารา โดยการแปรรูปในประเทศ

รศ.ดร.อาชีวน แกสมาน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เปิดเผยว่า สถานการณ์การผลิตยางพาราประเทศไทย ใน 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า การใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง สะท้อนให้เห็นถึงความไม่มีประสิทธิภาพในนโยบายการเพิ่มมูลค่ายางพาราของรัฐบาล และสิ่งที่น่าเป็นห่วงในอนาคตคือ ปริมาณยางพาราที่ล้นตลาด เนื่องจากในปี 57 จะเป็นปีที่ประเทศไทยมีผลผลิตยางเพิ่ม จากผลผลิตยางในโครงการ 1 ล้านไร่ และอีก 2 ล้านไร่ ที่อยู่นอกโครงการ คาดว่าน่าจะมีผลกระทบต่อราคายางพาราอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ สำหรับแนวทางการแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตที่นำไปสู่การแก้ปัญหาราคายางนั้น ควรจะมีมาตรการระยะเร่งด่วน มีแนวทางการแก้ปัญหาราคายางตกต่ำในระยะยาว โดยรัฐต้องมีนโยบายที่ชัดเจน ในการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มมูลค่ายางพารา ด้วยการแปรรูป เช่น ถนนยางมะตอยผสมยางพารา แผ่นยางปูพื้น สนามเด็กเล่นและสนามกีฬา โดยสามารถเพิ่มมูลค่ามากกว่าการส่งออกได้เกือบ 5 เท่า

อย่างไรก็ตาม รัฐต้องมีมาตรการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ด้วยการลดหย่อนภาษีในระยะแรกของการลงทุนอีกด้วย

ที่มา : สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น (วันที่ 10 พฤศจิกายน 2556)



ภาวะยาง AFET: โบรกฯมองราคาเคลื่อนไหวกรอบแคบตาม TOCOM ขึ้นผิดยกยังไม่กระทบพื้นที่ ปลูกยาง(11/11/2556)

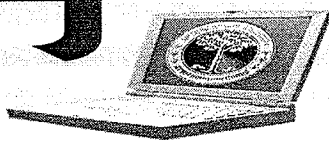
รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 70.88 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 176 สัญญา เพิ่มขึ้นจากวานนี้ 95 สัญญา

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด กล่าวว่า วันนี้ราคายาง AFET เคลื่อนไหวในกรอบแคบตามทิศทางตลาด TOCOM ประเทศญี่ปุ่นที่ราคาเคลื่อนไหวในกรอบแคบ 254-255 เยน/กก. แต่ยังผ่าน 260 เยน/กก.ไปไม่ได้ จากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐออกมาดี ทำให้นักลงทุนเกรงว่าสหรัฐอาจจะถอนมาตรการ QE กระแสเงินที่จะหมุนเวียนในตลาดสินทรัพย์เสี่ยงก็จะน้อยลง ส่วนปัจจัยพื้นฐานสภาพอากาศที่ขณะนี้มีฝนตกหนักแถว จ.ประจวบคีรีขันธ์ มองว่ายังไม่น่าจะส่งผลกระทบมากนัก เนื่องจากพื้นที่กรีดยางจะอยู่แถวภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งต้องรอดูช่วงกลางเดือน พ.ย. ไปแล้วจะเข้าสู่ช่วงมรสุมอย่างชัดเจน ประเมินกรอบราคาสัปดาห์หน้าระหว่าง 81-84 บาท/กก.

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,453 สัญญา เพิ่มขึ้น 30 สัญญา

ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์(วันที่ 11 พย.56)



กัมพูชาเผยยอดส่งออกยางพ่า 46% ในเดือนม.ค.-ต.ค. หลังตีมาตรฐานโลกสูงขึ้น(11/11/2556)

กระทรวงพาณิชย์กัมพูชารายงานว่า ยอดส่งออกยางพ่าแห่งของกัมพูชาในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ปรับตัวขึ้น 46% เนื่องจากความต้องการทั่วโลกสูงขึ้น

รายงานระบุว่า กัมพูชาส่งออกยางพ่าแห่ง 62,915 ตันในช่วงเดือนม.ค.-ต.ค.ของปีนี้ เพิ่มขึ้น 46% จากยอดส่งออก 43,100 ตันเมื่อช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ขณะที่มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 146 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 16% จากระดับ 126 ล้านดอลลาร์ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ขณะที่ยอดส่งออกยางพ่าแห่งของกัมพูชาในเดือนต.ค.อยู่ที่ 6,700 ตัน คิดเป็นมูลค่า 14.5 ล้านดอลลาร์

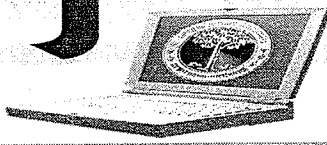
นายมีเอก คิมฮง ประธานสมาคมยางกัมพูชา กล่าวในวันนี้ว่า ยางพ่าแห่งมีราคาอยู่ที่ราว 2,300 ดอลลาร์/ตัน

"เราคาดว่ากัมพูชาจะสามารถส่งออกยางพ่าแห่งได้ถึง 75,000 ตันในปีนี้" นายมีเอกกล่าว พร้อมกับเสริมว่า กัมพูชาได้จำหน่ายยางไปยังมาเลเซีย ไทย เวียดนาม และจีน

สำหรับในปีที่แล้ว กัมพูชาส่งออกยางพ่าแห่งจำนวน 54,530 ตันสู่ประเทศเหล่านี้ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ 158 ล้านดอลลาร์

ทั้งนี้ ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรกัมพูชาเผยให้เห็นว่า กัมพูชามีพื้นที่ปลูกต้นยาง 280,350 เฮกเตอร์ ซึ่งต้นยางประมาณ 55,000 เฮกเตอร์มีอายุมากพอที่จะให้ผลผลิตแล้ว สำนักข่าวซินหัวรายงาน

ที่มา:อินโฟเคสท์(วันที่ 11 พย.56)



infoquest

ภาวะยาง AFET: โบรกามองราคาเคลื่อนไหวกรอบแคบตาม TOCOM ขึ้นตักยังไม่กระทบพื้นที่ปลูกยาง

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- ศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2556 17:20:49 น.

