



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## แนวนำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: อังคาร 14 ตุลาคม 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16235

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 35.74 Ad Value: 44,675

PRValue (x3): 134,025

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ทุ่มงบ 2.8 พันล้านบาท ช่วยสวนยางยืนขอโค่น-ปลูกแทน

# กยท.ทุ่มงบ 2.8 พันล้านบาท ช่วยสวนยางยืนขอโค่น-ปลูกแทน

ดร.เพิก เลิศวังพง รักษาการแทน ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ปัจจุบันมีเกษตรกรชาวสวนยางจำนวนมากยื่นคำขอเข้าร่วมโครงการโค่นต้นยางและปลูกแทน โดยใช้ทุนของเกษตรกรก่อนได้รับการอนุมัติจาก กยท. ซึ่งบางส่วนได้โค่นและปลูกด้วยทุนส่วนตัวล่วงหน้า ก่อนได้รับอนุมัติจาก กยท. ทั้งนี้ ได้รวบรวมคำขอคงค้างดังกล่าว และกำหนดแผนให้การโค่นและปลูกแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568 โดยมีเกษตรกรยื่นแบบคำขอ (กยท.4) รวมทั้งสิ้น 36,283 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 346,685.90 ไร่ โดย กยท.ได้อนุมัติงบประมาณจากกองทุนพัฒนายางพาราตามมาตรา 49 (2) เป็นวงเงินรวม 2,860,431,552.20 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ซึ่งขณะนี้ กยท.ได้อนุมัติคำขอฯ ครบ 100% แล้ว และได้จ่ายเงินส่งเสริม สนับสนุน และ

ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการฯ ไปแล้ว 501,703,659.23 ล้านบาท

ดร.เพิก กล่าวอีกว่า โครงการโค่นต้นยางและปลูกแทน ถือเป็นโครงการสำคัญของ กยท. ที่ช่วยยกระดับคุณภาพการผลิตยางพาราไทย โดยการเปิดโอกาสให้เกษตรกรเลือกแนวทางการปลูกที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการปลูกยางพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มผลผลิต การปลูกไม้ยืนต้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ทางเลือก หรือการทำสวนยางยั่งยืนที่ผสมผสานกับกิจกรรมเกษตรอื่น ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นคงในอาชีพและความยั่งยืนแก่ภาคเกษตรกรรมในระยะยาวต่อไป

“กยท.ยังเดินหน้าโครงการโค่นและปลูกยางแทนในทุกปี พร้อมจัดสรรงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการปลูกต้น

ยางรุ่นใหม่ และช่วยเสริมสภาพคล่องให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการสวนยางได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป” ดร.เพิกกล่าว

สำหรับเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการโค่นต้นยางและปลูกแทนในปีงบประมาณ 2569 สามารถยื่นคำขอรับการปลูกแทน ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568-31 มีนาคม 2569 ที่ กยท. จังหวัด/สาขาใกล้บ้าน โดยคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และมีสิทธิ์ในที่ดินสวนยาง หรือเป็นผู้ครอบครองที่ดินสวนยางอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีสวนยางอายุ 25 ปีขึ้นไป หรือมีสภาพทรุดโทรมเสียหาย หรือต้นยางได้ผลน้อย โดยสามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต โทร.0-2433-2222 ต่อ 251 หรือ กยท.จังหวัด/สาขาใกล้บ้าน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 350,000  
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: อังคาร 14 ตุลาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27760

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 15.34 Ad Value: 27,612

PRValue (x3): 82,836

คลิป: 555

หัวข้อข่าว: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางสู่ความยั่งยืน

## ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางสู่ความยั่งยืน

ดร.เพิก เดิศังพง รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.)กล่าว ว่า ประเทศไทยมีเป้าหมายสำคัญคือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 40% ภายในปี 2573 และการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ตลอดจนเดินหน้าสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2593 ขณะเดียวกัน กยท. ได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20-25% ภายในปี 2570 พร้อมกับการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในสวนยางพาราทั้งหมดภายในปี 2573 การดำเนินการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบรรลุเป้าหมาย Net-Zero Emissions ในอนาคต

