

# EU measures should help Thai rubber do well in global markets



TUESDAY, SEPTEMBER 26, 2023

SHARE



The new EU deforestation-free products regulation (EUDR) for rubber products and goods is expected to provide a good opportunity for Thailand to expand its rubber market in Europe.

A committee from the Rubber Authority of Thailand recently travelled to Brussels, Belgium to discuss with Sekha Wanamethee, the Thai ambassador to Belgium, and head of the Thai Mission to the European Union, and Pornthep Srithanathorn, the Thai Agricultural (EU) Office director, the imminent implementation of the EU deforestation-free products regulation (EUDR) for rubber products and goods, Nakorn Takkavirapat, the authority's governor said on Monday (September 25).

The authority has taken a raft of measures to trace the origin of natural rubber products back to their sources in line with the EUDR legislation. While Thailand has been proactive in these efforts, its competitors have yet to respond to the issue and it is thus likely that the new measures will provide opportunities for Thailand to expand its rubber market in Europe beyond those of its competitors.

Under the EUDR legislation, which covers seven types of products including natural rubber products, these products must be free from deforestation. This involves verifying that natural rubber and rubber products come from rubber plantations with legitimate land rights documentation, are not located in watershed areas, conservation areas, or forests, and are managed in an environmentally friendly manner that does not harm communities. The authority places great importance on environmental and social aspects to ensure that Thai rubber and rubber products can meet the standards required by trading partners and has expedited the development and improvement of rubber plantations in Thailand to comply with sustainable forest management standards, namely MOAC 14061, which covers planting, care, harvesting, and production processes.

This aims to maintain the ecological balance of rubber plantations in the long term, conserve the environment, and benefit local communities in the area, Nakorn said

Environmental and social issues are expected to gain more significance globally in the future, with other countries likely to enforce legislation similar to EUDR. To prepare for this, the authority will focus on three essential aspects:

1. Organising and updating the database of rubber tree farmers to be the most current and comprehensive possible, including registering rubber tree farmers and operators with the authority. This will help farmers to receive benefits from various government policies. Currently, there are approximately 18 million registered rubber tree farmers.
2. Efficiently managing rubber planting areas, both those with and without land rights documentation. Assistance will be provided to allow farmers to coexist with forests, and permissions for rubber planting areas will be ensured to comply with the law.
3. Advocating various measures to enhance Thailand's competitiveness.



# กยท. มอบหุ่นยางฝึก CPR โรงพยาบาลพะโต๊ะะ ดันผลิตภัณฑ์แปรรูปยางเพื่อประโยชน์แก่สังคม

🕒 26 กันยายน 2566 23:04 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เกษตร



วันที่ 26 ก.ย.66 นายสุชัทศน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ด้านปฏิบัติการ พร้อมด้วย ว่าที่ร้อยตรี ศุภชัย จันทรแก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนบน ลงพื้นที่ที่ อ.พะโต๊ะะ จ.ชุมพร เพื่อมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะะ โดยมีนายเฉลิมดิษฐ์ หนูพรหม นายอำเภอพะโต๊ะะ และนายเชาวะนนท์ นนท์ทอง นายแพทย์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลพะโต๊ะะ ให้การต้อนรับ คณะผู้บริหาร พนักงาน กยท. และรับมอบหุ่นยางพารา CPR จำนวน 3 ตัว รวมทั้งหมอนยางพารา จำนวน 35 ใบ



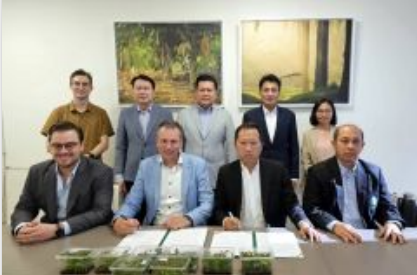


☰ ข่าวเกี่ยวข้อ





กยท. เดินหน้าส่งเสริมนวัตกรรมยางเพื่อประโยชน์สังคม มอบกรวยยางจราจร แก่ ตำรวจภูธรภาค 5



ปฏิวัติวงการยาง!! กยท. ร่วมเบลเยียม รุกวิจัยพลาสติกรีไซเคิลเสริมคุณภาพพันธุ์ ยาง เพิ่มรายได้ชาวสวนยาง



สมาคมผู้ค้ายางญี่ปุ่น จ่อซื้อยางไทย ปลื้ม!! การจัดการข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับแหล่ง กำเนิดยาง

นายสุขทัตน์ กล่าวว่า กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือชีวิตผู้อื่น โดยเฉพาะในช่วงเวลา คับขัน การปฐมพยาบาลเพื่อฟื้นคืนชีพถือเป็นเรื่องจำเป็นมาก ๆ ซึ่งทุกคนควรจะมีความรู้และสามารถ ช่วยเหลือผู้อื่นได้อย่างทันท่วงที โดยที่ผ่านมา กยท. ดำเนินการมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ที่ผลิตจากยางพาราให้กับหน่วยงานทางการแพทย์ หน่วยงานศึกษา และหน่วยงาน อื่นๆที่มีความต้องการ ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ กยท. ประจำปี 2566 เพื่อนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการช่วย เหลือสังคม



นายเชาวะนนท์ กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่การยางแห่งประเทศไทยได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ ซึ่งมีความจำเป็นมากในการช่วยเหลือชีวิตของประชาชนในพื้นที่อำเภอพะโต๊ะ เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้นำชุมชน นักเรียน อสม. ในพื้นที่ซึ่งที่ผ่านมามีผิดเปลี่ยนยืมมาจากที่พื้นที่อื่น





ด้านนายเฉลิมดิษฐ์ กล่าวว่า การช่วยเหลือชีวิตคนเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่มาก สามารถช่วยให้ครอบครัวสามารถเดินต่อไปได้ และถ้าทุกคนมีความรู้สามารถ ทำ CPR ได้ ก็จะสามารถช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที ในตัวแทนของพี่น้องชาวอำเภอพะโต๊ะขอขอบคุณการยางแห่งประเทศไทยที่ได้มอบทุนยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และ หมอนยางพาราให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะในครั้งนี้

◆ กยท

0

ถูกใจ

ทวีต

แชร์

จดด่วน! สมุนไพรบ้านๆ กินแล้วช่วยลดค่าน้ำตาลในเลือด คลิก!

DiHerb | Sponsored

อ่านเพิ่มเติม

# กยท. มอบหุ่นยางฝึก CPR โรงพยาบาลพะโต๊ะ ดันผลิตภัณฑ์แปรรูปยาง เพื่อประโยชน์แก่สังคม



สยามรัฐ

อัปเดต 10 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 10 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



วันที่ 26 ก.ย.66 นายสุชาติ ตางวิริยกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ด้านปฏิบัติการ พร้อมด้วย ว่าที่ร้อยตรี ศุภชัย จันทรแก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ ตอนบน ลงพื้นที่ อ.พะโต๊ะ จ.ชุมพร เพื่อมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ โดยมีนายเฉลิมดิษฐ์ หนูพรหม นายอำเภอพะโต๊ะ และนายเชาวะนนท์ นนท์ทอง นายแพทย์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลพะโต๊ะ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหาร พนักงาน กยท. และรับมอบหุ่นยางพารา CPR จำนวน 3 ตัว รวมทั้งหมอนยางพารา จำนวน 35 ใบ







นายสุขทัตน์ กล่าวว่า กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือชีวิตผู้อื่น โดยเฉพาะในช่วงเวลาคับขัน การปฐมพยาบาลเพื่อฟื้นคืนชีพถือเป็นเรื่องจำเป็นมากๆ ซึ่งทุกคนควรจะมีความรู้และสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้อย่างทันท่วงที โดยที่ผ่านมา กยท. ดำเนินการมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ที่ผลิตจากยางพาราให้กับหน่วยงานทางการแพทย์ หน่วยงาน ศึกษาศึกษา และหน่วยงานอื่นๆที่มีความต้องการ ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ กยท. ประจำปี 2566 เพื่อนำผลิตภัณท์แปรรูปจากยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการช่วยเหลือสังคม

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายเชาวะนนท์ กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่การยางแห่งประเทศไทยได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ ซึ่งมีความจำเป็นมากในการช่วยเหลือชีวิตของประชาชนในพื้นที่อำเภอพะโต๊ะ เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้นำชุมชน นักเรียน อสม. ในพื้นที่ซึ่งที่ผ่านมาต้องมีผิดเปลี่ยนยืมมาจากที่พื้นที่อื่น





โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ด้านนายเฉลิมดิษฐ์ กล่าวว่า การช่วยเหลือชีวิตคนเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่มาก สามารถช่วยให้ครอบครัวสามารถเดินต่อไปได้ และถ้าทุกคนมีความรู้สามารถ ทำCPR ได้ ก็จะสามารถช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีในตัวแทนของพี่น้องชาวอำเภอพะโต๊ะขอขอบคุณการยางแห่งประเทศไทยที่ได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และ หมอนยางพาราให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะในครั้งนี้