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้

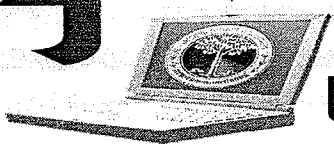
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 70.88 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 176 สัญญา เพิ่มขึ้นจากวานนี้ 95 สัญญา

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด กล่าวว่า วันนี้ราคายาง AFET เคลื่อนไหวในกรอบแคบตามทิศทางตลาด TOCOM ประเทศญี่ปุ่นที่ราคาเคลื่อนไหวในกรอบแคบ 254-255 เยน/กก. แต่ยังผ่าน 260 เยน/กก.ไปไม่ได้ จากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐออกมาดี ทำให้นักลงทุนเกรงว่าสหรัฐอาจจะถอนมาตรการ QE กระแสเงินที่จะหมุนเวียนในตลาดสินทรัพย์เสี่ยงก็จะน้อยลง

ส่วนปัจจัยพื้นฐานสภาพอากาศที่ขณะนี้ฝนตกหนักแล้ว จ.ประจวบคีรีขันธ์ มองว่ายังไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อมากนัก เนื่องจากพื้นที่กรีดยางจะอยู่แถวภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งต้องรอดูช่วงกลางเดือน พ.ย.ไป แล้วจะเข้าสู่ช่วงมรสุมอย่างชัดเจน

ประเมินกรอบราคาสำปดาห์หน้าระหว่าง 81-84 บาท/กก.

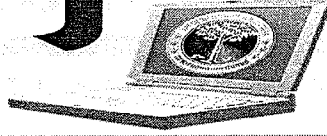
ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,453 สัญญา เพิ่มขึ้น 30 สัญญา



ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน	ราคาปิด	ราคาปิด	ปริมาณ
ครั้งก่อน	วันนี้	การซื้อขาย	
DEC 13	77.40	77.80	45
JAN 14	78.20	78.80	13
FEB 14	78.50	79.00	4
MAR 14	80.00	80.75	7
APR 14	81.00	81.70	13
MAY 14	81.50	82.00	47
JUN 14	81.70	82.00	47
รวม	176		

อินโฟเควสท์ โดย นิศารัตน์ วิเชียรศรี/รัชดา โทร.02-2535000 ต่อ 317 อีเมลล์:
 rachada@infoquest.co.th--

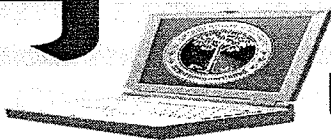


ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา กลาง (กก.)		ราคาขายซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท /กก.)					ปริมาณขายซื้อขายที่ตลาด	
Rubber Market		Price (Baht/KG .)					Quantity (KG .)	
ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้นฟอง	ชั้น Cutting				
สงขลา			74.49	74.01	73.71	73.48	70.79	148,250
Songkhla								
สุราษฎร์ธานี			-	-	-	-	-	-
Suratthani								
นครศรีธรรมราช			74.49	73.62	73.52	73.32	70.52	220,000
NakornSrihammarat								
ยะลา			-	-	-	-	-	-
Yala								
บุรีรัมย์			-	-	-	-	-	-
Buriram								
หนองคาย			-	-	-	-	-	-
Nongkhai								

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

อินโฟเควสท์ โดย กมลนาฏ นามวงษา โทร.02-2535000 ต่อ 332 อีเมล: kamonnad@infoquest.co.th--



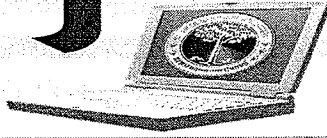
ราคาประมูล วันจันทร์ ที่ 11 พฤศจิกายน 2556

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	72.41	(08/11/2556)
ยางแผ่นรมควันชั้น3	74.49	(08/11/2556)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	69.50	↑ 0.50
เศษยาง ณ โรงงาน	66.00	(08/11/2556)

สถานการณ์ยาง วันศุกร์ ที่ 8 พฤศจิกายน 2556

ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวสูงขึ้น ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 72.41 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.20 บาท/กก. และยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 74.49 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.51 บาท/กก. เพราะมีปัจจัยหนุนจากสภาพอากาศทางภาคใต้ของไทยมีฝนตกชุกทำให้อุปทานยางออกสู่ตลาดน้อยลง อย่างไรก็ตามราคายังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบจำกัดในทิศทางเดียวกับตลาดโตเกียว เพราะได้รับแรงกดดันจากเงินเยนแข็งค่า และราคาน้ำมันปรับตัวลดลงประกอบกับตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯขยายตัวได้ดีเกินคาดสู่ระดับ ร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 จากระดับร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 2 ทำให้เกิดความวิตกกังวลว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อาจจะใช้เป็นเหตุผลในการปรับลดขนาดมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE)



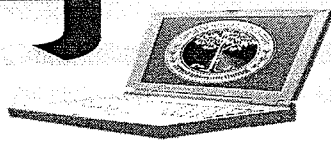
ราคายางปรับตัวขึ้นเล็กน้อย แต่ยังอยู่ในกรอบจำกัด



สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร รายงานสถานการณ์ราคายางล่าสุด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวสูงขึ้น ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 72.41 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.20 บาท/กก. และยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 74.49 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.51 บาท/กก. เพราะมีปัจจัยหนุนจากสภาพอากาศทางภาคใต้ของไทยมีฝนตกชุกทำให้อุปทานยางออกสู่ตลาดน้อยลง