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของ กยท. คือ การพัฒนาตลาดคาร์บอนผ่านโครงการ T-VER ซึ่งช่วยส่งเสริมการปลูกสวนยางพาราที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเกษตรกรสามารถเข้าร่วมโครงการและรับผลประโยชน์จากการขายเครดิตคาร์บอน ทั้งนี้ ตลาดคาร์บอนไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจในชนบท โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถสร้างรายได้จากการปลูกยางและการมีส่วนร่วมในโครงการคาร์บอนได้อีกด้วย.



หน้าแรก » ข่าวเกษตร » "บีกเพิก"กยท. เยือนท่าเรือชิงเต่า ศึกษากระบวนการจัดการฯ มุ่งสนับสนุนสถาบันเกษตรกรฯ ผ่านการป้อน "แบรนด์ RAOT" สูตลาดโลก



## "บีกเพิก"กยท. เยือนท่าเรือชิงเต่า ศึกษากระบวนการจัดการฯ มุ่งสนับสนุนสถาบันเกษตรกรฯ ผ่านการป้อน "แบรนด์ RAOT" สูตลาดโลก

🕒 11 ต.ค. 2025 📁 ข่าวเกษตร, สไลด์

Facebook

Twitter

Line





## ภูมิคุ้มกันด้วยธรรมชาติ - บำรุงร่างกายจาก ชาติ

a น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิก กาารันตีคุณภาพจาก 3 ประเทศ มาตรฐานการผลิตฟู้ดเกรด  
a Oil



ที่ท่าเรือชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน – การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) หรือ RAOT นำทีมโดย ดร.เพิก เลิศวังพง รักษาการแทนผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร นำคณะผู้บริหาร และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ศึกษาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการยางพาราด้วยระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติของท่าเรือชิงเต่า ซึ่งเป็นหนึ่งในท่าเรือศูนย์กลางยางพาราที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะการจัดการสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Goods)





ระบบโลจิสติกส์ของไทย



ดร.เพิก กล่าวเพิ่มเติมว่า กยท. มุ่งยกระดับขีดความสามารถของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และขยายโอกาสทางการค้าในประเทศจีนแบบเชิงรุก โดยมีแผนยกระดับ “แบรนด์ RAOT” สู่ตลาดอย่างล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Futures Exchange) ผ่านการผลักดันให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีความพร้อมในการผลิตและแปรรูปยาง นำร่องการขึ้นทะเบียนกับตลาดอย่างล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ซึ่งจะช่วยเปิดช่องทางการค้าและสร้างมาตรฐานให้กับยางพาราของไทยในเวทีโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดยย้ำว่าต้องลองเปลี่ยนวิธีทำงาน คิดและทำเลย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นผู้นำด้านยางพาราโลก





นอกจากนี้ ยังได้รับทราบข้อมูลเชิงลึกด้านการจัดการยางในพื้นที่สินค้าทัศนทัศน์ขนาดใหญ่ (พื้นที่ได้รับอนุญาตจากกรมศุลกากรให้เก็บสินค้านำเข้าได้โดยไม่ต้องชำระภาษีทันที ช่วยให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น) ซึ่งเป็นจุดรวบรวมและจัดเก็บยางพาราจำนวนมากถึง 70,000 ตัน ใช้เป็นที่จัดเก็บยางพาราทั้งจากแหล่งผลิตในประเทศจีนและยางนำเข้า เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมการแปรรูปยางขนาดใหญ่ มีความต้องการใช้ยางพาราสูงถึงประมาณ 350,000 ตันต่อเดือน จึงมียางพาราประมาณ 300,000 ตัน ถูกนำมาเก็บสำรองไว้ที่นี่ ก่อนส่งต่อไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปต่างๆ เช่น ยางล้อ ยางผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ถุงมือยาง และผลิตภัณฑ์สำหรับชุดกีฬา