**บลูชีพ**

12 ชม. · 🌐



กยท. มอบหุ่นยางฝึก CPR โรงพยาบาลพะโต๊ะ จ.ชุมพร  
ต้นผลิตภัณฑ์แปรรูปยางเพื่อประโยชน์แก่สังคม

วันนี้ (26 ก.ย.66) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย นายสุชาติ ศุภชัย จันทร์แก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน ลงพื้นที่ อ.พะโต๊ะ จ.ชุมพร เพื่อมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ โดยมีนายเฉลิมดิตถ์ หนูพรหม นายอำเภอพะโต๊ะ และนายเชาวะนนท์ นนท์ทอง นายแพทย์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลพะโต๊ะ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหาร พนักงาน กยท. และรับมอบหุ่นยางพารา CPR จำนวน 3 ตัว รวมทั้งหมอนยางพารา จำนวน 35 ใบ

นายสุชาติ กล่าวว่า กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือชีวิตผู้อื่น โดยเฉพาะในช่วงเวลาคับขัน การปฐมพยาบาลเพื่อฟื้นคืนชีพถือเป็นเรื่องจำเป็นมาก ซึ่งทุกคนควรจะมีความรู้และสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้อย่างทันท่วงที โดยที่ผ่านมามี กยท. ดำเนินการมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ที่ผลิตจากยางพาราให้กับหน่วยงานทางการแพทย์ หน่วยกู้ภัย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความต้องการ ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ กยท. ประจำปี 2566 เพื่อนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการช่วยเหลือสังคม

นายเชาวะนนท์ กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่การยางแห่งประเทศไทยได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ ซึ่งมีความจำเป็นมากในการช่วยเหลือชีวิตของประชาชนในพื้นที่อำเภอพะโต๊ะ เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้นำชุมชน นักเรียน อสม. ในพื้นที่ซึ่งที่ผ่านมามีผู้เสียชีวิตมาจากที่พื้นที่อื่น

นายเฉลิมดิตถ์ กล่าวว่า การช่วยเหลือชีวิตคนเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่มาก สามารถช่วยให้ครอบครัวสามารถเดินต่อไปได้ และถ้าทุกคนมีความรู้สามารถ ทำ CPR ได้ ก็จะสามารถช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีในตัวแทนของพี่น้องชาวอำเภอพะโต๊ะขอขอบคุณการยางแห่งประเทศไทยที่ได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และ หมอนยางพาราให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะในครั้งนี้







สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ  
AC NEWS

064-225-5646  
02-042-5723

AD  
728X91 px

หน้าหลัก เศรษฐกิจ/การเงิน/กองทุน การตลาด/ไอที/ยานยนต์ โลฟิสโตล/ท่องเที่ยว/กีฬา คุณภาพชีวิต/ประชาสัมพันธ์ ทวีออนไลน์ ติดต่อเรา

27-09-2023



การค้า-อุตสาหกรรม



### กยท.มอบหุ่นยางฝึก CPR โรงพยาบาลพะโต๊ะ จ.ชุมพร ดันผลิตภัณฑ์แปรรูปยางเพื่อประโยชน์แก่สังคม



วันนี้ (26 ก.ย.66) การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย นายสุชัทศน์ ต่างวริยกุล รองผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ พร้อมด้วย ว่าที่ร้อยตรี ศุภชัย จันทรแก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย เขตภาคใต้ตอนบน ลงพื้นที่ อ.พะโต๊ะ จ.ชุมพร เพื่อมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ โดยมีนายเฉลิมดิตต์ หนูพรหม นายอำเภอพะโต๊ะ และนายเชาวนันท นนท์ทอง นายแพทย์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลพะโต๊ะ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหาร พนักงาน กยท. และรับมอบหุ่นยางพารา CPR จำนวน 3 ตัว รวมทั้งหมอนยางพารา จำนวน 35 ใบ



นายสุชัทศน์ กล่าวว่า กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือชีวิตผู้อื่น โดยเฉพาะในช่วงเวลาคับขัน การปฐมพยาบาลเพื่อฟื้นคืนชีพถือเป็นเรื่องจำเป็นมากๆ ซึ่งทุกคนควรจะมีความรู้ และสามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้อย่างทันท่วงที โดยที่ผ่านมามี กยท. ดำเนินการมอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ที่ผลิตจากยางพาราให้กับหน่วยงานทางการแพทย์ หน่วยงานภัย สถาบัน

เราใช้คุกกี้บนเว็บไซต์นี้เพื่อการบริหารเว็บไซต์ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของท่าน

เรียนรู้เพิ่มเติม

ยอมรับ

ปฏิเสธ

Acnews  
สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ  
086-985-6832  
300x250 px AD



Pages  
2 664 844  
Hitotv.com

อัพเดทล่าสุดเมื่อ September 27, 2023, 9:00 am

(CSR) ของ กยท. ประจำปี 2566 เพื่อนำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการช่วยเหลือสังคม



นายเขาวะนนท์ กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่การยางแห่งประเทศไทยได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะ ซึ่งมีความจำเป็นมากในการช่วยเหลือชีวิตของประชาชนในพื้นที่ อำเภอพะโต๊ะ เพราะเป็นพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้นำชุมชน นักเรียน อสม. ในพื้นที่ซึ่งที่ผ่านมาต้องมียัดเปลี่ยนยืมมาจากที่พื้นที่อื่น





มีความรู้สามารถ ทำCPR ได้ ก็จะสามารถช่วยเหลือได้อย่างทัน  
 ท่วงที ในตัวแทนของพี่น้องชาวอำเภอพะโต๊ะขอขอบคุณการยาง  
 แห่งประเทศไทยที่ได้มอบหุ่นยางพาราฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพ  
 (CPR) และ หมอนยางพาราให้กับโรงพยาบาลพะโต๊ะในครั้งนี้



บันทึกโดย : Admin วันที่ : 26 ก.ย. 2566 เวลา : 18:50:56



- |                                 |  |   |   |  |  |
|---------------------------------|--|---|---|--|--|
| <p>หน้าหลัก</p> <p>ข่าวเด่น</p> | <p>เศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o หุ่นทอง</li> <li>o เศรษฐกิจ-บทรวิจัยเศรษฐกิจ</li> <li>o แมงก์-นอนแมงก์</li> <li>o กองทุนรวม</li> <li>o เอสเอ็มอี</li> <li>o ประกัน</li> </ul> | <p>การตลาด/ไอที</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o การค้า-อุตสาหกรรม</li> <li>o ไอที</li> <li>o การตลาด</li> <li>o วิทยาศาสตร์</li> <li>o อสังหาริมทรัพย์</li> <li>o ยานยนต์</li> </ul> | <p>ไลฟ์สไตล์และกีฬา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o บันเทิงไทย-เทศ</li> <li>o แฟชั่น-เดินทาง-กินดื่ม-เที่ยว</li> <li>o สุขภาพ</li> <li>o กีฬา</li> </ul> | <p>คุณภาพชีวิต/ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o การศึกษา-สิ่งแวดล้อม</li> <li>o ซีเอสอาร์-เอชอาร์</li> <li>o ชาวประชาสัมพันธ์</li> </ul> | <p>ทีวีออนไลน์</p> <p>เว็บบอร์ด</p> <p>ติดต่อเรา</p> |
|---------------------------------|--|---|---|--|--|

Copyright © ACNEWS 2012

(<https://www.dailynews.co.th>)

## ส่งออก ส.ค.66 โต 2.6% พลิกบวกครั้งแรกรอบ 11 เดือน อานิสงส์เศรษฐกิจโลก คู่ค้าฟื้น



ส่งออกเดือน ส.ค. 66 โต 2.6% พลิกบวกครั้งแรกรอบ 11 เดือน อานิสงส์เศรษฐกิจโลก คู่ค้าโต

📅 26 กันยายน 2566(<https://www.dailynews.co.th/date/2023/09/26/>) 🕒 12:20 น.