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคายางยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบจำกัดในทิศทางเดียวกับตลาดโตเกียว เพราะได้รับแรงกดดันจากเงินเยนแข็งค่า และราคาน้ำมันปรับตัวลดลงประกอบกับตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯขยายตัวได้ดีเกินคาดสู่ระดับ ร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 จากระดับร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 2 ทำให้เกิดความวิตกกังวลว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อาจจะใช้เป็นเหตุผลในการปรับลดขนาดมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) อย่างไรก็ดีตามสภาพอากาศทางภาคใต้ของไทยมีฝนตกชุกเป็นอุปสรรคต่อการกรีดยาง ยังเป็นปัจจัยหนุนราคายางได้ในระดับหนึ่ง

การแก๊งกำไร ราคาตลาด TOCOM ส่งมอบเดือน ธันวาคม 2556 อยู่ที่ 248.4 เยน/กิโลกรัม ลดลง 0.5 เยน/กิโลกรัม และส่งมอบเดือน เมษายน 2557 อยู่ที่ 257.3 เยน/กิโลกรัม ลดลง 0.5 เยน/กิโลกรัม ส่วนราคาตลาด SICOM อยู่ที่ 249.5 เซนต์สหรัฐ/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 3.1 เซนต์/กิโลกรัม



การเงิน - การลงทุน : World Update : สินค้าโภคภัณฑ์

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 15:53 ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 72.41 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพารา



ราคายางแผ่นดิบ 72.41 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.20 บาท/กก. และยางแผ่นรมควัน 74.49 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.51 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2556

ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวสูงขึ้น ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 72.41 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.20 บาท/กก. และยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 74.49 บาท/กก. ปรับตัวสูงขึ้น 0.51 บาท/กก. เพราะมีปัจจัยหนุนจากสภาพอากาศทางภาคใต้ของไทยมีฝนตกชุกทำให้อุปทานยางออกสู่ตลาดน้อยลง อย่างไรก็ตามราคายังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบจำกัดในทิศทางเดียวกับตลาดโตเกียว เพราะได้รับแรงกดดันจากเงินเยนแข็งค่า และราคาน้ำมันปรับตัวลดลงประกอบกับตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯขยายตัวได้ดีเกินคาดสู่ระดับ ร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 3 จากระดับร้อยละ 2.5 ในไตรมาส 2 ทำให้เกิดความวิตกกังวลว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อาจจะใช้เป็นเหตุผลในการปรับลดขนาดมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE)

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา วันศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2556

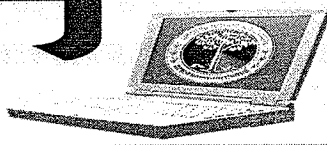
ยางแผ่นดิบ 72.41 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 74.49 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 69.00 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 66.00 บาท/กก.

ที่มา: สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร



ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

ข้าวทั่วไป สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร -- ศุกร์ที่ 8 พฤศจิกายน 2556 13:09:58 น.

ราคาสินค้าเกษตร รายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

ข้าวนาปี : ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

โรงสีเต็กเฮง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 14,000 บาท/ตัน ราคาลดลงจากวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ราคา 15,500 บาท/กก.

ข้าวนาปี : ข้าวหอมมะลิ

โรงสีโชคไพศาล อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว 14,200 บาท/ตัน ราคาลดลงจากวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ราคา 14,500 บาท/กก.

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 8,500 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 25%

โรงสีสินทรัพย์ถาวร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 7,225 บาท/ตัน ราคาทรงตัว

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%

หจก.สยามโปรดักส์ (ช.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 7.33 บาท/กก. ราคาทรงตัว

มันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

บริษัท สวงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.30 บาท/กก. ราคาทรงตัว

ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บริษัท ยูนิวานิช จำกัด อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 4.50 บาท/กก. ราคาทรงตัว

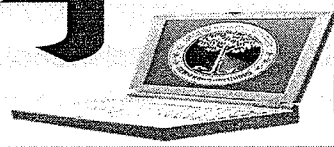
ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 72.41 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ราคา 72.21 บาท/กก.

- ☆ สำนักเศรษฐกิจ
- ☆ ผู้จัดการรายวัน
- ☆ กรุงเทพธุรกิจ
- ☆ มิวสท
- ☆ ประชาชาติธุรกิจ

ข่าว

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700



เกษตร

- ☆ แนวหน้า
- ☆ นิตยสาร
- ☆ เดลินิวส์
- ☆ ไทยรัฐ
- ☆ สยามรัฐ

★ สำนักพิมพ์
10 มุมดูจากทรูวิชั่นส์

สืบประวัติโรงงาน

บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย.) อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 5.90 บาท/กก. ราคาทรงตัว

สุกร

สุตใจฟาร์ม ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 66.00 บาท/กก. ราคาทรงตัว

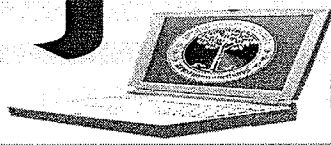
ไก่อุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.เมือง จ.ชลบุรี 42.00 บาท/กก. ราคาทรงตัว

ไข่ไก่สดเบอร์คละ

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 320.00 บาท/ร้อยฟอง ราคาทรงตัว

--สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร--



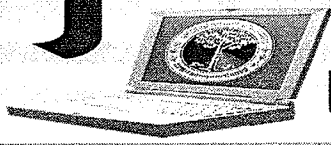
“ยุคล” มอบใบรับรองชาวสวนยางพาราที่มุกดาหาร (11/11/2556)