ชิงเต่า    ตลาดโลก    ท่าเรือชิงเต่า    บักเพ็ก    ขึ้น "แบรนด์ RAOT" สู่ตลาดโลก  
ผู้ว่าการการยางฯ    สถาบันเกษตรกร







7



## โพสต์ของ การยางแห่งประเทศไทยRAOT

**การยางแห่งประเทศไทยRAOT**

เผยแพร่โดย Nat Tiya · 3 วัน · 🌐

กยท. เยือนท่าเรือชิงเต่า ศึกษาการบริหารจัดการฯ มุ่งสนับสนุนสถาบันเกษตรกรฯ ผ่านการปั้น "แบรนด์ RAOT" สุดลาดโลก 🇹🇭🇨🇳

📍วันนี้ (10 ต.ค. 68) ณ ท่าเรือชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน – การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) หรือ RAOT นำทีมโดย ดร.เพิก เลิศวังพง รักษาการแทนผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร นำคณะผู้บริหาร และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ศึกษาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการยางพาราด้วยระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติของท่าเรือชิงเต่า ซึ่งเป็นหนึ่งในท่าเรือศูนย์กลางยางพาราที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะการจัดการสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Goods)

ดร.เพิก ได้ย้ำถึงความสำคัญของการเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้ในการจัดการตู้คอนเทนเนอร์ โดยท่าเรือชิงเต่าได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้แล้ว 3 ปี พบว่า ประสบความสำเร็จในการเพิ่มขีดความสามารถในการขนถ่ายสินค้า จากเดิมที่ใช้แรงงานคนทำได้ 17 ตู้ต่อชั่วโมง เพิ่มขึ้นเป็น 63 ตู้ต่อชั่วโมง ซึ่งการได้มาเยือนท่าเรือชิงเต่าเพื่อศึกษาและทำความเข้าใจระบบการบริหารจัดการในครั้งนี้ นับเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย

ดร.เพิก กล่าวเพิ่มเติมว่า กยท. มุ่งยกระดับขีดความสามารถของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และขยายโอกาสทางการค้าในประเทศจีนแบบเชิงรุก โดยมีแผนยกระดับ "แบรนด์ RAOT" สุดลาดอย่างล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Futures Exchange) ผ่านการผลักดันให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่มีความพร้อมในการผลิตและแปรรูปยาง นำร่องการขึ้นทะเบียนกับตลาดอย่างล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ซึ่งจะช่วยเปิดช่องทางการค้าและสร้างมาตรฐานให้กับยางพาราของไทยในเวทีโลกอย่างเป็นรูปธรรม โดยย้ำว่าต้องลองเปลี่ยนวิธีทำงาน คิดและทำเลย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นผู้นำด้านยางพาราโลก

นอกจากนี้ ยังได้รับทราบข้อมูลเชิงลึกด้านการจัดการยางในพื้นที่สินค้าทัณฑ์บนขนาดใหญ่ (พื้นที่ได้รับอนุญาตจากกรมศุลกากรให้เก็บสินค้านำเข้าได้โดยไม่ต้องชำระภาษีทันที ช่วยให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น) ซึ่งเป็นจุดรวบรวมและจัดเก็บยางพาราจำนวนมากถึง 70,000 ตัน ใช้เป็นที่จัดเก็บยางพาราทั้งจากแหล่งผลิตในประเทศจีนและยางนำเข้า เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมแปรรูปยางขนาดใหญ่ มีความต้องการใช้ยางพาราสูงถึงประมาณ 350,000 ตันต่อเดือน จึงมียางพาราประมาณ 300,000 ตัน ถูกนำมาเก็บสำรองไว้ที่นี่ ก่อนส่งต่อไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปต่างๆ เช่น ยางล้อ ยางผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ถุงมือยาง และผลิตภัณฑ์สำหรับชุดกีฬา