เศรษฐกิจ-ยานยนต์

🔗 ([https://www.dailynews.co.th/news/news\\_group/%e0%b9%80%e0%b8%a8%e0%b8%a3%e0%b8%a9%e0%b8%90%e0%b8%81%e0%b8%b4%e0%b8%88-%e0%b8%a2%e0%b8%b2%e0%b8%99%e0%b8%a2%e0%b8%99%e0%b8%95%e0%b9%8c/](https://www.dailynews.co.th/news/news_group/%e0%b9%80%e0%b8%a8%e0%b8%a3%e0%b8%a9%e0%b8%90%e0%b8%81%e0%b8%b4%e0%b8%88-%e0%b8%a2%e0%b8%b2%e0%b8%99%e0%b8%a2%e0%b8%99%e0%b8%95%e0%b9%8c/))



([https://social-](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F2752805%2F)

[plugins.line.me/lineit/share?](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F2752805%2F)

[url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F2752805%2F](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F2752805%2F))



นายเกียรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวภาวะการค้าระหว่างประเทศ เดือนสิงหาคม 2566 และ 8 เดือนแรก ของปี 2566 โดยระบุว่า การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2566 พลิกกลับมาขยายตัวในรอบ 11 เดือน มีมูลค่า 24,279.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (824,938 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 2.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และ ยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 3.9 ได้รับแรงหนุนจากสัญญาณการฟื้นตัวของภาคการผลิตโลกที่ดีขึ้นกว่าเดือนก่อนหน้า แม้ว่าจะยังอยู่ระดับต่ำกว่าปกติ

การใช้จ่ายของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นตามภาคบริการของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัว ส่งผลดีต่อสินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้อง เนื่อง รวมทั้งการส่งเสริมนโยบายพลังงานสะอาดและความต้องการสินค้าเทคโนโลยีทำให้หมวดสินค้าอุตสาหกรรมกลับมา ขยายตัวอีกครั้ง ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทในระดับที่เหมาะสมส่งผลดีต่อการส่งออก ตลาดคู่ค้าสำคัญฟื้นตัว ได้ดี อาทิ สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้ โดยการส่งออกของ ไทยในเดือนนี้ ยังทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค และกลับมาเกินดุลการค้าอีกครั้ง

ทั้งนี้ การส่งออกไทย 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.5 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธ ปัจจัย หดตัวร้อยละ 1.5 มูลค่าการค้ารวม มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนสิงหาคม 2566 การส่งออก มี มูลค่า 24,279.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.6 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 23,919.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.8 ดุลการค้า เกินดุล 359.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 8 เดือนแรกของ ปี 2566 การส่งออก มีมูลค่า 187,593.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.5 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า 195,518.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.7 ดุลการค้า 8 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล 7,925.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนสิงหาคม 2566 การส่งออก มีมูลค่า 824,938 ล้านบาท หด ตัวร้อยละ 4.4 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 822,476 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.6 ดุลการค้า เกินดุล 2,462 ล้านบาท ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออก มีมูลค่า 6,379,734 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 6,732,833 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.3 ดุลการค้า 8 เดือนแรกของ ปี 2566 ขาดดุล 353,009 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.5 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 7.6 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน แต่สินค้า เกษตรกลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน ขยายตัวร้อยละ 4.2 ทั้งนี้ มีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่



แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 99.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐ เวียดนาม และเกาหลีใต้) ข้าว ขยายตัวร้อยละ 10.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ อินโดนีเซีย มาเลเซีย โมซัมบิก และแองโกลา) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ 28.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 26.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐ เกาหลีใต้ จีน และไต้หวัน) นมและผลิตภัณฑ์นม ขยายตัวร้อยละ 13.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ กัมพูชา สิงคโปร์ เวียดนาม และลาว) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 22.8 ขยายตัวในรอบ 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐ ออสเตรเลีย และกัมพูชา)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา หดตัวร้อยละ 32.9 หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ตุรกี เวียดนาม โรมานี และไต้หวัน) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 12.8 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ไต้หวัน มาเลเซีย สหรัฐ และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป หดตัวร้อยละ 9.7 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กัมพูชา และแอฟริกาใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย ลิเบีย และชิลี) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 23.1 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา มาเลเซีย ไต้หวัน และจีน แต่ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ ลาว เกาหลีใต้ เวียดนาม และสิงคโปร์) ไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 12.8 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และเยอรมนี แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ ไอร์แลนด์ แคนาดา ฮังการี และฝรั่งเศส) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 57.4 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดเมียนมา มาเลเซีย กัมพูชา ญี่ปุ่น และฮ่องกง แต่ขยายตัวในตลาดเกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม จีน และนอร์เวย์) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 3.5

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน ซึ่งมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 5.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และแอฟริกาใต้) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 39.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน สหรัฐ และมาเลเซีย) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 36.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ฮ่องกง เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 74.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และกัมพูชา) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 59.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 22 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐ เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก ญี่ปุ่น และไต้หวัน)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 26.9 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐ จีน ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย อินเดีย ไต้หวัน เวียดนาม และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ 4.7 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐ เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และเนเธอร์แลนด์) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 10.4 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐ อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในฮ่องกง เบลเยียม อิตาลี ออสเตรเลีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 23.4 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย สหรัฐ สิงคโปร์ เวียดนาม และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ตุรกี เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 4.1

ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่กลับมาขยายตัว สอดคล้องกับสัญญาณการปรับดีขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลก ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐ ร้อยละ 21.7 จีน ร้อยละ 1.9 และญี่ปุ่น ร้อยละ 15.7 แต่ยังคงหดตัวต่อเนื่องในตลาดอาเซียน (5) CLMV และสหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 1.5 ร้อยละ 21.3 และร้อยละ 11.6 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 22.4 แอฟริกา ร้อยละ 4.9 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 30.4 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 10.7 ขณะที่ตลาดเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 0.9 ร้อยละ 12.6 และร้อยละ 11.7 (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 62.8 อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 53.6

ตลาดสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 21.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.1

ตลาดจีน กลับมาขยายตัวร้อยละ 1.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และยางพารา เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.0

ตลาดญี่ปุ่น กลับมาขยายตัวร้อยละ 15.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.8

ตลาดอาเซียน (5) หดตัวร้อยละ 1.5 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป ข้าว และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 8.2

ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 21.3 (หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องดื่ม เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และน้ำตาลทราย เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 16.0

ตลาดสหภาพยุโรป (27) หดตัวร้อยละ 11.6 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.1

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 0.9 (หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม และยางพารา เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 12.7

ตลาดทวีปออสเตรเลีย (25) ขยายตัวร้อยละ 22.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.8

ตลาดตะวันออกกลาง (15) กลับมาหดตัวร้อยละ 12.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 3.1

ตลาดแอฟริกา (57) ขยายตัวร้อยละ 4.9 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปภายใน รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และข้าว เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.5

ตลาดลาตินอเมริกา (47) กลับมาหดตัวร้อยละ 11.7 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 2.9

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 30.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น ทั้งนี้

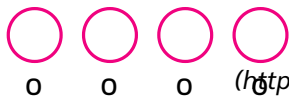
8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 39.7 ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 10.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องดื่ม และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ไม้แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 10.4 การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกจะชะงักไป

สำหรับแผนการส่งเสริมการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2566 นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายแก่ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ทั่วโลก เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา โดยยังคงให้รักษาเป้าหมายการส่งออกในปี 2566 ไว้อยู่ที่ร้อยละ 1-2 และมีนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากติดลบให้เป็นบวก” โดย (1) ใช้ประโยชน์จาก Soft Power สร้างเรื่องราวให้กับสินค้าและบริการไทยโดยเชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว



(2) จัดทำและนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในตลาดทั่วโลก เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการ (3) แก้ไขปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดน เป็นปัญหาคอขวดและเป็นอุปสรรคต่อสินค้าไทยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (4) ผลักดันและสร้างระบบนิเวศน์ในการยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย เป็นผู้ให้บริการระดับภูมิภาค นอกจากนี้มีนโยบาย “ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA” โดยให้ภาครัฐเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการในการปรับตัว สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็ก และเตรียมความพร้อมให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎกติกาใหม่ ๆ ของโลก เช่น Carbon Credit BCG และ SDGs เป็นต้น อีกทั้งได้มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ วางแผนยุทธศาสตร์หรือแผนบริหารจัดการสินค้าอย่างครบวงจรร่วมกัน

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อ “รักษาตลาดเดิม เสริมตลาดใหม่” และเพิ่มบทบาท “พาณิชย์คู่คิด SME” ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็กให้สามารถส่งออกได้แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่าการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี จะมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สินค้าที่เกี่ยวข้องกับเมกะเทรนด์ด้านพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีดิจิทัลมีทิศทางที่ขยายตัวได้ดี ส่วนความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เป็นสินค้าศักยภาพของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งในช่วงปลายปีมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลเฉลิมฉลองในประเทศคู่ค้า สำหรับภาพรวมตลาดส่งออกเริ่มเห็นการฟื้นตัวของตลาดหลัก อย่างสหรัฐ จีน และญี่ปุ่น กลับมาบวก ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี และตลาดส่งออกใหม่ ๆ ที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากการคงอัตราดอกเบี้ยระดับสูงยาวนานที่จะชะลอการผลิตและการบริโภคสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่ไม่จำเป็น ภาวะภัยแล้งที่อาจกระทบต่อผลผลิตเพื่อการส่งออก และปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะยุติ ล้วนเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกแทบทั้งสิ้น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป



👁 56 ครั้ง

0 0 0 (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fwww.dailynews.co.th%2Fnews%2F2752805%2F>)

**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**

- ส่งคำมั่นนายกฯ เศรษฐาในเวที UN เน้นทศวรรษแห่งการลงมือทำ (<https://www.dailynews.co.th/news/2751014/>)
- ‘SX Talk Series #6’ ชวนคิด ทำ สร้างความยั่งยืนเพื่อ‘ทุกสิ่งที่ดีกว่า’ (<https://www.dailynews.co.th/news/2750989/>)
- เปลี่ยนภาพอุตสาหกรรมดี เน้นส่งเสริมให้ยั่งยืนคู่ชุมชน (<https://www.dailynews.co.th/news/2750959/>)
- VISION ‘วราวุธ ศิลปอาชา’ ขับเคลื่อนมิติสังคมพัฒนาที่ยั่งยืน (<https://www.dailynews.co.th/news/2748044/>)
- ร่วมงานคึกคัก เขาใหญ่คาร์ฟรีเดย์ เดิน-ปั่น-วิ่ง ปลอดภัยขึ้นอุทยานฯ (<https://www.dailynews.co.th/news/2743092/>)



## ไทยแพนโซส์เซ็นเตอร์ ธุรกิจไทย

14 ชม. · 🌐



Carbon Credit รู้ก่อน! รวยก่อน! วิธีเกษตรยุคใหม่!

“Carbon Credit” มีจุดเริ่มต้นในปี 1997 ที่บรรดา 37 ประเทศกลุ่มพัฒนาแล้ว ตื่นตัวในการสร้างสมดุลให้ชั้นบรรยากาศ ต่อมาในปี 2015 ได้มีการกำหนดเป้าหมายรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส นำไปสู่การกำหนดหลักการซื้อขายก๊าซเรือนกระจกโดยอนุญาตให้ผู้ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเป้าหมาย สามารถขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือให้แก่ผู้อื่นได้ หรือก็คือ “คาร์บอนเครดิต” นั่นเอง!

Carbon Credit คืออะไร?

Carbon Credit เปรียบเสมือนสิทธิในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อแต่ละโรงงานถูกกำหนดให้ปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนฯ สูงขึ้นบรรยากาศให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด แต่การผลิตขนาดใหญ่ทำให้จำเป็นต้องปล่อยเกินปริมาณที่กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องไปซื้อคาร์บอนเครดิตจากผู้ผลิตรายอื่น คล้ายๆ กับการซื้อโควตาเพิ่ม ไม่เช่นนั้นก็ต้องจ่ายค่าปรับและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น

โดยปัจจุบันทั่วโลกมีการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตกันมากกว่า 7 พันล้านตัน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ในประเทศไทยหน่วยงานที่ดูแลจัดการเรื่องก๊าซเรือนกระจกและเป็นศูนย์กลางข้อมูลให้ความรู้ด้านคาร์บอนเครดิต คือ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตลาด Carbon Credit ที่เราควรรู้?

Carbon Credit ที่ซื้อขายต้องอยู่ภายในขอบเขตที่แต่ละประเทศกำหนดไว้ว่าไม่ควรเกินค่ามาตรฐานเท่าใด ทำให้หลายบริษัทหันมาพัฒนากระบวนการผลิตของตนให้หันไปใช้สัดส่วนของพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ตลาด Carbon Credit แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

◆ ตลาดคาร์บอนภาคบังคับ ส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมระดับประเทศ หรือระหว่างประเทศ โดยรัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีผลผูกพันตามกฎหมาย หากธุรกิจใดไม่ปฏิบัติตามจะมีบทลงโทษชัดเจน

◆ ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ เป็นตลาดสำหรับเอกชน หรือธุรกิจที่ต้องการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจ ไม่ผูกพันกับกฎหมาย โดยสมาชิกสามารถตั้งเพดาน การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยตัวเองได้ ซึ่งมีผลดีต่อภาคธุรกิจ SMEs ที่สนใจในพลังงานสะอาด และเริ่มต้นลงทุนเพื่อมุ่งลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจนำมาแลกเปลี่ยนเป็นเครดิตคาร์บอนได้

ปัจจุบันตลาดคาร์บอนเครดิตในไทยเป็นแบบภาคสมัครใจ เพราะยังมีผู้ประกอบการน้อยราย โดยผู้ที่เข้าร่วมจะอยู่ภายใต้การดูแลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO และหากผ่านการรับรองก็จะได้รับเครดิตที่เรียกว่า TVERs (Thailand Voluntary Emission Reduction : T-VER) ที่สามารถนำไปใช้สิทธิในการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) ได้

ราคา Carbon Credit พุ่งสูงแบบก้าวกระโดดในไทย!



มีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ราคาคาร์บอนเครดิต ปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 21.37 บาท / tCO<sub>2</sub>eq
- ราคาคาร์บอนเครดิต ปี พ.ศ. 2562 อยู่ที่ 24.71 บาท / tCO<sub>2</sub>eq
- ราคาคาร์บอนเครดิต ปี พ.ศ. 2563 อยู่ที่ 25.76 บาท / tCO<sub>2</sub>eq
- ราคาคาร์บอนเครดิต ปี พ.ศ. 2564 อยู่ที่ 34.34 บาท / tCO<sub>2</sub>eq
- ราคาคาร์บอนเครดิต ปี พ.ศ. 2565 อยู่ที่ 107.23 บาท / tCO<sub>2</sub>eq

ทั้งนี้ จะเห็นได้ชัดว่าราคาคาร์บอนเครดิตในปี 2565 ก้าวกระโดดอย่างมาก เทียบเท่ากับราคา 3 ดอลลาร์ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>eq) โดยราคาคาร์บอนเครดิตในแต่ละตลาดก็มีราคาที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เพราะมีการยึดค่ามาตรฐานที่แตกต่างกัน แต่สำหรับราคาคาร์บอนเครดิตโลก มีราคาประมาณ 25 ดอลลาร์ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO<sub>2</sub>eq)

เกษตรกรไทยไทยอยากขาย "Carbon Credit" ต้องทำอย่างไร?

เกษตรกรไม่ว่าจะเป็นชาวสวนยาง ชาวนา หรือว่าชาวสวน ก็สามารถขาย Carbon Credit ได้ ยกตัวอย่าง หากเป็นชาวนาต้องมีคุณสมบัติ คือ

- ✓ มีพื้นที่ปลูกต้นไม้ประเภทไม้ยืนต้นตั้งแต่ 10 ไร่ขึ้นไป
- ✓ มีเอกสารสิทธิที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- ✓ มีความรู้ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนและจัดทำเอกสารข้อเสนอโครงการ
- ✓ มีความสามารถในการจ้างผู้ประเมินภายนอกมาตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

ส่วนขั้นตอนการขายคาร์บอนเครดิตนั้นมี 2 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ การรับรองและการขาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การรับรอง

จัดทำเอกสารเพื่อสมัครขอเข้าร่วมโครงการ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ <https://ghgreduction.tgo.or.th>) และตรวจสอบความใช้ได้โดยผู้ประเมินภายนอก เมื่อผ่านการประเมินก็จะได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการโดย TGO จากนั้นสามารถทำโครงการได้เลย พร้อมทำรายงานการติดตามประเมิน และตรวจสอบข้อมูลโดยผู้ประเมินภายนอกและให้การรับรอง Carbon Credit โดย TGO

#### 2. การขาย

เริ่มจากการลงทะเบียนสำหรับเปิดบัญชีในระบบทะเบียนคาร์บอนผ่านเว็บไซต์ <http://carbonmarket.tgo.or.th/> จากนั้นสามารถทำการขายได้ 2 วิธี คือ ขายผ่านแพลตฟอร์ม FTIX ถึงราคากลางของตลาด และขายให้กับผู้ซื้อโดยตรง ราคาจะขึ้นอยู่กับข้อตกลงทั้ง 2 ฝ่าย

แม้ว่า Carbon Credit จะเป็นเรื่องใหม่ที่เกษตรกรหลายคนอาจมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่ที่จริงหากศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด นอกจากการขายพืชผลการเกษตรที่ทำเป็นประจำแล้ว อาจเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้เราได้อีกมาก โดยที่ไม่ต้องไปลงทุนเพิ่มมากขึ้นแต่อย่างใด

เรื่องน่ารู้! มีต้นไม้กว่า 58 ชนิดที่เหมาะสมกับการปลูกเพื่อขาย Carbon Credit





ที่มา : <https://citly.me/C49BY>

#แฟรนไชส์ #รวมแฟรนไชส์ #ทำแฟรนไชส์ #สร้างแฟรนไชส์ #บทความแฟรนไชส์ #CarbonCredit #วิถีกษตร



3

แชร์ 5 ครั้ง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...