มุกดาหาร - “ยุคล ลี้มแหลมทอง” รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะ ลงพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร มอบใบรับรองเกษตรกรชาวสวนยางพารา ตามโครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557

วันที่ (9 พ.ย.) ณ วัดพุทธรูปโพธิ์ศรี ตำบลหนองสูง อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร นายยุคล ลี้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร และเป็นประธานพิธีมอบเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้ง ปี 2555 และมอบใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราตามโครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557 โดยมีนายสกลสฤกษ์ บุญประดิษฐ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร พร้อมด้วยหัวหน้าส่วนราชการร่วมในกิจกรรมดังกล่าว

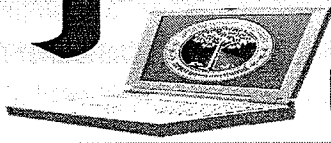
นายสกลสฤกษ์ บุญประดิษฐ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร กล่าวว่า การจัดพิธีมอบเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติ (ฝนทิ้งช่วง) และมอบใบรับรองเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ตามโครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบ ปี 2557 เป็นกิจกรรมที่จังหวัดมุกดาหารดำเนินการตามแนวนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้พี่น้องเกษตรกรชาวจังหวัดมุกดาหารมีความเป็นอยู่ดีขึ้น ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ด้านนายร่มไม้ นวลตา เกษตรจังหวัดมุกดาหาร กล่าวว่า จังหวัดมุกดาหาร มีพื้นที่ประสบภัยพิบัติจากภาวะฝนทิ้งช่วง จำนวน 7 อำเภอ เกษตรกรได้รับผลกระทบ 26,048 ราย พื้นที่การเกษตรเสียหาย 115,427.25 ไร่ รัฐบาลได้อนุมัติเงินช่วยเหลือเกษตรกรทั้งหมด เพื่อให้เกษตรกรจังหวัดมุกดาหาร มีความเป็นอยู่ดีขึ้นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง



ส่วนความคืบหน้าดำเนินการตามมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ตามโครงการแก้ไขปัญหายางพาราทั้งระบบพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร มีเกษตรกรมาขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น 21,191 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 226,381 ไร่ พื้นที่เปิดกรีต 149,128 ไร่ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 10,801 ครัวเรือน รวมเงินช่วยเหลือ 375,802,560 บาท ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบแปลง การออกใบรับรอง และแจกจ่ายใบรับรองแก่เกษตรกร ซึ่งในวันนี้เกษตรกรผู้ปลูกยางพารามารับมอบใบรับรอง จำนวน 1,500 ราย

ที่มา : ASTVผู้จัดการออนไลน์ (วันที่ 9 พฤศจิกายน 2556)



ส่งออกไทยไปจีน... ทำทนายจุดยืนไทยคงอันดับ 1 ใน 3 ของสินค้าอาเซียนในจีน(11/11/2556)

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย ออกบทวิเคราะห์ การส่งออกของไทยไปจีนนับจากนี้ ... ทำทนายจุดยืนไทยคงอันดับ 1 ใน 3 ของสินค้าอาเซียนในจีน

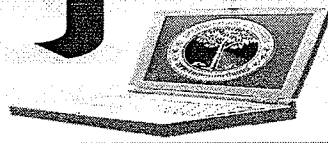
ประเด็นสำคัญ

- ในการประชุม ASEAN-China Summit ครั้งที่ 16 เมื่อเดือนตุลาคม 2556 นายหลี่ เค่อเฉียง กล่าวว่ นับจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนกับจีนจะก้าวข้ามจาก "ทศวรรษแห่งทอง" ไปสู่ "ทศวรรษแห่งเพชร" ด้วยเป้าหมายยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้าแตะ 1 ล้านล้านดอลลาร์ฯ และการลงทุนสะสมระหว่างกันเป็น 1.5 แสนล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2563 นับจากช่วงที่กรอบการค้าเสรี ASEAN-China FTA ทวีเริ่มในปี 2546 ผ่านมาเป็นเวลานานถึง 10 ปี ได้สร้างมูลค่าทางการค้าและการลงทุนระหว่างกันเพิ่มขึ้นถึงราว 4 เท่าตัว
- ด้วยบทบาทของอาเซียนในฐานะแหล่งนำเข้าที่สำคัญของจีนเด่นชัดมากขึ้น โดยกลายเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 ของจีนในขณะนี้ ครองสัดส่วนร้อยละ 10.1 ของการนำเข้าทั้งหมดของจีน (เป็นรองสหภาพยุโรป) ซึ่งในระยะข้างหน้า สินค้าไทยยังมีโอกาสคงบทบาทเป็นผู้เล่นที่สำคัญติดอันดับ 1 ใน 3 ของอาเซียนในจีน (ปัจจุบันไทยอยู่ที่อันดับ 2)
- เมื่อมองจากฝั่งจีน จีนนำเข้าสินค้าจากอาเซียนหลายประเทศเติบโตสูงโดยเฉพาะอินโดนีเซียและ เวียดนาม ขณะที่การนำเข้าจากไทยยังคงหดตัว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เห็นว่า สัญญาดังกล่าวสะท้อนอุปสรรคแห่งการแข่งขันของสินค้าอาเซียนในตลาดจีนที่เพิ่ม สูงขึ้น ซึ่งอาจกดดันให้ส่วนแบ่งสินค้าไทยในตลาดจีนลดลงในทศวรรษข้างหน้า