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย

[www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)

#กยท #การยางแห่งประเทศไทย #raot #ผลิตภัณฑ์ยาง



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



(https://www.tiktok.com/@infoquestnews)

(https://www.youtube.com/infoquestnews)


(https://www.instagram.com/infoquestnews/)

(https://x.com/infoquestnews/)

(https://www.facebook.com/infoquest)


<https://www.infoquest.co.th>


## กยท. ดันแบรนด์ RAOT มุกตลาดจีน หนุนยางพาราไทยสู่ตลาดโลก


[ข่าวเศรษฐกิจ \(https://www.infoquest.co.th/economy\)](https://www.infoquest.co.th/economy)

October 12, 2025

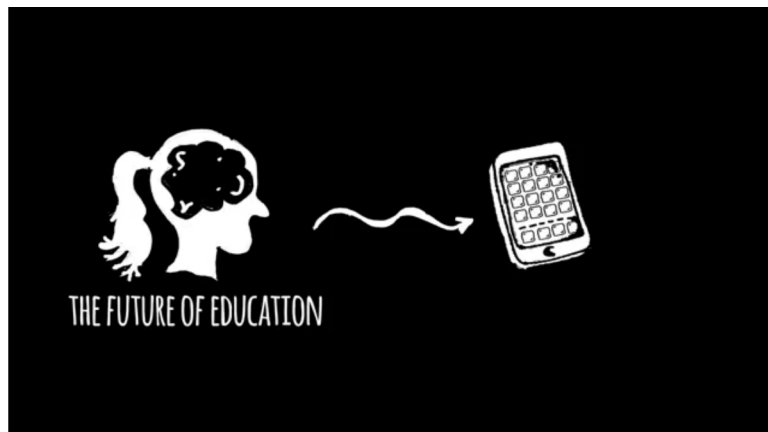
🕒 13:10



นายเพิก เลิศวังพง รักษาการแทนผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) หรือ RAOT พร้อมด้วยนายโกศล บุญคง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร กยท. และผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เดินทางหารือหน่วยงานสำคัญของเมืองชิงเต่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มุ่งขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ผลักดันยางพาราไทยสู่ตลาดโลก

นายเพิก กล่าวว่า กยท. ได้ประชุมหารือกับ Qingdao Rubber Circulation Industry Association พร้อมร่วมกันผลักดันโอกาสทางการค้าและร่วมกันหารือเชิงลึก โดยมุ่งประเด็นไปที่ผลักดันการสร้าง “แบรนด์ RAOT” เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายรับรองมาตรฐานยางพาราจากสถาบันเกษตรกรไทย ตลอดจนสนับสนุนให้โรงงานของสถาบันเกษตรกรที่มีความพร้อม สามารถขึ้นทะเบียนในตลาดยางของจีนได้อย่างเป็นระบบ

ADVERTISEMENT





(https://www.instagram.com/infoquestnews/) X (https://x.com/infoquestnews/)  
f (https://www.facebook.com/infoquest)

infoquest (https://www.infoquest.co.th)



โดยมี Qingdao Rubber Circulation Industry Association ซึ่งเป็นสมาคมฯ ที่ดูแลเครือข่ายผู้ใช้ยางพาราขนาดใหญ่ ร่วมเป็นพันธมิตรสำคัญช่วยเปิดช่องทางตรงให้ยางพาราคุณภาพจากไทย สามารถเข้าถึงผู้ซื้อรายใหญ่ในจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมกันนี้ คณะจาก กยท. ได้เข้าพบ Mr. GAO Shanwu ตำแหน่ง Director of Administrative Committee of Free Trade Zone Qingdao Area โดยหารือแนวทางการส่งเสริมการค้าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมยางระหว่างไทยและจีน ณ เขตการค้าเสรีเมืองชิงเต่า โดยประเด็นสำคัญที่หารือร่วมกัน คือ กยท. มีแนวคิดในการร่วมจัดตั้งเขตการค้าเสรี (Free Trade Zone) ในประเทศไทย เพื่อเป็นกลไกเสริมความแข็งแกร่งด้านการค้าตลอดห่วงโซ่มูลค่า ลดต้นทุนธุรกิจ และอำนวยความสะดวกต่อการลงทุนระหว่าง 2 ประเทศ