## The Rubber PARAdoxii งานศิลปะจากยางพารา ชูวัสดุบ้านเกิดให้เป็นตัวจริงมากกว่าตัวประกอบ

นักเขียน : จารุจรรย์ ลาภพานิช

26/09/2023

งานศิลปะทุกวันนี้แตกแขนงหลายสาขากว่าแต่ก่อน ไม่ว่าจะเป็น ภาพวาดกราฟิก ดิจิทัลอาร์ต อาร์ตทอยเก็บสะสม หรืองานศิลปะ Installation ไม่ว่าจะเป็นผลงานรูปแบบไหน มันคล้ายกับว่าจะทำให้เป็นที่จดจำให้คงอยู่ในสายตาผู้คนตลอดไป แตกต่างจากแนวคิดของ ‘นิม-แก้วตระการ จุลบล’ ศิลปินผู้ก่อตั้ง The Rubber PARAdoxii ที่สร้างสรรค์ผลงานศิลปะตามความเชื่อที่ว่า.....

‘ใดๆ ในโลกล้วน ไม่มีจีรังยั่งยืน  
ทุกสิ่งเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไป’

เมื่อทุกชีวิตยังมีวันดับสูญ  
ศิลปะก็ย่อมมีวันสิ้นสุดเช่นเดียวกัน

หากพูดถึงชีวิตนั่นคือธรรมชาติ ต่างต้องมีการเกิดขึ้น เติบโต โรยรา และย่อยสลายหายไปตามวัฏจักร มันก็เหมือนผลงานศิลปะชิ้นหนึ่งที่ผ่านเรื่องราวมากมายในช่วงเวลานั้นๆ เมื่อจบลงไปก็จะมีสิ่งใหม่เกิดขึ้นทดแทนไม่รู้จบ ซึ่งความหมายศิลปะสำหรับนิม ผลงานอาจไม่จำเป็นต้องคงอยู่ถาวร บางทีอาจจะเป็นสิ่งที่แสดงตัวตนตามอายุไขชีวิตของสิ่งๆ นั้นให้คนตระหนักถึงและเห็นคุณค่าในช่วงเวลาหนึ่งได้เช่นกัน

วัสดุที่นิมอยากถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวคือ ‘ยางพารา’

ทำไมถึงต้องเป็นยางพารา เราลองไปถามเธอกัน



## ตะโกนให้ยางพาราเป็นตัวเด่น

ก่อนจะพูดถึงยางพารา ต้องย้อนความไปถึงจุดเริ่มต้นของนิมสมัยเป็นนักศึกษา เธอเรียนคณะจิตรกรรมสาขาศิลปะไทย มหาวิทยาลัยศิลปากร หลายคนเมื่อได้ยิน ‘ศิลปะไทย’ อาจจะนึกถึงประวัติศาสตร์โบราณ ต้องเป็นลายกนกในวัด หรือประเพณีของบ้านเราที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ความเป็นจริงแล้ว

‘ความเป็นไทย’ มันอยู่รอบๆ ตัวเรา ทั้งการใช้ชีวิต ความเป็นอยู่ หรือเครื่องแต่งกายที่ทุกคนสวมใส่ ทุกอย่างสามารถบ่งบอกความเป็นไทยได้ทั้งหมด

เธอจึงหยิบวัสดุใกล้ตัวในบ้านเกิดนั่นคือ ‘ยางพารา’ เป็นตัวแทนเล่าเรื่องชีวิต ความเป็นอยู่ และความเป็นนิมผ่านผลงานศิลปะของตัวเอง

“ตัวเราเองสนใจวัสดุยางพาราจากบริเวณบ้านของเรา มันเริ่มมาจากรุ่นปู่ย่าตายายเป็นชาวสวนยาง สวนผลไม้ อยู่ที่จังหวัดตรัง ยายเลี้ยงครอบครัวเรามาได้เพราะสวนยาง แม่นิมมีเงินเรียนหนังสือ เพราะสิ่งนี้ จะว่าไป ยางพาราคือรากที่หล่อเลี้ยงครอบครัวของเรา เราเอาตัวรอดมาได้จากสิ่งเหล่านี้ รวมถึงมันเป็นวัสดุที่สะท้อนถึงความ เป็นไทย บ้านเกิด และวิถีชีวิตรวมอยู่ในนี้ทั้งหมด



“เวลาเราเรียนศิลปะ เราก็จะมองว่าทุกอย่างมันสามารถทำเป็นศิลปะได้หมดเลย ซึ่งยางพาราเป็นวัสดุที่มีเสน่ห์ในตัวมันเอง หลังจากเราเคยหยิบมาทดลองและค้นพบว่า ทุกส่วนของยางพาราสามารถใช้ได้หมดเลย ทั้งลำต้น ใบ ยาง หรือว่าจะเป็นส่วนที่เหลือจากมัน เช่น ลูกยางก็ใช้ได้ โดยผลงานส่วนใหญ่ของมันจะเป็นน้ำยาง มันสามารถเป็นกาวยเชื่อมต่อกัน หรือสามารถแยกออกจากกันได้ มันแปลกดีนะ เหมือนเซลล์อะไรบางอย่าง ยิ่งกว่านั้นผิวสัมผัสของมันก็มีหลายแบบด้วยนะ ละมุน หยิบ และอ่อนนุ่มในวัตถุเดียว”

แม้ว่ายางพาราจะเป็นวัสดุที่มีลูกเล่นมากมาย อย่างไรก็ตามก็เป็นความท้าทายในการทำสิ่งนี้ให้เป็นจุดเด่นไม่เหมือนใคร

“แม้ว่าตัวเราเองจะมาสายวิชาลอาร์ต (Visual Art) แต่ในเชิงธุรกิจเราต้องออกแบบให้ตอบโจทย์ลูกค้าและการใช้งาน มันก็เป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง เพราะยางพารามีอยู่ในทุกสิ่ง เช่น รองเท้า ยางรถยนต์ หรือแม้กระทั่งเคสโทรศัพท์

“แต่ว่าตัวของมันเองไม่ได้สื่อออกมาเป็นวัตถุโดยตรงๆ คือตัวมันไม่สามารถตะโกนออกมาได้ว่านี่คือยางพารา เพราะส่วนใหญ่มันจะเป็นส่วนประกอบการผลิตให้กับสินค้าต่างๆ แต่ไม่ได้เป็นตัวมันเอง ซึ่งนี่มียากให้ยางพารามันชูจุดเด่นออกมา”



## ศิลปะยางพารา และการเวียนว่ายตายเกิด

สำหรับนิ่มไม่ได้มองยางพาราแค่วัสดุธรรมชาติเพียงอย่างเดียว แต่ยังตีความหมายศิลปะที่สื่อถึง

‘วัฏจักรชีวิต’ อย่างการเกิดขึ้น ตั้งอยู่และดับไปผ่านตัวยางพาราที่เปลี่ยนสภาพไปตามกาลเวลา

“วัสดุที่นิ่มอยากทำ เราอยากเล่าให้มันเป็นเชิงศิลปะได้ด้วย มันเริ่มมาจากตัวเราเป็นมนุษย์คนหนึ่ง ที่สักวันเราต่างต้องย่อยสลายไปจากโลกใบนี้ แต่ทำไมตัวผลิตภัณฑ์ที่เราสร้างไว้ ทำไมมันถึงยังคงอยู่ล่ะ ทั้งๆ ที่ตัวเราก็ตายไปแล้ว นิ่มคิดว่า ทุกสิ่งมันต้องมีวาระของมัน มีการเกิดขึ้นและการย่อยสลาย

“สาเหตุที่สนใจเรื่องวัฏจักรของชีวิต เพราะทุกอย่างมันมาจากธรรมชาติ ซึ่งมันจะย่อยสลายเมื่อไหร่ก็ขึ้นอยู่กับอายุของมัน หรือเราอยากจะทำอายุกับมันนานขนาดไหน สุดท้ายก็ต้องมีจุดสิ้นสุด ซึ่งในใจนิ่มคิดว่าทุกสิ่งทุกอย่างย่อมมีเวลาของมัน มีเกิดขึ้นและก็ต้องมีดับไปของวัตถุทางกายภาพ เพราะเราคือสสารของอินทรีย์ เราารู้สึกว่าวัสดุที่เราหยิบมา มันสามารถย่อยสลายได้นะ และมันสามารถย่อยเป็นอย่างอื่นได้ด้วย”