เศรษฐกิจจีนไตรมาส 3/2556 ปรับตัวดีที่สุดในรอบปีขยายตัวร้อยละ 7.8 (YoY) ด้วยสัญญาณบวกจากภาคการผลิต การบริโภคในประเทศและการส่งออกของจีนช่วยเสริมเศรษฐกิจในภาพรวม ดึงการส่งออกของไทยไปจีนไตรมาส 3/2556 หดตัวน้อยลงเหลือเพียงร้อยละ 0.3 (YoY) จากที่หดตัวถึงร้อยละ 13.7 (YoY) ในไตรมาส 2/2556 แม้ว่าการส่งออกของไทยไปจีนในเดือนกันยายน 2556 เติบโตแผ่วลงเหลือร้อยละ 1.2 (YoY) โดยมีมูลค่า 2,161 ล้านดอลลาร์ฯ แต่ยังสามารถรักษาการเติบโตได้เป็นเดือนที่ 2 ซึ่งกลุ่มสินค้าที่จะเป็นความหวังของการส่งออกไทยไปจีนยังคงเป็นกลุ่มสำคัญ ที่ปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้และผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า/ ส่วนประกอบ เป็นต้น

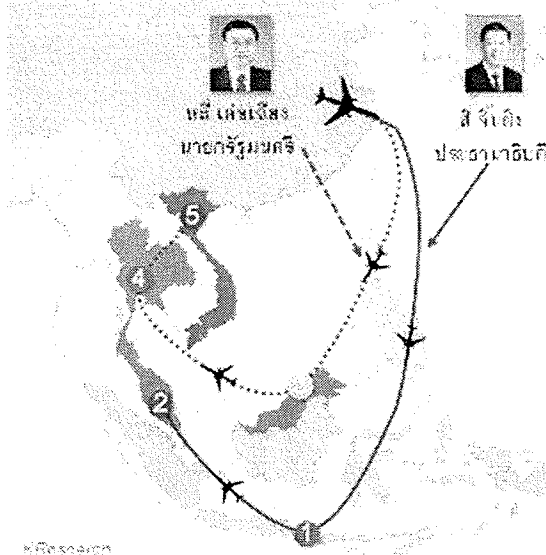
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้การส่งออกของไทยไปจีนอาจปรับตัวดีขึ้นตอบรับ เทศกาลปลายปี แต่ด้วยฐานเปรียบเทียบกับปีก่อนที่อยู่ในเกณฑ์สูงทำให้การส่งออกของไทยไปจีน ตลอดปี 2556 อาจมีโอกาสเข้าใกล้กรอบล่างของประมาณการที่ประเมินไว้อยู่ระหว่างหดตัวร้อยละ 2.5 ถึงขยายตัวร้อยละ 0.5

ประเด็นที่ต้องจับตาค้นนับจากนี้ไปไม่เพียงภาวะเศรษฐกิจจีนเท่านั้นที่จะส่งผล ต่อการส่งออกของไทย แต่ยังคงต้องมองให้ครอบคลุมถึงสินค้าคู่แข่งจากประเทศอาเซียนที่ในขณะนี้ สามารถเข้าไปทำตลาดในจีนได้อย่างคึกคักมากขึ้น ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 การนำเข้าของจีนจากประเทศในอาเซียนหลายประเทศเติบโตดีโดยเฉพาะกลุ่ม CLMV หรือ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 9.9 (YoY) ขณะที่ประเทศอื่นๆ เติบโตในเกณฑ์ต่ำถึงติดลบ รวมทั้งไทยที่ยังคงหดตัวร้อยละ 2.3 (YoY) ด้วยภาพการแข่งขันของสินค้าจากอาเซียนค่อยๆ เติบโตมากขึ้นตั้งแต่เริ่มกรอบความตกลงทางการค้าเสรีอาเซียน-จีน ในปี 2546 จนกระทั่งลดภาษีสินค้าเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553 เพิ่มความท้าทายสำหรับสินค้าไทยที่จะเข้าสู่ตลาดจีนในระยะข้างหน้า ซึ่งสินค้าไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างจุดยืนในตลาดจีนและเกาะติดการเปลี่ยนแปลง ที่กำลังตามมา



ความสัมพันธ์อาเซียน – จีน กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ "Diamond Decade"

ผู้นำ จีน ... เดินทางเยือนอาเซียน

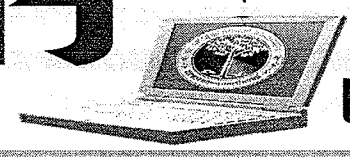


1. จีนไปเยือน 16 ประเทศอาเซียน
ASEAN Summit
เป็นหม่อมการการค้ากับอาเซียน
และลงนามข้อตกลงการค้าในปี 2555
2. มกราคม 14 (ค.ศ.)
การประชุมสุดยอดอาเซียน-จีน
16 และลงนามข้อตกลงการค้าในปี 2555
3. พฤศจิกายน 2011
16th ASEAN-China Summit
เดินทางเยือนอาเซียนปี 2553
การค้า 1 ล้านล้านดอลลาร์
การลงทุน 1.5 ล้านล้านดอลลาร์
4. โทโฮ 15-16 ม.ค.
เป็นหม่อมการการค้ากับไทย
และลงนามข้อตกลงการค้า ในปี 2555
5. เวียดนาม (13-15 พ.ย.)
เป็นหม่อมการการค้าในเวียดนาม
และลงนามข้อตกลงการค้า ในปี 2555