นอกจากนี้ ยังได้หารือถึงความร่วมมือในการขยายตลาดส่งออกยางพาราของไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า และตอบสนองความต้องการของตลาดจีนด้วย



ทั้งนี้ สำหรับเขตการค้าเสรีเมืองชิงเต่า (Qingdao Free Trade Zone) ถือเป็นพื้นที่สำคัญ เป็นส่วนหนึ่งของเขตการค้าเสรีนำร่องมณฑลซานตง มีพื้นที่ 52 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น 43.3% ของพื้นที่เขตการค้าเสรีทั้งหมดในมณฑล ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางด้านการค้า โลจิสติกส์ และการเงินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน อีกทั้งมีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออก สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตการค้าเสรีทั้ง 3 แห่งในซานตง พร้อมทั้งเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเกิดใหม่ เช่น การผลิตอุปกรณ์ไฮเอนด์ และวัสดุใหม่

นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่เชื่อมต่อกับท่าเรือชิงเต่า ซึ่งเป็นศูนย์กลางนำเข้ายางพาราที่ใหญ่ที่สุดของจีน จึงทำให้เขตการค้าเสรีแห่งนี้มีบทบาทอย่างยิ่งในการ หมุนเวียนและแปรรูปสินค้ายางพารา

โดย กยท. (https://www.infoquest.co.th/tag/%e0%b8%81%e0%b8%a2%e0%b8%97), ยางพารา (https://www.infoquest.co.th/tag/%e0%b8%a2%e0%b8%b2%e0%b8%87%e0%b8%9e%0%b8%b2%e0%b8%a3%e0%b8%b2), เพ็ก เลิศวังพง (https://www.infoquest.co.th/tag/%e0%b9%80%e0%b8%9e%e0%b8%b4%e0%b8%81-



การยางแห่งประเทศไทย ร่วมการประชุม IREC 2025 มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางสู่ความยั่งยืน ลดก๊าซเรือนกระจก บรรลุเป้า Net-Zero ภายในปี พ.ศ. 2593



นาย เพิก เลิศวังพง รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) เปิดเผยถึงการประชุม International Rubber Economic Conference 2025 (IREC 2025) ภายใต้หัวข้อ การส่งเสริมความยั่งยืนและการพัฒนาการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ว่า ประเทศไทยมีเป้าหมายสำคัญคือ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 40 ภายในปี 2573 และการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ตลอดจนเดินทางสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2593 ซึ่ง กยท. ได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20-25 ภายในปี 2570 พร้อมกับการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในส่วนยางทั้งหมดภายในปี 2573 สำหรับการดำเนินการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสร้างอนาคตที่ยั่งยืน อีกทั้งจะร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบรรลุเป้าหมาย Net-Zero Emissions ในอนาคตอีกด้วย ซึ่งหนึ่งในกลยุทธ์หลักของ กยท. คือการพัฒนาตลาดคาร์บอนผ่านโครงการ T-VER ซึ่งช่วยส่งเสริมการปลูกสวนยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเกษตรกรสามารถเข้าร่วมโครงการและรับผลประโยชน์จากการขายเครดิตคาร์บอน ที่จะเป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจในชนบท โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถสร้างรายได้จากการปลูกยางและการมีส่วนร่วมในโครงการคาร์บอนได้อีกด้วย

## รูปภาพ