เธอยังเล่าแนวความคิดการทำผลงานเพิ่มเติมอีกว่า ตัวยางพาราก็มีเวลาย่อยสลายของมันเอง ซึ่งระหว่างทางที่มันจะแปรสภาพย่อยสลาย เราก็จะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของสียางพาราไปเรื่อยๆ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปถึงจุดสิ้นสุด ยกตัวอย่างเช่น เวลาเรากรีดยางพาราออกจากต้นไม้ ตัวน้ำยางจะเหมือนนํ้านมสีขาว แล้วพอมันถูกรีดออกเป็นแผ่นก็จะมีสีขาวนวลๆ พอมันผ่านระยะเวลาไปนานๆ ก็จะเป็นสีเหลือง สีน้ำตาลอ่อน สีน้ำตาลเข้มและกลายเป็นสีดำในที่สุด

“เราจะเห็นระยะเวลาของมันว่าเป็นอย่างไร ผ่านสีและสภาพของยางพารา เราว่ามันคือเสน่ห์ มันคือผลงานที่สะท้อนถึงชีวิตหนึ่งที่เราได้เห็นไทม์ไลน์ของมันตั้งแต่เริ่มจนจบ”



## แพ้นยางพาราบนรันเวย์

ระหว่างเล่าที่มาที่ไปของยางพาราในแง่มุมมองคนเรียนศิลปะ เธอใส่ทั้งความหมายและความรู้สึกในผลงานของตัวเองอย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันเมื่อนิมก้าเข้ามาสู่โลกการทำงานที่ต้องคำนึงถึงคนใช้งาน เราจะทำอย่างไรให้ศิลปะที่ดีความหมายดังกล่าวเข้าถึงคนได้มากยิ่งขึ้น เธอนั่งคิดสักพักก่อนจะตอบว่า ต้องทำให้มันเป็นเรื่องแปลกใหม่จากที่เคยเป็นอยู่ วกกับเป็นสิ่งที่เธอสนใจนั่นคือเรื่องแพ้น

“ในช่วงแรกก็มีความคิดว่า จะทำอย่างไรให้ยางพารามันตะโกนออกมาให้ได้ เราอยากทำให้มันรู้สึกแปลกตาไปจากที่เคยเห็นอยู่ เราก็เลยคิดถึงแพ้นที่อยู่บนรันเวย์ ส่วนใหญ่มันต้องเป็นแบรนด์ระดับสูงหรือดีไซเนอร์ชื่อดังเท่านั้น

“แต่เรารู้สึกว่า ยางพารา ภาพจำส่วนใหญ่มันไม่ค่อยมีคุณค่าเลยและราคาถูกมาก เพราะไม่มีใครอยากจะทำตั้นยางขายแล้ว มันก็เลยเป็นโจทย์ให้เราคิดว่า อะไรนะที่ทำให้มันเห็นคุณค่าได้ งั้นลองเอายางพารามาทำเป็นชุดแพ้นดีใหม่ เป็นแบบกึ่งแพ้นให้คนเข้าถึงได้ด้วย

“ตอนนั้นคิดแค่นั้นเลยนะว่าอยากจะกบฏ ทำไมยางพาราจะทำเป็นแพ้นที่สูงส่งไม่ได้ ยางพาราถูกๆ เนี่ย เราก็สามารถทำเป็นแพ้นได้นะ เพราะเราไม่ได้ยึดติดกับวัสดุต้องอยู่ในกรอบ แต่มันสามารถเป็นอะไรก็ได้ที่มันมีโอกาสเป็นไปได้ ไปให้สุดตามที่มันจะเป็น”

แน่นอนว่าหลังจากเธอนำยางพารามาทำเป็นชุดแพ้นเดินแบบ รวมถึงได้ออกงานตามเทศกาลต่างๆ มากมาย เช่น เทศกาล Mango Art กับผลงานชุด Raining on The Moon หรืองานโชว์แพ้นใน



นิทรรศการต่างๆ มีหน้าซำยังหลายคนยังใส่ชุดแฟชั่นยางพาราไปเดินอวดโฉมในงานเทศกาลเก๋ๆ จนคนรู้จักมากมาย รวมถึงได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 60 แบรินด์ของโครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ด้วย



ระหว่างที่ยืนดูผลงานชุดชุดยางพาราของนิ่มไปด้วย ก็อดสงสัยไม่ได้ว่า ลวดลายของชุดที่มีรูมากมาย มันทำกันอย่างไร เธอเลยเล่าเรื่องการผลิตชุดชุดยางพาราพร้อมเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยให้เราฟังว่า เวลาผลิตชุดชุดยางพาราหนึ่งตัว เธอจะมีแม่แบบขนาดใหญ่เอาไว้เทน้ำยางพารา ซึ่งมันจะถูกจับตัวเป็นแผ่น หากเราอยากทำแผ่นยางพาราให้เป็นรูหรือลวดลายต่างๆ ที่อยากได้ เขาก็จะทำแม่แบบโดยเว้นพื้นที่เป็นรูตั้งแต่แรก เพื่อไม่ให้เกิดขยะจากเศษยางพาราที่กรีดทิ้ง

“รู้ใหม่ว่า เราสามารถกำหนดความหนาของผ้ายางพาราได้ด้วยนะ ถ้าเท 1 ครั้งจะได้ผ้ายางพาราบางๆ ถ้าสมมติเราอยากได้หนาๆ ก็ต้องเทหลายครั้งมันก็จะหนาขึ้น ส่วนสีสีันต่างๆ มาจากสีธรรมชาติ จากมังคุด ใบยางหรือบางทีก็เป็นสีอะคริลิก” นิ่มพูดพร้อมยื่นผ้ายางพาราให้เราสัมผัสถึงความหนบบางของแผ่นยางพาราด้วยมือตัวเอง

“ผลงานนิ่มชิ้นใหญ่ขนาดนี้ มีทีมงานทำกันกี่คนหรือคะ” เราถามกลับเมื่อเห็นชุดชุดยางพาราขนาดใหญ่และมีรายละเอียดในผ้ามากมายที่แอบคิดไปไกลแล้วว่า ตอนผลิตผลงานน่าจะมีหลายมือเข้ามาช่วย แต่เธอตอบกลับมว่า “คนเดียวคะ นิ่มเองทำกับมือเลย” นิ่มพูดพร้อมยิ้มเบาๆ



## ต่อโอกาสงานศิลปะ ต่อแรงบันดาลใจชุมชน

เธอชวนคุยต่อว่า การทำชุดแพชั่นดังกล่าว ไม่เพียงนำเสนอคุณค่าของวัสดุยางพารา แต่อยาก  
จะส่งเสริมอาชีพของชุมชนที่ทำยางพาราอีกทางหนึ่งด้วย เพราะผลงานของเธอทุกชิ้นเป็นผลผลิตของ  
ชุมชนทั้งหมด

“การมีส่วนร่วมกับชุมชนคือ ขั้นตอนการทำน้ำยางพาราเนี่ยแหละ แรกเริ่มเราก็คุยกับชุมชน  
วิสาหกิจชุมชนต่างๆ ในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง และเราก็บอกรายละเอียดให้ชุมชนว่า เราอยากได้สเป็ก  
กน้ำยางประมาณนี้ ผิวสัมผัสประมาณนี้ เขาก็จะไปทำมาให้เรา มันสั่งทำได้หมดเลย

“ซึ่งก่อนหน้านี้ตัวชุมชนเขาก็มีความรู้สึกไม่อยากทำแล้ว แต่เราไม่ได้บังคับให้เขาทำนะ เราเอา  
ผลงานที่เราทำไปให้เขาดูว่า ก่อนหน้านี้เราทำอะไรมาบ้าง เขาก็แบบ เฮ้ย! ยางพารามันทำได้ขนาดนี้  
เลยหรอ แบบนี้มันเป็นไปได้หรอ เขาก็ลองๆ ทำ ต่างคนต่างลองแลกเปลี่ยนความรู้ให้แกกัน อย่าง  
ชุมชนก็จะช่วยเรื่องที่มันอยากได้ยางพาราสเป็กแบบนี้ต้องทำอย่างไร และเราก็บอกชุมชนว่า ยางพารา  
มันสามารถทำอะไรได้บ้าง

“สำหรับเรา ตรงนี้มันเป็นการสร้างแรงบันดาลใจเล็กๆ ให้กับเขาได้ทำยางพาราต่อ เพราะก่อน  
หน้านี้เขาหยุดขายไปเพราะมันขายไม่ได้ เราก็ทำให้เห็นว่ามันก็มีคุณค่านะ พี่ทำอีกสิๆ พี่มีวัตถุดิบ เรา  
มีไอเดีย ถ้าทำด้วยกัน มันก็ต้องไปต่อกันได้