การเดินทางเยือนอาเซียนอย่าง

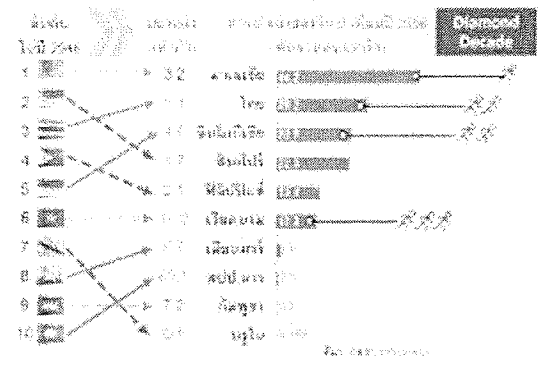
เป็นทางการของสองผู้นำจีนได้เน้นย้ำความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศในระยะข้างหน้าชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าร่วมประชุม ASEAN-China Summit ครั้งที่ 16 ที่ประเทศบรูไน นายกรัฐมนตรีของจีน นายหนี่ เกอเจียง กล่าวถึงความสัมพันธ์ตลอด 10 ปี ของกรอบการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China FTA) ที่ผ่านมานับได้ว่าเป็น "ทศวรรษแห่งทอง (Golden Decade)" ทำให้การค้าและการลงทุนเติบโตอย่างเด่นชัดเพิ่มขึ้นถึงราว 4 เท่าตัว โดยการค้ารวมในปี 2555 มีมูลค่า 400.3 พันล้านดอลลาร์ฯ (จากมูลค่า 78.3 พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2546) เช่นเดียวกับด้านการลงทุน ขยับขึ้นมาแตะ 13.17 พันล้านดอลลาร์ฯ (จากมูลค่า 3.04 พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2546) ในระยะถัดไป นายหนี่ เกอเจียง ได้สะท้อนมุมมองว่าความสัมพันธ์ของอาเซียนกับจีนกำลังก้าวสู่ "ทศวรรษแห่งเพชร (Diamond Decade)" อันเป็นอีกขั้นของการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างกันเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัวจาก ทศวรรษแห่งทองที่ผ่านมา ด้วยเป้าหมายการค้ารวมเบื้องต้นไม่ต่ำกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ฯ และการลงทุนสะสมระหว่างกันไม่ต่ำกว่า 1.5 แสนล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2563 (การลงทุนสะสมถึงปี 2555 มีมูลค่า 96.6 พันล้านดอลลาร์ฯ) การยกระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวยิ่งเน้นบทบาทอาเซียนในจีนเด่นชัดขึ้นในระยะข้างหน้า

จากปัจจุบันที่อาเซียนได้ก้าวแข่งขันหน้าญี่ปุ่นมาเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน ได้สำเร็จในปี 2554 และมีสัดส่วนการค้ารวมร้อยละ 10.4 ของมูลค่าการค้ารวมทั้งหมดของจีนกับตลาดโลก (เป็นรองเพียงสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ ตามลำดับ) ซึ่งหากมองให้ลึกกลงมาสู่ด้านการนำเข้าของจีนจากแต่ละประเทศในอาเซียน พบว่า สินค้าไทยยังคงโดดเด่นจากอาานิสงส์ของพัฒนาการของความสัมพันธ์ดังกล่าว ขณะเดียวกันคู่แข่งอื่นๆ ก็เร่งตัวขึ้นเพิ่มความท้าทายที่ต้องติดตามในระยะข้างหน้าด้วยเช่นกัน



10 ปีนับจากนี้ ... สินค้าไทยยังมีโอกาสคงอันดับ 1 ใน 3 ของอาเซียนในจีน

อาเซียนเป็นแหล่งนำเข้าสินค้า 2 ของจีน
สัดส่วนร้อยละ 10 ของการนำเข้าทั้งหมดของจีน
ปี 2555 มีมูลค่าการนำเข้าราว 145.7 พันล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 1.1



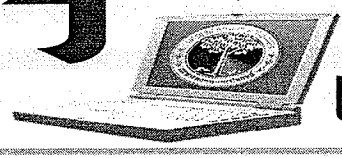
อาเซียน – จีนลงเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553 ทำให้ในปัจจุบันอาเซียนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 ของจีน (รองจากสหภาพยุโรป) แชนหน้าไต้หวัน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สะท้อนว่าสินค้าจากอาเซียนมีศักยภาพเข้าสู่ตลาดจีน ตอบรับการบริโภคและภาคการผลิตได้ในหลายระดับชั้น จากความพร้อมทางทรัพยากรและเทคโนโลยีในการผลิต โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 มีมูลค่าการนำเข้าราว 145.7 พันล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 1.1 (YoY)

หากเทียบในกลุ่มอาเซียนแล้วนับว่าสินค้าไทยมีความสำคัญอย่างมาก โดยในปัจจุบันขึ้นแท่นเป็นเบอร์ 2 ครองส่วนแบ่งร้อยละ 19.2 ของสินค้าอาเซียน (รองจากมาเลเซียที่มีสัดส่วนร้อยละ 30.3) ด้วยอัตราเร่งถึง 3.4 เท่าตัว จากเมื่อ 10 ปีก่อน แม้ว่าอินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ และสปป.ลาว จะเร่งตัวได้สูงขึ้นเช่นกัน แต่สินค้าไทยมีศักยภาพยังสามารถครองตลาดจีนได้อย่างน่าสนใจ อาทิ ยางและผลิตภัณฑ์ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ผักและผลไม้ ไม่และผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หนึ่งดิบและหนึ่งฟอก สารแอลบูมินอยด์/กาว/เอนไซม์ และแก้วและเครื่องแก้ว เป็นต้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ด้วยขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดจีนได้เป็นที่ประจักษ์จน กระทั่งก้าวมาเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญของจีน และสินค้าที่เข้าสู่ตลาดจีนหลากหลายรายการมากขึ้นจากในอดีตที่กระจุกตัวเพียงไม่กี่รายการสินค้า ประกอบกับข้อได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งของไทยที่อยู่ใกล้กับจีนโดยอาศัย ประโยชน์จากการเชื่อมโยงภายในภูมิภาค (Regional Connectivity) ตามแรงสนับสนุนของนโยบายทางการจีนน่าจะช่วยผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่จีนได้ หลายช่องทางทางการขนส่งที่เชื่อมต่อกันสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางทะเลเข้าสู่พื้นที่เศรษฐกิจหลักของจีน (กวางตุ้ง เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง) ทางอากาศเข้าสู่ใจกลางประเทศจีนได้หลายเส้นทาง (เสฉวน ซานซี) รวมถึงทางบกผ่านภาคอีสานหรือภาคเหนือเพื่อเข้าสู่จีนตอนใต้ (กวางสี และยูนนาน) ด้วยองค์ประกอบดังกล่าวทำให้น่าจะมีส่วนเสริมให้สินค้าไทยยังมีโอกาสคงบทบาทเป็นผู้เล่นที่สำคัญติด อันดับ 1 ใน 3 ของสินค้าอาเซียนในจีนได้นับจากนี้ อย่างไรก็ตาม ต้องพึงระวังการเร่งตัวของสินค้าคู่แข่งที่แข่งขันรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าจากอินโดนีเซีย และเวียดนามที่ต่างมีจุดแข็งเข้าสู่ตลาดจีนได้ อย่างน่าสนใจ ซึ่งเป็นเรื่องสำหรับผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญเพื่อรักษาจุดยืนของสินค้า ไทยในตลาดจีน

จับตาความท้าทาย: คู่แข่งจากอาเซียน ... ชิงส่วนแบ่งสินค้าไทยเพิ่มขึ้น

จากภาพรวมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (นับตั้งแต่ปี 2551-2555) การแข่งขันของสินค้าอาเซียนในตลาดจีนเริ่มส่อแววชัดเจน กัดตื้นส่วนแบ่งตลาด สินค้าไทยจากร้อยละ 22 ในปี 2551 เหลือร้อยละ 19.2 ในปัจจุบัน โดยเฉพาะสินค้าจากอินโดนีเซียและเวียดนามก้าวขึ้นมาบีบหนทางอย่างรวดเร็ว สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดของไทยไปได้ในหลายกลุ่มสินค้า ในขณะที่สินค้ามาเลเซียอันเป็นเจ้าตลาดเดิมยังคงรักษาตลาดไว้ได้ค่อนข้าง เหนียวแน่น รวมถึงเมียนมาร์กับสปป.ลาว แม้จะยังไม่ใช่คู่แข่งไทยในขณะนี้แต่ก็เริ่มมีศักยภาพในการผลิตสินค้าและ เข้าสู่จีนได้มากขึ้นด้วยเช่นกัน



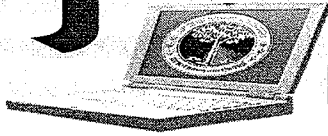
การนำเข้าสินค้าของจีนจากอาเซียนในช่วงปี 2551 ถึงช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556

ลำดับ	สินค้าเข้าจากไทย	ลำดับปี		ปริมาณนำเข้าจากอาเซียน	ปริมาณนำเข้าจากอาเซียน (ปีละครั้ง)												
		ปี 2551	9 เดือนปี 2556		ปีงบประมาณของอาเซียน (เดือนแรก) 2556												
		ปี 2551	9 เดือนปี 2556		มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม				
1	เครื่องจักรกล ส่วนประกอบ	1	1	36.5	↑	△△			△△	△△							
2	เครื่องจักรไฟฟ้า ส่วนประกอบ	4	4	9.4	↓	△△				△△							
3	ยางและผลิตภัณฑ์	1	1	55.0	↑												○
4	พลาสติก	2	1	36.3	↑		○										
5	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	2	1	35.3	↑												
6	แร่และเชื้อเพลิง	4	4	7.8	↓		△△										
7	ผลไม้	1	1	60.8	↑												
8	ผัก	1	1	75.4	↑												
9	ไม้และผลิตภัณฑ์	2	1	26.9	↑		△△		○	△△					△△		
10	อุปกรณ์เกี่ยวกับล้อ	3	3	15.7	↓												
11	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	1	1	77.0	↑												
12	หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	1	1	53.9	↑												
13	ใช้ผูกมัดสินค้า	1	2	23.7	↓												
14	ัญชีพืช	1	2	20.9	↓												
15	ทองแดง และของทำครัวทองแดง	5	4	5.9	↑												
16	บรรจบน้ำเชื่อมเข้มข้น	1	2	30.0	↓		△△			○							
17	สารผสมเคมีอินทรีย์จากธรรมชาติ	1	1	72.1	↑												
18	เคมีภัณฑ์ปิโตรเคมี	4	4	6.5	↓		△△										
19	ข้าว / ข้าวเหนียว / ข้าวเจ้า	3	3	11.0	↓												
20	แก้วและเครื่องแก้ว	1	1	40.4	↑	○											

ที่มา: Global Trade Atlas รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

○ สินค้าเวียดนามคล้ายคลึงกับไทย จึงเป็นคู่แข่งที่ต้องเฝ้าระวังในเชิงโครงสร้างสินค้า โดยสินค้าสำคัญของเวียดนามที่มีดีกรีการแข่งขันกับไทยค่อนข้างสูง อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า/ส่วนประกอบ เครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ แร่และเชื้อเพลิง ไม้และผลิตภัณฑ์ ยางและผลิตภัณฑ์ ัญชีพืช ด้ายและเส้นใย ผักและผลไม้ และรองเท้า เป็นต้น หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญมาจากเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศเข้าขยายฐานการผลิตไม่ว่า จะเป็น จีน ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ซึ่งหนุนศักยภาพการผลิตของเวียดนาม รวมถึงการเปิดช่องทางการค้ากับจีนหลายเส้นทางเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง ตลาดและการที่จีนให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศเวียดนามที่มีพรมแดนติดกับจีนโดยสินค้า นำเข้าจากเวียดนามไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ขณะที่ไทยยังต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 13 สำหรับสินค้าเกษตรกรรม และร้อยละ 17 สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ส่งผลให้สินค้าจากเวียดนามเข้าสู่จีนเพิ่มขึ้นมามีส่วนแบ่งร้อยละ 8.5 ของสินค้าอาเซียนในจีน (จากร้อยละ 3.7 ในปี 2551)