“ความเป็นจริงทุกคนในภาคใต้ต้องรู้จักยางพาราอยู่แล้วละ แต่แค่เขาไม่รู้ตัวว่ายางพารามันทำอะไรได้อีก นอกจากหมอน รองเท้า หรือยางรถยนต์ เพราะเขาก็นึกภาพไม่ออกว่า มันจะอยู่ในงานศิลปะได้อย่างไร ซึ่งเรารู้สึกว่า สิ่งที่เราหยิบยางพารามาทำเป็นผลงาน มันก็เป็นวัตถุดิบบ้านๆ ที่เห็นได้ตามสวน แต่มันมีคุณค่าของมันเอง เราก็แค่หยิบศักยภาพและหาความเป็นไปได้ให้กับมัน เรารู้สึกว่า สิ่งที่ทำเหล่านี้ก็เป็นอิมแพ็คของเราเหมือนกันที่ได้สร้าง ได้ส่งต่อ หรือช่วยอะไรให้กับชุมชนบ้างในทางหนึ่ง”



## ลบทาพำศิลปะ Pure Art จากวัสดุธรรมชาติ

หากให้เล่าว่า The Rubber PARAdoxii ทำอะไร ก็บอกได้เลยว่าเป็นแบรนด์ที่อยากผลักดัน ‘ยางพารา’ วัสดุท้องถิ่นในบ้านเกิดมาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้มีคุณค่าด้วยตัวเอง รวมถึงนำเสนอความเป็นไทย ทั้งเรื่องวิถีชีวิต ชุมชน และการคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ทั้งหมดเหล่านี้คือคำอธิบายการทำธุรกิจศิลปะของนิ่ม

และมีอีกสิ่งหนึ่งที่นิ่มอยากสื่อให้ทุกคนเข้าใจในการทำธุรกิจนี้คือ ‘ศิลปะ Pure Art ก็สร้างมูลค่าได้’

หลายคนมักจะคิดว่า การทำศิลปะวิจิตรศิลป์ (Pure Art) ไม่น่าทำเป็นธุรกิจที่สร้างมูลค่าได้ แต่ความเป็นจริงแล้วทุกอย่างคือธุรกิจทั้งหมด “มองตามความเป็นจริงทุกอย่างมันขับเคลื่อนไปได้ด้วย



เงินเป็นหลัก เราจะสร้างคุณค่าหรือเม็ดเงินจากอะไร เราคิดว่ามันมาจากศิลปะได้นะ ถ้าทำให้มันมีคุณค่า”

ซึ่งศิลปะไทยในภาพจำใครหลายคนมักจะคิดถึงรูปวาดหรือรูปปั้นต่างๆ แต่คำว่าศิลปะมันมีหลากหลายรูปแบบมากกว่าสิ่งที่เห็นเหล่านั้น

“น้อมคิดว่า ศิลปะในประเทศไทยก็จะมีรูปแบบหนึ่ง มันไม่ได้มีแค่ภาพติดฝาผนังหรืออยู่บนแค่นวาสเฉยๆ จริงๆ แล้วทุกสิ่งทุกอย่างก็เป็นงานศิลปะได้ เดียวนี้เราจะเห็นว่าศิลปินมีหลากหลายสาขามาก ทั้งทำทั้งแสง เสียง หรือศิลปะที่รับประสาทสัมผัสแบบอื่นๆ มันหลากหลายมาก

“ของน้อมเป็นงานศิลปะแบบกึ่ง Installation แทบจะมีน้อยมากในไทย คนอาจจะคิดว่าเป็นการจัดโชว์ Display ทั่วไป แต่มันไม่ใช่ละ มันคืองานแพชชั่นกึ่งศิลปะ ต่อไปมันอาจจะเปลี่ยนหน้าตาเป็นอย่างอื่นก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นแพชชั่น แต่เป็นอะไรก็ได้ตามศักยภาพของวัสดุ ซึ่งเราไม่ได้ยึดติดวัสดุสิ่งนั้นต้องเป็นได้แค่นี้ มันขึ้นอยู่กับบริบทที่เปลี่ยนไป”



**KSecurities ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ลงในอัลบั้ม: Sector Analysis**

21 ชม. · 🌐

Thailand Economics : รายได้ภาคเกษตรฟื้นตัวจากผลผลิตที่มากขึ้น

## รายได้ภาคเกษตร

รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 21.1% MoM แต่ลดลง 1.0% YoY ในเดือนส.ค.2566 ปัจจัยหนุนการเติบโตในเชิง MoM มาจากการผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงเดือนนี้ ขณะที่ ดัชนีราคาสินค้าเกษตรโดยรวมทรงตัวเนื่องจากราคาข้าวเปลือกที่แข็งแกร่งถูกหักล้างจากราคาปศุสัตว์ที่ยังอ่อนตัวลง

## การผลิตสินค้าเกษตร

ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นแรง 20.6% MoM และดีขึ้น 2.1% YoY ในเดือนส.ค.2566 โดยผลผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นหนุนมาจากแทบทุกกลุ่มทั้งจากกลุ่มพืชหลักไปจนถึงกลุ่มยางพาราและผลไม้และผัก อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในกลุ่มปศุสัตว์ที่ลดลงต่อเนื่อง

- o พืชหลัก – ข้าวเปลือก (+608.6% MoM และ -1.3% YoY)
- o ยาง – ยางพารา (+7.7% MoM และ +1.4% YoY)
- o ผลไม้ – ลองกอง (+67.4% MoM และ +2.3% YoY), ลำไย (+89.6% MoM และ -9.7% YoY) และเงาะ (+12.9% MoM และ +44.4% YoY)
- o ปศุสัตว์ – ไก่ (-16.6% MoM และ +1.0% YoY)

## ราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.4% MoM แต่ลดลง 3.0% YoY ในเดือนส.ค.2566 ทั้งนี้ราคาพืชหลักโดยเฉพาะข้าวเปลือกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นดี ถูกกลบด้วยราคาสินค้าจากกลุ่มปศุสัตว์และประมงที่ปรับตัวลดลง

- o ข้าวเปลือก (บาท/ตัน) ข้าวหอมมะลิอยู่ที่ 14,684.94 บาท (+4.9% MoM และ +7.7% YoY).
- o ยาง (บาท/กก.) ยางพาราอยู่ที่ 41.99/กก. (-2.5% MoM และ -17.9% YoY)
- o ผลไม้ (บาท/กก.) ส้มเขียวหวานอยู่ที่ 22.5 บาท/กก. (ทรงตัว MoM และ +7.1% YoY), ทูเรียนอยู่ที่ 103.06 บาท/กก. (-1.8% MoM และ -13.0% YoY), ลำไยอยู่ที่ 32.25 บาท/กก. (-5.1% MoM และ +71.8% YoY), เงาะอยู่ที่ 28.67 บาท/กก. (-15.6% MoM และ -19.6% YoY) และมังคุดอยู่ที่ 21.22 บาท/กก. (-21.8% MoM และ +17.9% YoY)
- o ปศุสัตว์ (บาท/กก, บาท/100 ฟอง) ราคาสุกร (น้ำหนักเกิน 100 กก.) อยู่ที่ 69.49 บาท/กก. (-4.5% MoM และ -33.3% YoY), ราคารัวอยู่ที่ 31,610.04 บาท/ตัว (-0.3% MoM และ -10.2% YoY), ราคาไก่อยู่ที่ 44.60 บาท/กก. (-0.5% MoM และ -8.7% YoY) และราคาไข่ไก่อยู่ที่ 366.83 บาท/100 ฟอง (+2.5% MoM และ +7.7% YoY)

ราคาสินค้าเกษตรในกลุ่มพืชหลักและปศุสัตว์ยังปรับตัวไปคนละทิศทางในเดือนส.ค.2566 โดยเกษตรกรที่ปลูกพืชหลักโดยเฉพาะข้าวจะได้ประโยชน์จากราคาขายที่สูงขึ้น ขณะที่เกษตรกรผู้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ได้รับผลกระทบจากราคาขายที่ลดลง สถานการณ์ของภาคการเกษตรไทยยังคงดูท้าทายเนื่องจากผลของเอลนีโญ แต่โดยรวมเราประเมินว่าราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นจะมีผลเชิงบวกมากกว่าปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบและปรับตัวลดลง ดังนั้น เรามองว่ารายได้ภาคเกษตรและกำลังซื้อในต่างจังหวัดน่าจะได้อานิสงส์เชิงบวก

เปิดพอร์ตลงทุน >> <https://ksecurities.co/open-account>

Follow us :

LINE : <https://ksecurities.co/KS-LineOA>

Facebook: <https://ksecurities.co/KS-Facebook>





YouTube: <https://ksecurities.co/KS-Youtube>

Threads: <https://ksecurities.co/KS-Threads>

#KS #หลักทรัพย์กสิกรไทย #KSecurities #การลงทุน #การลงทุนหลักทรัพย์ #ผลตอบแทน #ข่าวหุ้น #หุ้นไทย #ThailandEconomics #เกษตร