○ สินค้าอินโดนีเซียเน้นที่ทรัพยากรและวัตถุดิบ เป็นคู่แข่งลักษณะเฉพาะ ดอบโจทย์การเสาะหาความมั่นคงทางวัตถุดิบและพลังงานของจีน แม้ไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงแต่เริ่มเบียดส่วนแบ่งตลาดของไทยในจีนมากขึ้น เนื่องจากอินโดนีเซียมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นจุดขายผนวกกับการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนจีนที่เข้าไปขยายฐานการผลิตในสาขาเหมืองแร่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ แล้วส่งสินค้าวัตถุดิบขึ้นกลางกลั้มารองรับการผลิตในจีนทำให้สินค้านี้มีลักษณะ แตกต่างกับสินค้าของไทยพอสมควร ได้แก่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ แร่และตะกรันถ้ำ น้ำมันจากพืชและสัตว์ ยางและผลิตภัณฑ์ ทองแดงและส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ ดีบุก



และนิกเกิล เป็นต้น กระนั้นก็ดี แมว่าอินโดนีเซียอาจยังไม่ใช่คู่แข่งกับสินค้าไทยโดยตรงแต่ในด้านมูลค่าการ ค้ำก็อาจ ชิงบทบาทไทยด้วยส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า จากที่อินโดนีเซียขณะนี้มีส่วนแบ่งร้อยละ 15.7 ของสินค้า อาเซียนในจีน (จากร้อยละ 12.3 ในปี 2551)

○ หลายสินค้าของไทยถูกชิงส่วนแบ่งตลาดไปแล้วและมีแนวโน้มสูญเสียดาลตลาดมากขึ้น อาทิ ไข่หมู/รัตนชาติ รั้วพีช พลาสติก/แช่เย็น/แช่แข็ง โดยเฉพาะสินค้าเครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ และเครื่องจักรไฟฟ้า/ส่วนประกอบ สินค้าดังกล่าว ครอบคลุมถึงคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบอันเป็นสินค้าส่งออกหลัก ของไทย ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 เวียดนามเป็นเพียงประเทศเดียวในอาเซียนที่ขยายตลาดในจีนได้ในเกณฑ์สูงอัตรา ขยายตัว 2 หลัก ส่วนทางกับ ประเทศอื่นที่หดตัว ส่วนแบ่งตลาดสินค้าดังกล่าวของเวียดนามเพิ่มเป็นร้อยละ 13.4 ของสินค้าอาเซียนในจีน (จากร้อย ละ 2.5 ในปี 2551) ต่างกับไทยที่ส่วนแบ่งลดลงเหลือร้อยละ 48.7 (จากร้อยละ 57.8 ในปี 2551) โดยประเด็นดังกล่าว เป็นมูลเหตุสำคัญที่จุดการส่งออกของไทยไปจีนในปีนี้นี้และ อาจรุนแรงมากขึ้นต่อเนื่องในระยะข้างหน้า หากเวียดนาม เร่งการผลิตได้เต็มกำลัง สำหรับคู่แข่งอื่นๆ ในการชิงส่วนแบ่งของไทยที่ไม่ควรมองข้าม อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น

โดยสรุป สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังแข่งขันได้ในตลาดจีน อาทิ ยางและผลิตภัณฑ์ พลาสติก เคมีภัณฑ์ ผักและ ผลไม้ ไม้และผลิตภัณฑ์ แต่การแข่งขันของสินค้าอาเซียนโดยเฉพาะสินค้าจากเวียดนามที่ได้านิสงส์นำ เข้าสินค้า ด้วยต้นทุนต่ำจากการมีพรมแดนติดกับจีน ผนวกกับการพัฒนาศักยภาพการผลิตจนกระทั่งกำลังเบียดส่วนแบ่งสินค้า ไทยในจีน ได้มากขึ้น รวมถึงอินโดนีเซียที่แม้ไม่ได้แข่งขันในเชิงโครงสร้างสินค้ากับไทยโดยตรงแต่ มูลค่านำเข้าสู่จีน เพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจอาจลดทอนบทบาทไทยในตลาดจีนระยะข้างหน้าได้

ประเด็นดังกล่าวจะทวีความเข้มข้นใน "ทศวรรษแห่งเพชร" ของความสัมพันธ์อาเซียน-จีนที่กำลังดำเนินอยู่ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งหาทางเสริมความแข็งแกร่งทางการผลิต ต่อยอดการผลิตสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า หรือสร้างโอกาสขยายตลาดสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดจีน เพื่อบรรเทาภาวะการแข่งขันในกลุ่มสินค้าเดิมที่ต้องยอมรับว่าเสีย ส่วนแบ่ง ตลาดไปแล้ว โดยเฉพาะเครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ และเครื่องจักรไฟฟ้า/ส่วนประกอบอันครอบคลุม คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบเป็น สินค้าที่ไทยพึ่งพิงตลาดจีนค่อนข้างมาก รวมถึงการแสวงหาช่องทางทางการค้าหรือ พื้นที่การค้าใหม่ในจีนให้มากขึ้นเพื่อ รักษาตลาดและผลักดินภาพรวมการค้าของไทยที่มีจีนเป็นตลาดหลักในขณะนี้

ที่มา: ฐานเศรษฐกิจ(วันที่ 11 พย.56)