Thailand Economics

## รายได้ภาคเกษตรฟื้นตัว จากผลผลิตที่มากขึ้น

รายได้ภาคเกษตร

สิงหาคม

**2566**

▼ -1.0% YoY

ราคาเกษตร	▼	3.0%
ยาง	▼	-17.9%
ข้าวเปลือก	▲	7.7%
ลำไย	▲	71.8%
ไข่ไก่	▲	7.7%

### HIGHLIGHT

**รายได้ภาคเกษตร**  
รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นในเดือน ส.ค. หนุนจากผลผลิตที่ปรับตัวมากขึ้นแทบทุกกลุ่ม ทั้งจากกลุ่มพืชไร่ ยางพารา ผลไม้และผัก ยกเว้นในส่วนของปศุสัตว์ที่ลดลงต่อเนื่อง

**ดัชนีราคาสินค้าเกษตร**  
ดัชนีราคาสินค้าเกษตรโดยรวมทรงตัว เนื่องจากราคาข้าวเปลือกที่เพิ่มขึ้นถูกหักล้างด้วยราคาปศุสัตว์ที่ยังปรับตัวลดลง

เราบี  
**มุมมองบวก**  
ต่อรายได้ภาคเกษตร

เราคาดว่า "ปรากฏการณ์เอลนีโญ" สุทธิแล้วจะส่งผลกระทบต่อบวก เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าปริมาณการผลิตที่ลดลง

ดังนั้น เรามองว่ารายได้ภาคเกษตรและกำลังซื้อในต่างจังหวัด น่าจะได้อานิสงส์เชิงบวก

Farm income (% YoY)

Farm prices (% YoY)

ลูกค้า **K PLUS** เปิดบัญชีลงทุนออนไลน์

**อนุมัติไว เทรดได้ทันที**

SOURCE : KS RESEARCH  
ข้อมูลมีลักษณะเป็นข้อมูลสาธารณะที่ถือว่าน่าเชื่อถือซึ่งปรากฏบนเว็บไซต์ภายใต้การเปิดเผยไปยังนักลงทุนจาก KSecurities หรือลิงก์ที่เกี่ยวข้อง  
การบริการมีให้บริการโดยทีมงาน KSecurities การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลและพิจารณาความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

25

1 ความคิดเห็น แชร์ 7 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

เขียนความคิดเห็น...

ผู้ส่งดาว  
Patcharin Chindasombatcharoen  
ขอบคุณจากใจ

ถูกใจ ดอกลับ 18 ชม.

https://www.facebook.com/510132277981738/posts/661584532836511

2/3



**ราคายางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะ ลึก ทิ่มราคายางดอกคอม**

17 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ลวงหน้า) ไม่อัดก้อน ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย

<http://rakayang.net/vip/view.php?idr=20319>

ราคาซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ลวงหน้า) ไม่อัดก้อน ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย					ติดตามได้ที่นี่
ประเภทยาง	หน่วย	ราคาซื้อขาย	ราคาอ้างอิง	เปลี่ยนแปลง	
ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ลวงหน้า) ไม่อัดก้อน	ตัน	58.50	-		
ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ลวงหน้า) อัดก้อน	ตัน	58.00	0.50		
ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ลวงหน้า) อัดก้อน	ตัน	57.50	0.50		



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...





**ราคายางวันนี้ แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะ ลึก ทิ่มราคายางดอทคอม**

16 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้าอย่างสดโดยวิธีตกลงราคา ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=20318>

ราคาซื้อขายล่วงหน้าอย่างสดโดยวิธีตกลงราคา ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย

ประเภท	ยางแผ่น	ยางแท่ง	ยางเส้น	ยางหยาบ	ยางดำ	ติดตามได้ที่
ยางแผ่น	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	
ยางแท่ง	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	
ยางเส้น	-	-	-	-	-	

บาท



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...





ราคายางวันนี้ แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะ ...  
 ลึก ทิมราคายางดอกท่อม

22 ชม. · 🌐

(ฉบับเต็ม/กราฟ) รายละเอียดประมูลยางแผ่นดิบคุณภาพดี,ชั้น4,ชั้น5 ณ.ตลาดกลางยางพารา ตล. แผ่นดิบตลาดสงขลา 49.25 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้น 0.70บาท/กก. ปริมาณยาง 6,225 กก.

ทางด่วนสำหรับสมาชิกดูรายละเอียด>> <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=20310>

ทั่วไป>> <http://www.rakayang.net/ebayprice.php>



## ประมูลยางดิบ 26 กันยายน 2566

	ราคา	(+/-)	สแกนQR Code
สงขลา	49.25	0.70	
สุราษฎร์ฯ	48.69	0.21	
นครศรีฯ	ไม่มียาง		

เทียบจากราคาก่อนหน้า **SHFE 13980-185 หยวน**

👍 14



👁️ ใจ

👁️ แสดงความคิดเห็น

👤 แชร์



เขียนความคิดเห็น...







ราคายางวันนี้ แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะ ...  
 ลิก ทิมราคายางดอทคอม

21 ชม. · 🌐

(ฉบับเต็ม/กราฟ) รายละเอียดการประมูลยางแผ่นรมควันชั้น3,ชั้น4,ชั้น5,ฟอง,คัตตึง ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน อังคาร ที่ 26 กันยายน 2566  
 ช่องทางลัด >>> <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=20312>  
 ทั่วไป >>> <http://www.rakayang.net/ebayRSSprice.php>

	ปม.ยางรมควัน 26 กันยายน 2566		
	ราคา	(+/-)	สแกน QR Code
สงขลา	51.77	0.21	
สุราษฎร์ฯ	51.61	-0.04	
นครศรีฯ	51.66	0.06	
เทียบจากราคาก่อนหน้า <a href="http://www.rakayang.net">www.rakayang.net</a>			

👍 11



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...



**เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน**

19 ชม. · 🌐

**▶▶ ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566**

✔️ ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

◆ โรงสีสหพัฒนา อ.สะตึก จ.บุรีรัมย์ 16,000 บาท/ตัน

✔️ ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์สุพรรณบุรี ความชื้น 15%

◆ โรงสีไฟโชครุ่งเรือง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 11,500 บาท/ตัน

✔️ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%

◆ หจก. สยามโปรดักซ์ (ช.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 10.70 บาท/กก.

✔️ หัวมันสำปะหลังสด (แบ่ง 25%)

◆ บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 3.25 บาท/กก.

✔️ ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย เปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%

◆ บริษัทแสงศิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 5.50 บาท/กก.

◆ ชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 5.20 บาท/กก.

✔️ ยางพาราแผ่นดิบ ชั้น 3

◆ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 49.25 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากรวันที่ 25 กันยายน 2566 ที่ราคา 48.55 บาท/กก.

✔️ น้ายางพาราสด

◆ บริษัท นาบอนรับเบอร์ จำกัด อ.นาบอน จ.นครราชสีมา 42.00 บาท/กก.

✔️ เงาะโรงเรียน

◆ สหกรณ์การเกษตร บ้านนาสาร จำกัด อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี - บาท/กก.

✔️ ลองกอง เบอร์ 1

◆ คุณปรีวิศา ต.นาใต้ อ.นาเดิม จ.สุราษฎร์ธานี 25.00 บาท/กก.

✔️ ลองกอง เบอร์ 2

◆ คุณปรีวิศา ต.นาใต้ อ.นาเดิม จ.สุราษฎร์ธานี 15.00 บาท/กก.

✔️ มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่

◆ แหล่งรับซื้อ คุณธิดา/คุณจี อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 800.00 บาท/ร้อยผล

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 900.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 700.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 500.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 700.00 บาท/ร้อยผล

✔️ มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง

◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 500.00 บาท/ร้อยผล

◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเต็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 400.00 บาท/ร้อยผล



◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 300.00 บาท/ร้อยผล

🌱 มะพร้าวผลแห้งขนาดคละ

◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายประยูร ใจห้าว อ.สีมาชล จ.นครศรีธรรมราช 500.00 บาท/ร้อยผล

🌱 สุก

◆ ฟาร์มคุณบำเพ็ญ อ.เมือง จ.นครปฐม 66.00 บาท/กก.

🌱 ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ

◆ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 40.00 บาท/กก.

🌱 ไช้ไก่สด

◆ สหกรณ์ผู้เลี้ยงไช้ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 400.00 บาท/ร้อยฟอง

🌱 กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.

◆ ตลาดกลางกุ้งสมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 105.00 บาท/กก.

#Oae\_Navigator #สดก



OAE.GO.TH

ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 26 กันยายน 2566

👍 1



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...

